

**San Pedro Garza García, México, al 28 de julio de 2015** - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio de 2015<sup>(1)</sup>.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q15/2Q14	Q1	UDM	
	2015	2014	Δ%	2015	jun-15	jun-14
Ingresos <sup>(2)</sup>	2,542	2,673	-5%	2,416	9,911	11,262
Costo de ventas <sup>(3)</sup>	569	792	-28%	483	2,238	3,733
Gastos de operación <sup>(4)</sup>	1,169	1,143	2%	1,150	4,530	4,563
UAFIRDA Ajustado <sup>(5)</sup>	803	739	9%	783	3,143	2,966
Margen de UAFIRDA Aj.	31.6%	27.6%	+ 397 bps	32.4%	31.7%	26.3%
Utilidad neta	-537	-187	>100%	176	-1,833	-782
Utilidad por CPO <sup>(6)</sup>	-0.41	-0.14	>100%	0.13	-1.40	-0.60
Inversión	570	697	-18%	454	2,530	2,711
Deuda neta / UAFIRDA <sup>(7)</sup>					2.9x	2.4x

#### Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos  
IR@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera  
IR@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1128

#### Relación con Medios:

Julio Salinas  
contacto@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1144



AXTEL



#### Eventos Relevantes:

- ❖ Durante el segundo trimestre, los principales segmentos de negocio de Axtel, masivo y empresarial, reportaron un fuerte crecimiento de 8% impulsados por el aumento en servicios integrados y datos y redes para el segmento empresarial y los servicios de internet y video basados en FTTH para el segmento masivo. El UAFIRDA Ajustado mostró resultados positivos incrementándose un 9% año con año y 3% de manera secuencial.
- ❖ En mayo, AXTEL y Telefónica México firmaron un acuerdo para dar por terminadas disputas relacionadas a tarifas de interconexión para el periodo 2005-2011, concluyendo así todas las disputas regulatorias pendientes con operadores móviles.
- ❖ Axtel continúa enfocado en ejecutar sus dos iniciativas estratégicas, video e internet basados en FTTH al segmento masivo y soluciones TIC al segmento empresarial y gobierno, al mismo tiempo que se mantiene alerta ante oportunidades de consolidación en la industria.

## Ingresos

Millones de Pesos	2Q15/2Q14			UDM		
	Q2 2015	Q2 2014	Δ%	Q1 2015	jun-15	jun-14
Rentas	554	595	-7%	564	2,325	2,405
Voz	290	391	-26%	275	1,350	1,705
Internet y Video	366	330	11%	355	1,413	1,208
Datos y Redes	509	474	8%	491	1,960	1,832
Servicio Int. & Venta Eq.	726	428	70%	538	1,856	2,575
Tráfico Intl.	41	372	-89%	133	692	1,185
Otros	56	84	-33%	60	315	352
	<b>2,542</b>	<b>2,673</b>	<b>-5%</b>	<b>2,416</b>	<b>9,911</b>	<b>11,262</b>

*Nota: Debido a la Reforma de Telecomunicaciones, a partir del 1º de enero de 2015 se eliminaron los cargos por la larga distancia nacional. Por tal motivo, a partir del primer trimestre este año, los ingresos reportados anteriormente en las categorías de “servicios locales” y “servicios de larga distancia” se reagruparon bajo dos nuevas categorías: “Rentas” y “servicios de voz”. Ver Pág. 11, Nota 2 para mayor información y cifras del 2014.*

**Rentas.** Ingresos por rentas mensuales totalizaron Ps. 554 millones en el segundo trimestre de 2015, comparado con Ps. 595 millones para el mismo periodo de 2014, representando una disminución de 7% explicado principalmente a una caída de 7% en el número de líneas en servicio promedio. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2015, los ingresos de rentas disminuyeron 3% debido a, entre otras cosas, una caída de 4% en el número promedio de líneas en servicio.

**Servicios de Voz.** Los ingresos totalizaron Ps. 290 millones en el segundo trimestre de 2015, comparado con Ps. 391 millones para el mismo periodo en 2014, un descenso de 26%. Más de la mitad de este descenso se explica por caídas en ingresos de llamadas de larga distancia a líneas fijas y móviles debido a la eliminación de los cargos de larga distancia nacional en 2015. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos de voz fueron de Ps. 1,350 millones en comparación con Ps. 1,705 millones registrados en el 2014, una disminución de 21% también debido a la eliminación de la larga distancia nacional.

**Internet y Video.** Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 366 millones, comparado con Ps. 330 millones en el mismo periodo en 2014, un aumento de 11% impulsado por un incremento de 55% en el servicio de televisión de paga y el aumento de 1% en servicios de internet al mercado masivo. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2015, los ingresos por servicios de Internet y video fueron Ps. 1,413 millones de Ps. 1,208 millones registrados en 2014, un incremento de Ps. 205 millones o 17%.

## Ingresos

Millones de Pesos	2Q15/2Q14			UDM		
	Q2 2015	Q2 2014	Δ%	Q1 2015	jun-15	jun-14
Rentas	554	595	-7%	564	2,325	2,405
Voz	290	391	-26%	275	1,350	1,705
Internet y Video	366	330	11%	355	1,413	1,208
Datos y Redes	509	474	8%	491	1,960	1,832
Servicio Int. & Venta Eq.	726	428	70%	538	1,856	2,575
Tráfico Intl.	41	372	-89%	133	692	1,185
Otros	56	84	-33%	60	315	352
	<b>2,542</b>	<b>2,673</b>	<b>-5%</b>	<b>2,416</b>	<b>9,911</b>	<b>11,262</b>

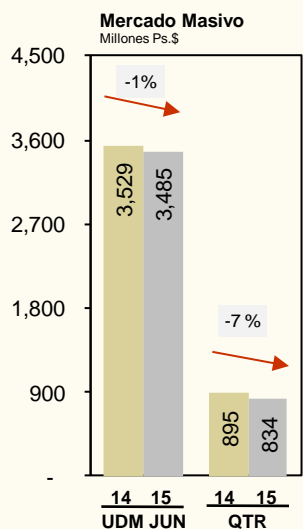
**Datos y Redes.** Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 509 millones en el segundo trimestre de 2015, comparado con Ps. 474 millones en el mismo periodo en 2014, un crecimiento de 8% o Ps. 36 millones, impulsado por un aumento del 19% en las líneas privadas y 3% en internet dedicado debido a una creciente demanda de dichos servicios por el segmento empresarial. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2015, los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 1,960 millones de Ps. 1,832 millones registrados en 2014, un incremento de 7%.

**Servicios Integrados y Venta de Equipos.** Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 726 millones en el segundo trimestre de 2015, de Ps. 428 millones en el mismo trimestre del año anterior, un incremento del 70% que se explica principalmente por un nivel extraordinario de dichos servicios a entidades del gobierno durante el trimestre. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 1,856 millones de Ps. 2,575 millones registrados en 2014, un decremento de 28%.

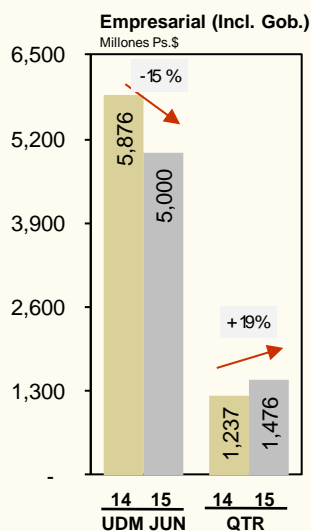
**Tráfico Internacional.** En el segundo trimestre de 2015, los ingresos de tráfico internacional ascendieron a Ps. 41 millones, una caída de Ps. 331 millones o 89% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por una disminución en volumen y precios en llamadas a teléfonos móviles y a la eliminación de tráfico de tránsito que termina en otros países y no en México. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 692 millones comparado con Ps. 1,185 millones en el mismo periodo en 2014, una disminución de 42% explicado principalmente por la caída en volumen y precios de tráfico que termina en teléfonos móviles.

**Otros Servicios.** Los ingresos trimestrales de otros servicios ascendieron a Ps. 56 millones en el segundo trimestre de 2015, de Ps. 84 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 33% debido a disminuciones en ingresos de membresías e interconexión. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 315 millones de Ps. 352 millones registrados en 2014, una disminución de Ps. 37 millones, o 11%.

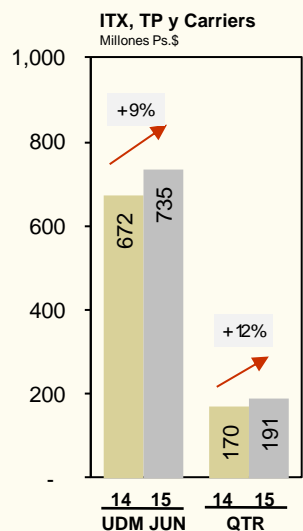
## Ingresos por Segmento \*



**Mercado Masivo.** Los ingresos ascendieron a Ps. 834 millones en el segundo trimestre de 2015, una disminución de 7% en comparación con el mismo trimestre de 2014. Esto se debió a la desconexión de clientes inalámbricos y a la eliminación de larga distancia nacional que se tradujo en disminuciones de 8% y 36% en ingresos de rentas y voz. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 12% en ingresos de servicios de internet y video. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 3,485 millones, una disminución de 1% en comparación con el mismo periodo en 2014.



**Empresarial (incluyendo Gobierno).** Los ingresos para dicho segmento ascendieron a Ps. 1,476 millones en el periodo de tres meses al 30 de junio de 2015, un incremento de 19% respecto al mismo periodo en 2014. Esto se explica principalmente por un incremento del 71% en servicios integrados debido a un extraordinario nivel de ingresos a entidades del gobierno, parcialmente mitigado por una disminución de 29% en ingresos de voz debido a la eliminación del cobro de larga distancia nacional. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos disminuyeron un 15% debido a disminuciones en los ingresos de voz y servicios integrados.



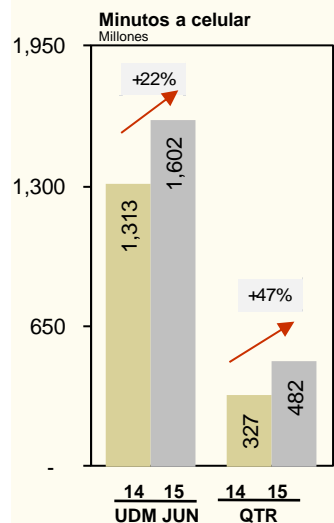
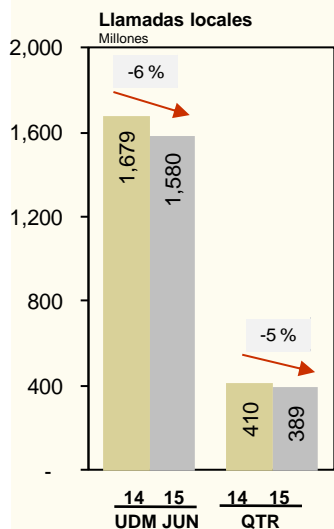
**Interconexión, Telefonía Pública y Carriers.** Los ingresos para este segmento fueron de Ps. 191 millones en el segundo trimestre de 2015, un incremento de 12% contra el mismo periodo del año anterior debido a incrementos en ingresos de llamadas de fijo a móvil y líneas privadas. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los ingresos alcanzaron Ps. 735 millones, un incremento de 9% respecto al mismo periodo de 2014.

(\*) Excluye tráfico internacional

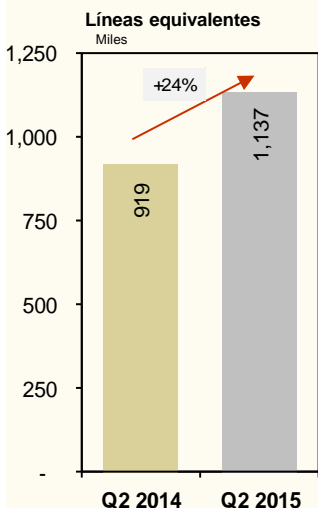
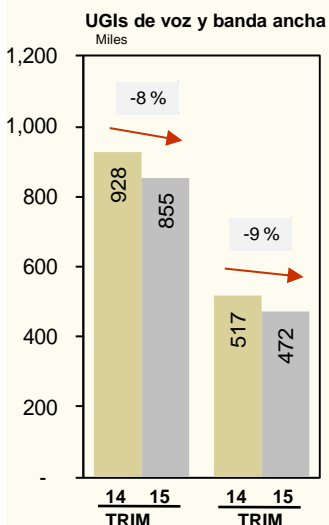
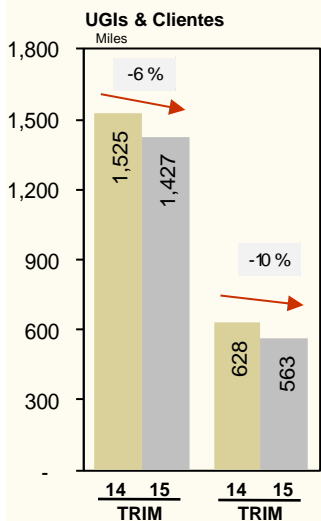
## Consumo

**Llamadas Locales.** Las llamadas locales totalizaron 389 millones en el segundo trimestre de 2015, frente a los 410 millones en el mismo periodo en 2014, lo que representa una disminución de 5%. Las llamadas locales facturadas incrementaron 90% debido a que este trimestre ciertas llamadas de larga distancia nacional se empezaron a cobrar como llamadas locales. Las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales disminuyeron 21% y representaron el 71% de las llamadas totales en el segundo trimestre de 2015. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, las llamadas locales registraron una disminución de 6% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a una disminución en llamadas incluidas en ofertas comerciales.

**Celular ("el que llama paga").** Los minutos de uso de llamadas a teléfonos celulares ascendieron a 482 millones en el periodo de tres meses al 30 de junio de 2015, en comparación con 327 millones en el mismo periodo en 2014, un incremento de 47%. Minutos facturados de telefonía celular incrementaron 63% relacionados a minutos cobrados de llamadas 045. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 89% de minutos celulares en el segundo trimestre de 2015, comparado con el 80% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los minutos de telefonía celular incrementaron 22% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a un incremento de 48% en los minutos facturados 045.



## Métricas Operativas



**UGIs<sup>(8)</sup> y Clientes.** Al 30 de junio de 2015, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascendieron a 1,427 mil. Durante el segundo trimestre de 2015, se registraron 38 mil desconexiones netas, en comparación con 7 mil adiciones netas en el segundo trimestre de 2014 debido a un mayor número de desconexiones de suscriptores inalámbricos en 2015. Al 30 de junio de 2015, el número de clientes totalizó 563 mil, un descenso de 65 mil a la misma fecha en 2014. El total de clientes disminuyó 25 mil sobre una base secuencial.

**UGIs de Voz (Líneas en Servicio).** Al 30 de junio de 2015, las líneas en servicio sumaron 855 mil. Durante el segundo trimestre de 2015 y segundo trimestre de 2014, las líneas adicionales brutas ascendieron a 40 mil y 53 mil, respectivamente. Desconexiones en el segundo trimestre de 2015 ascendieron a 62 mil en comparación con 49 mil en el trimestre del año anterior. Las líneas en servicio en el segundo trimestre de 2015 disminuyeron 22 mil, en comparación con 5 mil en el mismo periodo de 2014. Al 30 de junio de 2015, las líneas residenciales representaron el 56% del total de líneas en servicio.

**UGIs de Banda Ancha (Suscriptores).** Suscriptores de banda ancha se disminuyeron 9% año contra año por un total de 472 mil al 30 de junio de 2015. Durante el segundo trimestre de 2015, los suscriptores de banda ancha disminuyeron 17 mil en comparación con un incremento de 3 mil en el mismo periodo de 2014 debido a una mayor desconexión en suscriptores inalámbricos este trimestre. Al 30 de junio de 2015, el total de suscriptores inalámbricos llegaron a 284 mil, frente a los 353 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendió a 188 mil en comparación con 164 mil de hace un año. La penetración de banda ancha ha permanecido en 55% durante el último año.

**Suscriptores de Video.** El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, AXTEL TV, y al 30 de junio de 2015, los suscriptores de video alcanzaron 100 mil en comparación con 80 mil el año anterior, un incremento de 25%.

**Líneas Equivalentes (E0).** Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de junio de 2015, las líneas equivalentes totalizaron 1,137 mil, un incremento de 24%.

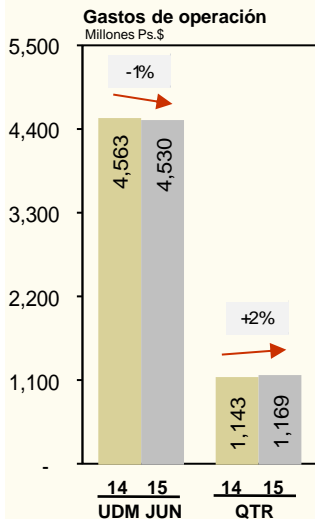
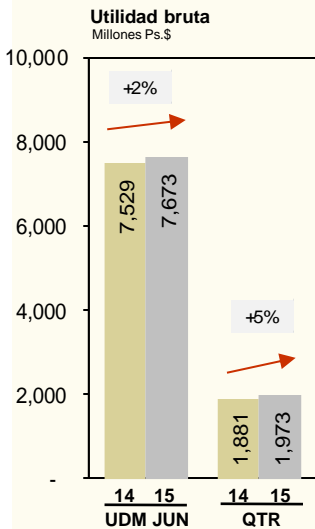
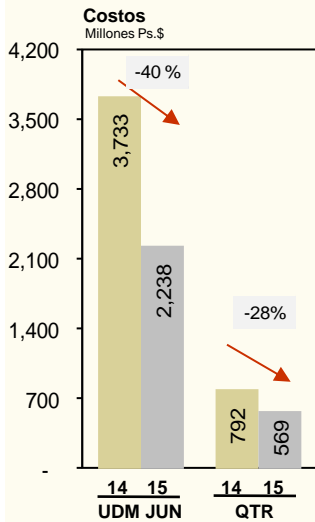


## Costo de Ventas y Gastos de Operación

**Costo de Ventas.** Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2015, el costo de ventas representó Ps. 569 millones, una disminución de 28% o Ps. 223 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por una disminución en el volumen de tráfico internacional debido principalmente a la eliminación del tráfico de tránsito, el cual termina en otros países; una caída en costos de llamadas a celular relacionado a la eliminación de tarifas de interconexión pagadas al operador dominante, parcialmente mitigado por un incremento en costos de servicios integrados y venta de equipo. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, el costo de ventas alcanzó Ps. 2,238 millones, una disminución de 40% en comparación con el año 2014, debido principalmente a disminuciones en costos de tráfico móvil y de larga distancia, de servicios integrados y venta de equipos relacionados a un menor nivel de ingresos y a costos de tráfico internacional relacionado a menor volumen y costos de terminación a teléfonos móviles.

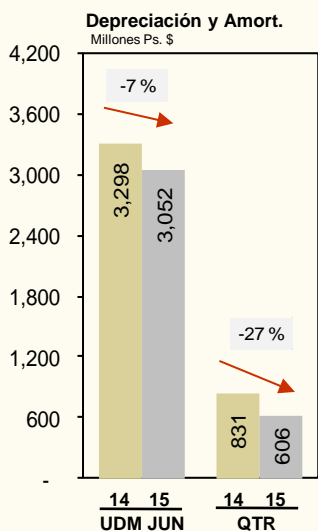
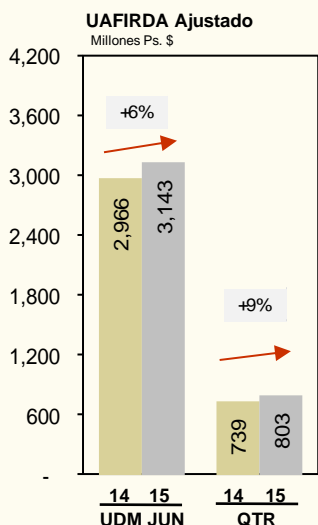
**Utilidad Bruta.** La utilidad bruta se define como ingresos menos el costo de ventas. Para el segundo trimestre de 2015, la utilidad bruta representó Ps. 1,973 millones, un incremento de 5% o Ps. 91 millones en comparación con el mismo periodo en 2014. El margen de utilidad bruta aumentó de 70.4% a 77.6% año con año, debido principalmente a la disminución en tarifas de interconexión pagadas al operador dominante. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, la utilidad bruta fue de Ps. 7,673 millones, comparado con Ps. 7,529 millones registrados en el año 2014, un incremento de Ps. 144 millones o 2%.

**Gastos de Operación.** En el segundo trimestre del año 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,169 millones, Ps. 27 millones o 2% superior a los Ps. 1,143 millones registrados en el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por un incremento de 20% en gastos de mantenimiento. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 4,530 millones, similar a los Ps. 4,563 millones del mismo periodo en 2014. Gastos de personal representaron el 41% del total de gastos de operación en el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015.

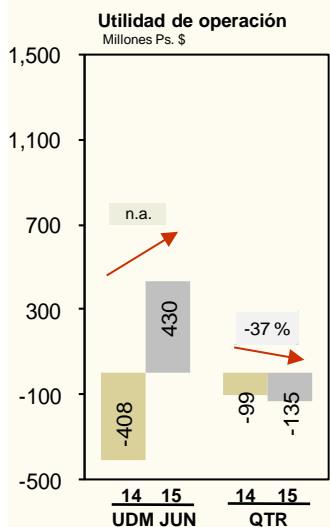


## UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

**UAFIRDA Ajustado<sup>(5)</sup>.** El UAFIRDA ajustado ascendió a Ps. 803 millones para el periodo de tres meses al 30 de junio de 2015, un incremento de 9% comparado con Ps. 739 millones para el mismo periodo en 2014. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de UAFIRDA ajustado representó 31.6% en el segundo trimestre de 2015, 397 puntos base superior al margen registrado en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, el UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 3,143 millones, comparado con Ps. 2,966 millones en el 2014, un aumento del 6%.



**Depreciación y Amortización<sup>(9)</sup>.** La depreciación y amortización fue de Ps. 606 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2015, comparado con Ps. 831 millones para el mismo periodo en 2014, una disminución de Ps. 225 millones debido a una menor inversión de capital en años recientes y una mayor proporción de inversión en fibra lo cual incrementa la vida promedio de nuestros activos. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2015 fue de Ps. 3,052 millones, 7% inferior a los Ps. 3,298 millones del mismo periodo del 2014.



**Utilidad (Pérdida) de Operación.** En el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2015, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 135 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 99 millones registrados en el mismo periodo del 2014. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2015, la ganancia de operación fue de Ps. 429 millones comparado con la pérdida de operación registrada en el mismo periodo del 2014 de Ps. 408 millones, un incremento de Ps. 837 millones explicada mayormente por el acuerdo con América Móvil del primer trimestre de 2015.



## CIF y Endeudamiento

### Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q15/2Q14			UDM		
	Q2 2015	Q2 2014	Δ%	Q1 2015	Q2 2015	Q2 2014
Gasto neto por interés	(284)	(187)	52%	(282)	(1,046)	(759)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(278)	33	n.a.	(308)	(1,694)	85
Res. en intercambio deuda	-	-	n.a.	-	-	26
Valuación de derivados	(9)	3	n.a.	26	(4)	16
<b>Total</b>	<b>(571)</b>	<b>(151)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>(565)</b>	<b>(2,744)</b>	<b>(632)</b>

**Costo Integral de Financiamiento.** El gasto financiero neto para el segundo trimestre 2015 se incrementó en Ps. 97 millones debido al mayor nivel de deuda en el segundo trimestre de 2015 y al incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020. Durante el segundo trimestre de 2015, el peso se depreció 3% frente al dólar de EE.UU. generando una pérdida cambiaria de Ps. 278 millones mientras que permaneció constante en 2014. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros, éstas se explican parcialmente por un incremento de 8% en el precio del CPO de AXTEL durante el segundo trimestre de 2014 y permaneciendo estable en el segundo trimestre de 2015, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La pérdida integral de financiamiento por Ps. 2,744 millones para el año que finalizó en junio de 2015, en comparación con la pérdida por Ps. 632 millones para el año que finalizó en junio de 2014, se explica principalmente por el incremento en el gasto por interés y la pérdida cambiaria de Ps. 1,694 millones durante el 2015 debido a una depreciación de 16% del peso frente al dólar.

### Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2015	Q2 2014	Q1 2015
Bonos con vencimiento en 2017	785	657	764
Bonos con vencimiento en 2019	1,584	1,326	1,542
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	8,479	5,143	8,254
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	157	263	172
Otros créditos y obligaciones financieras	1,151	757	1,168
Prima (descuento) en emisión de bonos	(12)	(20)	(13)
Costos diferidos emisión deuda	(106)	(16)	(112)
Opción del Bono convertible 2020	(48)	(94)	(57)
<b>Deuda Total</b>	<b>11,988</b>	<b>8,016</b>	<b>11,717</b>
(-) Efectivo y Equivalentes	(2,772)	(795)	(3,223)
<b>Deuda Total neta</b>	<b>9,216</b>	<b>7,221</b>	<b>8,495</b>

**Deuda.** Al final del segundo trimestre de 2015, la deuda total se incrementó Ps. 3,973 millones en comparación con el segundo trimestre de 2014, explicado por (i) un aumento de Ps. 1,823 millones relacionado con la reapertura de \$150 millones de las notas 2020, (ii) un aumento de Ps. 319 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras debido principalmente al incremento de Ps. 334 millones por un acuerdo de capacidad firmado durante este trimestre, (iii) una disminución de Ps. 82 millones en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 46 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 1,867 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 16% del peso mexicano.

## Efectivo, Inversiones e Instrumentos Derivados

**Efectivo.** A finales del segundo trimestre de 2015, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 2,772 millones, comparado con Ps. 795 millones hace un año y Ps. 3,223 millones al comienzo del trimestre. Al final del trimestre, el 73 por ciento del saldo de caja se mantuvo en dólares, el resto en pesos.

**Inversiones de capital.** En el segundo trimestre de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 570 millones, o \$37 millones de dólares, comparado con Ps. 697 millones, o \$54 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de junio de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 2,530 millones, o \$177 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,711 millones, o \$208 millones de dólares, para el año 2014.

**Otras inversiones.** Al 30 de junio de 2015, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 41.5 millones de AXTELCPOs en ZSC.

**Instrumentos financieros.** La siguiente tabla resume la posición de instrumentos financieros de la Compañía al 30 de junio de 2015.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
<b>Opciones Zero-Strike-Call</b>			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2015
Valuación			Ps. 148.0 millones
Nocional			5.6 millones AXTELCPO
Valor	11.1 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Septiembre 2015
Valuación			Ps. 54.1 millones

Al final del trimestre, el balance de la Compañía registró un pasivo de Ps. 73 millones para reflejar un instrumento derivado implícito incorporado en sus Notas Senior Garantizadas convertibles, según las normas de contabilidad aplicables.

### Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
  - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de junio de 2015 y 2014 y el 31 de marzo de 2015; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de junio 2015 y 2014; y
  - La información del Balance General al 30 de junio de 2015 y 2014, y 31 de marzo de 2015.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
  - i. Rentas. La Compañía genera ingresos por proveer de conectividad a los clientes a su infraestructura, a través de la cual se pueden ofrecer servicios de voz, datos y video. Los servicios se ofrecen a través de paquetes comerciales o, en algunos casos, como servicios independientes o complementarios.
  - ii. Servicios de Voz. La Compañía puede cobrar a sus clientes una tarifa por llamada para llamadas locales (“servicio medido”), una tarifa por minuto por las llamadas a celular “el que llama paga”, una tarifa por minuto de uso de llamadas completadas de larga distancia internacional salientes de líneas AXTEL y por servicios relacionados a números 800s para los clientes empresariales.
  - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
  - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red, tales como red privada virtual y líneas privadas, al segmento empresarial y gobierno.
  - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
  - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
  - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y presuscripción.

#### Ingresos - 2014

Millones de Pesos	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014
Rentas	597	595	590	616
Voz	410	391	414	372
Internet y Video	315	330	339	353
Datos y Redes	464	474	466	494
Servicio Int. & Venta Eq.	759	428	335	257
Tráfico Intl.	344	372	343	175
Otros	81	84	84	115
	<b>2,971</b>	<b>2,673</b>	<b>2,570</b>	<b>2,383</b>

- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

**Información importante adicional**

- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2015, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 9,122,563,616 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando así como también instrumentos financieros cuyo valor está ligado al desempeño en el precio de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs).

**Información importante adicional****Sobre AXTEL**

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de AXTEL en [axtel.mx](http://axtel.mx)

## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado  
al 30 de junio de 2015 y 2014 y al 31 de marzo de 2015  
(Miles de pesos Mexicanos)

<b>ACTIVO</b>	<b>Junio 2015</b>	<b>Marzo 2015</b>	<b>Junio 2014</b>
<b>Activo circulante</b>			
Efectivo y equivalentes	2,772,136	3,222,591	794,739
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	2,876,466	2,506,452	3,714,694
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	351,309	325,858	302,736
Anticipos a Proveedores	95,409	195,412	145,461
Inventarios	67,099	64,861	172,523
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	202,073	175,675	146,758
<b>Total del activo circulante</b>	<b>6,364,492</b>	<b>6,490,849</b>	<b>5,276,911</b>
<b>Activo no circulante</b>			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,423,562	13,242,102	13,059,843
Cuentas por cobrar a largo plazo	179,368	205,210	281,415
Activos intangibles, neto	149,447	161,717	198,565
Impuestos diferido	1,838,594	1,647,262	1,261,275
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,217	8,217	8,426
Otros activos	129,675	134,375	134,954
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>15,728,863</b>	<b>15,398,883</b>	<b>14,944,478</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>22,093,355</b>	<b>21,889,732</b>	<b>20,221,389</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo a corto plazo</b>			
Proveedores	2,635,593	2,566,768	3,500,257
Intereses acumulados	513,134	268,244	321,270
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	130,000
Porción circulante de la deuda a largo plazo	389,068	362,535	261,057
Impuestos por pagar	388,256	551,814	199,501
Instrumentos Financieros	-	-	-
Ingresos Diferidos	745,643	433,066	513,857
Otras cuentas por pagar	127,017	113,796	137,522
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>4,928,711</b>	<b>4,426,223</b>	<b>5,063,464</b>
<b>Pasivo a largo plazo</b>			
Deuda a largo plazo	11,469,256	11,224,632	7,624,616
Instrumentos Financieros Derivados	73,148	71,070	105,459
Beneficios empleados	26,463	25,980	21,560
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Otros pasivos a LP	164,190	190,114	267,888
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>11,766,957</b>	<b>11,545,696</b>	<b>8,053,423</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>16,695,668</b>	<b>15,971,919</b>	<b>13,116,887</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>			
Capital Social	6,780,795	6,764,271	6,651,225
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	90,000	90,000	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(2,117,818)	(1,581,168)	(353,767)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>5,397,687</b>	<b>5,917,813</b>	<b>7,104,502</b>
<b>TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE</b>	<b>22,093,355</b>	<b>21,889,732</b>	<b>20,221,389</b>

## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado  
 Periodos terminados el 30 de junio de 2015 y 2014  
 (Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio			Últimos 12 meses terminados el 30 de junio		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Ingresos de Operación	2,541,983	2,673,408	-5%	9,910,936	11,262,085	-12%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(569,370)	(791,978)	-28%	(2,238,238)	(3,732,971)	-40%
Gastos de Operación	(1,169,431)	(1,142,731)	2%	(4,530,173)	(4,562,898)	-1%
Otros ingresos (gastos), neto	(332,190)	(6,357)	>100%	339,296	(75,699)	n.a.
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Depreciación y amortización	(606,375)	(831,265)	-27%	(3,052,499)	(3,298,329)	-7%
	<u>(2,677,366)</u>	<u>(2,772,331)</u>	<u>-3%</u>	<u>(9,481,614)</u>	<u>(11,669,897)</u>	<u>-19%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(135,383)</u>	<u>(98,923)</u>	<u>37%</u>	<u>429,322</u>	<u>(407,812)</u>	<u>n.a.</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(295,294)	(190,051)	55%	(1,076,069)	(774,937)	39%
Ingresos por intereses	11,701	3,325	>100%	30,525	16,179	89%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(277,700)	32,687	n.a.	(1,694,248)	85,158	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	-	-	n.a.	-	25,573	n.a.
Valuación de instrumentos financieros	(9,481)	3,187	n.a.	(4,255)	16,454	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(570,774)</u>	<u>(150,852)</u>	<u>&gt;100%</u>	<u>(2,744,047)</u>	<u>(631,573)</u>	<u>&gt;100%</u>
Part. de resultados de compañía asociado	-	(3,263)	n.a.	(160)	(1,210)	-87%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(706,157)</u>	<u>(253,038)</u>	<u>&gt;100%</u>	<u>(2,314,885)</u>	<u>(1,040,595)</u>	<u>&gt;100%</u>
Impuestos						
Causado	(21,825)	(9,039)	>100%	(94,360)	(38,362)	>100%
Diferido	191,332	75,491	>100%	576,651	297,122	94%
Total de Impuestos	<u>169,507</u>	<u>66,452</u>	<u>&gt;100%</u>	<u>482,291</u>	<u>258,760</u>	<u>86%</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u><u>(536,650)</u></u>	<u><u>(186,586)</u></u>	<u><u>&gt;100%</u></u>	<u><u>(1,832,594)</u></u>	<u><u>(781,835)</u></u>	<u><u>&gt;100%</u></u>



## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Reconciliación UAFIRDA Ajustado

(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio			Últimos doce meses terminados el 30 de jun.		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps. (536,650)	(186,586)	>100%	Ps. (1,832,594)	(781,835)	>100%
Depreciación y Amortización	(606,375)	(831,265)	-27%	(3,052,499)	(3,298,329)	-7%
Gasto por intereses, Neto	(283,593)	(186,726)	52%	(1,045,544)	(758,758)	38%
Total de Impuestos	169,507	66,452	>100%	482,291	258,760	86%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(277,700)	32,687	n.a.	(1,694,248)	85,158	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	-	-	n.a.	-	25,573	n.a.
Valuación de inst. financieros	(9,481)	3,187	n.a.	(4,255)	16,454	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	-	(3,263)	n.a.	(160)	(1,210)	-87%
UAFIRDA	470,992	732,342	-36%	3,481,821	2,890,517	20%
Otros ingresos (gastos), Neto	(332,190)	(6,357)	>100%	339,296	(75,699)	n.a.
UAFIRDA Ajustado	Ps. <u>803,182</u>	<u>738,699</u>	<u>9%</u>	Ps. <u>3,142,525</u>	<u>2,966,216</u>	<u>6%</u>