

San Pedro Garza García, México, al 18 de julio de 2013 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio de 2013⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q13/2Q12	Q1	UDM	
	2013	2012	Δ%	2013	jun-13	jun-12
Ingresos ⁽²⁾	2,380	2,688	-11%	2,289	9,668	10,672
Costo de ventas ⁽³⁾	609	820	-26%	554	2,573	2,794
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,070	1,165	-8%	1,063	4,445	4,607
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	701	703	0%	672	2,650	3,272
Margen de UAFIRDA Aj.	29.4%	26.1%	+330 bps	29.4%	27.4%	30.7%
Utilidad neta	-449	-978	54%	3,192	2,516	-2,621
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.36	-0.78	54%	2.55	2.01	-2.09
Inversión	410	476	-14%	329	1,776	2,250
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.6x	3.4x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ El UAFIRDA Ajustado para el trimestre fue de Ps. 701 millones; similar a los Ps. 703 millones del segundo trimestre del año pasado. Sin embargo, excluyendo el gasto por la renta de torres, el UAFIRDA sería 10% mayor que el segundo trimestre de 2012 y 7% que el trimestre anterior.
- ❖ Durante el trimestre, los ingresos de los negocios principales de AXTEL, mercado masivo y empresarial-gobierno, incrementaron 3% comparado con el trimestre anterior, lo cual es consistente con la recuperación gradual después del plan de recapitalización y de las iniciativas de productividad implementadas recientemente.
- ❖ Las desconexiones netas de WiMAX se redujeron de 23 mil en el primer trimestre a 11 mil en este trimestre debido a las adopción de estrategias más competitivas de adquisición y retención de clientes implementadas a principios de abril. Además, las adiciones netas de suscriptores de FTTH incrementaron de 9 mil a 12 mil en dichos periodos. Los suscriptores de FTTH alcanzaron 120 mil al final de Junio, incluyendo 30 mil suscriptores de video.
- ❖ Consistente con la iniciativa estratégica de incrementar la proporción de servicios TI a los segmentos empresarial y gobierno, este trimestre AXTEL firmó un nuevo contrato con Banamex para proveer servicios de voz y servicios administrados de TI.



AXTEL



Millones de Pesos	2Q/2Q12			UDM		
	Q2 2013	Q2 2012	Δ%	Q1 2013	jun-13	jun-12
Local	823	915	-10%	831	3,430	3,707
Larga Distancia	268	275	-2%	266	1,092	1,110
Internet y Video	252	193	31%	229	909	671
Datos y Redes	479	493	-3%	483	1,953	2,003
Servicio Int. & Venta Eq.	267	503	-47%	230	1,194	1,489
Tráfico Intl.	171	167	2%	124	582	1,059
Otros	81	92	-11%	91	338	361
Cliente Mayorista	39	51	-24%	37	169	274
	2,380	2,688	-11%	2,289	9,668	10,672

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron Ps. 823 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 915 millones para el mismo periodo de 2012, representando una disminución de Ps. 92 millones. Esto se explica por reducciones de Ps. 60 millones, Ps. 12 millones y Ps. 20 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares, respectivamente. Las líneas de voz promedio disminuyeron 9%, reduciendo las rentas mensuales en 9%. La caída de 20% en servicios medidos se explica por disminuciones de 12% en volumen y 9% en precios. La disminución de 13% en los ingresos celulares se explica por una reducción del 14% en los precios de tráfico cobrado como resultado de una tendencia a la baja del mercado en tarifas de interconexión, mitigado parcialmente por un incremento de 2% en volumen. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 77% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,430 millones, en comparación con Ps. 3,707 millones registrados en el mismo periodo de 2012; una disminución de Ps. 277 millones o 7% explicado mayormente por una disminución de Ps. 117, Ps. 54 y Ps. 107 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 268 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 275 millones para el mismo periodo de 2012. El volumen de tráfico facturado incrementa 20%, sin embargo los ingresos disminuyen debido a una reducción del 19% en precios. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,092 millones comparado con Ps. 1,110 millones registrados en 2012, un decremento de Ps. 18 millones, o 2%.

Internet y Video. Los ingresos por servicios de internet y video ascendieron a Ps. 252 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 193 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de 31% o Ps. 59 millones derivados del nuevo servicio de video o televisión de paga y un incremento en servicios de internet del segmento masivo, los cuales incrementaron 22% año con año. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2013, los servicios de internet y video totalizaron Ps. 909 millones de Ps. 671 millones registrados en 2012, un incremento de Ps. 238 millones o 35%.

Millones de Pesos	2Q/2Q12			UDM		
	Q2 2013	Q2 2012	Δ%	Q1 2013	jun-13	jun-12
Local	823	915	-10%	831	3,430	3,707
Larga Distancia	268	275	-2%	266	1,092	1,110
Internet y Video	252	193	31%	229	909	671
Datos y Redes	479	493	-3%	483	1,953	2,003
Servicio Int. & Venta Eq.	267	503	-47%	230	1,194	1,489
Tráfico Intl.	171	167	2%	124	582	1,059
Otros	81	92	-11%	91	338	361
Cliente Mayorista	39	51	-24%	37	169	274
	2,380	2,688	-11%	2,289	9,668	10,672

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

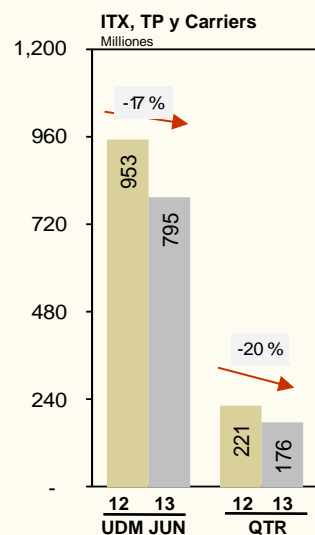
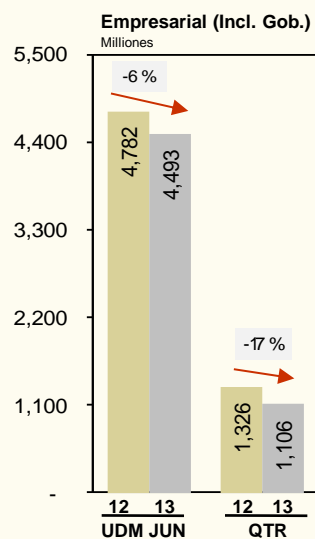
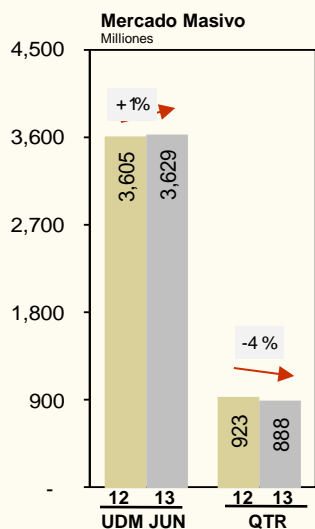
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 479 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 493 millones en el mismo periodo de 2012, un decremento de 3% o Ps. 14 millones. Esta disminución fue generada por una reducción de 5% y 2% en líneas privadas e internet dedicado respectivamente. Durante el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 1,953 millones de Ps. 2,003 millones registrados en 2012, una disminución de Ps. 49 millones, o 2%.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos ascendieron a Ps. 267 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 503 millones en el mismo periodo de 2012, un decremento de 47% explicada principalmente por un decremento de 81% en venta de equipos. En el segundo trimestre del 2012, Axtel registró una venta extraordinariamente elevada de equipos por Ps. 158 millones a una entidad del Gobierno Federal, por lo que las cifras año contra año no son directamente comparables. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 1,194 millones de Ps. 1,489 millones registrados en 2012, una disminución de Ps. 294 millones, o 20%.

Tráfico Internacional. En el segundo trimestre de 2013, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 171 millones, un incremento de Ps. 3.5 millones o 2% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por un efecto mixto de incremento de 12% en precio en dólares y una caída de 9% en volumen. El incremento en precios se debe a un cambio en la mezcla hacia mayor tráfico móvil, el cual tiene un precio más elevado. En términos de pesos, el incremento se mitigó por una apreciación del 8% del peso contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 582 millones de Ps. 1,059 millones en el año anterior. Una disminución de 45% explicada por caídas de 10% en volumen y 1% en precio.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 81 millones en el segundo trimestre de 2013, de Ps. 92 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 11%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 338 millones de Ps. 361 millones registrados en 2012, un decremento de Ps. 22 millones, o 6%.

Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos totalizaron Ps. 888 millones en el segundo trimestre del 2013, comparado con Ps. 923 millones para el mismo periodo del 2012, una disminución de 4%. Esto se dio principalmente por un decremento de 12% y 11% en local y larga distancia, parcialmente compensado por un incremento de 27% en internet y video. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 3,629 millones, un incremento de 1% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por un incremento del 33% en los ingresos de internet y video.

Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para el periodo de tres meses terminado el 30 de junio de 2013 fueron de Ps. 1,106 millones, un decremento de 17% contra el mismo periodo de 2012; explicado mayormente por una disminución de 82% en venta de equipos y 5% en ingresos locales. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los ingresos fueron de Ps. 4,493 millones, disminuyendo 6% comparado con Ps. 4,782 millones registrados en el mismo periodo del 2012, explicado por un decremento de 4% y 23% en local y venta de equipos respectivamente.

Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Ingresos para este segmento disminuyeron 20%, de Ps. 221 millones en el segundo trimestre de 2012 a Ps. 176 millones en 2013, principalmente debido a una disminución en ingresos de local, larga distancia y datos, los cuales disminuyeron 22%, 17% y 25% respectivamente. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2013, los ingresos alcanzaron los Ps. 795 millones, un decremento de 17% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por una disminución de 26%, 42% y 12% en ingresos locales, larga distancia y datos respectivamente.

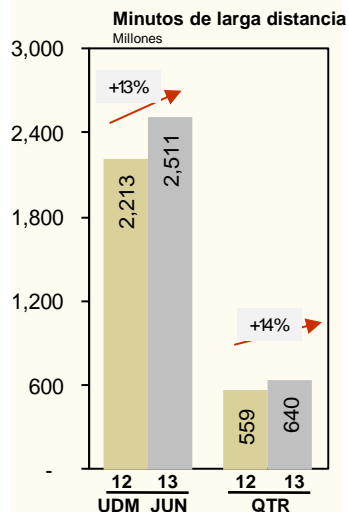
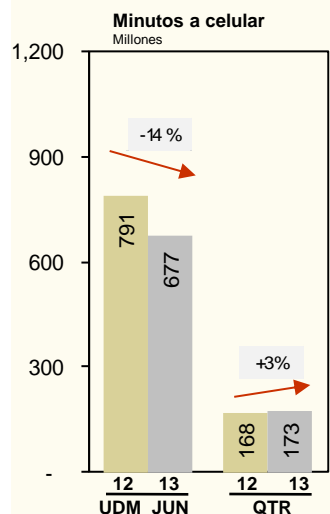
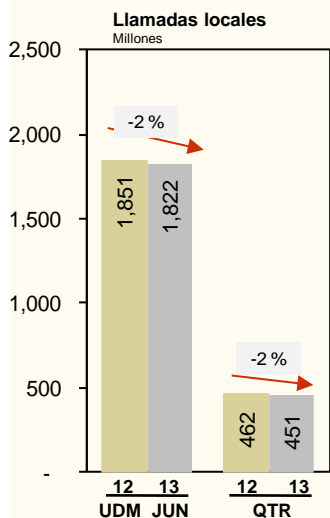
(*) Excluye tráfico internacional y al principal cliente mayorista

Consumo

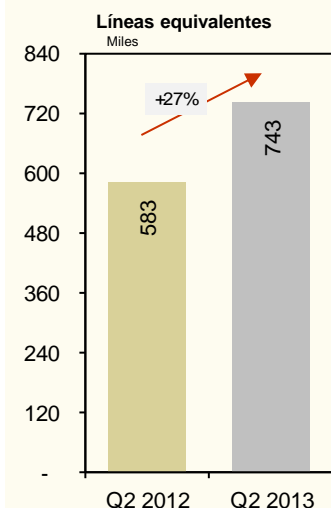
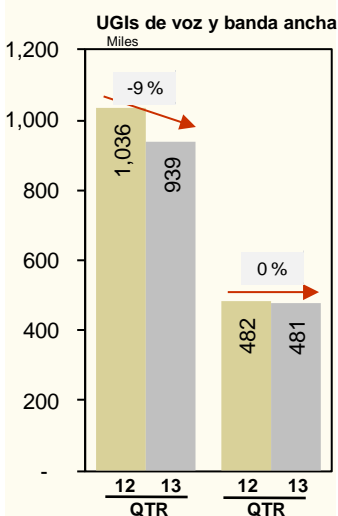
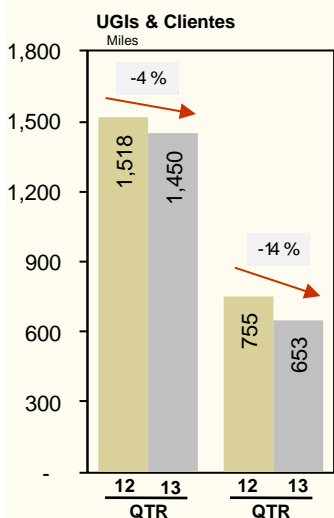
Llamadas Locales. Las llamadas locales excluyendo a nuestro principal cliente mayorista totalizaron 447 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con 450 millones para el mismo periodo en 2012, lo que representa una disminución de 1%. Las llamadas locales facturadas se redujeron en 11 millones o 12%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales se incrementaron en 7 millones. Los clientes empresariales y residenciales contribuyeron a la disminución de llamadas facturadas con 9 millones y 2 millones de llamadas respectivamente. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 82% del total de llamadas en el segundo trimestre de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, las llamadas locales totalizaron 1,800 millones excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,792 millones registradas en el mismo periodo de 2012, un incremento de 9 millones de llamadas.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares excluyendo a nuestro principal cliente mayorista ascendió a 172 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013, en comparación con 166 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de 4%. Minutos facturados de telefonía celular incrementaron 3 millones o 2%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 3 millones de minutos o 7%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 71% de minutos de telefonía celular en el segundo trimestre de 2013, comparado con 72% hace un año. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013 y excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, los minutos de telefonía celular incrementaron 33 millones, o 5%, pasando de 638 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2012, a 671 millones en 2013.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 13% del volumen total, los minutos de llamadas de larga distancia salientes ascendieron a 557 millones para el segundo trimestre de 2013, de 472 millones en el mismo periodo de 2012; un incremento de 18% en minutos, como resultado de la disminución de 9% y el incremento de 25% en el tráfico de clientes residenciales y empresariales, respectivamente. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el trimestre incrementaron 20% en comparación con el mismo periodo de 2012. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los minutos de larga distancia salientes ascendieron a 2,185 millones, en comparación con 1,898 millones registrados en 2012, un incremento de 15%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales, particularmente en minutos de larga distancia facturados.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 30 de junio de 2013, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascienden a 1 millón 450 mil. Durante el segundo trimestre de 2013, no hubo adiciones de UGIs, en comparación con 15 mil adiciones netas en el segundo trimestre de 2012, atribuible a un mayor número de desconexiones de UGIs inalámbricas, compensados por un incremento en UGIs de FTTH y de video. Al 30 de junio de 2013, el número de clientes totalizó 653 mil, un descenso de 102 mil a la misma fecha en 2012. El total de clientes disminuyó 19 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de junio de 2013, las líneas en servicio totalizaron 939 mil. Durante el segundo trimestre de 2013, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 52 mil en comparación con 63 mil en el segundo trimestre de 2012. Desconexiones en el segundo trimestre de 2013 y 2012 totalizaron 70 mil y 67 mil respectivamente. Las líneas en servicio en el segundo trimestre de 2013 disminuyeron en 18 mil, en comparación con 4 mil en el mismo periodo de 2012. Al 30 de junio de 2013, las líneas residenciales representaron el 64% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). El total de suscriptores de banda ancha permaneció sin cambio año contra año en 481 mil suscriptores al 30 de junio de 2013. Durante el segundo trimestre de 2013, los suscriptores de banda ancha aumentaron un mil en comparación con 18 mil adiciones netas en el mismo periodo de 2012. A finales de junio de 2013, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 347 mil, frente a los 388 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 121 mil comparado con 76 mil hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó el 51% al final del segundo trimestre de 2013, en comparación con 46% hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 30 de junio de 2013, los suscriptores de video totalizaron 31 mil. Al comienzo del trimestre ya existían 15 mil suscriptores.

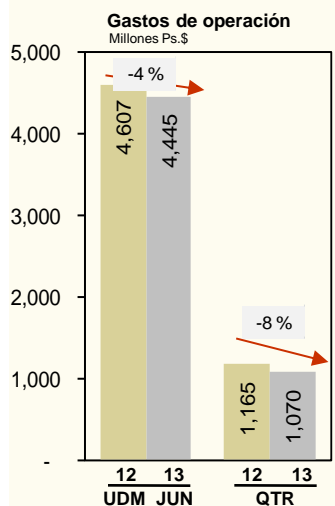
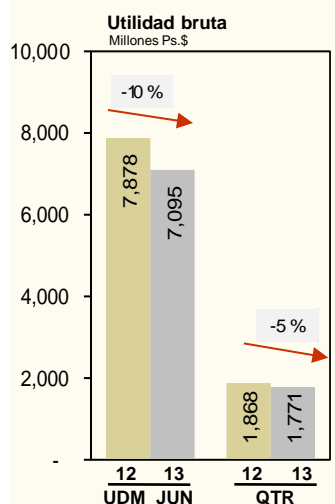
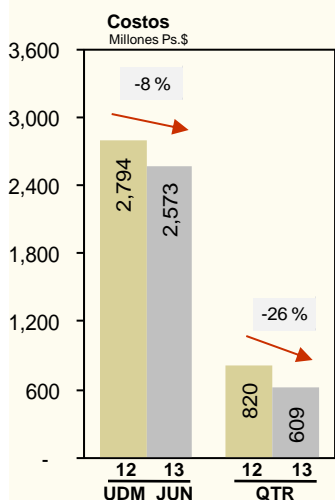
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de junio de 2013, las líneas equivalentes sumaron 743 mil, un incremento de 27%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013, el costo de ventas representó Ps. 609 millones, un decremento de Ps. 211 millones, en comparación con el mismo periodo de 2012. Esto se explica principalmente por un decremento de Ps. 214 millones en costos de servicios integrados y venta de equipo. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, el costo de ventas fue de Ps. 2,573 millones, un decremento de Ps. 221 millones en comparación con el año 2012, debido principalmente a disminuciones en costos relacionados a local y venta de equipos.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de ventas. Para el segundo trimestre de 2013, la utilidad bruta representó Ps. 1,771 millones, una disminución de Ps. 98 millones en comparación con el mismo periodo del año 2012. El margen de utilidad bruta incrementó de 69.5% a 74.4% año con año, influenciado por una menor venta de equipos los cuales tienen un margen bajo. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, la utilidad bruta fue de Ps. 7,095 millones, en comparación con Ps. 7,878 millones registrados en el año 2012, una disminución de Ps. 784 millones o 10%.

Gastos de Operación. En el segundo trimestre del año 2013, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,070 millones, Ps. 95 millones o 8% menos que los Ps. 1,165 millones registrados en el mismo periodo en el 2012. Esto se explica principalmente por un decremento de Ps. 84 y Ps. 42 millones en gastos de personal y mantenimiento respectivamente, debido a las iniciativas de eficiencia que comenzaron durante el cuarto trimestre del año pasado. Estas reducciones se compensaron parcialmente por el incremento de Ps. 70 millones en rentas de las torres de telecomunicación. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013, los gastos de operación fueron de Ps. 4,445 millones, provenientes de Ps. 4,607 millones en el mismo periodo de 2012. Gastos de personal representaron el 40% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013.

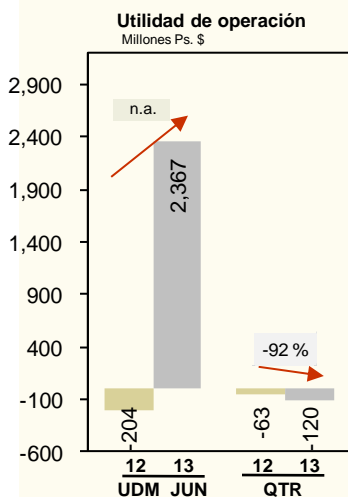
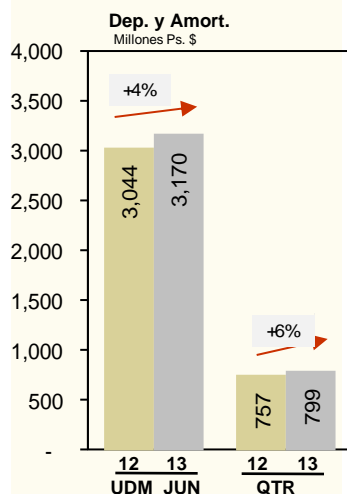
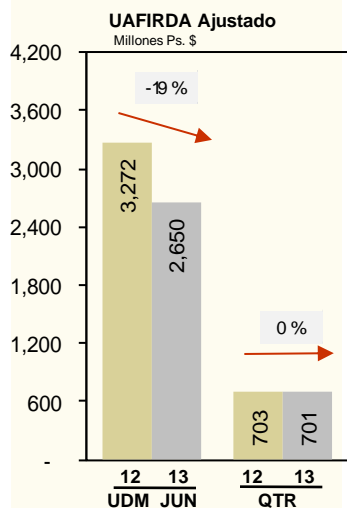


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 701 millones para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013, en comparación con Ps. 703 millones para el mismo periodo en 2012. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó el 29.4% en el segundo trimestre de 2013, 330 pbs por arriba del margen registrado en el trimestre del año anterior. Excluyendo la renta de torres, el UAFIRDA Ajustado sería de Ps. 771 millones, representando un margen de 32.4% o 625 pbs mayor al de hace un año. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2013, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 2,650 millones, en comparación con Ps. 3,272 millones en el año 2012.

Depreciación y Amortización⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 799 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 757 millones para el mismo periodo en el año 2012. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2013 fue de Ps. 3,170 millones, de Ps. 3,044 millones en el mismo periodo del año 2012, un incremento de Ps. 126 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2013, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 120 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 63 millones registrada en el mismo periodo del año 2012. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013 nuestra ganancia de operación fue de Ps. 2,367 millones en comparación con una pérdida de operación registrada en el mismo periodo del año 2012 de Ps. 204 millones, una variación de Ps. 2,567 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres.



CIF, Endeudamiento y Efectivo

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q/2Q12			UDM		
	Q2 2013	Q2 2012	Δ%	Q1 2013	Q2 2013	Q2 2012
Gasto neto por interés	(162)	(268)	-40%	(325)	(994)	(1,028)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(446)	(703)	37%	436	521	(1,433)
Res. en intercambio deuda	(3)	-	n.a.	1,546	1,543	-
Valuación de derivados	22	(93)	n.a.	(44)	(24)	(162)
Total	(589)	(1,064)	45%	1,613	1,047	(2,622)

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el segundo trimestre 2013 disminuyó en Ps. 106 millones vis-à-vis el segundo trimestre de 2012, debido a la disminución de deuda implementada en el primer trimestre de este año. Durante el segundo trimestre de 2013, una depreciación del peso de 6.3% frente al dólar de EE.UU. generó una pérdida de Ps. 446 millones de FX. En el segundo trimestre 2012, se generó una pérdida de Ps. 703 millones relacionada a una depreciación de 6.3% del peso. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican en parte por un aumento de 19% y una disminución de 31% en el precio del CPO de AXTEL durante el segundo trimestre de 2013 y 2012, respectivamente. Dicha disminución afectó la valuación de la posición de Axtel en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La ganancia integral de financiamiento de Ps. 1,047 millones para el año que terminó en junio de 2013, en comparación con la pérdida de Ps. 2,622 millones para el año que terminó en junio de 2012, se explica principalmente por una apreciación del 8% del peso en el periodo de 2013, en comparación con una depreciación del 13% en el periodo de 2012.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2013	Q2 2012	Q1 2013
Bonos con vencimiento en 2017	1,754	3,758	1,643
Bonos con vencimiento en 2019	1,775	6,696	1,663
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	3,572	-	3,347
Otras obligaciones financieras	158	232	97
Arrendamientos Financieros	332	540	381
Líneas de crédito comprometidas	-	824	-
Prima en emisión de bonos	11	45	11
Costos diferidos emisión deuda	(30)	(172)	(31)
Deuda Total	7,572	11,923	7,112
(+/-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	-	32	-
(-) Efectivo y Equivalentes	(750)	(843)	(824)
Deuda Total neta	6,822	11,112	6,288

Deuda. Al final del segundo trimestre de 2013, la deuda total se disminuyó en Ps. 4,351 millones en comparación con la misma fecha en 2012, explicado por (i) una reducción neta de Ps. 3,096 millones relacionado al intercambio de los bonos con vencimiento en 2017 y 2019, (ii) una disminución de Ps. 824 millones en deuda bancaria relacionada al prepago del crédito sindicado, (iii) un decremento de Ps. 277 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iv) una disminución de Ps. 142 millones en costos diferidos por la emisión de deuda, y (v) una disminución de Ps. 260 millones (impacto contable solamente) causado por la apreciación de 4% del peso.

Efectivo. A finales del segundo trimestre de 2013, nuestro saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 750 millones, comparado con Ps. 843 millones de hace un año y Ps. 824 millones al inicio del trimestre. Al final del segundo trimestre de 2013, veinticuatro por ciento del saldo de caja se mantenía en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el segundo trimestre de 2013, las inversiones de capital totalizaron Ps. 410 millones, o \$33 millones de dólares, en comparación con Ps. 476 millones o \$35 millones de dólares en el mismo trimestre del año anterior. Acumulada en el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2013, la inversión de capital sumó Ps. 1,777 millones, o \$139 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,250 millones, o \$172 millones de dólares, en el año 2012.

Otras inversiones. Al 30 de junio de 2013, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 30 de junio de 2013.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2013
Valuación			Ps. 136.2 millones

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de junio de 2013 y el 31 de marzo y 30 de junio de 2012; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de junio 2013 y 2012; y
 - La información del Balance General al 30 de junio de 2013 y 2012, y 31 de marzo de 2012.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en ingles), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.mx

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2013, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,672,716,596 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre el UAFIRDA Ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su principal cliente mayorista:

Ingresos

Millones de Pesos	Q2 2013	Q2 2012	Q1 2013	UDM	UDM
				jun-13	jun-12
Local	826	919	834	3,443	3,813
Larga Distancia	288	311	283	1,194	1,242
Internet y Video	252	193	229	909	671
Datos y Redes	481	494	485	1,962	2,012
Servicio Int. & Venta Eq.	267	503	230	1,194	1,489
Tráfico Intl.	171	167	124	582	1,059
Otros	95	100	104	384	387
	2,380	2,688	2,289	9,668	10,672

- 10) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 11) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando.

Información importante adicional

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto y punto a multipunto, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en www.axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de junio de 2013 y 2012 y al 31 de marzo de 2012
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Junio 2013	Marzo 2013	Junio 2012
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	750,075	824,090	693,593
Efectivo restringido	-	-	149,643
Cuentas por cobrar	2,621,332	2,545,337	2,486,110
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	312,081	297,483	291,927
Anticipos a Proveedores	62,397	107,519	131,673
Inventarios	87,636	95,845	124,394
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	136,123	113,943	90,546
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	-
Activos clasificados para venta	-	-	-
Total del activo circulante	3,969,644	3,984,217	3,967,886
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,199,142	13,564,881	14,934,705
Cuentas por cobrar a largo plazo	386,747	411,837	16,981
Activos intangibles, neto	249,091	261,776	299,929
Impuestos diferido	964,033	724,883	1,833,067
Inversiones en compañías asociadas y otros	9,587	9,649	9,651
Otros activos	145,524	141,483	132,209
Total del activo no circulante	14,954,124	15,114,509	17,226,542
TOTAL ACTIVO	18,923,768	19,098,726	21,194,428
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	1,822,939	2,167,884	2,419,699
Intereses acumulados	228,890	72,964	289,284
Deuda a corto plazo	-	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	272,417	264,603	355,810
Impuestos por pagar	340,065	305,240	156,882
Instrumentos Financieros Derivados	-	-	32,362
Ingresos Diferidos	538,872	560,028	548,264
Provisiones	-	-	16,528
Otras cuentas por pagar	126,714	111,474	146,584
Total del pasivo a corto plazo	3,329,897	3,482,193	3,965,413
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	7,299,456	6,847,390	11,567,479
Beneficios empleados	20,753	20,495	24,231
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	267,468
Otros pasivos a LP	378,731	405,575	13,651
Total del pasivo a largo plazo	7,732,840	7,307,360	11,906,729
TOTAL DEL PASIVO	11,062,737	10,789,553	15,872,142
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,625,919	6,625,536	6,625,536
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	428,068	876,593	(2,087,978)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	(22,316)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,861,031	8,309,173	5,322,286
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	18,923,768	19,098,726	21,194,428

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
periodos terminados el 30 de junio de 2013 y 2012
(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio		Δ%	Últimos 12 meses terminados el 30 de junio		Δ%
	2013	2012		2013	2012	
Ingresos de Operación	2,379,597	2,688,047	-11%	9,667,714	10,672,129	-9%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(609,067)	(819,985)	-26%	(2,572,872)	(2,793,722)	-8%
Gastos de Operación	(1,069,766)	(1,165,249)	-8%	(4,445,070)	(4,606,570)	-4%
Otros ingresos (gastos), neto	(22,461)	(8,643)	160%	2,887,337	(431,420)	n.a.
Depreciación y amortización	(798,779)	(756,809)	6%	(3,169,942)	(3,044,418)	4%
	<u>(2,500,073)</u>	<u>(2,750,686)</u>	<u>-9%</u>	<u>(7,300,547)</u>	<u>(10,876,130)</u>	<u>-33%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(120,476)</u>	<u>(62,639)</u>	<u>92%</u>	<u>2,367,167</u>	<u>(204,001)</u>	<u>n.a.</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(166,400)	(273,109)	-39%	(1,011,803)	(1,049,191)	-4%
Ingresos por intereses	4,137	4,844	-15%	17,944	21,289	-16%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(446,120)	(703,090)	-37%	521,457	(1,432,515)	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	(3,011)	-	n.a.	1,543,410	-	n.a.
Valuación de instrumentos derivados	22,181	(92,736)	n.a.	(24,195)	(161,814)	-85%
Resultado integral de fin., neto	<u>(589,213)</u>	<u>(1,064,091)</u>	<u>-45%</u>	<u>1,046,813</u>	<u>(2,622,231)</u>	<u>n.a.</u>
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(62)</u>	<u>1</u>	<u>n.a.</u>	<u>(64)</u>	<u>(98)</u>	<u>-35%</u>
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(709,751)</u>	<u>(1,126,729)</u>	<u>-37%</u>	<u>3,413,916</u>	<u>(2,826,330)</u>	<u>n.a.</u>
ISR	37,869	-	n.a.	-	-	
ISR Diferido	242,402	133,647	81%	(890,513)	304,459	n.a.
IETU	(15,792)	(27,512)	-43%	(38,400)	(90,130)	-57%
IETU Diferido	(3,253)	43,073	n.a.	31,043	(9,135)	n.a.
Total de Impuestos	<u>261,226</u>	<u>149,208</u>	<u>75%</u>	<u>(897,870)</u>	<u>205,194</u>	<u>n.a.</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(448,525)</u>	<u>(977,521)</u>	<u>-54%</u>	<u>2,516,046</u>	<u>(2,621,136)</u>	<u>n.a.</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio			Últimos doce meses terminados el 30 de junio		
	2013	2012	Δ%	2013	2012	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (448,525)	(977,521)	-54%	Ps.\$ 2,516,046	(2,621,136)	n.a.
Depreciación y Amortización	(798,779)	(756,809)	6%	(3,169,942)	(3,044,418)	4%
Gasto por intereses, Neto	(162,263)	(268,265)	-40%	(993,859)	(1,027,902)	-3%
Total de Impuestos	<u>261,226</u>	<u>149,208</u>	<u>75%</u>	<u>(897,870)</u>	<u>205,194</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA	251,291	(101,655)	n.a.	7,577,717	1,245,990	508%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(446,120)	(703,090)	-37%	521,457	(1,432,515)	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	(3,011)	-	n.a.	1,543,410	-	n.a.
Valuación de derivados	22,181	(92,736)	n.a.	(24,195)	(161,814)	-85%
Otros ingresos (gastos), Neto	(22,461)	(8,643)	160%	2,887,337	(431,420)	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>(62)</u>	<u>1</u>	<u>n.a.</u>	<u>(64)</u>	<u>(98)</u>	<u>-35%</u>
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>700,764</u>	<u>702,813</u>	<u>0%</u>	Ps.\$ <u>2,649,772</u>	<u>3,271,837</u>	<u>-19%</u>