

San Pedro Garza García, México, a 25 de abril de 2013 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de marzo de 2013⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q13/1Q12	Q4	UDM	
	2013	2012	D%	2012	mar-13	mar-12
Ingresos ⁽²⁾	2,289	2,503	-9%	2,418	9,976	10,677
Costo de ventas ⁽³⁾	554	625	-11%	669	2,784	2,665
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,063	1,119	-5%	1,176	4,541	4,506
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	672	759	-11%	572	2,652	3,506
Margen de UAFIRDA Aj.	29.4%	30.3%	-95 bps	23.7%	26.6%	32.8%
Utilidad neta	3,192	496	544%	-590	1,987	-1,665
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	2.55	0.40	544%	-0.47	1.59	-1.33
Inversión	329	502	-35%	545	1,843	2,286
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.4x	3.1x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ✓ Durante el primer trimestre de 2013, el UAFIRDA y el margen de UAFIRDA se incrementaron 18% y 571 pbs respectivamente en comparación con el trimestre anterior, esto debido principalmente a reducciones en gastos relacionados con las iniciativas de productividad implementadas recientemente.
- ✓ En febrero, Axtel comenzó a pagar la renta de las torres de telecomunicación desinvertidas en enero pasado. Excluyendo este efecto, el UAFIRDA y margen de UAFIRDA para el primer trimestre hubiesen sido de Ps. 720 millones y 31.5% respectivamente.
- ✓ La tendencia en el crecimiento de ingresos y la calidad de la mezcla de éstos mejoraron durante el primer trimestre comparado con el trimestre anterior, evidenciado por la disminución de solamente 0.8% de la utilidad bruta, mientras que los ingresos disminuyeron 5%. El margen de utilidad bruta incrementó de 72.3% a 75.8%, o 350 pbs, reflejando la creciente proporción de servicios de mayor valor, lo cual es consistente con la estrategia de AXTEL.
- ✓ Durante el trimestre, la Suprema Corte resolvió ciertos casos de tarifas de terminación "el que llama paga" involucrados con AXTEL, los cuales no implicaron contingencia u obligación de pago alguno para la Compañía. Respecto la Reforma de Telecomunicaciones y Competencia Económica en revisión por el Congreso, AXTEL expresa optimismo ante las expectativas positivas que tiene ésta de buscar nivelar el entorno competitivo de la industria.



Ingresos

Million Pesos	1Q/1Q12				LTM	LTM
	Q1 2013	Q1 2012	D%	Q4 2012	mar-13	mar-12
Local	830	913	-9%	876	3,521	3,746
Larga Distancia	266	267	0%	276	1,099	1,132
Datos y Redes	705	683	3%	716	2,810	2,615
Tráfico Intl.	124	201	-38%	146	579	1,177
Otros	326	389	-16%	358	1,785	1,635
Cliente Mayorista	38	50	-25%	45	182	372
	2,289	2,503	-9%	2,418	9,976	10,677

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron Ps. 830 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 913 millones para el mismo periodo de 2012, representando una disminución de Ps. 82 millones. Esto se explica por reducciones de Ps. 38 millones, Ps. 14 millones y Ps. 30 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares, respectivamente. A pesar de registrar un descenso del 11% en los clientes, las rentas mensuales se redujeron sólo en 6% lo que implica una mejor mezcla de clientes. La caída de 24% en servicios medidos se explica por disminuciones de 16% en volumen y 10% en precios. La disminución de 18% en los ingresos celulares se explica por una reducción del 5% en volumen y 14% en los precios de tráfico cobrado como resultado de una tendencia a la baja del mercado en tarifas de interconexión. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 79% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,521 millones, en comparación con Ps. 3,746 millones registrados en el mismo periodo de 2012; una disminución de Ps. 225 millones o 6% explicado mayormente por una disminución de Ps. 55, Ps. 57 y Ps. 113 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 266 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 267 millones para el mismo periodo de 2012. El volumen de tráfico facturado incrementa 21%, sin embargo los ingresos permanecen estables debido a una reducción del 18% en precios. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,099 millones comparado con Ps. 1,132 millones registrados en 2012, un decremento de Ps. 33 millones, o 3%.

Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 705 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 683 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de Ps. 22 millones. Este aumento fue generado por servicios de internet del segmento masivo, los cuales aumentaron 25% año tras año. Por otro lado, el ingreso por líneas privadas e internet dedicado se redujo en 6% y 4% respectivamente. Los servicios de internet para el mercado masivo representaron el 31% de los servicios de datos y redes para el trimestre. Durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 2,810 millones de Ps. 2,615 millones registrados en 2012, un incremento de Ps. 195 millones, o 7%.

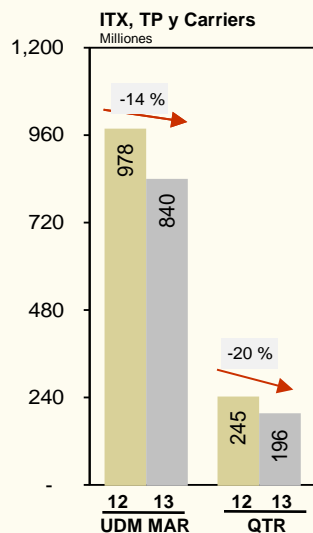
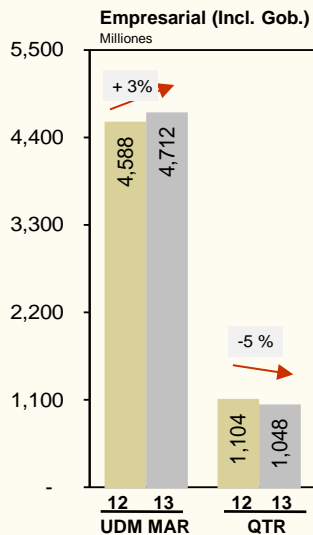
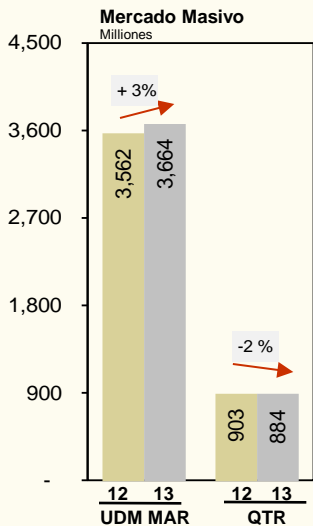
Ingresos

Million Pesos	1Q/1Q12				LTM	LTM
	Q1 2013	Q1 2012	D%	Q4 2012	mar-13	mar-12
Local	830	913	-9%	876	3,521	3,746
Larga Distancia	266	267	0%	276	1,099	1,132
Datos y Redes	705	683	3%	716	2,810	2,615
Tráfico Intl.	124	201	-38%	146	579	1,177
Otros	326	389	-16%	358	1,785	1,635
Cliente Mayorista	38	50	-25%	45	182	372
	2,289	2,503	-9%	2,418	9,976	10,677

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

Tráfico Internacional. En el primer trimestre de 2013, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 124 millones, una disminución de Ps. 76 millones o 38% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por caídas de 14% en precio en dólares y de 28% en volumen. En términos de pesos, la disminución de precio también fue afectada por una apreciación del 3% del peso contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 579 millones de Ps. 1,177 millones en el año anterior. Una disminución de 51% explicada por caídas de 8% en volumen y 4% en precio.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 326 millones en el primer trimestre de 2013, de Ps. 389 millones en el mismo trimestre del año anterior. Una disminución de Ps. 63 millones o 16%, el cual se explica principalmente por una caída de Ps. 60 millones en servicios integrados. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 1,785 millones de Ps. 1,635 millones registrados en 2012, un incremento de Ps. 150 millones, o 9%.



Ingresos por Segmento *

Mercado Masivo. Los ingresos totalizaron Ps. 884 millones en el primer trimestre del 2013, comparado con Ps. 903 millones para el mismo periodo del 2012, una disminución de 2%. Esto se dio principalmente por un decremento de 10% y 13% en local y larga distancia, parcialmente compensado por un incremento de 25% y 17% en datos y otros ingresos. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 3,664 millones, un incremento de 3% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por un incremento del 39% en los ingresos de datos.

Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2013 fueron de Ps. 1,048 millones, un decremento de 5% contra el mismo periodo de 2012; explicado por una disminución de 24% en servicios integrados y venta de equipos y 5% en ingresos locales, parcialmente mitigado por un incremento de 11% en ingreso de larga distancia y 2% en datos. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los ingresos fueron de Ps. 4,712 millones, creciendo 3% comparado con Ps. 4,588 millones registrados en el mismo periodo del 2012, explicado por un incremento de 10% y 5% en otros ingresos y datos respectivamente, mientras que ingresos de local disminuyeron 5%.

Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Ingresos para este segmento disminuyeron 20%, de Ps. 245 millones en el primer trimestre de 2012 a Ps. 196 millones en 2013, principalmente debido a una disminución en ingresos de larga distancia y datos, los cuales disminuyeron 35% y 17% respectivamente. Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2013, los ingresos alcanzaron los Ps. 840 millones, un decremento de 14% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por una disminución de 30% y 44% en ingresos locales y de larga distancia.

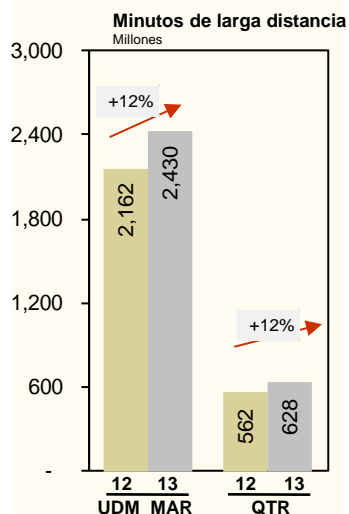
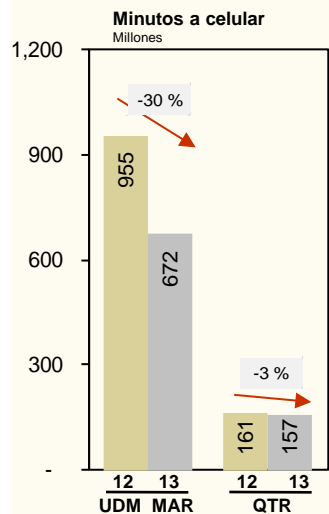
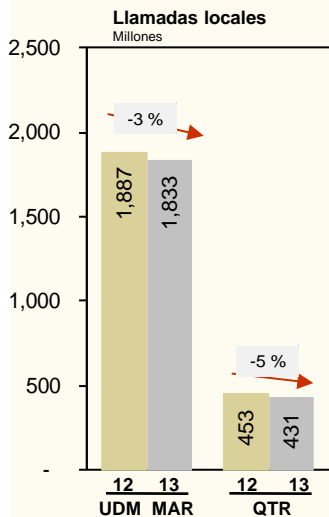
(*) Excluye tráfico internacional y al principal cliente mayorista

Consumo

Llamadas Locales. Las llamadas locales excluyendo a nuestro principal cliente mayorista totalizaron 427 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con 441 millones para el mismo periodo en 2012, lo que representa una disminución de 3%. Las llamadas locales facturadas se redujeron en 14 millones o 16%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales se incrementaron en 1 millón. Los clientes empresariales y residenciales contribuyeron a la disminución de llamadas facturadas con 12 millones y 2 millones de llamadas respectivamente. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 82% del total de llamadas en el primer trimestre de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, las llamadas locales totalizaron 1,804 millones excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,812 millones registradas en el mismo periodo de 2012, una disminución de 8 millones de llamadas.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares excluyendo a nuestro principal cliente mayorista ascendió a 155 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013, en comparación con 159 millones en el mismo periodo de 2012, una disminución del 2%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 5 millones o 5%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 2 millones de minutos o 4%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 70% de minutos de telefonía celular en el primer trimestre de 2013, comparado con 72% hace un año. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013 y excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, los minutos de telefonía celular incrementaron 38 millones, o 6%, pasando de 627 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2012, a 665 millones en 2013.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 12% del volumen total, los minutos de llamadas de larga distancia salientes ascendieron a 552 millones para el primer trimestre de 2013, de 475 millones en el mismo periodo de 2012; un incremento de 16% en minutos, como resultado de la disminución de 10% y el incremento de 23% en el tráfico de clientes residenciales y empresariales, respectivamente. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el primer trimestre de 2013, incrementaron 21% en comparación con el mismo periodo de 2012. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los minutos de larga distancia salientes ascendieron a 2,100 millones, en comparación con 1,908 millones registrados en 2012, un incremento de 10%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales, particularmente en minutos de larga distancia facturados.



Métricas Operativas

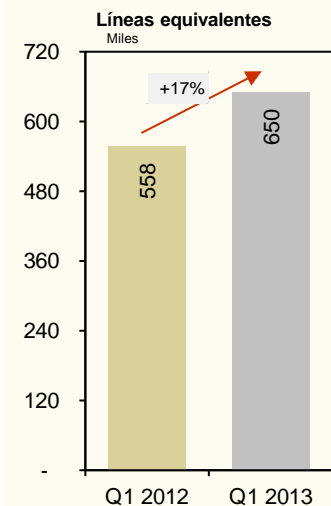
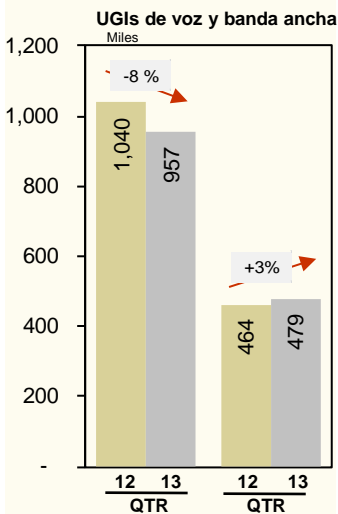
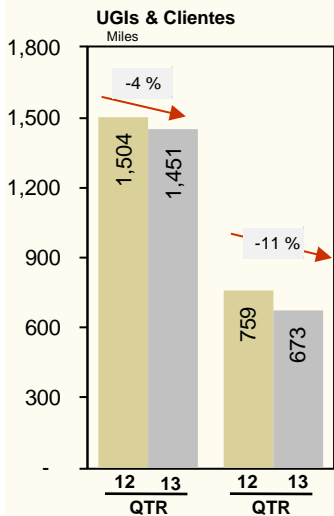
UGIs^(B) y Clientes. Al 31 de marzo de 2013, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascienden a 1 millón 451 mil. Durante el primer trimestre de 2013, las desconexiones netas de UGIs llegaron a 38 mil, en comparación con 29 mil adiciones netas en el primer trimestre de 2012, atribuible a un mayor número de desconexiones de UGIs de voz e inalámbricas. Al 31 de marzo de 2013, el número de clientes totalizó 673 mil, un descenso de 87 mil a la misma fecha en 2012. El total de clientes disminuyó 37 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de marzo de 2013, las líneas en servicio totalizaron 957 mil. Durante el primer trimestre de 2013, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 40 mil en comparación con 69 mil en el primer trimestre de 2012. Desconexiones en el primer trimestre de 2013 y 2012 totalizaron 79 mil y 68 mil respectivamente. Clientes con ARPU's bajos representaron la mayoría de las desconexiones durante el trimestre. Las líneas en servicio en el primer trimestre de 2013 disminuyeron en 40 mil, en comparación con mil adiciones en el mismo periodo de 2012. Al 31 de marzo de 2013, las líneas residenciales representaron el 65% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). El total de suscriptores de banda ancha aumentó 3% año contra año a 479 mil suscriptores al 31 de marzo de 2013. Durante el primer trimestre de 2013, los suscriptores de banda ancha disminuyeron 14 mil en comparación a 27 mil adiciones netas en el mismo periodo de 2012. A finales de marzo de 2013, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 356 mil, frente a los 383 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 109 mil. La disminución en suscriptores de banda ancha se atribuye principalmente a la aceleración temporal en las desconexiones de WiMAX, la cual se espera que regrese a niveles normales en el corto plazo ya que se implementaron nuevas ofertas comerciales y estrategias de retención. La penetración de banda ancha alcanzó el 50% al final del primer trimestre de 2013, en comparación con 45% hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó comercialmente el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 31 de marzo de 2013, los suscriptores de video totalizaron 15 mil. Al comienzo del trimestre ya existían mil suscriptores.

Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de marzo de 2013, las líneas equivalentes sumaron 650 mil, un incremento de 17%.

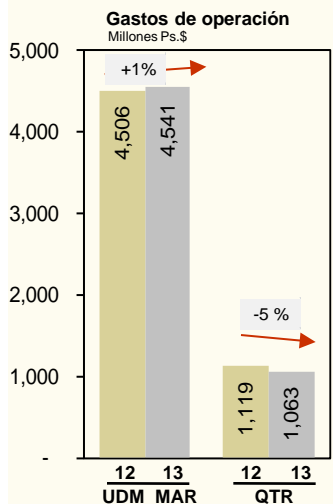
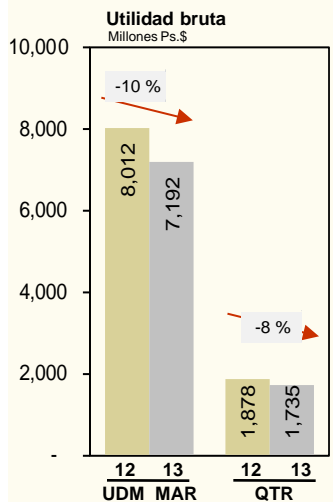
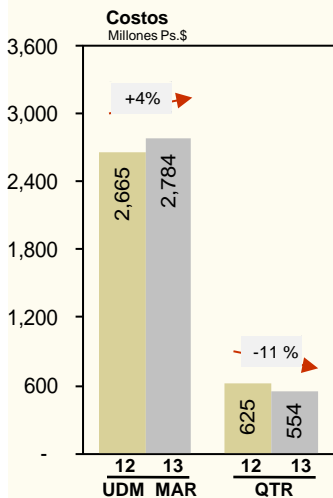


Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013, el costo de ventas representó Ps. 554 millones, un decremento de Ps. 71 millones, en comparación con el mismo periodo de 2012. Esto se explica principalmente por un decremento de Ps. 68 millones en costos de servicios integrados. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, el costo de ventas fue de Ps. 2,784 millones, un incremento de Ps. 119 millones en comparación con el año 2012, debido principalmente a incrementos en costos relacionados a la venta de equipos, parcialmente compensado por un decremento en costos de fijo a móvil y tráfico internacional.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de ventas. Para el primer trimestre de 2013, la utilidad bruta representó Ps. 1,735 millones, una disminución de Ps. 143 millones en comparación con el mismo periodo del año 2012. El margen de utilidad bruta incrementó de 75.0% a 75.8% año con año, influido por una mejora en el margen del segmento empresarial. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, la utilidad bruta fue de Ps. 7,192 millones, en comparación con Ps. 8,012 millones registrados en el año 2012, una disminución de Ps. 820 millones o 10%.

Gastos de Operación. En el primer trimestre del año 2013, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,063 millones, Ps. 56 millones o 5% menos que los Ps. 1,119 millones registrados en el mismo periodo en el 2012. Esto se explica principalmente por un decremento de Ps. 73, Ps. 11 y Ps. 12 millones en gastos de personal, subcontratación y mantenimiento respectivamente, debido a las iniciativas de eficiencia que comenzaron durante el cuarto trimestre del año pasado. Estas reducciones se compensaron parcialmente por el incremento de Ps. 48 millones en rentas de febrero y marzo relacionadas a las torres de telecomunicación. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013, los gastos de operación fueron de Ps. 4,541 millones, provenientes de Ps. 4,506 millones en el mismo periodo de 2012. Gastos de personal representaron el 41% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013.

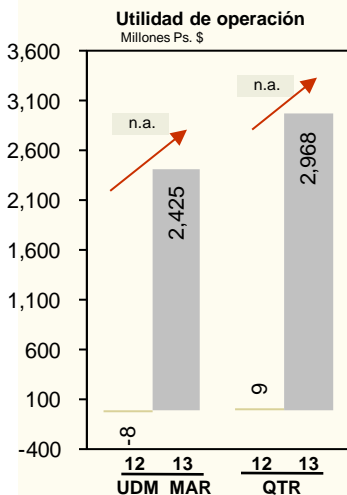
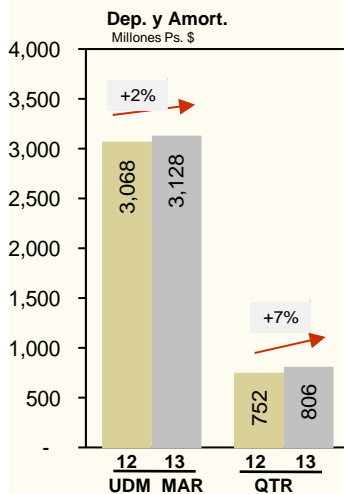
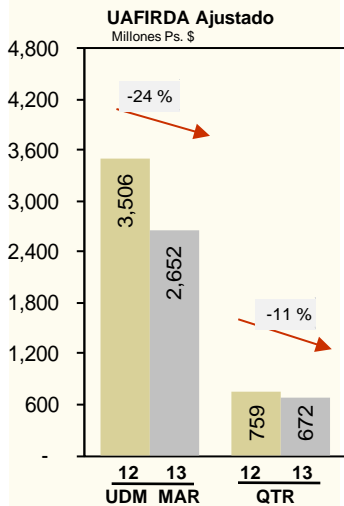


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 672 millones para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013, en comparación con Ps. 759 millones para el mismo periodo en 2012. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó el 29.4% en el primer trimestre de 2013, 95 pbs por debajo del margen registrado en el trimestre del año anterior. Excluyendo la renta de torres, el UAFIRDA Ajustado sería de Ps. 720 millones, representando un margen de 31.5% o 113 pbs mayor al de hace un año. Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2013, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 2,652 millones, en comparación con Ps. 3,506 millones en el año 2012.

Depreciación y Amortización⁽¹¹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 806 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 752 millones para el mismo periodo en el año 2012. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2013 fue de Ps. 3,128 millones, de Ps. 3,068 millones en el mismo periodo del año 2012, un incremento de Ps. 60 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2013, la Compañía registró una ganancia de operación de Ps. 2,968 millones en comparación con una ganancia de operación de Ps. 9 millones registrada en el mismo periodo del año 2012. El resultado del primer trimestre de 2013 incluye Ps. 3,113 millones en ganancias relacionadas a la venta de torres. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013 nuestra ganancia de operación fue de Ps. 2,425 millones en comparación con una pérdida de operación registrada en el mismo periodo del año 2012 de Ps. 8 millones, una variación de Ps. 2,433 millones explicada mayormente por la venta de 883 torres de telecomunicación.



CIF, Endeudamiento y Efectivo

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q12			UDM		
	Q1 2013	Q1 2012	D%	Q4 2012	Q1 2013	Q1 2012
Gasto neto por interés	(325)	(260)	25%	(270)	(1,100)	(1,006)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	436	969	-55%	(80)	264	(618)
Res. en intercambio deuda	1,546	-	n.a.	-	1,546	-
Valuación de derivados	(44)	(14)	-209%	(9)	(139)	(84)
Total	1,613	694	132%	(359)	572	(1,708)

Resultado Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el primer trimestre 2013 incrementó en Ps. 64 millones vis-à-vis el primer trimestre de 2012, debido a la cancelación de Ps. 48 millones de gastos diferidos relativos al prepago de crédito sindicado y a Ps. 81 millones relacionados a la estructura de venta de las torres. Sin estos dos efectos el gasto por interés sería de Ps. 195 millones. Durante el primer trimestre de 2013, una apreciación del peso de 5.3% frente al dólar de EE.UU. generó una ganancia de Ps. 436 millones de FX, en comparación con una ganancia de Ps. 969 millones relacionada a una apreciación de 9.3% del peso registrados en el primer trimestre de 2012. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican en parte por un aumento de 29% y una disminución de 4% en el precio del CPO de AXTEL durante el primer trimestre de 2013 y 2012, respectivamente. Dicha disminución afectó la valuación de la posición de Axtel en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La ganancia integral de financiamiento de Ps. 572 millones para el año que terminó en marzo de 2013, en comparación con la pérdida de Ps. 1,708 millones para el año que terminó en marzo de 2012, se explica principalmente por una apreciación del 3% del peso en el periodo de 2013, en comparación con una depreciación del 7% en el periodo de 2012.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2013	Q1 2012	Q4 2012
Bonos con vencimiento en 2017	1,643	3,521	3,578
Bonos con vencimiento en 2019	1,663	6,274	6,375
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	3,347	-	-
Otras obligaciones financieras	97	259	136
Arrendamientos Financieros	381	561	434
Líneas de crédito comprometidas	-	786	1,058
Prima en emisión de bonos	11	47	42
Costos diferidos emisión deuda	(31)	(180)	(156)
Deuda Total	7,112	11,268	11,467
(+/-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	-	107	47
(-) Efectivo y Equivalentes	(824)	(526)	(608)
Deuda Total neta	6,288	10,849	10,905

Deuda. Al final del primer trimestre de 2013, la deuda total se disminuyó en Ps. 4,156 millones en comparación con la misma fecha en 2012, explicado por (i) una reducción neta de Ps. 2,901 millones relacionado al intercambio de los bonos con vencimiento en 2017 y 2019, (ii) una disminución de Ps. 786 millones en deuda bancaria relacionada al prepago del crédito sindicado, (iii) un decremento de Ps. 337 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iv) una disminución de Ps. 149 millones en costos diferidos por la emisión de deuda, y (v) una disminución de Ps. 244 millones (impacto contable solamente) causado por la apreciación de 3% del peso.

Efectivo. A finales del primer trimestre de 2013, nuestro saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 824 millones, comparado con Ps. 526 millones de hace un año y Ps. 608 millones al inicio del trimestre. Al final del primer trimestre de 2013, sesenta y siete por ciento del saldo de caja se mantenía en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el primer trimestre de 2013, las inversiones de capital totalizaron Ps. 329 millones, o \$26 millones de dólares, en comparación con Ps. 502 millones o \$39 millones de dólares en el mismo trimestre del año anterior. Acumulada en el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2013, la inversión de capital sumó Ps. 1,843 millones, o \$141 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,286 millones, o \$181 millones de dólares, en el año 2012.

Otras inversiones. Al 31 de marzo de 2013, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 31 de marzo de 2013.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2013
Valuación			Ps. 114 millones

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas de Información Financiera Internacional (IFRS) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 31 de marzo de 2013 y el 31 de diciembre y 31 de marzo de 2012; y para el periodo de doce meses que finalizan el 31 de marzo 2013 y 2012; y
 - La información del Balance General al 31 de marzo de 2013 y 2012, y 31 de diciembre de 2012.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.
 - iii. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.
 - iv. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.
 - v. Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen los ingresos del servicio de video, la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.mx
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2013, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

Información importante adicional

- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre el UAFIRDA Ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su principal cliente mayorista:

Ingresos

Millones de Pesos	Q1 2013	Q1 2012	Q4 2012	UDM	UDM
				mar-13	mar-12
Local	834	917	880	3,536	3,982
Larga Distancia	283	303	306	1,217	1,234
Datos y Redes	708	685	718	2,819	2,624
Tráfico Intl.	124	201	146	579	1,177
Otros	340	396	368	1,825	1,659
	2,289	2,503	2,418	9,976	10,677

10) PLAN DE RECAPITALIZACIÓN

- El 31 de enero de 2013, la Compañía cerró la venta de 883 torres de telecomunicación a MATC Digital, S. de R.L. de C.V. (MATC) por un monto de \$249 millones de dólares, y también acordó rentar espacio a MATC de estas torres por aproximadamente \$20 millones de dólares en gastos de arrendamiento netos anuales por un rango de tiempo de 6 a 15 años dependiendo de la tecnología en cada sitio.
 - Simultáneo a la venta de las torres, la Compañía intercambió \$142 millones de dólares y \$355 millones de dólares de sus Bonos Existentes con vencimiento en 2017 y 2019 respectivamente, por \$249 millones de dólares y \$22 millones de dólares de Bonos Garantizados y Bonos Convertibles Garantizados, respectivamente, ambos con vencimiento en 2020, y un pago en efectivo de \$83 millones.
- 11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
 - 12) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando.

Información importante adicional

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en www.axtel.mx



Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de marzo de 2013 y 2012 y al 31 de diciembre de 2012
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Marzo 2013	Diciembre 2012	Marzo 2012
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	824,090	597,201	460,594
Efectivo restringido	-	10,709	64,978
Cuentas por cobrar	2,545,337	2,406,764	2,191,240
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	297,483	232,508	267,708
Anticipos a Proveedores	107,519	52,188	126,722
Inventarios	95,845	105,471	136,658
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	113,943	88,419	130,350
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	29,958
Activos clasificados para venta	-	460,462	-
Total del activo circulante	3,984,217	3,953,722	3,408,208
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,564,881	13,997,994	15,199,464
Cuentas por cobrar a largo plazo	411,837	15,470	16,082
Activos intangibles, neto	261,776	288,622	312,712
Impuestos diferido	724,883	2,081,718	1,730,543
Inversiones en compañías asociadas y otros	9,649	9,647	9,649
Otros activos	141,483	153,158	121,401
Total del activo no circulante	15,114,509	16,546,609	17,389,851
TOTAL ACTIVO	19,098,726	20,500,331	20,798,059
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,167,884	2,404,471	2,102,365
Intereses acumulados	72,964	276,043	63,390
Deuda a corto plazo	-	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	264,603	411,969	362,173
Impuestos por pagar	305,240	135,703	71,321
Instrumentos Financieros Derivados	-	46,532	136,696
Ingresos Diferidos	560,028	631,298	554,333
Provisiones	-	281,808	22,394
Otras cuentas por pagar	111,474	106,702	123,867
Total del pasivo a corto plazo	3,482,193	4,294,526	3,436,539
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	6,847,390	11,054,645	10,905,403
Beneficios empleados	20,495	19,452	23,083
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	260,298
Otros pasivos a LP	405,575	9,534	12,150
Total del pasivo a largo plazo	7,307,360	11,117,531	11,234,834
TOTAL DEL PASIVO	10,789,553	15,412,057	14,671,373
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,625,536	6,625,536	6,625,536
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	876,593	(2,314,955)	(1,110,457)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	(29,351)	(195,437)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,309,173	5,088,274	6,126,686
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	19,098,726	20,500,331	20,798,059

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
periodos terminados el 31 de marzo de 2013 y 2012
(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre			Últimos 12 meses		
	Terminado el 31 de mar		D%	Terminados el 31 de mar		D%
	2013	2012		2013	2012	
Ingresos de Operación	2,288,977	2,502,544	-9%	9,976,165	10,677,427	-7%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(553,702)	(624,696)	-11%	(2,783,791)	(2,665,201)	4%
Gastos de Operación	(1,062,968)	(1,119,013)	-5%	(4,540,553)	(4,506,074)	1%
Otros ingresos (gastos), neto	3,102,496	1,354	229036%	2,901,155	(445,917)	n.a.
Depreciación y amortización	(806,337)	(751,605)	7%	(3,127,972)	(3,067,796)	2%
	679,489	(2,493,960)	n.a.	(7,551,161)	(10,684,988)	-29%
Utilidad de Operación (Pérdida)	2,968,466	8,584	34481%	2,425,004	(7,561)	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(328,342)	(267,343)	23%	(1,118,512)	(1,026,826)	9%
Ingresos por intereses	3,552	6,867	-48%	18,652	20,907	-11%
Ganancia (pérdida) cambiaria	435,537	968,680	-55%	264,487	(618,331)	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	1,546,421	-	n.a.	1,546,421	-	n.a.
Valuación de instrumentos derivados	(44,249)	(14,334)	209%	(139,112)	(83,662)	66%
Resultado integral de fin., neto	1,612,919	693,870	132%	571,936	(1,707,912)	n.a.
Part. de resultados de compañía asociado	1	(17)	n.a.	(2)	(159)	-99%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	4,581,386	702,437	552%	2,996,938	(1,715,632)	n.a.
ISR	(37,869)	-	n.a.	(37,869)	-	
ISR Diferido	(1,372,158)	(215,387)	537%	(999,268)	171,880	n.a.
IETU	(7,714)	(10,616)	-27%	(50,120)	(72,567)	-31%
IETU Diferido	27,903	19,195	45%	77,369	(48,487)	n.a.
Total de Impuestos	(1,389,838)	(206,808)	572%	(1,009,888)	50,826	n.a.
Utilidad Neta (Pérdida)	3,191,548	495,629	544%	1,987,050	(1,664,806)	n.a.

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre Terminado el 31 de mar.			Últimos doce meses Terminados el 31 de mar.		
	2013	2012	D%	2013	2012	D%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 3,191,548	495,629	544%	Ps.\$ 1,987,050	(1,664,806)	n.a.
Depreciación y Amortización	(806,337)	(751,605)	7%	(3,127,972)	(3,067,796)	2%
Gasto por intereses, Neto	(324,790)	(260,476)	25%	(1,099,860)	(1,005,919)	9%
Total de Impuestos	<u>(1,389,838)</u>	<u>(206,808)</u>	<u>572%</u>	<u>(1,009,888)</u>	<u>50,826</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA	5,712,513	1,714,518	233%	7,224,770	2,358,083	206%
Ganancia (pérdida) cambiaria	435,537	968,680	-55%	264,487	(618,331)	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	1,546,421	-	n.a.	1,546,421	-	n.a.
Valuación de derivados	(44,249)	(14,334)	209%	(139,112)	(83,662)	66%
Otros ingresos (gastos), Neto	3,102,496	1,354	229036%	2,901,155	(445,917)	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>-</u>	<u>(17)</u>	<u>n.a.</u>	<u>(2)</u>	<u>(159)</u>	<u>-99%</u>
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>672,308</u>	<u>758,835</u>	<u>-11%</u>	Ps.\$ <u>2,651,821</u>	<u>3,506,152</u>	<u>-24%</u>