

INFORME ANUAL INTEGRADO

— 2014 —



Contenido

Carta del Director General	03
Perfil de la compañía	05
2014 en números	06
AXTEL	07
Gobierno corporativo	07
Consejeros	08
Equipo directivo	13
Comité de auditoría y prácticas societarias	15
Administración de riesgos	15
Ética empresarial y derechos humanos	16
Servicios	19
Tecnología	22
Sistema de gestión de calidad	23
Sustentabilidad	24
2014 en números	25
Declaración de sustentabilidad	26
Modelo de sustentabilidad	26
Grupos de interés	27
Proveedores	31
Comunidad	32
Satisfacción del cliente	33
Fundación AXTEL	34
Perspectiva social	37
2014 en números	38
Plantilla laboral	39
Capacitación	41
Seguridad integral y ocupacional	42
Perspectiva medioambiental	44
2014 en números	45
Energía y emisiones al aire	47
Agua	51
Manejo de desechos y residuos	51
Perspectiva financiera	53
2014 en números	54
Datos sobresalientes	55
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora	57
Informe de los auditores independientes	60
Estados financieros	61
Parámetros de la memoria	95
Materialidad	95
Índice GRI	97
Certificaciones	103
Verificación	104

Carta del Director General

G4-1



Estimados amigos,

En AXTEL agradecemos su confianza y preferencia al permitirnos ser parte de la vida diaria en sus hogares y empresas. Comprometidos con esa confianza, como cada año desde 2011, transparentamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a través de nuestro Informe Integrado 2014.

Somos parte de una industria ágil y moderna que es clave para el desarrollo y progreso de nuestra sociedad. Los retos que enfrentamos nos impulsan a buscar la innovación y el crecimiento continuos. Sabemos que la conectividad que brindan nuestros servicios es un factor positivo hacia el bienestar de nuestros usuarios; sin embargo, también estamos conscientes de que tenemos que facilitar el acceso a cada vez más personas y que es imperativo contribuir al desarrollo de aquellas comunidades en donde existen más carencias de tecnología y comunicación.

Con este objetivo en mente, en 2014 hemos puesto a disposición de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) la conexión de servicios de telecomunicaciones en zonas de escasos recursos en donde tenemos cobertura e infraestructura propia, colaborando con gobiernos municipales y estatales, en el desarrollo de escuelas, hospitales y bibliotecas, facilitándoles los servicios de Internet y telefonía a precios más bajos. En los próximos años, como parte de los compromisos de cobertura social y rural, continuaremos fortaleciendo nuestra oferta de servicios y tecnología en áreas donde existe poca oferta de servicios de telecomunicaciones, con el fin de incentivar el desarrollo y crecimiento de más comunidades.

La serie de retos y hechos relevantes para la industria en México en 2014, inciden sin duda en nuestro desempeño y perspectivas futuras. Durante el primer semestre del año, el Poder Legislativo aprobó el conjunto de leyes secundarias que definen los detalles sobre la implementación de la Reforma de Telecomunicaciones y Competencia Económica decretada en 2013, lo cual nos presenta nuevos retos, pero también nuevas oportunidades.

Durante el año, nuestra compañía obtuvo resultados favorables basados en el cumplimiento de nuestra estrategia de negocios. En el mercado masivo, continuamos agregando suscriptores y desplegando nuestra red de fibra óptica directa al hogar y negocios, atendiendo segmentos de alto valor con ofertas diferenciadas de voz, datos y video. Para el segmento empresarial y gobierno, aumentamos la participación de servicios TIC, es decir, servicios integrados de tecnologías de la información y comunicación, con nuestros principales clientes. Igualmente, ante la positiva demanda de clientes empresariales y de gobierno, el pasado septiembre accedimos oportunamente los mercados internacionales mediante la emisión de bonos de largo plazo, obteniendo recursos para financiar atractivos proyectos de inversión.

Seguimos trabajando enfocados en nuestra estrategia de negocios con miras a la sustentabilidad y estamos apegados a nuestros planes financieros, con un manejo adecuado de nuestros compromisos económicos, y con una firme disciplina que nos permita mantener niveles adecuados de liquidez y un estricto control de gasto.

Al mismo tiempo que nos enfocamos con dedicación en la rentabilidad, trabajamos en la implementación de acciones sociales y medioambientales que generen beneficios a nuestros colaboradores y la comunidad.

Buscamos continuamente que la innovación en nuestra oferta de servicios también contribuya al beneficio de la sociedad; ejemplo de esto es el servicio Seguridad Hogar, lanzado en 2014, el cual facilita a los padres de familia tener el control de la información que sus hijos consultan en las redes sociales, ayudándolos a prevenir el ciberbullying y el acceso de los menores a contenido inadecuado.

En 2014 brindamos empleo a 6 mil 900 colaboradores que aportan creatividad, innovación y talento, y que contribuyen en la mejora de la oferta de servicios y la atención a nuestros clientes. A todos ellos, les brindamos una plataforma para su crecimiento y desempeño personal y profesional.

Asimismo, a través de Fundación AXTEL, nos mantenemos conectados con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, en las que buscamos incidir positivamente para su desarrollo, apoyando alianzas con instituciones que trabajan mano a mano con la sociedad. Nuestro enfoque en 2014 fue participar en proyectos que impulsan el desarrollo educativo y social de jóvenes en situación de riesgo.

Por otra parte, continuamos trabajando en acciones que contribuyan a mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. En 2014, impulsamos diversas iniciativas para reducir el consumo de agua, energía y residuos, y por primer año generamos nuestro Reporte GEI (Gases Efecto Invernadero) ante la SEMARNAT, como parte de nuestros compromisos por reducir las emisiones de CO2 generadas por nuestra operación.

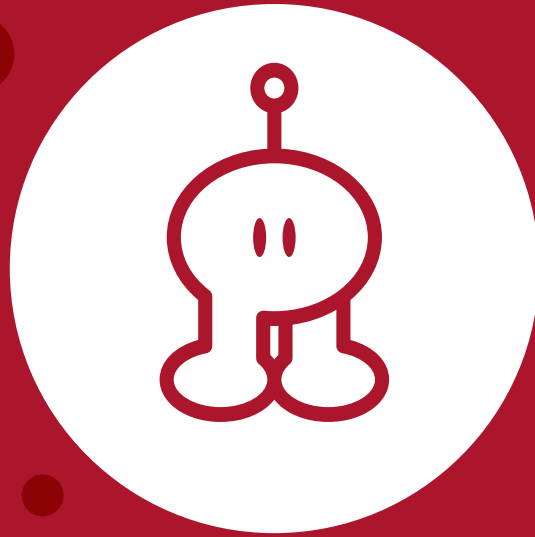
En AXTEL creemos firmemente que un negocio sólido tiene bases éticas, por ello nos mantenemos firmes en conducirnos con integridad en todas nuestras operaciones con proveedores, clientes, gobierno y diversos grupos de interés con los que nos relacionamos.

Nuestras prácticas de sustentabilidad y de gobierno corporativo nos permitieron formar parte, por segundo año consecutivo, del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, y por cuarto año consecutivo refrendamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo cual significa cumplir sus 10 principios que abarcan los temas de derechos humanos, laborales, lucha contra la corrupción y medio ambiente.

Todo lo anterior representa un breve extracto de nuestro desempeño durante 2014, expresado en detalle en este documento. Sin embargo, nuestro compromiso no se limita a un papel sino a un conjunto de iniciativas y proyectos en los cuales seguiremos trabajando, en equipo con nuestros más de 6 mil colaboradores, para que AXTEL siga siendo detonador de prácticas innovadoras que impulsen el desarrollo de la sociedad a la que brindamos servicios, y a la cual nos sentimos orgullosos de pertenecer.



Tomás Milmo Santos
Presidente del Consejo
y Director General



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

En AXTEL **conectamos vidas**,
acercamos personas, apoyamos el crecimiento de las empresas.

A través de nuestros servicios no solo **ofrecemos tecnología**, brindamos
también herramientas que facilitan la vida diaria de

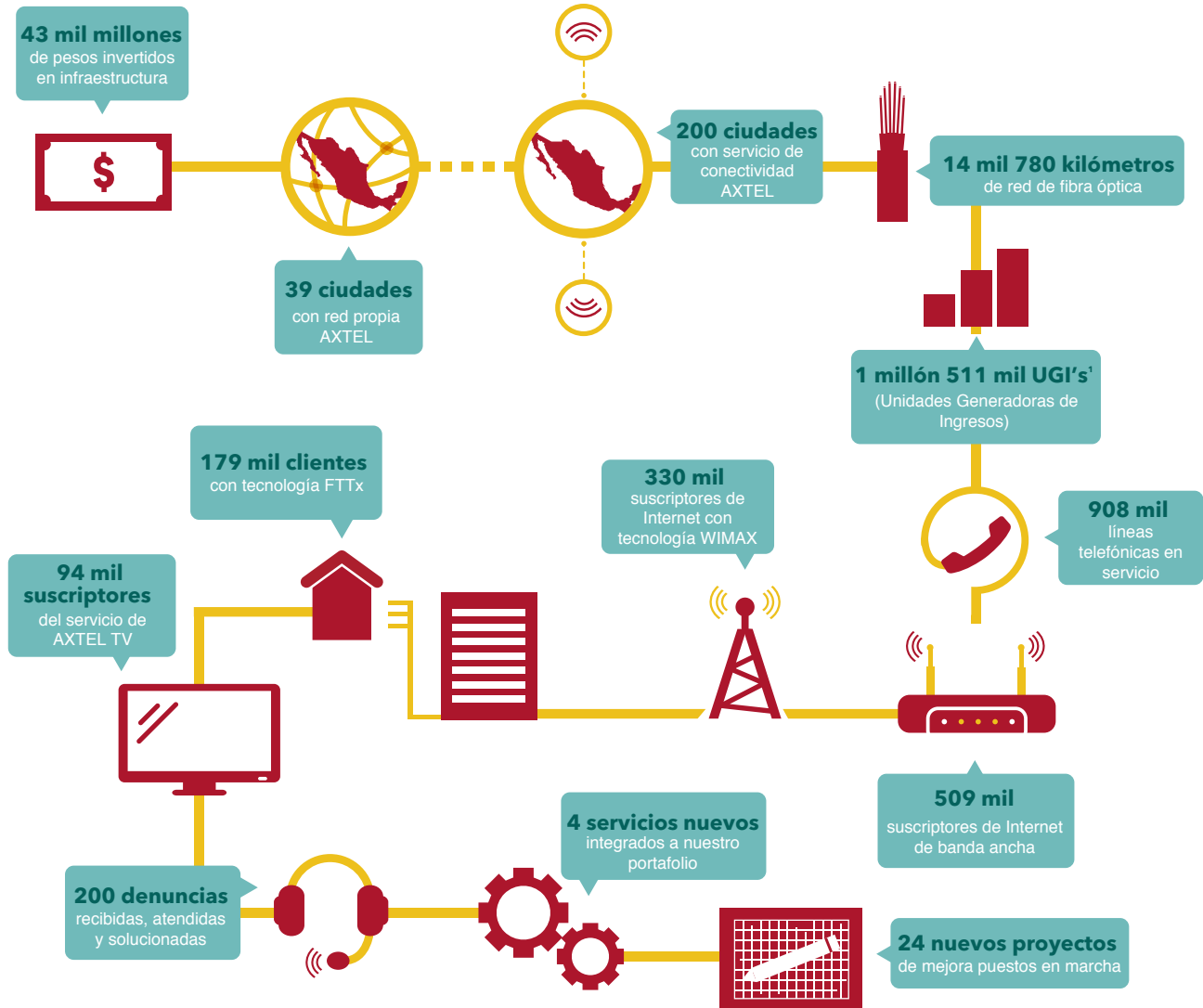
miles de clientes que han confiado en nosotros.

Somos una empresa orgullosamente mexicana, **al servicio de los mexicanos**,
por lo que trabajamos día a día para ser

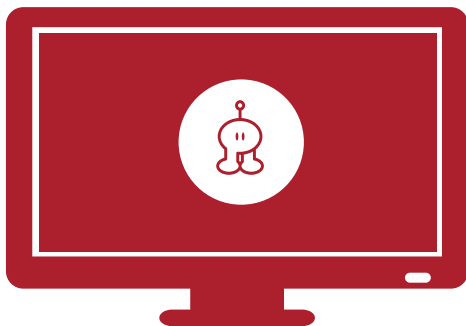
la mejor opción en servicios de
tecnologías de información y comunicación.

2014 en números

G4-9 / G4-EC7



¿En qué trabajamos durante este año?



Lanzamos AXTEL Xtremo y AXTEL TV en Ciudad Juárez y Toluca. Nuestra red FTTx en Ciudad Juárez cubre una zona equivalente a 50 mil hogares y negocios, mientras que en Toluca contamos con un mercado potencial de 242 mil hogares y negocios.

Incluimos *HBO GO* en AXTEL TV con lo que nuestros suscriptores pueden disfrutar de toda la programación de HBO en línea sin costo adicional.

Ofrecemos nuevos canales en AXTEL TV. La oferta en alta definición incluye 27 nuevos canales, sumando un total de 51 en su barra de programación adicionales a los canales de televisión abierta. AXTEL TV también incorporó 17 nuevas señales en definición estándar, para sumar un total de 102 canales, además de las señales de televisión abierta que se transmiten localmente.

En conjunto con HBO Latinoamérica integramos el servicio de *Video On Demand* sin costo adicional para todos los suscriptores del paquete HBO/MAX, lo que convierte a AXTEL TV en el único operador en México que cuenta con la oferta completa de HBO, que incluye 10 canales en alta definición, *HBO GO* y *HBO On Demand*.

AXTEL

G4-3 / G4-4 / G4-5 / G4-6 / G4-56

Somos una empresa mexicana de telecomunicaciones que ofrece tecnología y servicios de clase mundial. Proveemos servicios de Internet de banda ancha, voz y televisión de paga y contamos con un amplio portafolio de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para el sector empresarial, corporativo y de gobierno.



MISIÓN

Mejorar la comunicación para mejorar la vida.



VISIÓN

Innovar experiencias de comunicación que acerquen a las personas a lo que más les importa.



VALORES:



COMPROMISO

Honrar las promesas.



HONESTIDAD

Respetar la verdad.



SERVICIO

Excelencia y actitud al hacer algo a favor de otro.



COMUNICACIÓN

Mejorar en todo momento la calidad de nuestros diálogos.



INNOVACIÓN

Convertir ideas nuevas en realidades: transformar la vida.

Si desea saber más de nuestra cultura lo invitamos a consultar: www.axtel.mx/sustentabilidad

Gobierno Corporativo

G4-17 / G4-38 / G4-39 / G4-40 / G4-41 / G4-42 / G4-43 / G4-44 / G4-51 / G4-52 / G4-53

El Gobierno Corporativo de AXTEL está conformado por ejecutivos con alta capacidad de gestión, liderazgo y conocimiento del negocio. Cada uno de ellos aporta experiencia para dirigir a la empresa hacia un futuro de crecimiento, rentabilidad y solidez que aseguren la sustentabilidad en el largo plazo.

Algunas de las principales funciones, deberes y obligaciones del Consejo de Administración son:

- Administrar, identificar y mitigar riesgos potenciales a los que está expuesto AXTEL, tanto a nivel interno como en el entorno.
- Vigilar el cumplimiento de las leyes vigentes incluida la Ley de Mercados y Valores (LMV).
- Establecer y gestionar la estrategia del negocio.
- Aprobar políticas, lineamientos y operaciones significativas, entre las que se encuentran las políticas de préstamos y garantías.
- Nombrar al Director General.
- Definir los lineamientos de control y auditoría interna.
- Revisar las políticas contables, estados financieros y la presentación de informes a la Asamblea General de Accionistas, entre otros.

Las características del Consejo de Administración son:

- Está encabezado por Tomás Milmo Santos, Presidente y Director General.
- Está compuesto por 10 consejeros propietarios y nueve suplentes, de los cuales dos son mujeres.
- Los consejeros son designados por los accionistas en la Asamblea General Ordinaria Anual y su compensación es determinada anualmente por la Asamblea de Accionistas de la Sociedad. En 2014 la compensación total pagada a ejecutivos de la compañía y a los miembros del Consejo fue aproximadamente de 72 millones de pesos.
- Todas las decisiones tomadas por el Consejo de Administración en cuanto a la asignación, funciones y responsabilidades de los consejeros, están regidas por la Ley de Mercados y Valores (LMV), así como por los estatutos de AXTEL. De igual forma, se trabaja en apego a la LMV en el seguimiento de reglas y lineamientos para evitar conflictos de interés.
- Para la selección de nuestros consejeros se toma en cuenta su experiencia, capacidad y prestigio profesional, y su desempeño es evaluado por lo menos una vez al año.
- El domicilio convencional de funcionarios, consejeros y consejeros suplentes se ubica en Blvd. Díaz Ordaz Km. 3.33 L 1, Col. Unidad San Pedro, San Pedro Garza García, N.L., México, CP 66215.

Consejeros



Tomás Milmo Santos
50 años

Ha ocupado el puesto de Director General de AXTEL desde 1994 y ha sido consejero desde el 22 de julio de 1994. Fue designado Presidente del Consejo de Administración en octubre de 2003. Antes de incorporarse a la compañía, trabajó en Carbonífera de San Patricio, S.A. de C.V., una empresa minera mexicana. En 1988 fue nombrado Director General de dicha compañía, puesto que ocupó hasta 1990, año en que fundó y fue nombrado Director Ejecutivo de Milmar, S.A. de C.V., una desarrolladora de vivienda que vendió más de 10 mil casas habitación entre 1990 y 1993. Es miembro del Consejo de Administración de CEMEX, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y de Promotora Ambiental S.A.B. de C.V. Es Presidente del Consejo del Tec Salud y de Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León. Es Licenciado en Economía de Negocios por *Stanford University*.



**Thomas Lorenzo
Milmo Zambrano**
79 años

Ha desempeñado el cargo de consejero de la compañía desde el 22 de julio de 1994, y ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración desde 1997 hasta 2003. Fue co-fundador y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Javer, S.A. de C.V., un importante desarrollador de vivienda en México, y de Incasa, S.A. de C.V., uno de los productores de agregados más grandes del País. Ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración y Director General de Carbonífera de San Patricio S.A. de C.V. y Carbón Industrial, S.A. de C.V. Asimismo, fue miembro del consejo de CEMEX, S.A. de C.V. hasta 1996.



**Lorenzo H.
Zambrano Treviño**
(†) 70 años

Desempeñó el cargo de consejero de AXTEL desde octubre de 1997. Fue Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de CEMEX, una de las principales cementeras globales. Además, fue miembro del Consejo de Administración de IBM, formó parte del Consejo del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) y fungió como Presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey de 1997 a 2012. Se graduó de Ingeniero Mecánico del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cursó una Maestría en Administración de Empresas por *Stanford University*.



Alberto Garza Santos
51 años

Ha desempeñado el cargo de consejero de AXTEL desde el 9 de octubre de 2003. Es fundador, Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de Promotora Ambiental S.A.B de C.V., asimismo es miembro del Consejo de Administración de Desarrollos Delta y de SUPERA. Es Presidente de la Fundación Mundo Sustentable; fungió como Presidente del Consejo Consultivo del Parque Ecológico Chipinque. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene un posgrado en Ciencias Políticas por la *Southern Methodist University*.



**Patricio
Jiménez Barrera**
49 años

Fue Director Ejecutivo de Finanzas de AXTEL de 1998 a 2009. Ha sido consejero de AXTEL desde el 11 de noviembre de 2005. Previo a haberse desempeñado en la compañía, ocupó diversos cargos en el medio financiero, incluyendo el de banquero de inversión en Invermexico Casa de Bolsa, tesorero de Grupo CYDSA y nuevamente como banquero de inversión de Banca Serfín, S.A., en donde llegó a ocupar la Dirección de Banca y Tesorería Internacional. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Sociedad Financiera de Crédito Popular Nacional y de Operadora de Servicios Mega. Es Contador Público egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



**Fernando A.
González Olivieri**
60 años

Es miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde el 26 de abril de 2010. Desde que inició su trayectoria en CEMEX en 1989, ha ocupado diversos cargos directivos, incluyendo las Vicepresidencias Corporativas de Recursos Humanos, Planeación Estratégica y Desarrollo de Negocios; Presidente de CEMEX Venezuela; Presidente de CEMEX Asia; Presidente de CEMEX Sudamérica y el Caribe; Presidente de CEMEX Europa, Medio Oriente, África, Asia y Australia; Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. Actualmente se desempeña como Director General Ejecutivo de CEMEX. Realizó sus estudios profesionales y de posgrado de Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Alberto Santos Boesch
43 años

Es consejero desde el 17 de abril de 2013, fue consejero suplente de Alberto Santos de Hoyos (†) desde el 17 de junio de 2005. Es Presidente de Empresas Santos S.A. de C.V., en donde fue Director General de 2000 a 2013. Es Presidente y Director General de Ingenios Santos, S.A. de C.V. Es accionista y Vice presidente de Grupo Tres Vidas Acapulco S.A. de C.V. También es consejero de Grupo Maseca, Interpuerto de Monterrey, UNAC, Red de Filantropía de Egresados y Amigos del ITESM, Instituto Nuevo Amanecer, En Nuestras Manos, DIF Nuevo León, Museo Nacional de Energía y Tecnología y Renace. Es Licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Monterrey y tiene estudios internacionales en *Cushing Academy*.



Bernardo Guerra Treviño¹
50 años

Es miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde el 28 de abril de 2006 y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Es socio fundador de Morales y Guerra Capital Asesores (MG Capital), es Presidente del Comité de Auditoría de Promotora Ambiental S.A.B. de C.V. y miembro del Consejo de Grupo FAMSA y Fibra Monterrey. Obtuvo el título de Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Héctor Medina Aguiar¹
64 años

Ha desempeñado el cargo de consejero de AXTEL desde el 9 de octubre de 2003 y es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Fue Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Legal de CEMEX hasta febrero 2010, fecha de su jubilación. Anteriormente trabajó en Grupo ALFA. Ocupó la Presidencia del Consejo Directivo de la Universidad Regiomontana hasta abril de 2012 y fue miembro del Consejo de Vigilancia del Instituto Tecnológico de Monterrey hasta 2011. Es miembro del Consejo de Administración de diversas empresas públicas y privadas. Se graduó del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey como Ingeniero Químico Administrador. Tiene además una Maestría en Administración por el *Management Centre of Bradford University*, Inglaterra y un Diploma en Métodos Cuantitativos de Gestión de la Escuela de Organización Industrial en España.



Lawrence H. Guffey¹
47 años

Ha sido miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde el 27 de marzo del 2001. Es miembro el Consejo de Administración desde 2000 e integra el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Asimismo, es Director Administrativo en *Blackstone Group International*. Previo a integrarse a *Blackstone*, trabajó en *Acquisitions Group de Trammell Crow Ventures*, el principal brazo inversionista de *Trammell Crow Company*. Miembro del Consejo de *Cineworld Group PLC*, *Deutsche Telekom* y *TDC*. Es egresado de *Rice University*.

¹ Consejero independiente.

Consejeros Suplentes

Alberto de Villasante Herbert

58 años

Se desempeña como Director Ejecutivo de Relaciones Estratégicas, y es consejero suplente de AXTEL desde el 27 de abril de 2007. Fue Vicepresidente de Negociaciones, Alianzas y Relaciones Institucionales, siendo responsable de relaciones con reguladores, compras de activos estratégicos, bienes raíces, telefonía pública y alianzas estratégicas de AXTEL. Antes de incorporarse a la compañía, ocupó diversos cargos en Xignux incluyendo la Dirección de Multilec. Es consejero de Concreta S.A de C.V. y Productora de Terrasos S.A. de C.V. Tiene licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

David Garza Santos

53 años

Ha sido consejero suplente de Alberto Garza Santos desde noviembre de 2005. Es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Maquinaria Diesel, S.A. de C.V. También es Presidente del Consejo de Administración de Comercial Essex, S.A. de C.V. Forma parte del Consejo de Administración de Desarrollos Delta, S.A. de C.V., y de Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V. Pertenece al Comité de Asesoría de la Escuela de Administración de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM.

Balbina Milmo Santos

44 años

Es consejera suplente de Thomas Milmo Zambrano desde abril de 2007. Tiene una licenciatura en Diseño Gráfico por el Instituto de Arte y Restauración de Florencia, Italia. También tiene estudios en la Escuela de Diseño *Chamberlayne* en Boston, Estados Unidos. Ha conducido varias actividades como emprendedora.

Andrés Velázquez Romero

50 años

Es Director Ejecutivo de Mercado Empresarial y Gobierno. Es consejero suplente de AXTEL desde marzo de 2007. Se ha desempeñado como Director Ejecutivo desde 2004, en las áreas de Transformación de Procesos y Tecnologías de Información, Mercado Masivo y Mercado Empresarial en diferentes periodos. Antes de incorporarse a AXTEL, se desempeñó en el sector financiero, administración de riesgos, crédito, financiamiento, corresponsalía, tesorería internacional y cambio de divisas. Fue COO de Banca *Serfin New York Agency* en Nueva York. Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Francisco Javier Garza Zambrano

59 años

Ha sido consejero suplente de Lorenzo Zambrano Treviño desde junio de 2005. Ha ocupado la Presidencia de la región de América de CEMEX, así como la Presidencia de CEMEX México, CEMEX Panamá y Venezolana de Cementos (Vencemos, S.A.); también ha sido Vicepresidente de *CEMEX Trading* y Presidente de CEMEX en Estados Unidos. Es consejero de Grupo *Xignux*, ASUR, Grupo CYDSA, GP Construcciones y Universidad de Monterrey, entre otras. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una maestría en Administración de Empresas por *Cornell University – Johnson Graduate School of Management*.

Ramiro G. Villarreal Morales

68 años

Es consejero suplente de Fernando A. González Olivieri desde abril de 2011, y previamente fue consejero suplente de Héctor Medina Aguiar desde abril de 2006. Es Director Jurídico de CEMEX desde 1987. Adicionalmente, también funge como Secretario del Consejo de Administración de CEMEX desde 1995. De 1985 a 1987 ocupó el cargo de Director General Adjunto de Grupo Financiero Banpaís (hoy parte de Banco Mercantil del Norte S.A.). Obtuvo su título en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León y una Maestría en Finanzas por *Wisconsin University*.

Alicia Santos Boesch

34 años

Ha sido consejera suplente de Alberto Santos Boesch desde abril de 2013. Tiene una licenciatura en Relaciones Internacionales por la UDEM. También ha realizado estudios de Mercadotecnia en la Universidad de California (UCLA). Es miembro del consejo de Grupo Sonoma y diversas organizaciones sociales.

Thomas Westermann²

Es consejero suplente de Lawrence H. Guffey desde abril de 2013. Es Analista en *Davidson Kempner Capital Management*. Ha trabajado en *Blackstone, J.P. Morgan, The Boston Consulting Group* y *Booz & Co*. Tiene una maestría en Ciencias Administrativas e Ingeniería en *Stanford University* y un B.S. en Ingeniería y Matemáticas Aplicadas, en la Universidad Técnica de Dinamarca.

Mauricio Morales Sada²

54 años

Ha sido consejero suplente de Bernardo Guerra Treviño desde abril de 2006. Es Presidente y miembro fundador desde 1995 de MG Capital, una firma independiente de administración de portafolios de inversión. De 1984 a 1995 ocupó diversos cargos directivos en bancos y casas de bolsa en México. Obtuvo el título de Ingeniero Mecánico Administrador por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y actualmente es miembro del Comité Ejecutivo del Programa de Desarrollo de Negocios de dicho instituto.

Sesiones del Consejo de Administración 2014

Fecha de reuniones	Temas revisados
25 de marzo	I. Aprobación de la Minuta de la Sesión del Consejo de Administración de fecha 17 de diciembre de 2013 II. Reporte de Mercado y Operaciones III. Informe de los Resultados Financieros de la Sociedad IV. Proyectos Estratégicos V. Estatus Regulatorio VI. Discusión y aprobación de los asuntos a presentarse en la próxima Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad. VII. Temas Varios
27 de mayo	I. Aprobación de la Minuta de la Sesión del Consejo de Administración de fecha 25 de marzo de 2014 II. Reporte de Mercado y Operaciones III. Informe de los Resultados Financieros de la Sociedad IV. Oportunidades de Inversión ante Reforma de Telecomunicaciones y Posibles Alternativas de Financiamiento V. Proyectos Estratégicos VI. Estatus Regulatorio VII. Temas Varios
26 de septiembre	I. Ratificación de la Minuta de la Sesión del Consejo de Administración de fecha 27 de mayo de 2014 II. Reporte de Operaciones y Resultados Financieros de la Sociedad III. Proyectos Estratégicos IV. Estatus Regulatorio V. Temas Varios
16 de diciembre	I. Ratificación de la Minuta de la Sesión del Consejo de Administración de fecha 26 de septiembre de 2014 II. Reporte de Operaciones y Resultados Financieros de la Sociedad III. Proyectos Estratégicos IV. Estatus Regulatorio V. Temas Varios

Porcentaje de asistencia a las sesiones: 66%

² Miembro suplente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Política de Remuneración de la Alta Dirección

Componente	Objetivo y alineación con la estrategia	Descripción
Salario base	Atraer y retener talento.	Los salarios se revisan anualmente con base a los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de negocio. • Entorno macroeconómico. • Encuestas de sueldos. • Desempeño.
Retribución fija (prestaciones)	Cumplir con el marco legal. Asegurar la competitividad respecto a la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Aguinaldo. • Prima vacacional. • Despensa. • Bono de auto.
Retribución variable	Recompensar el cumplimiento de los objetivos individuales y grupales. Reforzar la alineación del equipo directivo con los intereses de los accionistas y asegurar la competitividad respecto a la competencia.	Planes de bonos trimestrales y anual de acuerdo al cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos.
Beneficios sociales	Preveer estabilidad patrimonial al ejecutivo. Hacer frente a contingencias. Retener el talento.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguro de gastos médicos mayores. • Seguro de vida. • Seguro de emergencias médicas y <i>Check Up</i>.

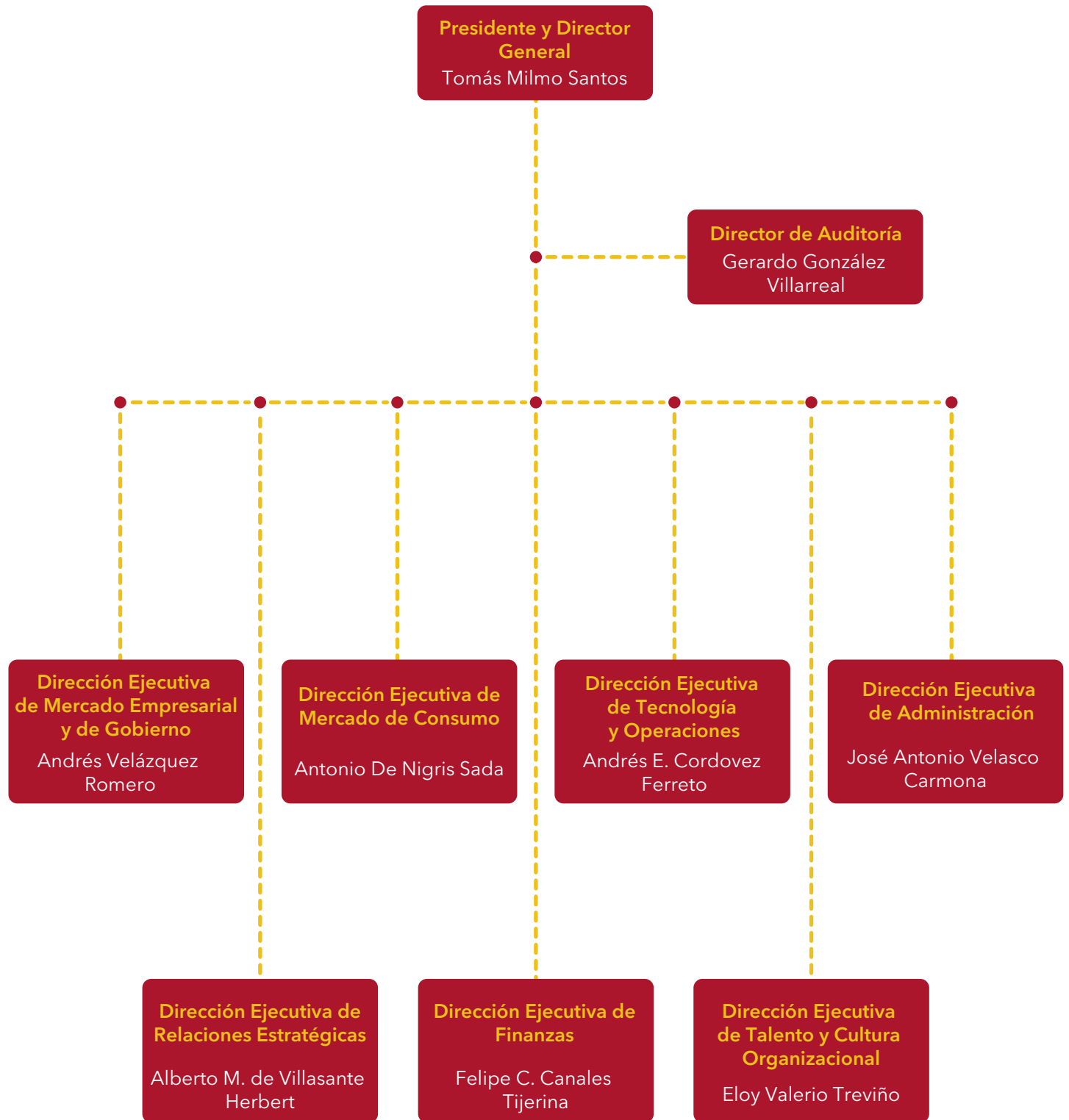
G4-17

Estructura Operativa AXTEL

Subsidiaria	Actividad	Porcentaje de participación
Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. ("Icosa")	Servicios administrativos	100%
Servicios AXTEL, S.A. de C.V. ("Servicios AXTEL")	Servicios administrativos	100%
Avantel, S. de R.L. de C.V. ("Avantel")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Infraestructura S. de R.L. de C.V. ("Avantel Infraestructura")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Telecom Network, Inc ("Telecom")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Networks, S.A. de C.V. ("Avantel Network")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Axes Data, S.A. de C.V. ("Axes Data")	Servicios administrativos	100%
Contacto IP, S.A. de C.V. ("Contacto IP")	Servicios administrativos	100%
AXTEL Capital S. de R.L. de C.V. ("AXTEL Capital")	Servicios administrativos	100%

Equipo Directivo

G4-34 / G4-37 / G4-41 / G4-49



Alberto de Villasante Herbert

58 años

Se desempeña como Director Ejecutivo de Relaciones Estratégicas, y es consejero suplente de AXTEL desde el 27 de abril de 2007. Fue Vicepresidente de Negociaciones, Alianzas y Relaciones Institucionales, siendo responsable de relaciones con reguladores, compras de activos estratégicos, bienes raíces, telefonía pública y alianzas estratégicas de AXTEL. Antes de incorporarse a la compañía, ocupó diversos cargos en Xignux incluyendo la Dirección de Multilec. Es consejero de Concreta S.A de C.V. y Productora de Terrasos S.A. de C.V. Tiene licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Andrés Velázquez Romero

50 años

Es Director Ejecutivo de Mercado Empresarial y Gobierno. Es consejero suplente de AXTEL desde marzo de 2007. Se ha desempeñado como Director Ejecutivo desde 2004 en las áreas de Transformación de Procesos y Tecnologías de Información, Mercado Masivo y Mercado Empresarial en diferentes periodos. Antes de incorporarse a AXTEL, se desempeñó en el sector financiero, administración de riesgos, crédito, financiamiento, corresponsalía, tesorería internacional y cambio de divisas. Fue COO de Banca Serfin *New York Agency* en Nueva York. Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Felipe Carlos Canales Tijerina

57 años

Es Director Ejecutivo de Finanzas de AXTEL desde febrero de 2009. Antes de incorporarse a la compañía, fue Director de Finanzas y Administración de Sigma. Durante su carrera de 30 años en Alfa, ocupó diversos puestos ejecutivos. Fue miembro del Consejo de Administración de Alestra y Director de Planeación Corporativa y Estudios Económicos y Tesorero Corporativo de Alfa Corporativo. Se graduó en Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cursó la maestría en Administración de Empresas en *Wharton School*, en *Pennsylvania University*.

José Antonio Velasco Carmona

49 años

Es Director Ejecutivo de Administración desde julio de 2014. Desde que se unió a AXTEL en 1999, ha estado involucrado en áreas de finanzas y administración. Estuvo a cargo de Financiamiento Corporativo, posteriormente fue nombrado Tesorero y Director de Administración. Participó en diferentes programas de emisión de deuda y en el OPI de la empresa en 2005. Participó en la adquisición de Avantel y fue responsable de la integración de las áreas financieras de dicha compañía. Se graduó de Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y obtuvo un diplomado de Alta Dirección en el IPADE.

Andrés Eduardo Cordovez Ferretto

46 años

Desde octubre de 2013 es Director Ejecutivo de Tecnología y Operaciones de AXTEL. Antes de dicho puesto, fue Director de Tecnologías de Información y Procesos. En sus 24 años de experiencia profesional se ha desempeñado en varios puestos ejecutivos en diversas compañías nacionales y multinacionales de telecomunicaciones, financieras y de servicios, siendo responsable de diferentes funciones, tales como tecnología, innovación, operaciones, servicio al cliente y ventas. Es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y obtuvo un diplomado en Alta Dirección en el IPADE.

Antonio De Nigris Sada

50 años

Se desempeña como Director Ejecutivo de Mercado de Consumo desde 2011. Antes de ocupar su cargo actual, se desempeñó en varios puestos dentro de AXTEL como Director Regional Norte para el Mercado Masivo, Director de Operaciones y Director de Entrega de Servicio a nivel nacional. Antes de unirse a AXTEL, en 1999, se desempeñó como Director Banca de Negocios y Empresarios en BITAL (ahora HSBC) y en Instituciones de Arrendamiento Financiero (*Prime Internacional*). Se graduó como Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac.

Gerardo González Villarreal

48 años

Se ha desempeñado como Director de Auditoría en AXTEL desde marzo de 2000. Antes de su actual posición fue Director de Contraloría. Tiene más de 25 años de experiencia en auditoría, impuestos y contabilidad. Antes de ingresar a AXTEL, colaboró con firmas de contabilidad internacionales como Coopers y Lybrand Internacional y DFK Internacional, fue miembro del Comité de Auditoría Mexicano e Internacional de DFK International, en calidad de Presidente en la firma de contabilidad mexicana. Tiene una licenciatura en Contaduría Pública por la Universidad del Norte.

José Eloy Valerio Treviño

55 años

Es Director Ejecutivo de Talento y Cultura Organizacional de AXTEL desde julio de 2014. Antes de esta posición, fue Director Ejecutivo de Administración y Recursos Humanos. Tiene 30 años de experiencia laboral, 20 de ellos en posiciones directivas en sus áreas de especialidad. También ha sido consultor en empresas de las industrias de papel y celulosa, turismo, acero, mecánica automotriz y farmacéutica. Fue Presidente de la Asociación de Ejecutivos de Recursos Humanos (ERAC), Secretario del Consejo de la *North American Resources Managers Association* (NARHMA) y consejero para organizaciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales. Tiene una licenciatura en Administración por la Universidad Autónoma de Nuevo León y maestría en Administración por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

G4-35 / G4-36

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias reporta directamente al Consejo de Administración y está conformado por tres consejeros independientes. Sus principales funciones son:

- Vigilar la gestión del negocio.
- Conducción y ejecución administrativa y financiera de AXTEL.

Además, recomienda a las áreas de Auditoría Interna y Externa las acciones a seguir relacionadas con los asuntos financieros significativos para la compañía.

Otras funciones importantes de este Comité son:

- Evitar conflicto de intereses en el máximo órgano de gobierno de AXTEL en apego a la LMV. En caso de que lo hubiera, este Comité, en conjunto con el Auditor Interno y el Auditor Externo, aseguran que los consejeros se abstengan de participar en las votaciones respectivas.
- Mantener la comunicación de los directivos con el Consejo de Administración. Esta comunicación también se puede establecer a través del área de Relación con Inversionistas, la cual recibe comentarios y recomendaciones de todos los grupos de interés. El correo electrónico de contacto es ir@axtel.com.mx

El porcentaje de asistencia de los miembros del comité a las sesiones en 2014 fue de 75%

Administración de Riesgos

G4-2 / G4-14 / G4-45 / G4-46 / G4-47

El entorno cambiante en el que operamos todas las empresas a nivel global, nos impulsa a mantenernos alertas a los riesgos externos a los que puede estar expuesta nuestra operación. De la misma forma, atendemos los riesgos potenciales internos.

Por ello, contamos con metodologías que nos permiten identificar y analizar estas situaciones para dar atención oportuna y tomar las decisiones dando respuesta a estos riesgos.

Esta gestión es coordinada por el área de Auditoría Interna que reporta al Director General de AXTEL. Esta área es responsable de monitorear el Sistema de Control Interno a través del cual se evalúan los procesos financieros y no financieros del negocio. Durante 2014 se identificaron 20 riesgos relevantes en 31 procesos, los cuales fueron revisados al 100%, y se concluyó que no influyen en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Contamos también con un mapa de riesgos de corrupción, el cual considera aquellas operaciones que tienen una mayor exposición a este tipo de actos. Cada riesgo fue revisado al 100%, no detectando casos de corrupción.

Este mapa de riesgo sirve de base para la determinación del Plan de Auditoría del ejercicio correspondiente, el cual está enfocado a asegurar:

- Eficiencia y continuidad en la operación.
- Confiabilidad e integridad en la información operativa y financiera de la empresa.
- Salvaguarda de activos de la empresa.
- Cumplimiento con las leyes y regulaciones existentes.
- Detectar errores importantes en el control interno e informar oportunamente para su corrección.

Principales enfoques para 2014	Resultados deseados	Estatus
Enfoque de los procesos y niveles de riesgo de acuerdo a las iniciativas estratégicas de la compañía.	Mantener el nivel de eficiencia y efectividad en los objetivos estratégicos del negocio y generar una escala ascendente de valor en los resultados de la empresa.	Se minimizaron los impactos a riesgos detectados, generando acciones e implementación de controles, los cuales ayudaron al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Enfoque y mitigación de riesgos relativos a los nuevos proyectos y productos.	Eficientar la calidad de los nuevos productos y asegurar el retorno de la inversión y rentabilidad en productos nuevos y existentes.	Incremento de la eficiencia de los procesos y actividades claves con relación al servicio, inversión y rentabilidad en productos nuevos y/o existentes.
Incremento en la divulgación de las líneas anónimas de denuncia.	Mantener niveles de confianza óptimos en los colaboradores de la empresa.	Se incrementó la participación por parte de los colaboradores mediante las diversas líneas de denuncia.
Leyes y Regulaciones	Que la disposición de la Reforma de la Ley de Telecomunicaciones de no cobro de la larga distancia no genere impactos negativos en los ingresos.	El impacto es de solo un dígito porcentual entre el neto de los ingresos y costo, por lo que representa un nivel bajo de riesgo.
Leyes y Regulaciones	Que la CFE no ofrezca servicio de telecomunicación al Gobierno Federal, ya que este ente es Carrier de Carriers y no un proveedor de servicio final.	Impugnar ante la Secretaria de Comunicaciones, IFT y el Congreso para que se genere competencia justa.

Ética Empresarial y Derechos Humanos

G4-41 / G4-50 / G4-57 / G4-58 / G4-HR2 / G4-HR3 / G4-HR4 / G4-HR5 / G4-HR6 / G4-HR7 / G4-HR9 / G4-SO4 / G4-SO5 / PMNU 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10

El Código de Ética rige de forma oficial los lineamientos a los cuales está sujeta la operación de nuestra empresa, así como los comportamientos esperados de nuestros colaboradores en sus actividades diarias, incluyendo la prevención de conflictos de interés.

Los temas que especifica este documento están relacionados con: comportamiento en el trabajo; comunicación; conflicto de intereses; contratación de personal; honestidad, lealtad e integridad; información confidencial; seguridad en el trabajo; relación con los clientes, la comunidad, el gobierno y los proveedores; promoción y venta; y responsabilidad ambiental.

En AXTEL nos apegamos a principios internacionales de ética, y rechazamos la corrupción, la extorsión y el soborno.

El mecanismo para gestionar la correcta aplicación del Código de Ética es el Buzón de Transparencia, a través del cual se reciben de forma anónima las denuncias interpuestas, las cuales también se pueden presentar de forma presencial en el área de trabajo. En ambos casos su tratamiento es totalmente confidencial y garantiza que no se ejerza venganza o represalias a los denunciantes.

Las denuncias son recibidas y atendidas hasta su solución por la Dirección de Auditoría Interna, quien las canaliza con base en su tipo y al riesgo implícito que conlleva la actividad denunciada. En caso de que existan controversias, se revisan

en conjunto con el Comité de Honor y Justicia integrado por el Director Jurídico, el Director de Recursos Humanos y el Director de Auditoría.

A través del Buzón de Transparencia se pueden recibir denuncias, adicionalmente a las faltas al Código de Ética, sobre temas relacionados con contabilidad, control interno, robo o abuso de activos, uso inapropiado de información privilegiada, sobornos, incumplimiento de políticas y actividades fraudulentas.

Como función secundaria, este Buzón también brinda asesoría a los colaboradores sobre asuntos relacionados con la conducta ética y lícita en sus operaciones diarias, además de cómo actuar en situaciones específicas en caso de controversia sobre temas éticos.

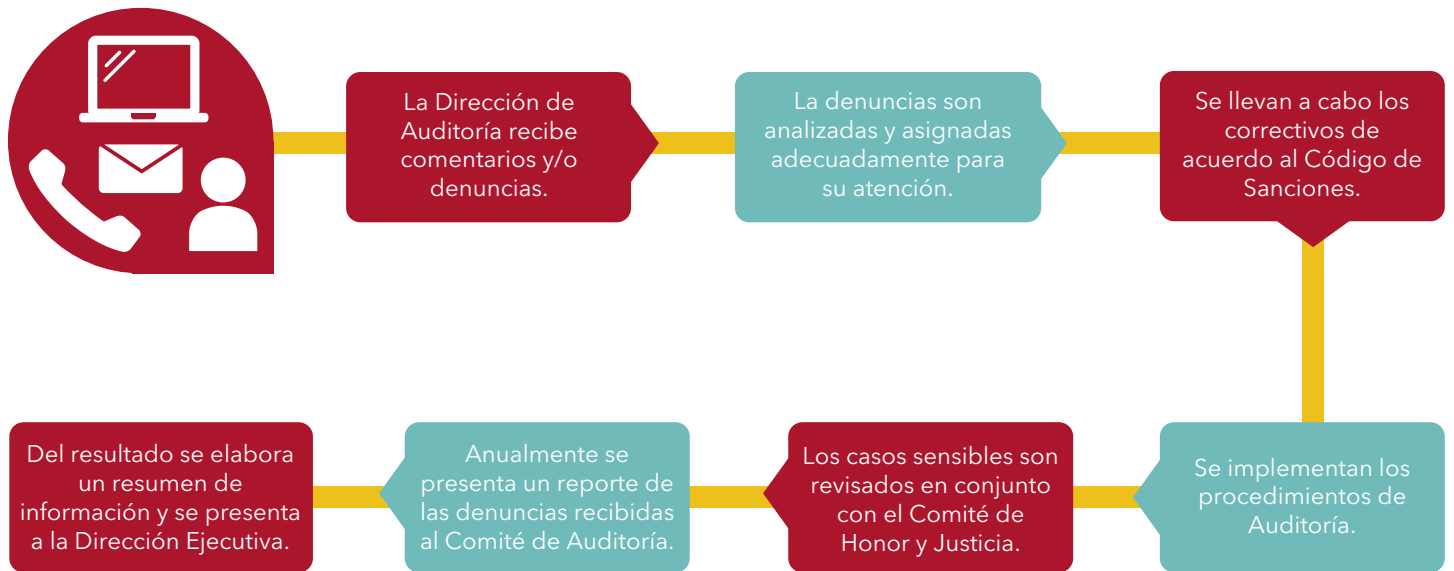
Los medios de contacto para recibir denuncias disponibles 24 horas, los 365 días del año son:

Línea telefónica sin costo: 01 800 087 0909

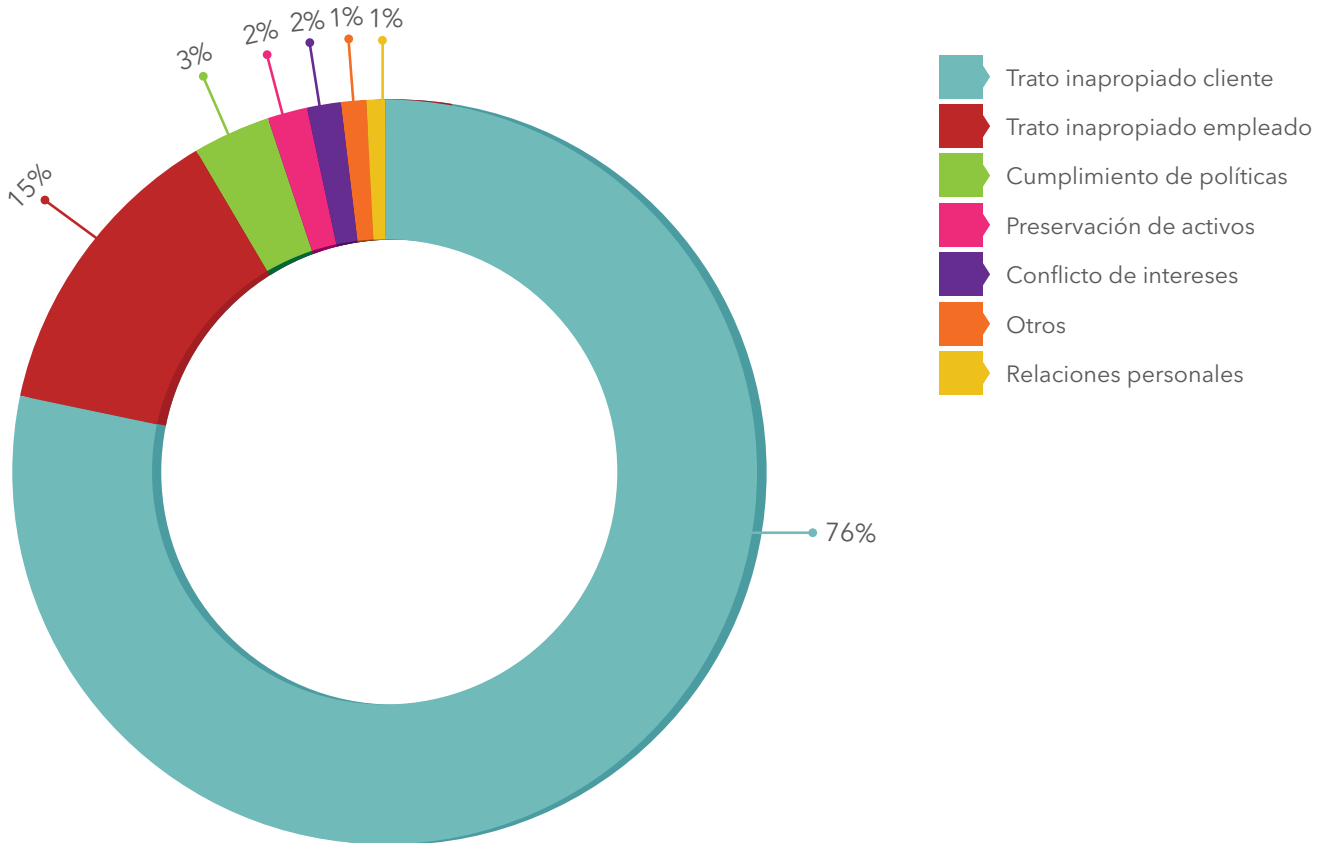
Correo electrónico: transparenciaaxtel@axtel.com.mx

Página Web: www.axtel.mx/gobierno-corporativo/buzon-de-transparencia

En nuestras oficinas corporativas con el Director de Auditoría y/o Gerente de Gobierno Corporativo.



Denuncias recibidas en 2014



En 2014 recibimos 200 denuncias de las cuales 43 (21%) fueron procedentes y recibieron atención y seguimiento correspondiente, en todos los casos se tomaron acciones correctivas; 77% de las denuncias correspondieron a quejas del área de servicio al cliente que fueron canalizadas al

departamento correspondiente, y 2% fueron denuncias no procedentes. Al cierre de 2014, el 94% fueron resueltas y 4% se encuentran en proceso de resolución. Ninguna de ellas estuvo relacionada con actos de corrupción o con incidentes de discriminación.

Tipo de denuncia	Solución
Trato Inapropiado Cliente	Se asigna al área de Servicio a Clientes que da seguimiento, cuando se de solución se envía un reporte para cerrar la queja.
Trato Inapropiado Empleado	Se llevaron a cabo acciones correctivas que van desde el despido de personal hasta aplicación de encuestas de ambiente de trabajo para fomentar las buenas prácticas, así como recomendaciones de liderazgo.
Cumplimiento Políticas	Reforzamiento de comunicación con los empleados sobre el cumplimiento a políticas de la empresa.
Preservación de Activos	Posterior a las auditorías correspondientes se efectuaron las bajas de los empleados identificados como responsables.
Conflicto Intereses	Denuncia no procedente.
Relaciones Personales	Denuncia no procedente.

En 2014 llevamos a cabo acciones específicas para reforzar nuestro interés en el apego a la cultura de la legalidad:

- Impartimos el curso Promoción de la Cultura de la Legalidad al personal de seguridad que labora en las tres principales ciudades donde operamos (México, Guadalajara y Monterrey). Los temas incluidos fueron sobre las políticas anticorrupción, buzón de transparencia, valores corporativos y código de ética. El curso es promovido por la organización Hagámoslo Bien, avalado por México Unido contra la Delincuencia y registrado ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. El 79% de los oficiales de seguridad participaron en la capacitación.
- Continuamos capacitando al 100% de nuestros colaboradores de nuevo ingreso en el Código de Ética, Derechos Humanos, Política Anticorrupción, de No Regalos y Buzón de Transparencia.
- Contamos con un programa de inspección permanente de contratistas externos para asegurar que se cumplan con requisitos de edad, documentos y equipo de protección de quienes realizan trabajos al interior y exterior de nuestras instalaciones.

En AXTEL respetamos los derechos humanos³ en todas sus expresiones, rechazamos los actos de discriminación, el trabajo forzado, el trabajo infantil y nos aseguramos de proteger a todas las personas con las que nos relacionamos de abuso, coerción y amenazas. Para asegurar su cumplimiento contamos con herramientas como el Código de Ética, la Política de Diversidad e Inclusión, Política de Contratación y Selección de Personal y nuestro Buzón de Transparencia.

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011 y promovemos sus 10 Principios relacionados con derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Nos apegamos a la legislación de nuestro País y respetamos la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva de nuestros colaboradores, a quienes se ofrece un programa de educación permanente en formación sindical.

³ Para conocer a detalle nuestra Política de Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas consultar: www.axtel.mx/sustentabilidad

Servicios AXTEL

G4-4 / G4-8

Nuestros servicios se ofrecen a través de distintas tecnologías de acceso como fibra óptica, acceso inalámbrico fijo, enlaces punto a punto y punto a multipunto, que nos permiten atender las demandas del mercado.

Nuestra oferta incluye un portafolio de más de 30 servicios⁴ entre los que destacan el servicio de banda ancha, televisión de paga, soluciones avanzadas para la transmisión de datos e implementación de redes privadas virtuales, *web hosting*, *data centers*, seguridad administrada, servicios para otros operadores de telecomunicaciones y servicios de voz, entre

otros. A través de AXTEL X-tremo ofrecemos el servicio de banda ancha más avanzado del País, con una velocidad de 200 MBPS.

Tenemos presencia en 39 ciudades de México y atendemos dos segmentos de mercado que dieron servicio en 2014 a 618 mil 598 clientes:

- Mercado de Consumo
- Mercado Empresarial y de Gobierno



Para mejorar nuestra oferta de servicios, invertiremos más de **13 MILLONES DE DÓLARES** durante los próximos cinco años en infraestructura de **FIBRA ÓPTICA EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA** y **14 MILLONES DE DÓLARES** en este mismo periodo de tiempo en **TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.**

Mercado de Consumo

Compuesto por las líneas de negocio TELCO (Telecomunicaciones) y Servicios de Valor Agregado. Los productos que se ofrecieron en 2014 fueron:

TELCO

En la línea de productos de *telefonía*: Planes AXTEL, Línea Inteligente, Servicio 800; en *paquetes*: AXTEL X-tremo, Acceso Universal, Entretenimiento X-tremo con AXTEL TV.

SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

AXTEL Conmigo, Experto PC/Mac, Seguridad Masiva, Membresía AXTEL, Asistencia Pyme, Soporte Especializado, WiFi X-tremo, WiFi en el hogar, *Connected Home & Business*, *Back-up*, Tienda AXTEL.

⁴ La lista completa de productos y servicios se puede consultar en la página web: www.axtel.mx

TELCO

- Paquetes de telefonía
- Paquetes de voz y datos
- Paquetes de voz, datos y TV

SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

- AXTEL Conmigo
- Experto PC/MAC
- Seguridad Masiva
- Membresía AXTEL
- Asistencia PyME
- Soporte Especializado
- WiFi X-tremo
- WiFi en el hogar
- Tienda AXTEL

MODELOS DE ENTREGA: RED Y SITIOS

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



Producto



Pricing



Canales



Comunicaciones

DISEÑO DE SOLUCIONES



Entre los principales logros en el segmento de Mercado de Consumo en 2014 podemos enumerar:

- El despliegue de infraestructura de fibra óptica al hogar y negocio (FTTx) en Ciudad Juárez y Toluca, sumando así 10 ciudades cubiertas con esta tecnología.
- Crecimiento de 21% en clientes de Internet respecto a 2013, además de un incremento de 27% en la penetración de clientes de AXTEL TV sobre la base de clientes de FTTx.
- Se registra un incremento de nuestra base de clientes de negocios atraídos por la oferta de alta velocidad de AXTEL X-tremo.
- Implementamos una estrategia de simplificación del portafolio de ofertas AXTEL X-tremo, que le permite al cliente de forma sencilla evaluar y elegir su mejor paquete.
- Desarrollamos un canal de venta en línea, el cual ofrece la funcionalidad de venta automatizada de nuestros servicios con una respuesta inmediata.

- AXTEL TV enriqueció su oferta añadiendo más de 30 canales en alta definición y 20 canales en definición estándar, y con el lanzamiento de contenido en línea con servicios como HBO GO, Fox Play, TNT GO, Cartoon Network GO, Space GO y Hot GO, además de complementar su contenido en demanda con estudios como 20th Century Fox, Lionsgate y HBO *On Demand*.
- Se implementaron obligaciones derivadas de la Reforma en Telecomunicaciones en materia de larga distancia.
- A finales de 2014 lanzamos *Smart Home & Business* en alianza con Honeywell, que nos permite ofrecer servicios y aplicaciones de seguridad y confort a nuestros clientes.
- Evolucionamos el servicio AXTEL Experto que permite brindar soporte técnico, no solo para la computadora del cliente, sino para cualquier dispositivo que demande conectividad a Internet.

Ingresos (millones de pesos)			
Segmento	2012	2013	2014
Residencial	2,820	2,615	2,597
Micro	586	643	695
Pequeño	276	266	280
Total	3,682	3,523	3,572

Clientes			
Segmento	2012	2013	2014
Residencial	637,068	561,607	515,968
Micro	64,327	69,697	78,064
Pequeño	14,285	13,562	15,283
Total	715,680	644,866	609,315

Mercado Empresarial y de Gobierno

Atendemos este mercado con una variedad de productos y servicios adecuados a las necesidades de este segmento. Nuestro portafolio está dividido en productos TELCO (Telecomunicaciones) y TI (Tecnología de la Información).

Tecnologías de Información (TI)

Es un mercado en continua evolución y crecimiento en la que hemos concentrado el lanzamiento de nuevos productos.

En la línea de productos de *Infraestructura Global*: Centro de Datos; en *Seguridad Completa*: AXTEL Track; y en *Colaboración Total*: Centro de Contacto, Centro de Contacto Inmediato y Colaboración Nube Privada.

Telecomunicaciones (TELCO)

Este mercado provee a AXTEL del 70% de los ingresos del segmento empresarial y de gobierno.

En la línea de productos de *Redes*: VPN Internacional (VPN PIP Internacional) y Línea Privada Internacional (Enlace Global).



MODELOS DE ENTREGA: RED Y SITIOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

PAQUETES



DISEÑO DE SOLUCIONES

Gobierno

Durante 2014 implementamos proyectos de Integración TIC con clientes del sector, lo que nos ha permitido el crecimiento de nuestros servicios en dicho mercado. Ejemplos de algunos clientes gubernamentales con los que trabajamos son SEDESOL (Red Nacional de Comunicaciones), FOVISSSTE (Plan de Continuidad de Negocios), STPS (Red Nacional de Comunicaciones y Servicios Integrados), Gobierno del estado de Jalisco (Sistema de Armonización Contable) entre otros.

Empresarial

Trabajamos exitosamente para atender los segmentos de empresas medianas, grandes y corporativas, mediante el desarrollo de soluciones integrales con especialización particular en segmentos verticales del sector financiero, Centros de Contacto y *carriers*.

Ingresos (millones de pesos)			
Segmento	2012	2013	2014
Empresarial	4,536	4,495	4,782
Gobierno	1,971	2,268	2,243
Total	6,508	6,763	7,025

Clientes			
Segmento	2012	2013	2014
Empresarial	10,112	8,083	8,974
Gobierno	328	470	309
Total	10,440	8,553	9,283

Tecnología AXTEL

Nuestros servicios están respaldados por tecnologías de vanguardia que nos permiten estar a la altura de las necesidades de nuestros clientes. Brindamos soluciones de telecomunicación a través de tecnologías de acceso incluyen:



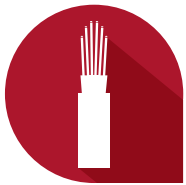
Red digital AXTEL

Integramos servicios de telefonía local, larga distancia, Internet y servicios de valor agregado.



WiMAX

Entrega de enlaces de datos de mayor velocidad usando de manera nativa el protocolo IP.



Fibra óptica

Transporte de alta capacidad, calidad y confiabilidad en la transmisión digital de voz y datos, así como conexión directa a la red.



Radio punto a multipunto

Se utiliza para proveer servicios de voz y datos con amplio alcance geográfico. Dispone de 60 MHz de espectro, con cobertura a nivel nacional, dentro de la banda de 10.5 GHz.



Fiber to The Home or Business (FTTx)

Permite la entrega de servicios simétricos de alta capacidad para casas y negocios.



Radio punto a punto

Servicios completos de transmisión de voz, datos e Internet, con gran claridad y seguridad total en las llamadas. Permite atender los requerimientos de servicios de alta capacidad y cobertura amplia. AXTEL cuenta con 100 MHz de espectro dentro de la banda de 23 GHz y 128 MHz de espectro dentro de la banda de 15 GHz.



AXTEL TV

La tecnología IPTV (*Internet Protocol TV*) nos permite otorgar un servicio diferenciado en México, al contar con funcionalidades únicas y brindar una inmejorable calidad en la imagen.



WiFi Metro

Acceso a Internet mediante una amplia cantidad de Hotspots WiFi ubicados en distintos sitios de la ciudad. Utiliza como medio de transporte la fibra óptica y la red IP de AXTEL.



Acceso inalámbrico fijo

Permite la provisión del servicio de telefonía local, de larga distancia, Internet y servicios de valor agregado a clientes residenciales y negocios pequeños. No es telefonía celular. Utiliza 50 MHz de espectro dentro de la banda de 3.4 GHz a nivel nacional y tiene un impacto mínimo sobre el medio ambiente.



Red inteligente

Ofrece servicios de voz versátiles, confiables y personalizados como automatización y personalización de llamadas entrantes, atención a clientes, centros de contacto, sondeos y encuestas, números 800 y 900, entre otros.

Sistema de Gestión de Calidad

Contamos con el Centro de Excelencia cuyo objetivo es gestionar proyectos de mejora utilizando la metodología Lean Six Sigma. El uso de estas herramientas permite tomar decisiones fundamentadas e involucrar a la operación en cambios realizados a los procesos del negocio.

Durante 2014 se cerraron más de 24 Proyectos o Mesas de Mejora, en donde se involucraron más de 150 colaboradores de áreas como: Ingeniería de Acceso, Ingeniería de Capacidad, Operación de la Red, Centro de Monitoreo de la Red, Negociaciones, IT Infraestructura, MIR, Planta Externa, Cobranza, Diseño de Soluciones Empresarial, Entrega de Servicio Empresarial y Ventas Empresarial.

Para gestionar la calidad en nuestras operaciones utilizamos la metodología de ISO 9000:2008.

Los beneficios de estas mejoras para la empresa se reflejan en el manejo de costos y eficiencia operativa. Ejemplo de algunos proyectos en los que trabajamos durante 2014 fueron: ventanas de mantenimiento, robustecimiento de la red, flujo pre-venta, conectividad y diseño de soluciones, entre otros.



SUSTENTABILIDAD

G4-15

AXTEL no podría existir sin las **personas y las organizaciones** que nos rodean.

Con cada uno, **asumimos la gran responsabilidad**

que nos otorgan al formar parte de su vida diaria. Por esta razón

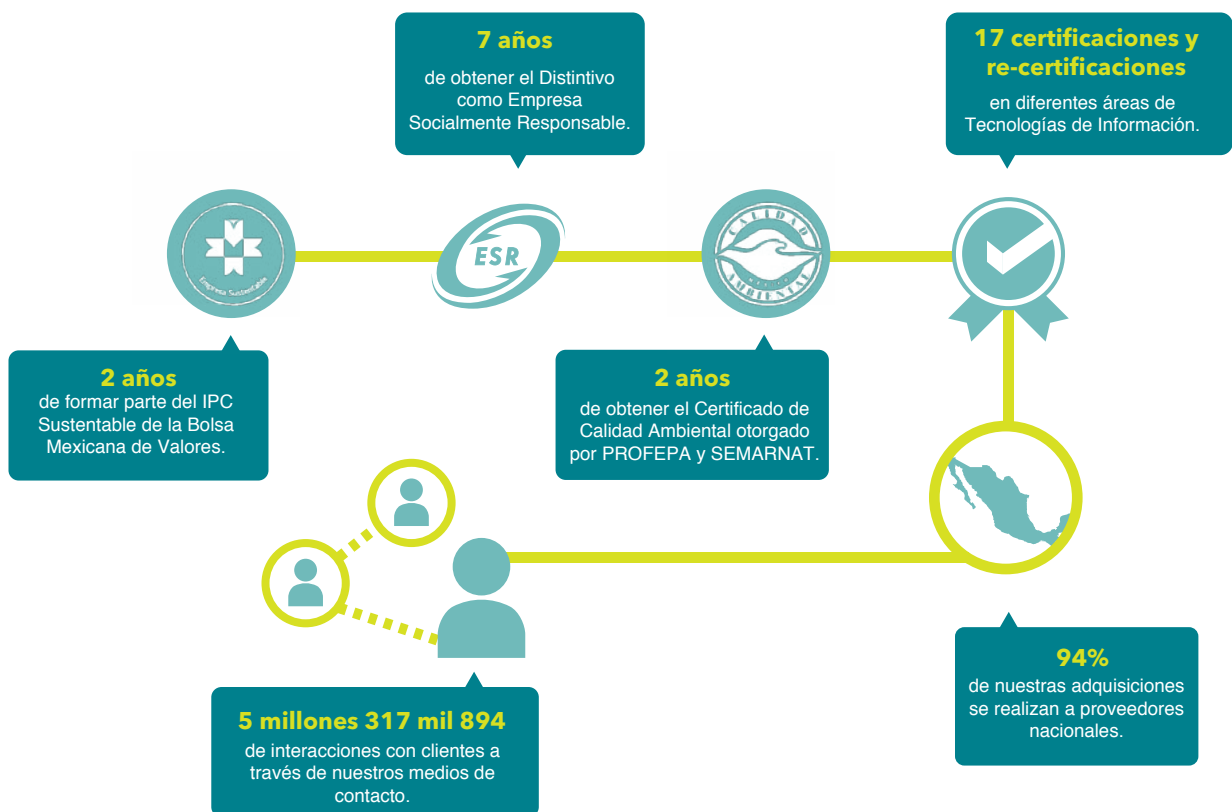
nos comprometemos a ser responsables en nuestro actuar,

a invertir constantemente en **tecnología innovadora**, a cuidar a nuestros **colaboradores**,

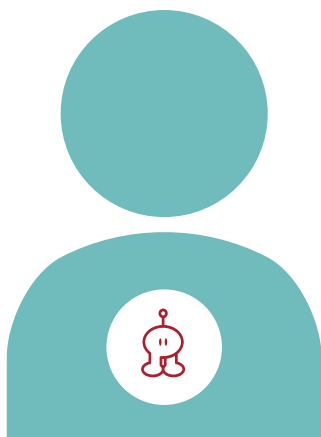
a proceder con **ética** e **integridad** y por supuesto,

a **conservar nuestro Planeta** en todas nuestras acciones.

2014 en números



¿En qué trabajamos durante este año?



Recibimos la distinción *Gold Star* por parte de Cisco por tercer año consecutivo por nuestra Excelencia en Satisfacción de Clientes.

Llevamos a cabo un acercamiento con nuestros colaboradores, proveedores, medios de comunicación y accionistas para consultarles los temas que consideran de mayor relevancia en relación a la sustentabilidad de AXTEL. Este ejercicio fue un foro para conocer su opinión y atender sus necesidades de información a través de nuestro Informe Anual Integrado y nuestros diversos medios de comunicación.

Impartimos talleres de Sensibilización a la Discapacidad en coordinación con el DIF, en 11 ciudades, en donde participaron 610 personas.

Participamos en la Campaña #YOLOBORRO para difundir la importancia del uso adecuado y responsable de las nuevas tecnologías, a fin de inhibir conductas violentas en el entorno digital, como el *ciberbullying*.

Realizamos visitas a casas hogar, asilos y comedores como parte de nuestro Programa de Vinculación Social.

Se llevó a cabo el segundo Cobertón AXTEL en donde nuestros colaboradores donaron más de 400 cobertores distribuidos en nueve comunidades.

Declaración de Sustentabilidad

Estrategia Global de Sustentabilidad

Buscamos contribuir a un futuro más sostenible con nuestras prácticas laborales y medioambientales proponiendo, en forma honesta, ética y responsable, soluciones innovadoras que pongan al alcance de la sociedad el acceso a las tecnologías de información y comunicación.

Estrategia Económica

Nuestro compromiso es administrar honestamente nuestros recursos tecnológicos, económicos y financieros, para operar eficientemente bajo un estricto control de riesgos y en apego a la legislación, que permita el crecimiento exitoso y sustentable de la compañía.

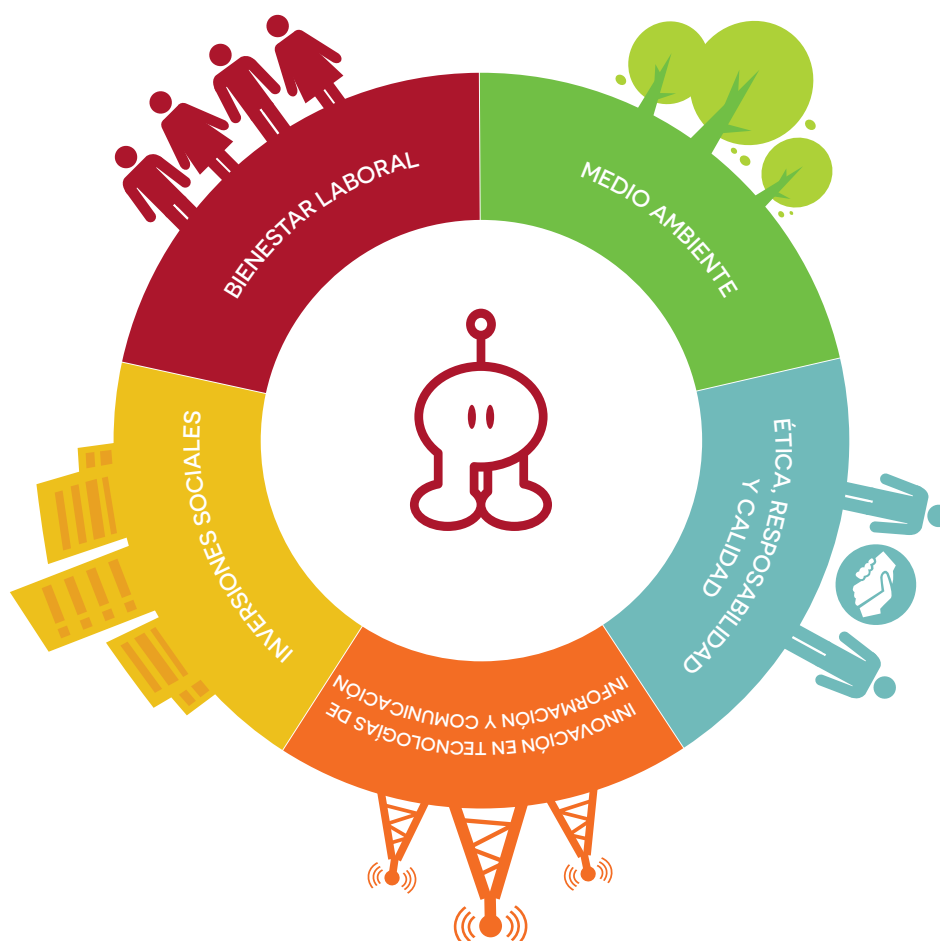
Estrategia Social

Promovemos el desarrollo sustentable de nuestra sociedad, realizando acciones en beneficio de nuestros colaboradores y nuestras comunidades externas, proporcionándoles herramientas que les permitan tener acceso a mejores oportunidades de educación, salud y una vida digna.

Estrategia Ambiental

Buscamos reducir los impactos negativos de nuestras prácticas operativas en el medio ambiente, revisando nuestros procedimientos, desarrollando nuevas tecnologías y mejorando nuestros métodos, para conservar los recursos y establecer una relación armoniosa con la Naturaleza.

Modelo de Sustentabilidad





Bajo el marco del Modelo de Sustentabilidad y la Política de Sustentabilidad⁵, coordinamos nuestro desempeño socialmente responsable y lo alineamos a la estrategia de nuestro negocio.



⁵ Para conocer la Política de Sustentabilidad consultar: www.axtel.mx/sustentabilidad

Grupos de Interés



G4-24 / G4-25 / G4-26 / G4-27

Grupos de Interés				
 Colaboradores		 Accionistas e Inversionistas		
Personas que desempeñan una función al servicio de AXTEL, o que laboran como personal de tiempo parcial.		Conformado por los accionistas, o propietarios del capital de la empresa; acreedores o inversionistas en deuda de la compañía; analistas, cuya labor es facilitar la información entre la organización y los inversionistas; así como reguladores, agencias calificadoras y demás entidades con injerencia en empresas públicas.		
Mecanismo de comunicación actual		FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO	
	Intranet	Permanente	Página de Internet	Permanente
	Mensajes a través de correo electrónico	Diario	Informe Anual Integrado	Anual
	Encuentros AXTEL con Director General	Anual	Juntas de consejo	Trimestral
	Boletín Electrónico	Quincenal	Conferencias de resultados	Trimestral
	Buzón de Transparencia	Permanente	Asamblea Anual de Accionistas	Anual
	Red social corporativa	Permanente	Correo electrónico	Permanente
	Impresos y folletería	Permanente	Presentaciones en foros	Recurrente
	Encuestas de clima organizacional	Anual	Reporte trimestral de resultados	Trimestral
	Página de Internet	Permanente	Voceros y representantes	Permanente
	Informe Anual Integrado	Anual	Noticias en medios	Trimestral
	Voceros y representantes	Permanente	Buzón de contacto para inversionistas	Permanente
	Noticias en medios	Por evento		
Comunicados de prensa	Mensual			
Comisiones de seguridad e higiene				
Expectativas	Reconocimiento de resultados		Crecimiento rentable y sostenible	
	Capacitación y desarrollo profesional		Transparencia en información	
	Balance de vida / trabajo		Rendición de cuentas	
	Horarios flexibles		Acceso a altos niveles directivos	
	Salud y bienestar en el trabajo		Responsabilidad y consecuencia sobre decisiones y resultados (<i>accountability</i>)	
	Sueldos y prestaciones competitivos			
	Condiciones laborales seguras			
Innovación				
Comunicación				
Iniciativas	Encuesta Clima Organizacional		Planeación estratégica	
	Evaluación 360° anual		Comunicación constante con inversionistas	
	Campañas de comunicación		Auditoría externa	
	Alineación de objetivos		Identificación de riesgos	
	Reconocimiento de antigüedad		Estructura de Gobierno Corporativo	
	Programa de voluntariado		Código de Ética	
	Informe Anual Integrado			
	Programas de salud, educación y esparcimiento			
	Campañas de prevención de seguridad personal			
	Día de la Familia			
	Encuentro AXTEL			
	Incentivo con base a resultados			
Alineación de objetivos				
Convenios comerciales para colaboradores				

Grupos de Interés

		Grupos de Interés		
		 Clientes	 Proveedores	
		Personas o grupos que utilizan eventual o recurrentemente los servicios de AXTEL para cubrir sus necesidades de comunicación, entretenimiento y tecnologías de información.	Organizaciones o individuos con los que AXTEL mantiene relaciones comerciales para el intercambio de bienes y servicios que coadyuvan a la ejecución de nuestras operaciones administrativas y operativas.	
Mecanismo de comunicación actual		FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO	
	Noticias de medios Publicidad Correos electrónicos Comunicados de prensa Mensajes e inserciones en facturas Folletería Centro de Contacto (telemarketing, servicio y Centro Nacional de Reparación) Página de Internet Buzón de Transparencia Buzón de Contacto Voceros y representantes SMS Informe Anual Integrado Facebook, Twitter, You Tube, Medios digitales (Google)	Permanente Permanente Quincenal Por evento Mensual Mensual Permanente Permanente Permanente Permanente Mensual Anual Diario	Extranet para proveedores Informe Anual Integrado Correos electrónicos Juntas presenciales Talleres de capacitación Voceros y representantes Buzón de Transparencia Buzón de contacto Noticias en medios Comunicados de prensa	Permanente Anual Quincenal Mensual Mensual Permanente Permanente Permanente Permanente Permanente Por evento
Expectativas	Calidad y confiabilidad de servicios Comunicación y atención oportuna Información veraz y oportuna de oferta de productos y servicios Innovación Legalidad Conocimiento de AXTEL y sus productos Precio acorde al valor del producto Soporte y asesoría Cuidado al medio ambiente		Desarrollo Compartir prácticas de negocio sustentables Cumplimiento de políticas Cumplimiento de la legislación vigente Cuidado al medio ambiente	
	Enfoque al cliente evolucionando el modelo de satisfacción Comunicación a través de medios Rediseño de nuestro portal Despliegue de comunicación, servicio y venta por redes sociales Servicios especializados de post-venta Experto PC&MAC, y soporte especializado Certificación de Data Center y de personal de servicio Certificación de Centros de Contacto E Business y Marketing digital Crecimiento de la red de fibra óptica (FTTx) Facturación electrónica		Implementación de Taller de Liderazgo Ambiental (PROFEPA) Implementación de Taller de Responsabilidad Social (CEMEFI) Involucramiento en campaña de No-Regalos y de anti-corrupción Programas de voluntariado	



Grupos de Interés

		Gobierno y Entidades Regulatorias		Organizaciones y Grupos de la Sociedad Civil		
						
		Entidades gubernamentales con las cuales AXTEL tiene interacción para la correcta ejecución y prestación de sus servicios, siempre respetando el marco legal que rige en México.		Organizaciones de la sociedad civil con las que la empresa se relaciona con la finalidad de intercambiar servicios, conocimientos y/o apoyos mutuos (o en un solo sentido), para beneficio de la empresa, de los integrantes de las organizaciones o de ambas partes.		
Mecanismo de comunicación actual			FRECUENCIA DE CONTACTO		FRECUENCIA DE CONTACTO	
		Juntas presenciales	Permanente	Voluntariado	Por evento	
		Comités de portabilidad y larga distancia	Mensual	Fundación AXTEL	Permanente	
		Voceros y representantes	Permanente	Correo electrónico	Permanente	
		Buzón de Transparencia	Permanente	Buzón de Transparencia	Permanente	
		Informe Anual Integrado	Anual	Informe Anual Integrado	Anual	
		Noticias en medios	Permanente	Noticias en medios	Permanente	
		Comunicados de prensa	Por evento	Campañas	Por evento	
		Página de Internet	Permanente	Línea 01 800	Permanente	
Expectativas						
		Cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normas aplicables		Alianzas y apoyos		
		Inversión		Retroalimentación		
		Creación de empleo		Contribución al desarrollo social y económico		
		Cobertura social		Creación de empleo		
		Análisis de propuestas de proyectos de leyes y regulación		Fomento a la educación		
	Iniciativas					
			Colaboración con autoridades		Convocatoria anual para el Concurso de co-inversión en proyectos sociales	
			Cumplimiento de legislación vigente		Participación de voluntariado	
		Participación en organismos intermedios		Participación en organismos no gubernamentales		
		Diálogo constante		Campañas de apoyo social		
		Creación de empleo		Participación en programas sociales de representación mixta (Gobierno-IP-comunidad)		
	Inversión					

Grupos de Interés

		Grupos de Interés	
		 Competidores	 Medios de Comunicación
		<p>Concesionarios de telecomunicaciones y empresas de Tecnologías de la Información que ofrecen servicios iguales o similares a los de AXTEL y con los que se mantiene diálogo constante para lograr un desarrollo competitivo de la Industria de las Telecomunicaciones.</p>	<p>Empresas especializadas en la diseminación de noticias a través de uno o varios medios (impresos, electrónicos, etc.).</p>
Mecanismo de comunicación actual		FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO
	Comités	Permanente	Comunicados de prensa Por evento
	Página de Internet	Permanente	Entrevistas uno a uno Por evento
	Voceros y representantes	Permanente	Voceros y representantes Permanente
	Comunicados de prensa	Por evento	Desayunos Trimestral
	Eventos y reuniones sectoriales	Por evento	Informe Anual Integrado Anual
	Informe Anual Integrado	Anual	Página de Internet Permanente
	Noticias en medios	Permanente	Buzón de Transparencia Permanente
	Buzón de Transparencia	Permanente	Redes sociales y aplicaciones Permanente
			Correo electrónico Permanente
Expectativas	Competencia leal y apegada al derecho		
	Cumplimiento de acuerdos y estándares		Información veraz y oportuna
	Participación en comités y en cámaras de la industria		Transparencia
	Intercambio de opiniones sobre aspectos y temas de la industria		Rendición de cuentas
	Respeto a la legalidad		Cumplimiento de la legislación vigente
	Actuar de acuerdo a la ética		
Iniciativas	Participación en foros sectoriales y cámaras de la industria		Diálogo constante
	Comunicación constante y expedita		Procuración de información oportuna
	Colaboración en conjunto de opinión en propuestas de legislación		Implementación de programa de relacionamiento con medios
	Facilitación de diálogo entre competidores		

Grupos de Interés

		Comunidades		Sindicatos	
					
		Grupos de personas que viven en las zonas donde está establecida la empresa, y que mantienen una relación de buena vecindad con la organización y sus colaboradores.		Grupos de colaboradores que están organizados por medio de un contrato colectivo y que trabajan de tiempo completo en la empresa.	
Mecanismo de comunicación actual			FRECUENCIA DE CONTACTO		FRECUENCIA DE CONTACTO
	Voceros y representantes		Por evento	Voceros y representantes	Por evento
	Informe Anual Integrado		Anual	Informe Anual Integrado	Anual
	Página de Internet		Permanente	Página de Internet	Permanente
	Redes sociales y aplicaciones		Permanente	Redes sociales y aplicaciones	Permanente
	Buzón de Transparencia		Permanente	Buzón de Transparencia	Permanente
	Notas periodísticas		Por evento	Notas periodísticas	Por evento
Correo electrónico		Por evento	Correo electrónico	Por evento	
			Por evento	Eventos y reuniones sectoriales	Semestral
Expectativas	Protección del medio ambiente	Cumplimiento de la legislación vigente Mejora en las condiciones laborales Cumplimiento del contrato colectivo de trabajo Condiciones laborales seguras Mejor productividad de la empresa			
	Inversión en proyectos de desarrollo social				
	Creación de empleo				
	Relaciones de beneficio mutuo				
	Canales de comunicación efectivos				
	Respeto a las costumbres y cultura				
Cumplimiento de la legislación vigente					
Iniciativas	Programa de voluntariado	Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene Contrato colectivo de trabajo Cumplimiento de la legislación vigente Participación en reuniones sectoriales Canal de comunicación abierto de forma permanente Reuniones sectoriales Capacitación periódica Mejores condiciones de salud y seguridad laboral			
	Convocatoria anual para el Concurso de co-inversión en proyectos sociales				
	Participación en reuniones sectoriales				
	Canal de comunicación abierto				

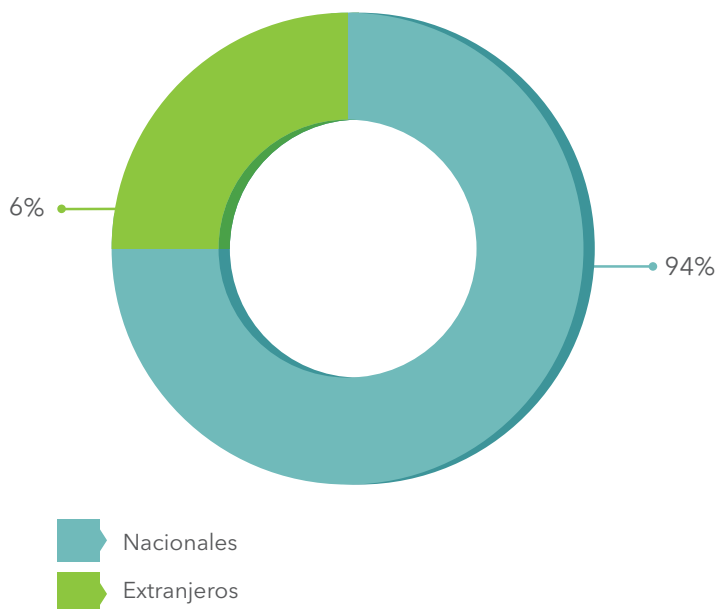
Proveedores

G4-12 / G4-EC9

Nuestra cadena de valor es un eslabón esencial en nuestra sustentabilidad. Son nuestros proveedores quienes nos facilitan productos y servicios que nos permiten atender adecuadamente a nuestros clientes.

Para asegurar la eficiencia en la cadena de abasto contamos con procedimientos que nos guían en la logística de selección de proveedores, en su alta en nuestros sistemas, en la recepción de servicios y mercancías, hasta su evaluación para determinar si cumplieron con los requerimientos de calidad solicitados.

Durante 2014 realizamos transacciones con 801 proveedores, 94% de los cuales fueron nacionales y el 6% restante extranjeros. Erogando un presupuesto de 3 mil 206 millones de pesos (83% del gasto) y 563 millones de pesos (17% del gasto) respectivamente. El 75% de este presupuesto corresponde a compras de pequeñas y medianas empresas.



Comunidad

G4-SO1

Como parte de las actividades del área de Responsabilidad Social se llevaron a cabo acciones comunitarias con el apoyo de los colaboradores de AXTEL. Durante 2014 participamos en las siguientes iniciativas:

Talleres de Sensibilización a la Discapacidad

En coordinación con el DIF se impartieron 25 talleres de Sensibilización a la Discapacidad en las ciudades de Monterrey, Saltillo, Torreón, Durango, Zacatecas, Hermosillo, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Ciudad Victoria y Tampico, en los que participaron 610 colaboradores (9% de nuestra plantilla).

Eventos de Vinculación Social

La Vinculación Social tiene como objetivo fomentar la solidaridad de los colaboradores de AXTEL y sus familias con los grupos vulnerables de la sociedad. En 2014 trabajamos en coordinación con el DIF Nuevo León, en cinco actividades con la participación de 152 voluntarios que beneficiaron a 790 personas. Una de las actividades organizadas fue el segundo Cobertón AXTEL, en el que los colaboradores donaron 416 cobertores para las comunidades más necesitadas en las ciudades de Iturbide y García, Toluca, México, Mexicali, Hermosillo, Tijuana, Tampico y Culiacán.

Campaña #YOLOBORRO

AXTEL se suma al esfuerzo de las Comisiones de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados para difundir la importancia del uso adecuado y responsable de las nuevas tecnologías a fin de inhibir conductas violentas en el entorno digital, como el ciberbullying. La campaña #YOLOBORRO es de gran importancia e impacto, ya que en México, el 30% de los usuarios de Internet son menores de 12 años.

Afiliación al Movimiento Congruencia

En noviembre de 2014, AXTEL se afilió al Movimiento Congruencia que tiene como misión promover, sensibilizar y facilitar, en el sector empresarial, la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad en igualdad de oportunidades.

Las empresas que pertenecen al Movimiento Congruencia contratan y ofrecen oportunidad de hacer carrera a personas con discapacidad en los mismos términos y condiciones que cualquier empleado.

Proyecto Universidad Tecnológica de Santa Catarina

La Universidad Tecnológica de Santa Catarina tiene establecido el Programa de Atención a la Discapacidad (PAD) desde 2005, con la misión de impartir educación superior a personas con discapacidad auditiva, visual, motriz o de lenguaje.

AXTEL y la Universidad Tecnológica de Santa Catarina firmaron un convenio el 6 de junio de 2011 para brindar a las personas con discapacidad, la oportunidad de obtener un empleo en la operación de los servicios del Centro de Contacto que la empresa ofrece en las instalaciones de la Universidad.

Dentro del marco del concepto La Escuela en la Empresa, ambos impulsan el programa Vinculación 100% Incluyente, que consiste en procurar que el personal encargado de los servicios del Centro de Contacto privilegie a las personas con discapacidad que cumplan con el perfil adecuado para que inicien su vida laboral.

Internet y TV Responsables

Como parte de la responsabilidad sobre nuestros productos y servicios, en 2014 lanzamos el servicio Seguridad Hogar, a través del cual ofrecemos opciones a los padres de familia para proteger el contenido de Internet al que tienen acceso los niños. Este servicio permite recibir notificaciones cuando los pequeños intentan acceder a sitios protegidos, estar al tanto de lo que publican y guardar la información, bloquear sitios de contenido inadecuado y música de contenido grosero y sexual. De igual forma, AXTEL TV ofrece de forma gratuita control para que los padres eviten que los niños vean programas que no son aptos para su edad. Estos servicios contribuyen para evitar que los menores estén expuestos al ciberbullying, o delitos cibernéticos.

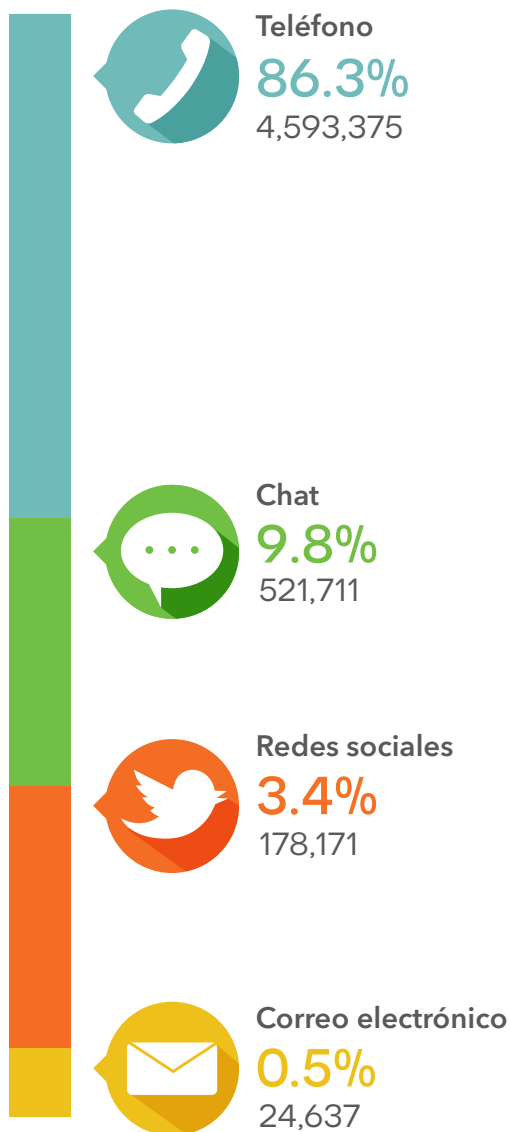
Satisfacción del Cliente

G4-PR5

La satisfacción de nuestros clientes en cuanto al servicio esperado es muy importante para nosotros. Tenemos a disposición de nuestros usuarios diversos mecanismos para expresar inquietudes, quejas, fallas en el servicio, problemas técnicos, administrativos o brindarnos su opinión.

Los mecanismos con los que contamos son buzones en los Módulos de Atención Personalizada, Centros de Atención al Cliente, página de Internet, encuestas y llamadas de servicio.

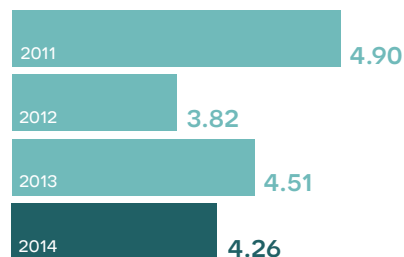
En 2014 atendimos
5 millones 317 mil 894
 interacciones con nuestros clientes.



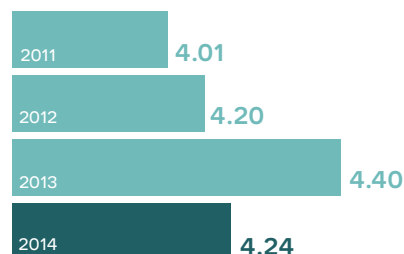
Como herramienta adicional de consulta a nuestros clientes y usuarios, realizamos una encuesta semestral de satisfacción. En 2014 participaron 10 mil 185 clientes que evaluaron los siguientes aspectos: proceso pre-venta y venta, proceso de instalación, uso de productos y servicios, servicio al cliente, reparación de fallas, facturación y cobranza. De los clientes entrevistados, el 75% corresponde al mercado de consumo, y 25% al mercado empresarial.



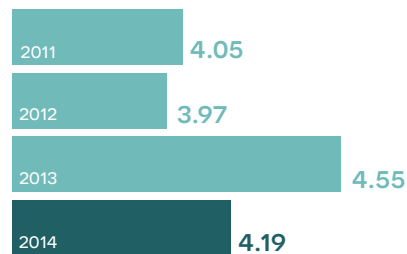
Corporativo



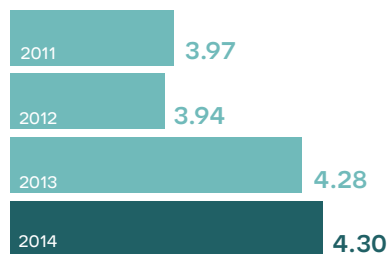
Empresarial



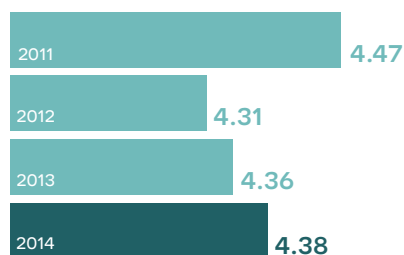
Gobierno

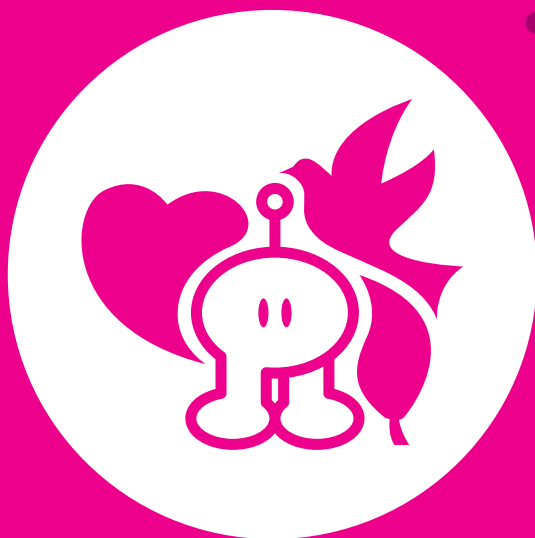


Negocios



Residencial





FUNDACIÓN AXTEL

G4-S01

El **corazón de AXTEL** está en su **Fundación**.

Desde ahí aportamos recursos económicos, voluntariado y experiencia en **pro de un México mejor**.

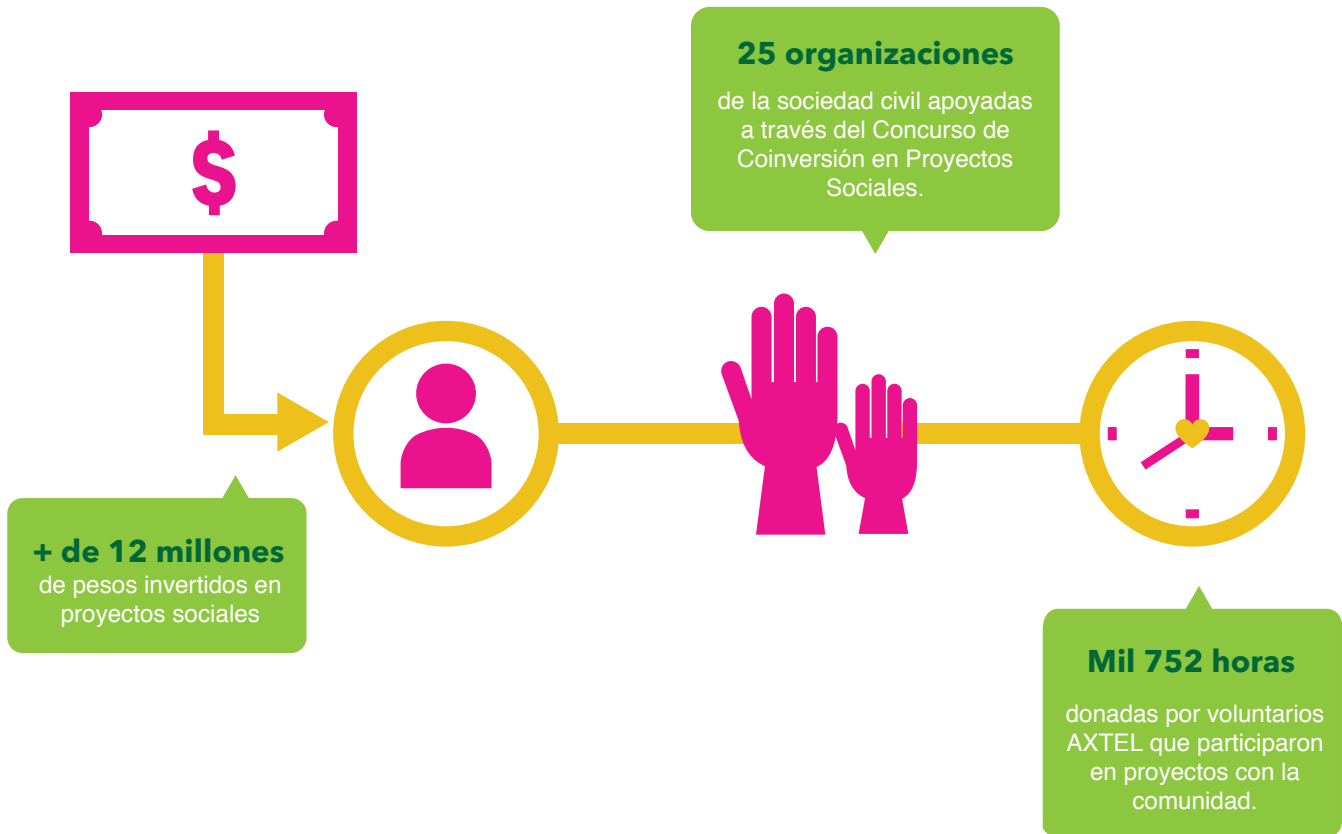
Fundación AXTEL es nuestro brazo hacia la sociedad, es la forma en la que queremos **compartir y comunicar** nuestro compromiso y convicción de que nuestras **acciones y responsabilidades** van más allá de nuestra operación.

Es nuestra forma de compartir con la sociedad **nuestro deseo de contribuir** a construir

un México más organizado y solidario

para aquellos que más lo necesitan.

2014 en números



¿En qué trabajamos durante este año?



Lanzamos la convocatoria del 8^{vo} Concurso de Coinversión en Proyectos Sociales al que se destinó un monto de 6 millones de pesos. En 2014 se seleccionaron 25 organizaciones que brindan atención a jóvenes de entre 12 y 17 años en riesgo de exclusión social.

En apoyo a la Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León, hicimos entrega de las obras de renovación de infraestructura y equipamiento que se llevaron a cabo durante tres años de intervención en la Secundaria Técnica No.43, en el municipio de Apodaca, Nuevo León.

En Fundación AXTEL impulsamos el desarrollo de organizaciones de la sociedad civil con la finalidad de que cuenten con recursos para apoyar causas sociales que nos preocupan. En 2014 dimos especial enfoque a organizaciones que trabajan en proyectos con jóvenes en situación de riesgo de exclusión social en zonas urbano-marginales, en las ciudades en donde tenemos presencia.

A través de la 8va edición del Concurso de Coinversión en Proyectos Sociales, durante 2014 apoyamos 25 proyectos

en 13 ciudades, con un monto de 6 millones de pesos. Estos proyectos tuvieron un impacto en 11 mil 932 personas.

Al mismo tiempo, aportamos recursos económicos por más de 6 millones de pesos, para apoyo de otros programas de nuestra comunidad. Entre los principales proyectos financiados se encuentran los siguientes:

Programa	Beneficiados	Descripción del proyecto
Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León	1,500	Programa Círculo Virtuoso por la Calidad de la Educación, Escuela 1° de Mayo y Preparatoria Politécnica UDEM.
Red Sumarse	5,452	Reconstrucción del tejido social y fortalecimiento de la capacidad cívica.
Potencia Joven	350	Habilidades sociales y prevención de exclusión social en niños y jóvenes.
Huertos Familiares AXTEL-CEMEX	105	Capacitación en creación y mantenimiento de huertos urbanos familiares.

Seguimos promoviendo el voluntariado entre nuestros colaboradores, quienes en **2014** brindaron



MIL 752 HORAS

en siete proyectos que beneficiaron a

647 PERSONAS



PERSPECTIVA SOCIAL

El gran **activo** de AXTEL son **nuestros colaboradores.**

Aquellos que día con día salen de su hogar con la firme intención de **dedicar su tiempo y conocimiento** al **servicio de nuestros clientes.**

Nuestros colaboradores son los que hacen posible que AXTEL

brinde servicios de calidad

y los ponga al **alcance de miles de mexicanos.**

Todos ellos, y sus familias, son parte de AXTEL, por lo que

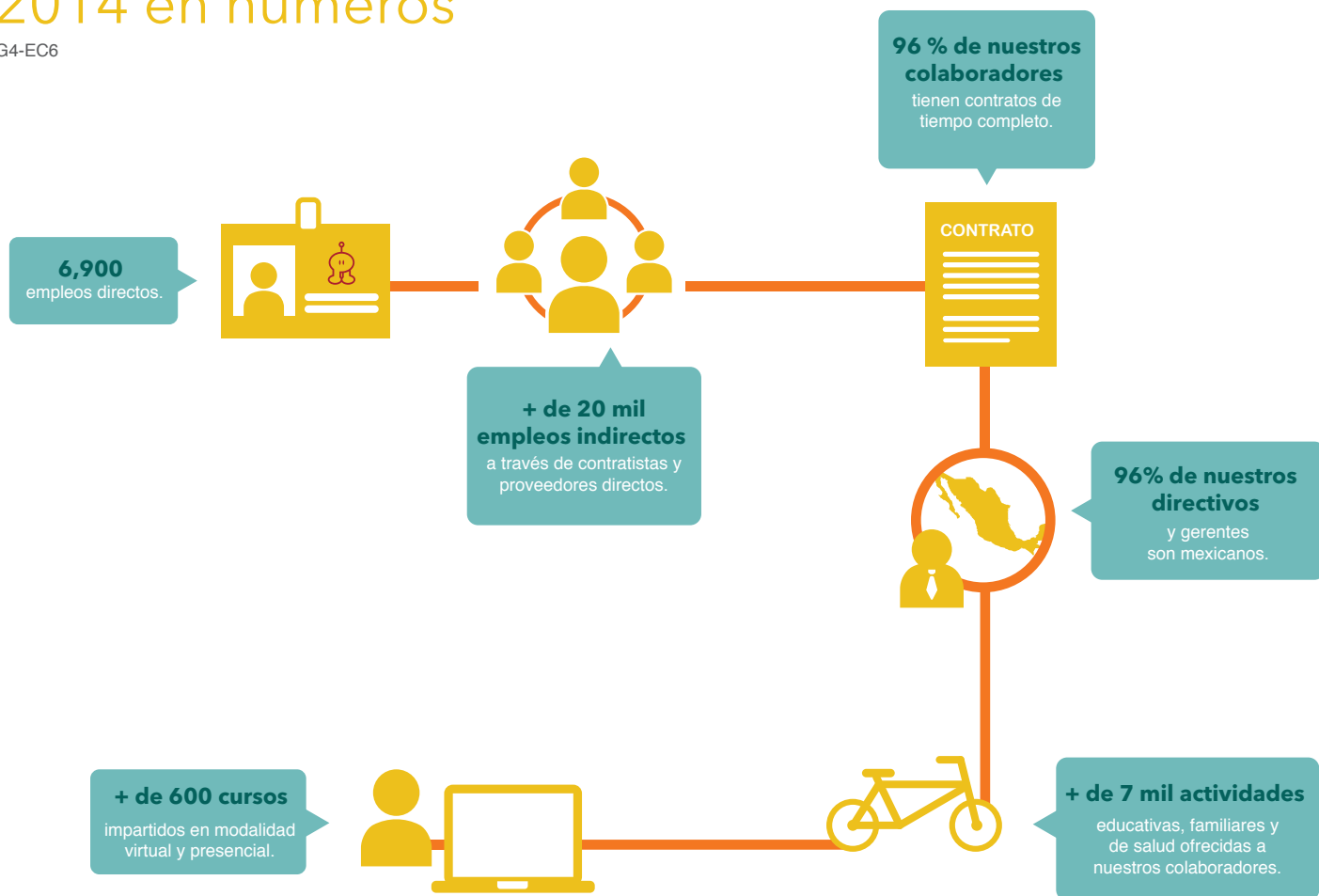
nos sentimos comprometidos para que ese esfuerzo y entusiasmo que ponen día con día en su trabajo sea **recompensado de manera justa,**

y con **oportunidades de desarrollo**

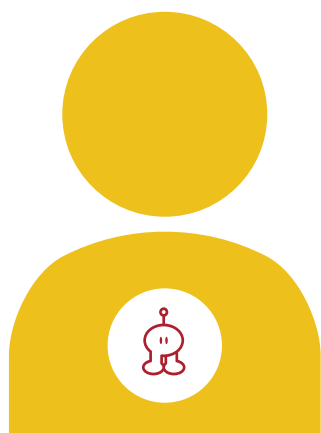
y crecimiento **personal y profesional.**

2014 en números

G4-EC6



¿En qué trabajamos durante este año?



Como parte de la Agenda Integral del Colaborador realizamos un programa de nutrición a nivel nacional en apoyo a un estilo de vida sano entre nuestros colaboradores. Entre las actividades organizadas se impartieron cursos y pláticas sobre nutrición y salud.

Se creó la Biblioteca AXTEL, para promover la cultura de la lectura, en donde nuestros colaboradores pueden donar libros, intercambiarlos, tomarlos prestados para leerlos y regresarlos.

Se instituyó Cine AXTEL, en donde se promueve la convivencia y el esparcimiento de nuestros colaboradores a través de la proyección de películas, series y partidos deportivos dos veces por semana.

Organizamos la Carrera AXTEL 5K en México, Guadalajara, Monterrey y Culiacán con una participación de 2 mil 700 personas.

Se impartieron 22 conferencias sobre distintos temas como liderazgo, motivación, inteligencia emocional, trabajo en equipo, entre otros.

Plantilla Laboral

G4-10 / G4-EC5 / G4-LA1 / G4-LA3

Número de trabajadores de contrato permanente distribuidos por género

	Hombres	Mujeres	Total
Tiempo completo	4,363	1,496	5,859
Tiempo parcial	62	71	133
Total	4,425	1,567	5,992

Número de trabajadores de contrato temporal distribuidos por género

	Hombres	Mujeres	Total
Tiempo completo	423	339	762
Tiempo parcial	88	58	146
Total	511	397	908

Número de colaboradores por género y región

Región	Hombres	Mujeres	Total
México, Centro, Sur	1,384	313	1,697
Occidente	988	452	1,440
Norte	2,564	1,199	3,763
Total	4,936	1,964	6,900

Rotación de colaboradores en 2014 por género y edad

Edad	Hombres	Mujeres	Total
18 - 30	431	278	709
31 - 40	211	111	322
41 - 50	61	33	94
+ 50	19	6	25
Total	722	428	1,150

Porcentaje de rotación total 28.12% sobre una base promedio de 6,890 colaboradores.

Número de colaboradores contratados en 2014 por género y edad

Edad	Hombres	Mujeres	Total
18 - 30	856	490	1,346
31 - 40	324	179	503
41 - 50	114	59	173
+ 50	53	15	68
Total	1,347	743	2,090

Número de empleados que tuvieron y ejercieron su derecho a baja por maternidad/paternidad desglosado por género

	Hombres	Mujeres	Total
Número de trabajadores	188	147	335
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad/paternidad desglosado por género			
Número de trabajadores	188	133	321
Número de empleados que conservaron su trabajo después de 12 meses de reincorporarse de su baja por maternidad/paternidad desglosado por género			
Número de trabajadores	173	117	290

Porcentaje de competitividad de sueldo diario promedio AXTEL vs sueldo diario de la zona

Zona geográfica	Sueldo diario zona	Diferencia
A	\$70.10	375%
B	\$66.45	395%

Como parte de las opciones que ofrecemos a nuestros empleados para lograr el balance trabajo – familia, desde 2012 iniciamos el programa de trabajo en casa o *home office*, en donde se da oportunidad a que colaboradores de algunas áreas que permiten este esquema de trabajo, lo hagan desde su hogar.

En 2014 inició la implementación en el área de ingeniería y participaron 17 colaboradores, 12 hombres y cinco mujeres; 12 de ellos con traslados promedio de 50 minutos y cinco con promedios de una hora o más. El esquema consiste en trabajar en casa durante 15 días, organizando al equipo en grupos escalonados.

Este programa ha mostrado múltiples beneficios como mayor productividad y tiempo efectivo de trabajo, ahorros económicos en los empleados por concepto de gasolina, lo que contribuye a disminuir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y mejor calidad de vida para nuestros colaboradores.

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y sus familias eventos culturales, educativos y de convivencia familiar. En este sentido, en 2014 se llevó a cabo el Día de la Familia en 38 ciudades, con una asistencia de 14 mil 297 personas, de las cuales 4 mil 944 fueron colaboradores;

una Feria Educativa en donde asistieron 260 personas; y la Feria de la Salud en cuatro ciudades con una participación de 3 mil 890 personas. Ofrecimos también 26 eventos educativos a los que asistieron mil 51 colaboradores a los que se facilitaron temas de liderazgo y coaching, manejo del estrés, finanzas personales, comunicación, trabajo en equipo, desarrollo personal, y reclutamiento y selección.

También contamos con la Agenda Integral del Colaborador, que ofrece alternativas de capacitación y eventos en las áreas de salud, educación, familia, comunidad y desarrollo laboral. Asimismo, hemos realizado 80 convenios con diferentes empresas proveedoras de productos y servicios con beneficios preferenciales a los que tienen acceso todos nuestros colaboradores.

Agenda Integral del Colaborador

Área	Colaboradores participantes
Educativo	5,895
Familiar	2,700
Salud	1,147

Eventos de salud para colaboradores y sus familias

Campaña	2012	2013	2014
Vacunación	938	1,056	2,320
Información y prevención	2,950	2,314	2,200
Salud familiar	346	360	680
Servicios médicos varios	439	450	523
Programas de salud para la mujer	262	350	572
Conferencias	250	250	160
Campañas de nutrición	497	530	652

Capacitación

G4-LA9 / G4-LA10 / G4-LA11

Los programas de capacitación que ofrecemos a nuestros colaboradores desarrollan tanto sus competencias técnicas, como personales. Estamos convencidos de la importancia del desarrollo de cada uno de ellos en su área de trabajo, por lo que les transmitimos la relevancia de sumarse a la oferta de capacitación que se ofrece en modalidad presencial y virtual.

Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categorías

Categoría	Número de colaboradores	Horas de formación	Promedio de horas de capacitación por categoría
Directores Ejecutivos	3	3	1
Directores	31	39	1.25
Gerentes	114	253	2.21
Empleados de confianza	4,987	25,437	5.10
Ejecutivos Centro de Contacto	205	18,473	90.11
Instaladores	169	13,066	77.31
Total	5,509	57,271	10.39

Tipo de capacitación

Modalidad	Número de colaboradores capacitados	Número de cursos impartidos	Horas de capacitación total	Promedio de horas de capacitación por empleado*
Virtual	5,141	554	13,011	2.53
Presencial	823	135	44,260	53.78

*El promedio de horas de capacitación por empleado está calculado tomando como base el número de colaboradores capacitados.

Seguridad Integral y Ocupacional

G4-LA6

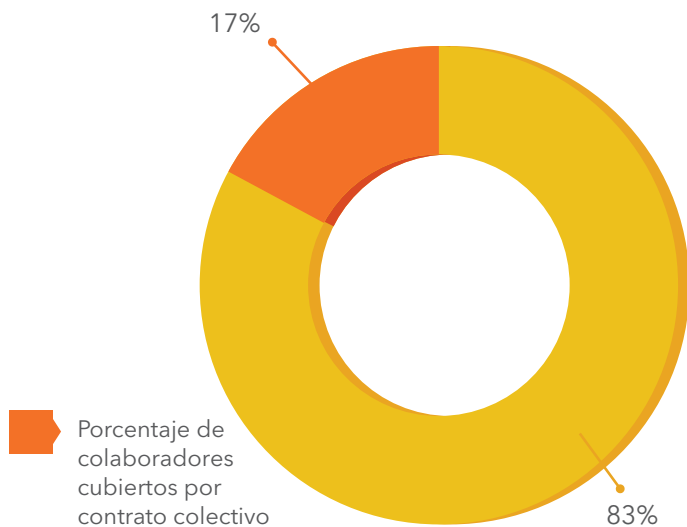
En el área de Seguridad Industrial, el registro de accidentes en 2014 se mantuvo en un 18% inferior al promedio de la industria de prestación de servicios profesionales y técnicos, de acuerdo a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, lo que representa una disminución de 13% respecto a 2013. El indicador de gravedad de accidentes, disminuyó en un 34% comparado al promedio nacional registrado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales por región en 2014

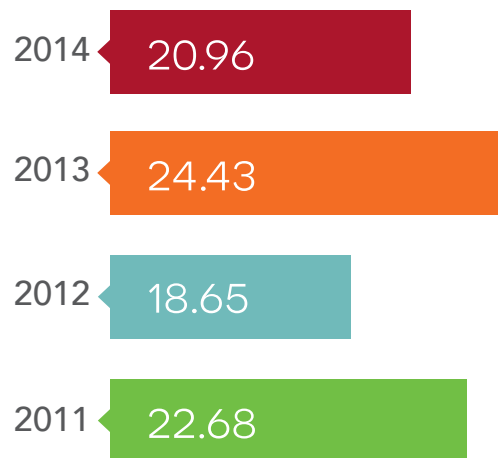
	Región Norte		Región Occidente		Región Centro-Sur		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Número de accidentes laborales	27	1	55	4	53	4	144
Días perdidos	993	28	683	62	1,130	123	3,019
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0

Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales

	2011	2012	2013	2014
Número de accidentes laborales	113	133	139	144
Días perdidos	2,563	2,480	3,397	3,019
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Víctimas mortales	0	0	0	0



Promedio de días perdidos por accidentes



Índice de incidencia de accidentes en relación a la industria

	2011	2012	2013	2014
AXTEL	1.41	2.03	2.05	2.09
Industria	2.82	2.77	2.56	2.56
Diferencia	50%	27%	20%	18%

Índice de gravedad de accidentes en relación a la industria

	2011	2012	2013	2014
AXTEL	31.91	37.91	50.02	43.75
Industria	83.65	77.10	66.56	66.65
Diferencia	62%	51%	25%	34%



PERSPECTIVA MEDIO AMBIENTAL

G4-EN27 / PMNU 7, 8 y 9

Lo que hagamos o dejemos de hacer por
cuidar y mejorar el estado de nuestro Planeta

repercutirá sin duda en nuestros hijos y las generaciones por venir.

En AXTEL **nos preocupamos por contribuir** para
un futuro mejor para ellos.

Por ello, nuestras operaciones están diseñadas para

generar el menor impacto posible en el ambiente;

cuidamos el agua, buscamos la disminución del consumo de energía y de emisiones a la atmósfera, reciclamos y confinamos adecuadamente nuestros desechos y residuos, y

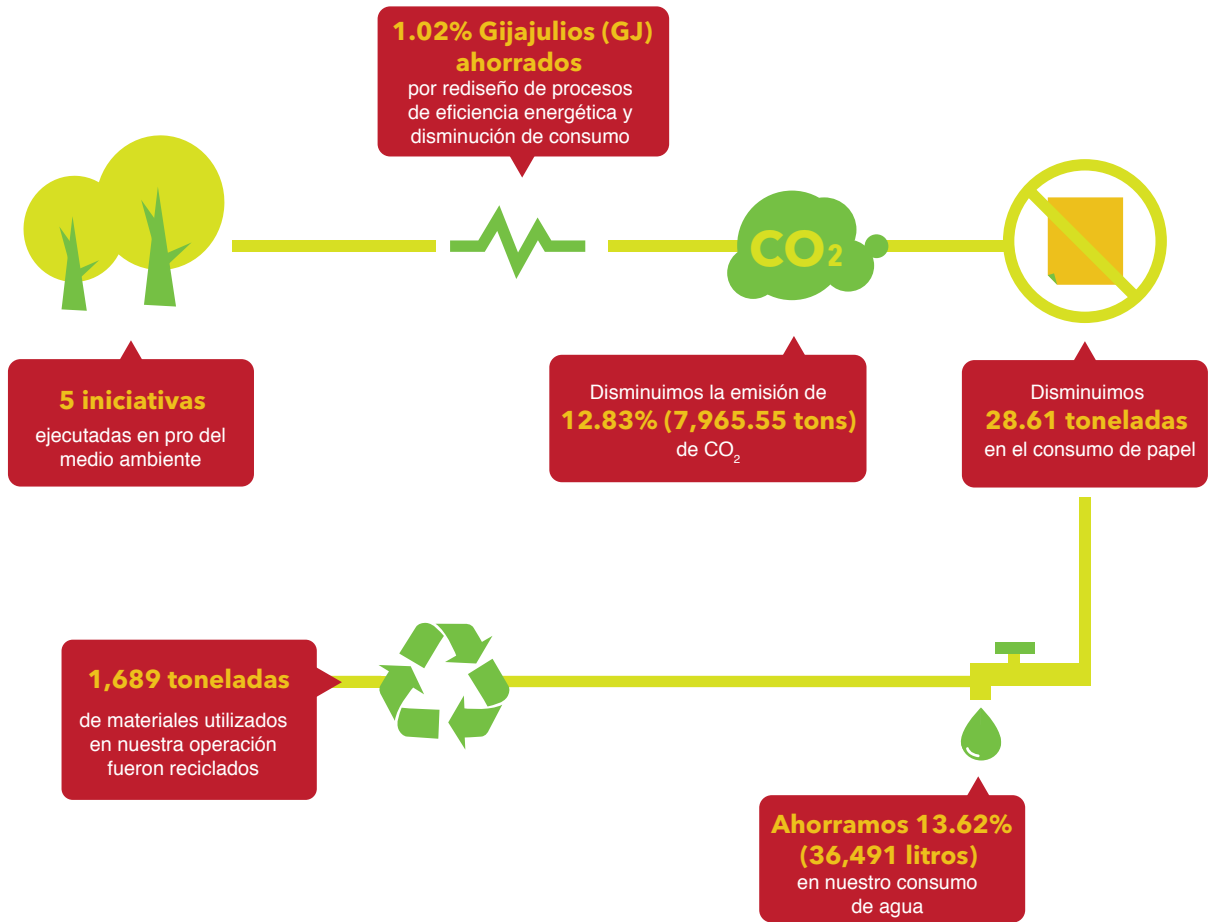
compartimos una cultura ambiental con nuestros colaboradores.

Sabemos que **si todos contribuimos**, con pequeñas o grandes acciones, podemos

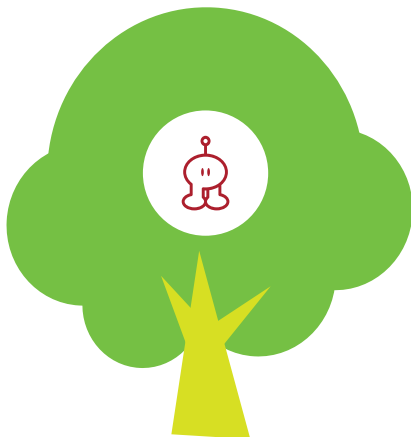
dejar un mejor legado ambiental

a las **generaciones futuras.**

2014 en números



¿En qué trabajamos durante este año?



Continuamos con nuestra campaña de facturación *Paperless* gracias a la cual dejaron de imprimirse 2 millones 724 mil 963 facturas en 2014, lo que representa una disminución en el consumo de 28 toneladas de papel, con lo que evitamos 29 mil toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Implementamos energía eólica en 18 de nuestros edificios, con lo que logramos reducir el consumo de 34 mil 909 Gigajulios.

Trabajamos en distintos proyectos para reducir las emisiones de gases efecto invernadero generadas por nuestras operaciones. Participamos en el Programa de Transporte Limpio que promueve la SEMARNAT y emitimos para la misma dependencia nuestro primer Reporte GEI (Reporte de Gases de Efecto Invernadero).

Participamos en el Comité de Comunicación del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM).

Durante 2014 continuamos monitoreando nuestro desempeño ambiental con la finalidad de fijarnos metas para mejorar las eficiencias y disminuir nuestros consumos de energía, agua, generación de residuos y emisiones a la atmósfera.

Contamos con un sistema de gestión ambiental que sigue los lineamientos de ISO 14001 y de la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente). Este sistema incluye un mapa de los procesos que se cumplen para dar seguimiento y revisión al desempeño ambiental de la compañía, así como los formatos de bitácoras que recopilan la información de cada área. Asimismo, se contempla la correcta ejecución de las políticas ambientales de la empresa entre las que se encuentra la Política Ambiental.

La Política Ambiental⁶ cubre el 100% de nuestras operaciones y está alineada a la Política de Sustentabilidad, lo que nos permite implementar prácticas institucionales para mejorar nuestro desempeño ambiental, esta política se complementa con la Política para el Manejo de Desechos y Residuos y la Política de Ahorro de Energía.

Cada vez más, buscamos la utilización de tecnologías que no generen pasivos ambientales, y participamos en iniciativas y proyectos para generar métodos y procedimientos que nos permitan prevenir y mitigar riesgos, a la vez que promovemos una cultura de cuidado de recursos entre nuestros grupos de interés.

El nivel de responsabilidad de los temas ambientales de la compañía se centra en la Dirección General, lo que refleja la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente en nuestra empresa. También nos aseguramos de cumplir con la legislación ambiental federal, nacional y municipal vigente y con los protocolos y disposiciones de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Por primer año generamos el **Reporte Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)** que presentamos ante la SEMARNAT como parte del programa GEI México, y generamos también un reporte de emisiones GEI de nuestra flotilla como parte del **Programa Transporte Limpio** que promueve la misma dependencia.

Mantuvimos por segundo año consecutivo la **Certificación Empresa de Calidad Ambiental** otorgada por la PROFEPA para el edificio corporativo en Monterrey y el edificio Santa Fe en la Ciudad de México.

Otra iniciativa hacia el interior de nuestra empresa es el **Programa de Auto Compartido** que promovemos desde 2013 entre nuestros colaboradores en Monterrey. Este programa tiene como finalidad la disminución de emisiones de CO₂, el ahorro de gasolina y la eficiencia en los espacios de estacionamiento en el corporativo.

Continuamos con el programa de **Facturación Paperless** implementado desde 2011, fecha desde la cual se han dejado de utilizar 59 toneladas de papel gracias a que se ha sumado el 37% de nuestros clientes. En 2014 dejamos de imprimir 2 millones 724 mil 963 facturas, lo que equivale al ahorro de 29 toneladas de papel.

Participamos también en la formación del **Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM)** que se conformó en 2013 por cuatro universidades, 23 empresas, 16 organizaciones de la sociedad civil y 16 instituciones gubernamentales, y está orientado a proteger las fuentes de agua que abastecen a más de 4 millones de personas que habitan en esta ciudad. El FAMM es parte de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, creada en junio de 2011 por *The Nature Conservancy* (TNC), Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF), para crear y fortalecer Fondos de Agua en América Latina. El Fondo se enfoca en cuatro objetivos: mitigar inundaciones, mejorar la infiltración, desarrollar una cultura del agua y trabajar con el gobierno para llevar recursos a favor de la cuenca.

Debido a la naturaleza de nuestra industria la biodiversidad y el agua no representan temas de riesgo debido a que nuestras operaciones tienen una afectación mínima en estos aspectos, lo cual fue confirmado por nuestros grupos de interés en el ejercicio de materialidad llevado a cabo durante 2014. Sin embargo, en AXTEL cuidamos el medio ambiente de manera integral y realizamos inversiones que se canalizan principalmente en los temas de energía, reducción de emisiones de CO₂ y residuos.

G4-EN31

Gastos e inversiones ambientales 2014

Descripción	Monto (pesos mexicanos)
Tratamiento y eliminación de residuos	\$1,014,722
Costos de limpieza y materiales	\$18,942,818
Total	\$19,957,540

⁶ Para conocer la Política Ambiental consultar: www.axtel.mx/sustentabilidad/medioambiente

Inversión en prevención y gestión ambiental

Descripción	Monto (pesos mexicanos)
Gastos por instalación de tecnologías más limpias	\$348,715

En 2014 logramos importantes reducciones en consumo de materiales no renovables, agua, emisiones a la atmósfera y desechos peligrosos no recuperables.

Mitigación de los impactos ambientales de los productos y servicios durante 2014

Productos o servicios	Iniciativa	Porcentaje de mitigación
Consumo de materiales no renovables	<ul style="list-style-type: none"> Programa de medición de emisiones Programa Transporte Limpio 	13.31%
Consumo de agua	Campaña interna de ahorro y cuidado del agua	13.62%
Emisiones	<ul style="list-style-type: none"> Programa Transporte Limpio Energía Eólica Campaña interna de reciclaje y ahorro de energía 	12.83%
Desechos no recuperables	Campaña interna de reciclaje y ahorro de energía	52.79%

Impactos ambientales del transporte de productos y servicios

Aspectos	Impacto	Unidad de medición	Alcance	2011	2012	2013	2014	Meta 2014	Reducción	Meta 2015
Emisiones al aire	Medio	Ton CO ₂	Nacional	48,914	65,233	62,233	54,102	10%	12.83%	10%
Residuos	Bajo	Ton	Nacional	3,109	5,029	2,639	1,689	10%	35.99	10%
Consumo de agua	Bajo	M ³	Nacional	495,893	225,679	267,831	231,339	10%	13.62%	10%
Energía	Medio	Gj	Nacional	253,266	369,499	366,225	362,490	.50%	1.02%	1%
Combustibles	Medio	Litros	Nacional	5,643,673	5,225,918	4,239,940	3,675,268	10%	13.31%	10%

Energía y emisiones al aire

G4-EN3 / G4-EN4 / G4-EN5 / G4-EN6 / G4-EN7 / G4-EN15 / G4-EN16 / G4-EN17 / G4-EN18 / G4-EN19 / G4-EN30

Debido a que la energía es uno de los recursos más importantes que requerimos para operar, continuamente trabajamos en iniciativas internas que nos permitan reducir su consumo y hacer más eficientes nuestras operaciones.

En 2013 establecimos como meta lograr la reducción de un .50% nuestro consumo de energía eléctrica, la cual fue alcanzada y superada, ya que el consumo en 2014 disminuyó en un 1.02%

Consumo directo de energía

Combustibles	Litros	Gigajulios
Gas	45,278	1,495.31
Gasolina	10,144	369.84
Diésel	71,784	2,731.02
Total	127,206	4,596.16

Consumo indirecto de energía		
Consumos	Kwh	Gigajulios
Energía eléctrica	90,994,618	327,580
Energía eólica	9,697,162	34,909
Total	100,691,780	362,490

Consumo indirecto de energía		
Consumos	Total	Gigajulios
Combustibles	127,206 litros	4,596
Energía	100,691,780 Kwh	362,490
Total		367,086

Consumo energético externo		
Fuente	Total	Gigajulios
Transporte (flotilla)	3,665,124 litros	121,041
Desplazamiento empleados al centro de trabajo	20,750,400 litros	43,858
Viajes de la empresa	1,831,832 Km	112,281
Total		277,180

Intensidad energética*	
Denominador	Cantidad
Número de empleados	6,900
Consumo total de energía	100,691,780
Intensidad energética (empleados)	14,593 kwh/persona
Intensidad energética (metros cuadrados)	534 kwh/m ²

*La intensidad energética se calcula con la división del consumo energético entre el número de colaboradores y/o metros cuadrados.

Intensidad energética de los servicios (Gigajulios)				
Fuentes	2011	2012	2013	2014
Gasolina	185,868.32	172,112.31	139,637.85	121,041
Cantidad de servicios ofrecidos	1,050,022	1,025,581	893,806	890,309
Intensidad energética	0.1970	0.1678	0.1562	0.1359

Gracias a las diferentes iniciativas y programas en los que participamos, como el Programa de Transporte Limpio, hemos aumentado la eficiencia de nuestra flotilla y logramos reducciones importantes en el consumo de combustibles. En 2014 disminuimos el consumo de gasolina en un 13.31%, de gas en un 15.20% y de diesel en un 89.06%.

Desglose de fuentes generadoras de energía							
Fuentes	2011	2012	2013	2014	Porcentaje de reducción	Meta 2014	Meta 2015
Combustibles: diésel, gas y gasolina (litros)	6,033,945	5,371,778	4,949,839	3,792,250	23.38%	10%	10%
Energía (Kwh)	70,351,873	102,638,752	101,729,438	100,691,780	1.02%	.50%	1%

Desglose de consumo de combustibles (Gigajulios)							
Fuentes	2011	2012	2013	2014	Porcentaje de reducción	Meta 2014	Meta 2015
Gasolina	185,868.32	172,112.31	139,637.85	121,041	13.31%	10%	10%
Gas	4,483.774	1,332.176	1,763.377	1,495.31	15.20%	10%	10%
Diésel	47,780.92	4,019.088	24,966.51	2,731.02	89.06%	10%	10%

Desglose consumo de energía eléctrica (Kilowatts y Gigajulios)

Consumos	2011	2012	2013	2014	Porcentaje de reducción	Meta 2014	Meta 2015
Energía eléctrica	70,351,873	102,638,752	101,729,438	100,691,780	1.02%	.50%	1%
Gigajulios	253,266	369,499	366,225	362,490			

Consumos	Consumo 2013	Consumo 2014	Ahorro en Kwh
Energía eléctrica	101,729,438	100,691,780	1,037,658

Consumos	Kwh	Gigajulios
Energía eléctrica	90,994,618	327,580
Energía eólica	9,697,162	34,909
Total	100,691,780	363,490

Reducciones de consumo de gasolina en el uso de la flota de 2011 a 2014

	2011	2012	2013	2014	Porcentaje de reducción
Consumo de gasolina (litros)	5,643,673	5,225,918	4,239,940	3,675,268	13.31%

En las siguientes tablas presentamos las emisiones producidas por nuestras operaciones y generadas por combustibles (alcance 1), por energía eléctrica (alcance 2) y por emisiones indirectas como viajes de ejecutivos y desplazamiento de empleados (alcance 3).

Emisiones directas de GEI (alcance 1)*

Fuente	Toneladas de CO ₂
Combustibles fuentes móviles	8325.496
Combustibles fuentes fijas	288.3551
Total	8,613.8511

Emisiones indirectas de GEI (alcance 1)

Fuente	CO ₂	CH ₄	N ₂ O
Combustibles	287.933	0.03168	0.00167

*Dato de combustibles utilizados para el transporte, tomando como año base 2011.

Emisiones directas (toneladas)

Fuente	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	tCO ₂ e	Unidades
Gas	72.97	0.00578	0.00012	73.16	45,278 L
Gasolina	23.04			23.04	10,144 L
Diésel	191.91	0.02590	0.00155	192.28	71,704 L
Electricidad adquirida	45,488			45,488.20	90,994,618 Kwh
Total	45,776	0.03168	0.00167	45,776.70	

Emisiones indirectas GEI (alcance 3)

Fuente	CO ₂	Litros
Viajes	116	53,123
Desplazamiento de empleados	41,432	18,240,000
Total	41,549	18,293,123

Suma de emisiones alcance 1, 2 y 3

Fuente	Toneladas CO ₂
Combustibles	8,613.42
Energía	45,488.20
Viajes	41,549.93
Total	95,651.56

Intensidad de las emisiones GEI

Fuente	Descripción
Emisiones alcance 1	8,325.49
Número de vehículos (flotilla)	1,999
Intensidad de emisiones	4.1648 ton CO ₂ por vehículo

Intensidad de las emisiones GEI alcance 2

	Unidades	tonCO ₂ e
Emisiones alcance 2 (tonCO ₂ e)	45,488.869	
Número de empleados	6,900	6.595 por empleado
Área metros cuadrados	188,542	0.2412 por metro ²

Intensidad de emisiones de los servicios (toneladas de CO₂)

Fuentes	2011	2012	2013	2014
Toneladas de CO ₂ (gasolina)	12,819	11,870	9,631	8,325
Servicios	1,050,022	1,025,581	893,806	890,309
Intensidad de las emisiones	0.012	0.011	0.010	0.009

En 2014 instalamos infraestructura en 18 edificios de oficinas de AXTEL para utilizar energía eólica, como una medida de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Reducción emisiones de GEI (toneladas CO₂)

	2011	2012	2013	2014	Meta 2014	Porcentaje de reducción	Meta 2015
Energía eléctrica	35,190	53,012	50,854	45,488	.50%	10.5%	1%

Fuente Kwh Gigajulios

Energía eólica	9,697,162	34,909.78
----------------	-----------	-----------

Emisiones GEI 2011 a 2014

	2011	2012	2013	2014
Toneladas de CO ₂	48,914.45	65,233.11	62,068.51	54,103.38

Las metodologías y factores de emisión utilizados para los cálculos fueron:

GHG emissions from purchased electricity version 4.4 (2012)

<http://geimexico.org/factor.html>

GHG Protocol tool for Mobile Combustion Version 2.5 (2013).

GHG Protocol for Stationary Combustion Version 4.0 (2008).

Agua

G4-EN8 / G4-EN9 / G4-EN22

Nuestro consumo de agua se registra principalmente para uso de nuestras instalaciones administrativas en sanitarios, jardines y equipo de aire acondicionado. Las principales fuentes provienen de suministro municipal, y en algunos casos en donde este servicio no está disponible proviene de fuentes subterráneas autorizadas.

En 2013 nos propusimos como meta disminuir el consumo de agua en un 10%, meta que superamos. Gracias a las iniciativas que implementamos logramos un ahorro de 13.62%.

Volumen total de consumo de agua en metros cúbicos por fuentes durante 2014

Fuente	Consumo total	Reducción en litros consumidos	Porcentaje de reducción
Aguas subterráneas	18,815	15,185	44.66%
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	212,524	21,306	10.02%
Total	231,339	36,491	

Consumo de agua 2011 a 2014 (metros cúbicos)

	2011	2012	2013	2014	Porcentaje de reducción	Meta 2014	Meta 2015
Agua	495,893	225,679	267,831	231,339	13.62%	10%	10%

Vertido de agua y destino (litros)

Drenaje	231,339.95
---------	------------

Manejo de desechos y residuos

G4-EN1 / G4-EN23 / G4-EN25

Trabajamos continuamente para disminuir la generación de residuos causados por nuestra operación, tanto en nuestras oficinas administrativas como aquellos que son resultado de los materiales que utilizamos para brindar nuestros servicios.

Contamos con la Política de Manejo de Desechos y Residuos, en la cual se definen los procedimientos para el tratamiento de los desechos y se proporciona una guía para identificar los residuos que se generan de forma periódica en nuestra compañía.

Adicionalmente, contamos con procedimientos establecidos de acuerdo a las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para acopio de cartuchos de tinta y tóner para impresoras, pilas y equipos de cómputo obsoletos que se generan en nuestras oficinas administrativas.

Materiales utilizados en 2014

Materiales renovables

Tipo	Cantidad (toneladas)
Cartón	49.06
Plástico	3.26
Aluminio	2.91
Papel	9.91
Cobre	9.975
Fierro	3.616
Acero	9.600
Vidrio	1.19
Total	97.55

Materiales no renovables

Tipo	Cantidad (litros)
Gasolina	3,765,268
Gas	45,278
Diésel	71,704
Total	3,792,250

AXTEL contrata diversos proveedores para el manejo, disposición y desecho de residuos peligrosos y no peligrosos. Estos proveedores están registrados ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, a nivel federal, y por las instancias gubernamentales estatales y municipales para asegurar su correcta disposición y manejo. La mayoría de los residuos retirados por los proveedores fueron destinados a destrucción y confinación.

Residuos generados por la operación de AXTEL en 2014

Tipo de residuo	Toneladas
Residuos peligrosos	103.85
Residuos no peligrosos	1,585.95
Total	1,689.80

Cantidad total de residuos según su tipo de eliminación

Método de eliminación	Toneladas
Reutilización	9.60
Reciclaje	95.95
Basurero	1,490
Almacenaje en situ	51.99
Destrucción	42.26

Peso de los residuos peligrosos transportados y destino

	Peso total en toneladas	Destino	Porcentaje del total de residuos
Residuos peligrosos transportados	103.85	Mina, Nuevo León; Ramos Arizpe, Coahuila; Aguascalientes, Aguascalientes.	6.14%





PERSPECTIVA FINANCIERA

Una compañía que no genera rentabilidad, difícilmente puede aportar valor a la sociedad.

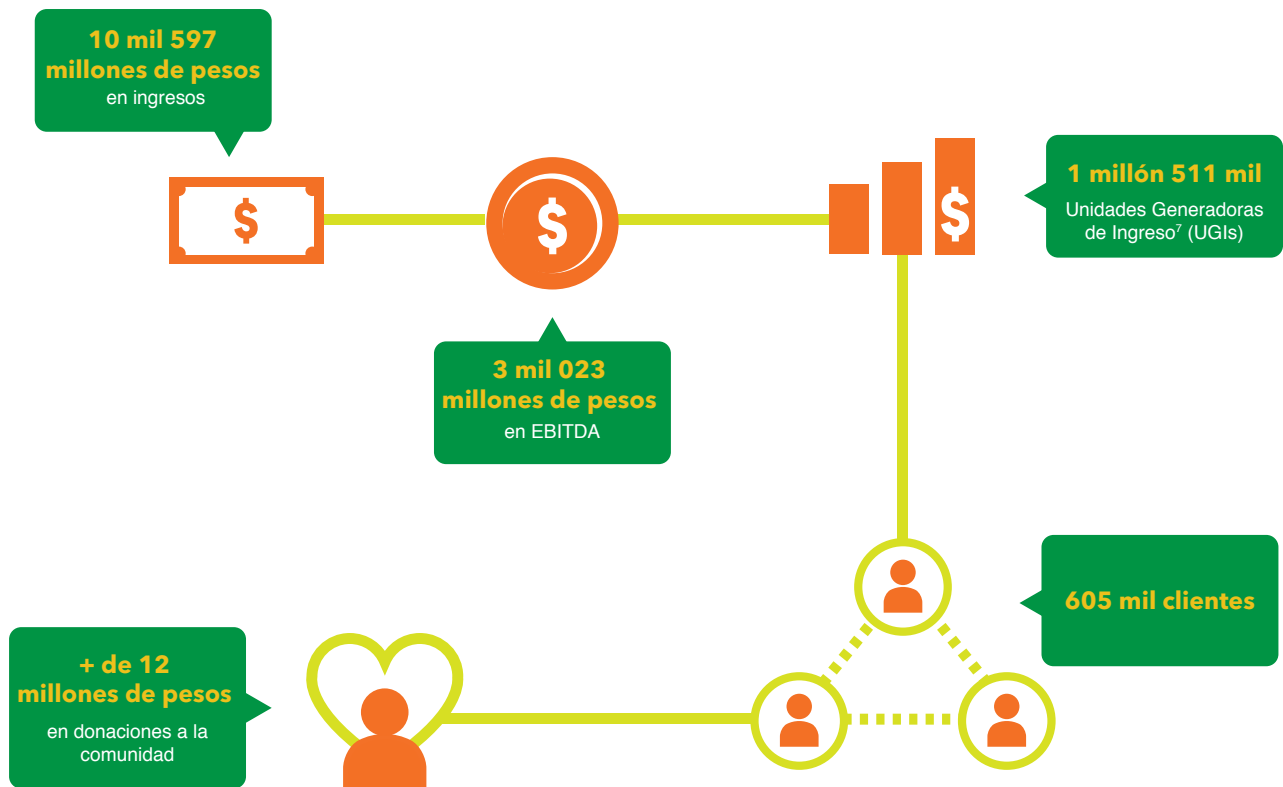
En AXTEL **nos preocupamos por crecer**, por **generar beneficio** para nuestros accionistas y clientes, por

administrar eficientemente nuestros recursos.

El desempeño económico es indispensable para que nuestra empresa siga brindando **servicios de calidad**, por lo que nos esforzamos continuamente para

generar nuevas y mejores oportunidades de negocio que nos permitan **llegar a más hogares mexicanos.**

2014 en números



⁷ La suma de líneas de voz, suscriptores de Internet de banda ancha y suscriptores de video que generan ingreso recurrente para la empresa.

¿En qué trabajamos durante este año?



Desde 2005 somos una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores (AXTEL CPO), y por segundo año consecutivo formamos parte de las empresas del IPC Sustentable para el periodo 2014 – 2015 como resultado de nuestro desempeño de 2013.

Emitimos bonos por 150 millones de dólares en el mercado internacional que se destinarán a inversiones relacionadas con servicios integrados de telecomunicaciones y tecnologías de información dirigidos principalmente al mercado empresarial y gobierno.

G4-EC1

Nuestros resultados financieros al cierre de 2014 contribuyen a consolidar nuestro crecimiento anual de cinco por ciento en nuestro flujo de operación (EBITDA), crecimiento similar al alcanzado en 2013. Esto reafirma la evolución positiva de nuestros resultados operativos desde la exitosa ejecución del plan de recapitalización concluido en enero de 2013.

Durante el último trimestre de 2014, el flujo de operación también creció cinco por ciento, principalmente influenciado por un aumento cercano al 30% en los ingresos de suscriptores del mercado de consumo conectados con fibra óptica, así como por el sostenido nivel de ingresos recurrentes del sector empresarial y gobierno.

Las perspectivas de la compañía han mejorado, no solo por esta evolución positiva de los resultados, sino también por la

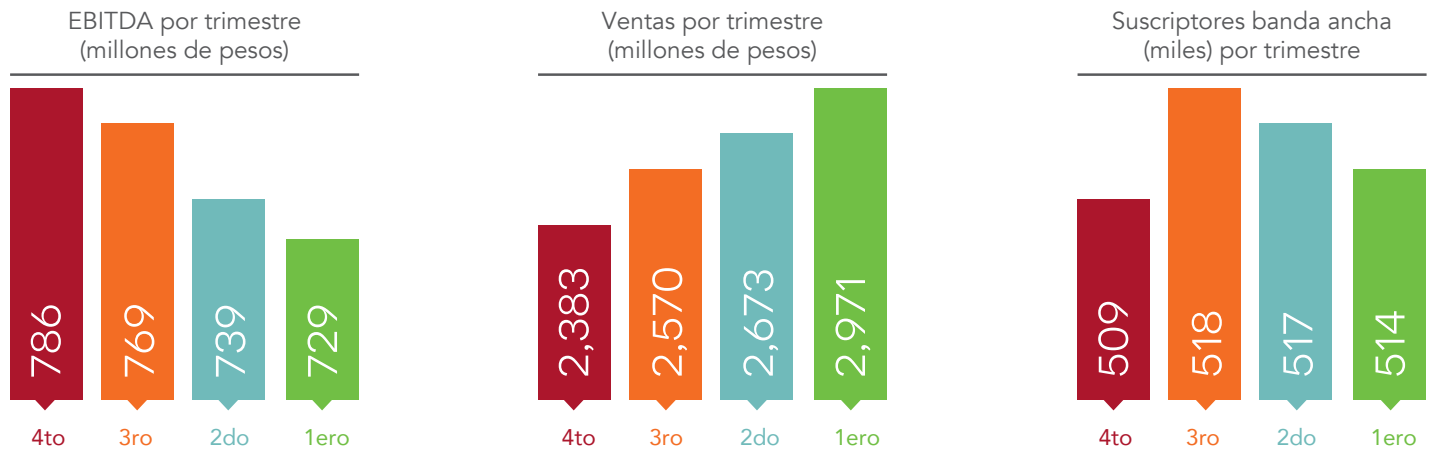
atractiva dinámica de industria promovida por la Reforma de Telecomunicaciones.

Al cierre de 2014, AXTEL totalizó un millón 511 mil Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs⁸). En el servicio de banda ancha, reportamos 509 mil suscriptores. El total de suscriptores de AXTEL X-tremo ascendió a 179 mil, superior a los 148 mil reportados en 2013. La penetración del servicio de banda ancha sobre nuestra base de clientes alcanzó el 56%, superior al 54% registrado al cierre de 2013.

En cuanto a la base de suscriptores de AXTEL TV, reportamos un total de 94 mil al cierre de 2014, por encima de los 61 mil registrados hace un año.

Datos sobresalientes

Resultados (millones de pesos)	2014	2013	2012	2011	2010
Ingresos	10,597	10,286	10,190	10,829	10,652
(Pérdida) Utilidad de operación	(500)	2,687	(535)	46	234
(Pérdida) Utilidad neta	(1,919)	2,408	(709)	(2,070)	(397)
Situación financiera (millones de pesos)					
Activos totales	20,985	19,883	20,500	22,092	22,532
Pasivo total	15,279	12,355	15,412	16,290	14,697
Capital contable	5,706	7,528	5,088	5,802	7,633
Flujo de efectivo de la operación (millones de pesos)					
UAFIRDA Ajustado	3,023	2,872	2,738	3,569	3,228
Indicadores					
EBITDA / Ingresos	28.5%	27.9%	26.9%	33.0%	30.0%
(Pérdida) Utilidad de operación / Ingresos	-4.7%	26.1%	-5.2%	0.4%	2.2%
(Pérdida) Utilidad neta / Ingresos	-18.1%	23.4%	-7.0%	-19.1%	-3.0%
Cobertura de intereses	3.5	3.3	2.6	3.6	3.4
Pasivo / Capital contable	2.7	1.6	3.0	2.8	1.9
Personal total	6,900	6,791	6,541	8,024	9,007



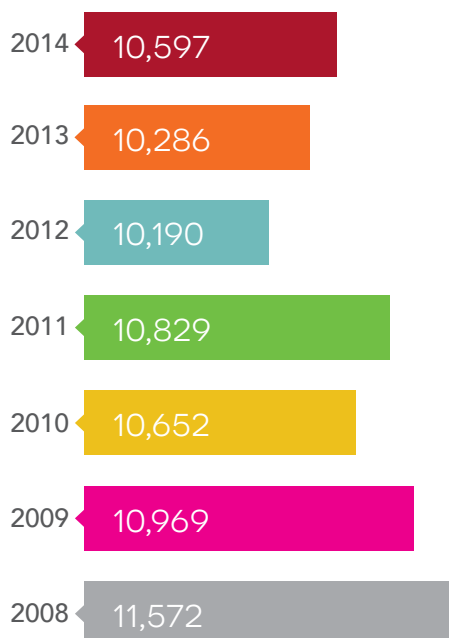
⁸ La suma de líneas de voz, suscriptores de Internet de banda ancha y suscriptores de video que generan ingreso recurrente para la empresa.

Desempeño económico reportado a las Normas de Información Financiera Mexicanas (miles de pesos mexicanos)

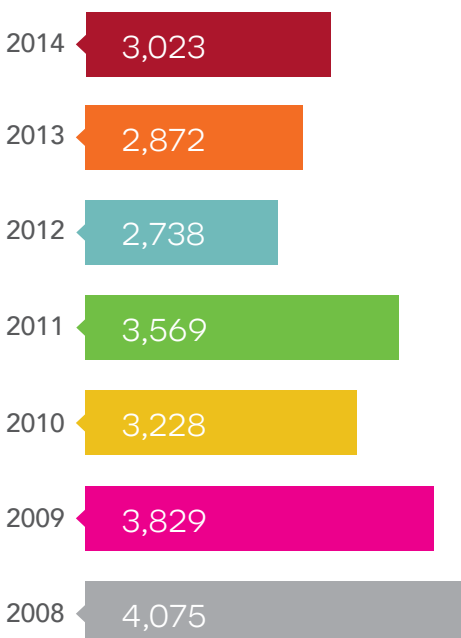
Concepto		2011	2012	2013	2014
Valor Económico Generado (VEG)	Ingresos	10,829,405	10,189,732	10,286,494	10,597,003
	Ingresos por Intereses	22,340	21,967	16,229	16,615
	Otros Ingresos			3,111,948	
VEG		10,851,745	10,211,699	13,414,671	10,613,618
Valor Económico Distribuido (VED)	Costos Operativos	-328,622	-458,001	-815,961	-845,224
	Servicios Adquiridos (<i>Outsourcing</i>)	-427,981	-425,474	-398,487	-400,168
	Beneficios sociales (Nómina y Derivados)	-2,020,598	-1,956,608	-1,759,615	-1,838,729
	Impuestos pagados	-25,245	-68,028	-75,380	-52,205
	Pagos a proveedores de fondos	-969,724	-1,038,946	-756,135	-720,303
	Inversiones en la Comunidad (Donaciones)	-22,068	-14,702	-10,510	-12,984
	Otros gastos	-419,450	-199,987	-78,844	-87,670
VED		-4,213,688	-4,161,646	-3,894,932	-3,957,283
Valor Económico Retenido	VEG + VED	6,638,057	6,050,053	9,519,739	6,656,335

La información a partir del año 2012 ha sido preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). La información de 2010 y anteriores ha sido preparada bajo Normas Mexicanas de Información Financiera (NIF).

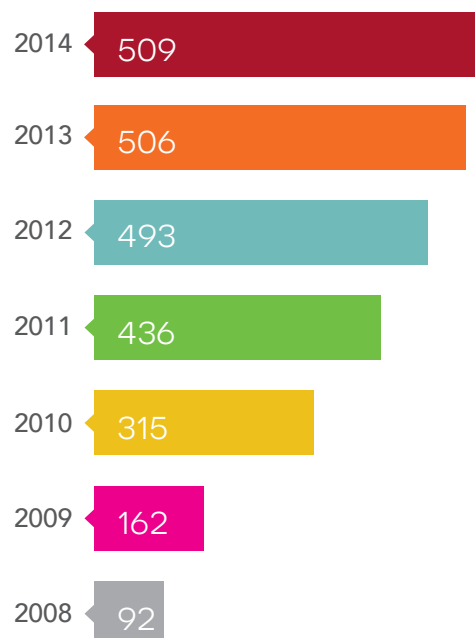
Ventas por año (millones de pesos)



EBITDA por año (millones de pesos)



Suscriptores de banda ancha (miles)



Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora

Resultados de operación para los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013

Ingresos

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2014, los ingresos totales fueron Ps. 10,597 millones, comparados con Ps. 10,287 millones facturados en el mismo periodo del 2013, un incremento de Ps. 311 millones o 3%. Los ingresos de la Compañía provienen de los siguientes servicios:

Servicios Locales

Los ingresos de servicios locales para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre del 2014 totalizaron Ps. 2,970 millones, en comparación con Ps. 3,208 millones registrados en el mismo periodo de 2013; una disminución de Ps. 239 millones o 7% explicado mayormente por una disminución de Ps. 102, Ps. 39 y Ps. 98 millones en rentas mensuales, servicio medido y en llamadas de fijo a móvil, respectivamente. La caída en ingresos de llamadas de fijo a móvil y en servicio medido se debe por caídas en volumen y en precio.

Servicios de Larga Distancia

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre del 2014, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,016 millones comparado con Ps. 1,140 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 124 millones, o 11%, debido principalmente a una disminución de 8% en precio.

Internet y Video

Para el año 2014, los ingresos de internet y video totalizaron Ps. 1,337 millones, un incremento de 28% comparado con 2013, explicado por el incremento de 14% en los ingresos de servicios de internet al mercado masivo y por el servicio de televisión de paga que inició en enero de 2013, esto debido al buen desempeño de las ofertas de AXTEL X-tremo ofrecidas a través de la red de FTTH o fibra óptica al hogar.

Datos y Redes

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre del 2014, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a Ps. 1,898 millones, de Ps. 1,860 millones facturados en el mismo periodo del 2013, un incremento de Ps. 38 millones o 2%, explicado por un incremento del 6% en los ingresos de líneas privadas.

Servicios Integrados y Venta de Equipos

Los ingresos ascendieron a Ps. 1,779 millones en el año 2014, comparado con Ps. 1,884 millones para el 2013, lo que representa una disminución de Ps. 105 millones o 6%. Esto se explica mayormente por una disminución de 64% en venta de equipo, el cual tiene un menor margen que los servicios integrados.

Tráfico Internacional

Los ingresos por terminación de tráfico internacional totalizaron Ps. 1,234 millones en el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre del 2014, un incremento de 62% comparado con el mismo periodo del 2013, explicado principalmente por un incremento en tráfico de tránsito, o tráfico que no termina en México, el cual tiene un mayor precio.

Otros Servicios

Los ingresos por otros servicios para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre del 2014, sumaron Ps. 364 millones, una disminución de 6% contra los Ps. 387 millones registrados en el mismo periodo del 2013.

Métricas Operativas

UGIs y Clientes

Al 31 de diciembre de 2014, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascienden a 1 millón 511 mil, similar a la cifra del cierre de 2013. Durante el 2014, las adiciones netas sumaron 7 mil, en comparación con 13 mil adiciones netas en el 2013. Al 31 de diciembre de 2013, el número de clientes totalizó 605 mil, un descenso de 35 mil o 5% a la misma fecha en 2013.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio)

Al 31 de diciembre 2014, las líneas en servicio sumaron 908 mil, lo que representa un decremento de 28 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2013. Durante el 2014, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 210 mil en comparación con 207 mil en el 2013. Las desconexiones en 2014 y 2013 fueron de 238 mil y 267 mil respectivamente. Al 31 de diciembre de 2014, las líneas residenciales representaron el 58% del total de las líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha)

Los suscriptores de acceso de banda ancha sumaron 509 mil al 31 de diciembre de 2014. Durante el año, se incrementaron 3 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 13 mil el año anterior. A finales de diciembre de 2014, el total de suscriptores WiMAX o inalámbricos de banda ancha llegó a 330 mil, frente a los 358 mil de hace un año, mientras que el

total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 179 mil comparado con 148 mil de hace un año. El menor ritmo en la adición de banda ancha se atribuye principalmente a la aceleración en las desconexiones de WiMAX durante el segundo semestre de 2014 que no fueron totalmente compensadas por las adiciones de suscriptores de FTTH. La penetración de banda ancha alcanzó el 56% al final del 2014, en comparación con 54% hace un año.

UGIs de Video (Suscriptores de video)

Al 31 de diciembre de 2014, los suscriptores de video alcanzaron 94 mil, comparado con 61 mil suscriptores al 31 de diciembre de 2013, pasando de una penetración sobre la base de suscriptores de FTTH de 41% en 2013 a 52% en 2014.

Costo de Ventas y Gastos

Costo de Ventas

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2014, el costo de ventas fue de Ps. 3,097 millones, un incremento de Ps. 113 millones en comparación con el año 2013, debido principalmente a incrementos en costos relacionados al servicio de tráfico internacional debido al incremento en tráfico de tránsito, o tráfico que no termina en México, el cual tiene un mayor precio y, de igual manera, un mayor costo.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2014, la utilidad bruta fue de Ps. 7,500 millones, en comparación con Ps. 7,302 millones registrados en el año 2013, un incremento de 3%. Esto debido principalmente al aumento en contribución de servicios de internet y video, parcialmente mitigado por disminuciones en servicio local.

Gastos de Administración y venta

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2014, los gastos de operación fueron de Ps. 4,477 millones, provenientes de Ps. 4,430 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 1% debido a un aumento de 4% en gastos de personal y 12% en mantenimiento, parcialmente compensado por disminuciones en gastos de rentas y publicidad. El gasto de personal representó el 41% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2014.

UAFIRDA Ajustado

El UAFIRDA Ajustado, definido como utilidad neta más gasto por intereses netos, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado por ingresos y gastos extraordinarios o no recurrentes ascendió a Ps. 3,023 millones en 2014, en comparación con Ps. 2,872 millones en el año 2013. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 28.5% para el 2014, 61 puntos base mayor al 2013.

Depreciación y Amortización

La depreciación y amortización para el periodo de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2014 fue de Ps. 3,435

millones, de Ps. 3,219 millones en el mismo periodo del año 2013, un incremento de Ps. 217 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación

Para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2014 nuestra pérdida de operación fue de Ps. 500 millones en comparación con una utilidad de operación registrada en el mismo periodo del año 2013 de Ps. 2,687 millones, una variación de Ps. 3,186 millones debido principalmente a la ganancia por la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento registró un costo de Ps. 1,954 millones en el año 2014 comparado con una ganancia de Ps. 737 millones en el año 2013, explicado principalmente por una pérdida cambiaria por la devaluación del peso en 2014 y por la ganancia resultado del intercambio de deuda que se llevó a cabo en enero de 2013.

Impuestos

Durante el año 2014 el impuesto sobre la renta fue un beneficio de Ps. 538 millones, en comparación con un impuesto de Ps. 1,018 millones del año anterior.

Utilidad (Pérdida) Neta

La Compañía registró una pérdida neta por Ps. 1,919 millones en los 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2014, comparado con una utilidad neta por Ps. 2,408 millones registrados en 2013. Las variaciones señaladas anteriormente, considerando la pérdida cambiaria por la devaluación del peso mexicano frente al dólar, explican dicha pérdida.

Inversiones de Capital

Para el periodo de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, la inversión de capital sumó Ps. 2,837 millones, en comparación con Ps. 2,118 millones en el año 2013. Este incremento obedece a la estrategia corporativa de la empresa en enfocarse exclusivamente en aquellos proyectos de mayor valor para los clientes, principalmente el despliegue de la fibra óptica y los productos TIC basados en la nube para el segmento empresarial y de gobierno.

Situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013

Activos

Al 31 de diciembre de 2014, el total de activos sumó Ps. 20,985 millones en comparación con Ps. 19,883 millones al 31 de diciembre de 2013, un incremento de Ps. 1,102 millones, o 6%.

Efectivo y Equivalentes

Al 31 de diciembre de 2014, el efectivo y equivalentes sumaban Ps. 2,698 millones en comparación con Ps. 1,292 millones al 31 de diciembre de 2013, un incremento de Ps. 1,406 millones, o 109%, debido principalmente a la reapertura de los Bonos Garantizados con vencimiento en 2020 por \$150 millones de dólares y un buen manejo en el capital de trabajo.

Cuentas por Cobrar

Al 31 de diciembre de 2014, las cuentas por cobrar sumaban Ps. 2,426 millones en comparación con Ps. 2,982 millones al 31 de diciembre de 2013, una disminución de Ps. 556 millones o 19%.

Inmuebles, Sistemas y Equipos, neto

Al 31 de diciembre de 2014, los inmuebles, sistemas y equipos, neto, eran Ps. 12,962 millones en comparación con Ps. 13,187 millones al 31 de diciembre de 2013, una disminución de Ps. 226 millones. Los inmuebles, sistemas y equipos sin descontar depreciación acumulada sumaban Ps. 40,885 millones y Ps. 38,148 millones al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

Pasivos

Al 31 de diciembre de 2014, el total de pasivos sumaba Ps. 15,279 millones en comparación con Ps. 12,355 millones al 31 de diciembre de 2013, un incremento de Ps. 2,924 millones, derivado principalmente de la reapertura por \$150 millones de dólares en septiembre de 2014 de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020.

Cuentas por Pagar y Pasivos Acumulados

Al 31 de diciembre de 2014, las cuentas por pagar y pasivos acumulados sumaba a Ps. 2,347 millones en comparación con Ps. 2,741 millones al 31 de diciembre de 2013, una disminución de Ps. 394 millones, o 14%.

Deuda

Al 31 de diciembre del 2014, la deuda total alcanzó Ps. 10,996 millones, un incremento de Ps. 3,132 millones en comparación con el 2013, explicado por (i) un aumento neto de Ps. 1,859 millones relacionado con la reapertura de \$150 millones de las Notas Garantizadas 2020, (ii) un aumento de Ps. 103 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iii) una disminución de Ps. 91 millones en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 41 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 1,221 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 11% del peso mexicano.

Capital Contable

Al 31 de diciembre de 2014, el capital contable de la Compañía sumaba Ps. 5,706 millones en comparación con Ps. 7,528 millones al 31 de diciembre de 2013, un decremento de Ps. 1,822 millones, o 24%. El capital social se registró en Ps. 6,728 millones al 31 de diciembre de 2014

y en Ps. 6,628 millones al 31 de diciembre 2013, un ligero incremento originado principalmente por la conversión de algunas Notas Convertibles Garantizadas de la Compañía con vencimiento en 2020.

Liquidez y Recursos de Capital

La Compañía se ha apoyado principalmente en financiamiento de proveedores, contribuciones de capital, efectivo derivado de operaciones internas, los fondos obtenidos de la emisión de deuda en los mercados internacionales, y préstamos bancarios para financiar las operaciones de la Compañía, sus inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, sujeto a (i) las condiciones del mercado, (ii) la posición de liquidez y (iii) las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando. Aunque la Compañía considera que será capaz de cumplir con las obligaciones de pago de su deuda y financiar sus necesidades operativas en el futuro con el flujo de efectivo de operación, la Compañía podría buscar obtener financiamiento adicional periódicamente en el mercado de capitales dependiendo de las condiciones de mercado y de sus necesidades financieras. La Compañía continuará enfocando sus inversiones en activo fijo y en administrar su capital de trabajo, incluyendo la cobranza de sus cuentas por cobrar y el manejo de sus cuentas por pagar.

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los flujos generados por actividades de operación fueron de Ps. 3,440 millones y Ps. 2,559 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014, los flujos (utilizados en) generados por actividades de inversión fueron de Ps. (2,847) millones, comparado con Ps. 1,050 millones en el mismo periodo de 2013 debido a la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013. Las cantidades anteriores reflejan inversiones en inmuebles, sistemas y equipos por las cantidades de Ps. 2,837 millones y Ps. 2,118 millones al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 los flujos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento fueron de Ps. 970 millones parte por la reapertura de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020, comparado con Ps. (2,934) millones en 2013.

Al 31 de diciembre de 2014, la razón de deuda neta a UAFIRDA Ajustado y la razón de cobertura de intereses de la compañía se situaban en 2.7x y 3.4x, respectivamente. Así mismo, al 31 de diciembre de 2013 las razones de deuda neta a UAFIRDA Ajustado y cobertura de intereses, se situaban en 2.3x y 3.3x, respectivamente.

Informe de los Auditores Independientes



(pesos mexicanos excepto cuando se indica U.S. lo cual se refiere a dólares de los Estados Unidos de América)

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Axtel, S. A. B. de C. V.:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Axtel, S.A.B. de C.V., y subsidiarias (la Compañía), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, y notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Axtel, S.A.B. de C.V., y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Párrafos de énfasis

Sin que ello tenga efecto en nuestra opinión, llamamos la atención sobre lo siguiente:

- (a) Como se menciona en la nota 2 y en la nota 13, el 17 de septiembre de 2014, la Compañía completó la reapertura de sus bonos garantizados con vencimiento en 2020 por U.S.\$ 150 millones a un precio de 100.25% del valor del principal con las mismas condiciones y tasas de interés de los bonos vigentes.
- (b) Como se menciona en las nota 19 (b) y 19 (c), existen contingencias relacionadas con tarifas de costos de interconexión con operadores móviles y de terminación de llamadas de larga distancia con uno de sus proveedores principales. Al 31 de diciembre de 2014, la diferencia entre los montos pagados por la Compañía y los montos facturados por los operadores móviles y uno de sus proveedores principales ascienden aproximadamente a \$2,251 millones de pesos y a \$1,240 millones de pesos, respectivamente, antes del impuesto al valor agregado. A la fecha de este informe, la Administración de la Compañía y sus asesores legales consideran que cuentan con los elementos suficientes para resultar favorecidos en los juicios relacionados con dichas contingencias.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

KPMG Cardenas Dosal
Oficinas en el Parque Torre II
Blvd. Díaz Ordaz 140 Pte. Pisos 16 y 17
Col. Santa María, 64650 Monterrey, N.L.

Teléfono: +01 (81) 8122 1818
Fax: +01 (81) 8333 0532
www.kpmg.com.mx

C.P.C./R. Sergio López Lara

27 de febrero de 2015
Monterrey, N.L. México

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2014	2013
ACTIVO			
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 2,697,835	1,292,263
Cuentas por cobrar, neto	9	2,426,167	2,981,732
Impuestos por recuperar		48,629	57,219
Anticipo a proveedores		112,763	65,578
Inventarios		67,097	106,313
Instrumentos financieros	8e	121,999	142,200
Otras cuentas por cobrar		104,562	103,699
Otros activos circulantes	12	225,331	130,492
Total del activo circulante		5,804,383	4,879,496
Cuentas por cobrar a largo plazo		230,752	333,751
Inmuebles, sistemas y equipos	10	12,961,543	13,187,187
Activos intangibles	11	173,962	223,792
Impuestos a la utilidad diferidos	15	1,675,202	1,101,937
Inversión en acciones de compañía asociada		8,217	11,640
Otros activos	12	131,039	144,849
Total del activo		\$ 20,985,098	19,882,652
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar y pasivos acumulados		\$ 2,347,302	2,741,308
Intereses acumulados		458,822	278,807
Impuestos por pagar		363,351	285,987
Deuda a corto plazo	8 y 13b	130,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	13a	220,554	308,945
Ingreso diferido	14	695,868	583,915
Otras cuentas por pagar y provisiones de nómina		96,018	100,473
Total del pasivo circulante		4,311,915	4,299,453
Deuda a largo plazo	13a	10,645,447	7,555,374
Instrumentos financieros derivados	8d	46,952	116,658
Otras cuentas por pagar a largo plazo		216,039	328,297
Beneficio a los empleados		25,127	21,330
Ingreso diferido	14	33,900	33,900
Total del pasivo		15,279,380	12,354,994
Capital contable:			
Capital social	16	6,728,342	6,627,890
Prima en emisión de acciones	16	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	16	90,000	162,334
Utilidades (pérdida) integrales acumuladas	16	(1,757,334)	92,724
Total del capital contable		5,705,718	7,527,658
Compromisos y contingencias	19		
Total pasivo y capital contable		\$ 20,985,098	19,882,652

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos, excepto por la (pérdida) utilidad por acción)

	NOTA	2014	2013
Servicios de telefonía y otros ingresos relacionados	17	\$ 10,597,003	10,286,494
Costos y gastos de operación:			
Costo de venta y servicios		(3,097,105)	(2,984,573)
Gastos de administración y venta		(4,576,849)	(4,429,798)
Depreciación y amortización	10 y 11	(3,435,082)	(3,218,539)
Utilidad en venta de torres de comunicación	2 y 10	-	3,111,948
Otros gastos de operación		(87,670)	(78,844)
(Pérdida) utilidad de operación		(499,703)	2,686,688
Gastos por intereses	10 y 13	(875,745)	(882,454)
Ingresos por intereses		16,615	16,229
(Pérdida) ganancia en cambios, neta		(1,073,210)	39,682
Resultado en intercambio de deuda	2	-	1,568,983
Cambio en valor razonable y liquidaciones de los instrumentos financieros, neto	8	(21,272)	(5,303)
Costo financiero, neto		(1,953,612)	737,137
Participación en los resultados de compañía asociada		(3,423)	1,992
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		(2,456,738)	3,425,817
IMPUESTOS A LA UTILIDAD			
Corriente	15	(34,459)	(50,817)
Diferido	15	572,596	(967,321)
Total del beneficio (gasto) por impuestos a la utilidad		538,137	(1,018,138)
(Pérdida) utilidad neta		\$ (1,918,601)	2,407,679
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Resultado actuarial	16c	(3,791)	-
Valor razonable de los instrumentos financieros derivados neto de impuestos diferidos	16c	-	29,351
(Pérdida) utilidad integral		\$ (1,922,392)	2,437,030
Número promedio de acciones del período		8,871,168,855	8,770,179,989
(Pérdida) utilidad básica por acción		\$ (0.22)	0.27

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

	2014	2013
Flujos de efectivo de las actividades de operación:		
(Pérdida) utilidad neta	\$ (1,918,601)	2,407,679
Ajustes por:		
Impuestos a la utilidad	(538,137)	1,018,138
Ganancia en cambios, neta	1,073,210	(39,682)
Depreciación	3,380,966	3,167,254
Amortización	54,116	51,285
Estimación por saldos de cobro dudoso	173,941	199,524
Utilidad en venta de inmuebles, sistemas y equipo	(1,312)	(1,716)
Estimación de inventarios obsoletos y de lento movimiento	1,967	25,773
Utilidad en venta de torres de comunicación	-	(3,111,948)
Participación en los resultados de compañía asociada	3,423	(1,992)
Gasto por intereses	875,745	882,454
Amortización de prima en emisión de obligaciones	(1,601)	(2,090)
Resultado en intercambio de deuda	-	(1,568,983)
Cambio en el valor razonable y liquidación de instrumentos financieros	21,272	5,303
	<u>3,124,989</u>	<u>3,030,999</u>
Movimientos en capital de trabajo:		
Disminución (incremento) en cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	393,665	(645,708)
Disminución (incremento) en inventarios	39,215	(842)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	(491,729)	337,071
Incremento (disminución) en ingresos diferidos	111,953	(47,383)
Efectivo generado por actividades de operación	<u>3,178,093</u>	<u>2,764,137</u>
Impuestos pagados	(52,205)	(75,380)
Flujos netos procedentes de actividades de operación	<u>3,125,888</u>	<u>2,598,757</u>
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisiciones y construcciones de inmuebles, sistemas y equipos	(2,837,222)	(2,118,210)
Venta de inmuebles, sistemas y equipo	5,176	3,164,046
Incremento en instrumentos financieros	(19,924)	-
Otros activos	4,752	4,205
Flujos netos (usados en) provenientes de las actividades de inversión	<u>(2,847,218)</u>	<u>1,050,041</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Intereses pagados	(720,303)	(756,135)
Intercambio de bonos	-	(1,326,887)
Emisión de bonos	1,887,747	442,014
Financiamiento bancarios	460,000	-
Pagos de financiamiento bancarios	(330,000)	(1,042,116)
Otros financiamientos, neto	(327,401)	(173,375)
Incremento de capital social	-	384
Pagos por instrumentos financieros derivados	-	(77,982)
Flujos netos provenientes de (usados en) actividades de financiamiento	<u>970,043</u>	<u>(2,934,097)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,248,713	714,701
Efectivo y equivalentes al inicio del año	1,292,263	597,201
Efectos de las variaciones en la diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo	156,859	(19,639)
Efectivo y equivalentes al final del año	<u>\$ 2,697,835</u>	<u>1,292,263</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reserva para recompra de acciones	Utilidades (pérdidas) integrales acumuladas	Total de capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 6,625,536	644,710	162,334	(2,344,306)	5,088,274
Incremento de capital social (nota 16a)	2,354	-	-	-	2,354
Utilidad integral (nota 16c)	-	-	-	2,437,030	2,437,030
Saldos al 31 de diciembre de 2013	6,627,890	644,710	162,334	92,724	7,527,658
Incremento de capital social (nota 16a)	100,452	-	-	-	100,452
Cambio en la reserva para recompra de acciones	-	-	(72,334)	72,334	-
Pérdida integral (nota 16c)	-	-	-	(1,922,392)	(1,922,392)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 6,728,342	644,710	90,000	(1,757,334)	5,705,718

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (AXTEL y/o la Compañía) se constituyó en los Estados Unidos Mexicanos como sociedad anónima. El domicilio corporativo de la Compañía es Blvd. Díaz Ordaz km 3.33 L-1, Colonia Unidad San Pedro, 66215 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Los estados financieros consolidados de la Compañía, por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 comprenden a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto la "Compañía" e individualmente "entidades de la Compañía").

La Compañía se dedica a operar y/o explotar una red pública de telecomunicaciones para la prestación de servicios de conducción de señales de voz, sonidos, datos, textos e imágenes, telefonía local y de larga distancia nacional e internacional y servicios de televisión restringida. Para la prestación de estos servicios y llevar a cabo la actividad de la Compañía, se requiere de una concesión (ver notas 5 (k) y 11). En junio de 1996 la Compañía obtuvo del Gobierno Federal Mexicano una concesión para instalar, operar y explotar redes públicas de telecomunicaciones por un término inicial de treinta años.

(2) Operaciones sobresalientes

El 17 de septiembre de 2014, la Compañía completó la reapertura de sus bonos garantizados con vencimiento en 2020 por dólares de los Estados Unidos de América (U.S.\$) 150 millones a un precio de 100.25% del valor del principal, con las mismas condiciones y tasas de interés de los bonos con vencimiento en 2020 que se mencionan en los siguientes párrafos.

Durante diciembre de 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 82.5 millones y U.S.\$ 32.8 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 110 millones de bonos garantizados con vencimiento en 2020, con las mismas condiciones y tasas de interés descritas en el intercambio de enero 2013 que se menciona en los siguientes párrafos. Esta transacción generó una ganancia neta por \$30,658 registrada en los estados consolidados de resultados integrales. Adicionalmente, los días 13 y 26 de diciembre de 2013, la Compañía cerró una oferta de Bonos 2020 adicionales por U.S.\$ 26 millones y U.S.\$ 10 millones, estos bonos adicionales fueron colocados a un precio de 93.75% de su valor principal.

De conformidad a las Resoluciones Unánimes adoptadas por los accionistas de Axtel Capital, S. de R.L. de C.V. (Axtel Capital) y de Avantel, S. de R.L. de C.V. (Avantel), el 15 de febrero de 2013 se acordó la fusión de Axtel Capital como compañía fusionada; con Avantel como compañía fusionante; dicha fusión surtió efectos a partir del 27 de febrero de 2013 y no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó la venta de 883 sitios a MATC Telecomunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V. ("MATC"), una subsidiaria de American Tower Corporation, por la cantidad de U.S.\$ 249 millones. Esta transacción resultó en una ganancia de \$3,111,948 que se presentan dentro de los resultados de operación del estado de resultados integral. Adicionalmente, la Compañía acordó arrendar ciertos espacios de estos sitios en plazos que van de 6 a 15 años, dependiendo del tipo de tecnología instalada en cada sitio, por un costo anual neto aproximado de U.S. \$ 20 millones.

Simultáneamente, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 142 y U.S.\$ 355 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos garantizados y bonos convertibles, respectivamente, ambos con interés inicial del 7% que se incrementa a 8% en la fecha del primer aniversario y hasta el 9% en la fecha del segundo aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes. Los tenedores de las obligaciones negociables convertibles pueden optar por convertir en cualquier momento después de 120 días calendario de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de intereses para el bono convertible, o en la elección de la Compañía dicha conversión podrá liquidarse en efectivo. Esta transacción resultó en una ganancia de \$1,538,325 que se presenta en los estados consolidados de resultados integrales.

Adicionalmente, la Compañía realizó el pago total del saldo pendiente del préstamo sindicado, el interés y las transacciones de derivados relacionados con ellos, por un importe de aproximadamente U.S.\$ 88 millones.

(3) Consolidación de estados financieros

Con base en la IFRS 10, “Estados Financieros Consolidados”, los estados financieros consolidados incluyen los de Axtel, y los de las entidades sobre las que Axtel ejerce control sobre las políticas financieras y operativas. Las subsidiarias incluidas en los estados financieros consolidados son las siguientes:

Subsidiaria	Actividad	% Participación
Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. (“Icosa”)	Servicios administrativos	100%
Servicios Axtel, S.A. de C.V. (“Servicios Axtel”)	Servicios administrativos	100%
Avantel, S. de R.L. de C.V. (“Avantel”)	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Infraestructura S. de R.L. de C.V. (“Avantel Infraestructura”)	Servicios de telecomunicaciones	100%
Telecom Network, Inc (“Telecom”)	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Networks, S.A. de C.V. (“Avantel Network”)	Servicios de telecomunicaciones	100%
Axes Data, S.A. de C.V. (“Axes Data”)	Servicios administrativos	100%
Contacto IP, S.A. de C.V. (“Contacto IP”)	Servicios administrativos	100%
Axtel Capital S. de R.L. de C.V. (“Axtel Capital”)	Servicios administrativos	100%

La Compañía mantiene el 100% de participación directa o indirecta de las subsidiarias. Los saldos y operaciones entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados.

(4) Bases de preparación

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados financieros fueron aprobados para su emisión por el Director Ejecutivo de Administración de la Compañía el día 27 de febrero de 2015.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

b) Bases de medición

La información presentada en los estados financieros consolidados ha sido preparada en base al costo histórico, excepto en determinados instrumentos financieros y en el pasivo neto por beneficios definidos ya que este se reconoce al valor presente de la obligación.

c) Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos mexicanos, que es la moneda de reporte de la Compañía, y que es la misma que la funcional. Toda la información financiera presentada en pesos o “\$”, se trata de miles de pesos mexicanos, del mismo modo, las referencias a dólares “U.S. \$ o USD”, se refieren a miles de dólares de los Estados Unidos de América y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$) excepto cuando se indica de otra manera.

d) Presentación del estado consolidado de resultados integrales

La Compañía ha escogido analizar los gastos reconocidos en el estado del periodo basado en una clasificación por funciones ya que considera que de esta manera, la información presentada es más fiable y relevante.

La Compañía presenta el rubro de resultado de actividades de operación ya que lo considera un medidor de desempeño importante para los usuarios de la información financiera. Ingresos y costos que sean de naturaleza operativa se presentan dentro de este rubro.

e) Presentación de estados consolidados de flujos de efectivo

Los estados consolidados de flujos de efectivo de la Compañía se presentan utilizando el método indirecto.

(5) Políticas contables significativas

Las políticas contables que se muestran a continuación se han aplicado consistentemente en todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

a) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. a aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

b) Operaciones en moneda extranjera

Con base en la IAS 21, “*Los efectos de cambios en monedas extranjeras*” (“IAS 21”), las operaciones en moneda extranjera se convierten a las respectivas monedas funcionales de las entidades de la Compañía al tipo de cambio vigente en las fechas de las operaciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a la fecha de reporte se vuelven a convertir a la moneda funcional al tipo de cambio a esa fecha. La ganancia o pérdida cambiaria de partidas monetarias es la diferencia entre el costo amortizado en la moneda funcional al principio del periodo, ajustado por pagos e intereses efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertida al tipo de cambio al final del periodo que se reporta.

c) Efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo consisten en inversiones a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo mínimo de cambios de valor, incluyendo depósitos a la vista y certificados de depósito con un plazo inicial de menos de tres meses. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, incluyen equivalentes de efectivo que consisten en mesa de dinero por \$1,560,804 y \$633,916, respectivamente.

d) Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Compañía se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Los activos y pasivos financieros son compensados y presentados en el estado de situación financiera en forma neta, cuando y sólo cuando, existe un derecho legal para compensar los importes reconocidos y la intención es de liquidarlos sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo de forma simultánea.

Los activos financieros se reconocen inicialmente por su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente

atribuibles a la adquisición o emisión de activos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se añaden o deducen del valor razonable de los activos financieros, según corresponda, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías específicas: “activos financieros al valor razonable con cambios en resultados” y “cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar”. La clasificación depende de su naturaleza y propósito y se determina al momento del reconocimiento inicial.

Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros son clasificados a valor razonable con cambios en resultados si se adquieren para su venta en el corto plazo. Los instrumentos financieros derivados son clasificados a valor razonable con cambios en resultados, a menos que sean designados como instrumentos de cobertura. Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y posteriormente los cambios en el valor razonable se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables que no se cotizan en un mercado activo son clasificadas como “cuentas por cobrar”. De acuerdo con la IAS 39, “*Instrumentos financieros: Reconocimiento y valuación*” (“IAS 39”), los conceptos dentro de este rubro no tienen costo explícito y se reconocen a su costo amortizado, es decir, el valor presente neto del monto por cobrar a la fecha de la transacción. Por su naturaleza de corto plazo, la Compañía reconoce estas cuentas inicialmente a su valor original de facturación menos un estimado de cuentas incobrables. La reserva por cuentas incobrables, así como el deterioro de otras cuentas por cobrar de corto plazo se reconocen con cargo a los gastos de administración y venta dentro del estado de resultados integral. El ingreso por interés es reconocido aplicando el método de interés efectivo.

Método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un instrumento de deuda y la asignación de los ingresos por intereses o el costo financiero durante el período. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los flujos futuros en efectivo o pagos (incluyendo todas las comisiones y puntos básicos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) a través de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, con el importe neto en libros.

Baja de activos financieros

La Compañía da de baja un activo financiero únicamente cuando los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo de los activos financieros expiran o transfiere sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero.

e) Deterioro de instrumentos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de presentación de estados financieros si existe alguna evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros están deteriorados. Un activo financiero o un grupo de activos financieros se consideran en deterioro si, y sólo si, existe evidencia objetiva del deterioro, como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que tenga un impacto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados y que pueda ser medido con fiabilidad. La evidencia de deterioro puede incluir indicios de que el deudor o grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, o retrasos en el pago de intereses o principal, la probabilidad de que entre en quiebra o reorganización financiera y cuando los datos observables indican que existe una apreciable disminución de los flujos de efectivo futuros estimados.

Activos financieros medidos a su costo amortizado

Si existe evidencia objetiva de una pérdida por deterioro, el importe de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor neto en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo esperados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se hayan incurrido). El valor presente de los flujos futuros de efectivo se descuenta a la tasa de interés efectiva. El valor en libros del activo se reduce entonces a través de una provisión y el importe de la pérdida se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales dentro del renglón de gastos de administración y venta. Los activos se dan de baja cuando no hay ninguna posibilidad realista de recuperación futura y todas las garantías colaterales se han realizado o transferido a la Compañía. Si, en un ejercicio posterior, el importe de los incrementos o pérdida de valor estimada disminuye debido a un evento que se produce después de que el deterioro fue reconocido, la pérdida por deterioro reconocida previamente se aumenta o se reduce ajustando la cuenta de provisión. Si después se recupera, la recuperación se acredita en el estado de resultados integrales. Si existe evidencia objetiva de deterioro en los activos financieros que sean individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos, o si la Compañía determina que no exista evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero evaluado individualmente, sea significativo o no, el activo se incluye en un grupo de activos financieros con similares características de riesgo de crédito y se evalúa colectivamente por deterioro. Los activos que son evaluados individualmente por deterioro y para los cuales una pérdida por deterioro es o sigue siendo reconocida, no se incluyen en la evaluación colectiva del deterioro.

f) Instrumentos financieros derivados

Instrumentos de cobertura

La Compañía reconoce todos los instrumentos financieros derivados como activos y / o pasivos, que se evalúan a valor razonable. Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, así como sus objetivos de administración de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Además, en el inicio de la cobertura y de manera continua, la Compañía documenta si el instrumento es altamente efectivo en compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuibles al riesgo cubierto. Esta documentación incluye la identificación del instrumento financiero derivado, la partida o transacción que se está cubriendo, la naturaleza del riesgo que se reduce, y la manera en que su eficacia para disminuir las fluctuaciones en el valor razonable de la posición primaria o flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto sean evaluados. Se espera que la cobertura sea altamente eficaz para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo, que son continuamente evaluados para determinar si son realmente eficaces a lo largo de los períodos de presentación de estados financieros a los que se les ha asignado. Las coberturas que cumplen los criterios se registran como se explica en los párrafos siguientes.

Coberturas de flujo de efectivo

Para los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo y la porción efectiva de los cambios en el valor razonable se registran como un componente separado en el capital contable dentro de utilidad integral y se registran en el estado consolidado de resultados integrales en la fecha de liquidación, como parte de las ventas, costo de ventas y gastos financieros, según sea el caso. La porción inefectiva del cambio en el valor razonable de los flujos de efectivo se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales del ejercicio.

Si el instrumento de cobertura vence, o es vendido, terminado o ejercido sin reemplazo, o si su designación como cobertura se revoca, cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida directamente en otro resultado integral en el capital contable de la fecha de vigencia de la cobertura, permanece separado del capital hasta que la transacción esperada ocurre y es cuando se reconoce en resultados. Cuando una transacción prevista no se espera que ocurra, la ganancia o pérdida acumulada reconocida en el capital contable es inmediatamente llevado a los resultados del ejercicio. Los derivados designados como cobertura que son instrumentos efectivos de cobertura se clasifican en función de la clasificación del subyacente. El instrumento derivado se divide en una porción de corto plazo y una porción de largo plazo sólo si se puede realizar una asignación razonable. Al 31 diciembre de 2014 y 2013, la Compañía no tiene posiciones abiertas de cobertura de flujos de efectivo.

Derivados implícitos

Este tipo de derivados se valúan a su valor razonable y los cambios en el valor razonable se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

g) Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en mercados activos se determinará por referencia a los precios cotizados en el mercado o cotizaciones de precios del vendedor (precio de la oferta para las posiciones largas y precio de venta para las posiciones cortas), sin deducir los costos de la transacción. Para los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo, el valor razonable se obtiene utilizando técnicas de valoración adecuadas. Estas técnicas pueden incluir el uso de transacciones recientes de mercado entre partes independientes; referencia al valor razonable actual de otro instrumento financiero que sea sustancialmente el mismo, análisis de descuento de flujos de efectivo u otros modelos de valuación.

h) Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se presentan a su costo original o al valor neto de realización, el menor. El costo de ventas incluye costos relacionados con la terminación de minutos de los clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como costos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

El valor neto de realización es el precio de venta en el curso normal de las operaciones, menos los gastos de venta aplicables.

i) Inversiones en entidades asociadas y otras inversiones permanentes

La inversión en compañías asociadas es aquella en la que se ejerce influencia significativa sobre sus políticas administrativas, financieras y operativas.

Estas inversiones se registran inicialmente a su costo de adquisición y, posteriormente, utilizando el método de participación, el resultado del mismo se reconoce en el resultado integral del ejercicio.

Las otras inversiones permanentes en los que la Compañía no ejerce influencia significativa se registran al costo.

j) Inmuebles, sistemas y equipo

Los inmuebles, sistemas y equipo, incluidos los arrendamientos capitalizables, y sus componentes significativos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de la depreciación y amortización acumulada y las pérdidas por deterioro.

Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible a depreciar, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

El valor residual de un activo es el importe estimado que la entidad podría obtener actualmente por la disposición del elemento, después de deducir los costos estimados por tal disposición, si el activo ya hubiera alcanzado la antigüedad y las demás condiciones esperadas al término de su vida útil. La Compañía tiene como práctica el utilizar sus activos hasta que se agoten ya que en la industria en que opera la Compañía, no es común que se realicen ventas de equipo a sus competidores.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada tipo de activo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

A continuación se indican las vidas útiles promedio estimadas para los periodos en curso:

	Vida útil
Edificios	25 años
Equipo de cómputo	3 años
Equipo de transporte	4 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de red	6 a 28 años

Las vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

Costos posteriores

El costo de reemplazar un componente de un elemento de inmuebles, sistemas y equipo se capitaliza si es probable que los beneficios económicos futuros incorporados en el componente fluyan a la Compañía y su costo pueda ser determinado de forma razonable. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores, incluyendo el costo de remplazo de algunas partes menores que no constituyen una mejora sustancial, se registran en los estados consolidados de resultados integrales dentro de los gastos de administración y venta cuando se incurren.

Costos por préstamos

Los costos por intereses relacionados con la adquisición o la construcción de activos calificables, que constituyen activos que requieren un largo periodo de tiempo hasta que estén listos para su uso, se añaden al costo de dichos activos durante la etapa de construcción y hasta el comienzo de sus operaciones y/o explotación. Los rendimientos obtenidos por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos que se utilizarán en activos calificables se deducen de los costos por préstamos susceptibles de capitalización. Todos los demás costos por intereses se reconocen en los resultados del ejercicio.

k) Activos intangibles

Los gastos relacionados con los activos intangibles se capitalizan cuando los beneficios económicos futuros derivados de estas inversiones se pueden medir de forma razonable. De acuerdo con su naturaleza, los activos intangibles se clasifican con vidas útiles determinables y por tiempo indefinido. Los activos intangibles con vidas determinables se amortizan por el método de línea recta durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos. Los activos intangibles de vida indefinida no se amortizan, ya que no es factible determinar el periodo en que dichos beneficios se materializaran, sin embargo, están sujetos a pruebas anuales de deterioro. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente, la Compañía no cuenta con activos intangibles de vida indefinida registrados en contabilidad. El precio pagado en una combinación de negocios asignado a los activos intangibles se determina de acuerdo a su valor razonable utilizando el método de compra. Los gastos de investigación y desarrollo de nuevos productos se reconocen en los resultados conforme se incurren.

Los derechos de concesión telefónica se incluyen en los activos intangibles y se amortizan en un período de entre 20 y 30 años (el plazo inicial de los derechos de concesión).

Los activos intangibles incluyen también los gastos de infraestructura pagados a Telmex / Telnor.

l) Deterioro de activos no financieros

La Compañía revisa los importes netos en libros de sus activos tangibles e intangibles para determinar si existen indicios de deterioro. Si hay un indicador, el importe recuperable del activo se calcula con el fin de determinar, en su caso, la pérdida por deterioro. La Compañía realiza pruebas de deterioro teniendo en cuenta los grupos de activos que constituyen la unidad generadora de efectivo (UGE).

El importe recuperable de un activo o UGE es el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta, y su valor en uso. Para estimar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado sobre el valor temporal del

dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Si el importe recuperable de una unidad generadora de efectivo se estima que es menor que su valor neto en libros, el importe en libros de la unidad se reduce a su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor neto que habría sido determinado, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

m) Pasivos financieros

Reconocimiento inicial y medición

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y deudas financieras, o derivados designados como instrumentos de cobertura en operaciones de cobertura efectivas, según sea el caso. La Compañía determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento de su reconocimiento inicial. Todos los pasivos financieros se registran inicialmente a su valor razonable y, para los préstamos y la deuda financiera, el valor razonable incluye los costos de emisión directamente atribuibles a la deuda.

Los pasivos financieros incluyen las cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar, deuda e instrumentos financieros derivados.

Activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto que se presenta en el estado consolidado de situación financiera si, y sólo si, (i) existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos, y (ii) existe la intención de liquidar sobre una base neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

El reconocimiento posterior de los pasivos financieros depende de su clasificación, de la siguiente manera:

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Dentro de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se incluyen los pasivos financieros con fines de negociación y pasivos financieros medidos a partir del reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados.

Esta categoría incluye los instrumentos financieros derivados negociados por la Compañía y que no hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

Los derivados implícitos también se clasifican con fines de negociación, salvo que sean designados como instrumentos de cobertura.

Las ganancias o pérdidas por pasivos mantenidos con fines de negociación se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

La Compañía no ha designado ningún pasivo financiero en el reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados. Los instrumentos financieros derivados que no pueden ser designados como instrumentos de cobertura se reconocen a valor razonable con cambios en los resultados del ejercicio.

Deuda financiera y préstamos que devengan intereses

Después de su reconocimiento inicial, los préstamos y créditos que generan intereses se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en resultados en el momento en que son dados de baja, así como a través del proceso de amortización de tasa de interés efectiva.

El costo amortizado es calculado tomando en consideración cualquier descuento o prima en la adquisición y los honorarios y gastos que forman parte integral del tipo de interés efectivo. La amortización por medio de la tasa efectiva de interés se incluye dentro del gasto de intereses en el estado consolidado de resultados integrales.

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación se cumple, se cancela o haya expirado.

n) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o asumida) como resultado de un evento pasado, es probable que se presente la salida de recursos económicos como medio para liquidar dicha obligación y se puede hacer una estimación razonable de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación para cancelar la obligación presente al final del período, teniendo en cuenta los riesgos e incertidumbres inherentes a la misma. Cuando una provisión se evaluó a través de los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor contable representa el valor presente de los flujos de efectivo (cuando el efecto del valor en el tiempo del dinero es significativo).

o) Beneficio a empleados

Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a empleados a corto plazo son reconocidas en el estado consolidado de resultados integrales sobre los servicios prestados de acuerdo con los sueldos y salarios que la Compañía espera pagar a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Vacaciones y prima vacacional son reconocidas en el estado de resultados integrales en la medida que los empleados prestan los servicios que les permiten disfrutar de las vacaciones.

Prima de antigüedad

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía otorga primas de antigüedad a los empleados en ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un pago equivalente a 12 días de salario por cada año de servicio (en el último sueldo del empleado, pero no superior a dos veces el salario mínimo legal), a pagar a todos los empleados con 15 o más años de servicio, así como a determinados empleados cuya terminación fuera involuntaria.

Los costos asociados con estos beneficios se calculan sobre cálculos actuariales, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Beneficios por terminación

La Compañía ofrece beneficios legales encomendados a indemnizar a sus empleados que sean despedidos bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un pago único de tres meses de salario más 20 días de salario por cada año de servicio pagadero a la terminación involuntaria sin causa justificada.

Las indemnizaciones se reconocen cuando la Compañía decide despedir a un empleado o cuando dicho empleado acepta una oferta de indemnizaciones por despido.

p) Participación de los trabajadores en las utilidades

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía debe distribuir el equivalente al 10% de su utilidad anual gravable como el reparto de utilidades a los trabajadores en aquellas entidades legales con empleados. Este importe se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales dentro del renglón de gastos de administración y venta.

q) Impuestos a la utilidad

El ISR incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o a partidas reconocidas directamente en el capital contable dentro de la cuenta de resultado integral.

El ISR causado es el impuesto que se espera pagar o recibir. El ISR causado en el ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales para las compañías en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores por cada una de las entidades legales de la Compañía.

El ISR diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos

en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del reconocimiento inicial del crédito mercantil. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

r) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de la Compañía se reconocen cuando se devengan, de acuerdo a lo siguiente

- *Servicio de telefonía, internet o televisión de paga* – Basándose en las rentas mensuales, en el servicio medido basado en las llamadas dentro de un área local registradas en el sistema, en el consumo de minutos tanto en llamadas a números celulares, así como llamadas a larga distancia nacional e internacional; y servicios de valor agregado a clientes conforme a la oferta en particular de cada cliente.
- *Activación* – Al momento de poner en funcionamiento los equipos, siempre y cuando los contratos tengan vigencia indefinida, de lo contrario se reconocen de acuerdo a la vigencia del contrato entre la Compañía y el cliente.
- *Equipo* – Al momento de la venta y cuando el cliente adquiere la propiedad del equipo y asume su riesgo.
- *Servicios integrados* – Al momento en que el cliente recibe de conformidad el servicio.
- *Ingresos por interconexión* – Basados en el tráfico de minutos generados por las tarifas aprobadas por la IFETEL o acuerdos particulares.

s) Utilidad por acción

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio. Para determinar el promedio ponderado de las acciones en circulación, las acciones recompradas por la Compañía son excluidas.

t) Información por segmento

La Compañía considera que opera en un solo segmento de negocios. La Administración ve el negocio dividiendo la información en dos tipos de ingresos (mercado masivo y mercado de negocios); sin embargo no es posible atribuir directa ni indirectamente los costos individuales a cada uno de ellos.

(6) Nuevas NIIF emitidas aún no adoptadas

Existen diversas NIIF emitidas a la fecha de estos estados financieros consolidados, que aún no han sido adoptadas, las cuales se describen a continuación. Excepto cuando se menciona lo contrario, la Compañía considera adoptar estas NIIF en las fechas en que son efectivas.

- NIIF 9, Instrumentos financieros: clasificación y valuación (“NIIF 9”). Fase 1: durante 2009 y 2010, el IASB emitió los capítulos de la NIIF 9 relacionados con la clasificación y valuación de los activos y pasivos financieros, y emitió ciertas modificaciones en julio de 2014 para la clasificación y valuación de activos financieros. Fase 2: en julio de 2014, el IASB incorporó a la NIIF 9 los requerimientos relacionados con la contabilización de pérdidas de crédito esperadas en los activos financieros y en los compromisos para extender crédito de la entidad. Fase 3: en noviembre de 2013, el IASB incorporó a la NIIF 9 los requerimientos asociados a la contabilidad de coberturas. La intención del IASB es que la NIIF 9 reemplazará a la IAS 39 en su totalidad. La NIIF 9 requiere a una entidad a reconocer un activo financiero o un pasivo financiero, solo hasta el momento en que la entidad es parte del contrato de dicho instrumento. En el reconocimiento inicial, la entidad debe valorar el activo financiero o pasivo financiero a su valor razonable, más o menos, en el caso de un activo financiero o pasivo financiero no reconocido a valor razonable a través de los resultados, los costos directos de transacción asociados con la adquisición del activo o la emisión del pasivo, e incluye una categoría de activos financieros a valor razonable a través de la utilidad (pérdida) integral para instrumentos de deuda simples. En relación a los requerimientos para medir el deterioro, la NIIF 9 elimina el límite establecido por la IAS 39 para el reconocimiento de una pérdida de crédito.

Bajo el modelo de deterioro en la NIIF 9, no es necesario que deba ocurrir un evento de crédito para que se reconozcan las pérdidas de crédito, en su lugar, la entidad debe reconocer las pérdidas de crédito esperadas, y los cambios en dichas pérdidas de crédito esperadas a través del estado de resultados. En relación a las actividades de cobertura, la NIIF 9 alinea la contabilidad de coberturas más estrechamente con la administración de riesgos de la entidad con base en un modelo basado en principios. No obstante, el IASB permite a las entidades elegir la política contable de aplicar los requerimientos de contabilidad de coberturas de la NIIF 9, o bien, seguir aplicando los

requerimientos de contabilidad de coberturas existentes de la IAS 39, hasta que el IASB finalice su proyecto de contabilidad para macro coberturas. La NIIF 9 es efectiva a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada. Si una entidad elige aplicar la NIIF 9 anticipadamente, debe aplicar todos los requerimientos de la norma al mismo tiempo. La Compañía evalúa actualmente el impacto que la NIIF 9 tendrá sobre la clasificación y valuación de sus activos y pasivos financieros, deterioro de activos financieros y actividades de cobertura. Actualmente, la Compañía se encuentra en proceso de evaluación de esta NIIF.

- En mayo de 2014, el IASB emitió la NIIF 15, Ingresos de contratos con clientes (“NIIF 15”). El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce ingresos para evidenciar la transferencia de bienes o servicios prometidos a los clientes, por un monto que refleja la contraprestación que la entidad espera que se ha ganado a cambio de dichos bienes y servicios, siguiendo un modelo de cinco pasos: Paso 1) Identificar el (los) contrato(s) con el cliente, reflejado por acuerdos entre dos o más partes que crean derechos y obligaciones exigibles; Paso 2) Identificar los entregables dentro del contrato, considerando que si un contrato incluye promesas de transferir distintos bienes y servicios al cliente, dichas promesas son distintos entregables y deben contabilizarse por separado; Paso 3) Determinar el precio de la transacción, representado por el monto establecido en el contrato que la empresa espera que se ha ganado a cambio de la transferencia de los bienes y servicios prometidos al cliente; Paso 4) Distribuir el precio de la transacción a los entregables dentro del contrato, sobre la base del precio de venta relativo individualmente considerado de cada bien o servicio prometido en el contrato; y Paso 5) Reconocer ingresos cuando (o en la medida que) la entidad satisface los entregables, mediante la transferencia al cliente de los bienes y servicios prometidos (cuando el cliente obtiene control del bien o servicio). Un entregable puede ser satisfecho en un punto en el tiempo (comúnmente en promesas de entregar bienes al cliente) o durante un periodo de tiempo (comúnmente en promesas de prestar servicios al cliente). La NIIF 15 también incluye requerimientos de divulgación para proveer al usuario de los estados financieros con información integral respecto de la naturaleza, monto, periodicidad e incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo resultantes de los contratos de una entidad con sus clientes. La NIIF 15 reemplazará todas las normas existentes para el reconocimiento de ingresos. La NIIF 15 es efectiva a partir del 1 de enero de 2017, permitiéndose su aplicación anticipada considerando ciertas revelaciones adicionales. La Compañía evalúa actualmente el impacto que la NIIF 15 tendrá sobre el reconocimiento de los ingresos por sus contratos con clientes.

Nuevas NIIF adoptadas en el periodo de reporte

A partir de 2014 la Compañía adoptó las siguientes NIIF, así como diversas normas efectivas en periodos futuros pero que decidió adoptar de manera anticipada:

- Modificaciones a la NIIF 10 y a la NIIF 28, Estados Financieros Consolidados e Inversiones en asociadas.
- Modificaciones a la NIIF 32, Compensación de activos financieros y pasivos financieros.
- Modificaciones a la NIIF 36, Deterioro de activos.
- Modificaciones a la NIIF 19, Beneficios a los empleados.
- Modificaciones a la NIIF 16, Propiedad, planta y equipo y NIIF 38 Activos Intangibles.

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones no representaron un impacto significativo en su adopción en los estados financieros de la Compañía.

(7) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente utilizando la información disponible. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

La información sobre juicios críticos realizados en la aplicación de políticas contables que tienen efecto sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en los siguientes párrafos:

- Vida útil de inmuebles, sistemas y equipo* – La Compañía revisa la vida útil estimada de los inmuebles, sistemas y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre en relación con la vida útil estimada se relaciona con los cambios en el mercado y el uso de los activos de los volúmenes de servicio y desarrollo tecnológico.
- Deterioro de los activos no financieros* – Cuando se analiza el deterioro de los activos, la Compañía requiere estimar el valor de uso asignado a los inmuebles, sistemas y equipo y de la unidad generadora de efectivo. El cálculo del valor de uso requiere que la Compañía determine los flujos futuros de efectivo generados por la unidad generadora de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de los mismos. La Compañía utiliza proyecciones de flujo de entrada de efectivo usando condiciones de mercado, la determinación de los precios futuros de los productos y los volúmenes de servicio y de venta. Del mismo modo, para la tasa de descuento y los propósitos de crecimiento a perpetuidad, la Compañía utiliza los indicadores del mercado de primas de riesgo y las expectativas a largo plazo de crecimiento de los mercados en los que opera.
- Estimación de cuentas incobrables* – La Compañía utiliza el juicio profesional para determinar la estimación para cuentas de cobro dudoso. Los factores que la empresa considera para estimar las cuentas incobrables se integran principalmente del riesgo del cliente, la situación financiera, las cuentas no garantizadas y considerables retrasos en la recaudación de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

- d) *Contingencias* – La Compañía está sujeta a operaciones contingentes o eventos en que se usa el juicio profesional en el desarrollo de las estimaciones de probabilidad de ocurrencia. Los factores considerados en estos cálculos son la situación legal actual a partir de la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales externos.
- e) *Activos por impuestos diferidos* – Los activos por impuestos diferidos se reconocen solo en la medida en que sea probable que los beneficios económicos futuros fluyan hacia la Compañía.
- f) *Instrumentos financieros a valor razonable* – En los casos en que el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el estado de situación financiera no surjan de mercados observables, su valor razonable se determina utilizando técnicas de valuación, como el modelo de flujos de efectivo descontados. Siempre que sea posible, los datos de estos modelos se suministran de mercados observables, un grado de juicio es necesario para determinar los valores razonables. Estos juicios incluyen datos como el riesgo de liquidez, riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en los supuestos relacionados con estos factores pueden afectar los montos de los valores de mercado para los instrumentos financieros.
- g) *Arrendamientos* – Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros cuando las condiciones del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

(8) Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros	2014	2013
ACTIVOS FINANCIEROS		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,697,835	1,292,263
Cuentas por cobrar	2,426,167	2,981,732
Instrumentos financieros	121,999	142,200
Anticipo a proveedores	112,763	65,578
Otros activos circulantes	225,331	130,492
PASIVOS FINANCIEROS		
Instrumentos financieros derivados	\$ 46,952	116,658
Intereses acumulados	458,822	278,807
Deuda a corto plazo	130,000	-
Deuda a largo plazo	10,866,001	7,864,319
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	2,347,302	2,741,308

a) Objetivos de la administración de riesgos financieros

La Compañía y sus subsidiarias están expuestas, a través de sus operaciones y transacciones normales de negocios, al riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tasa de interés, riesgo de precio y riesgo de tipo de cambio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

b) Riesgo de mercado y tasa de interés

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, como en los tipos de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y mitigar las exposiciones a este

riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Para riesgo de tasas de interés, la administración cuenta con un comité de administración de riesgos el cual analiza, entre otras cosas, si cada uno de los créditos que contrata ya sea para capital de trabajo o para financiar proyectos de inversión, deben de ser (de acuerdo a las condiciones de mercado y de la moneda funcional de cada Compañía) contratados a tasa fija o variable.

La Compañía realiza operaciones denominadas en moneda extranjera y en consecuencia surge la exposición a las fluctuaciones cambiarias. Los activos y pasivos denominados en dólares al 31 de diciembre de 2014 y 2013, son los siguientes:

		(MILES DE DÓLARES)	
		2014	2013
Activos circulantes	U.S. \$	130,803	68,719
Pasivos circulantes		(102,231)	(106,615)
Pasivos a largo plazo		(726,992)	(574,480)
Posición pasiva, neta	U.S. \$	(698,420)	(612,376)

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2014 y 2013 fue de \$14.71 y \$13.07, respectivamente. Al 27 de febrero de 2015, el tipo de cambio es de \$14.92.

La exposición a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detalla en la sección de administración del riesgo de liquidez en esta nota.

La Compañía celebró contratos de instrumentos financieros derivados para administrar la exposición al riesgo cambiario y por tasa de interés, entre ellos:

Cross Currency Swaps (CCS) relacionados al crédito Sindicado por U.S.\$ 100 millones

Durante noviembre de 2011, la Compañía concretó un crédito sindicado hasta por un monto de U.S.\$ 100 millones. Este crédito estuvo dividido en dos tramos, uno en pesos por \$512 y otro en U.S. dólar por \$62. Se utilizaron U.S.\$ 53.3 millones (equivalente a \$693 millones) y \$365 millones de pesos, quedando un remanente disponible de aproximadamente de \$246 millones. La Compañía decidió cubrir el aumento en las tasas de interés y el riesgo por tipo de cambio (devaluación del peso contra el dólar) asociados con la porción del principal y los interés del crédito sindicado mediante un contrato Cross Currency Swaps (CCS) con Credit Suisse y Banorte – IXE. Este CCS fue designado como una cobertura de flujo de efectivo para efectos contables.

Como se menciona en la nota 2, el 31 de enero de 2013 la Compañía pagó en su totalidad el saldo restante del crédito sindicado, el interés y las operaciones de instrumentos financieros derivados por \$77,982 relacionados a ese crédito.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente, la Compañía no tuvo posiciones abiertas vigentes.

c) Análisis de sensibilidad de mercado

Análisis de sensibilidad del tipo de cambio

La Compañía está expuesta a las fluctuaciones entre el peso mexicano y el dólar americano.

A continuación se describe el análisis de sensibilidad de la Compañía para un aumento y disminución del 10% del peso

respecto al dólar americano. Este porcentaje de incremento o disminución es el escenario que considera la administración como razonable para el análisis de sensibilidad sobre la posible variación de los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad solo incluye saldos monetarios denominados en moneda extranjera ajustados por un 10% de variación en el tipo de cambio. Un importe positivo indica un aumento de los resultados cuando el peso se fortalece frente al dólar.

Si el peso se fortalece un 10% sobre el dólar, el resultado del ejercicio y el capital contable al 31 de diciembre de 2014 se incrementarían en \$934,486.

Si el peso se debilita un 10% sobre el dólar, el resultado del ejercicio y el capital contable al 31 de diciembre de 2014 disminuirían en \$1,027,935.

d) Derivado implícito

Como se menciona en la nota 2, el 31 de enero de 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 142 y U.S.\$ 335 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos y un bono convertible asegurado, respectivamente, ambos con una tasa de interés inicial del 7 %, que se incrementará hasta el 8% en la primer fecha de aniversario y hasta el 9% en la segunda fecha del aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes.

Los tenedores de los bonos convertibles pueden optar por convertir las notas en ADSs o CPOs en cualquier momento después de 120 días calendario a partir de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de las notas convertibles, o en la elección de la Compañía, dicha conversión podrá liquidarse en efectivo. El número de ADSs a ser entregados en la conversión será determinado por la Compañía a la tasa de conversión establecida, que será inicialmente de 5.9277 ADSs por cada monto de capital de \$100 de las notas convertibles, lo que representa un precio de conversión inicial de aproximadamente \$16.87 por ADS. El número de CPOs que se entregarán en la conversión será determinado por la tasa establecida, que será inicialmente de 41.4938 ADSs por cada monto de capital de \$100 de las notas convertibles, lo que representa una conversión inicial de aproximadamente \$2.41 por CPO.

A continuación se detalla el registro de las notas convertibles y el registro del instrumento financiero derivado implícito originado por la opción de conversión:

	(MILES DE DÓLARES)	
Notas convertibles - pasivo	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor nominal	22,189	22,189
Opciones ejercidas (nota 16a)	(8,016)	(154)
	14,173	22,035
Valor razonable de la opción de conversión reconocida como un instrumento financiero derivado	(9,738)	(9,738)
Interés acumulado	5,015	1,275
Valor en libros de las notas convertibles	9,450	13,572

	(MILES DE DÓLARES)	
Notas convertibles - instrumento financiero derivado	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor razonable inicial de la opción de conversión	8,921	9,738
Ganancia en el cambio del valor razonable	(5,731)	(817)
Valor razonable de la opción de conversión al cierre del ejercicio	3,190	8,921

Por los años terminados el 31 diciembre de 2014 el cambio en el valor razonable del instrumento financiero derivado resultó en una ganancia no realizada de \$ 61,473, respectivamente, reconocidos en el resultado integral de financiamiento, dentro de la cuenta cambio en el valor razonable y liquidaciones de los instrumentos financieros, neto.

e) Riesgo de precio de mercado (riesgo en precio de acciones)

Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2009, la Compañía adquirió opciones de compra denominados "Zero Strike Call" que tienen como nocional 26,096,700 de CPOs de Axtel. Durante los meses de Junio y Julio de 2010, la Compañía adquirió opciones de compra adicionales por 4,288,000 de CPOs de Axtel, bajo las mismas condiciones,

obteniendo un total de 30,384,700 de CPOs al 1 de enero de 2011. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2014, la Compañía adquirió opciones de compra, bajó las mismas condiciones generales a las mencionadas en las operaciones anteriores, por un total de 5,639,336 de CPOs. El subyacente de estos instrumentos es el valor de mercado de los títulos antes indicados. La prima que se pagó al inicio de las operaciones fue equivalente al valor de mercado del nocional más comisiones. El precio de ejercicio establecido es de 0.000001 pesos por opción. Éste instrumento financiero es liquidable únicamente en efectivo y no en especie. El plazo de éstas operaciones es de 6 meses y es renovable; sin embargo, al ser una opción de tipo americano, la Compañía puede ejercerla en cualquier momento antes de la fecha de vencimiento.

A continuación se detalla la posición:

Contraparte	Nocional	Condiciones básicas actuales	VALOR RAZONABLE ACTIVO	
			2014	2013
Bank of America Merrill Lynch	30,384,700 CPO's	La Compañía recibe en efectivo el valor de Mercado del nocional	\$ 102,700	142,200
Corporativo GBM, S.A.B. de C.V.	5,639,336	La Compañía recibe en efectivo el valor de Mercado del nocional	\$ 19,299	-

Por los años terminados el 31 diciembre de 2014 y 2013 el cambio en el valor razonable del Zero Strike Call resultó en una (pérdida) ganancia no realizada de (\$40,201) y \$53,781,

respectivamente, reconocidos en el resultado integral de financiamiento, dentro del renglón de cambio en el valor razonable y liquidaciones de los instrumentos financieros, neto.

f) Análisis de sensibilidad del riesgo en precio de acciones

El análisis de sensibilidad que se muestra a continuación ha sido determinado sobre la base de la exposición del riesgo del precio a valor de mercado del CPO de Axtel a la fecha de los estados financieros. El 10% de incremento o disminución es el escenario que considera la administración como razonable para el análisis de sensibilidad sobre la posible variación en el precio del CPO de Axtel.

Si el precio de la acción de la Compañía aumenta en un 10%:

- Los resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2014 se incrementarían en \$12,176.

Si el precio de la acción de la Compañía disminuye en un 10%:

- Los resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2014 disminuirían en \$11,069.

g) Administración del riesgo de crédito

- El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una contraparte incumpla sus obligaciones contractuales que resulten en pérdidas financieras para la Compañía. La Compañía ha adoptado como política el tratar sólo con contrapartes solventes y con garantías, cuando es necesario, como una forma de mitigar el riesgo. La exposición de la Compañía y de los límites de crédito a los clientes son monitoreados continuamente. El riesgo de crédito es controlado por límites de crédito que son revisados y aprobados, cada año, por la Compañía.
- Las cuentas por cobrar están compuestas por un gran número de clientes, distribuidos en diversas industrias y áreas geográficas de México. La evaluación del crédito es realizada sobre la situación financiera de las cuentas por cobrar.
- Fuera de las Compañías A, B y C, que son los principales clientes de la Compañía, la Compañía no tiene una exposición significativa al riesgo de crédito sobre un solo cliente o grupo de clientes que tengan similares características. Se define que un grupo de clientes tiene similares características si son partes relacionadas. La concentración del riesgo de crédito de las compañías A, B y C no debe exceder del 20% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año. La concentración del riesgo de crédito de cualquier otro cliente no debe exceder del 5% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año.
- La Compañía A representa el 5% y 9% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía A por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 fueron de 0% y 3%, respectivamente.

- La Compañía B representa el 5% y 10% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía B por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 fueron de 1% y 0%, respectivamente.
- La Compañía C representa el 5% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y 2013. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía C por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 fueron del 0% y 1%, respectivamente.
- El riesgo de crédito en inversiones a la vista y en instrumentos financieros derivados es mínimo, ya que las contrapartes son bancos con altos niveles de calificación crediticia asignada por agencias calificadas internacionales.
- La Compañía no mantiene ningún tipo de garantía u otro tipo de mejoras crediticia para cubrir los riesgos crediticios asociados con los activos financieros.

h) Administración del riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir las obligaciones asociadas a sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la empresa para administrar la liquidez es asegurar, en lo posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales y difíciles, sin incurrir en pérdidas inaceptables o daños en la reputación de la Compañía.

La responsabilidad de la administración del riesgo de liquidez le corresponde al consejo de administración de la Compañía, que ha establecido marco general para el manejo adecuado del riesgo de liquidez al corto, mediano y largo plazo. La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo un nivel de reservas adecuadas, uso de líneas de crédito comprometidas con bancos, además mantiene una continua vigilancia de los flujos de efectivo reales y proyectados.

En las siguientes tablas se detalla el vencimiento contractual restante de los pasivos financieros (deuda) con periodos de pagos establecidos. Las tablas se han elaborado a partir de los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más próxima en la que la Compañía debe pagar. En la medida en que los flujos de intereses son de tipo variable, el monto no descontado se deriva de las tasas de interés al final de la fecha del informe. El vencimiento contractual se basa en la fecha más próxima en la que se le puede requerir pagar a la Compañía.

	Menos de 1 año	1 - 2 Años	2 - 3 Años	3 - 4 Años	4 - 5 Años	5 + Años
31 de diciembre de 2014						
Instrumentos con tasa de interés variable	\$ 158,499	21,934	13,979	7,702	-	-
Instrumentos con tasa de interés fija	1,130,525	1,049,144	1,777,453	898,450	2,372,833	8,594,932
	<u>\$ 1,289,024</u>	<u>1,071,078</u>	<u>1,791,432</u>	<u>906,152</u>	<u>2,372,833</u>	<u>8,594,932</u>
31 de diciembre de 2013						
Instrumentos con tasa de interés variable	\$ 29,050	13,571	11,755	4,940	-	-
Instrumentos con tasa de interés fija	713,615	752,371	761,727	1,341,575	611,927	7,634,415
Arrendamientos de capacidad	179,171	-	-	-	-	-
	<u>\$ 921,836</u>	<u>765,942</u>	<u>773,482</u>	<u>1,346,515</u>	<u>611,927</u>	<u>7,634,415</u>

Los importes incluidos de los instrumentos financieros con tasas de interés variable, tanto activos como pasivos, está sujeta a cambios si la tasa de interés variable cambia con referencia a las estimaciones hechas a la fecha de los estados financieros.

i) Valor de mercado de instrumentos financieros

Excepto como se detalla en la siguiente tabla, la administración de la Compañía considera que el valor en libros de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos en los estados financieros consolidados es igual a sus valores razonables:

	31 de diciembre de 2014		31 de diciembre de 2013	
Pasivos financieros	Importe en libros	Valor razonable	Importe en libros	Valor razonable
PASIVOS FINANCIEROS A SU COSTO AMORTIZADO:				
Notas por pagar quirografarias con vencimiento en 2017	741,758	741,684	659,029	598,069
Notas por pagar quirografarias con vencimiento en 2019	1,497,262	1,497,112	1,330,272	1,063,819
Notas por pagar garantizadas con vencimiento en 2020	8,016,203	7,775,717	5,160,680	4,889,744
Notas por pagar convertibles garantizadas con vencimiento en 2020	139,097	139,097	177,481	177,481
Arrendamientos financieros	602,582	664,440	407,965	400,139
Arrendamientos de capacidad	-	-	168,554	172,397
Intereses acumulados	458,822	458,822	278,807	278,807

Técnicas de valoración e hipótesis aplicables en la medición del valor razonable

El valor razonable de activos y pasivos financieros se determina como se menciona a continuación:

- El valor razonable de los activos y pasivos financieros con los términos y condiciones estándar y que se negocian en mercados activos se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado.
- El valor razonable de los instrumentos derivados se calcula usando los precios cotizados. Cuando los precios no estén disponibles, se realiza un análisis de flujo de efectivo descontado, utilizando la curva de rendimiento aplicable durante la vigencia de los instrumentos o modelos de fijación de precios de opciones, como mejor proceda. Los contratos forward de divisas se valúan utilizando tipos de cambio cotizados y curvas de rendimiento, derivadas de los tipos de interés que coincidan con los vencimientos de los contratos. Los Swaps de tasas de interés se valúan por el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados y descontados basados en las curvas de rendimiento aplicables, derivados de tipos de interés e incluyen otros ajustes para llegar a su valor razonable según sea el caso (es decir, para el riesgo de crédito de contraparte).
- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluyendo los descritos anteriormente) se determinan de acuerdo con los modelos de valuación generalmente aceptados, basados en el análisis de flujos de efectivo.

j) Mediciones a valor razonable reconocidos en el estado consolidado de situación financiera

La Compañía aplica los lineamientos de la IFRS 13, Medición del valor razonable ("IFRS 13") para determinar el valor razonable de activos financieros y pasivos financieros reconocidos o revelados a valor razonable. La IFRS 13 no requiere valores razonables en adición a aquellos ya requeridos o permitidos por otras IFRS, y no pretende establecer normas de valuación o afectar las prácticas de valuación fuera del reporte financiero. Bajo IFRS 13, el valor razonable representa un "Precio de Venta", el cual se recibiría por vender un activo o se pagaría por transferir un pasivo en

una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de valuación, considerando el riesgo de crédito de la contraparte en la valuación.

El concepto de Precio de Venta se basa en el supuesto de que hay un mercado y participantes en este para el activo o pasivo específico. Cuando no hay mercado y/o participantes para formar el mercado, La IFRS 13 establece una jerarquía de valor razonable que jerarquiza los datos de entrada en las técnicas de valuación usadas para determinar el valor razonable. La jerarquía da mayor prioridad a los precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos (medición de nivel 1) y la menor prioridad a los cálculos que tienen que ver con datos de entrada significativos pero no observables (medición de nivel 3).

Los tres niveles de jerarquización son como sigue:

- Los datos de nivel 1 son precios cotizados en mercado activos (sin ajustar) para activos y pasivos idénticos, que la Compañía tiene la habilidad de negociar a la fecha de la medición. Un precio cotizado en un mercado activo provee la evidencia más confiable de valor razonable y se utiliza sin ajustes para determinar el valor razonable siempre que esté disponible.
- Los datos de nivel 2 son datos distintos a precios cotizados en mercados activos, que son observables directa o indirectamente para el activo o pasivo y que se utilizan principalmente para determinar el valor razonable de acciones, inversiones y préstamos que no se intercambian activamente. Los datos de nivel 2 incluyen precios de acciones, ciertas tasas de interés y curvas de rendimiento, volatilidad implícita, márgenes de crédito, y otros datos obtenidos, incluyendo datos extrapolados de otros datos observables. En ausencia de datos de nivel 1, la Compañía determina valores razonables, mediante la interacción de los datos de nivel 2 aplicables, el número de instrumentos y/o los demás términos relevantes de los contratos, según aplique.
- Los datos de nivel 3 son aquellos que no son observables para el activo o pasivo. La Compañía utiliza estos datos para determinar el valor razonable, cuando no existen datos de nivel 1 o nivel 2, en modelos de valuación como flujos de efectivo descontados.

	31 de diciembre de 2014			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos financieros				
Zero strike calls	121,999	-	-	121,999
Pasivos financieros				
Instrumentos financieros derivados	-	46,952	-	46,952
	31 de diciembre de 2013			
Activos financieros				
Zero strike calls	142,200	-	-	142,200
Pasivos financieros				
Instrumentos financieros derivados	-	116,658	-	116,658

(9) Cuentas por cobrar, neto

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2014	2013
Clientes	\$ 5,008,936	5,388,862
Menos estimación para saldos de cobro dudoso	2,582,769	2,407,130
Total de cuentas por cobrar, neto	\$ 2,426,167	2,981,732

Dada su naturaleza de corto plazo, el valor en libros de las cuentas por cobrar se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

Movimientos en la estimación para saldos de cobro dudoso	2014	2013
Saldo al inicio del año	\$ 2,407,130	2,207,537
Estimación de incobrables del año	173,941	199,524
Efecto por movimientos en tipo de cambio	1,698	69
Saldo al final del año	\$ 2,582,769	2,407,130

Para determinar la recuperabilidad de las cuentas por cobrar, la Compañía considera cualquier cambio en la calidad crediticia de las cuentas por cobrar desde la fecha de concesión de crédito hasta la fecha de los estados financieros. La concentración de riesgo de crédito es mínima debido a la cantidad de clientes y que no están relacionados.

Antigüedad de la estimación de cuentas incobrables antes de impuestos	2014	2013
60 - 90 Días	\$ 17,786	22,130
90 - 120 Días	28,591	26,054
120 + Días	2,536,392	2,358,946
Total	\$ 2,582,769	2,407,130

Antigüedad de la cartera no deteriorada antes de impuestos	2014	2013
Corriente	\$ 949,172	1,260,468
1 - 30 Días	139,937	139,769
30 - 60 Días	183,037	201,352
60 - 90 Días	37,523	22,322
90 + Días	417,467	518,901
Total	\$ 1,727,136	2,142,812

(10) Inmuebles, sistemas y equipo

Los inmuebles, sistemas y equipo se analizan como sigue:

	Terrenos y edificios	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Muebles y enseres	Equipo de red	Mejoras a bienes arrendados	Proyectos en proceso	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2012	430,990	3,275,901	395,411	221,099	29,570,177	425,147	1,334,081	35,652,806
Altas	-	579	24,301	143	682,033	-	1,659,608	2,366,664
Capitalización de proyectos en proceso	-	105,617	988	19,903	2,004,020	4,465	(2,134,993)	-
Reclasificación de activos disponibles para su venta	-	-	-	-	240,451	-	-	240,451
Bajas	-	-	(32,987)	(76)	(78,787)	-	-	(111,850)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 430,990	3,382,097	387,713	241,069	32,417,894	429,612	858,696	38,148,071
Altas	\$ -	152,125	4,465	6	458,514	-	2,548,101	3,163,211
Capitalización de proyectos en proceso	-	161,252	4,723	16,632	2,212,733	583	(2,395,923)	-
Bajas	-	(2,131)	(20,900)	(55)	(18,231)	-	-	(41,317)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 430,990	3,693,343	376,001	257,652	35,070,910	430,195	1,010,874	41,269,965

Depreciación y deterioro	Terrenos y edificios	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Muebles y enseres	Equipo de red	Mejoras a bienes arrendados	Proyectos en proceso	Total
Saldos al 31 de diciembre De 2012	\$ 121,798	1,230,542	289,157	163,517	19,552,170	297,628	-	21,654,812
Depreciación del año	14,286	128,810	64,089	14,752	2,914,961	30,356	-	3,167,254
Bajas	-	-	(31,752)	-	(14,385)	-	-	(46,137)
Reclasificación de activos disponibles para su venta	-	-	-	-	184,955	-	-	184,955
Saldos al 31 de diciembre De 2013	\$ 136,084	1,359,352	321,494	178,269	22,637,701	327,984	-	24,960,884
Depreciación del año	14,284	126,316	45,036	17,577	3,152,790	24,963	-	3,380,966
Bajas	-	(2,053)	(20,115)	(30)	(11,230)	-	-	(33,428)
Saldos al 31 de diciembre De 2014	\$ 150,368	1,483,615	346,415	195,816	25,779,261	352,947	-	28,308,422
Inmuebles, sistemas y equipo, neto al 31 de diciembre de 2013	\$ 294,906	2,022,745	66,219	62,800	9,780,193	101,628	858,696	13,187,187
Inmuebles, sistemas y equipo, neto al 31 de diciembre de 2014	\$ 280,622	2,209,728	29,586	61,836	9,291,649	77,248	1,010,874	12,961,543

Los proyectos en proceso incluyen principalmente equipos de red y su periodo de capitalización es de aproximadamente seis meses.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Compañía capitalizó \$36,847 y \$34,461, respectivamente

de costos por préstamos en relación a los activos calificables por \$709,293 y \$492,996. Estos importes fueron capitalizados en base a una tasa de interés de 9.85% y 9.28%, respectivamente.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, el gasto por intereses se integra como sigue:

		2014	2013
Gasto por intereses	\$	(912,592)	(916,915)
Importe capitalizado		36,847	34,461
Importe neto en el estado consolidado de resultados integrales	\$	(875,745)	(882,454)

Al 31 de diciembre de 2014, ciertos arrendamientos financieros con saldo de aproximadamente \$23 millones de pesos están garantizados por los equipos adquiridos con dichos arrendamientos financieros.

El gasto por depreciación por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, asciende a \$3,380,966 y \$3,167,254, respectivamente.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó la venta de 883 sitios a MATC Telecomunicaciones Digitales, S.

de RL de CV ("MATC"), una subsidiaria de American Tower Corporation, por la cantidad de U.S.\$ 249 millones. Esta transacción resultó en una ganancia de \$ 3,111,948 que se presentan dentro de los resultados de operación del estado de resultados integrales. Adicionalmente, la Compañía acordó arrendar ciertos espacios de estos sitios en plazos que van de 6 a 15 años, dependiendo del tipo de tecnología instalada en cada sitio, por un costo anual neto de aproximadamente U.S. \$ 20 millones.

(11) Activos intangibles

Los activos intangibles de vida útil definida se integran como sigue:

	Derechos de concesión telefónica Axtel	Derechos de concesión telefónica Avantel	Costos de infraestructura Telmex / Telnor	Derechos de concesión World Trade Center	Derechos de uso	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 571,520	110,193	58,982	21,045	30,030	87,330	879,100
Bajas	-	-	-	-	-	(14,161)	(14,161)
Saldos al 31 de diciembre de 2013 y 2014	\$ 571,520	110,193	58,982	21,045	30,030	73,169	864,939

Amortización y deterioro	Derechos de concesión telefónica Axtel	Derechos de concesión telefónica Avantel	Costos de infraestructura Telmex / Telnor	Derechos de concesión World Trade Center	Derechos de uso	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 396,931	60,106	34,498	11,010	17,337	70,596	590,478
Amortización	30,307	10,018	4,080	1,672	2,886	1,706	50,669
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 427,238	70,124	38,578	12,682	20,223	72,302	641,147
Amortización	30,307	10,018	4,080	1,672	2,886	867	49,830
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 457,545	80,142	42,658	14,354	23,109	73,169	690,977
Activos intangibles, neto al 31 de diciembre de 2013	\$ 144,282	40,069	20,404	8,363	9,807	867	223,792
Activos intangibles, neto al 31 de diciembre de 2014	\$ 113,975	30,051	16,324	6,691	6,921	-	173,962

Concesiones de la Compañía

Las principales concesiones que tiene la Compañía son las siguientes:

- Concesión de red pública de telecomunicaciones otorgada a Axtel en junio de 1996 para ofrecer servicios de telefonía local y larga distancia, por un periodo de 30 años, que, sujeto a la satisfacción de determinadas condiciones, se podrá renovar por un periodo igual al otorgado;
- Concesión de red pública de telecomunicaciones otorgada a Avantel el 15 de septiembre de 1995, para ofrecer servicios de telefonía local y larga distancia, por un periodo de 30 años, que, sujeto a la satisfacción de determinadas condiciones, se podrá renovar por un periodo igual al otorgado;
- Concesiones de diversas frecuencias de espectro radioeléctrico con duración de 20 años y renovables por periodos adicionales de 20 años, siempre y cuando la Compañía se encuentre en cumplimiento con todas sus obligaciones y con todas las nuevas condiciones impuestas de acuerdo a la ley y se llegue a un acuerdo con cualquier nueva condición impuesta por la SCT.

Las concesiones le permiten a la Compañía prestar servicios de telefonía básica local; telefonía de larga distancia nacional, compra o renta de capacidad de red para la generación, transmisión o recepción de datos, señales, escritos, imágenes, voz, sonidos y otro tipo de información de cualquier naturaleza; la compra y arrendamiento

de capacidad de red de otros países, incluyendo la renta de circuitos digitales; servicios de valor agregado; servicios de operadora; servicios de radiolocalización y mensajes; servicios de datos, video, audio conferencias y videoconferencias, servicios continuos de música o servicios de audio digital; y tarjetas telefónicas de crédito o débito.

En noviembre 2006, la SCT otorgó a la Compañía, como parte de la concesión de Axtel, un nuevo permiso para proveer servicios de mensajes cortos ("SMS") a sus clientes.

El 15 de septiembre de 2009, la SCT otorgó a la compañía una concesión para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones para proveer servicios de televisión y audio satelital.

Activos intangibles surgidos de la adquisición de Avantel

Derivado de la adquisición de Avantel en el ejercicio 2006 se registraron activos intangibles como son: marca Avantel, cartera de clientes y derechos de concesión telefónica que fueron valuados por un experto independiente a la fecha de adquisición y contabilizados de acuerdo a las Normas de Información Financiera anteriormente utilizadas por la Compañía. La marca Avantel y la cartera de clientes se amortizan en un período de 3 años, mientras que los derechos de concesión telefónica se amortiza durante el remanente de su vida útil original. Al 31 de diciembre de 2014 la marca Avantel y la cartera de clientes están totalmente amortizados.

(12) Otros activos

Los otros activos se integran como sigue:

	2014	2013
Gastos pagados por anticipado	\$ 276,738	208,307
Depósitos en garantía	48,307	45,634
Otros	31,325	21,400
Total de otros activos	356,370	275,341
Porción circulante de otros activos	225,331	130,492
Otros activos a largo plazo	\$ 131,039	144,849

(13) Deuda a largo plazo

a) La deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2014 y 2013 consiste en lo siguiente:

	2014	2013
Notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S.\$ 275 millones de dólares a una tasa de interés de 7 ⁵ / ₈ % y con vencimiento en 2017. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero 1 y agosto 1 de cada año. Durante enero y diciembre de 2013, la Compañía completo el intercambio por U.S.\$ 224.6 y U.S.\$ 167.4 millones de notas con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente por U.S.\$ 358.6 y U.S.\$ 22 millones de notas garantizadas y convertibles.	\$ 741,758	659,029
Notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S.\$ 490 millones de dólares a una tasa de interés de 9% y con vencimiento en 2019. Los intereses son pagaderos semestralmente en marzo y septiembre de cada año. Durante enero y diciembre de 2013, la Compañía completo el intercambio por U.S.\$ 224.6 y U.S.\$ 167.4 millones de notas con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente por U.S. \$ 358.6 y U.S.\$ 22 millones de notas garantizadas y convertibles.	1,497,262	1,330,272
Notas por pagar garantizadas por un monto principal de U.S.\$ 544.6 y U.S.\$ 394.6 millones de dólares en 2014 y 2013, respectivamente, a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero y agosto de cada año.	8,016,203	5,160,680
Notas por pagar convertibles garantizadas por un monto principal de U.S.\$ 22.2 millones a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero y agosto de cada año.	139,097	177,481
Descuento en emisión de notas originado por las notas por pagar quirografarias por un monto de U.S.\$ 36 millones a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020.	(24,228)	(28,994)
Prima en emisión de obligaciones originada por las notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S. \$490 millones a una tasa de interés de 9% y con vencimiento en 2019.	10,817	7,444
Contrato de arrendamiento de capacidad dedicada (IRU) con Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por un monto original aproximado de \$ 800,000 con vencimiento en 2011. Renovado en 2011 y con vigencia a diciembre de 2014 por un monto aproximado de \$484,000.	-	168,554
Arrendamientos financieros con diversas instituciones de crédito con tasas aproximadamente del 6% para los denominados en dólares; y TIIE más 3% y 5.5% puntos porcentuales para los denominados en pesos, con vencimientos que oscilan entre 3 y 4 años.	602,582	407,965
Costos por emisión de obligaciones y financiamientos	(117,490)	(18,112)
Total de la deuda a largo plazo	10,866,001	7,864,319
Menos porción circulante	220,554	308,945
Total de la deuda a largo plazo, menos la porción circulante	\$ 10,645,447	7,555,374

Los vencimientos anuales de la deuda a largo plazo son como sigue:

Año	Importe
2016	\$ 209,585
2017	883,395
2018	20,231
2019	1,497,837
2020 En adelante	8,034,399
	<u>\$ 10,645,447</u>

Los costos de emisión de obligaciones y financiamientos son directamente atribuibles a la emisión de deuda de la Compañía y se amortizan en función a la tasa de interés efectiva durante la vigencia de la deuda.

El gasto de intereses durante los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, fue de \$912,592 y \$916,915, respectivamente. (ver nota 10).

El 17 de septiembre de 2014, la Compañía completó la reapertura de los bonos garantizados con vencimiento en 2020 por U.S. \$ 150 millones a un precio de 100.25% del valor del principal, con las mismas condiciones y tasas de interés que se mencionan en los siguientes párrafos.

Durante diciembre 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 82.5 millones y U.S.\$ 32.8 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S. \$ 110 millones de bonos garantizados con vencimiento en 2020, con las mismas condiciones y tasas de interés descritas en el intercambio de enero 2013 que se menciona en los siguientes párrafos. Esta transacción generó una ganancia neta por \$30,658, registrada en los estados consolidados de resultados integrales. Adicionalmente, los días 13 y 26 de diciembre de 2013, la Compañía cerró una oferta de Bonos 2020 adicionales por U.S.\$ 26 millones y U.S.\$ 10 millones, los bonos adicionales fueron colocados a un precio de 93.75% de su valor principal.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$142 y U.S.\$ 355 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos garantizados y bonos convertibles, respectivamente, ambos con interés inicial del 7 % que se incrementa a 8 % en la primera fecha de aniversario y hasta el 9% en la segunda fecha de aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes. Los tenedores de las obligaciones negociables convertibles pueden optar por convertir en cualquier momento después de 120 días calendario de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de intereses para el bono

convertible, o en la elección de la compañía dicha conversión podrán liquidarse en efectivo. Esta transacción resultó en una ganancia de \$1,538,325 que se presenta en los estados consolidados de resultados integrales.

Adicionalmente, la Compañía realizó el pago total del saldo pendiente del préstamo sindicado, el interés y las transacciones de derivados relacionados con ellos, por un importe de aproximadamente U.S\$ 88 millones.

b) Préstamos bancarios

El 28 de marzo de 2014 la Compañía celebró un pagaré con Banco Nacional de México, S.A. mediante el cual, recibió un préstamo por \$130,000 pesos y el cual generó intereses a una razón de TIIE más 3.5 puntos porcentuales de manera anual. Este préstamo tiene vencimiento hasta Junio de 2015.

El 13 de diciembre de 2013 la Compañía celebró una línea de crédito con Banco Mercantil del Norte, S.A. mediante el cual, recibió un préstamo por \$130,000 en agosto 2014 y el cual generó intereses a una razón de TIIE más 3.50 puntos porcentuales de manera anual. Este préstamo fue liquidado de manera total en septiembre de 2014.

El 8 de octubre de 2013 la Compañía celebró una línea de crédito con Banco Monex mediante el cual, recibió un préstamo por \$200,000 en agosto 2014 y el cual generó intereses a una razón de TIIE más 3.50 puntos porcentuales de manera anual. Este préstamo fue liquidado de manera total en septiembre de 2014.

Algunos de los acuerdos de deuda vigentes, establecen ciertas restricciones, las más importantes se refieren a limitaciones en el pago de dividendos y aseguramiento de los activos propios de los arrendamientos y el mantenimiento de ciertas razones financieras, entre otros. Al 31 de diciembre de 2014 y 27 de febrero de 2015, la Compañía está en cumplimiento con la totalidad de sus restricciones y obligaciones.

(14) Operaciones y saldos con partes relacionadas

Las principales transacciones con partes relacionadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, se integran como sigue:

	2014	2013
Banamex		
Ingresos por servicios de telecomunicaciones	\$ 540,652	584,759
Gasto por interés	6,980	21,202
Otras partes relacionadas:		
Gasto por rentas	\$ 29,698	37,281
Gasto por servicios de instalación	30,225	46,177
Otros	5,369	5,211

Los saldos por pagar con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013, incluidos en el renglón de cuentas por pagar, se integran como sigue:

	2014	2013
CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO:		
GEN Industrial, S.A. de C.V. ⁽²⁾	\$ 52	58
Neoris de México, S.A. de C.V. ⁽²⁾	505	-
	557	58

Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013, incluidos en el renglón de ingresos diferidos, se integran como sigue:

	2014	2013
INGRESOS DIFERIDOS A CORTO PLAZO:		
Banco Nacional de México, S.A. ⁽¹⁾	\$ 460,526	457,478
INGRESOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO:		
Banco Nacional de México, S.A. ⁽¹⁾	\$ 33,900	33,900

⁽¹⁾ Derivado de las operaciones relacionadas con el contrato maestro de servicios celebrado con Banamex, bajo este contrato la Compañía provee servicios de telecomunicación (servicios locales, larga distancia y otros servicios) a Banamex y sus afiliadas en México.

⁽²⁾ Principalmente servicios administrativos.

Los sueldos y salarios pagados al personal directivo clave por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 ascendieron a aproximadamente:

	2014	2013
Sueldos y salarios pagados	\$ 72,094	94,584

(15) Impuestos a la utilidad (impuesto sobre la renta (ISR) e impuesto empresarial a tasa única (IETU))

El 11 de diciembre de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que reforma, adiciona y abroga diversas disposiciones fiscales y que entra en vigor el 1 de enero de 2014. En dicho decreto se abrogan la Ley del IETU y la Ley del ISR vigentes hasta el 31 de diciembre de 2013, y se expide una nueva Ley de ISR.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente durante 2013 las empresas debían pagar el impuesto que resultaba mayor entre el ISR y el IETU. Si el impuesto causado era el

IETU, su pago se consideraba definitivo, y no era sujeto a recuperación en ejercicios posteriores. Conforme a la Ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, la tasa de ISR y IETU fue del 30% y 17.5%, respectivamente. La Ley de ISR vigente a partir del 1° de enero de 2014 establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

El (gasto) beneficio por impuestos a la utilidad se integra como sigue:

	2014	2013
Impuesto a la utilidad causado	\$ (34,459)	(50,817)
Impuesto a la utilidad diferido	572,596	(967,321)
Beneficio (gasto) por impuestos a la utilidad	\$ 538,137	(1,018,138)

Con la derogación de la ley del IETU, al 31 de diciembre de 2013 la Compañía canceló su activo por impuestos diferidos sobre la base de IETU que le generaban las subsidiarias Avantel, S. de R.L., Avantel, S.A. Asociación en Participación, Servicios Axtel, S.A. de C.V. e Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. mediante un cargo a los resultados del ejercicio 2013 por \$190,720. Asimismo, la Compañía determinó sus impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2013 sobre ISR, reconociendo un activo por impuestos a la utilidad diferidos por \$38,159 con un crédito a los resultados del ejercicio 2013.

Conforme a la ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2014, la tasa de ISR para 2014 y 2013 fue del 30%. La nueva ley establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

El (beneficio) gasto de impuestos atribuible a la (pérdida) utilidad por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad, fue diferente del que resultaría de aplicar la tasa de 30% de ISR a la (pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad como resultado de las partidas que se mencionan a continuación:

	2014	2013
Tasa de impuestos a la utilidad	(30%)	30%
Efecto de la inflación, neto	(2%)	3%
Aplicación de estimación para saldos de cobro dudoso, no deducible	9%	(2%)
Gastos no deducibles	1%	(2%)
Efecto cambio en tasas	-	(1%)
Cambio en leyes	-	(7%)
Reconocimiento de ISR diferido inicial compañías subsidiarias	-	8%
Reconocimiento del efecto fiscal de perdidas fiscales no reconocidas previamente	-	1%
Tasa efectiva	(22%)	30%

Las principales diferencias temporales que originan el impuesto diferido al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se detallan a continuación:

	2014	2013
ACTIVOS DIFERIDOS		
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 1,257,927	824,229
Estimaciones de cuentas incobrables	367,482	522,188
Provisiones de pasivo y otros	362,947	547,230
Prima por emisión de obligaciones	3,245	2,233
Inmuebles, sistemas y equipo	312,239	-
Total de activos diferidos	\$ 2,303,840	1,895,880
PASIVOS DIFERIDOS		
Derechos de concesión telefónica	\$ 40,466	52,698
Inmuebles, sistemas y equipo	-	69,526
Deuda a largo plazo	549,342	549,342
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	28,123	41,898
Activos intangibles y otros	10,707	80,479
Total de pasivos diferidos	628,638	793,943
Activo por impuesto diferido, neto	\$ 1,675,202	1,101,937

A continuación se presenta el movimiento del impuesto diferido activo al 31 de diciembre de 2014 y 2013:

	2013	Efectos en resultados	Efectos en el capital contable	2014
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 824,229	433,698	-	1,257
Estimaciones de cuentas incobrables	522,188	(154,706)	-	367,482
Provisiones de pasivo y otros	547,230	(184,952)	669	362,947
Prima por emisión de obligaciones	2,233	1,012	-	3,245
Inmuebles, sistemas y equipos	(69,526)	381,765	-	312,239
Derechos de concesión telefónica	(52,698)	12,232	-	(40,466)
Deuda a largo plazo	(549,342)	-	-	(549,342)
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	(41,898)	13,775	-	(28,123)
Activos intangibles y otros	(80,479)	69,772	-	(10,707)
	\$ 1,101,937	572,596	669	1,675,202

	2012	Efectos en resultados	Efectos en el capital contable	2013
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 599,839	224,390	-	824,229
Estimaciones de cuentas incobrables	438,602	83,586	-	522,188
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	26,073	(13,613)	(12,460)	-
Provisiones de pasivo y otros	246,221	301,009	-	547,230
Prima por emisión de obligaciones	12,629	(10,396)	-	2,233
IETU diferido	190,720	(190,720)	-	-
Inmuebles, sistemas y equipos	661,615	(731,141)	-	(69,526)
Derechos de concesión telefónica	(55,628)	2,930	-	(52,698)
Deuda a largo plazo	-	(549,342)	-	(549,342)
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	-	(41,898)	-	(41,898)
Activos intangibles y otros	(38,353)	(42,126)	-	(80,479)
	\$ 2,081,718	(967,321)	(12,460)	1,101,937

Al 31 de diciembre de 2014, las pérdidas fiscales por amortizar y el impuesto al activo por recuperar actualizadas expiran como sigue:

Expira en	Pérdidas fiscales por amortizar	Impuesto al activo por recuperar
2015	\$ -	3,944
2016	-	7,234
2017	-	28,374
2018	361,008	-
2020	161,541	-
2021	1,924,064	-
2022	534,969	-
2023	577,622	-
2024	1,691,853	-
	<u>\$ 5,251,057</u>	<u>39,552</u>

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía no ha reconocido activos diferidos por \$764,290, de los cuales \$317,390 corresponden a pérdidas fiscales por amortizar, \$407,348 a la estimación de saldos de cuentas por cobrar de cobro dudoso y \$39,552 a impuesto al activo por recuperar.

(16) Capital contable

A continuación se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

a) Estructura del capital social

Al 31 de diciembre de 2014 el capital social de la Compañía es de \$6,728,342 y está integrado por 9,067,959,874 acciones suscritas y pagadas. Las acciones de la Compañía están divididas en dos clases, Clase "I" que representa la parte mínima fija del capital social, y Clase "II", que representa la parte variable del capital social. Las acciones que pertenecen a las dos clases "I" y "II" ofrecen a sus titulares los mismos derechos económicos y corporativos (con la única diferencia de aquellos derechos que puedan

ser conferidos por la ley aplicable a los titulares de acciones que forman parte de la porción variable de un Sociedad Anónima Bursátil de Capital de Variable). Cada una de las clases tienen dos series: Serie "A" y "B"; ambas series son indistintas y proporcionan los mismos derechos corporativos y económicos de sus titulares. Todas las acciones emitidas por la Sociedad no tienen valor nominal. Del total de acciones, 97,750,656 acciones son Clase "I" serie A y 8,970,209,218 acciones son Clase "I" serie B. Al 31 de diciembre de 2014 la Compañía no ha emitido acciones Clase "II" (ni de la serie "A" ni serie "B"). A la fecha de emisión de los estados financieros todas las acciones series "B" emitidas por la Compañía estas depositas en un fideicomiso (fideicomiso CPO).

	Acciones		Importe	
	2014	2013	2014	2013
CAPITAL AUTORIZADO Y EMITIDO				
Series A	\$ 97,750,656	97,750,656	73,396	73,396
Series B	8,970,209,218	8,678,441,546	6,654,946	6,554,494

En relación con la emisión de los bonos convertibles en acciones celebrada el 31 de enero de 2013 y de conformidad con los acuerdos adoptados por la Junta Extraordinaria de Accionistas del 25 de enero de 2013, la Compañía emitió 972,814,143 acciones Serie B Clase "I" que se mantendrán en la tesorería de la Compañía, para ser suscritas con posterioridad por la conversión de obligaciones. Durante el 2014 y 2013 se ejercieron opciones de conversión por un total de 291,767,672 y 5,724,950 acciones Clase I, Serie B, respectivamente, que representó un incremento de \$100,452 y \$1,970, en el capital social de la Compañía.

Durante abril de 2013 se recibió una aportación de capital social por \$384 que representaron 1,114,029 acciones serie "A".

Durante julio de 2008 la Compañía comenzó un programa de recompra de acciones el cual fue aprobado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2008 hasta por un monto de \$440 millones. Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía compró 26,096,700 CPOs (182,676,900 acciones). Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2009 la totalidad de CPOs fueron recolocados en el mercado. En la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2014 se aprobó destinar al programa de recompra de acciones la cantidad máxima de \$90 millones de pesos.

Con relación a la adquisición de Avantel, se llegó a un Acuerdo de Suscripción de Acciones Serie B ("Acuerdo de Suscripción") con Telecomunicaciones Holding Mx, S. de R.L. de C.V. (Tel Holding), una subsidiaria indirecta de Citigroup, Inc., por un monto equivalente hasta el 10% del capital social de Axtel. Para dar efecto a lo antes mencionado, se obtuvo la aprobación de la Asamblea de Accionistas (i) de incrementar el capital de la Compañía por medio de la emisión de

Acciones Serie B en un número que fuese suficiente para Tel Holding para suscribir y pagar por Acciones Serie B (en la forma de CPOs) representando el 10% de la participación en el capital de Axtel; y (ii) para la suscripción y el pago de las Acciones Serie B que representan las acciones suscritas por Tel Holding y cualesquier otras acciones suscritas por los accionistas que eligieron suscribir y pagar por Acciones adicionales Serie B en el ejercicio de su derecho preferencial garantizado por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

En diciembre 22 de 2006 luego del Acuerdo de Suscripción, la Compañía recibió una notificación de Tel Holding confirmando que adquirió 533,976,744 Acciones Serie B (representadas por 76,282,392 CPOs) a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y confirmando su intención de suscribir y pagar por 246,453,963 Acciones Serie B (representadas por 35,207,709 CPOs). Las nuevas Acciones Serie B fueron suscritas y pagadas por Tel Holding a través del Instituto Nacional de Valores ("INDEVAL") en enero 4 de 2007.

b) Restricciones al capital contable

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Algunos de los acuerdos de deuda mencionados en la nota 14 establecen limitaciones en el pago de dividendos.

c) (Pérdida) utilidad integral

El saldo del resultado integral al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se muestra a continuación:

	2014	2013
(Pérdida) utilidad neta	\$ (1,918,601)	2,407,679
Otros resultados integrales	-	41,811
Resultado actuarial	(4,460)	-
Impuesto diferido	669	(12,460)
Otros resultados integrales neto de impuestos diferidos	(3,791)	29,351
(Pérdida) utilidad integral	\$ (1,922,392)	2,437,030

(17) Ingresos por servicios de telecomunicación y otros

Los ingresos se integran como sigue:

	2014	2013
Servicios locales	\$ 2,969,459	3,208,170
Servicios de larga distancia	1,015,593	1,139,591
Internet y video	1,337,391	1,043,393
Datos y redes	1,897,673	1,860,070
Servicios integrados	1,568,616	1,299,653
Venta de equipo	210,314	584,479
Tráfico internacional	1,234,024	763,991
Otros servicios	363,933	387,147
	<u>\$ 10,597,003</u>	<u>10,286,494</u>

(18) Contrato de construcción

Durante el mes de agosto de 2014, la Compañía celebró un contrato de construcción de un inmueble así como el equipamiento necesario del mismo de acuerdo con las características técnicas que se describen en dicho contrato, por un importe total de \$540,328 más el impuesto al valor agregado. El período de entrega de dicho proyecto se estima que concluya en el mes de agosto de 2015.

Los ingresos del ejercicio se reconocen por referencia a los costos recuperables incurridos en el periodo, más el margen de ganancia correspondiente.

Al 31 de diciembre de 2014, el ingreso por el contrato de construcción se integra de la siguiente forma:

	Ingresos del ejercicio	Ingresos acumulados	SalDOS de anticipos recibidos	Grado de avance (%)
Contrato de construcción	\$ 34,297	34,297	154,818	6.35%

(19) Compromisos y contingencias

Al 31 de diciembre de 2014, existen los siguientes compromisos y contingencias:

- (a) Desacuerdos de Interconexión – Operadores Móviles - Período 2005 al 2007. En el segundo trimestre del año 2007 y en el primer trimestre del 2008, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (“Cofetel”) resolvió desacuerdos de interconexión entre la Compañía y los siguientes operadores móviles: Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. (“Telcel”), Iusacell PCS, S.A. de C.V. y otras (“Grupo Iusacell”), Pegaso PSC, S.A. de C.V. y otras (“Grupo Telefónica”) y Operadora Unefón, S.A. de C.V. (“Unefón”).

Con respecto a Telcel, la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió negar el amparo tanto a Telcel como a Axtel, confirmando la resolución emitida por la Cofetel por la cual determinó tarifas de interconexión para los años 2005 al 2007. Este juicio de amparo no genera contingencia económica para la Compañía en virtud de que para los años 2005, 2006 y 2007 pagó las tarifas de interconexión ordenadas por la Cofetel en la resolución antes mencionada.

Con respecto a Grupo Iusacell, Grupo Telefónica y Unefón, la Compañía presentó un recurso de revisión el cual fue resuelto por la Cofetel el 19 de junio de 2013,

en donde revocó sus anteriores decisiones y determinó tarifas sólo para los años 2005 a 2007, anulando las tarifas establecidas para el periodo 2008 a 2010, mismas que se encuentran en litigio mediante juicio de amparo. A su vez, la Cofetel en las nuevas resoluciones estableció una tarifa promedio ponderada, como lo había hecho inicialmente con Telcel, la cual podrá ser determinada a Grupo Iusacell y Grupo Telefónica y Unefón si no se hubieren aplicado la tarifa de interconexión y vendieran sus servicios por debajo de ésta.

Es importante señalar que la constitucionalidad de la tarifa promedio ponderada para Grupo Iusacel, Grupo Telefónica y Unefón ya fue validada por el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.

El resultado de estos recursos no genera contingencia económica para la Compañía en virtud de que para los años 2005, 2006 y 2007 pagó las tarifas de interconexión ordenadas por la Cofetel en las resoluciones antes mencionadas.

Es importante señalar que la Compañía, con respecto a lo resuelto por los Tribunales sobre el tema de Tarifa Promedio Ponderada, presentó diversos juicios de amparo con respecto a que el Instituto Federal de Telecomunicaciones no ha resuelto la solicitud para que se determine la Tarifa Promedio Ponderada como Tarifa de Interconexión sustituta para que sea aplicada a la terminación de tráfico de interconexión con destino a las redes de Telcel, Grupo Iusacell, Unefón y Grupo Telefónica.

- (b) Desacuerdos de Interconexión – Operadores Móviles - Periodo 2008 al 2011. Con respecto a Telcel, la Compañía inició un desacuerdo de interconexión a principios del año 2008, el cual fue resuelto el 1 de septiembre del 2008 en primera instancia por la SCT derivado de un recurso presentado por Axtel. En dicha resolución la SCT estableció tarifas de interconexión en base a costos de \$0.5465 pesos, \$0.5060 pesos, \$0.4705 y \$0.4179 para los años de 2008, 2009, 2010 y 2011, respectivamente.

Telcel impugnó vía juicio de amparo la resolución de la SCT, y en el mes de febrero del 2012, la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió en el sentido de que la SCT no tenía competencia para determinar tarifas de interconexión y que la Cofetel es la autoridad que debiera establecer dichas tarifas de interconexión, por ello el Instituto Federal de Telecomunicaciones (el "IFETEL") tendrá que establecer las tarifas de interconexión aplicables entre Axtel y Telcel, por lo que aún no se encuentran definidas en forma definitiva, ya que estas nuevas resoluciones podrían ser impugnadas de nueva cuenta por las partes.

Con respecto a Grupo Telefónica, la Cofetel el día 20 de octubre de 2010, determinó tarifas de interconexión para Axtel y Grupo Telefónica, para el periodo 2008 a 2011, que consideran las mismas cantidades establecidas por la SCT en su resolución del primero de septiembre de 2008, es decir, \$0.5465 pesos por minuto real para 2008, \$0.5060 pesos para 2009, \$0.4705 pesos para 2010, y \$0.4179 pesos para 2011.

Esta resolución fue impugnada vía juicio de amparo por Grupo Telefónica y resuelta en primera instancia resolviendo sobreseer el juicio de amparo y negando el mismo a Grupo Telefónica.

Por lo anterior, Grupo Telefónica interpuso recurso de revisión en contra de la sentencia de primera instancia, el cual se encuentra pendiente de resolución ante el Segundo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.

Con respecto a Grupo Iusacell y Unefón, la Cofetel determinó las tarifas de interconexión para el periodo 2008 al 2010 en el segundo trimestre del 2009, impugnándolas la Compañía mediante recurso de revisión, el cual está en proceso de resolverse por parte del IFETEL. Por lo que aún las tarifas de interconexión no se encuentran definidas en forma definitiva, ya que estas nuevas resoluciones podrían ser impugnadas de nueva cuenta por las partes.

Como resultado de las resoluciones emitidas por la SCT en Septiembre del 2008, la Compañía reconoció a partir de agosto de 2008, la tarifa de interconexión de: \$0.5465 pesos, \$0.5060 pesos, \$0.4705 y \$0.4179 por minuto real para Telcel y de \$0.6032 pesos por minuto real para los demás operadores.

Las tarifas que la Compañía estaba pagando antes de las resoluciones, ascendía a \$1.3216 pesos por minuto real a Telcel y \$1.21 pesos por minuto redondeado a los demás operadores.

Al 31 de diciembre de 2014, la diferencia entre los montos pagados por la Compañía de acuerdo a estas tarifas y los montos facturados por los operadores móviles ascendía a aproximadamente \$2,251 millones de pesos, antes de impuesto al valor agregado (IVA).

Después de evaluar el estatus actual en el proceso y de acuerdo a la información disponible y a la información proporcionada por los asesores legales, la administración de la Compañía considera que existen elementos suficientes para mantener el actual tratamiento contable, y que al final del proceso legal los intereses de la Compañía prevalecerán.

- (c) Desacuerdos de Interconexión – Telmex – Periodo 2009 al 2013. En el mes de marzo del 2009, Cofetel resolvió

un procedimiento de desacuerdo de interconexión existente entre Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (“Telmex”), y la Compañía (Axtel), relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2009. En dicha resolución, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia, aplicables en las ciudades en las que Telmex no tiene puntos de interconexión de \$0.75 pesos por minuto a US\$ 0.0105 ó US\$ 0.0080 por minuto (dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia).

Hasta el mes de junio del 2010, Telmex facturó a la Compañía por la terminación de las llamadas de larga distancia, empleando las tarifas aplicables antes de la resolución mencionada en el párrafo anterior y con posterioridad a dicha fecha, Telmex ha facturado las cantidades resultantes aplicando las nuevas tarifas de interconexión. Al 31 de diciembre de 2014, la diferencia entre las cantidades pagadas por la Compañía a Telmex en base en las nuevas tarifas, y las cantidades facturadas por Telmex, ascienden aproximadamente a \$1,240 millones de pesos, antes de IVA.

Telmex interpuso una demanda de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, (“Tribunal”) solicitando la anulación de la resolución administrativa emitida por Cofetel. La Compañía (Axtel y Avantel) tiene una contingencia para el caso en que el Tribunal emita una resolución que establezca tarifas distintas a las establecidas por Cofetel.

En fecha 9 de abril de 2014, la Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa resolvió el juicio de nulidad interpuesto por Telmex, en la cual se reconoció la validez de la resolución impugnada, esto en favor de Axtel.

Telmex interpuso demanda de amparo directo en contra de la sentencia emitida dentro del juicio de nulidad, misma que será resuelta por el Primer Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.

En el mes de enero de 2010, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión existente entre Telmex y la Compañía (Avantel), relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2009. En dicha resolución administrativa, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia, aplicables en las ciudades en las que Telmex no tiene puntos de interconexión, de \$0.75 pesos por minuto a US\$0.0126, US\$0.0105 ó US\$0.0080 por minuto, dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia. En virtud de ésta resolución, la Compañía habría pagado en exceso aproximadamente la cantidad de \$20 millones de

pesos. Telmex impugnó esta resolución ante el Tribunal, encontrándose dicho juicio en desahogo de pruebas.

Así mismo, en el mes de mayo del 2011, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión entre Telmex y la Compañía, relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2011. En dicha resolución administrativa, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de US\$0.0126, US\$0.0105 ó US\$0.0080 por minuto a \$0.04530 y \$0.03951 pesos por minuto, dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia. Telmex impugnó esta resolución ante la SCT, pero dicho recurso fue desechado. Telmex ha impugnado ante el Tribunal, estando el juicio pendiente de sentencia.

Finalmente, en el 31 de julio del 2013, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión entre Telmex y la Compañía, relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para los años 2012, 2013 y 2014. En dicha resolución administrativa, Cofetel estableció tarifas por minuto para 2012 que van de \$0.02831 a \$0.01007, dependiendo si es nodo regional o nacional; para 2013 que van de \$0.02780 a \$0.00968, dependiendo si es nodo regional o nacional y; para 2014 que van de \$0.02838 a \$0.00968, dependiendo si es nodo regional o nacional. Telmex impugnó esta resolución en juicio de amparo mismo que fue resuelto en primera instancia sobreseyendo el juicio de amparo y negando el mismo a Telmex.

Por lo anterior, Telmex interpuso recurso de revisión en contra de la sentencia de primera instancia, el cual se encuentra pendiente de resolución ante el Segundo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.

A la fecha de emisión de los estados financieros, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas de las resoluciones de Cofetel prevalecerán, por lo que ha reconocido el costo en base a dichas tarifas aprobadas por Cofetel.

Al 31 de diciembre de 2009 existía una carta de crédito por U.S. \$34 millones emitida por Banamex a favor de Telmex para garantizar las obligaciones adquiridas por la Compañía en diversos convenios de interconexión. Esta carta de crédito fue dispuesta por Telmex en el mes de enero de 2010, aduciendo que Avantel tenía adeudos con dicha empresa. A la fecha de emisión de los Estados Financieros, Avantel ha podido recuperar la totalidad del monto anterior, esto a través de un cobro por compensación con respecto a ciertos pagos por servicios que Telmex le prestó a Avantel mensualmente.

(d) Desacuerdo de Interconexión – Grupo Iusacell – 2012-2013. En el mes de octubre de 2014, IFETEL resolvió un desacuerdo de interconexión existente entre Grupo Iusacell y la Compañía (Axtel/Avantel), relacionado con las tarifas de interconexión por servicios de terminación conmutado en usuarios móviles bajo las modalidades “el que llama paga” y “el que llama paga nacional” para el periodo 2012-2013. En dicha resolución IFETEL determinó las tarifas de interconexión de \$0.3214 pesos por minuto de interconexión para 2012 y \$0.3144 pesos por minuto de interconexión para 2013.

Esta resolución fue impugnada por Grupo Iusacell y se encuentra en trámite ante el Juzgado Primero de Distrito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.

A la fecha de emisión de los estados financieros, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas de las resoluciones del IFETEL prevalecerán, por lo que ha reconocido el costo en base a dichas tarifas.

(e) La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(f) El pasado día 14 de Julio del 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (la “LFTyR”), la cual entró en vigor el día 13 de Agosto del 2014. En términos de la LFTyR a partir de su entrada en vigor, se abrogó la anterior Ley Federal de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Radio y Televisión, así mismo dispone que seguirán vigentes todas las disposiciones reglamentarias y administrativas de la materia emitidas con anterioridad, salvo en lo que se opongan a la nueva LFTyR. Conforme a la nueva LFTyR, se establecieron nuevas obligaciones legales para la Compañía en materia de telecomunicaciones, incluyendo obligaciones con respecto a:

- (a) nuevos derechos de los usuarios en general y de los usuarios con discapacidad.
- (b) de colaboración con la Justicia.
- (c) de registro y de presentación de información de su infraestructura activa y pasiva de instalación y operación de su red pública de telecomunicaciones incluyendo la obligación de no cobrar por el servicio de larga distancia nacional a partir del 1 de enero del 2015, en materia de publicidad, y de neutralidad de redes en materia de servicio de acceso a internet.

Algunas de estas obligaciones están sujetas a que se emitan las disposiciones reglamentarias

conducentes, a que se cumpla cierta fecha o a que la Compañía se encuentre en la situación contemplada en la Ley.

La Compañía tomó las acciones y controles necesarios para estar en cumplimiento con todas las obligaciones que nacieron con la entrada en vigor de la LFTyR y está llevando a cabo las acciones necesarias para cumplir en tiempo con todas las nuevas obligaciones que están sujetas a la emisión de la regulación secundaria y/o al cumplimiento de los plazos correspondientes.

- (d) En cumplimiento de compromisos derivados de la adquisición de los derechos de la concesión, la empresa ha otorgado fianzas a la Tesorería de la Federación y a disposición de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes por un importe total de \$2,256 y a otros prestadores de servicios por valor de \$1,093,683.
- (e) Las concesiones otorgadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) establecen algunas obligaciones a la Compañía que incluyen, pero no se limitan a : (i) reportes anuales a la SCT, incluyendo detalle de los principales accionistas de la Compañía, (ii) reporte de cualquier incremento en el Capital Social, (iii) proveer servicios de manera continua con ciertas especificaciones técnicas (iv) reportes mensuales acerca de quebrantos (v) reporte de tarifas por servicios, y (vi) otorgar una fianza.
- (f) La Compañía tiene en arrendamiento equipos y facilidades que requieren pago por su uso, algunos de los cuales tiene cláusulas de renovación. El gasto por arrendamiento para los años 2014 y 2013 fue de \$846,608 y \$866,695, respectivamente.

Las cantidades anuales estimadas a pagar bajo estos contratos al 31 de diciembre de 2014, son como sigue:

	Contratos en:	
	Pesos (miles)	Dólares (miles)
2015	\$ 50,919	27,854
2016	41,135	23,659
2017	30,126	22,480
2018	19,309	20,521
2019	12,516	20,014
2020 En adelante	46,622	137,954
	<u>\$ 200,627</u>	<u>252,482</u>

Parámetros de la memoria

G4-20 / G4-21 / G4-31 / G4-33

El Informe Integrado AXTEL 2014 muestra el resultado del desempeño de la empresa del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014. Ha sido elaborado de acuerdo a la versión G4 de la guía Global Reporting Initiative de conformidad Esencial, y su información ha sido verificada por un proveedor externo mediante entrevistas y la revisión de documentación interna.

Los resultados de desempeño reflejan las operaciones de AXTEL que incluyen las oficinas corporativas, los centros administrativos y las operaciones en todo el País. No incluye información de proveedores, a menos que el documento así lo especifique, como tampoco se muestran resultados de accionistas, clientes y/o socios comerciales.

Cristina M. Cuéllar García
Responsabilidad Social
ccuellar@axtel.com.mx
Tel. 52 81 8114 1244

Adrián de los Santos Escobedo
Relación con inversionistas
adelossantos@axtel.com.mx
Tel. 52 81 8114 1128

Julio Salinas Lombard
Relación con medios
jusalinas@axtel.com.mx
Tel. 52 81 8114 1144

Oficinas Corporativas
Bulevard Díaz Ordaz Km 3.33, L1
Col. Unidad San Pedro
San Pedro Garza García, N.L.,
México, C.P. 66215
www.axtel.mx/sustentabilidad

Materialidad

G4-18 / G4-19 / G4-20 / G4-21

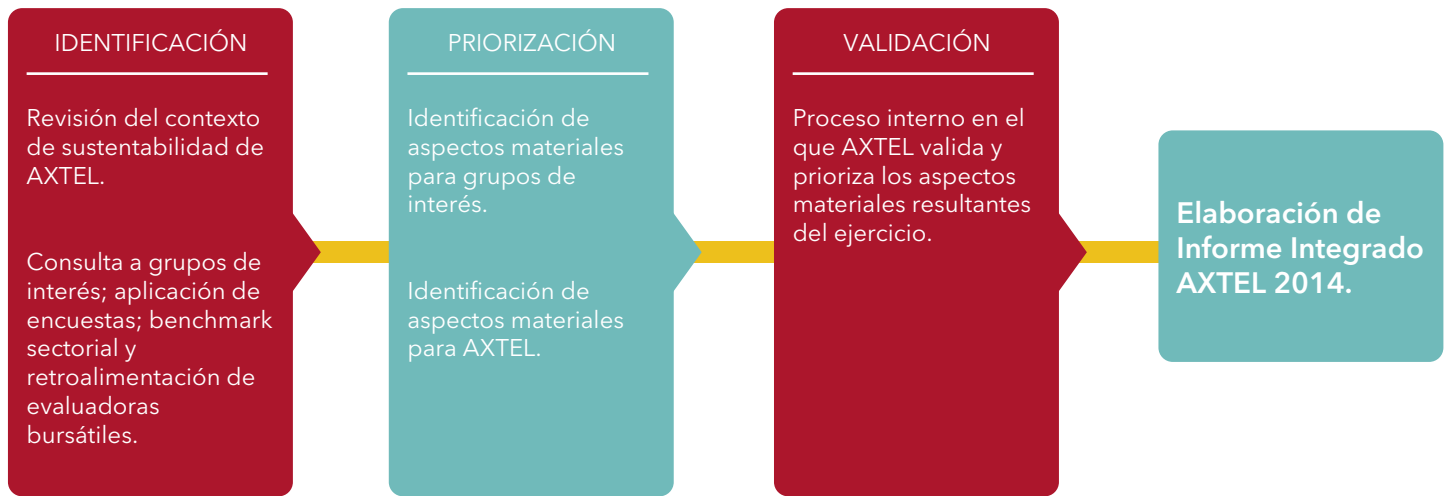
En 2014 se llevó a cabo un proceso exhaustivo de investigación y consulta con grupos de interés para determinar la materialidad del Informe Integrado AXTEL 2014 e identificar los temas relevantes en lo referente a la sustentabilidad del negocio.

Las actividades realizadas durante este ejercicio fueron:

- A. Planeación del proyecto: reuniones con el equipo de Responsabilidad Social de AXTEL.
- B. Preparación para el levantamiento de información: mapeo y selección de grupos de interés, definición de empresas a incluir en el benchmark sectorial, diseño de encuestas.
- C. Ejecución: levantamiento de datos e investigación.
 - a. Encuestas a una muestra de 6 mil 382 personas. Los grupos consultados fueron: colaboradores, inversionistas, medios de comunicación, clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil.

- b. Análisis de 13 empresas del sector o similares para realizar el comparativo.
- c. Revisión de información publicada de AXTEL en medios de comunicación durante 2014.
- d. Revisión de las observaciones de las evaluadoras bursátiles.
- D. Definición de materialidad: con la información obtenida en la investigación se realizó la identificación de los indicadores a reportar, los cuales fueron validados por el área de Responsabilidad Social de AXTEL.

Después de realizado este proceso se actualizaron los temas materiales sobre los cuales AXTEL está reportando su desempeño económico, social y ambiental, dando como resultado la memoria correspondiente al año 2014, para la cual se consideraron los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad.



Aspectos materiales identificados

Categoría	Aspecto	Cobertura dentro o fuera de la organización
Perfil de la organización	Servicios y Tecnología	Dentro de AXTEL
Participación de los grupos de interés	Relación con grupos de interés	Fuera de AXTEL
Gobierno corporativo	Gobierno Corporativo	Dentro de AXTEL
	Riesgos	Dentro y fuera de AXTEL
Ética e integridad	Ética	Dentro y fuera de AXTEL
	Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de AXTEL
Económica	Presencia en el mercado	Dentro de AXTEL
	Resultados financieros	Dentro de AXTEL
Desempeño social	Capacitación	Dentro de AXTEL
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de AXTEL
Medio Ambiente	Cumplimiento regulatorio medioambiental	Dentro de AXTEL
	Energía y emisiones	Dentro de AXTEL
	Manejo de desechos y residuos	Dentro de AXTEL
Responsabilidad sobre productos	Satisfacción del cliente	Dentro de AXTEL
	Privacidad de los clientes	Dentro de AXTEL

Índice GRI (G4-32)

Versión GRI G4 de conformidad esencial



Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa	
Estrategia y Análisis	G4-1	Declaración del Presidente del Consejo de Administración y Director General	03	●	
	G4-2	Impactos, riesgos y oportunidades	15	●	
Perfil	G4-3	Nombre de la organización	07	●	
	G4-4	Marcas, productos y/o servicios	07, 19	●	
	G4-5	Sede de la organización	07	●	
	G4-6	Países con operaciones	07	●	
	G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica AXTEL, S. A. B. de C. V.		●	
	G4-8	Mercados servidos Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Toluca, León, Querétaro, San Luis Potosí, Saltillo, Aguascalientes, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón (Región de Laguna), Veracruz, Chihuahua, Celaya, Irapuato, Ciudad Victoria, Reynosa, Tampico, Cuernavaca, Mérida, Morelia, Pachuca, Hermosillo, San Juan del Río, Xalapa, Durango, Villahermosa, Acapulco, Mexicali, Cancún, Zacatecas, Matamoros, Nuevo Laredo, Culiacán, Mazatlán, Coahuila, Coahuila de Zaragoza, Minatitlán.	19	●	
		G4-9	Dimensiones de la empresa	06	●
	G4-10	Empleo	39	●	
	G4-11	Convenio colectivo No material.		●	
		G4-12	Cadena de suministro de la organización	31	●
	G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto No existen cambios significativos en la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de AXTEL durante 2014.		●	
		G4-14	Principio de precaución	14	●
	G4-15	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	24	●	
	G4-16	Asociaciones a las que pertenece la organización AXTEL pertenece a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (CANIETI), en donde participa activamente para promocionar temas de interés para toda la industria de Telecomunicaciones, aportando conocimientos y estrategias que ayuden a mejorar la calidad y contenidos de los servicios que se ofrecen a los consumidores. Además de estar adheridos a las siguientes Cámaras y Asociaciones: Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable, CANITEC; Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN; Consejo Coordinador Empresarial, CCE; Telecom Council of Silicon; TM Forum.		●	
		G4-17	Estructura operativa	07	●
	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-18	Definición del proceso del contenido de la memoria	95	●
G4-19		Aspectos materiales	95	●	
G4-20		Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información en caso de negocios conjuntos	96	●	
		G4-21	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información fuera de la organización	96	●
G4-22		Efectos por la reexpresión de información de informes anteriores No existe reexpresión de información en relación a informes anteriores		●	
		G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores No existen cambios significativos relativos a periodos anteriores		●
Grupos de Interés			G4-24	Grupos de interés	27
		G4-25	Elección de grupos de interés	27	●
	G4-26	Participación con grupos de interés	27	●	
	G4-27	Temas surgidos de grupos de interés	27	●	

Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa
Perfil de la Memoria	G4-28	Periodo cubierto por la memoria Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014		●
	G4-29	Fecha del último informe 2013		●
	G4-30	Ciclo de presentación de informes El Informe Integrado AXTEL se presenta de forma anual		●
	G4-31	Contacto	94	●
	G4-32	Índice de contenidos y opción de conformidad El Informe Integrado AXTEL se presenta de conformidad esencial	95	●
	G4-33	Verificación externa En AXTEL solicitamos un proceso de revisión externa del informe con el fin de consolidar la fiabilidad y veracidad de los datos contenidos en la memoria frente a nuestros grupos de interés. El desarrollo de nuestro Informe estuvo acompañado de la firma verificadora, Redes Sociales LT, SA de CV, organización independiente cuyo personal está capacitado para evaluar si la memoria proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño sustentable de AXTEL, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos del informe, como la selección general del contenido (materialidad). Como resultado de la revisión de la verificadora, se nos ha entregado un reporte con recomendaciones para mejorar nuestros procesos de recopilación, validación y presentación de información sobre el desempeño sustentable de la compañía. No existe evidencia de que haya una relación entre AXTEL y Redes Sociales que se contradiga con los principios éticos de verificación de estándares como ISAE 3000.	94	●
	Gobierno	G4-34	Estructura y comités del gobierno corporativo	13
G4-35		Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección	15	●
G4-36		Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	15	●
G4-37		Proceso de consulta con el órgano superior de gobierno	13	●
G4-38		Gobierno corporativo	07	●
G4-39		Gobierno corporativo	07	●
G4-40		Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	07	●
G4-41		Gestión de conflicto de interés	07, 13, 16	●
G4-42		Gobierno corporativo	07	●
G4-43		Gobierno corporativo	07	●
G4-44		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	07	●
G4-45		Identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades	15	●
G4-46		Gobierno corporativo	15	●
G4-47		Gobierno corporativo	15	●
G4-48		Comité o cargo de mayor importancia que aprueba la memoria de sostenibilidad Dirección General.		●
G4-49		Comunicación de asuntos importantes al órgano superior de gobierno	13	●
G4-50		Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	16	●
G4-51		Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y alta dirección	07	●
G4-52		Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	07	●
G4-53		Gobierno corporativo	07	●
G4-54		Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla. Información confidencial.		●
G4-55		Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla Información confidencial.		●

Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa
Ética e Integridad	G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	07	●
	G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	16	●
	G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas	16	●
Desempeño Económico	G4-EC1	Valor económico directo generado	55	●
	G4-EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático <i>No se cuenta con información.</i>		
	G4-EC3	Plan de prestaciones <i>No se cuenta con información.</i>		
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por gobiernos <i>En AXTEL no recibimos ayudas económicas otorgadas por el gobierno.</i>		●
	G4-EC5	Salario inicial estándar	39	●
	G4-EC6	Contratación local de altos directivos	38	●
	G4-EC7	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	06	●
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos <i>Cambios en la productividad de las organizaciones, sectores o el conjunto de la economía:</i> Dada la Reforma Constitucional y la creación de una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, una de las propuestas más significativas es la apertura de inversión extranjera a la competencia en el mercado de telecomunicaciones. Esto contribuirá positivamente a la economía y al mercado de telecomunicaciones al permitir la entrada de nuevos competidores que generen nuevas oportunidades para los consumidores. Esto impactará de manera que no exista esa lucha de intereses por parte de los operadores existentes y más bien se trabaje en conjunto para ofrecer mejores servicios. <i>Desarrollo económico en áreas con elevados índices de pobreza:</i> Uno de los objetivos más importantes es el de concretar proyectos de colaboración con los gobiernos y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para desarrollar y ofrecer servicios en áreas donde existen pocos ofertores de servicios de telecomunicaciones. Esto, como parte de los compromisos de cobertura social y rural, para incentivar el desarrollo y crecimiento de la educación en las tecnologías de información y comunicación de más comunidades. <i>Impacto económico de la mejora o el deterioro de las condiciones sociales o ambientales:</i> Al concretar los proyectos de cobertura de servicios en más zonas del País, se considera que existirá un impacto positivo al contar con servicios como el internet. Esto ayuda a mejorar las condiciones de educación de más personas y de mantenerse conectados con la sociedad. Esto incrementará la productividad, empezando por las escuelas y bibliotecas, y más adelante en hospitales o empresas que requieran de dicha conectividad. <i>Disponibilidad de productos y servicios para las personas con rentas bajas:</i> AXTEL, como parte de los cumplimientos de sus títulos de concesión, pone a disposición de la SCT, la conexión sus servicios de telecomunicaciones en zonas de escasos recursos, en donde se cuenta con cobertura e infraestructura propia, para colaborar con los objetivos de los gobiernos municipales y estatales en el desarrollo de escuelas, hospitales y bibliotecas, para que cuenten con los servicios de internet y telefonía a precios más bajos de los registrados para el resto de los consumidores.		●
	G4-EC9	Proveedores	31	●
	Desempeño Medio Ambiente	G4-EN1	Materiales utilizados por peso y volumen	52
G4-EN2		Materiales reciclados <i>En AXTEL no utilizamos materiales reciclados para proporcionar la oferta de servicios de nuestro portafolio.</i>		●
G4-EN3		Consumo energético interno	48	●
G4-EN4		Consumo energético externo	48	●
G4-EN5		Intensidad energética	48	●
G4-EN6		Reducción del consumo energético	47	●
G4-EN7		Reducciones de requisitos energéticos de productos y servicios	47	●
G4-EN8		Captación total de agua por fuentes	51	●
G4-EN9		Fuentes de agua afectadas por captación <i>El agua que se utiliza para consumo de nuestras operaciones en centro de trabajo es captada a través del suministro de agua municipal de cada localidad.</i>	51	●

Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa	
Desempeño Medio Ambiente	G4-EN10	Agua reciclada y reutilizada No material.		●	
	G4-EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad No material.		●	
	G4-EN12	Impactos en biodiversidad No material.		●	
	G4-EN13	Protección de hábitats No material.		●	
	G4-EN14	Especies y hábitats afectados No material.		●	
	G4-EN15	Emisiones directas de gases efecto invernadero (alcance 1)	47	●	
	G4-EN16	Emisiones indirectas al generar energía (alcance 2)	49	●	
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (alcance 3)	50	●	
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	47	●	
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	45	●	
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono La operación de AXTEL no genera sustancias que agotan el ozono.		●	
	G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas En la operación de AXTEL no emitimos gases NOx y SOx representativas.		●	
	G4-EN22	Vertimiento de agua	51	●	
	G4-EN23	Gestión de residuos	52	●	
	G4-EN24	Derrames significativos En 2014 no hubo derrames generados por nuestras operaciones.		●	
	G4-EN25	Residuos peligrosos transportados	51	●	
	G4-EN26	Recursos hídricos No material.		●	
	G4-EN27	Mitigación de impactos ambientales	44	●	
	G4-EN28	Recuperación de materiales de embalaje No material.		●	
	G4-EN29	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental En 2014 no recibimos multas por incumplimiento a la normativa ambiental		●	
	G4-EN30	Impactos ambientales por el transporte de productos y personas	48	●	
	G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales	46, 47	●	
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales Durante 2014 no se contrataron nuevos proveedores de transacciones significativas.		●	
	G4-EN33	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro No existen impactos ambientales significativos reales o potenciales identificados en la cadena de suministro de AXTEL		●	
	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales En 2014 no recibimos reclamaciones ambientales		●	
	Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno	G4-LA1	Contratación y rotación de empleados	39	●
		G4-LA2	Prestaciones a empleados En AXTEL no existen diferencias en los beneficios otorgados a empleados de tiempo completo y los que trabajan en tiempo parcial. Algunos de estos beneficios son seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, vales de despensa, caja de ahorro, permisos por paternidad y maternidad, prima vacacional del 100% y 30 días de aguinaldo al año.		●
		G4-LA3	Reincorporación al trabajo y retención por maternidad o paternidad	39	●

Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa	
Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno	G4-LA4	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos		●	
		El tiempo mínimo de preaviso referente a cambios organizacionales es de 12 semanas, y se encuentra estipulado en el convenio colectivo de nuestros colaboradores sindicalizados.			
	G4-LA5	Comités de salud y seguridad			●
		El 90 por ciento de los colaboradores sindicalizados está representado en 78 comités de salud y seguridad.			
	G4-LA6	Ausentismo y días perdidos	42	●	
	G4-LA7	Salud			●
		No material.			
	G4-LA8	Salud			●
		El 100% de los contratos colectivos de los trabajadores sindicalizados cubren asuntos relacionados con la salud y la seguridad. Algunos de estos temas son: equipos de protección individual, comités de seguridad e higiene, inspecciones mensuales y participación de los representantes en las inspecciones.			
	G4-LA9	Capacitación	41	●	
	G4-LA10	Capacitación	41	●	
	G4-LA11	Desempeño profesional y desarrollo	41	●	
G4-LA12	Diversidad			●	
	No material.				
Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno	G4-LA13	Relación de salario base entre hombres y mujeres		●	
		Información confidencial.			
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales			●
		Durante 2014 no se contrataron nuevos proveedores de transacciones significativas.			
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro			●	
	Durante 2014 no se detectaron impactos negativos en las prácticas laborales de la cadena de suministro de AXTEL.				
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales			●	
	No material.				
Desempeño Social - Derechos Humanos	G4-HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos		●	
		No material.			
	G4-HR2	Capacitación en derechos humanos	16	●	
	G4-HR3	Incidentes de discriminación	16	●	
	G4-HR4	Libertad de asociación	16	●	
	G4-HR5	Medidas contra la explotación infantil	16	●	
	G4-HR6	Medidas contra el trabajo forzado	16	●	
	G4-HR7	Formación de personal de seguridad	16	●	
	G4-HR8	Derechos de los indígenas			●
		En AXTEL no se presentaron casos de violaciones a los derechos humanos de los pueblos indígenas durante 2014			
	G4-HR9	Centros evaluados en función de los derechos humanos	16	●	
	G4-HR10	Proveedores analizados en materia de derechos humanos			●
No se cuenta con información.					
G4-HR11	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en derechos humanos en la cadena de suministro			●	
	No se tienen detectados impactos negativos significativos en la cadena de suministro en relación a los derechos humanos				
G4-HR12	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación			●	
	En 2014 no se recibieron quejas relacionadas con los derechos humanos de colaboradores, clientes o cualquier otro grupo de interés				

Ámbito	Indicador	Descripción / Respuesta Directa	Página	Verificación externa
Desempeño Social - Sociedad	G4-SO1	Impacto en las comunidades	32, 34	●
	G4-SO2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.		●
		Durante 2014 no se registraron impactos negativos debido a nuestras operaciones en las comunidades en donde prestamos servicios.		
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros evaluados en función de riesgos de corrupción y riesgos significativos detectados.		●
		El 100 por ciento de los centros de trabajo son evaluados en función a riesgos de corrupción. Durante el ejercicio 2014 se detectaron algunas actividades de corrupción por personal de almacén, así como de personal que se encarga de realizar altas de clientes o servicios en los sistemas de control de la empresa; como consecuencia se realizó el despido de las personas involucradas. De igual forma se emprendieron revisiones sobre posibles prácticas de piratería de servicios, los cuales al final de las mismas fueron descartados.		
	G4-SO4	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	16	●
	G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	16	●
	G4-SO6	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas		●
		En 2014 no se otorgaron aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.		
	G4-SO7	Libre competencia y anti-monopolio		●
		En AXTEL interpusimos una demanda ante el Instituto Federal de Comunicaciones contra nuestro principal competidor por inserción de grabaciones en llamadas, la cual fue resuelta a nuestro favor, y por la cual se impuso una multa al competidor de 49 millones 320 mil pesos por prácticas monopólicas, que obstaculizan nuestro proceso productivo en el mercado, del servicio de terminación de llamadas de larga distancia.		
G4-SO8	Sanciones y multas por incumplimiento de la legislación y normativa		●	
	En 2014 no se recibieron sanciones o multas significativas por este concepto.			
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social		●	
	Durante 2014 no se contrataron nuevos proveedores de transacciones significativas.			
G4-SO10	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro		●	
	Durante 2014 no se contrataron nuevos proveedores de transacciones significativas.			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales		●	
	Durante 2014 no se recibieron reclamaciones sobre impactos sociales.			
Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos	G4-PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes		●
		No material.		
	G4-PR2	Incumplimiento a la normativa de los códigos voluntarios de salud y seguridad		●
		No material.		
	G4-PR3	Información y etiquetado de productos		●
		No material.		
	G4-PR4	Incumplimiento a las regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados		●
		No material.		
	G4-PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	33	●
G4-PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad		●	
	No material.			
G4-PR7	Incidentes relacionados con mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinios.		●	
	No material.			
G4-PR8	Reclamaciones por la violación a la privacidad de datos de clientes		●	
	En 2014 recibimos una reclamación del IFAI, en referencia a una queja interpuesta por un cliente en cuanto al manejo de sus datos. La queja fue atendida de acuerdo a los requerimientos de este organismo. De igual manera recibimos 4 reclamaciones por parte de clientes que solicitaron sus derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), de las cuales 3 fueron procedentes y resueltas.			
G4-PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios		●	
	En 2014 no se recibieron multas por este concepto.			

Certificaciones y re-certificaciones 2014

MONTERREY

- Tier III Diseño - Uptime Institute
- Nivel 3 - ICREA
- ISO 9001:2008 - BSI
- ISO / IEC 27001:2005 - BSI
- ISO / IEC 20000 - 1:2011 - BSI

TULTITLAN

- Tier III Diseño - Uptime Institute
- Nivel 3 - ICREA

OTRAS CIUDADES

- ISO 9001:2008
- ISO 20000 - 1:2011
- ISO 27001:2005
- Gold Certified Partner

CERTIFICACIONES CISCO 2014

- Advanced Collaboration Architecture Specialization
- Advanced Borderless Network Architecture Specialization
- Advanced Data Center Architecture Specialization
- Master Cloud and Managed Services Program (CMSP)
- Telepresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP)
- Identity Services Engine Authorized Technology Provider (ATP)



Carta de verificación independiente del Informe Anual Integrado 2014 de AXTEL.

Alcance de nuestro trabajo

Se ha efectuado una revisión independiente e imparcial sobre el contenido del Informe Anual Integrado 2014 de AXTEL.

Nuestro trabajo consistió en una revisión del contenido del informe en cuanto a la cobertura de indicadores de desempeño, según la determinación de materialidad por parte de la organización, y en cumplimiento con el estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión G4.

Para efectos de la verificación, Redes Sociales consideró: los principios éticos de independencia de ISAE 3000, referencias metodológicas del estándar AA1000AS, la publicación *The external assurance of sustainability reporting* de GRI, así como lineamientos de otros estándares que AXTEL contempló en la elaboración de su informe, como los principios del Pacto Mundial.

Resumen de las actividades

Las acciones que llevó a cabo Redes Sociales para la verificación fueron las siguientes:

- Validación del proceso de determinación de materialidad y de la selección de indicadores para el desarrollo de contenidos.
- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información.
- Retroalimentación constante con aquellos que participaron en la elaboración del Informe.
- Comprobación de la cobertura correcta de los indicadores incluidos en el Reporte.
- Comparación del informe 2014 en relación al de 2013 sobre seguimiento de programas, incremento de indicadores y consideración de recomendaciones anteriores.



- Comprobación de la razonabilidad numérica y conceptual con base en una selección de indicadores de desempeño.



Conclusiones

- El Informe Anual Integrado 2014 de AXTEL cumple con los contenidos básicos generales y específicos para estar de conformidad con la opción Esencial de la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G4.
- No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados, así como las evidencias que respaldan la información del desempeño sustentable de AXTEL, contengan errores.
- El proceso de revisión muestra que en el presente Informe se comunican de manera balanceada y oportuna los indicadores seleccionados para la verificación.

Recomendaciones

Con base en nuestro trabajo nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones generales:

- Según los cambios que puedan presentarse en la organización o su entorno de negocio, revisar la vigencia de los asuntos materiales para su siguiente ejercicio de reporte.
- Se recomienda revisar la guía *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?*, en el apartado 'Telecommunication Services' con el fin de detectar áreas de oportunidad para los contenidos del reporte correspondiente a 2015.



Mariana Martínez Valerio
Redes Sociales en LT S.A. de C.V.
T. (55) 54 46 74 84 / contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones.

La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Adicionalmente, AXTEL recibirá áreas de oportunidad y observaciones detalladas en un reporte de verificación para uso interno.

La preparación del informe, sus contenidos, así como los procedimientos y/o sistemas para la recopilación de la información son responsabilidad de AXTEL.

AXtel ®

