

San Pedro Garza García, México, a 23 de Febrero de 2012 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Diciembre del 2011⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q4	Q4	4Q11/4Q10	Q3	UDM	
	2011	2010 ⁽¹⁾	D%	2011	dic-11	dic-10 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,768	2,723	2%	2,713	10,829	10,652
Costo de ventas ⁽³⁾	678	772	-12%	671	2,799	2,955
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,190	1,157	3%	1,123	4,456	4,469
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	901	794	13%	919	3,575	3,228
Margen de UAFIRDA Aj.	32.5%	29.2%	+336 bps	33.9%	33.0%	30.3%
Utilidad neta	-1,068	-114	n.a.	-1,021	-2,043	-307
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.85	-0.09	n.a.	-0.82	-1.63	-0.25
Inversión	789	833	-5%	498	2,531	3,361
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					3.1x	2.9x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ✓ El UAFIRDA de la compañía aumentó 13% en el cuarto trimestre, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Esta mejora se produjo a pesar de la eliminación gradual del contrato con el principal cliente mayorista. Excluyendo este cliente, el UAFIRDA habría aumentado un 23% año tras año.
- ✓ Los ingresos totales aumentaron 2% durante el trimestre y 5% excluyendo al referido cliente mayorista. Este incremento se soportó en el crecimiento combinado de los negocios del mercado masivo y empresarial de la compañía.
- ✓ El total de suscriptores de banda ancha aumentó 29 mil en el cuarto trimestre, por un total de 122 mil por el 2011. Esto representó un aumento del 39% para el año. El número de suscriptores de AXTEL X-Tremo o FTTH aumentó en 15 mil durante el trimestre, lo cual representa el 11% de los 436 mil suscriptores de la base total de banda ancha.
- ✓ En el cuarto trimestre, los ingresos de soluciones integradas de TI y telecomunicaciones continuaron creciendo, representando el 27% de los ingresos del segmento empresarial o el 12% de los ingresos totales de AXTEL.



Ingresos

Million Pesos	4Q/4Q10				UDM	UDM
	Q4 2011	Q4 2010	D%	Q3 2011	dic-11	dic-10
Local	930	982	-5%	950	3,795	3,886
Larga Distancia	285	294	-3%	284	1,152	1,132
Datos y Redes	666	665	0%	639	2,585	2,497
Tráfico Intl.	335	298	13%	355	1,246	1,175
Otros	484	325	49%	381	1,585	1,323
Cliente Mayorista	69	160	-57%	103	466	638
	2,768	2,723	2%	2,713	10,829	10,652

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente mayorista más importante (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron Ps. 930 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con Ps. 982 millones para el mismo periodo de 2010. Lo que representa una disminución de Ps. 52 millones o 5%. Esto se explica por Ps. 18 y Ps. 48 millones en reducciones en servicios medidos e ingresos de celulares respectivamente. Compensado por un incremento de Ps. 14 millones en las rentas mensuales, que incluyen llamadas locales gratuitas y módulos de minutos de fijo a móvil (celular). La disminución de 22% en los ingresos celulares se explica por una disminución del 16% en el volumen de tráfico facturado y una disminución del 7% en los precios de tráfico facturado en el cuarto trimestre 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representó el 74% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre 2011. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,795 millones, en comparación con Ps. 3,886 millones registrados en el mismo periodo de 2010. Una disminución de Ps. 91 millones o 2%.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 285 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con Ps. 294 millones para el mismo periodo de 2010. Lo que representa una disminución de Ps. 9 millones, explicado por una disminución del 3% en los precios de tráfico facturado y un descenso del 1% en el volumen de tráfico facturado. Para todo el año de 2011, los ingresos de larga distancia ascendieron a Ps. 1,152 millones en comparación con Ps. 1,132 millones registrados en 2010, un incremento de Ps. 19 millones, o 2%.

Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 666 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con Ps. 665 millones en el mismo periodo de 2010. Un incremento de Ps. 1.0 millón. Este aumento fue generado por servicios de internet del segmento masivo o servicios "a demanda"; dichos ingresos han aumentado 50% año tras año, mientras que la combinación de Internet dedicado y los ingresos por las líneas privadas se redujo un 9%. Los servicios de internet para el mercado masivo o "a demanda", representó el 24% de los servicios de datos y redes por el trimestre. Durante 2011, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 2,585 millones de pesos de 2,497 millones registrados en 2010, un incremento de Ps. 89 millones, o 4%.

Ingresos

Million Pesos	4Q/4Q10			UDM		
	Q4 2011	Q4 2010	D%	Q3 2011	dic-11	dic-10
Local	930	982	-5%	950	3,795	3,886
Larga Distancia	285	294	-3%	284	1,152	1,132
Datos y Redes	666	665	0%	639	2,585	2,497
Tráfico Intl.	335	298	13%	355	1,246	1,175
Otros	484	325	49%	381	1,585	1,323
Cliente Mayorista	69	160	-57%	103	466	638
	2,768	2,723	2%	2,713	10,829	10,652

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Tráfico Internacional. En el cuarto trimestre de 2011, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 335 millones, un incremento de Ps. 38 millones o 13% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por una mayor proporción de tráfico fijo-móvil de larga distancia y una apreciación del 9% del dólar de EE.UU. Compensado por reducciones en precio (dólares) y un 1% en volumen. En junio de 2011, la Compañía firmó un acuerdo con compañías de telefonía móvil que permite la terminación directa del tráfico de llamadas internacionales “el que llama paga”, a tarifas de interconexión competitivas. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 1,246 millones de pesos de 1,175 millones de pesos en el año anterior. Un aumento del 6% respecto al mismo periodo de 2010 y explicado por una mejor mezcla de tráfico, la cual incluye una mayor proporción de tráfico de larga distancia de fijo-a-móvil.

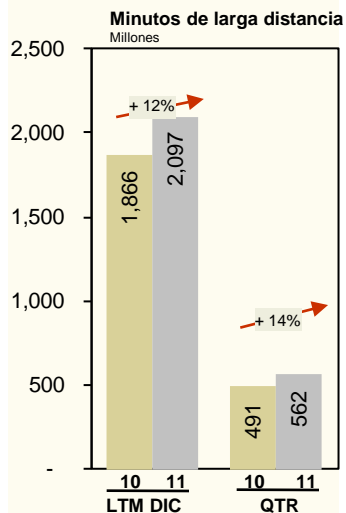
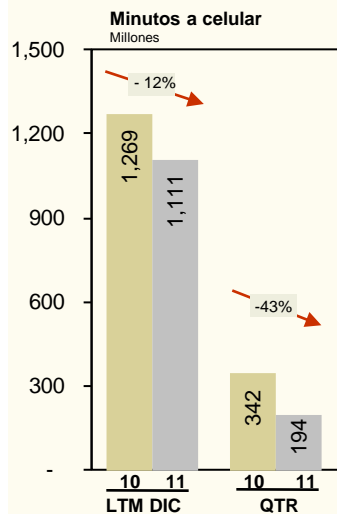
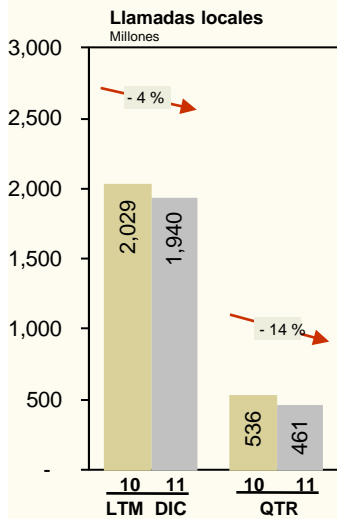
Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 484 millones en el cuarto trimestre de 2011, de Ps. 325 millones en el mismo trimestre del año anterior. Un incremento de Ps. 159 millones o 49%, el cual se explica principalmente, por ingresos generados por servicios integrados a entidades del gobierno federal y a instituciones de salud privadas. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, los ingresos totalizaron Ps. 1,585 millones de pesos de 1,323 millones registrados en 2010, un incremento de Ps. 262 millones, o 20%.

Consumo

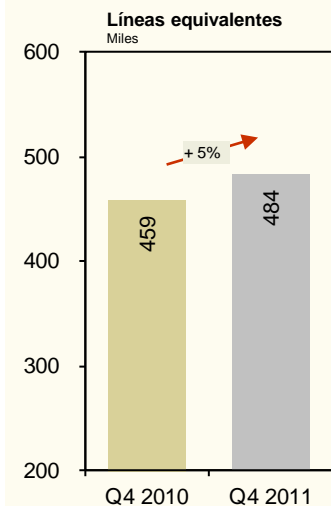
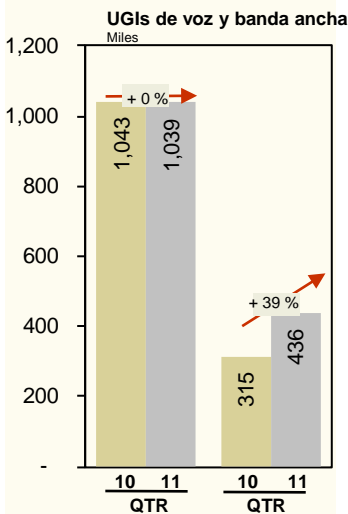
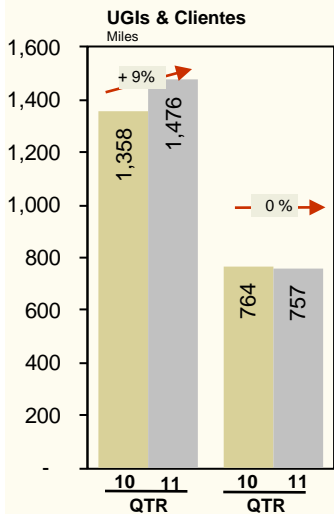
Llamadas Locales. Las llamadas locales excluyendo a nuestro principal cliente mayorista totalizaron 445 millones de llamadas en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con 497 millones de llamadas por el mismo período en 2010. Lo que representa una disminución de Ps. 52 millones de llamadas, o 11%. Llamadas locales facturadas disminuyeron 23 millones o 19%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales también bajaron 30 millones de llamadas o el 8%. Los clientes comerciales y residenciales contribuyeron con 18 y 4 millones a la disminución de llamadas locales facturadas, respectivamente. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 78% del total de llamadas en el cuarto trimestre de 2011. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, las llamadas locales ascendieron a 1,843 millones si se excluye nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,859 millones registrados en el mismo periodo de 2010, una disminución de 16 millones de llamadas, o 1%.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de llamadas realizadas a teléfonos celulares con exclusión de nuestro principal cliente mayorista fueron 157 millones en el período de tres meses finalizado el 31 de diciembre 2011. En comparación con 172 millones en el mismo periodo de 2010, lo cual representa una disminución del 9%, equivalente a 15 millones de minutos. Los minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 22 millones o 16%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron 7 millones de minutos o el 21%. Minutos facturados de telefonía celular representó el 74% de minutos de telefonía celular en el cuarto trimestre de 2011. Para el año 2011 y excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos de telefonía celular disminuyeron 29 millones, o 4%, pasando de 648 millones registrados en el período de doce meses finalizado el 31 de diciembre 2010, a 619 millones en 2011.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, que representa el 15% del volumen total, minutos salientes de larga distancia ascendieron a 480 millones para el trimestre finalizado el 31 de diciembre 2011, de 472 millones en el mismo periodo de 2010. Un aumento del 2% u 8 millones de minutos. Esto se debió al incremento de 1% y 5% en el tráfico de clientes empresariales y residenciales, respectivamente. Minutos facturados de larga distancia durante el cuarto trimestre de 2011 se mantuvo en un nivel similar al mismo periodo de 2010. Minutos de larga distancia doméstica representaron el 95% del tráfico total durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011 excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, minutos salientes de larga distancia ascendieron 1,905 millones, en comparación con 1,809 millones registrados en 2010. Un aumento de 96 millones de minutos, o 5%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales y una mayor penetración de las ofertas del mercado de masivo, incluyendo minutos nacionales e internacionales de larga distancia dentro de la renta mensual.



Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 31 de diciembre de 2011, las UGIs (unidades generadoras de ingresos) sumaron 1,476 mil, un incremento del 9% o mil 117 de la misma fecha en 2010. Durante el cuarto trimestre de 2011, las unidades generadoras de ingresos adicionales netas totalizaron 29 mil, en comparación con 66 mil en el cuarto trimestre de 2010. Esto fue atribuible a una contribución más baja tanto de voz y como de unidades generadoras de ingresos de banda ancha. Al 31 de diciembre de 2011, el total de clientes fue de 757 mil, un descenso del 1% o 6 mil en la misma fecha en 2010. El total de clientes se mantuvo sin cambios sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de diciembre de 2011, las líneas en servicio totalizaron 1,039 millones, una reducción de 4 mil en la misma fecha en 2010. Durante el cuarto trimestre de 2011, las líneas adicionales brutas fueron de 72 mil en comparación con 83 mil en el cuarto trimestre de 2010. Desconexiones en el cuarto trimestre de 2011 ascendieron a 72 mil en comparación con 64 mil en el trimestre del año anterior. Clientes de servicios de voz en ofertas de ARPU bajo, representaron la mayoría de las desconexiones durante el trimestre. Las líneas en servicio en el cuarto trimestre de 2011 se mantuvo sin cambio, en comparación con 18 millones adiciones netas en el mismo periodo de 2010. Al 31 de Diciembre de 2011, las líneas residenciales representaron el 68% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de banda ancha aumentaron 39% año tras año totalizando 436 mil suscriptores al 31 de diciembre de 2011. Durante el cuarto trimestre de 2011 el número de suscriptores de banda ancha aumentó 29 mil frente a 48 mil en el mismo periodo de 2010. La continua respuesta positiva de los clientes a los servicios de "Acceso Universal" de AXTEL y "AXTEL X-Tremo", nuestros esfuerzos de marketing, ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red ha contribuido a aumentar el número de suscriptores de banda ancha en el cuarto trimestre. La penetración de banda ancha alcanzó un 42% al final del cuarto trimestre de 2011, comparado con el 30% hace un año. A partir de finales de diciembre de 2011, el total de suscriptores de banda ancha WiMAX alcanzó 368 mil en comparación con 280 mil de hace un año, mientras que los clientes de AXTEL X-Tremo o FTTH, totalizó a 47 mil.

Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2011, el total de suscriptores de internet ascendió a 444 mil, incluyendo 8 mil suscriptores de dial-up. Al 31 de diciembre de 2010, los suscriptores de internet representaron 327 mil, incluyendo 12 mil suscriptores de acceso telefónico.

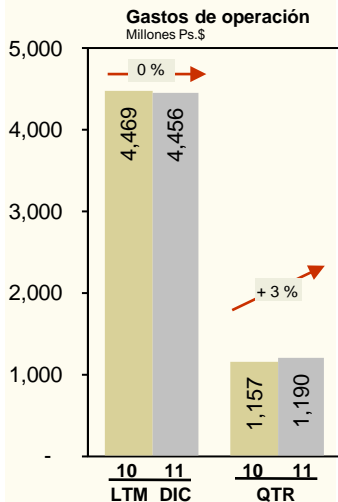
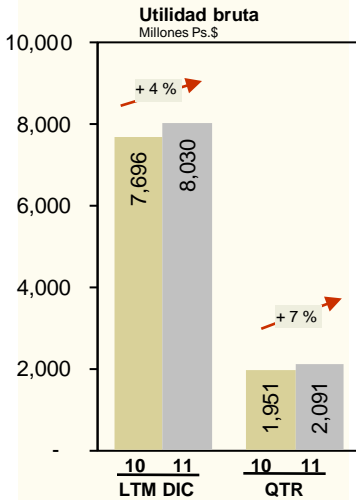
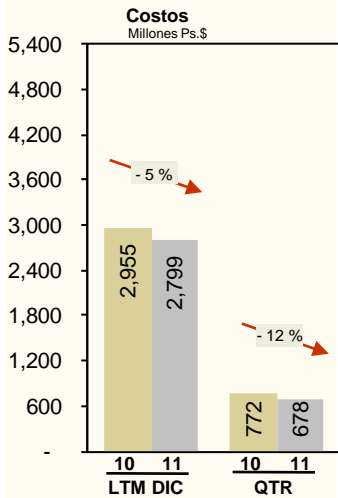
Líneas Equivalentes (E0). Axtel ofrece enlaces de datos dedicados en todas nuestras 39 ciudades ya existentes con velocidades a partir de 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps"). Tomamos en cuenta los enlaces de datos mediante la conversión a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de diciembre de 2011, las líneas equivalentes sumaron 484 mil.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de las Ventas. Para el período de tres meses finalizado el 31 de diciembre 2011, el costo de ventas representó Ps. 678 millones, una disminución de Ps. 94 millones, en comparación con el mismo período del año 2010. Esto se explica principalmente por (i) un menor costo de fijo-a-móvil debido a una disminución del 43% en volumen de tráfico, -el tráfico de la salida gradual del cliente principal mayorista explica el 90% de la disminución en volumen, (ii) una disminución de las tarifas de terminación de larga distancia y (iii) un costo 17% más bajo de tráfico internacional, resultando también en la reducción de las tarifas de terminación de larga distancia. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, el costo de ventas fue de Ps. 2,799 millones, una disminución de Ps. 156 millones en comparación con el año 2010, debido principalmente a la disminución de los costes de tráfico de fijo-a-móvil, el tráfico internacional y las llamadas nacionales de larga distancia.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de los ingresos. Para el cuarto trimestre de 2011, la utilidad bruta representó Ps. 2,091 millones, un incremento de Ps. 139 millones en comparación con el mismo período del año 2010. El margen de utilidad bruta se incrementó de 71,6% a 75,5% año con año, influido por: (i) la reducción de las tarifas de larga distancia que afectó positivamente los segmentos de tráfico de larga distancia e internacionales, y (ii) mejores márgenes de los ingresos de los clientes empresariales, influenciados por una mayor contribución de los servicios integrados. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011, nuestra utilidad bruta fue de Ps. 8,030 millones, en comparación con Ps. 7,696 millones registrados en el año 2010, un incremento de Ps. 334 millones.

Gastos de Operación. En el cuarto trimestre del año 2011, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,190 millones, 33 millones más que los Ps. 1,157 millones registrados en el mismo período en el año 2010. Esto se explica por (i) un incremento en los gastos de mantenimiento relacionados con un mayor número de sitios e infraestructura, (ii) los aumentos en las comisiones de venta asociadas a suscriptores de "AXTEL X-Tremo, y (iii) la devaluación del peso que afectó ciertos gastos de mantenimiento denominados en dólares relacionados con la red y licencias de software de TI. Para el período de doce meses terminado el 30 de diciembre 2011, los gastos de operación fueron de Ps. 4,456 millones, provenientes de Ps. 4,469 millones en el mismo periodo de 2010. Gastos de personal representaron el 45% de los gastos operativos totales en el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011.

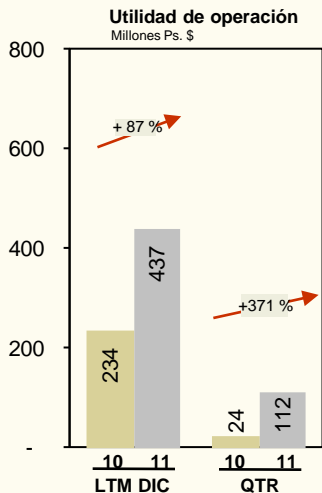
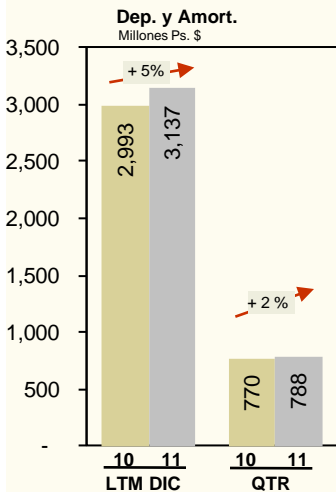
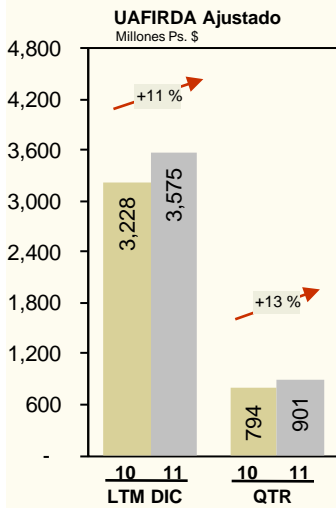


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 901 millones para el período de tres meses finalizado el 31 de diciembre 2011, en comparación con Ps. 794 millones para el mismo período en 2010. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representa el 32,5% en el cuarto trimestre de 2011, 336 pbs por encima del margen registrado en el trimestre del año anterior. Para el período de doce meses finalizado el 31 de diciembre 2011, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 3,575 millones de dólares, en comparación con Ps. 3,228 millones en el año 2010.

Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 788 millones en el período de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2011, comparado con Ps. 770 millones para el mismo período en el año 2010. La depreciación y amortización para el período de doce meses finalizado el 31 de diciembre 2011 fue de Ps. 3,137 millones, de Ps. 2,993 millones en el mismo período del año 2010, un incremento de Ps. 156 millones, o 5%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el período de tres meses finalizado el 31 de diciembre 2011, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 112 millones en comparación con una utilidad de operación de Ps. 24 millones registrada en el mismo período del año 2010. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2011 nuestra utilidad de operación fue de Ps. 437 millones en comparación con el resultado registrado en el mismo período del año 2010 de Ps. 234 millones, un incremento de Ps. 203 millones.



CIF, Endeudamiento y Efectivo.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q/4Q10			UDM		UDM
	Q4 2011	Q4 2010	D%	Q3 2011	Q4 2011	Q4 2010
Interés neto	(270)	(250)	8%	(242)	(980)	(932)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(435)	103	-523%	(1,148)	(1,182)	437
Valuación de derivados	(15)	(14)	10%	(43)	(78)	(99)
Total	(720)	(161)	347%	(1,433)	(2,239)	(594)

Resultado Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el cuarto trimestre 2011 se incrementó en Ps. 20 millones vis-à-vis el cuarto trimestre de 2010, debido a un saldo mayor de deuda. Durante el cuarto trimestre de 2011, una depreciación del peso del 4% frente al dólar de EE.UU. generó una pérdida de Ps. 435 millones de FX, en comparación con una ganancia de Ps. 103 millones registrados en el cuarto trimestre de 2010. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, estas se explican en parte por la disminución del 12% y 5% en el precio del CPO de AXTEL durante el cuarto trimestre de 2011 y 2010, respectivamente. Dicha disminución afectó la valuación de la posición de Axtel en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike-calls. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 2,239 millones para el año que terminó en diciembre de 2011, en comparación con la pérdida de Ps. 594 millones para el año que terminó en diciembre de 2010, se explica principalmente por una depreciación del 12% del peso mexicano frente al dólar de EE.UU. en el período de 2011, en comparación con una apreciación del 6% en 2010.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2011	Q4 2010	Q3 2011
Bonos con vencimiento en 2017	3,847	3,398	3,691
Bonos con vencimiento en 2019	6,855	6,055	6,577
Otras obligaciones financieras	327	363	365
Arrendamientos Financieros	594	314	152
Líneas de crédito comprometidas	839	280	341
Prima en emisión de bonos	48	55	50
Deuda Total	12,511	10,465	11,176
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	167	(75)	164
(-) Efectivo y Equivalentes	1,425	1,308	643
Deuda Total neta	10,919	9,232	10,368

Deuda. Al final del cuarto trimestre de 2011, la deuda total se incrementó en Ps. 2,047 millones en comparación con la misma fecha en 2010, explicado por (i) un incremento neto de Ps. 559 millones, en la deuda bancaria relacionada al crédito sindicado obtenido en noviembre de 2011, (ii) un incremento de Ps. 326 millones en la renovación del arrendamiento de capacidad con el operador dominante, (iii) una reducción de Ps. 138 millones en arrendamientos y otras las obligaciones financieras y (iv) un incremento de Ps. 1,300 millones (no-en-efectivo) causado por la depreciación de 12% del peso.

Efectivo. A finales del cuarto trimestre de 2011, nuestro saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 1,425 millones (equivalente a \$102 millones de dólares), comparado con Ps. 1,308 millones de hace un año. Sesenta y dos por ciento del saldo de caja se mantiene en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el cuarto trimestre de 2011, las inversiones de capital totalizaron Ps. 789 millones, o \$58 millones de dólares, en comparación con Ps. 833 millones, o \$67 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Acumulada, en el período de doce meses finalizado el 31 de diciembre 2011, la inversión de capital, sumó Ps. 2,531 millones, o \$202 millones de dólares, en comparación con Ps. 3,361 millones, o \$266 millones de dólares, en el año 2010.

Otras inversiones. Al 31 de diciembre de 2011, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30,4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de la Compañía derivados al 31 de diciembre de 2011.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.43% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010 - Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 18.6 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. 59.2 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$490 million	Ps. 6,364 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.56% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. 94.9 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$44 million	Ps. 614 millones	
Interés	Libor + 4% trimestral	5.06% trimestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Nov. 2012
Valor Razonable			Ps. (1.7) millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nacional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	Valor de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			febrero 2012
Valuación			Ps. 135.5 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) Los ingresos se obtienen de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en ingles, y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual.. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de Diciembre de 2011, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q4 2011	Q4 2010	Q3 2011	UDM dic-11	UDM dic-10
Local	953	1,132	1,024	4,160	4,482
Larga Distancia	323	299	306	1,224	1,150
Datos y Redes	668	667	642	2,595	2,504
Tráfico Intl.	335	298	355	1,246	1,175
Otros	490	328	386	1,604	1,341
	2,768	2,723	2,713	10,829	10,652

10) WiMAX 802.16e es la tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es una compañía Mexicana de telecomunicaciones que provee telefonía local y de larga distancia, internet de banda ancha, datos y soluciones a la medida de comunicaciones en 39 ciudades y conectividad de larga distancia en empresarial y residencial a lo largo de 200 ciudades. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen FWA, WiMAX, cobre, fibra óptica, radio de punto a multipunto, acceso por microondas tradicional de punto a punto, entre otras.

AXTELCPO esta listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al índice IPC. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de Diciembre del 2011 y 2010
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Diciembre - 2011	Diciembre - 2010
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,425,023	1,308,264
Cuentas por cobrar	2,018,013	2,240,534
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	344,080	401,682
Anticipos a Proveedores	79,580	55,032
Inventarios	152,756	165,629
Instrumentos Financieros Derivados (Zero Strike Calls)	135,212	216,035
Instrumentos Financieros Derivados	188,066	55,978
Total del activo circulante	<u>4,342,730</u>	<u>4,443,154</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,517,789	15,769,472
Cuentas por cobrar a largo plazo	17,712	27,346
Derechos de concesión telefónica	385,514	442,572
Activos Intangibles neto	18,642	24,804
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,404,407	1,194,558
IETU diferido	121,602	138,402
PTU Diferido	18,082	18,581
Inversion en Subsidiarias	9,667	44,341
Otros activos no circulantes	378,762	355,589
Total del activo no circulante	<u>17,934,542</u>	<u>18,088,424</u>
TOTAL ACTIVO	<u>22,277,272</u>	<u>22,531,578</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,395,837	2,668,135
Intereses acumulados	297,107	261,692
Deuda a corto plazo	-	280,000
Porción circulante de la deuda a largo plazo	380,880	375,996
Impuestos por pagar	168,319	153,733
Instrumentos Financieros Derivados	20,609	131,344
Ingresos Diferidos	567,878	667,665
Otras cuentas por pagar	199,849	198,629
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,030,479</u>	<u>4,737,194</u>
Deuda a largo plazo		
Deuda a largo plazo	12,130,494	9,808,869
Prima de antigüedad	76,891	75,788
Ingresos Diferidos	33,900	33,900
Otros pasivos a largo plazo	265,362	242,359
Total del pasivo a largo plazo	<u>12,506,647</u>	<u>10,160,916</u>
TOTAL PASIVO	<u>16,537,126</u>	<u>14,898,110</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(2,703,703)	(660,781)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(22,231)	(171,831)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>5,740,146</u>	<u>7,633,468</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>22,277,272</u>	<u>22,531,578</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de Diciembre del 2011 y 2010

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de Diciembre			Ultimos 12 meses terminados el 31 de Diciembre		
	2011	2010	D%	2011	2010	D%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,768,382	2,723,363	1.7%	Ps.\$ 10,829,405	10,651,961	1.7%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(677,881)	(772,089)	-12.2%	(2,799,269)	(2,955,488)	-5.3%
Gastos de Operación	(1,189,982)	(1,157,022)	2.8%	(4,455,551)	(4,468,693)	-0.3%
Depreciación y amortización	(788,295)	(770,415)	2.3%	(3,137,098)	(2,993,357)	4.8%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,656,158)	(2,699,526)	-1.6%	(10,391,918)	(10,417,538)	-0.2%
Utilidad de Operación (Pérdida)	112,224	23,837	370.8%	437,487	234,423	86.6%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(258,918)	(256,009)	1.1%	(1,002,580)	(956,126)	4.9%
Ingresos por intereses	(10,896)	5,741	-289.8%	22,340	23,707	-5.8%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(269,814)	(250,268)	7.8%	(980,240)	(932,419)	5.1%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(435,201)	103,003	N/A	(1,181,567)	437,450	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(15,174)	(13,798)	10.0%	(77,615)	(99,233)	-21.8%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(720,189)	(161,063)	347.1%	(2,239,422)	(594,202)	276.9%
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,008)	(3,886)	-48.3%	(4,955)	(6,051)	-18.1%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	2,091	7,031	-70.3%	(500)	8,874	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(394,687)	92,760	-525.5%	(419,449)	38,468	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(394,604)	95,905	-511.5%	(424,904)	41,291	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(1,002,569)	(41,321)	2326.3%	(2,226,839)	(318,488)	N/A
ISR	(1,670)	(3,183)	-47.5%	(6,666)	(6,660)	0.1%
ISR Diferido	70,925	(96,492)	-173.5%	273,963	(2,509)	N/A
IETU	(36,695)	(11,565)	217.3%	(66,439)	(56,794)	17.0%
Deferred IETU	(98,188)	38,696	-353.7%	(16,800)	77,304	-121.7%
Total impuestos y reparto de utilidades	(65,628)	(72,544)	-9.5%	184,058	11,341	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(82)	(4)	1950.0%	(141)	6	-2450.0%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (1,068,279)	(113,869)	838.2%	Ps.\$ (2,042,922)	(307,141)	565.1%