

San Pedro Garza García, México, a 24 de Febrero de 2011 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre del 2010.

Millones de Pesos	Q4	Q4	4Q10/4Q09	Q3	UDM	
	2010	2009 ⁽¹⁾	Δ%	2010	dic-10	dic-09 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,723	2,697	1%	2,700	10,652	10,969
Costo de ventas ⁽³⁾	772	726	6%	741	2,955	2,987
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,157	1,062	9%	1,124	4,469	4,143
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	794	908	-13%	834	3,228	3,839
Margen de UAFIRDA Aj.	29.2%	33.7%	-456 bps	30.9%	30.3%	35.0%
Utilidad neta	-93	97	n.a.	-19	-286	176
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.07	0.08	n.a.	-0.01	-0.23	0.14
Inversión	833	830	0%	1,000	3,361	2,674
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.9x	2.1x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

- ❖ AXTEL registró 66 mil UGIs adicionales durante el cuarto trimestre, sumando 234 mil para el año 2010. En el cuarto trimestre del año, AXTEL generó 48 mil nuevos suscriptores de internet de banda ancha, aumentando el número de suscriptores un 95% para todo el 2010.

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ Los ingresos en el cuarto trimestre del 2010 subieron 1% con respecto al cuarto trimestre de 2009; siendo que los ingresos provenientes de las principales unidades de negocio de AXTEL – segmentos masivo y corporativo– lo hicieron en un 5% durante el mismo periodo. La compañía espera que estos segmentos continúen mostrando resultados positivos hacia adelante soportados por modernas tecnologías de acceso para el segmento masivo, WiMAX y FTTH, y por una estrategia de combinar nuestros servicios tradicionales basados en infraestructura con mayores soluciones de valor agregado para clientes corporativos.

- ❖ En recientes semanas, AXTEL obtuvo la certificación «Managed Services Channel Partner» de Cisco, siendo el único carrier en haber obtenido esta certificación en México. Así mismo, también revalidó la certificación «Cisco Gold Partner» que tiene desde 2005.



Ingresos

Million Pesos	4Q/4Q09			LTM		
	Q4 2010	Q4 2009	Δ%	Q3 2010	Dec-10	Dec-09
Local	982	977	1%	969	3,886	3,905
Larga Distancia	294	274	7%	294	1,133	1,168
Datos y Redes	665	590	13%	612	2,496	2,442
Tráfico Intl.	298	346	-14%	315	1,175	1,324
Otros	325	354	-8%	358	1,323	1,331
Cliente Mayorista	160	156	3%	150	638	800
	2,723	2,697	1%	2,700	10,652	10,969

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos locales totalizaron 982 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2010 comparado con 977 millones para el mismo periodo del año anterior, un incremento de 5 millones de pesos, ó 1%. Esto se explica por la disminución de 6 millones y 5 millones de pesos en rentas mensuales y servicios de valor agregado y servicio medido, respectivamente, siendo compensado por un incremento de 16 millones de pesos en ingresos de celular reflejando la mayor adopción de nuestros competitivos paquetes comerciales que incluyendo un mayor numero de llamadas locales sin cargo y también al cambio de la mezcla en el volumen de los clientes residenciales y empresariales. La reducción en ingresos de rentas mensuales y servicio medido es mas que compensada por un incremento significativo 48 millones de pesos en los ingresos de internet de banda ancha en el mercado masivo el cual van embedido en las ofertas comerciales y consecuentemente pago mensual de los clientes. El rubro de rentas mensuales y servicios de valor agregado representó un 69% de los ingresos locales durante el período de tres meses terminado el 31 de diciembre del 2010. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,886 millones, esto se compara con 3,905 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, una disminución marginal de 19 millones.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 294 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010 en comparación con 274 millones de pesos durante el mismo período del 2009, un incremento de 20 millones de pesos o 7%. Esto se debe al mayor tráfico de ciertos clientes empresariales durante el cuarto trimestre del 2010. El volumen de tráfico cobrado se incrementó 13% mientras que los ingresos por minuto cobrado de larga distancia decrecieron 6% año contra año. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los ingresos de larga distancia totalizaron 1,133 millones de pesos comparados con 1,168 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, una reducción de 35 millones de pesos o -3%.

Ingresos (continuación)

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 665 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010 en comparación con 590 millones de pesos en el mismo período del 2009, lo cual representó un incremento de 74 millones de pesos, o 81%. Los ingresos de internet masivo o internet “on demand” se incrementaron 48 millones de pesos año contra año mientras que los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales aumentaron 27 millones de peso o 5% durante el trimestre. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 84% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los ingresos por concepto de redes y datos descendieron a 2,496 millones de pesos, de 2,442 millones de pesos facturados en el mismo período del 2009, una mejoría de 54 millones de pesos en su nivel .

Tráfico Internacional. Durante el cuarto trimestre del 2010, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 298 millones de pesos, lo cual representó una disminución de 48 millones de pesos, o -14%, comparado con el mismo período del año anterior explicado por un decremento de 2% en tráfico y a una reducción del 8% en precio debido al cambio en la mezcla global en el tráfico “off-net” y “on-net”, una menor tarifa en el tráfico off-net y el fortalecimiento del peso frente al dólar americano. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los ingresos por terminación de tráfico internacional disminuyeron 11% comparado con el mismo período del 2009, esto también explicado por un cambio en la mezcla en el tráfico “off-net” y “on-net”, una menor tarifa en el tráfico off-net y el fortalecimiento del peso frente al dólar americano.

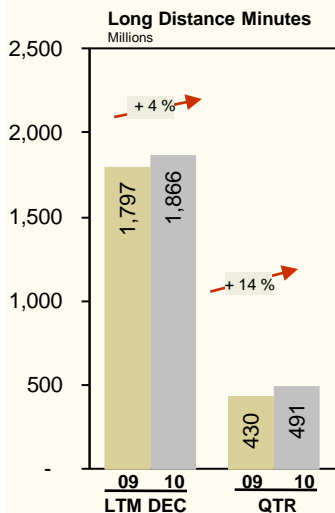
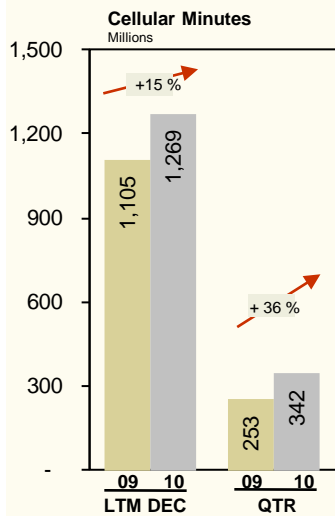
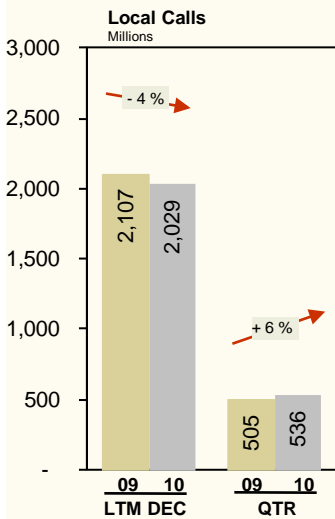
Otros Servicios. Ingresos por otros servicios bajaron 29 millones de pesos ó 8%, en el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010, en comparación con el mismo período del 2009. Esto se debe principalmente la disminución de 39 millones en ingresos de contratos de servicios integrados parcialmente compensado por mejoras en ingresos por ventas de equipos terminales, entre otros. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,323 millones de pesos en comparación con 1,331 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, lo cual representó una disminución marginal de 7 millones de pesos.

Consumo

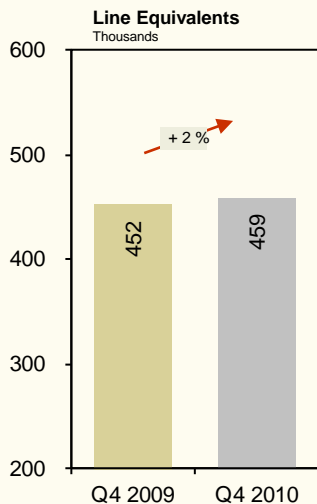
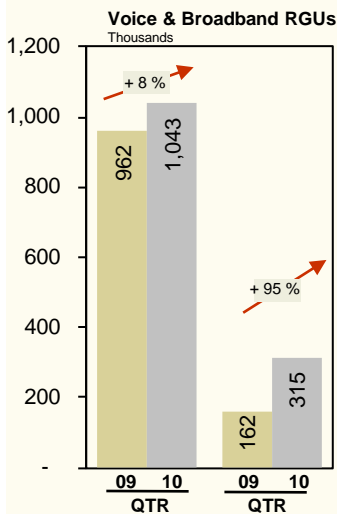
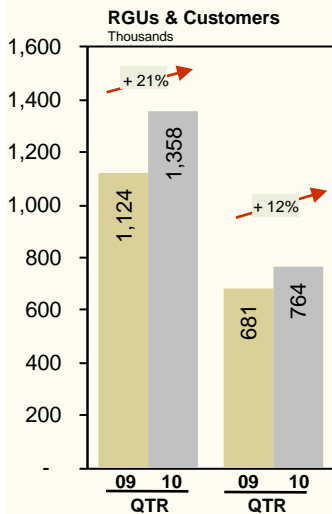
Llamadas Locales. El consumo en llamadas locales excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande, ascendieron a 497 millones durante el cuarto trimestre del 2010, en comparación con 429 millones en el mismo periodo de 2009, lo cual representó un incremento de 68 millones ó 16%. Las llamadas locales cobradas aumentaron 3 millones mientras que llamadas locales incluidas en ofertas comerciales incrementaron 65 millones durante este periodo. Durante el cuarto trimestre de 2010, en la razón de llamadas locales por línea aumentó 6% comprado con el mismo periodo de 2009. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, las llamadas locales totalizaron 1,859 millones excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, comparado con 1,709 millones registrados en el mismo periodo del 2009, un incremento de 149 millones de llamadas, ó 9%.

Llamadas a Celular (“El que llama paga”). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo a nuestro cliente mayorista mas grande, ascendió a 172 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010 en comparación con 147 millones en el mismo período del 2009, lo cual representó un incremento de 16% equivalente a 24 millones de minutos, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular por un pago mensual adicional y por precios más competitivos que los competidores sustentado por menores tarifas de terminación fijo-móvil. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los minutos terminados en teléfonos celulares excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, incrementaron 82 millones o 15% de 566 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009 a 648 millones en el mismo periodo de 2010.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro cliente de mayoreo mas grande que representa menos del 4% del volumen total, el consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 472 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010 en comparación con 417 millones en el mismo período del 2009, un incremento de 54 millones ó 13%, debido al incremento en tráfico de ciertos clientes empresariales existentes. Los minutos cobrados de larga distancia aumentaron 43 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparado con el cuarto trimestre de 2009. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, excluyendo a nuestro cliente mayorista, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,809 millones de 1,753 millones de minutos en el mismo período del 2009, un incremento de 56 millones de minutos, ó 3%, explicado por el incremento en tráfico de clientes empresariales existentes y por la mayor penetración de las ofertas comerciales del mercado masivo que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional por un pago fijo mensual adicional.



Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 31 de diciembre 2010, las UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron 1,358 mil, lo que representa un incremento de 21% o 234 mil con respecto al 31 de diciembre de 2009. Durante el cuarto trimestre del 2010, las adiciones netas de UGIs ascendieron a 66 mil comparado con 36 mil en el mismo periodo del año anterior. Al 31 de diciembre de 2010, el total de clientes fue 764 mil, un incremento de 12% o 83 mil comparado con la misma fecha del año anterior. Los clientes adicionales netos para este trimestre fueron 20 mil. Al cierre del cuarto trimestre del 2010, los clientes con tecnología WiMAX sumaron 369 mil, comparado con 177 mil el año anterior.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de diciembre 2010, las líneas en servicio sumaron 1,043 mil, lo que representa un incremento del 8% o 81 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2009. Durante el cuarto trimestre del 2010, las líneas adicionales brutas ascendieron a 83 mil comparado con 84 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el cuarto trimestre fue 64 mil, comparado con 61 mil en el mismo periodo del año anterior. Las líneas adicionales netas para el cuarto trimestre fueron 18 mil, comparado con 22 mil que se registraron en el mismo periodo del 2009. Al 31 de diciembre de 2010, las líneas residenciales representan el 69% del total de las líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de acceso de banda ancha casi se duplicaron durante 2010 sumando 315 mil al 31 de diciembre de 2010. Durante el cuarto trimestre de 2010, se incrementaron 48 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 15 mil en el mismo periodo del año anterior. La continua respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha de AXTEL incluyendo ahora «AXTEL X-tremo» (fibra óptica hasta la casa u oficina del cliente), nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red contribuyeron a registrar un nuevo record de adiciones de banda ancha en el cuarto trimestre de 2010. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica. La penetración de banda ancha alcanzó un 30% al cierre del cuarto trimestre 2010, comparado con un 17% en el mismo periodo del año anterior.

Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2010, los suscriptores de Internet totalizaron 327 mil, incluyendo 12 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 31 de diciembre de 2009, los suscriptores de Internet totalizaron 174 mil, incluyendo 13 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

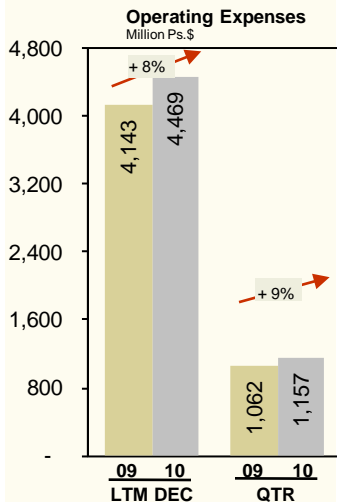
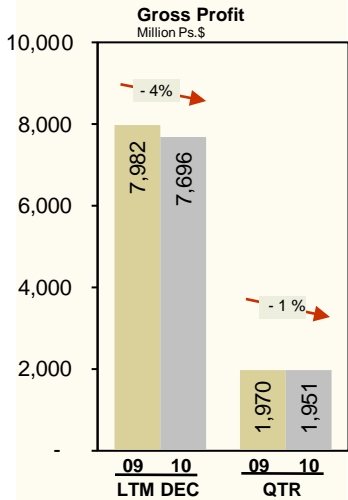
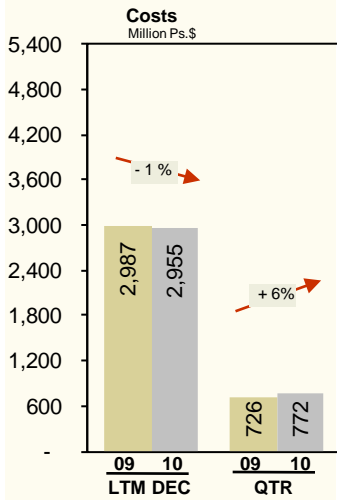
Líneas Equivalentes (E0). Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de diciembre de 2010, las líneas equivalentes sumaron 459 mil, un aumento de 7 mil de los 452 mil registrados la misma fecha de 2009.

Costo de Ventas y Gastos

Costo de Ventas. Durante el cuarto trimestre del 2010, el costo de ventas representó 772 millones de pesos, un incremento de 46 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2009, debido principalmente a incrementos en costos de terminación fijo-a-móvil –tráfico fijo-móvil incluyendo nuestro mayor cliente mayorista se incrementó 36% – y equipos terminales para clientes corporativos compensado parcialmente por menores costos de renta en enlaces de transporte y enlace de acceso. Durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, el costo de ventas alcanzó 2,955 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 32 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2009. Esto fue debido principalmente a una reducción en rentas de enlaces.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el cuarto trimestre del 2010, la utilidad bruta alcanzó 1,951 millones de pesos, lo cual representó un decremento de 19 millones de pesos comparado con el mismo período del 2009. El margen de la utilidad bruta se disminuyó de 73.1% a 71.6% año contra año debido principalmente a la reducción de los ingresos y del margen de nuestro cliente mayorista mas grande y a menores márgenes en el negocio de tráfico internacional. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,696 millones de pesos de 7,982 millones de pesos reportados durante el año 2009, un decremento de 285 millones de pesos o -4%.

Gastos de Operación. Al 31 de diciembre de 2010, los gastos de operación fueron de 1,157 millones de pesos comparado con 1,062 millones de pesos durante el mismo período del año 2009. El incremento se debió principalmente al ajuste en compensaciones y salarios implementado en Julio 2010, un aumento de 14 millones de pesos en gastos de publicidad y gastos externos relacionados con asesorías legales y consultorías incurridas durante el cuarto trimestre del 2010 comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, los gastos de operación ascendieron a 4,469 millones de pesos de 4,143 millones de pesos en el mismo período del 2009. Los gastos de personal representaron 44% del total de gastos en el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010.

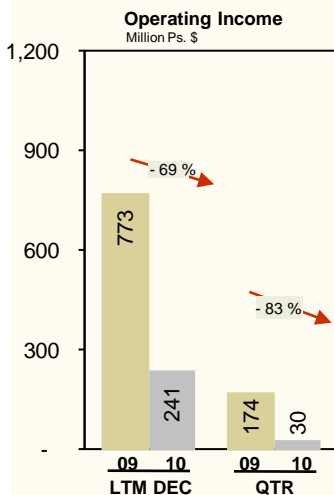
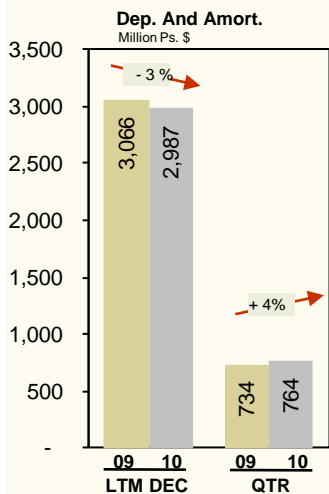
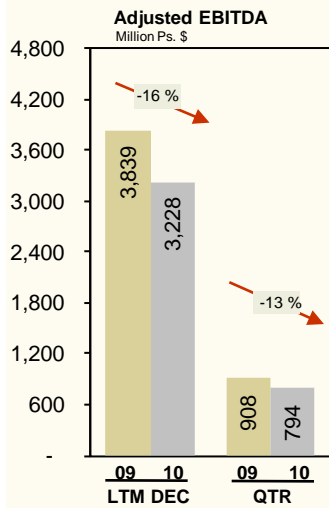


UAFIRDA, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 794 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010 comparado con 908 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2009. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 29.2% para el cuarto trimestre del 2010, 452 puntos base menor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el año terminado el 31 de diciembre del 2010, éste ascendió a 3,228 millones de pesos comparado con 4,839 millones de pesos en el año 2009.

Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización ascendió a 764 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2010, de 734 millones de pesos en el mismo período del 2009, un incremento de 30 millones de pesos o 4%, reflejando una inversión de capital 26% mayor hecha durante el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2009. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010 ascendió a 2,987 millones de pesos en comparación con 3,066 millones de pesos en el mismo período del año 2009, representando un decremento de 79 millones de pesos o -3%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 30 de diciembre del 2010, la compañía registró una utilidad de operación de 30 millones de pesos comparada con una utilidad de 174 millones de pesos registrada en el mismo período del 2009. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010, ésta ascendió a 241 millones de pesos comparados con 773 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2009, una disminución de 532 millones de pesos.



CIF y Endeudamiento

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q/4Q09			UDM	
	Q4 2010	Q4 2009	Δ%	Q3 2010	Q4 2009
Interés neto	(227)	(224)	1%	(241)	(910)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	103	266	-61%	119	437
Valuación de derivados	(14)	31	n.a.	(13)	(99)
Total	(138)	72	-292%	(135)	(409)

Resultado Integral de Financiamiento. En el cuarto trimestre de 2010, el gasto por interés neto aumentó marginalmente 3 millones de pesos comparado con el 2009. La ganancia cambiaria por 103 millones de pesos registrada durante el cuarto trimestre 2010, comparada con una ganancia de 266 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2009, se explica por la apreciación de 1% y 3%, respectivamente, del peso frente al dólar en cada periodo. La variación en la valuación de los instrumentos derivados se explica parcialmente por el decremento de 5% vs. un incremento de 18% en el precio de la acción AXTELCO en el cuarto trimestre de 2010 y 2009, respectivamente, afectando la valuación de los zero-strike-calls. El aumento de 40% en el costo integral de financiamiento para el periodo de doce meses finalizado 31 de diciembre 2010, comparado con 2009, se debe al movimiento en la valuación de instrumentos derivados parcialmente compensado por una mayor depreciación de 5.4% del peso mexicano frente al dólar durante el periodo del 2010, en comparación con una apreciación del 3.5% para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre 2009.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	-	1,372	-
Bonos con vencimiento en 2017	3,398	3,591	3,438
Bonos con vencimiento en 2019	6,055	3,918	6,126
Otras obligaciones financieras	363	540	419
Arrendamientos Financieros	314	432	342
Líneas de crédito comprometidas	280	-	-
Prima en emisión de bonos	55	-	56
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	-	40	-
Deuda Total	10,465	9,892	10,380
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	(75)	279	31
(-) Efectivo y Equivalentes	1,308	1,402	1,182
Deuda Total neta	9,232	8,211	9,167

Deuda. El aumento del valor de la deuda total al 31 de diciembre de 2010 comparado con 2009 se explica por aumentos de (i) \$190 millones de dólares en el bono con vencimiento en 2019, y (ii) 280 millones de pesos dispuestos bajo nuestros programas de líneas bancarias comprometidas, compensado por disminuciones de (i) \$25 millones de dólares y 1,042 millones de pesos en el crédito sindicado, (ii) \$0.4 millones de dólares y 112 millones de pesos de reducciones netas en arrendamientos financieros, y (iii) \$12 millones de dólares en amortizaciones parciales de financiamientos varios de activos. Adicionalmente, la depreciación del 5% del peso mexicano frente al dólar durante el periodo del 2010 también contribuyó a reducir el valor en pesos de las obligaciones en dólares americanos.

Caja, Inversiones e Instrumentos Derivados

Caja y Equivalentes. Al cierre del cuarto trimestre del 2010, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 1,308 millones de pesos comparado con 1,402 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El 52% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos.

Inversión. En el cuarto trimestre de 2010, las inversiones sumaron 833 millones de pesos, comparado con 830 millones de pesos en el mismo periodo del 2009. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2010 suman 3,361 millones de pesos comparado con 2,674 millones en el mismo periodo del 2009. La inversión en acceso representa cerca del 65% de esta cifra.

Otras inversiones. Al 31 de diciembre de 2010, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 31 de diciembre del 2010.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.43% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010 - Feb. 2012
Valor Razonable			12.4 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. 6.7 millones
Interest-Only Cross-Currency Swap (MXN/US\$)			
Nocional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.60% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (95.1) millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPC
Valor	Valor Económico de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Ene. 2011
Valuación			Ps. 216.1 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales que incluyen acceso a Internet en una renta mensual fija. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado. La Compañía también ofrece paquetes comerciales que pueden incluir llamadas locales en distintas proporciones, servicios de valor agregado y acceso a Internet por una renta mensual fija.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2010, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye casa línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	UDM	UDM
				Dec-10	Dec-09
Local	1,132	1,120	1,112	4,482	4,649
Larga Distancia	299	279	298	1,150	1,189
Datos y Redes	667	593	614	2,504	2,452
Tráfico Intl.	298	346	315	1,175	1,324
Otros	328	359	361	1,341	1,355
	2,723	2,697	2,700	10,652	10,969

10) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de diciembre de 2010 y 2009
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	dic-10	dic-09
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,308,264	1,402,240
Cuentas por cobrar	2,240,534	1,851,688
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	401,682	197,946
Anticipos a Proveedores	55,032	33,833
Inventarios	165,629	170,681
Instrumentos Financieros Derivados	272,013	574,132
Total del activo circulante	<u>4,443,154</u>	<u>4,230,520</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,698,182	15,210,619
Cuentas por cobrar a largo plazo	27,346	18,491
Derechos de concesión telefónica	515,331	582,782
Activos Intangibles neto	24,804	34,307
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,156,277	1,089,409
IETU diferido	138,402	61,098
PTU Diferido	18,581	9,707
Inversion en Subsidiarias	44,341	16,295
Otros activos no circulantes	342,162	349,854
Total del activo no circulante	<u>17,965,426</u>	<u>17,372,562</u>
TOTAL ACTIVO	<u>22,408,580</u>	<u>21,603,082</u>
 PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,668,135	2,052,204
Intereses acumulados	261,692	215,538
Deuda a corto plazo	280,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	375,996	944,553
Impuestos por pagar	153,733	108,033
Instrumentos Financieros Derivados	131,344	30,941
Ingresos Diferidos	667,665	559,542
Otras cuentas por pagar	198,629	371,503
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,737,194</u>	<u>4,282,314</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,808,869	8,947,650
Prima de antigüedad	75,788	70,630
Ingresos Diferidos	33,900	87,117
Otros pasivos a largo plazo	18,535	14,438
Total del pasivo a largo plazo	<u>9,937,092</u>	<u>9,119,835</u>
TOTAL PASIVO	<u>14,674,286</u>	<u>13,402,149</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(559,955)	(273,926)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(171,831)	8,779
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,734,294</u>	<u>8,200,933</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>22,408,580</u>	<u>21,603,082</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de			Ultimos 12 meses terminados el 31 de		
	Diciembre		Δ%	Diciembre		Δ%
	2010	2009		2010	2009	
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,723,363	2,696,611	1.0%	Ps.\$ 10,651,961	10,968,877	-2.9%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(772,089)	(726,120)	6.3%	(2,955,488)	(2,987,088)	-1.1%
Gastos de Operación	(1,157,022)	(1,062,133)	8.9%	(4,468,693)	(4,143,209)	7.9%
Depreciación y amortización	(764,055)	(733,926)	4.1%	(2,986,997)	(3,065,798)	-2.6%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,693,166)	(2,522,179)	6.8%	(10,411,178)	(10,196,095)	2.1%
Utilidad de Operación (Pérdida)	30,197	174,432	-82.7%	240,783	772,782	-68.8%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(233,230)	(228,440)	2.1%	(933,347)	(925,261)	0.9%
Ingresos por intereses	5,741	4,223	35.9%	23,707	24,513	-3.3%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(227,489)	(224,217)	1.5%	(909,640)	(900,748)	1.0%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	103,003	265,587	-61.2%	437,450	279,814	56.3%
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(13,798)	30,587	N/A	(99,233)	212,262	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	(138,284)	71,957	N/A	(571,423)	(408,672)	39.8%
Participación de los trabajadores en utilidades	(3,886)	(4,176)	-6.9%	(6,051)	(11,152)	-45.7%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	7,031	(6,812)	N/A	8,875	1,892	369.1%
Otros ingresos (gastos) Neto	92,760	15,476	499.4%	38,467	10,404	269.7%
Otros ingresos (gastos) Neto	95,905	4,488	2036.9%	41,291	1,144	3509.4%
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(12,182)	250,877	N/A	(289,349)	365,254	N/A
Impuesto al Activo	(3,183)	(4,024)	-20.9%	(6,660)	(16,588)	-59.9%
ISR Diferido	(104,519)	(132,806)	-21.3%	(10,536)	(119,431)	-91.2%
IETU	(11,565)	(18,185)	-36.4%	(56,794)	(74,454)	-23.7%
Deferred IETU	38,696	6,833	466.3%	77,304	29,052	166.1%
Total impuestos y reparto de utilidades	(80,571)	(148,182)	-45.6%	3,314	(181,421)	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(4)	(6,172)	-99.9%	6	(7,433)	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (92,757)	96,523	N/A	Ps.\$ (286,029)	176,400	N/A