

San Pedro Garza García, México, a 25 de Febrero de 2009 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Diciembre del 2009.

Millones de Pesos	Q4	Q4	4Q09/4Q08	Q3	UDM	
	2009	2008 ⁽¹⁾	Δ%	2009	Sep-09	Sep-08 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,697	2,933	-8%	2,732	10,969	11,572
Costo de ventas ⁽³⁾	726	875	-17%	712	2,987	3,705
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,062	820	29%	1,051	4,143	3,657
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	908	1,103	-18%	969	3,839	4,075
Margen de UAFIRDA Aj.	33.7%	37.6%	-391 bps	35.5%	35.0%	35.2%
Utilidad neta	97	-869	n.a.	-57	176	-700
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.08	-0.69	n.a.	-0.05	0.14	-0.56
Inversión	830	1,024	-19%	616	2,674	4,001
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	2.3x	1.8x		2.1x	2.2x	2.0x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ Durante el cuarto trimestre, AXTEL incrementó sus líneas en servicio en 22 mil, que combinadas con las 26 mil adiciones netas durante el tercer trimestre, representó 48 mil líneas netas adicionales en la segunda mitad de 2009, comparado con una disminución de 36 mil líneas en la segunda mitad de 2008.
- ❖ Los suscriptores con tecnología WiMAX sumaron 177 mil al cierre del 2009, un aumento de 147 mil durante el año. Durante 2009, la penetración de banda ancha aumentó del 10 % al 17 %.
- ❖ Durante el cuarto trimestre, AXTEL contrató las coberturas necesarias para cubrir los pagos de intereses de su bono 2019 por los próximos 5 años.
- ❖ Durante 2009, la liquidez del AXTELCPO siguió mejorando, avanzó del lugar 27 al 24 entre las acciones más activas en la Bolsa Mexicana de Valores. Este progreso permitió a AXTEL mantener su posición en el Índice(10) IPC de la BMV. En enero de 2010, AXTELCPO fue la 20va acción más activa en la Bolsa Mexicana de Valores.

Ingresos

Millones de Pesos	4Q/4Q08			UDM		
	Q4 2009	Q4 2008	Δ%	Q3 2009	Jun-09	Jun-08
Local	1,120	1,247	-10%	1,181	4,649	5,243
Larga Distancia	279	293	-5%	297	1,189	1,286
Datos y Redes	593	646	-8%	585	2,452	2,500
Tráfico Intl.	346	334	4%	368	1,324	983
Otros	359	413	-13%	300	1,355	1,560
	2,697	2,933	-8%	2,732	10,969	11,572

Servicios Locales. En el cuarto trimestre del 2009, los ingresos locales totalizaron 1,120 millones de pesos, un decremento de 127 millones o 10% comparado con el mismo período del año anterior. El efecto de nuestro cliente de mayoreo más grande explica 110 millones de esta disminución. Excluyendo a este cliente, los 17 millones de disminución se deben principalmente por la reducción en los precios unitarios de los ingresos de celular que fueron parcialmente compensados por el incremento en la renta mensual en términos absolutos y por línea. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los ingresos de servicios locales descendieron a 4,649 millones comparados con 5,243 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, una disminución de 593 millones de los cuales 378 millones o el 64% se atribuye al efecto de nuestro cliente mas grande. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 71% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 279 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009 en comparación con 293 millones de pesos durante el mismo período del 2008. La disminución se debe principalmente a que los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron pasando de 0.72 pesos a 0.65 pesos año contra año. Esto es atribuible a un incremento en tráfico de mayoreo y a ofertas comerciales que incluyen minutos nacionales e internacionales dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los ingresos de larga distancia descendieron a 1,189 millones de pesos comparados con 1,286 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008.

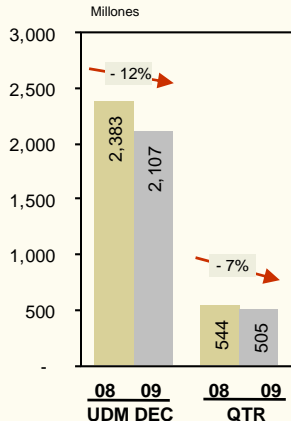
Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 593 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009 en comparación con 646 millones de pesos en el mismo período del 2008, lo cual representó un decremento de 53 millones de pesos debido a un competido entorno en el precio y volumen en servicio de Internet dedicado y redes privadas virtuales en clientes empresariales. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 90% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los ingresos por concepto de redes y datos descendieron a 2,452 millones de pesos de 2,500 millones de pesos facturados en el mismo período del 2008, un decremento de 48 millones de pesos.

Tráfico Internacional. Durante el cuarto trimestre del 2009, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 346 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 12 millones de pesos, o 4%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se debió al incremento en tráfico de un 6% y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net" comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,324 millones de pesos en comparación con 983 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 341 millones de pesos o 35% debido al incremento de 3% en tráfico, el incremento en ingresos por la devaluación del peso y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net".

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron 13% de nuestros ingresos totales ó 359 millones de pesos en el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009, en comparación con 413 millones de pesos en el mismo período del 2008. Esto se debe principalmente a la disminución en ventas de equipos, ingresos por interconexión y comisiones por activación. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,355 millones de pesos en comparación con 1,560 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó una disminución de 205 millones de pesos, de los cuales 75 millones son atribuibles al efecto de nuestro cliente de mayoreo mas grande.

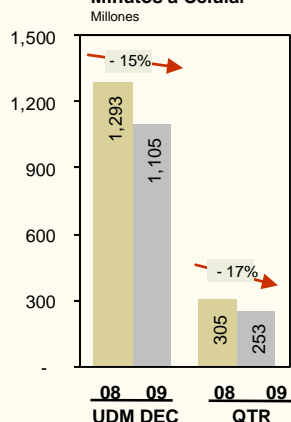
Consumo

Llamadas Locales



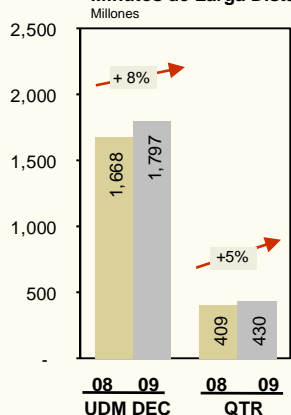
Llamadas Locales. El consumo en llamadas locales ascendieron a 505 millones durante el cuarto trimestre del 2009, lo cual representó un decremento de 40 millones ó 7%, de 544 millones registrados en el mismo periodo de 2008. La disminución en llamadas locales se debió principalmente a que nuestro principal cliente mayorista disminuyó 48 millones de llamadas locales que fue parcialmente compensado por un incremento de 8 millones de llamadas locales hechas por el resto de los clientes. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, las llamadas locales descendieron a 2,107 millones de 2,383 millones en el mismo período del 2008, un decremento de 276 millones de llamadas o 12% de las cuales el 83% es explicado por la disminución de nuestro principal cliente mayorista.

Minutos a Celular



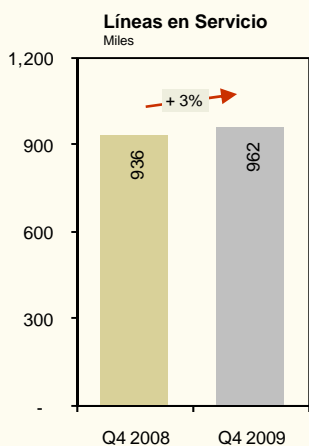
Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares descendió a 253 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009 en comparación con 305 millones en el mismo período del 2008, lo cual representó un decremento de 52 millones de minutos o 17%. Un menor tráfico celular por uno de nuestros clientes mayoristas explican la disminución del trimestre. El total de minutos de celular del resto de los clientes se incrementó 10 millones de minutos durante el cuarto trimestre de 2009 comparado con el mismo periodo de 2008, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los minutos terminados en teléfonos celulares disminuyeron 189 millones o 15%, de 1,293 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008 a 1,105 millones en el mismo periodo de 2009. El tráfico celular de nuestro mayor cliente mayorista disminuyó 207 millones de minutos mientras que el resto de los clientes incrementaron 18 millones de minutos.

Minutos de Larga Distancia

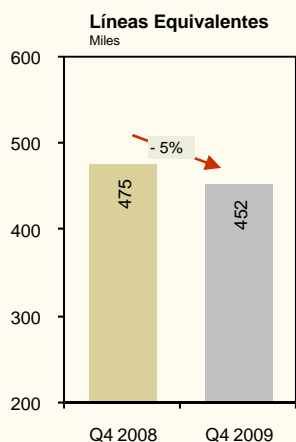


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 430 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009 en comparación con 409 millones en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 21 millones de minutos. El incremento se explica principalmente por un aumento en tráfico de clientes mayoristas y a una mayor penetración de ofertas comerciales incluyendo minutos de larga distancia nacional e internacional en la renta mensual. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,797 millones de 1,668 millones de minutos en el mismo período del 2008, un incremento de 128 millones de minutos o 8%.

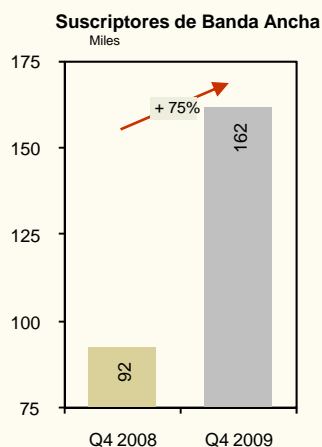
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de diciembre de 2009, las líneas en servicio sumaron 962 mil, lo que representa un incremento de 26 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2008. Durante el cuarto trimestre del 2009, las líneas adicionales brutas ascendieron a 84 mil comparado con 46 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el cuarto trimestre fue 5% menor que en el mismo periodo del año anterior. Las desconexiones del cuarto trimestre fue el menor registrado desde el segundo trimestre del 2008. Las líneas adicionales netas para el cuarto trimestre fueron 22 mil. Al 31 de diciembre de 2009, las líneas residenciales representan el 66% del total de las líneas en servicio y los paquetes comerciales representan el 44% del total de las líneas en servicio comparado con 29% en la misma fecha de 2008.

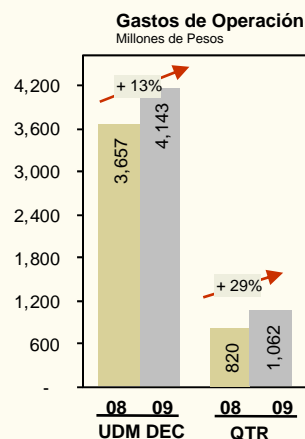
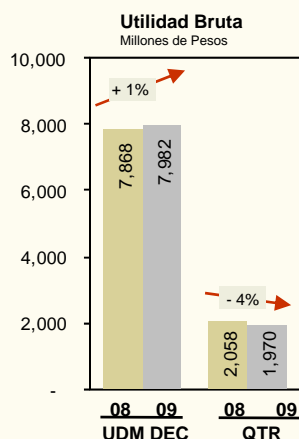
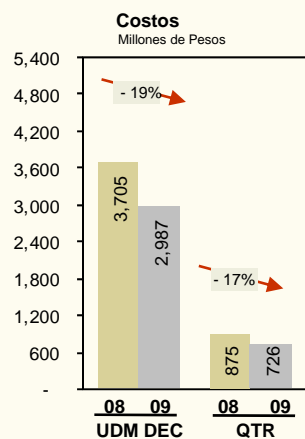


Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de diciembre de 2009, las líneas equivalentes sumaron 452 mil, un decremento de 23 mil en comparación con la misma fecha de 2008.



Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2009, los suscriptores de Internet sumaron 174 mil, un incremento de 55% comparado con 112 mil suscriptores en la misma fecha de 2008. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 75%, sumando 162 mil suscriptores al 31 de diciembre de 2009. Durante el cuarto trimestre de 2009, se incrementaron 15 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 3 mil en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe a los esfuerzos comerciales hechos por la Compañía y a la capacidad disponible en nuestra red WiMAX. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica.

Costo de Ventas y Gastos

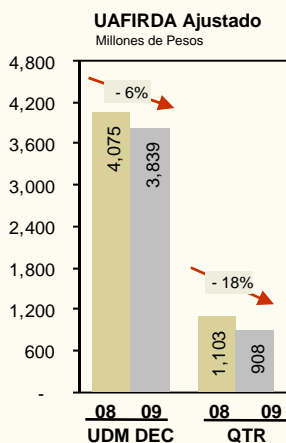


Costo de Ventas. Durante el cuarto trimestre del 2009, el costo de ventas disminuyó 149 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2008, debido a una menor tarifa de terminación de larga distancia y a una reducción en costos de interconexión fijo-móvil. Durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, el costo de ventas alcanzó 2,987 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 718 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2008. Esto fue debido principalmente a una reducción en costos de interconexión fijo-móvil y también a una menor tarifa de larga distancia.

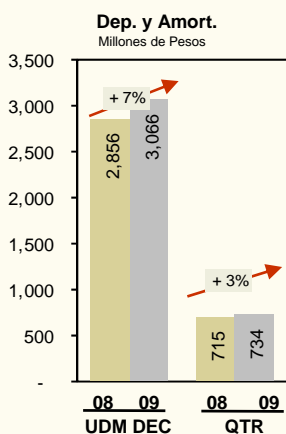
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el cuarto trimestre del 2009, la utilidad bruta alcanzó 1,970 millones de pesos, lo cual representó un decremento de 88 millones de pesos comparado con el mismo período del 2008. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 70.2% a 73.1% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular y costos de larga distancia nacional. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,982 millones de pesos de 7,868 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2008, un incremento de 114 millones de pesos o 1%.

Gastos de Operación. Al 31 de diciembre de 2009, los gastos de operación fueron de 1,062 millones de pesos comparado con 820 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. Los gastos de operación del cuarto trimestre de 2008 refleja un beneficio no-monetario no-recurrente por 135 millones de pesos en reservas de cuentas incobrables debido a un cambio en el método de contabilidad para clientes corporativos. De otra manera, los gastos hubieran sido de 955 millones. El incremento de 107 millones se debe principalmente a las comisiones por ventas generadas por el aumento del 83% en líneas adicionales brutas contratadas en el cuarto trimestre del 2009 comparado con el mismo periodo del año anterior, y por el incremento en publicidad y provisiones de cuentas incobrables. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, los gastos de operación ascendieron a 4,143 millones de pesos de 3,657 millones de pesos en el mismo período del 2008, representando un incremento de 351 millones de pesos excluyendo el beneficio no monetario de 135 millones registrados durante el cuarto trimestre de 2008. Los gastos de personal representaron 47% del total de gastos de operación en el 2009.

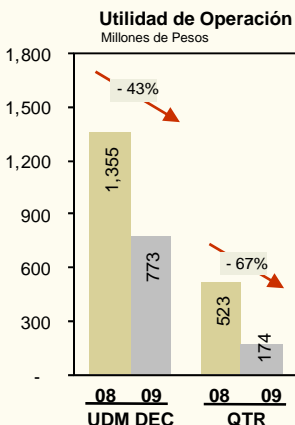
UAFIRDA, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación



UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 908 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009 comparado con 1,103 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2008. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 33.7% para el cuarto trimestre del 2009, 391 puntos base menor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, éste ascendió a 3,839 millones de pesos comparado con 4,075 millones de pesos en el mismo período del 2008.



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 734 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2009, de 715 millones de pesos en el mismo período del 2008, un aumento de 19 millones de pesos o 3%. El incremento en la depreciación durante el trimestre se debe a las significativas inversiones de capital que se han hecho en años recientes. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009 ascendió a 3,066 millones de pesos en comparación con 2,856 millones de pesos en el mismo período del año 2008, representando un incremento de 210 millones de pesos o 7%.



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 174 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2009 comparada con una utilidad de 523 millones de pesos registrada en el mismo período del 2008, un decremento de 348 millones de pesos o -67%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2009, ésta ascendió a 773 millones de pesos comparados con 1,355 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2008, una disminución de 582 millones de pesos.

CIF y Endeudamiento

Millones de Pesos	4Q/4Q08			UDM	
	Q4 2009	Q4 2008	Δ%	Q3 2009	Q4 2008
Interés neto	(224)	(175)	28%	(289)	(743)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	266	(1,595)	-117%	(186)	(1,602)
Valuación de derivados	31	37	-18%	204	54
Total	72	(1,733)	-104%	(270)	(2,291)

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una ganancia de 72 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2009, comparado con una pérdida de 1,733 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. El gasto por interés neto durante el cuarto trimestre del 2009 tiene un cargo no recurrente de 18 millones de pesos por la prima pagada en el pago anticipado del bono 2013. La ganancia cambiaria de 266 millones de pesos registrada durante el cuarto trimestre del 2009 se debe a la apreciación del 3% del peso contra el dólar. Esto se compara contra de pérdida de 1,595 millones de pesos registrados el mismo periodo del año anterior debido a una depreciación del 25% del peso contra el dólar. Los 31 millones de pesos de ganancia en la valuación de derivados durante el cuarto trimestre del 2009 se debe al efecto contable en el instrumento de cobertura de la parte de dólares del crédito sindicado y 47 millones de pesos debido a la apreciación en el valor de AXTELCPO durante el trimestre, que impactó positivamente en la valuación de los *zero-strike-calls*. El gasto por interés neto para el año 2009 contiene un cargo no recurrente por 120 millones de pesos por la prima pagada por la oferta realizada para el pago anticipado del bono 2013. La disminución en la pérdida del año 2009 comparado con el 2008 es explicada principalmente por la devaluación de 25% del peso contra el dólar en el 2008 comparado con una apreciación del 4% registrada en el 2009.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2009	Q4 2008	Q3 2009
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	1,372	2,535	1,383
Bonos con vencimiento en 2013	-	2,200	459
Bonos con vencimiento en 2017	3,591	3,723	3,714
Bonos con vencimiento en 2019	3,918	-	4,051
Financiamientos diversos y Arrendamientos	972	924	1,063
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos	-	23	4
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	40	250	58
Deuda Total	9,892	9,655	10,731
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	234	476	337
(-) Efectivo y Equivalentes	1,402	1,106	1,932
Deuda Total neta	8,256	8,073	8,462

Deuda. El incremento en la deuda total es explicada por (i) 3,918 millones de pesos debido a la emisión de un bono por US\$300 millones con vencimiento en 2019, (ii) 199 millones de pesos de incremento neto en arrendamientos financieros (iii) 233 millones de pesos de decremento en la prima de emisión de obligaciones y variación en el valor justo del crédito sindicado, (iv) disminución de 3,363 millones de pesos en los prepagos de \$85 millones y US\$162.5 millones de dólares en el crédito sindicado y en el bono 2013, respectivamente, y (v) por la disminución de 238 millones de pesos debido al efecto no monetario de la depreciación del peso contra el dólar afectando la valuación de la deuda denominada en moneda extranjera.

Inversiones, Instrumentos Derivados y Efectivo

Inversión. En el cuarto trimestre de 2009, las inversiones sumaron 830 millones de pesos, comparado con 1,024 millones de pesos en el mismo período del 2008. Las inversiones acumuladas durante el 2009 suman 2,674 millones de pesos. La inversión en acceso representa cerca del 60% de esta cifra.

Otras inversiones. La compañía mantiene una posición económica equivalente a 26.1 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC), totalmente fondeados, pagado en efectivo, con un precio de ejercicio de 1 centavo, durante el trimestre. AXTEL pagó un promedio por opción de \$8.53 pesos en los 26.1 millones de opciones zero-strike-call.

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 31 de diciembre del 2009.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Valor Razonable (MXN/US\$)			
Nocional	US\$25.2 millones	Ps. 278 millones	
Interés	Libor + 150 bps trimestral	TIIE + 135 bps mensual	
Pagos de principal	US\$25.2 millones en 8 pagos trimestrales iguales de US\$2.5 millones y un pago final de US\$5 millones	Ps. 278 millones en 8 pagos trimestrales iguales de Ps. 27.8 millones y un pago final de Ps. 55.6 million	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 51 millones

Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.54% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 56 millones

Interest-Only Cross-Currency Swap (MXN/US\$)			
Nocional	US\$300 million	Ps. 3,928 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.10% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. 128 million

Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			26.1 millones AXTELCPC
Valor	Valor Económico de 26.1 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Jul. 2010
Valuación			Ps. 310 millones

Caja y Equivalentes. Al cierre del cuarto trimestre del 2009, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 1,402 millones de pesos comparado con 1,106 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El 64% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 y 2009 esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales que incluyen acceso a Internet en una renta mensual fija. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado. La Compañía también ofrece paquetes comerciales que pueden incluir llamadas locales en distintas proporciones, servicios de valor agregado y acceso a Internet por una renta mensual fija.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2009, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

10) Información obtenida de la Bolsa Mexicana de Valores.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo “AXTELCPO”. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Dic-09	Dic-08
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,402,240	1,105,576
Cuentas por cobrar	1,851,688	1,796,664
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	197,946	250,284
Anticipos a Proveedores	33,833	33,104
Inventarios	170,681	138,898
Instrumentos Financieros Derivados	574,132	475,730
Total del activo circulante	4,230,520	3,800,256
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,210,619	15,306,448
Cuentas por cobrar a largo plazo	18,491	20,098
Derechos de concesión telefónica	582,782	650,233
Activos Intangibles neto	34,307	234,206
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,089,409	1,160,277
IETU diferido	61,098	32,046
PTU Diferido	9,707	7,815
Inversion en Subsidiarias	16,295	18,008
Otros activos no circulantes	349,854	339,774
Total del activo no circulante	17,372,562	17,768,905
TOTAL ACTIVO	21,603,082	21,569,161
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	2,052,204	2,590,567
Intereses acumulados	215,538	136,532
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	944,553	296,106
Impuestos por pagar	108,033	133,985
Instrumentos Financieros Derivados	30,941	-
Ingresos Diferidos	559,542	547,628
Otras cuentas por pagar	371,503	358,014
Total del pasivo a corto plazo	4,282,314	4,062,832
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	8,947,650	9,358,464
Prima de antigüedad	70,630	63,345
Ingresos Diferidos	87,117	145,171
Otros pasivos a largo plazo	14,438	7,932
Total del pasivo a largo plazo	9,119,835	9,574,912
TOTAL PASIVO	13,402,149	13,637,744
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(273,926)	(649,779)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	8,779	115,116
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,200,933	7,931,417
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	21,603,082	21,569,161

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de Diciembre			Ultimos 12 meses terminados el 31 de Diciembre		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,696,611	2,932,665	-8.0%	Ps.\$ 10,968,877	11,572,401	-5.2%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(726,120)	(874,642)	-17.0%	(2,987,088)	(3,704,876)	-19.4%
Gastos de Operación	(1,062,133)	(820,371)	29.5%	(4,143,209)	(3,657,123)	13.3%
Depreciación y amortización	(733,926)	(715,147)	2.6%	(3,065,798)	(2,855,839)	7.4%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,522,179)	(2,410,160)	4.6%	(10,196,095)	(10,217,838)	-0.2%
Utilidad de Operación (Pérdida)	174,432	522,505	-66.6%	772,782	1,354,563	-42.9%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(228,440)	(196,818)	16.1%	(925,261)	(801,687)	15.4%
Ingresos por intereses	4,223	22,085	-80.9%	24,513	58,938	-58.4%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(224,217)	(174,733)	28.3%	(900,748)	(742,749)	21.3%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	265,587	(1,595,017)	N/A	279,814	(1,602,127)	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados REPOMO	30,587	37,188	-17.8%	212,262	54,051	292.7%
	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	71,957	(1,732,562)	N/A	(408,672)	(2,290,825)	-82.2%
Participación de los trabajadores en utilidades	(4,176)	368	N/A	(11,152)	(7,974)	39.9%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	(6,812)	(2,244)	203.6%	1,892	(6,365)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	15,476	(24,272)	N/A	10,404	(54,055)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	4,488	(26,148)	N/A	1,144	(68,394)	N/A
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	250,877	(1,236,205)	N/A	365,254	(1,004,656)	N/A
Impuesto al Activo	(4,024)	5,797	N/A	(16,588)	(15,556)	6.6%
ISR Diferido	(132,806)	329,713	N/A	(119,431)	286,045	N/A
IETU	(18,185)	(962)	1790.3%	(74,454)	(962)	7639.5%
Deferred IETU	6,833	32,046	-78.7%	29,052	32,046	-9.3%
Total impuestos y reparto de utilidades	(148,182)	366,594	N/A	(181,421)	301,573	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(6,172)	676	N/A	(7,433)	2,759	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 96,523	(868,935)	N/A	Ps.\$ 176,400	(700,324)	N/A