

San Pedro Garza García, México, a 26 de febrero de 2009 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre del 2008.

Millones de Pesos	Q4		4Q/4Q07	Q3	UDM	
	2008	2007 ⁽¹⁾	Δ%	2008	Dic-08	Dic-07 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,933	2,988	-2%	2,859	11,572	12,191
Costo de ventas ⁽³⁾	875	1,118	-22%	844	3,705	4,505
Gastos de operación ⁽⁴⁾	820	868	-5%	996	3,657	3,601
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	1,103	1,003	10%	1,019	4,075	4,084
Margen de UAFIRDA Aj.	37.6%	33.6%	+404 bps	35.6%	35.2%	33.5%
Utilidad neta	-869	120	n.a.	-159	-700	491
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.69	0.10	n.a.	-0.13	-0.56	0.39
Inversión	1,024	630	62%	1,153	4,001	2,486
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	1.9x	1.6x		1.7x	2.0x	1.5x

(5) UAFIRDA Ajustado para el cuarto trimestre y año 2008 excluye el beneficio no monetario de 135.1 millones de pesos de la sobre-provisión de reservas de cuentas incobrables.

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ Durante el cuarto trimestre, AXTEL amplió su presencia geográfica a Acapulco, Cancún, Mexicali, Villahermosa, Durango y Zacatecas, alcanzando un total de treinta y nueve ciudades al 31 de diciembre de 2008. Con la incorporación de estas seis ciudades nuevas, AXTEL lanzó su campaña comercial de 2009 proporcionando servicios de datos, Internet y voz utilizando WiMAX, entre muchas otras soluciones con tecnologías alámbricas e inalámbricas, para atraer a negocios y clientes residenciales de alto consumo.
- ❖ Las inversiones hechas durante el 2008 posicionan a AXTEL con una capacidad significativa apoyada por una robusta red de punta a punta para servir a los clientes nuevos y existentes con servicios de datos de clase mundial, Internet de banda ancha y voz.
- ❖ La sólida estructura de capital de AXTEL y la prudente administración financiera permitieron a la Compañía registrar razones de Deuda neta a EBITDA Ajustado y EBITDA Ajustado a Gasto por Interés de 2.0x y 5.1x, respectivamente, al 31 de diciembre de 2008, permitiéndole mantener la flexibilidad financiera y operativa para continuar con su plan estratégico de negocios a pesar de las difíciles condiciones económicas.

Ingresos

Millones de Pesos	4Q/4Q07			UDM		
	Q4 2008	Q4 2007	Δ%	Q3 2008	Dic-08	Dic-07
Local	1,247	1,394	-11%	1,340	5,243	5,337
Larga Distancia	293	358	-18%	320	1,286	1,532
Datos y Redes	646	620	4%	617	2,500	2,514
Tráfico Intl.	334	273	22%	182	983	1,210
Otros	413	343	20%	400	1,560	1,598
	2,933	2,988	-2%	2,859	11,572	12,191

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales contribuyeron con el 43% del total de ingresos del cuarto trimestre, comparado con 47% en el cuarto trimestre del 2007. En el cuarto trimestre del 2008, los ingresos locales totalizaron 1,247.0 millones de pesos, un decremento de 11% comparado con el mismo período del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por llamadas a celular y servicio medido disminuyeron 17% y 28% respectivamente, como resultado de un menor tráfico y bajas en el ingreso unitario de llamadas a celular soportado por una menor tarifa de terminación fijo a móvil. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los servicios locales ascendieron a 5,242.6 millones de pesos de 5,336.6 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un decremento de 94.1 millones de pesos o 2%. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 62% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 292.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 en comparación con 357.7 millones de pesos durante el mismo período del 2007. La disminución se debe principalmente a una reducción de tráfico y que a los que ingresos por minuto de larga distancia decrecieron pasando de 0.83 pesos a 0.72 pesos durante el trimestre. La reducción de los ingresos de larga distancia es atribuible a la mayor penetración de ofertas comerciales incluyendo minutos nacionales e internacionales dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,286.1 millones de pesos comparados con 1,532.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007.

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 646.3 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 en comparación con 620.1 millones de pesos en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 26.2 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 91% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,500.5 millones de pesos, de 2,513.8 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un decremento de 13.3 millones de pesos.

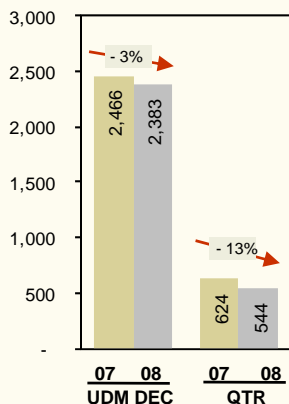
Tráfico Internacional. Durante el cuarto trimestre del 2008, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 333.5 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 60.7 millones de pesos, o 22%, comparado con el mismo período del año anterior. La devaluación del peso durante el trimestre incrementó los ingresos en pesos y también incentivó el tráfico en general y la mezcla entre el tráfico "off-net" y "on-net". Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 982.9 millones de pesos en comparación con 1,210.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 227.3 millones de pesos o 19%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 14% ó 413.2 millones en el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 en comparación con 342.9 millones de pesos en el mismo período del 2007. El aumento es explicado principalmente por el crecimiento de 136 % en ingresos por servicios integrados comparado con el mismo período del 2007. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los ingresos por otros servicios ascendieron a 1,560.3 millones de pesos en comparación con 1,597.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó una reducción de 37.5 millones de pesos.

Consumo

Llamadas Locales

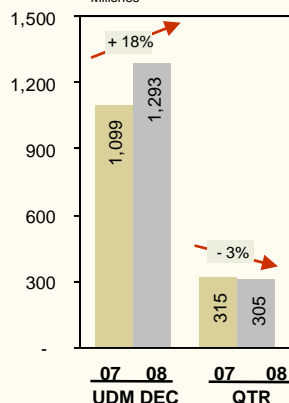
Millones



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 544.5 millones durante el cuarto trimestre del 2008 en comparación con 624.0 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 79.6 millones de llamadas o 13%. La reducción se explica debido a una disminución en el número de llamadas por línea. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, las llamadas locales ascendieron a 2,383.3 millones de 2,466.0 millones en el mismo período del 2007, un decremento de 82.7 millones de llamadas o 3%.

Minutos a Celular

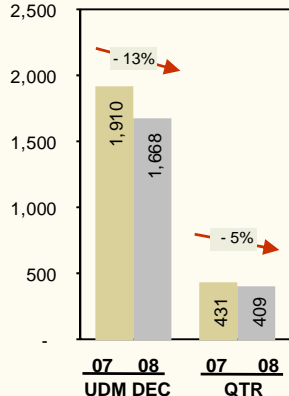
Millones



Llamadas a Celular (“El que llama paga”). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 304.7 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 en comparación con 315.4 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 10.8 millones de minutos o 3%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 1,293.2 millones de 1,098.7 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 194.5 millones de minutos o 18%. En el 2008, el promedio mensual de tráfico a celular por línea se incrementó 9% en comparación con el mismo período del 2007.

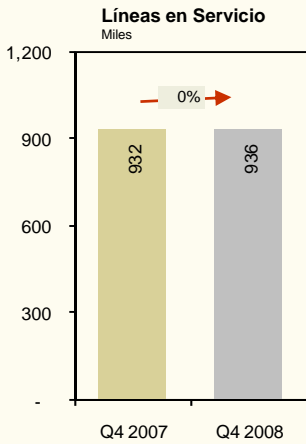
Minutos de Larga Distancia

Millones

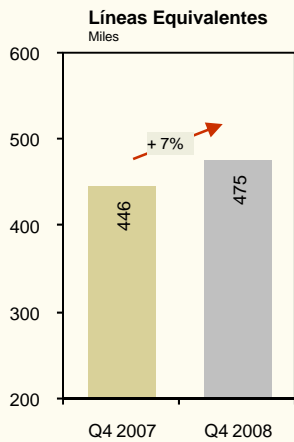


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 408.9 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 en comparación con 430.8 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 21.9 millón de minutos. El cuarto trimestre del 2007 incluye significativos minutos de un grupo de clientes mayoristas que dejaron de utilizar el servicio de larga distancia con la Compañía a partir del segundo trimestre del 2008. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,668.4 millones de 1,910.0 millones de minutos en el mismo período del 2007, una disminución de 241.6 millones de minutos o 13%.

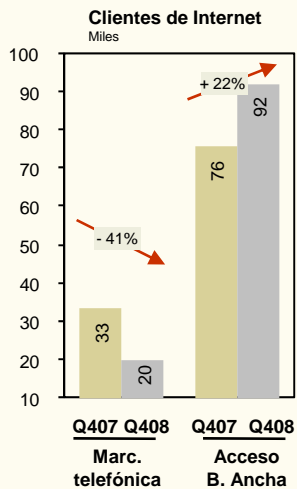
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de diciembre de 2008, las líneas en servicio fueron 935.8 mil, lo que representa un incremento de 3.5 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2007. Durante el cuarto trimestre del 2008, las líneas adicionales netas disminuyeron 19.2 mil. La disminución de líneas adicionales netas durante el trimestre se debió a la falta de disponibilidad de capacidad para mercado masivo, combinado con un ligero incremento de desconexiones de líneas. Al 31 de diciembre de 2008, las líneas residenciales representan el 65% del total de las líneas en servicio.



Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de diciembre de 2008, las líneas equivalentes sumaron 475.5 mil un incremento de 29.9 mil en comparación con la misma fecha de 2007.

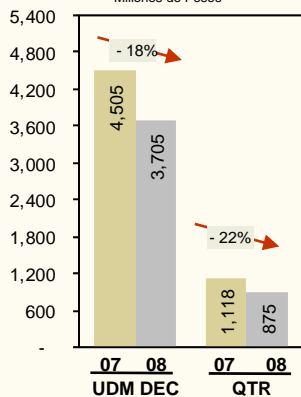


Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2008, los suscriptores de Internet sumaron 112.2 mil, un incremento de 3% de 109.2 mil suscriptores en la misma fecha de 2007. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 22%, sumando 92.3 mil suscriptores al 31 de diciembre de 2008. Durante el trimestre continuó la migración de servicio de suscriptores de acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

Costo de Ventas y Gastos

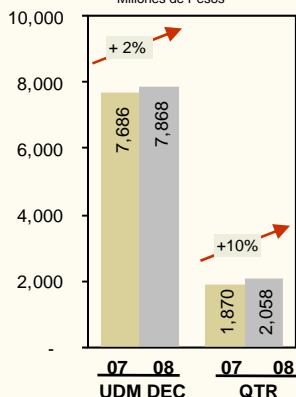
Costos

Millones de Pesos



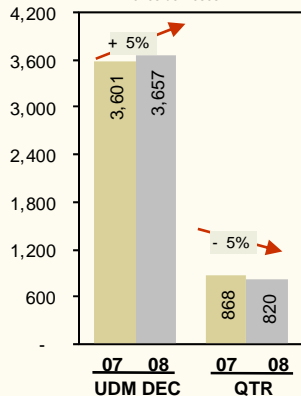
Utilidad Bruta

Millones de Pesos



Gastos de Operación

Millones de Pesos

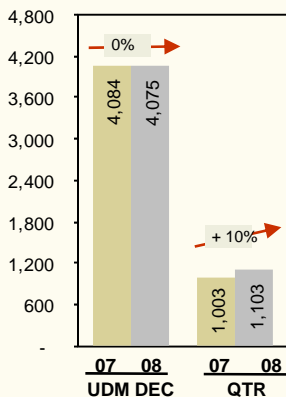


Costo de Ventas. Durante el cuarto trimestre del 2008, el costo de ventas se disminuyó 243.0 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2007, derivado principalmente de una reducción de 250.7 millones de pesos por tarifas de terminación de fijo a móvil y a un incremento de 29.2 millones de pesos de costos de terminación de larga distancia nacional debido al cambio en la mezcla de tráfico internacional. Durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, el costo de ventas alcanzó 3,704.9 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 799.8 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2007.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el cuarto trimestre del 2008, la utilidad bruta alcanzó 2,058.0 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 187.8 millones de pesos o 10%, comparado con el mismo período del 2007. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 62.6% a 70.2% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular y a una reducción en costos de enlaces y cobunicaciones. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,867.5 millones de pesos de 7,685.9 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2007, una ganancia de 181.6 millones de pesos o 2%.

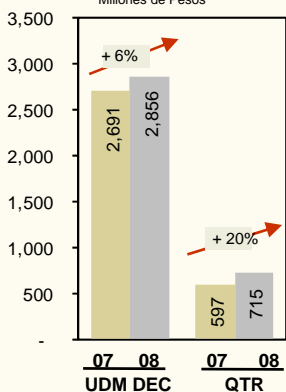
Gastos de Operación. Al 31 de diciembre de 2008, los gastos de operación fueron de 820.4 millones de pesos comparado con 867.7 millones de pesos durante el mismo período del año 2007. Durante el cuarto trimestre de 2008, la Compañía registró un beneficio no monetario por 135.1 millones de pesos en reservas de cuentas incobrables debido a una sobre-provisión hecha en la aplicación del boletín CINIF B-7 de la compra de Avantel. Los gastos recurrentes de operación durante el cuarto trimestre fueron de 955.5 millones de pesos, reflejando los gastos de operación de las treinta y nueve ciudades, comparado con veintisiete ciudades que había en operación al 31 de diciembre de 2007. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, los gastos de operación ascendieron a 3,792.2 millones de pesos de 3,601.4 millones de pesos en el mismo período del 2007, representando un incremento de 190.8 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 49% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, el mismo porcentaje que el año anterior.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



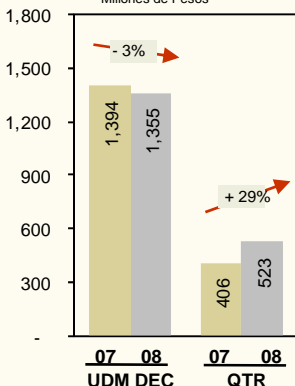
UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA Ajustado fue de 1,102.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008 comparado con 1,002.5 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2007, lo cual representó un incremento de 10%. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 37.6% para el cuarto trimestre del 2008, 404 puntos base superior al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, éste ascendió a 4,075.3 millones de pesos, de 4,084.5 millones de pesos en el mismo período del 2007, esto representa un decremento marginal de 9.2 millones de pesos. El UAFIRDA Ajustado para el cuarto trimestre y el período de doce meses terminado el 31 de diciembre 2008, excluye el beneficio no monetario de 135.1 millones de pesos de la sobre-provisión de reservas de cuentas incobrables.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 715.2 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2008, de 596.7 millones de pesos en el mismo período del 2007, un aumento de 118.5 millones de pesos o 20%. La depreciación y amortización en el cuarto trimestre de 2007 fue extraordinariamente baja debido a los ajustes hechos para la aplicación del boletín CINIF B-7 respecto a la contabilidad de compra de Avantel, concluido el 31 de diciembre de 2007. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008 ascendió a 2,855.8 millones de pesos en comparación con 2,690.7 millones de pesos en el mismo período del año 2007, representando un incremento de 165.2 millones de pesos o 6%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 522.5 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2008 comparada con una utilidad de 405.8 millones de pesos registrada en el mismo período del 2007, un incremento de 116.7 millones de pesos o 29%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, ésta ascendió a 1,354.6 millones de pesos comparados con 1,393.8 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2007, una disminución de 39.2 millones de pesos.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una pérdida de 1,732.6 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2008, comparado con una pérdida de 80.9 millones de pesos durante el mismo período del año 2007. Aunque el gasto por interés neto aumentó sólo el 1% de 172.5 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2007 a 174.7 millones de pesos en el mismo período del 2008, una significativa pérdida cambiaria no monetaria de 1,595.0 millones de pesos incurrida durante el período de tres meses terminado el 31 de diciembre de 2008, comparado con una pérdida de 7.6 millones de pesos registrado en el mismo período del año 2007, originó una pérdida en el resultado integral de financiamiento de 1,732.6 millones de pesos durante el cuarto trimestre de 2008. Durante este período, el peso se depreció un 25 % contra el dólar Americano, afectando el saldo neto de activos y pasivos valuados en divisas extranjeras. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2008, el incremento en la pérdida también es explicado por la devaluación del peso.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q/4Q07			UDM		
	Q4 2008	Q4 2007	Δ%	Q3 2008	Q4 2008	Q4 2007
Interés neto	(175)	(172)	1%	(190)	(743)	(791)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	(1,595)	(8)	20851%	(311)	(1,602)	1
Valuación de derivados	37	(4)	-989%	3	54	20
Ganancia monetaria neta	-	103	n.a.	-	-	269
Total	(1,733)	(81)	2041%	(497)	(2,291)	(501)

Deuda. El incremento en la deuda total se explica por el aumento neto de 247.6 millones de pesos en obligaciones de arrendamientos financieros y mayormente por la depreciación del peso.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2008	Q4 2007	Q3 2008
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,535	2,240	2,232
Bonos con vencimiento en 2013	2,200	1,766	1,754
Bonos con vencimiento en 2017	3,723	2,988	2,968
Arrendamientos	923	655	610
Otros financiamientos	-	-	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	159	139	123
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	250	(31)	(39)
Deuda Total	9,790	7,757	7,647
Valor de Mercado de Instrumentos Derivados	(78)	(95)	(78)
Deuda Total neta de Instrumentos Derivados	9,868	7,852	7,725

Inversión. En el cuarto trimestre de 2008, las inversiones sumaron 1,024.0 millones de pesos, comparado con 630.3 millones de pesos en el mismo período del 2007. Durante el 2008, la Empresa invirtió en WiMAX y otras tecnologías de última milla, switches de transporte IP, infraestructura o transporte central y capacidad en los enlaces con la red global de Internet. Estas inversiones, hechas en ciudades existentes, nuevas ciudades y en la plataforma central de la Compañía, proveen de una robusta red de punta a punta de datos, Internet y capacidades de voz para atender a clientes existentes y un número significativo de nuevos clientes.

Otras inversiones. Bajo nuestro programa del fondo de recompra, tenemos 26.1 millones de AXTELCPOs con un costo ponderado promedio de Ps. 10.64 al 26 de febrero de 2009. La cantidad autorizada para el programa es Ps. 440 millones.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2008. La información financiera del 2008 esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares ("el que llama paga") y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2008, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007

excepto por cifras al 31 de diciembre de 2008 presentadas en pesos nominales)

ACTIVO	Dic-08	Dic-07
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,105,576	1,573,877
Cuentas por cobrar	1,796,664	1,822,349
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	250,284	113,148
Anticipos a Proveedores	33,104	45,657
Inventarios	138,898	167,889
Instrumentos Financieros Derivados	475,730	-
Total del activo circulante	3,800,256	3,722,920
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,306,448	13,679,871
Cuentas por cobrar a largo plazo	20,099	18,254
Derechos de concesión telefónica	650,233	718,033
Activos Intangibles neto	234,206	452,068
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,192,323	936,089
PTU Diferido	7,814	14,180
Inversion en Subsidiarias	18,008	15,249
Otros activos no circulantes	339,774	274,013
Total del activo no circulante	17,768,905	16,107,757
TOTAL ACTIVO	21,569,161	19,830,677
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,590,567	1,848,934
Intereses acumulados	136,532	111,849
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	296,106	160,163
Impuestos por pagar	133,985	132,984
Instrumentos Financieros Derivados	-	93,861
Ingresos Diferidos	547,628	583,052
Otras cuentas por pagar	358,014	397,578
Total del pasivo a corto plazo	4,062,832	3,328,421
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,358,464	7,484,955
Prima de antigüedad	63,345	57,514
Ingresos Diferidos	145,171	203,226
Otros pasivos a largo plazo	7,932	6,215
Total del pasivo a largo plazo	9,574,912	7,751,910
TOTAL PASIVO	13,637,744	11,080,331
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	8,870,062
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Programa de recompra de acciones	162,334	-
Resultado de Ejercicios Anteriores	(649,779)	(949,610)
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	132,168
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	115,116	(43,945)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,931,417	8,750,346
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	21,569,161	19,830,677

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007

excepto por cifras al 31 de diciembre de 2008 presentadas en pesos nominales)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de			Ultimos 12 meses terminados el 31 de		
	Diciembre		Δ%	Diciembre		Δ%
	2008	2007		2008	2007	
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,932,665	2,987,882	-1.8%	Ps.\$ 11,572,401	12,190,610	-5.1%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(874,642)	(1,117,634)	-21.7%	(3,704,876)	(4,504,713)	-17.8%
Gastos de Operación	(820,371)	(867,732)	-5.5%	(3,657,123)	(3,601,427)	1.5%
Depreciación y amortización	(715,147)	(596,682)	19.9%	(2,855,839)	(2,690,687)	6.1%
Total Costos y Gastos de Operación	<u>(2,410,160)</u>	<u>(2,582,048)</u>	<u>-6.7%</u>	<u>(10,217,838)</u>	<u>(10,796,827)</u>	<u>-5.4%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>522,505</u>	<u>405,834</u>	<u>28.7%</u>	<u>1,354,563</u>	<u>1,393,783</u>	<u>-2.8%</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(174,733)	(172,450)	1.3%	(742,749)	(790,608)	-6.1%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(1,595,017)	(7,613)	20851.2%	(1,602,127)	972	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	37,188	(4,185)	N/A	54,051	19,942	171.0%
REPOMO	-	103,323	N/A	-	268,797	-100.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	<u>(1,732,562)</u>	<u>(80,925)</u>	<u>2040.9%</u>	<u>(2,290,825)</u>	<u>(500,897)</u>	<u>357.3%</u>
Participación de los trabajadores en utilidades	368	(1,802)	N/A	(7,974)	(6,088)	31.0%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	(2,244)	(13,594)	-83.5%	(6,365)	(13,594)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	<u>(24,272)</u>	<u>12,915</u>	<u>N/A</u>	<u>(54,055)</u>	<u>(438)</u>	<u>12241.3%</u>
Otros ingresos (gastos) Neto	(26,148)	(2,481)	953.9%	(68,394)	(20,120)	239.9%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	<u>(1,236,205)</u>	<u>322,428</u>	<u>N/A</u>	<u>(1,004,656)</u>	<u>872,766</u>	<u>-215.1%</u>
Impuesto al Activo	5,797	(80,033)	N/A	(15,556)	(98,819)	-84.3%
ISR Diferido	329,713	(122,718)	N/A	286,045	(284,381)	-200.6%
IETU	(962)	-	N/A	(962)	-	N/A
Deferred IETU	<u>32,046</u>	<u>-</u>	<u>N/A</u>	<u>32,046</u>	<u>-</u>	<u>N/A</u>
Total impuestos y reparto de utilidades	<u>366,594</u>	<u>(202,751)</u>	<u>N/A</u>	<u>301,573</u>	<u>(383,200)</u>	<u>-178.7%</u>
Participación de los resultados de compañía asocia	676	558	21.1%	2,759	1,430	92.9%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (868,935)	120,235	N/A	Ps.\$ (700,324)	490,996	-242.6%