

San Pedro Garza García, México, Febrero 25, 2007 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre del 2007.

Millones de Pesos	4Q	4Q	4Q/4Q06	3Q	UDM	
	2007	2006 ⁽¹⁾	Δ%	2007	Dic-07	Dic-06 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,988	2,178	37%	3,081	12,191	6,676
Costo de ventas ⁽³⁾	1,118	736	52%	1,094	4,505	2,104
Gastos de operación ⁽⁴⁾	868	733	18%	901	3,601	2,260
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	1,003	709	41%	1,086	4,084	2,311
Margen de UAFIRDA	33.6%	32.6%	+100 bps	35.2%	33.5%	34.6%
Utilidad neta	120	83	44%	212	491	222
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.10	0.07	40%	0.17	0.39	0.18
Inversión ⁽⁷⁾	630	422	49%	617	2,486	1,784
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁸⁾	1.5x	2.6x		1.5x	1.5x	3.1x

Eventos relevantes:

- ❖ En el cuarto trimestre la Compañía firmó un contrato con Motorola para desplegar infraestructura de WiMAX en la red de AXTEL.
- ❖ En diciembre 2007, se firmó la extensión del acuerdo con Nextel de México para continuar prestando servicios locales, utilización de espectro, larga distancia y números 800s a Nextel de México por cuatro años más.
- ❖ En 2007, AXTEL generó 401.1 millones de pesos en flujo de efectivo libre después de inversiones de capital en mantenimiento y crecimiento. El flujo de efectivo libre después de inversiones de capital en mantenimiento sería de 2,264.7 millones de pesos para 2007⁽⁹⁾.
- ❖ Durante el 2007, la liquidez de AXTELCPO se incrementó considerablemente, al pasar del lugar 37 al lugar 22 entre las emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores. Este movimiento le permitió a AXTELCPO formar parte del índice del IPC en el 2008⁽¹⁰⁾.
- ❖ El 2007 significó otro año record para AXTEL, integrando Avantel exitosamente, expandiendo la presencia en 10 ciudades nuevas, firmando un importante contrato de arrendamiento de capacidad con CFE y cumpliendo con el estimado de UAFIRDA Ajustado dado a conocer a inicios de 2007.

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL

Ingresos

Millones de Pesos	4Q/4Q06			Q3 2007	2007	2006
	Q4 2007	Q4 2006	Δ%			
Local	1,394	1,158	20%	1,338	5,337	4,330
Larga Distancia	358	206	73%	352	1,532	584
Datos y Redes	620	249	149%	646	2,514	459
Tráfico Intl.	273	187	46%	314	1,210	553
Otros	343	377	-9%	432	1,598	750
	2,988	2,178	37%	3,081	12,191	6,676

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales representaron el 47% del total de ingresos del cuarto trimestre, comparado con 53% en el cuarto trimestre del 2006. El incremento trimestral de 20% obedeció a incremento de 14%, 33% y 11% en rentas mensuales, ingresos de llamadas a teléfonos celulares y servicio medido, respectivamente. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los servicios locales ascendieron a 5,336.6 millones de pesos de 4,330.0 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 1,006.6 millones de pesos o 23%. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 63% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 357.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 en comparación con 206.5 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 151.3 millones de pesos o 73%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,532.2 millones de pesos en comparación con 583.6 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 948.6 millones de pesos o 163%.

Datos y Redes. Impulsados por servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales, los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 620.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 en comparación con 249.2 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 370.9 millones. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 90% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,513.8 millones de pesos de 459.1 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 2,054.7 millones de pesos.

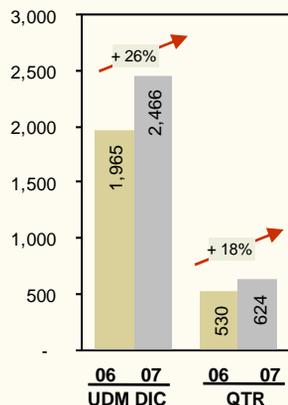
Tráfico Internacional. Los ingresos por servicios de tráfico internacional incrementaron 85.4 millones de pesos o 46% comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,210.2 millones de pesos en comparación con 552.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 657.4 millones de pesos o 119%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 11% o 342.9 millones en el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 en comparación con 377.5 millones de pesos en el mismo período del 2006. La disminución se explica por una cancelación única de 40 millones de pesos aproximadamente debido a la negociación con la extensión del acuerdo de negocios firmado con Nextel y por cambios en los programas de gasto del gobierno federal que previo al 2007 tendían a ser hacia el final del año y durante el 2007 el gasto fue distribuido eventualmente a lo largo de la vida de los contratos.

Consumo

Llamadas Locales

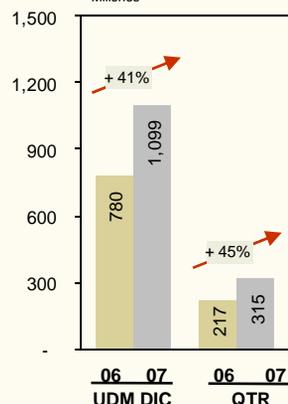
Millones



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 624.0 millones durante el cuarto trimestre del 2007 en comparación con 529.9 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 94.1 millones de llamadas o 18%. Un mayor número de líneas en servicio, paquetes comerciales que incluyen un mayor número de llamadas locales o llamadas locales ilimitadas y la contribución de Avantel no registrada en Octubre y Noviembre del 2006 fueron las principales razones de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, las llamadas locales ascendieron a 2,466.0 millones de 1,964.9 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 501.1 millones o 26%.

Minutos a Celular

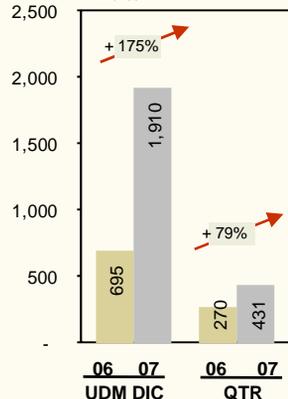
Millones



Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 315.4 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 en comparación con 217.1 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 98.3 millones de minutos o 45%. El incremento en tráfico celular durante el cuarto trimestre es explicado por promociones comerciales implementadas por uno de nuestros principales clientes. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 1,098.7 millones de 779.9 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 318.8 millones de minutos o 41%.

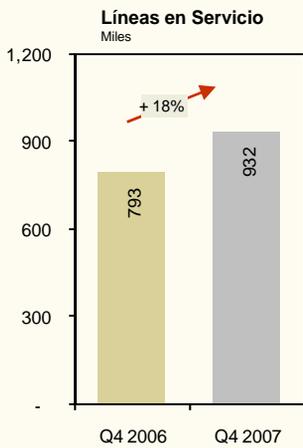
Minutos de Larga Distancia

Millones

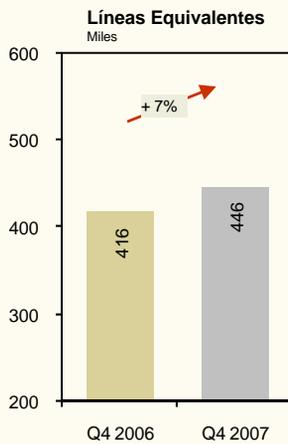


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 430.8 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 en comparación con 270.2 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 160.6 millones de minutos. Este aumento se explica por la consolidación de Avantel que no está reflejada en octubre y noviembre de 2006 y también por la continua penetración de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia. El tráfico de larga distancia nacional representó 94% del total de larga distancia en este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,910.0 millones de 695.0 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 1,215.0 millones o 175%.

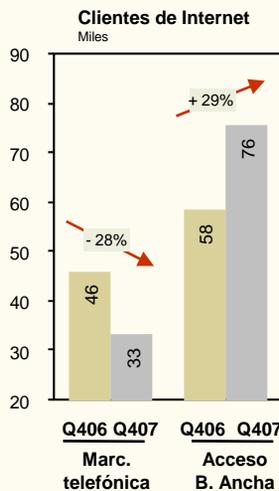
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de diciembre de 2007, las líneas en servicio fueron 932.3 mil, lo que representa un incremento de 139.8 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2006. Durante el cuarto trimestre del 2007, las líneas adicionales netas fueron 47.6 mil, de las cuales aproximadamente 21 mil fueron contribuidas por las diez ciudades en donde se iniciaron operaciones durante 2007. El total de líneas en servicio en estas nuevas ciudades representaron el 4% del total de líneas en servicio al cierre del cuarto trimestre del 2007. Al 31 de diciembre de 2007, las líneas residenciales representan el 67% del total de las líneas en servicio.



Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de diciembre de 2007, las líneas equivalentes sumaron 445.6 mil un incremento de 29.3 mil en comparación con la misma fecha de 2006.



Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2007, los suscriptores de Internet sumaron 109,175 un incremento de 4%, de 104,703 suscriptores en con la misma fecha de 2006. Los suscriptores de acceso de banda ancha representaron 69% o 75,693. Durante el trimestre continuó la migración de servicio de suscriptores de acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

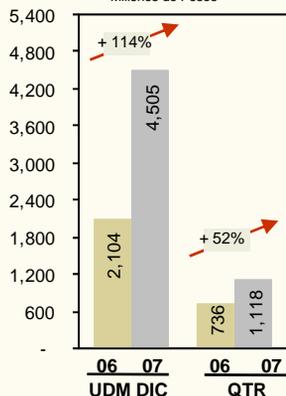
Costo de Ventas y Gastos

Costo de Ventas. Durante el cuarto trimestre del 2007, el costo de ventas se incremento 381.5 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2006, originado principalmente por incrementos de 74.2, 180.7 y 194.7 millones de pesos en la interconexión de fijo- a-móvil, interconexión de larga distancia nacional y en el costo de enlaces y co-ubicaciones, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, el costo de ventas alcanzó 4,504.7 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 2,400.4 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2006.

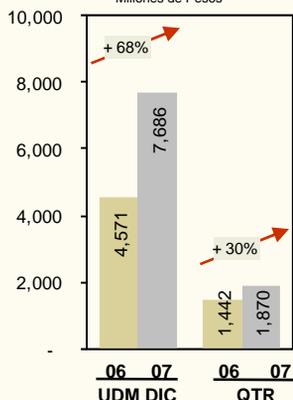
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el cuarto trimestre del 2007, la utilidad bruta alcanzó 1,870.2 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 428.3 millones de pesos o 30%, comparado con el mismo período del 2006. La reducción en el margen de utilidad bruta se explica por el incremento en el tráfico a celular que tiene menores márgenes y por la cancelación de aproximadamente de 40 millones de pesos en ingresos con motivo de la renovación del contrato con Nextel de México. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,685.9 millones de pesos de 4,571.4 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2006, un incremento de 3,114.5 millones de pesos o 68%.

Gastos de Operación. Al 31 de diciembre de 2007, los gastos de operación fueron de 867.7 millones de pesos comparado con 732.9 millones de pesos durante el mismo período del año 2006, reflejando un incremento de 134.8 millones de pesos o 18%. Incrementos de 91.2 millones de pesos en gastos de personal, de 20.1 millones de pesos en consultoría y outsourcing y de 18.5 millones de pesos en publicidad, fueron las causas principales de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, los gastos de operación ascendieron a 3,601.4 millones de pesos de 2,260.1 millones de pesos en el mismo período del 2006, representando un incremento de 1,341.3 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 49% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007 comparado con 45% durante el mismo período del año 2006.

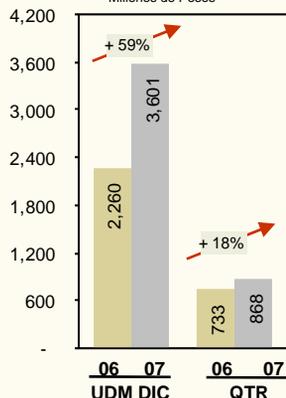
Costos
Millones de Pesos



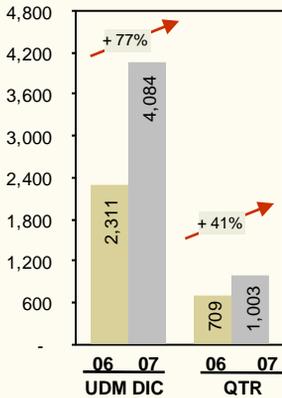
Utilidad Bruta
Millones de Pesos



Gastos de Operación
Millones de Pesos

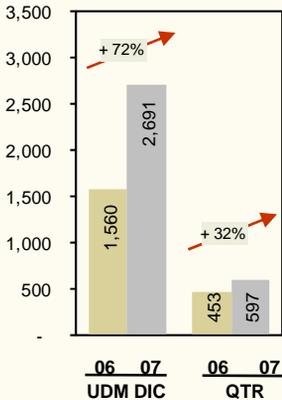


UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



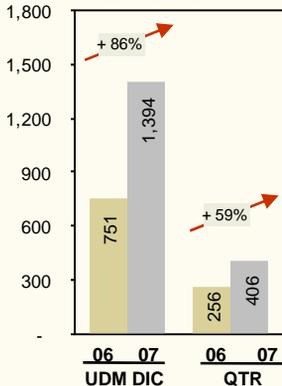
UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA ajustado fue de 1,002.5 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007 comparado con 709.1 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2006, lo cual representó un incremento de 41%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 33.6% para el cuarto trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, éste aumentó a 4,084.5 millones de pesos de 2,311.2 millones de pesos en el mismo período del 2006, esto representa un incremento de 1,773.2 millones de pesos o 77%.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽¹¹⁾. Como resultado de nuestra expansión geográfica durante el 2007 y de la adquisición de activos de Avantel no reflejada en los meses de octubre y noviembre de 2006, la depreciación y amortización ascendió a 596.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2007, de 453.2 millones de pesos en el mismo periodo del 2006. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007 ascendió a 2,690.7 millones de pesos en comparación con 1,560.1 millones de pesos en el mismo período del año 2006, representando un incremento de 1,130.6 millones de pesos o 72%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 405.8 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2007 comparada con una utilidad de 255.9 millones de pesos registrada en el mismo período del 2006, un incremento de 149.9 millones de pesos o 59%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, ésta ascendió a 1,393.8 millones de pesos comparados con 751.2 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2006, un incremento de 642.6 millones de pesos o 86%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (81.6) millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2007, comparado con (93.7) millones de pesos durante el mismo período del año 2006. El mayor endeudamiento generó 49.3 millones de pesos adicionales de gasto por intereses neto, siendo compensado por 109.7 millones de pesos incrementales en la ganancia por posición monetaria del cuarto trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2007, la mayor pérdida en el resultado integral de financiamiento es explicado por un aumento de 400.0 millones de pesos en el gasto por intereses neto, parcialmente compensado por incrementos de 256.7 millones y 44.8 millones de pesos de posición monetaria y cambios en la valuación de instrumentos derivados, respectivamente.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q/4Q06			Q3 2007	2007	2006
	Q4 2007	Q4 2006	Δ%			
Interés neto	(172)	(123)	40%	(201)	(791)	(391)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	(8)	39	n.a.	10	1	24
Valuación de derivados	(4)	(2)	-76%	1	20	(25)
Ganancia monetaria neta	103	(7)	n.a.	132	268	11
Total	(82)	(94)	-13%	(57)	(502)	(380)

Deuda. Al 31 de diciembre del 2007, la disminución de 717.0 millones de pesos en deuda del cierre del cuarto trimestre del 2007 comparado con 2006 se explica por el pre-pago de financiamientos que se tomaron para la compra de Avantel, los cuales se hicieron con la emisión de un bono a 10 años y caja, por la amortización de principal de varias obligaciones y el pre-pago de créditos pequeños y arrendamientos financieros, así como un ligero cambio favorable en el tipo de cambio.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2007	Q4 2006	Q3 2007
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,240	2,326	2,281
Bonos con vencimiento en 2013	1,766	1,835	1,802
Bonos con vencimiento en 2017	2,988	-	3,050
Arrendamientos	655	754	744
Otros financiamientos	-	3,511	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	139	49	134
Variación en valuación de inst. derivados	(31)	-	(12)
Deuda Total	7,757	8,474	7,998

Inversión. Continuando con la estrategia de crecimiento, se lanzaron diez nuevas ciudades en 2007, además de ampliar nuestra cobertura en ciudades existentes, en donde la mayor inversión se realiza en activos de acceso o de última milla. Durante el 2007, AXTEL invirtió 2,486.1 millones de pesos en activos e infraestructura comparados con 1,783.9 millones de pesos en 2006, sin incluir la compra de Avantel y los registros contables originados por dicha transacción.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 27 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación. Los resultados del cuarto trimestre del 2006 y los últimos doce meses terminando el 31 de diciembre del 2006, incluyen la consolidación de Avantel para el mes de diciembre 2006.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares ("el que llama paga") y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2007, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Inversiones de Capital ajustado para eliminar los efectos de la norma de información financiera B-7 "Adquisiciones de Negocios" y otros registros no recurrentes relacionados con la adquisición de Avantel.

8) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

9) Flujo de efectivo libre se calcula restándole al UAFIRDA Ajustado los gastos por interés neto, impuestos pagados, cambios en el capital de trabajo y las inversiones de capital en mantenimiento y crecimiento.

10) Información proporcionada por la Bolsa Mexicana de Valores.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

****Continúan Tablas Financieras****

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007)

ACTIVO	Dic-07	Dic-06
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,573,877	1,222,145
Cuentas por cobrar	1,822,349	1,660,560
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	113,148	252,662
Anticipos a Proveedores	45,657	43,862
Inventarios	167,889	103,070
Total del activo circulante	3,722,920	3,282,299
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,679,871	14,036,601
Cuentas por cobrar a largo plazo	18,254	20,686
Derechos de concesión telefónica	718,033	821,148
Activos Intangibles neto	452,068	761,257
Impuesto Sobre la Renta diferido	936,089	620,877
PTU Diferido	14,180	27,774
Inversion en Subsidiarias	15,249	14,127
Otros activos no circulantes	274,013	309,207
Total del activo no circulante	16,107,757	16,611,677
TOTAL ACTIVO	19,830,677	19,893,976
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	1,848,934	1,919,175
Intereses acumulados	111,849	16,446
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	160,163	163,207
Impuestos por pagar	136,556	62,624
Instrumentos Financieros Derivados	93,861	68,541
Ingresos Diferidos	583,052	614,551
Otras cuentas por pagar	394,006	511,205
Total del pasivo a corto plazo	3,328,421	3,355,749
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,484,955	8,294,282
Prima de antigüedad	57,514	85,506
Ingresos Diferidos	203,226	271,103
Otros pasivos a largo plazo	6,215	3,014
Total del pasivo a largo plazo	7,751,910	8,653,905
TOTAL PASIVO	11,080,331	12,009,654
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,870,062	8,677,782
Prima en emisión de acciones	741,671	547,131
Resultado de Ejercicios Anteriores	(949,610)	(1,440,606)
Efecto acumulado de ISR Diferido	132,168	132,168
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(43,945)	(32,153)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,750,346	7,884,322
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,830,677	19,893,976

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de Diciembre			Ultimos 12 meses terminados 31 de Diciembre		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,987,882	2,178,106	37.2%	Ps.\$ 12,190,610	6,675,712	82.6%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(1,117,634)	(736,143)	-51.8%	(4,504,713)	(2,104,361)	-114.1%
Gastos de Operación	(867,732)	(732,898)	-18.4%	(3,601,427)	(2,260,105)	-59.3%
Depreciación y amortización	(596,682)	(453,158)	-31.7%	(2,690,687)	(1,560,054)	-72.5%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,582,048)	(1,922,199)	-34.3%	(10,796,827)	(5,924,520)	-82.2%
Utilidad de Operación (Pérdida)	405,834	255,907	58.6%	1,393,783	751,192	85.5%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses, Neta	(172,450)	(123,142)	-40.0%	(790,608)	(390,600)	-102.4%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(7,613)	38,867	N/A	972	23,700	-95.9%
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(4,185)	(2,382)	-75.7%	19,942	(24,808)	N/A
REPOMO	102,691	(7,045)	N/A	268,165	11,467	2238.6%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(81,557)	(93,702)	13.0%	(501,529)	(380,241)	-31.9%
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,802)	(1,570)	-14.8%	(6,088)	(1,570)	-287.8%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferida	(12,962)	4,699	N/A	(12,962)	4,699	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	12,915	(17,443)	N/A	(438)	(35,770)	-98.8%
Otros ingresos (gastos) Neto	(1,849)	(14,314)	87.1%	(19,488)	(32,641)	40.3%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	322,428	147,891	118.0%	872,766	338,310	158.0%
Impuesto al Activo	6,278	(4,894)	N/A	(12,508)	(4,894)	155.6%
ISR Diferido	(209,029)	(61,394)	-240.5%	(370,692)	(112,656)	-229.0%
Total impuestos y reparto de utilidades	(202,751)	(66,288)	-205.9%	(383,200)	(117,550)	-226.0%
Participación de los resultados de compañía asociada	558	1,652	-66.2%	1,430	1,652	-13.4%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 120,235	83,255	44.4%	Ps.\$ 490,996	222,412	120.8%