

San Pedro Garza García, México, Febrero 26, 2007 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre del 2006. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 31 de diciembre del 2006. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

Milliones de Pesos	4o. Trimestre			UDM		
	2006 ^(*)	2005	% de Cambio	01/12/2006 ^(*)	Dic-05	% de Cambio
Ingresos ⁽¹⁾	2,099.2	1,374.6	52.7%	6,433.9	5,168.1	24.5%
Costo de ventas ⁽²⁾	709.5	435.8	62.8%	2,028.1	1,613.3	25.7%
Gastos de operación ⁽³⁾	706.3	449.5	57.1%	2,178.2	1,755.8	24.1%
UAFIRDA Ajustado ⁽⁴⁾	683.4	489.2	39.7%	2,227.5	1,798.9	23.8%
Margen de UAFIRDA	32.6%	35.6%	-304 bps	34.6%	34.8%	-19 bps
Utilidad neta	67.4	81.0	-16.7%	201.5	296.0	-31.9%
Utilidad por CPO ⁽⁵⁾	0.17	0.20	-16.7%	0.50	0.73	-31.9%
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁶⁾	2.6x	0.5x		3.1x	0.5x	
Cobertura de intereses ⁽⁷⁾	5.1x	4.9x		4.8x	4.5x	

Contacto para inversionistas:

Adrián de los Santos
adelossantos@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Contacto para medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL

Eventos Relevantes:

- ✓ En el cuarto trimestre del 2006, cerramos la compra de Avantel consolidando nuestra posición como el segundo proveedor mas importantes de telecomunicaciones fijas en México medido en base a clientes, ingresos y UAFIRDA Ajustado.
- ✓ Al cierre de 2006, nuestra infraestructura tecnológica incluía 1,090 km. de anillos metropolitanos de fibra, 34 switches digitales, 396 sitios de acceso de última milla, 683 sitios punto a punto, 166 sitios punto a multipunto (la mayoría están en los sitios FWA), y 7,700 km. de red de fibra óptica de larga distancia.
- ✓ Al cuarto trimestre del 2006, el numero de suscriptores de internet aumentó 128% al pasar de 45,898 suscriptores en diciembre 31 de 2005 a 104,703 en la misma fecha del 2006. El 56% corresponden a internet de marcación telefónica.

NOTA:

(*) Los resultados del cuarto trimestre y año fiscal 2006 incluyen la consolidación de Avantel a partir del mes de diciembre.

Ingresos Anuales

Millones de Pesos	2006 UDM	% de Total	2005 UDM	% de Total	% de Cambio
Local	4,178.1	64.9%	3,634.2	70.3%	15.0%
Larga Distancia	607.7	9.4%	470.2	9.1%	29.2%
Datos y Redes	442.4	6.9%	207.8	4.0%	112.9%
Tráfico Int.	532.8	8.3%	490.8	9.5%	8.5%
Otros	672.8	10.5%	365.1	7.1%	84.3%
Total	6,433.9	100.0%	5,168.1	100.0%	24.5%

Ingresos Trimestrales

Millones de Pesos	Q4 2006	% de Total	Q4 2005	% de Total	% de Cambio
Local	1,120.6	53.4%	979.1	71.2%	14.5%
Larga Distancia	244.2	11.6%	119.7	8.7%	104.0%
Datos y Redes	240.1	11.4%	57.1	4.2%	320.3%
Tráfico Int.	180.7	8.6%	121.4	8.8%	48.8%
Otros	313.6	14.9%	97.2	7.1%	222.5%
Total	2,099.2	100.0%	1,374.6	100.0%	52.7%

Axtel obtiene sus ingresos de las siguientes fuentes:

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales ascendieron a 1,120.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 979.1 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 141.5 millones de pesos o 14%. El incremento trimestral obedeció a una contribución de Avantel por 61.0 millones de pesos y a 81.5 millones de pesos generados por un mayor número de líneas en servicio reflejadas en la renta mensual y un mayor consumo de minutos terminados en teléfonos celulares. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los servicios locales ascendieron a 4,178.1 millones de pesos de 3,634.2 millones de pesos facturados en el mismo período del 2005, un incremento de 543.9 millones de pesos o 15%.

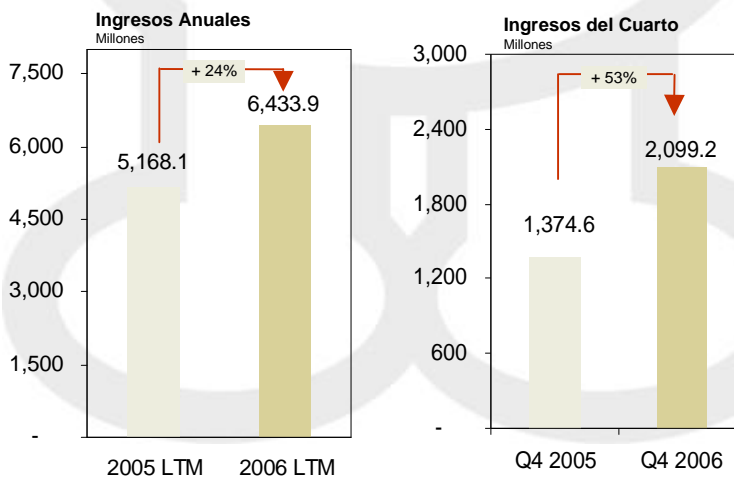
Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 244.2 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 119.7 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 124.5 millones de pesos o 104%. Este incremento es debido principalmente a los clientes de Avantel. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los servicios de larga distancia ascendieron a 607.7 millones de pesos en comparación con 470.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 137.5 millones de pesos o 29%.

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 240.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 57.1 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 183.0 millones de pesos o 320%. Este incremento obedece en 163.7 millones de pesos a la contribución de Avantel por el mes de diciembre, y 19.3 millones a mayores servicios proporcionados a clientes empresariales y corporativos. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 442.4 millones de pesos de 207.8 millones de pesos facturados en el mismo período del 2005, un incremento de 234.6 millones de pesos o 113%.

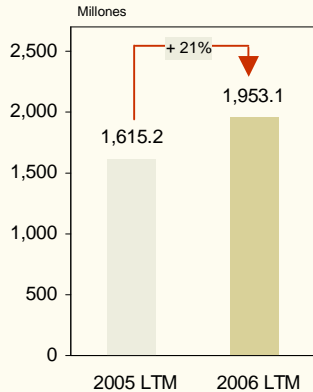
Tráfico Internacional. Los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 180.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 121.4 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 59.2 millones de pesos o 49%. De los 180.7 millones de pesos, 67.6 millones de pesos provienen de Avantel. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 532.8 millones de pesos en comparación con 490.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 41.9 millones de pesos o 9%.

Otros Servicios. Nuestros ingresos por otros servicios ascendieron a 313.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 97.2 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 216.3 millones de pesos o 223%. Este incremento se explica en 187.7 millones de pesos contribuidos por Avantel y el resto por ingresos de activación y otros ingresos relacionados a un mayor número de clientes. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006 ascendieron a 672.8 millones de pesos en comparación con 365.1 millones de pesos durante el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 307.8 millones de pesos o 84%.

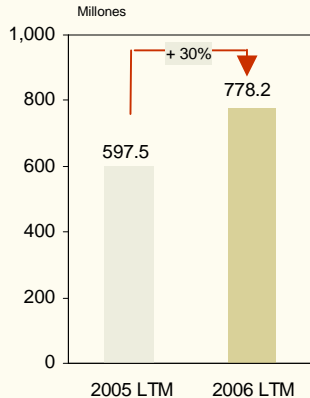
Ingresos Pro Forma. Los ingresos totales pro forma ascendieron a 11,760.6 millones de pesos durante el año terminado el 31 de diciembre del 2006, en comparación con 11,277.3 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 483.2 millones de pesos ó 4%.



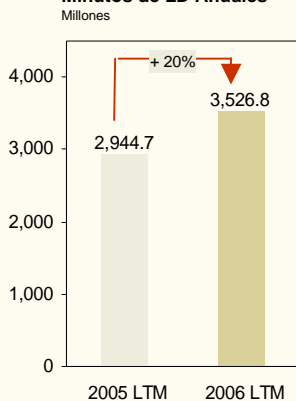
Llamadas Locales Anuales



Minutos Celular Anual



Minutos de LD Anuales

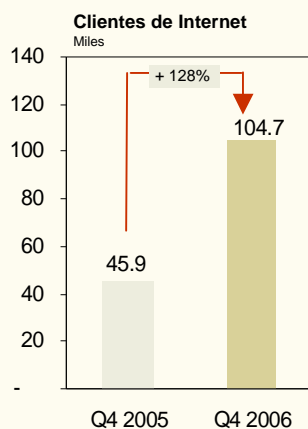
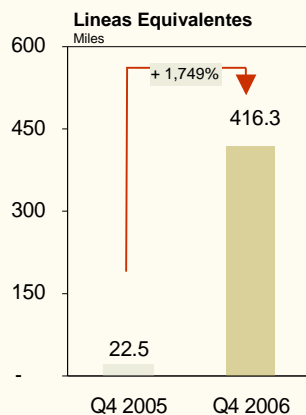
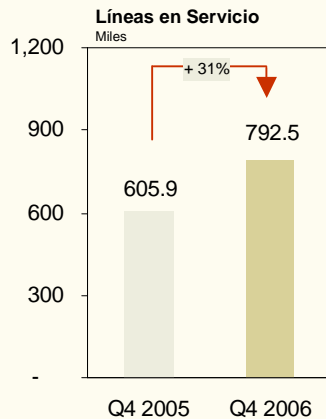


Consumo

Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 518.1 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 444.6 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 73.5 millones de llamadas o 17%. Un mayor número de líneas en servicio y 12.1 millones de llamadas de Avantel fueron las razones de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, las llamadas locales ascendieron a 1,953.1 millones de 1,615.2 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 337.9 millones o 21%.

Llamadas a Celular (“El que llama paga”). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 215.4 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 171.0 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 44.4 millones de minutos o 26%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los minutos ascendieron a 778.2 millones de 597.5 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 180.7 millones de minutos o 30%.

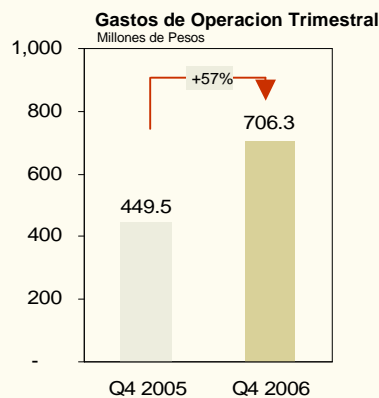
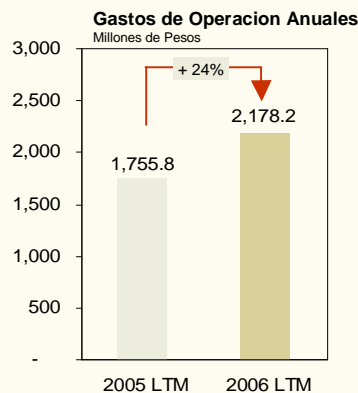
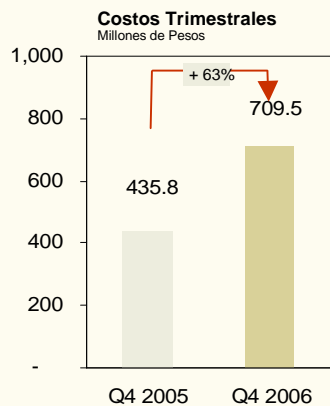
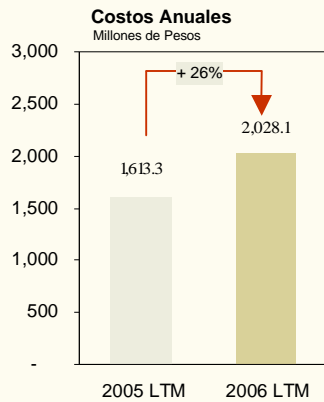
Larga Distancia. El consumo de minutos de larga distancia nacional e internacional ascendió a 1,124.1 millones durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 en comparación con 780.3 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 343.8 millones de minutos o 44%. Este aumento se explica por 133.6 millones de la integración de Avantel en diciembre y el resto por un mayor consumo de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los minutos de larga distancia ascendieron a 3,526.8 millones de 2,944.7 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 582.1 millones o 20%.



Líneas en Servicio. Al 31 de diciembre de 2006, las líneas en servicio fueron 792.5k, lo que representa un incremento de 186.6k líneas en el mismo periodo del 2005. Este incremento viene de la instalación de 148.4k líneas netas por crecimiento orgánico; así como por el lanzamiento de las 5 nuevas ciudades del 2006 y 38.2k líneas que vienen de Avantel.

Líneas Equivalentes (64 kbps). Al 31 de diciembre de 2006, las líneas equivalentes de 64 kbps sumaron 416,304, un incremento de 393,790 en comparación con la misma fecha de 2005. Este incremento se explica por la contribución de Avantel de 349,902 líneas equivalentes, y por un crecimiento orgánico de 43,888 líneas equivalentes provenientes de clientes empresariales y corporativos.

Suscriptores de Internet. Al 31 de diciembre de 2006, los suscriptores de Internet sumaron 104,703 un incremento de 128% o 58,805 suscriptores en comparación con la misma fecha de 2005. La contribución de Avantel a este incremento fue de 39,486, y el restante se explica por una mayor penetración de clientes con servicios de voz e Internet.



Costo de Ventas² y Gastos³

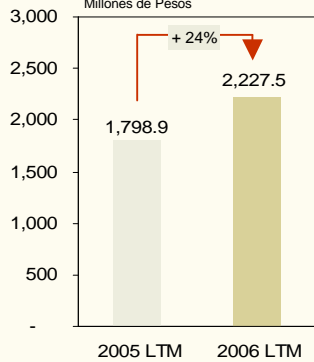
Costo de Ventas. Durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006, el costo de ventas fue de 709.5 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 273.6 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2005. Durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, el costo de ventas alcanzó 2,028.1 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 414.8 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2005.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el cuarto trimestre del 2006, el margen de utilidad alcanzó 1,389.7 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 451.0 millones de pesos o 48%, comparado con el mismo período del 2005. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, el margen de utilidad de Axtel ascendió a 4,405.7 millones de pesos de 3,554.8 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2005, un incremento de 851.0 millones de pesos o 24%.

Gastos de Operación. Para el cuarto trimestre del año 2006, los gastos de operación fueron de 706.3 millones de pesos. Durante el mismo período del año 2005, éste concepto fue de 449.5 millones de pesos, reflejando así un incremento de 57%. Gastos adicionales asociados con la integración de Avantel y las cinco ciudades incorporadas en 2006 explican este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, los gastos de operación ascendieron a 2,178.2 millones de pesos de 1,755.8 millones de pesos en el mismo período del 2005, representando un incremento de 422.4 millones de pesos o 24%. Estos ascensos se atribuyeron en mayor parte a incrementos en gasto salarial, rentas, comisiones de ventas y gastos de mantenimiento de nuestra red relacionados con el crecimiento de la Compañía.

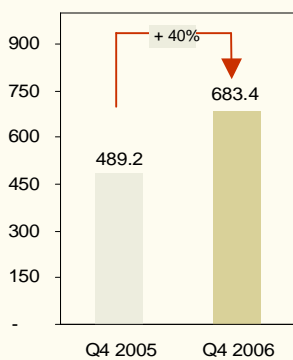
UAFIRDA Ajustado Anual

Millones de Pesos



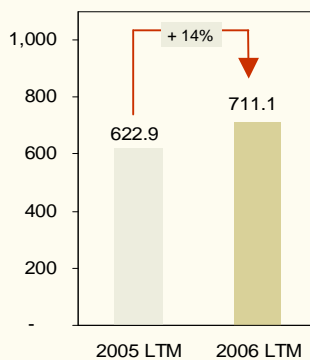
UAFIRDA Ajustado Trimestral

Millones de Pesos



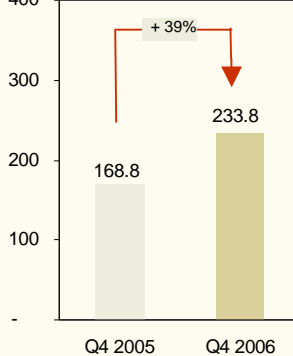
Utilidad de Operación Anual

Millones de Pesos



Utilidad de Operación Trimestral

Millones de Pesos



UAFIRDA Ajustado. ⁽⁴⁾ El UAFIRDA ajustado fue de 683.4 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006 comparado con 489.2 millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2005, lo cual representó un incremento de 40%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 32.6% para el cuarto trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, éste aumentó a 2,227.5 millones de pesos de 1,798.9 millones de pesos en el mismo período del 2005, esto representa un incremento de 428.6 millones de pesos o 24%.

Depreciación y Amortización. ⁽⁷⁾ Como resultado de la expansión orgánica de nuestra base de activos y de la adquisición de activos de Avantel, la depreciación y amortización ascendió a 449.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de diciembre del 2006, de 320.4 millones de pesos en el mismo periodo del 2005. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006 ascendió a 1,516.4 millones de pesos en comparación con 1,176.0 millones de pesos en el mismo período del año 2005, representando un incremento de 340.3 millones de pesos o 29%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 233.8 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2006 comparada con una utilidad de 168.8 millones de pesos registrada en el mismo período del 2005, un incremento de 65.0 millones de pesos o 39%. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, ésta ascendió a 711.1 millones de pesos comparados con 622.9 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2005, un incremento de 88.3 millones de pesos o 14%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (90.3) millones de pesos durante el cuarto trimestre del 2006, comparado con (30.2) millones de pesos durante el mismo período del año 2005. La mayor pérdida registrada en el cuarto trimestre del 2006 es el resultado de 36.0 millones de pesos adicionales de gasto por intereses debido a una mayor cantidad de deuda combinada con la pérdida en posición monetaria. Para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2006, el resultado es parcialmente explicado por una pérdida por tipo de cambio y una reducción en la posición monetaria en 2006 comparada a 2005. La siguiente tabla muestra el resultado integral de financiamiento para los periodos arriba mencionados:

Costo Integral de Financiamiento Trimestral

Millones de Pesos	Q4 2006	Q4 2005	% de Cambio
Interés neto	(118.7)	(80.8)	-47%
Utilidad (Pérdida) cambiaria neta	35.2	24.1	46%
Ganancia monetaria neta	(6.8)	26.4	na
Total	(90.3)	(30.2)	-199%

Costo Integral de Financiamiento Anual

Millones de Pesos	2006 UDM	2005 UDM	% de Cambio
Interés neto	(376.4)	(337.3)	-12%
Utilidad (Pérdida) cambiaria neta	(1.1)	108.1	na
Ganancia monetaria neta	11.1	56.6	-80%
Total	(366.5)	(172.6)	-112%

Inversión. Durante el 2006, AXTEL invirtió PS \$1,643.3 millones de pesos en activo comparados a PS \$1,703.1 millones de pesos en el mismo periodo del 2005. Un decremento de PS\$59.8 millones de pesos. Adicionalmente Axtel completó la compra de Avantel por un monto de \$516M de dólares.

Sobre Axtel

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua, Celaya e Irapuato.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran sus clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Definiciones

1) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares ("el que llama paga") y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de internet, datos y líneas privadas entre otros

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, así como la facturación mensual de servicios de datos, interconexión, líneas privadas y dedicadas.

2) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

3) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

4) Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en:

www.axtel.com.mx

5) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número total de acciones serie A y serie B en circulación al final del periodo dividido a su vez entre siete.

6) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado, esto es, multiplicado por cuatro.

7) La Cobertura de Intereses se calcula dividiendo la UAFIRDA Ajustado del periodo entre el gasto de intereses del mismo periodo.

8) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos y el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico.

Continúan Tablas Financieras

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

Diciembre 31, 2006 y 2005

(Miles de Pesos de poder adquisitivo constante al 31 de Diciembre de 2006)

ACTIVO	Dic-06	Dic-05
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,177,867	2,003,572
Cuentas por cobrar	1,712,184	679,738
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	776,228	43,990
Anticipos a Proveedores	61,531	58,964
Inventarios	99,336	63,853
Total del activo circulante	3,827,146	2,850,117
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	14,471,019	7,320,184
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,937	19,562
Derechos de concesión telefónica	778,142	701,335
Resultados preoperativos, netos	153,809	185,376
Impuesto Sobre la Renta diferido	-	17,890
PTU Diferido	9,668	-
Inversión en Subsidiarias	13,615	-
Otros activos no circulantes	375,676	178,020
Total del activo no circulante	15,821,866	8,422,367
TOTAL ACTIVO	19,649,012	11,272,484
 PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	1,820,781	567,765
Intereses acumulados	15,850	13,267
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	157,294	42,640
Impuestos por pagar	691,075	48,923
Instrumentos Financieros Derivados	66,058	86,777
Ingresos Diferidos	581,137	-
Otras cuentas por pagar	265,332	228,045
Deudas de partes relacionadas	-	-
Total del pasivo a corto plazo	3,597,527	987,417
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,993,784	2,894,511
Impuesto Diferido	104,839	-
Prima de antigüedad	102,842	22,870
Ingresos Diferidos	261,281	-
Otros pasivos a largo plazo	2,905	3,413
Prima en emisión de obligaciones	-	-
Total del pasivo a largo plazo	8,465,651	2,920,794
TOTAL PASIVO	12,063,178	3,908,211
 CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,363,390	8,363,390
Prima en emisión de acciones	527,309	536,758
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,401,257)	(1,602,768)
Efecto acumulado de ISR Diferido	127,380	127,380
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(30,988)	(60,487)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,585,834	7,364,273
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,649,012	11,272,484

Axtel, S.A.B. de C.V. And Subsidiaries

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Períodos terminados el 31 de Diciembre del 2006 y 2005

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de Diciembre de 2006)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de Diciembre			% Cambio	Ultimos 12 meses terminados 31 de Dic 2006			% Cambio
	2006	2005			2006	2005		
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,099,194	Ps.\$ 1,374,550		52.7%	Ps.\$ 6,433,854	Ps.\$ 5,168,116		24.5%
Costo de ventas y Gastos de Operación								
Costo de ventas	(709,473)	(435,842)		-62.8%	(2,028,121)	(1,613,347)		-25.7%
Gastos de Operación	(706,345)	(449,506)		-57.1%	(2,178,223)	(1,755,845)		-24.1%
Depreciación y amortización	(449,583)	(320,424)		-40.3%	(1,516,377)	(1,176,044)		-28.9%
Total Costos y Gastos de Operación	(1,865,401)	(1,205,772)		-54.7%	(5,722,721)	(4,545,236)		-25.9%
Utilidad de Operación (Pérdida)	233,793	168,778		38.5%	711,133	622,880		14.2%
Costo Integral de Financiamiento:								
Gastos por intereses	(135,182)	(99,173)		-36.3%	(465,246)	(396,309)		-17.4%
Ingresos por intereses	16,502	18,417		-10.4%	88,797	59,055		50.4%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(118,680)	(80,756)		-47.0%	(376,449)	(337,254)		-11.6%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	35,163	24,143		45.6%	(1,067)	108,067		N/A
REPOMO	(6,790)	26,410		-125.7%	11,052	56,605		-80.5%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(90,307)	(30,203)		-199.0%	(366,464)	(172,582)		-112.3%
Otros ingresos (gastos)	(16,811)	3,246		N/A	(34,474)	7,455		N/A
Partida Especial	-	-		N/A	-	-		N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en utilidades	126,675	141,821		-10.7%	310,195	457,753		-32.2%
Impuesto al Activo	(4,717)	-		N/A	(4,717)	-		N/A
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,513)	-		N/A	(1,513)	-		N/A
ISR Diferido	(59,170)	(60,871)		2.8%	(108,575)	(161,799)		32.9%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferidas	4,529	-		N/A	4,529	-		N/A
Total impuestos y reparto de utilidades	(60,871)	(60,871)		0.0%	(110,276)	(161,799)		31.8%
Participación de los resultados de compañía asociado	1,592	-		N/A	1,592	-		N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 67,396	Ps.\$ 80,950		-16.7%	Ps.\$ 201,511	Ps.\$ 295,954		-31.9%

Para Información adicional favor de contactar a:
Adrian de los Santos
Investor Relations
adelossantos@axtel.com.mx