

3er Trimestre 2016



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



San Pedro Garza García, México, 17 de octubre de 2016- Axtel, S.A.B. de C.V. ("Axtel" o "la Compañía"), una empresa Mexicana de Tecnologías de Información y Comunicación, informó hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2016⁽¹⁾. Axtel es una subsidiaria de Alfa S.A.B. de C.V. ("ALFA").

Millones de Pesos	Q3	Q2	Q3	(% 3Q16 vs.		UDM	UDM
	2016	2016	2015	2Q16	3Q15	sep-16	sep-15
Ingresos ⁽²⁾	3,836	3,478	2,360	10%	63%	12,986	9,701
Flujo de operación ⁽⁶⁾	1,265	1,139	807	11%	57%	3,199	3,556
Margen Flujo de operación	33.0%	32.8%	34.2%	+ 0 bps	-4%	24.6%	36.7%
Utilidad (pérdida) neta	-451	-952	-768	53%	41%	-3,134	-2,157
Inversión	942	794	515	19%	83%	3,652	2,963
Deuda Neta	19,693	19,039	10,929	3%	80%		
Deuda neta / Flujo ⁽⁷⁾						4.2x	1.7x

Nota: Las cifras presentadas en el documento incluyen a Alestra S. de R.L. de C.V. y subsidiarias ("Alestra") a partir del 15 de febrero de 2016. Sin embargo, para explicar variaciones, se hace referencia a cifras pro forma, como si la fusión hubiera ocurrido al inicio de cada periodo.

Eventos Relevantes:

- ❖ El desempeño operativo de la empresa continuó mejorando como lo muestra el 11% de crecimiento secuencial del flujo de operación impulsado por ingresos de los segmentos empresarial y clientes masivo conectados con fibra óptica. Los ingresos del sector gobierno, los cuales no han tenido un buen desempeño en el año, comenzaron a recuperarse en el trimestre como resultado de proyectos firmados en el primer semestre y que empiezan a contribuir a los resultados de la Compañía.
- ❖ A finales del tercer trimestre, Axtel ha capturado sinergias recurrentes de flujo de operación que representan un 65% del objetivo de captura de sinergias, resultando en un beneficio acumulado de aproximadamente 300 millones de pesos.
- ❖ La mayor variedad de servicios y robusta red de telecomunicaciones y plataforma de centro de datos están resultando en una mayor demanda por soluciones de servicios administrados TIC por parte de nuestros clientes empresariales, traduciéndose en una nueva ventaja competitiva para Axtel.
- ❖ Consistente con la estrategia de servicios TI de Axtel, recientemente se lanzó "Alestra Cloud Colaboración", una solución que mejora la comunicación e incrementa la productividad de nuestros clientes.

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

Relación con Inversionistas

Adrian de los Santos Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128 +52(81) 8114-1128

axtel

alestra* axtel

Ingresos

Millones de Pesos	Q3 2016	Q2 2016	Q3 2015	(% 3Q16 vs.)	
				Q2 2016	Q3 2015
MASIVO	778	806	822	-4%	-5%
FTTH	499	494	427	1%	17%
Inalámbrico	279	313	394	-11%	-29%
TELECOM	2,491	2,201	1,337	13%	86%
Voz	717	707	519	1%	38%
Datos e Internet	858	849	232	1%	270%
Redes Administradas	916	645	586	42%	56%
TI	568	471	201	21%	182%
TOTAL	3,836	3,478	2,360	10%	63%

Nota: Las cifras presentadas en el documento incluyen a Alestra a partir del 15 de febrero de 2016. Sin embargo, para explicar variaciones, se hace referencia a cifras pro forma, como si la fusión hubiera ocurrido al inicio de cada periodo. Para cifras históricas, ver página 7, notas 2 y 3.

Mercado Masivo

Ingresos trimestrales cayeron 5%:

FTTH. Ingresos de FTTH totalizaron Ps. 499 millones en el tercer trimestre de 2016, comparado con Ps. 427 millones para el mismo periodo en 2015, representando un aumento de 17% en línea con el incremento de 18% en clientes promedio. Los ingresos de voz subieron 11% debido a un incremento de 24% en ingresos de renta mensual mitigado por una baja de 66% en ingresos de fijo a móvil debido a una disminución en precios y minutos. Ingresos de Internet y video ascendieron 15% y 31% respectivamente, debido al incremento en suscriptores de internet y video.

Inalámbrico. Ingresos totalizaron Ps. 279 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con Ps. 394 millones en el mismo periodo en el 2015, una disminución de 29% en relación con una reducción de 30% en clientes promedio. Los ingresos de voz disminuyeron 32% principalmente explicado por una reducción de 27% en rentas y una baja de 64% en ingresos de fijo a móvil debido a una disminución en minutos. Los ingresos de Internet bajaron 20% debido a disminuciones en suscriptores.

Telecom:

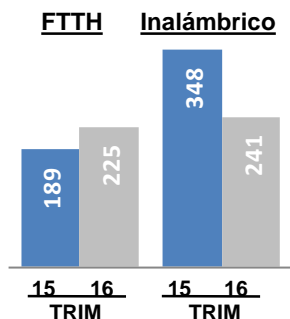
Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 2,491 millones, comparado con Ps. 1,337 millones en el mismo periodo del 2015, un aumento de 86%. Los ingresos pro forma al tercer trimestre de 2015 sumaron Ps. 2,624 millones, una caída de 5% debido a reducciones en ingresos de Voz. Ingresos de Voz disminuyeron 20% debido a una baja en ingresos de fijo a móvil y número 800s y una disminución de 77% en ingresos de tráfico internacional explicado por reducción en volumen. Ingresos de Datos e Internet aumentaron 9% debido a una demanda alta de internet dedicado de los clientes empresariales. Los ingresos de Redes Administradas disminuyeron 2% debido a débiles ingresos del sector gobierno y reducciones al presupuesto de gastos del Gobierno Federal.

TI:

Los ingresos del segmento TI aumentaron a Ps. 568 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con Ps. 201 millones en el mismo periodo de 2015, un aumento de 182%. Al tercer trimestre de 2015 los ingresos del segmento TI pro forma alcanzaron Ps. 541 millones, una subida de 5% debido a mejor rendimiento de hosting, servicios en la nube e integración de sistemas.

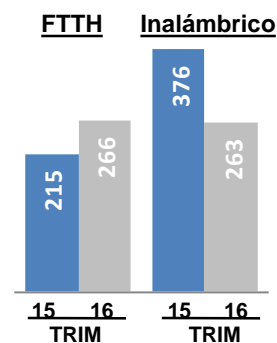
Clientes

(en 000s)



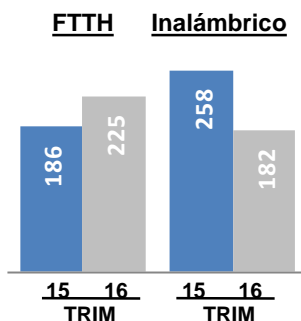
Líneas en Servicio

(en 000s)



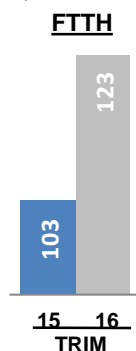
Susc. Banda Ancha

(en 000s)



Susc. Video

(en 000s)



Métricas Operativas Mercado Masivo

Cientes. Al 30 de septiembre de 2016, el número de clientes alcanzó 467 mil, una disminución de 70 mil del mismo periodo del 2015 debido a la continua caída de clientes con tecnologías inalámbricas. El total de clientes disminuyó 9 mil de manera secuencial. El ARPU para clientes de FTTH e Inalámbricos fue Ps. 811 y Ps. 415, respectivamente.

UGIs⁽⁸⁾. Al 30 de septiembre de 2016, UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron 1,059 mil. Durante el tercer trimestre del 2016, hubo menos de mil desconexiones netas, comparado con 29 mil desconexiones netas en el tercer trimestre del 2015, debido a mayores adiciones de FTTH y una base menor de clientes inalámbricos en el 2016.

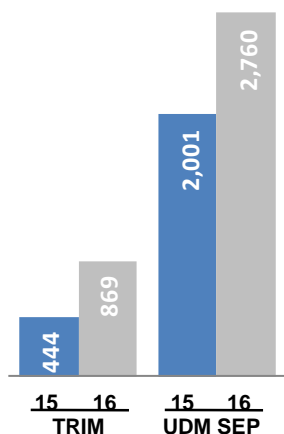
UGIs de Voz (líneas en servicio). Al 30 de septiembre de 2016, las líneas en servicio sumaron 529 mil, compuestas por 266 mil del segmento FTTH y 263 mil del segmento inalámbrico. Durante el tercer trimestre de 2016 las líneas disminuyeron 3 mil en comparación con 20 mil en el trimestre del año anterior, debido a la continua baja de suscriptores inalámbricos.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). Suscriptores de banda ancha disminuyeron 9% año contra año por un total de 406 mil al 30 de septiembre de 2016. Durante el tercer trimestre del 2016, suscriptores de banda ancha disminuyeron 2 mil en comparación con 12 mil en el mismo periodo de 2015 debido a las desconexiones continuas de suscriptores inalámbricos y al incremento de adiciones netas en FTTH durante el trimestre. Al 30 de septiembre de 2016, el total de suscriptores inalámbricos llegaron a 182 mil, en comparación con los 258 mil hace un año, mientras que los suscriptores de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendieron a 225 mil comparado con 186 mil año contra año. La penetración de banda ancha ascendió de 75% en septiembre 2015 a 77% en septiembre 2016.

Suscriptores de Video. Al 30 de septiembre de 2016, los suscriptores de video alcanzaron 123 mil comparado con 103 mil el año anterior, un incremento de 20%. La penetración de video dentro de la base de suscriptores de FTTH se mantuvo en 55% comparado con septiembre 2015.

Costo de Ventas

(en MPs.)



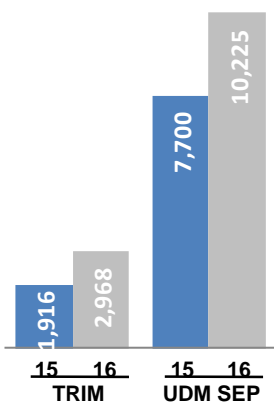
Costo de Ventas y Gastos de Operación

Nota: Las cifras de las gráficas incluyen a Alestra a partir del 15 de febrero de 2016. Sin embargo, para explicar variaciones, se hace referencia a cifras pro forma, las cuales incluyen a Alestra desde el inicio de cada periodo.

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2016, el costo de ventas representó Ps. 869 millones, un incremento de 96% o Ps. 424 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2015. De manera pro forma, los costos al tercer trimestre de 2015 sumaron Ps. 890 millones, una disminución de 2% debido a reducciones en costos de redes administradas en *Telecom*. Los costos del *Mercado Masivo* incrementaron 17% debido a costos de video FTTH subiendo 27%, mitigado por una baja de 37% en costos de voz. Los costos del segmento de *TI* subieron 6% en línea con un incremento de 5% en ingresos de *TI*.

Utilidad Bruta

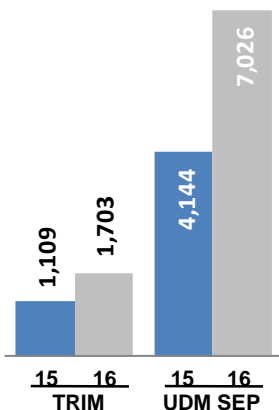
(en MPs.)



Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costos de ventas. Para el tercer trimestre de 2016, la utilidad bruta representó Ps. 2,968 millones, 55% mayor en comparación con el mismo periodo en 2015. De manera pro forma, la utilidad bruta al tercer trimestre de 2015 sumó Ps. 3,096 millones, una disminución de 4% debido a una caída de ingresos de *Telecom*. El margen de utilidad bruta se mantuvo en 77% año con año, debido principalmente al incremento de márgenes de proyectos de *Telecom* y una disminución del margen del segmento *Masivo*.

Gastos de Operación

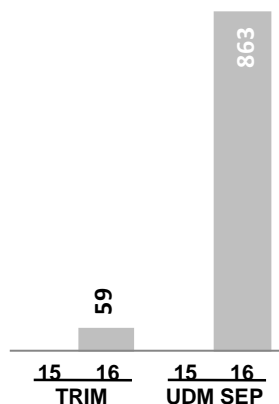
(en MPs.)



Gastos de Operación. En el tercer trimestre de 2016, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,703 millones, 54% mayor a los gastos registrados en el mismo periodo del 2015. De manera pro forma, los gastos de operación totalizaron Ps. 1,697 millones en el mismo periodo del 2015, muy similar al tercer trimestre 2016. Las disminuciones en personal, outsourcing y publicidad mitigaron el incremento en gastos de fusión no recurrentes y en gasto de mantenimiento que resultó de un mayor número de mantenimiento relacionado con clientes, y el efecto de la devaluación del peso en los contratos de mantenimiento de sistemas y red de la empresa.

Gastos de Fusión

(en MPs.)



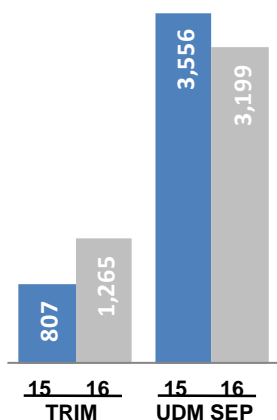
Gastos de Fusión, Flujo y Utilidad de operación

Nota: Las cifras de las gráficas incluyen a Alestra a partir del 15 de febrero de 2016. Sin embargo, para explicar variaciones, se hace referencia a cifras pro forma, las cuales incluyen a Alestra desde el inicio de cada periodo.

Gastos de Fusión. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2016, gastos relacionados con la fusión de Axtel y Alestra totalizaron Ps. 59 millones. En el trimestre anterior los gastos relacionados con la fusión fueron Ps. 28 millones. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2016, gastos de fusión pro forma fueron Ps. 863 millones, siendo las categorías más relevantes las indemnizaciones, gastos de consultores y un gasto de pensiones sin impacto en caja.

Flujo de operación

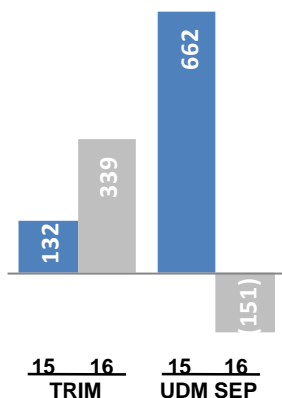
(en MPs.)



Flujo de operación⁽⁶⁾. Para el tercer trimestre de 2016, el flujo de operación llegó a Ps. 1,265 millones, un aumento de 57% del mismo periodo de 2015. El flujo de operación pro forma para el tercer trimestre de 2015 sumó Ps. 1,399 millones, una reducción de 10% debido a una caída de ingresos de 4% y de 32 bps en el margen de contribución. El margen de EBITDA cayó de 35.1% a 33.0%.

Utilidad de operación

(en MPs.)



Utilidad (pérdida) de operación. En el tercer trimestre de 2016, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 339 millones en comparación con una utilidad de operación de Ps. 132 millones. De manera pro forma, la utilidad de operación fue de Ps. 467 millones en el tercer trimestre de 2015, representando una disminución de Ps. 127 millones para el mismo periodo de 2016 debido a gastos de fusión no recurrentes, un incremento de depreciación y amortización pro forma y menos utilidad bruta.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	Q3 2016	Q2 2016	Q3 2015	(% 3Q16 vs.		UDM	UDM
				Q2 2016	Q3 2015	Q3 2016	Q3 2015
Gasto neto por interés	(268)	(256)	(324)	5%	-17%	(1,843)	(1,165)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(483)	(1,211)	(951)	-60%	-49%	(1,993)	(2,371)
Valuación de derivados	(79)	(96)	91	-18%	n.a.	(128)	95
Total	(829)	(1,563)	(1,184)	-47%	-30%	(3,964)	(3,441)

Costo Integral de Financiamiento. El costo integral de financiamiento llegó a Ps. 829 millones en el tercer trimestre de 2016, comparado con un costo de Ps. 1,184 millones en el mismo periodo de 2015, el cual de manera pro forma fue de Ps. 1,598 millones. La reducción pro forma se explica por menores intereses y pérdida cambiaria durante el tercer trimestre 2016 comparado con el tercer trimestre 2015.

Deuda Total y Deuda Neta⁽⁹⁾

Millones de Pesos	Q3 2016	Q2 2016	Q3 2015
Bonos con vencimiento en 2017 y 2019	-	-	2,587
Bonos garantizados vencimiento en 2020	-	-	9,409
Crédito Sindicado	16,010	15,715	-
Otros créditos	3,809	3,745	338
Otras obligaciones financieras	666	751	802
Intereses Devengados	114	106	284
Deuda Total	20,599	20,317	13,421
(-) Efectivo y Equivalentes	(906)	(1,279)	(2,492)
Deuda Neta	19,693	19,039	10,929

Deuda Total. Al final del tercer trimestre de 2016, la deuda total se incrementó Ps. 7,178 millones en comparación con el tercer trimestre de 2015, explicado por (i) Ps. 14,763 millones relacionados al nuevo Crédito Sindicado que financió el prepago de Ps. 11,996 millones relacionados con las Notas 2017, 2019 y 2020, (ii) un aumento de Ps. 3,210 millones relacionados con la deuda de Alestra, y (iii) un aumento contable de Ps. 1,751 millones causado por la devaluación de 13% del peso frente al dólar.

Efectivo. A finales del tercer trimestre de 2016, el saldo de efectivos y equivalentes totalizó Ps. 906 millones, en comparación con Ps. 3,194 millones pro forma hace un año y Ps. 1,279 millones al principio del trimestre. El efectivo al final del trimestre incluye caja restringida de Ps. 152 millones.

Inversiones de Capital. En el tercer trimestre de 2016, las inversiones de capital totalizaron Ps. 942 millones, o \$50 millones, comparado con Ps. 865 millones pro forma, o \$53 millones, en el mismo trimestre del año anterior.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de septiembre de 2016 y 2015 y el 30 de junio de 2016; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de septiembre 2016 y 2015; y
 - La información del Balance General al 30 de septiembre de 2016 y 2015, y 30 de junio de 2016.
- 2) Ingresos 2015 y 1Q16 (incluye Alestra a partir del 15 de febrero del 2016):

Million Pesos	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016
MASS MARKET	856	834	822	804	771
FTTH	391	415	427	437	447
Wireless	465	419	394	367	324
TELECOM	1,430	1,497	1,337	1,603	1,756
Voice	526	465	519	470	580
Data and Internet	214	231	232	234	549
Managed Networks	689	801	586	899	628
IT	130	211	201	425	313
TOTAL	2,416	2,542	2,360	2,832	2,840

- 3) Ingresos pro forma 2015 y 1Q16 (incluye Alestra desde el inicio de cada periodo):

Million Pesos	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016
MASS MARKET	856	834	822	804	771
FTTH	391	415	427	437	447
Wireless	465	419	394	367	324
TELECOM	2,654	2,729	2,624	2,863	2,402
Voice	920	850	895	778	755
Data and Internet	741	760	791	812	831
Managed Networks	993	1,118	939	1,273	815
IT	296	452	540	822	447
TOTAL	3,805	4,015	3,986	4,489	3,620

- 4) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 5) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones, costos asociados con las ventas y mercadeo, el mantenimiento de nuestra red y otros gastos netos no recurrentes que incluyen gastos relacionados con la fusión.

Información importante adicional

- 6) Flujo de operación se define como utilidad neta más depreciación y amortización, más deterioro de activos fijos.
- 7) Deuda Neta / Flujo: Para el cálculo se divide la deuda neta convertida en dólares al cierre del periodo entre el Flujo de los últimos doce meses pro forma en dolares
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) La deuda total incluye los intereses devengados al final de cada periodo. La deuda neta se calcula como deuda total menos caja y equivalentes incluyendo la caja restringida no circulante.

Información importante adicional

Sobre AXTEL

Axtel es una empresa mexicana de telecomunicaciones que ofrece servicios a los segmentos empresarial, gobierno, y residencial con la oferta mas robusta de servicios a través de sus marcas Alestra (servicios a empresarial y gobierno) y Axtel (residencial y PYMES). Con una red de mas de 39 mil kilómetros y mas de 6 mil metros cuadrados de data center, Axtel habilita a organizaciones a ser mas productivas y conectar a clientes para mejorar su calidad de vida. A partir del 15 de febrero del 2016, Axtel es una subsidiaria de ALFA, que posee 51% de su capital.

Axtel cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo AXTELCPO desde el 2005.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de AXTEL en axtelcorp.mx

Servicios Empresarial y Gobierno: www.alestra.mx

Servicios Mercado Masivo: www.axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidad No Auditado

30 de septiembre de 2016 y 2015 y 30 de junio de 2016

(en miles de pesos)

ACTIVO	Septiembre 2016	Junio 2016	Septiembre 2015
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	754,412	1,128,269	2,491,867
Cuentas por cobrar	3,856,445	3,670,387	2,893,739
Partes relacionadas	23,872	24,562	-
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	999,722	1,010,391	891,654
Anticipos a Proveedores	787,526	728,060	106,627
Inventarios	145,056	98,792	54,747
Instrumentos Financieros	193,830	272,492	343,766
Total activo circulante	6,760,862	6,932,953	6,782,400
Activo no circulante			
Efectivo restringido	151,807	150,498	-
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	19,769,153	19,692,789	13,357,364
Cuentas por cobrar a largo plazo	52,244	77,845	154,558
Activos intangibles, neto	1,969,355	2,024,338	137,235
Impuestos diferido	3,454,978	3,395,218	2,125,766
Inversiones en compañías asociadas y otros	13,207	18,131	8,217
Otros activos	209,702	177,789	129,660
Total del activo no circulante	25,620,446	25,536,608	15,912,800
TOTAL ACTIVO	32,381,308	32,469,561	22,695,200
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	3,592,068	3,342,188	2,780,314
Intereses acumulados	113,802	105,737	284,236
Deuda a corto plazo	9,750	15,137	130,000
Porción circulante de la deuda a largo plazo	498,492	509,442	385,940
Impuestos por pagar	51,154	57,319	17,280
Ingresos Diferidos	312,602	367,322	596,667
Provisiones	67,813	72,190	-
Otras cuentas por pagar	2,550,755	2,318,968	1,076,057
Total pasivo a corto plazo	7,196,435	6,788,303	5,270,494
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	19,767,875	19,450,433	12,520,980
Instrumentos Financieros Derivados	-	-	114,009
Beneficios empleados	429,325	415,110	26,835
Ingreso diferido	-	-	33,900
Otros pasivos a LP	2,737	380,793	80,388
Total del pasivo a largo plazo	20,199,938	20,246,336	12,776,112
TOTAL DEL PASIVO	27,396,373	27,034,639	18,046,606
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	10,362,334	10,362,334	6,799,820
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	-	-	90,000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(6,022,109)	(5,572,123)	(2,885,936)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	4,984,936	5,434,922	4,648,594
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	32,381,308	32,469,561	22,695,200

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General **PRO FORMA** Consolidado No Auditados

2015

(en miles de pesos)

ACTIVO	Marzo 2015	Junio 2015	Septiembre 2015	Diciembre 2015
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes	3,776,414	3,504,140	3,046,575	3,255,436
Cuentas por cobrar	3,467,874	3,964,336	4,142,705	4,060,045
Partes relacionadas	10,284	15,740	20,380	25,773
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	1,149,677	1,258,226	1,219,588	1,084,534
Anticipos a Proveedores	381,803	263,054	287,210	304,064
Inventarios	101,740	113,651	115,583	91,869
Instrumentos Financieros	175,675	202,073	343,766	378,099
Total activo circulante	9,063,466	9,321,221	9,175,808	9,199,820
Activo no circulante				
Efectivo restringido	146,217	147,033	147,874	148,291
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	19,253,316	19,575,519	19,609,935	19,739,425
Cuentas por cobrar a largo plazo	205,210	179,368	154,558	128,613
Activos intangibles, neto	1,090,358	1,121,489	1,104,191	1,259,765
Impuestos diferido	1,904,851	2,076,192	2,398,315	2,280,016
Inversiones en compañías asociadas y otros	1,708	1,708	1,708	1,708
Otros activos	204,402	204,170	210,992	188,923
Total del activo no circulante	22,806,062	23,305,479	23,627,574	23,746,740
TOTAL ACTIVO	31,869,528	32,626,700	32,803,381	32,946,559
PASIVO				
Pasivo a corto plazo				
Proveedores	2,909,942	3,121,804	3,405,160	3,443,523
Intereses acumulados	293,518	537,027	313,291	572,084
Deuda a corto plazo	660,397	693,442	738,256	754,029
Porción circulante de la deuda a largo plazo	393,526	435,830	938,027	950,003
Impuestos por pagar	61,356	76,635	84,517	43,737
Ingresos Diferidos	469,314	783,569	637,433	548,866
Provisiones	-	-	-	160,000
Otras cuentas por pagar	2,047,648	1,976,156	2,025,326	2,303,239
Total pasivo a corto plazo	6,835,702	7,624,463	8,142,010	8,775,481
Pasivo a largo plazo				
Deuda a largo plazo	14,643,493	14,946,648	15,711,224	15,714,911
Instrumentos Financieros Derivados	71,070	73,148	114,009	65,222
Beneficios empleados	202,634	220,043	235,542	255,058
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900	-
Provisiones LP	407,268	254,092	254,092	-
Otros pasivos a LP	121,729	197,756	174,470	537,624
Total del pasivo a largo plazo	15,480,094	15,725,588	16,523,238	16,572,816
TOTAL DEL PASIVO	22,315,796	23,350,051	24,665,248	25,348,297
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	7,945,617	7,962,141	7,981,166	8,043,332
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	90,000	90,000	90,000	90,000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	873,405	579,798	(577,743)	(1,179,780)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	9,553,733	9,276,649	8,138,133	7,598,263
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	31,869,528	32,626,700	32,803,381	32,946,559

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Resultados Consolidado No Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2016 y 2015

(en miles de pesos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 septiembre			UDM terminado el 30 de septiembre		
	2016	2015	Δ%	2016	2015	Δ%
Ingresos de Operación	3,836,227	2,360,413	63%	12,985,943	9,701,044	34%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(868,668)	(444,303)	96%	(2,760,464)	(2,001,486)	38%
Gastos de Operación	(1,702,973)	(1,109,385)	54%	(7,026,433)	(4,143,780)	70%
Deterioro de Activos de Larga Duración	54,621	-	n.a.	51,553	-	n.a.
Depreciación y amortización costo	(829,668)	(584,468)	42%	(2,956,067)	(2,894,271)	2%
Depreciación y amortización gasto	(150,132)	(89,759)	67%	(445,298)	-	
	(3,496,819)	(2,227,915)	57%	(13,136,709)	(9,039,537)	45%
Utilidad de Operación (Pérdida)	339,408	132,498	>100%	(150,766)	661,507	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(275,222)	(333,381)	-17%	(1,866,614)	(1,200,566)	55%
Ingresos por intereses	7,105	8,896	-20%	23,926	35,484	-33%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(482,535)	(950,760)	-49%	(1,993,213)	(2,371,227)	-16%
Valuación de instrumentos financieros	(78,662)	91,406	n.a.	(127,893)	94,861	n.a.
Resultado integral de fin., neto	(829,314)	(1,183,839)	-30%	(3,963,794)	(3,441,448)	15%
Part. de resultados de compañía asociado	(4,924)	-	n.a.	(4,929)	(160)	>100%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	(494,829)	(1,051,341)	-53%	(4,119,489)	(2,780,101)	48%
Impuestos						
Causado	(15,677)	(3,949)	>100%	(72,326)	(98,498)	-27%
Diferido	59,663	287,172	-79%	1,057,609	721,966	46%
Total de Impuestos	43,986	283,223	-84%	985,283	623,468	58%
Utilidad Neta (Pérdida)	(450,843)	(768,118)	-41%	(3,134,206)	(2,156,633)	45%

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Resultados **PRO FORMA** Consolidado No Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2016 y 2015

(en miles de pesos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 septiembre		Δ%
	2016	2015	
Ingresos de Operación	3,836,227	3,985,940	-4%
Costo de ventas y Gastos de Operación			
Costo de ventas	(868,668)	(889,895)	-2%
Gastos de Operación	(1,643,559)	(1,736,049)	-5%
Otros ingresos (gastos), neto	(59,414)	38,610	n.a.
Deterioro de Activos de Larga Duración	54,621	1,042	>100%
Depreciación y amortización costo	(829,668)	(800,259)	4%
Depreciación y amortización gasto	(150,132)	(132,754)	13%
	<u>(3,496,819)</u>	<u>(3,519,304)</u>	-1%
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>339,408</u>	<u>466,635</u>	-27%
Costo Integral de Financiamiento:			
Gastos por intereses	(275,222)	(371,169)	-26%
Ingresos por intereses	7,105	13,887	-49%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(482,535)	(1,332,544)	-64%
Valuación de instrumentos financieros	<u>(78,662)</u>	<u>91,406</u>	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(829,314)</u>	<u>(1,598,419)</u>	-48%
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(4,924)</u>	<u>-</u>	n.a.
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(494,829)</u>	<u>(1,131,784)</u>	-56%
Impuestos			
Causado	(15,677)	(15,442)	2%
Diferido	<u>59,663</u>	<u>322,048</u>	-81%
Total de Impuestos	<u>43,986</u>	<u>306,606</u>	-86%
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(450,843)</u>	<u>(825,178)</u>	-45%

Axtel, S.A.B. de C.V. y SubsidiariasEstado de Resultados **PRO FORMA** Consolidado No Auditado

2015

(en miles de pesos)

	<u>1Q</u>	<u>2Q</u>	<u>3Q</u>	<u>4Q</u>
	<u>2015</u>	<u>2015</u>	<u>2015</u>	<u>2015</u>
Ingresos de Operación	3,805,441	4,015,060	3,985,940	4,489,321
Costo de ventas y Gastos de Operación				
Costo de ventas	(773,124)	(808,362)	(889,895)	(1,051,010)
Gastos de Operación	(991,935)	(2,028,565)	(1,697,438)	(2,198,145)
Deterioro de Activos de Larga Duración	(762)	(2,412)	1,042	(3,014)
Depreciación y amortización costo	(837,220)	(763,497)	(800,259)	(819,593)
Depreciación y amortización gasto	<u>(92,000)</u>	<u>(90,743)</u>	<u>(132,754)</u>	<u>(91,869)</u>
	<u>(2,695,040)</u>	<u>(3,693,580)</u>	<u>(3,519,304)</u>	<u>(4,163,631)</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>1,110,401</u>	<u>321,480</u>	<u>466,635</u>	<u>325,690</u>
Costo Integral de Financiamiento:				
Gastos por intereses	(327,361)	(331,206)	(371,169)	(353,448)
Ingresos por intereses	13,253	15,688	13,887	34,683
Ganancia (pérdida) cambiaria	(421,310)	(383,227)	(1,332,544)	(171,770)
Valuación de instrumentos financieros	<u>26,189</u>	<u>(9,482)</u>	<u>91,406</u>	<u>55,593</u>
Resultado integral de fin., neto	<u>(709,229)</u>	<u>(708,227)</u>	<u>(1,598,419)</u>	<u>(434,943)</u>
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(155)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>401,018</u>	<u>(386,747)</u>	<u>(1,131,784)</u>	<u>(109,253)</u>
Impuestos				
Causado	(105,620)	(87,428)	(15,442)	(23,650)
Diferido	<u>(11,234)</u>	<u>171,289</u>	<u>322,048</u>	<u>(119,999)</u>
Total de Impuestos	<u>(116,854)</u>	<u>83,861</u>	<u>306,606</u>	<u>(143,649)</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u><u>284,164</u></u>	<u><u>(302,886)</u></u>	<u><u>(825,178)</u></u>	<u><u>(252,902)</u></u>