

San Pedro Garza García, México, a 27 de Octubre de 2011 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2011⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q3	Q3	3Q11/3Q10	Q2	UDM	
	2011	2010 ⁽¹⁾	D%	2011	mar-11	mar-10 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,713	2,700	0%	2,693	10,784	10,625
Costo de ventas ⁽³⁾	671	741	-9%	691	2,893	2,910
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,123	1,124	0%	1,066	4,423	4,374
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	919	834	10%	935	3,468	3,342
Margen de UAFIRDA Aj.	33.9%	30.9%	+297 bps	34.7%	32.2%	31.5%
Utilidad neta	-1,021	-19	n.a.	-28	-1,067	-97
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.82	-0.01	n.a.	-0.02	-0.85	-0.08
Inversión	498	1,000	-50%	511	2,575	3,358
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					3.0x	2.7x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ✓ La base de subscriptores de banda-ancha de Axtel continuó creciendo a tasas atractivas y más altas que las del mercado, con adiciones netas de 31 mil en el tercer trimestre, 8% superior que el nivel del trimestre anterior. El número de clientes conectados en Axtel X-tremo, o con fibra hasta la casa u oficina, también continuó mejorando, ahora representando el 8% de los 407 mil subscriptores de banda ancha de Axtel.
- ✓ Los ingresos por tráfico internacional reportaron un relevante incremento de 24% comparado con el trimestre anterior. Esto fue resultado de la capacidad de la Compañía para terminar directamente llamadas de larga distancia fijo-móvil con operadores móviles, en concordancia con los acuerdos de Junio 2011 firmados con éstos.
- ✓ Durante el trimestre, el UAFIRDA de la Compañía se incrementó en 10%, comparado con el mismo trimestre del año anterior. Igualmente el margen de UAFIRDA aumentó casi 300 puntos base, llegando a niveles de 33.9%. Esta mejoría ocurrió a pesar de la salida del de un importante cliente mayorista. Excluyendo este efecto negativo, el UAFIRDA hubiese aumentado 14% año contra año.



Ingresos

Million Pesos	3Q/3Q10			UDM		
	Q3 2011	Q3 2010	D%	Q2 2011	UDM sep-11	UDM sep-10
Local	950	969	-2%	954	3,847	3,881
Larga Distancia	284	294	-3%	296	1,161	1,113
Datos y Redes	639	612	4%	626	2,585	2,422
Tráfico Intl.	355	315	13%	286	1,209	1,224
Otros	381	358	6%	381	1,426	1,352
Cliente Mayorista	103	150	-31%	150	557	634
	2,713	2,700	0%	2,693	10,784	10,625

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos locales totalizaron 950 millones de pesos en el tercer trimestre del 2011 comparado con 969 millones para el mismo periodo del año anterior, representando un decremento por 19 millones de pesos ó 2%. Esto se explica por la disminución de 25 millones y 24 millones de pesos en servicio medido e ingresos de celular respectivamente; siendo compensado por un incremento de 29 millones de pesos en rentas mensuales, que incluyen llamadas locales sin costo y módulos de llamadas a celular. La disminución del 11% en el ingreso de llamadas “el que llama paga” se explica con un decremento del 13% en volumen facturado compensándose con un incremento del 2% en precios en el tercer trimestre de 2011, comparado con el 2010. Ingresos provenientes de rentas mensuales representaron el 73% de los ingresos locales durante el periodo trimestral que finalizó en Septiembre 30, 2011. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2011, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,847 millones de pesos, esto se compara con 3,881 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, un decremento marginal de 34 millones de pesos o 1%.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron 284 millones de pesos durante el tercer período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2011 en comparación con 294 millones de pesos durante el mismo período del 2010, un decremento de 10 millones de pesos, explicándose por un decremento del 4% en precios de llamadas facturadas parcialmente compensado por un incremento del 1% en volumen facturado para clientes de negocio. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2011, los ingresos de larga distancia totalizaron 1,161 millones de pesos comparados con 1,113 millones de pesos registrados en el mismo período del 2010, un aumento de 48 millones de pesos o 4%.

Ingresos (continuación)

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos totalizaron 639 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2011 en comparación con 612 millones de pesos en el mismo período de 2010, un incremento de 27 millones de pesos o 4%, derivados por los ingresos de internet masivo, o servicios de internet “bajo demanda”, que se incrementaron 48% de un año para otro, mientras que la combinación de los ingresos de enlaces de internet dedicado y líneas privadas disminuyeron un 3%. Internet dedicado y líneas privadas representaron el 79% de los ingresos por datos y redes durante el trimestre. Durante el 2011, los ingresos por concepto de redes y datos totalizaron 2,585 millones de pesos, de 2,422 millones de pesos registrados en el mismo período del 2010, una mejora de 163 millones de pesos o 7%.

Tráfico Internacional. Durante el tercer trimestre del 2011, los ingresos por servicios de tráfico internacional totalizaron 355 millones de pesos, un incremento de 40 millones de pesos, o 13%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se explica por un decremento del 4% en volumen compensado por un aumento en precio debido a una mejor mezcla de precios, incluyendo una mejor proporción de tráfico fijo a móvil de larga distancia. Lo anterior explicado por el acuerdo firmado en Junio de 2011 con operadores móviles que permiten terminar directamente el tráfico a tarifas competitivas. Para el período de doce meses terminando el 30 de septiembre del 2011, los ingresos por tráfico internacional sumaron 1,209 millones de 1,224 millones, una disminución de 1% comparados con el mismo periodo en 2010, parcialmente explicado por precios bajos y tipo de cambio menos favorable en el periodo de doce meses terminado a Septiembre 30, 2011, contra el mismo periodo del año anterior.

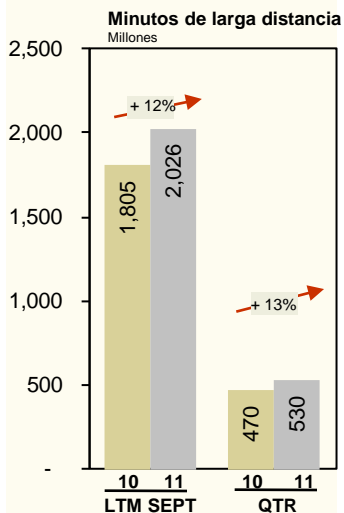
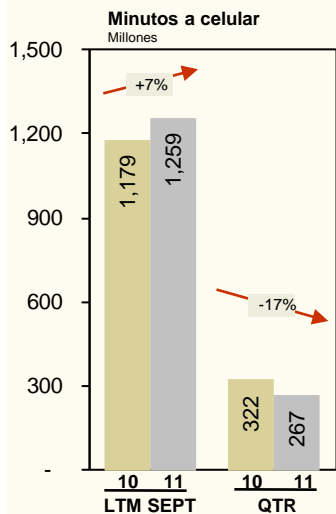
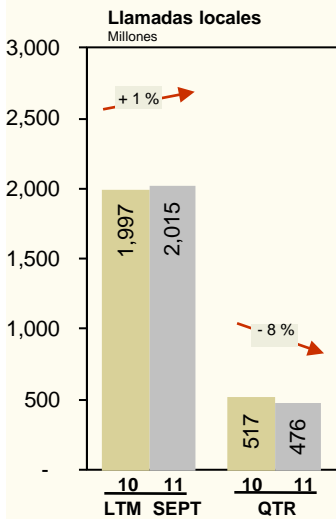
Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios totalizaron 381 millones de pesos en el tercer trimestre de 2011, de 358 millones del mismo trimestre del año anterior, un aumento de 23 millones o 6%, explicado por un incremento en ingresos proveniente de contratos de servicios integrados y un decremento en ingresos de interconexión y otros servicios. Para el año completo de 2011, ingresos por otros servicios totalizaron 1,426 millones de pesos de 1,352 millones registrados en 2010, un incremento de 74 millones o 5%.

Consumo

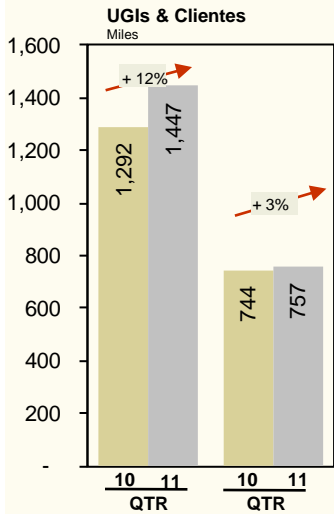
Llamadas Locales. Llamadas locales excluyendo nuestro principal cliente mayorista totalizaron 456 millones de llamadas en el tercer trimestre de 2011, comparadas con 483 millones para el mismo periodo en 2010, representando una disminución de 27 millones de llamadas, o 6%. Llamadas locales cobradas disminuyeron 26 millones o 21%, mientras las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales permanecieron sin cambio. Clientes empresariales y residenciales contribuyeron con 21 y 5 millones de llamadas a esta disminución, respectivamente. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 79% del total de llamadas en el tercer trimestre de 2011. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011, las llamadas locales totalizaron 1,895 millones excluyendo nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,790 millones registrados en el mismo periodo en 2010, un aumento de 105 millones de llamadas, o el 6%.

Celular ("El Que Llama Paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo nuestro principal cliente de mayoreo, fue de 156 millones de minutos en el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre 2011, en comparación con 167 millones en el mismo periodo de 2010, una disminución de 7% equivalente a 11 millones de minutos. Los minutos a teléfonos celulares cobrados disminuyeron 18 millones o 13%, mientras los módulos de minutos incluidos en la renta mensual aumentaron 7 millones de minutos o 23%. Los minutos cobrados a celular representaron el 75% de todos los minutos de celular en el tercer trimestre de 2011. Para el año 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos a teléfonos celulares aumentaron 10 millones, o 2%, de 624 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre 2010, a 634 millones en 2011.

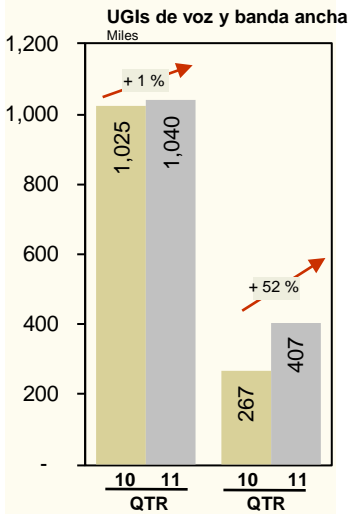
Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 11% del volumen total, los minutos salientes de larga distancia ascendieron a 471 millones para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre 2011, de 458 millones en el mismo periodo en 2010; un incremento del 3% o 13 millones, resultando de un aumento del 2% y 5% en trafico de clientes de negocio y clientes residenciales respectivamente.. Llamadas cobradas de larga distancia se incrementaron en 2 millones de minutos durante el tercer trimestre de 2011 comparado con el trimestre de 2010. Llamadas de larga distancia domesticas representaron el 95% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos salientes de larga distancia ascendieron 1,897 millones, comparados a los 1,755 millones registrados en 2010, un aumento de 142 millones de minutos, o el 8%; explicado por el aumento del tráfico de negocios existentes y una mayor penetración de las ofertas del mercado masivo incluyendo minutos de larga distancia nacionales e internacionales dentro de los módulos de renta mensual.



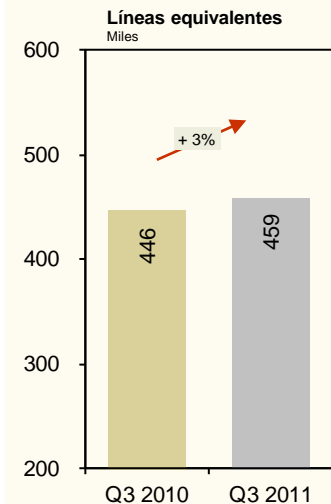
Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 30 de septiembre 2011, las UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron 1,447 mil unidades, lo que representa un incremento de 12% o 155 mil con respecto al 30 de septiembre de 2010. Durante el tercer trimestre del 2011, las adiciones netas de UGIs totalizaron 30 mil, comparado con 61 mil en el tercer trimestre de 2010, atribuible a menores contribuciones de UGIs de voz y de banda ancha. Al 30 de septiembre de 2011, el total de clientes fue 757 mil, un incremento de 2% o 13 mil clientes comparado con la misma fecha del año anterior. Las adiciones de clientes disminuyeron en mil para este trimestre.



UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de septiembre 2011, las líneas en servicio totalizaron 1,040 mil líneas, lo que representa un incremento del 1% o 15 mil líneas con respecto al 30 de septiembre del 2010. Durante el tercer trimestre del 2011, las líneas adicionales brutas totalizaron 76 mil comparado con 86 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el tercer trimestre fue de 75 mil, comparado con 69 mil en el mismo periodo del año anterior. Clientes de ofertas de bajo ARPU solo con voz representó la mayoría de las desconexiones durante el trimestre. Las adiciones netas para el tercer trimestre de 2011 resultaron sin cambio, comparado con 16 mil adiciones netas que se registraron en el mismo periodo del 2010. Al 30 de septiembre del 2011, las líneas residenciales representan el 69% del total de las líneas en servicio.



UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de acceso de banda ancha se incrementaron en 52% de año a año totalizando 407 mil suscriptores en septiembre 30, 2011. Durante el tercer trimestre de 2011, los suscriptores se incrementaron en 31 mil, comparado con 44 mil en el mismo periodo del año anterior. La continua respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha como Acceso Universal y AXTEL X-tremo (fibra óptica hasta la casa u oficina del cliente), nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red contribuyeron a incrementar el número de suscriptores de banda ancha en el tercer trimestre del 2011. La penetración de banda ancha alcanzó un 39% al cierre del tercer trimestre 2011, comparado con un 26% en el mismo periodo del año anterior. Al final del tercer trimestre de 2011, los suscriptores de WiMAX alcanzaron 353 mil comparados con 231 mil del año anterior, mientras que los suscriptores de AXTEL X-Tremo o FTTH totalizaron 32 mil.

Suscriptores de Internet. Al 30 de septiembre de 2011, los suscriptores de Internet totalizaron 415 mil, incluyendo 8 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 30 de septiembre de 2010, los suscriptores de Internet representaban 279 mil, incluyendo 12 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

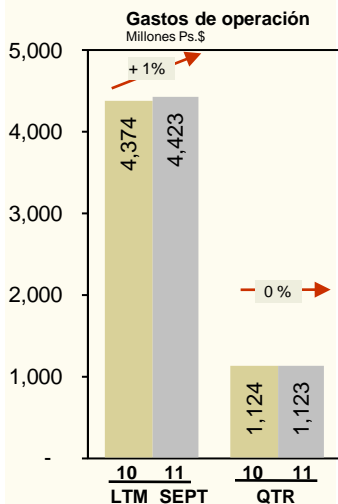
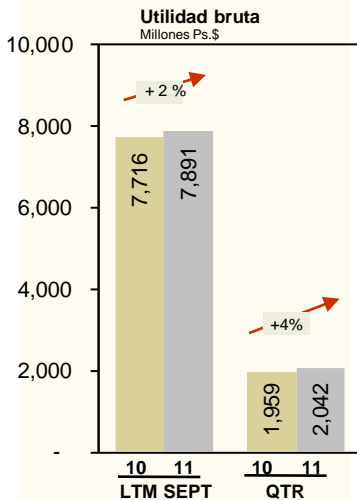
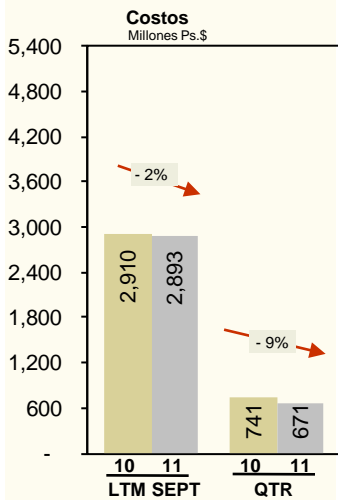
Líneas Equivalentes (E0). Axtel ofrece líneas de enlace desde 64 kilobytes por segundo (Kbps) hasta 100 megabytes por segundo (Mbps) en todas nuestras 39 ciudades existentes. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a E0s. Al 30 de septiembre de 2011, las líneas equivalentes sumaron 459 mil.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el período de tres meses finalizado el 30 de septiembre 2011, el costo de ventas representó 671 millones de pesos, un decremento de 70 millones de pesos, en comparación con el mismo período del año 2010; y se explica principalmente por (i) una reducción en las tarifas de terminación de larga distancia resultado de la resolución de Cofetel en Junio pasado, (ii) menores costos de fijo a móvil debido a una disminución del volumen de tráfico de 17% mayormente asociado a la fase de salida del cliente mayorista – y (iii) un costo 13% menor de tráfico internacional resultante de 4% menor volumen y 8% menor tasa de tipo de cambio del peso contra el dólar. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011, el costo de los ingresos fue de 2,894 millones de pesos, un decremento de 16 millones de pesos en comparación con el año 2010, debido principalmente a disminución en tráfico “on-net” y “off-net” y costos de llamadas de larga distancia nacional.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de los ingresos. Para el tercer trimestre de 2011, la utilidad bruta representó 2,042 millones de pesos, un incremento de 83 millones de pesos en comparación con el mismo período en el año 2010. El margen de utilidad bruta año tras año se incrementó de 72.5% a 75.2%, debido principalmente a (i) la reducción de los costos por terminación de larga distancia establecidas por Cofetel y (ii) a una estructura de mayor margen en tráfico internacional, debido a una mayor proporción de tráfico de larga distancia fijo a móvil, resultante de el acuerdo firmado con operadores móviles en Junio 2011 – esto permite a Axtel a interconectar directamente este tráfico con tarifas de interconexión competitivas. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011, nuestra utilidad bruta fue de 7,891 millones de pesos, en comparación con 7,716 millones de pesos registrados en el año 2010, un incremento de 175 millones de pesos.

Gastos de operación. En el tercer trimestre del año 2011, los gastos de operación fueron de 1,123 millones de pesos, 1 millón menor que los 1,124 millones de pesos registrados en el mismo período en el año 2010. Esto es explicado por reducción en publicidad y gastos de personal, e incrementos en mantenimiento y comisiones de venta. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011, los gastos de operación fueron de 4,423 millones de pesos provenientes de 4,374 millones de pesos en el mismo período de 2010. Gastos de personal representaron el 45% del total de los gastos operativos en el período de doce meses terminado el 30 de septiembre 2011.

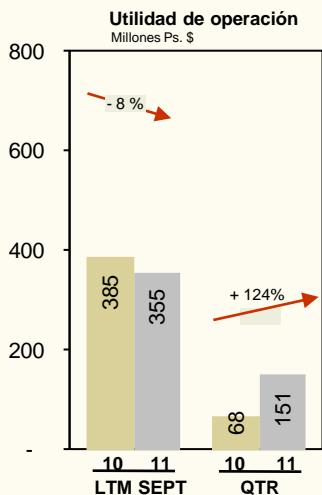
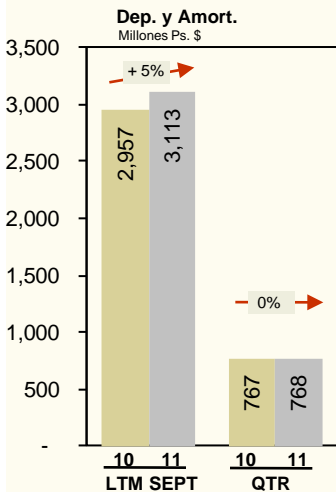
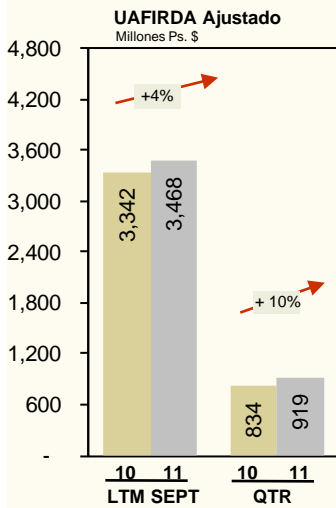


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado totalizó 919 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2011 comparado con 835 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2010. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó 33.9% para el tercer trimestre del 2011, 297 puntos base mayor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el año terminado el 30 de septiembre del 2011, el UAFIRDA Ajustado totalizó 3,468 millones de pesos comparado con 3,342 millones de pesos en el año 2010.

Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización totalizó 768 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2011, de 767 millones de pesos en el mismo período del 2010, La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2011 alcanzó 3,113 millones de pesos en comparación con 2,957 millones de pesos en el mismo período del año 2010, representando un incremento de 156 millones de pesos o 5%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 30 de septiembre del 2011, la Compañía registró una utilidad de operación de 151 millones de pesos comparada con una utilidad operativa de 68 millones de pesos registrada en el mismo período del 2010. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2011, nuestro ingreso operativo alcanzó 356 millones de pesos comparado al resultado registrado en el mismo periodo del 2010 de 385 millones de pesos, una disminución de 29 millones.



CIF, Endeudamiento y Efectivo.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q/3Q10			UDM		UDM
	Q3 2011	Q3 2010	D%	Q2 2011	Q3 2011	Q3 2010
Interés neto	(242)	(241)	1%	(240)	(938)	(906)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(1,148)	119	-1068%	106	(643)	600
Valuación de derivados	(43)	(13)	238%	(15)	(76)	(55)
Total	(1,433)	(135)	962%	(148)	(1,658)	(361)

Resultado Integral de Financiamiento. En el tercer trimestre de 2011, el gasto por interés neto aumentó 1 millón de pesos, comparado con el 2010. Durante el tercer trimestre de 2011, una depreciación del peso de 12% contra el dólar generó una pérdida cambiaria de 1,148 millones, comparada con una ganancia cambiaria de 119 millones generada en el tercer trimestre del 2010. Aunque no registrada en la cuenta de costo integral de financiamiento, esta pérdida fue parcialmente compensada por una variación positiva de 409 millones de pesos en el balance general resultado de posiciones de instrumentos derivados de cross-currency-swaps. El valor mark-to-market de estas posiciones se incrementó de un valor negativo de 245 millones en el segundo trimestre de 2011 a 164 millones positivos en el tercer trimestre de 2011. Concerniente a las variaciones del valor justo de los instrumentos financieros, éstas se explican parcialmente por decrementos de 22% y 3% en el precio de AXTELCPO durante el tercer trimestre de 2011 y 2010 respectivamente, que afectaron el valor de la posición que Axtel tenía en sus propias acciones, a través de instrumentos zero-strike-calls. La pérdida integral financiada de 1,658 millones para septiembre 2011, comparada con la pérdida de 361 millones de pesos para septiembre 2010, es principalmente explicada por una depreciación del 7% del peso Mexicano contra el dólar en el periodo de 2011, comparada a una apreciación del 8% en el periodo de 2010.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2011	Q3 2010	Q2 2011
Bonos con vencimiento en 2017	3,691	3,438	3,256
Bonos con vencimiento en 2019	6,577	6,126	5,801
Otras obligaciones financieras	365	419	287
Arrendamientos Financieros	152	342	210
Líneas de crédito comprometidas	341	-	341
Prima en emisión de bonos	50	56	51
Deuda Total	11,176	10,380	9,947
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	164	31	(245)
(-) Efectivo y Equivalentes	643	1,182	906
Deuda Total neta	10,368	9,167	9,285

Deuda. La deuda total a septiembre 30, 2011 aumentó 796 millones de pesos comparado con el mismo trimestre de 2010, esto es explicado por un incremento de 253 millones en los Bonos con vencimiento en 2017 y 451 millones en los bonos con vencimiento en 2019, causado por una depreciación del 12% del peso mexicano frente al dólar americano. Durante el tercer trimestre de 2011, la nueva deuda totalizó 30 millones mientras que la reducción de deuda sumó 35 millones.

Efectivo. Al final del tercer trimestre de 2011, el balance de efectivo y equivalentes, totalizaron 644 millones de pesos (equivalentes a US\$ 48 millones), comparado con 1,182 millones hace un año. Sesenta y uno por ciento de nuestro balance de efectivo y equivalentes es mantenido en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de Capital. En el tercer trimestre de 2011, las inversiones de capital totalizaron 488 millones de pesos, o US\$36 millones, comparado con 1,000 millones de pesos o US\$75 millones en el mismo período del 2010. Las inversiones acumuladas totalizaron 1,724 millones de pesos en septiembre 2011, equivalente a US\$ 143 millones considerando el tipo de cambio prevalente al tiempo que las inversiones ocurrieron. Acumulado para el periodo de 12 meses terminando en septiembre 30 de 2011, las inversiones de capital totalizaron 2,600 millones, comparado con 2,974 millones en el año 2010. Acceso represento cerca del 60% de esta figura.

Otras inversiones. Al 30 de septiembre del 2011, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la Compañía tiene al 30 de septiembre del 2011.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.43% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010 - Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 17.6 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. 55.8 millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.60% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. 91.1 millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nacional			30.4 millones AXTELCPC
Valor	Valor Económico de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			febrero 2012
Valuación			Ps. 153.8 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) Los ingresos se obtienen de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en ingles, y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual.. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de Septiembre de 2011, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q3 2011	Q3 2010	Q2 2011	UDM sep-11	UDM sep-10
Local	1,024	1,112	1,089	4,339	4,470
Larga Distancia	306	298	303	1,201	1,130
Datos y Redes	642	614	628	2,593	2,430
Tráfico Intl.	355	315	286	1,209	1,224
Otros	386	361	387	1,443	1,372
	2,713	2,700	2,693	10,784	10,625

10) WiMAX 802.16e es la tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es una compañía Mexicana de telecomunicaciones que provee telefonía local y de larga distancia, internet de banda ancha, datos y soluciones a la medida de comunicaciones en 39 ciudades y conectividad de larga distancia en empresarial y residencial a lo largo de 200 ciudades. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen FWA, WiMAX, cobre, fibra óptica, radio de punto a multipunto, acceso por microondas tradicional de punto a punto, entre otras.

AXTELCPO esta listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al índice IPC. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de Septiembre del 2011 y 2010
(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>sep-11</u>	<u>sep-10</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	643,451	1,182,271
Cuentas por cobrar	2,242,526	2,270,949
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	336,251	478,434
Anticipos a Proveedores	131,294	43,073
Inventarios	134,054	160,280
Instrumentos Financieros Derivados	332,175	362,440
Total del activo circulante	<u>3,819,751</u>	<u>4,497,447</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,209,176	15,597,574
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,895	16,849
Derechos de concesión telefónica	464,743	532,194
Activos Intangibles neto	20,182	28,015
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,293,526	1,236,508
IETU diferido	219,790	99,705
PTU Diferido	15,991	11,551
Inversion en Subsidiarias	46,687	41,560
Otros activos no circulantes	313,209	349,380
Total del activo no circulante	<u>17,603,199</u>	<u>17,913,336</u>
TOTAL ACTIVO	<u>21,422,950</u>	<u>22,410,783</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,277,275	2,777,523
Intereses acumulados	65,933	60,112
Deuda a corto plazo	341,276	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	249,988	424,508
Impuestos por pagar	134,940	115,493
Instrumentos Financieros Derivados	13,953	105,237
Ingresos Diferidos	527,198	516,072
Otras cuentas por pagar	181,236	445,760
Total del pasivo a corto plazo	<u>3,791,799</u>	<u>4,444,705</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	10,584,419	9,955,867
Prima de antigüedad	85,825	65,946
Ingresos Diferidos	33,900	43,576
Otros pasivos a largo plazo	13,847	16,963
Total del pasivo a largo plazo	<u>10,717,991</u>	<u>10,082,352</u>
TOTAL PASIVO	<u>14,509,790</u>	<u>14,527,057</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,534,599)	(467,198)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	(18,321)	(115,156)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>6,913,160</u>	<u>7,883,726</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>21,422,950</u>	<u>22,410,783</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de Septiembre del 2011 y 2010

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de Septiembre			Últimos 12 meses terminados el 30 de Septiembre		
	2011	2010	D%	2011	2010	D%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,713,156	2,699,680	0.5%	Ps.\$ 10,784,385	10,625,210	1.5%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(671,161)	(741,077)	-9.4%	(2,893,478)	(2,909,518)	-0.6%
Gastos de Operación	(1,122,687)	(1,124,129)	-0.1%	(4,422,592)	(4,373,804)	1.1%
Depreciación y amortización	(768,109)	(766,902)	0.2%	(3,112,857)	(2,956,868)	5.3%
Total Costos y Gastos de Operación	<u>(2,561,957)</u>	<u>(2,632,108)</u>	<u>-2.7%</u>	<u>(10,428,927)</u>	<u>(10,240,190)</u>	<u>1.8%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>151,199</u>	<u>67,572</u>	<u>123.8%</u>	<u>355,458</u>	<u>385,020</u>	<u>-7.7%</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(262,701)	(246,636)	6.5%	(976,892)	(928,557)	5.2%
Ingresos por intereses	20,474	5,923	245.7%	38,977	22,190	75.7%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(242,227)	(240,713)	0.6%	(937,915)	(906,367)	3.5%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(1,147,752)	118,614	N/A	(643,362)	600,035	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(43,284)	(12,817)	237.7%	(76,239)	(54,849)	39.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	<u>(1,433,263)</u>	<u>(134,916)</u>	<u>962.3%</u>	<u>(1,657,516)</u>	<u>(361,181)</u>	<u>358.9%</u>
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,629)	(1,275)	27.8%	(6,833)	(6,341)	7.8%
Participación de los trabajadores en utilidades Difer	(440)	(315)	39.7%	4,440	(4,969)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(29,443)	(5,888)	400.1%	67,997	(38,819)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(31,512)	(7,478)	321.4%	65,604	(50,129)	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	<u>(1,313,576)</u>	<u>(74,822)</u>	<u>1655.6%</u>	<u>(1,236,454)</u>	<u>(26,290)</u>	<u>N/A</u>
ISR	(1,848)	(1,565)	18.1%	(8,179)	(7,501)	9.0%
ISR Diferido	272,004	58,028	368.7%	98,519	(38,823)	N/A
IETU	(11,789)	(24,891)	-52.6%	(41,309)	(63,415)	-34.9%
Deferred IETU	34,143	24,510	39.3%	120,084	45,442	164.3%
Total impuestos y reparto de utilidades	<u>292,510</u>	<u>56,082</u>	<u>421.6%</u>	<u>169,115</u>	<u>(64,297)</u>	<u>N/A</u>
Participación de los resultados de compañía asocia	-	4	-100.0%	(62)	(6,162)	-99.0%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ <u>(1,021,066)</u>	<u>(18,736)</u>	<u>5349.8%</u>	Ps.\$ <u>(1,067,401)</u>	<u>(96,749)</u>	<u>1003.3%</u>