

**San Pedro Garza García, México, a 26 de Octubre de 2010** - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2010.

Millones de Pesos	Q3	Q3	3Q10/3Q09	Q2	UDM	
	2010	2009 <sup>(1)</sup>	Δ%	2010	Mar-10	Mar-09 <sup>(1)</sup>
Ingresos <sup>(2)</sup>	2,700	2,732	-1%	2,762	10,625	11,205
Costo de ventas <sup>(3)</sup>	741	712	4%	749	2,910	3,136
Gastos de operación <sup>(4)</sup>	1,124	1,051	7%	1,093	4,374	3,901
UAFIRDA Ajustado <sup>(5)</sup>	834	969	-14%	920	3,342	4,033
Margen de UAFIRDA Aj.	30.9%	35.5%	-456 bps	33.3%	31.5%	36.0%
Utilidad neta	-19	-57	n.a.	-220	-97	-789
Utilidad por CPO <sup>(6)</sup>	-0.01	-0.05	n.a.	-0.18	-0.08	-0.63
Inversión	1,000	616	62%	852	3,358	2,868
Deuda neta / UAFIRDA <sup>(7)</sup>					2.7x	2.1x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos  
IR@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

Julio Salinas  
contacto@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1144



AXTEL



**Eventos relevantes:**

- ❖ En el tercer trimestre, AXTEL registró 61 mil UGIs adicionales, incluyendo 44 mil suscriptores de banda ancha. Para el periodo de 9 meses, AXTEL ha generado 169 mil UGIs, incluyendo 106 mil suscriptores de banda ancha. Los ingresos relacionados con los servicios de internet del mercado masivo se incrementaron 59% durante el trimestre.
- ❖ En Septiembre, AXTEL lanzó su servicio de "AXTEL Xtremo", el primer servicio de banda ancha por fibra óptica en México con ofertas de velocidades de hasta 100 megabits por segundo disponible en ciertas áreas de Monterrey, México y Guadalajara. AXTEL espera tener servicio en 100 áreas de cobertura con aproximadamente 400 kilómetros cuadrados hacia el final del año.
- ❖ En el frente regulatorio, una resolución reciente en las tarifas de terminación fijo-a-móvil por parte de las autoridades, soportan aún más las tarifas vigentes para AXTEL y abonan en la mejoría de las condiciones competitivas en la industria.

## Ingresos

Million Pesos	3Q/3Q09			UDM		
	Q3 2010	Q3 2009	Δ%	Q2 2010	Sep-10	Sep-09
Local	969	998	-3%	982	3,881	3,922
Datos y Redes	294	290	1%	277	1,113	1,183
Datos y Redes	612	583	5%	613	2,422	2,496
Tráfico Intl.	315	368	-14%	323	1,224	1,311
Otros	358	293	22%	383	1,352	1,376
Cliente Mayorista	150	199	-24%	184	634	918
	<b>2,700</b>	<b>2,732</b>	<b>-1%</b>	<b>2,762</b>	<b>10,625</b>	<b>11,205</b>

**Nota Importante.** A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

**Servicios Locales.** Los ingresos locales totalizaron 969 millones de pesos en el tercer trimestre del 2010 comparado con 998 millones para el mismo periodo del año anterior, un decremento de 28 millones de pesos, o -3%. Esto se explica por la disminución de 13 millones, 5 millones y 11 millones de pesos en rentas mensuales y servicios de valor agregado, servicio medido e ingresos de celular, respectivamente, reflejando la mayor adopción de nuestros paquetes comerciales introducidos en el primer trimestre de este año y al cambio de la mezcla en el volumen de los clientes residenciales y empresariales. La reducción en ingresos de voz es compensado por un incremento significativo en los ingresos de internet de banda ancha en el mercado masivo por 35 millones de pesos. Para el período de doce meses terminado el 30 de octubre del 2010, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,881 millones, esto se compara con 3,922 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, una disminución de 41 millones, o -1%. El rubro de rentas mensuales y servicios de valor agregado representó un 69% de los ingresos locales durante el período de tres meses terminado el 30 de septiembre del 2010.

**Servicios de Larga Distancia.** Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 294 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010 en comparación con 290 millones de pesos durante el mismo período del 2009, un incremento de 4 millones de pesos o 1%. Esto se debe al mayor tráfico de ciertas empresas durante el tercer trimestre del 2010. El volumen de tráfico cobrado incrementó 2% mientras que los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron 3% año contra año. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los ingresos de larga distancia totalizaron 1,113 millones de pesos comparados con 1,183 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, una reducción de 70 millones de pesos o -6%.

## **Ingresos (continuación)**

**Nota Importante.** A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

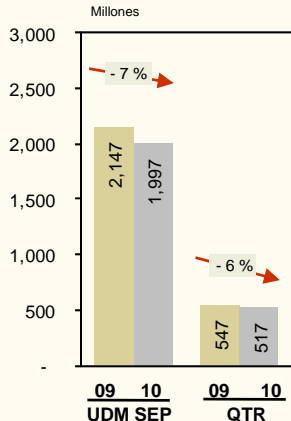
**Datos y Redes.** Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 612 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010 en comparación con 583 millones de pesos en el mismo período del 2009, lo cual representó un incremento de 29 millones de pesos. Los ingresos de mercado masivo o servicios de internet “on demand” se incrementaron 35 millones de pesos año contra año mientras que los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales disminuyeron 6 millones de peso o 1% durante el trimestre. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 84% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los ingresos por concepto de redes y datos descendieron a 2,422 millones de pesos de 2,496 millones de pesos facturados en el mismo período del 2009, un decremento de 74 millones de pesos.

**Tráfico Internacional.** Durante el tercer trimestre del 2010, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 315 millones de pesos, lo cual representó una disminución de 53 millones de pesos, o -14%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto debido al decremento de 7% en tráfico y a una reducción del 7% en precio debido al cambio en la mezcla global en el tráfico “off-net” y “on-net” y a una menor tarifa en el tráfico off-net. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los ingresos por terminación de tráfico internacional disminuyeron -7% comparado con el mismo período del 2009, esto debido al incremento de 1% en tráfico afectado negativamente por el cambio en la mezcla en el tráfico “off-net” y “on-net” y por un menor precio en el tráfico “off –net”.

**Otros Servicios.** Ingresos por otros servicios se incrementaron 65 millones de pesos ó 22%, en el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010, en comparación con el mismo período del 2009. Esto se debe principalmente al incremento de 21 millones en ingresos de contratos de servicios integrados y 29 millones de pesos en ingresos de ventas de equipos terminales. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,352 millones de pesos en comparación con 1,376 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, lo cual representó una disminución de 23 millones de pesos.

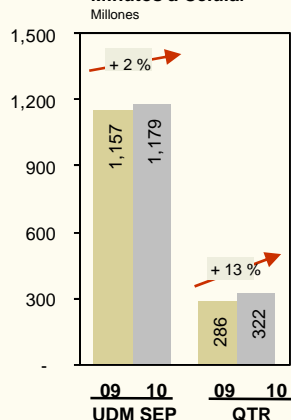
## Consumo

### Llamadas Locales



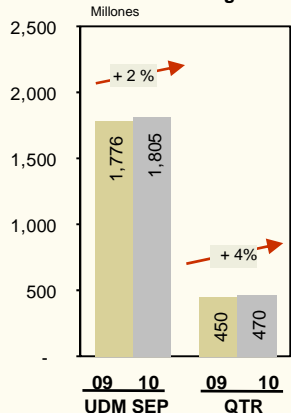
**Llamadas Locales.** El consumo en llamadas locales excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande, ascendieron a 483 millones durante el tercer trimestre del 2010, en comparación con 447 millones en el mismo periodo de 2009, lo cual representó un incremento de 36 millones ó 8%. El incremento en volumen se explica por el aumento de 10% en el promedio de líneas en servicio, mientras que las afectaciones temporales causadas por el Huracán Alex en Julio y el asueto extendido de la celebración de la independencia en Septiembre causaron una disminución en la razón de llamadas locales por línea durante el tercer trimestre de 2010 comparado con el mismo periodo del 2009. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, las llamadas locales totalizaron 1,790 millones excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, comparado con 1,702 millones registrados en el mismo periodo del 2009, un incremento de 89 millones de llamadas o 5%.

### Minutos a Celular



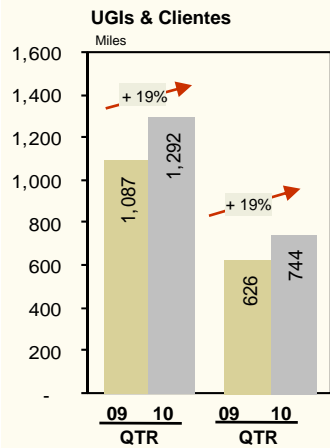
**Llamadas a Celular ("El que llama paga").** El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo a nuestro cliente mayorista mas grande, ascendieron a 167 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010 en comparación con 148 millones en el mismo periodo del 2009, lo cual representó un incremento de 13% equivalente a 19 millones de minutos, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular por un pago mensual adicional y por precios más competitivos sustentado por menores tarifas de terminación vis-a-vis los competidores. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los minutos terminados en teléfonos celulares excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, incrementaron 68 millones o 12% de 556 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009 a 624 millones en el mismo periodo de 2010.

### Minutos de Larga Distancia

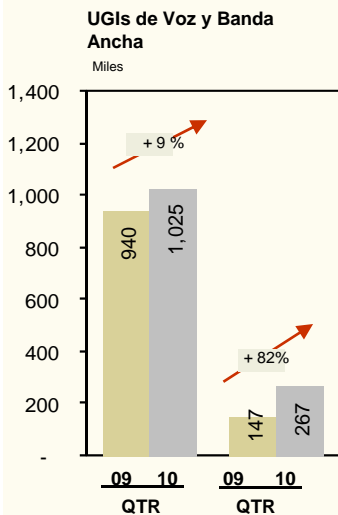


**Larga Distancia.** Excluyendo nuestro cliente de mayoreo mas grande que representa menos del 3% del volumen total, el consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 458 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010 en comparación con 437 millones en el mismo periodo del 2009, un incremento de 21 millones o 5%, debido al incremento en tráfico del clientes empresariales existentes. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, excluyendo a nuestro cliente mayorista, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,755 millones de 1,737 millones de minutos en el mismo período del 2009, un incremento de 18 millones de minutos o 1%, explicado por el incremento en tráfico de clientes empresariales existentes y por la mayor penetración de las ofertas comerciales del mercado masivo que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional dentro de la renta mensual.

## Métricas Operativas

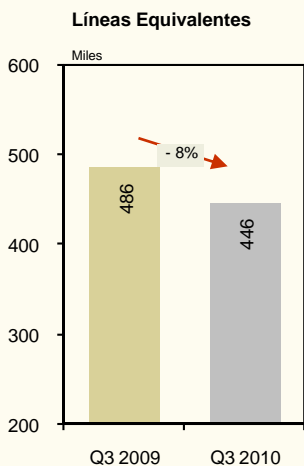


**UGIs y Clientes.** Al 30 de septiembre 2010, UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron 1,292 mil, lo que representa un incremento de 19% o 205 mil con respecto al 30 de septiembre de 2009. Durante el tercer trimestre del 2010, las adiciones netas de UGIs ascendieron a 61 mil comparado con 50 mil en el mismo periodo del año anterior. Al 30 de septiembre de 2010, el total de clientes fue 744 mil, un incremento de 19% o 118 mil comparado con el mismo periodo del año anterior. Los clientes adicionales netos para este trimestre fueron 17 mil. Al cierre del tercer trimestre del 2010, los clientes con tecnología WiMAX sumaron 321 mil, comparado con 131 mil el año anterior.



**UGIs de Voz (Líneas en Servicio).** Al 30 de septiembre 2010, las líneas en servicio sumaron 1,025 mil, lo que representa un incremento del 9% o 85 mil líneas con respecto al 30 de septiembre de 2009. Durante el tercer trimestre del 2010, las líneas adicionales brutas ascendieron a 86 mil comparado con 89 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el tercer trimestre fue 69 mil, comparado con 62 mil en el mismo periodo del año anterior. Las líneas adicionales netas para el tercer trimestre fueron 16 mil, comparado con 26 mil que se registraron en el mismo periodo del 2009. Al 30 de septiembre de 2010, las líneas residenciales representan el 68% del total de las líneas en servicio.

**UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha).** Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron 82%, sumando 267 mil al 30 de septiembre de 2010. Durante el tercer trimestre de 2010, se incrementaron 44 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 24 mil en el mismo periodo del año anterior. La continua respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha de AXTEL, nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra plataforma WiMAX contribuyeron a registrar un record en el tercer trimestre en adiciones de banda ancha. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica. La penetración de banda ancha alcanzó un 26% al cierre del tercer trimestre 2010, comparado con un 16% en el mismo periodo del año anterior.

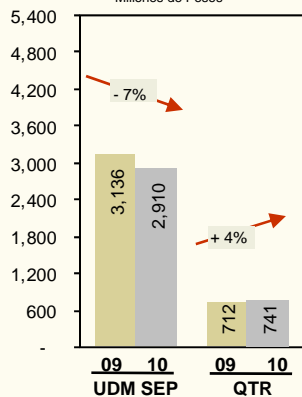


**Suscriptores de Internet.** Al 30 de septiembre de 2010, los suscriptores de Internet totalizaron 279 mil, incluyendo 12 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 30 de septiembre de 2009, los suscriptores de Internet totalizaron 160 mil, incluyendo 13 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

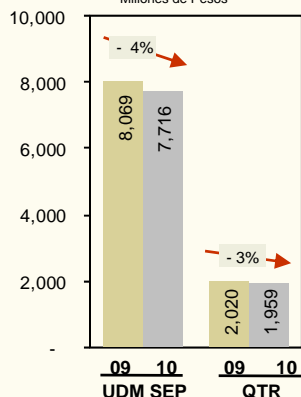
**Líneas Equivalentes (E0).** Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de septiembre de 2010, las líneas equivalentes sumaron 446 mil, un decremento de 40 mil de los 486 mil registrados la misma fecha de 2009.

## Costo de Ventas y Gastos

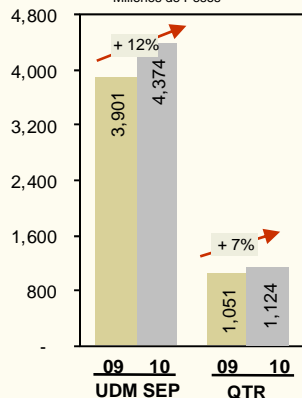
**Costos**  
Millones de Pesos



**Utilidad Bruta**  
Millones de Pesos



**Gastos de Operación**  
Millones de Pesos

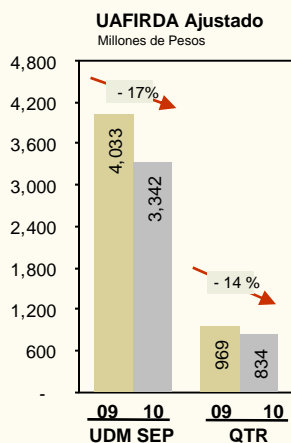


**Costo de Ventas.** Durante el tercer trimestre del 2010, el costo de ventas representó 741 millones de pesos, un incremento de 29 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2009, debido principalmente a un incremento de 18 millones de pesos en costos de terminación de fijo-a-móvil –tráfico incrementó 13%– y a costos directos asociados con las ventas de equipos y contratos de servicios integrados, siendo compensado por menores costos de arrendamiento en enlaces de transporte y enlace de acceso. Durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, el costo de ventas alcanzó 2,910 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 226 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2009. Esto fue debido principalmente a una reducción de 292 millones de pesos y 97 millones de pesos en costos de terminación de larga distancia y costos en rentas de enlaces, respectivamente.

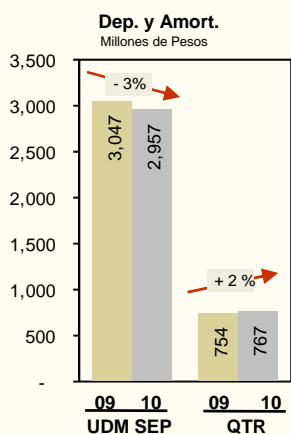
**Utilidad Bruta.** La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el tercer trimestre del 2010, la utilidad bruta alcanzó 1,959 millones de pesos, lo cual representó un decremento de 61 millones de pesos comparado con el mismo período del 2009. El margen de la utilidad bruta se disminuyó de 73.9% a 72.5% año contra año debido principalmente a la reducción de los ingresos de nuestro cliente mayorista mas grande. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,716 millones de pesos de 8,069 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2009, un decremento de 354 millones de pesos o -4%.

**Gastos de Operación.** Al 30 de septiembre de 2010, los gastos de operación fueron de 1,124 millones de pesos comparado con 1,051 millones de pesos durante el mismo período del año 2009. El incremento se debió principalmente al ajuste del 4% de inflación en compensaciones y salarios implementado en Julio 2010, a mayores gastos de publicidad que apoyan nuestros esfuerzos comerciales y a un incremento de 39 millones de pesos en gastos de mantenimiento y servicios durante el tercer trimestre del 2010 comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, los gastos de operación ascendieron a 4,374 millones de pesos de 3,901 millones de pesos en el mismo período del 2009. Los gastos de personal representaron 46% del total de gastos en el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010.

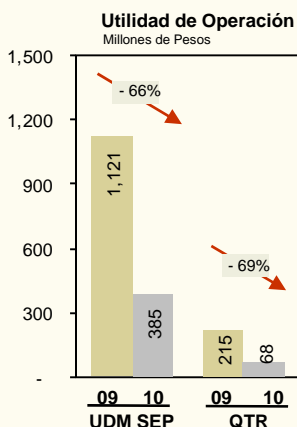
## UAFIRDA, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación



**UAFIRDA Ajustado** <sup>(5)</sup>. El UAFIRDA Ajustado fue de 834 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010 comparado con 969 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2009. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 30.9% para el tercer trimestre del 2010, 456 puntos base menor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, éste ascendió a 3,342 millones de pesos comparado con 4,033 millones de pesos en el mismo período del 2009.



**Depreciación y Amortización** <sup>(10)</sup>. La depreciación y amortización ascendió a 767 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2010, de 754 millones de pesos en el mismo período del 2009, un incremento de 13 millones de pesos o 2%, reflejando una inversión de capital 17% mayor hecha durante el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2009. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010 ascendió a 2,957 millones de pesos en comparación con 3,047 millones de pesos en el mismo período del año 2009, representando un decremento de 90 millones de pesos o -3%.



**Utilidad (Pérdida) de Operación.** Para el periodo de tres meses terminado el 30 de septiembre del 2010, la compañía registró una utilidad de operación de 68 millones de pesos comparada con una utilidad de 215 millones de pesos registrada en el mismo período del 2009. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010, ésta ascendió a 385 millones de pesos comparados con 1,121 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2009, una disminución de 736 millones de pesos.

### CIF, Endeudamiento y Caja

Millones de Pesos	3Q/3Q09			UDM		
	Q3 2010	Q3 2009	Δ%	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009
Interés neto	(241)	(289)	-17%	(246)	(906)	(851)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	119	(186)	n.a.	(144)	600	(1,581)
Valuación de derivados	(13)	204	n.a.	(34)	(55)	219
<b>Total</b>	<b>(135)</b>	<b>(270)</b>	<b>-50%</b>	<b>(423)</b>	<b>(361)</b>	<b>(2,213)</b>

**Resultado Integral de Financiamiento.** En el tercer trimestre de 2010, el gasto por interés neto disminuyó 17% comparado con el 2009 debido principalmente a gastos relacionados con la emisión del bono Senior con vencimiento en 2019 por US\$300 millones y a los prepagos parciales del crédito sindicado y del bono Senior con vencimiento en el 2013. La ganancia cambiaria por 119 millones de pesos registrada durante el tercer trimestre 2010 se explica por la apreciación de 1% del peso frente al dólar comparado con la depreciación de 2% registrada en el trimestre anterior que generó una pérdida de 186 millones de pesos. La variación en la valuación de los instrumentos derivados se debe al decremento del 3% vs. un incremento de 41% en el precio de la acción AXTELCPO en el tercer trimestre 2010 y 2009, respectivamente, afectando la valuación de los zero-strike-calls. La reducción en el resultado integral de financiamiento para el período de doce meses finalizado 30 de septiembre 2010, comparado con 2009, se debe principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar de 7% en el período 2010, en comparación con una depreciación del 25% para el período de doce meses finalizado el 30 de septiembre 2009.

### Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	-	1,383	-
Bonos con vencimiento en 2013	-	459	-
Bonos con vencimiento en 2017	3,438	3,714	3,481
Bonos con vencimiento en 2019	6,126	-	6,202
Financiamientos diversos y Arrendamientos	761	1,063	806
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos	56	4	58
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	-	58	-
<b>Deuda Total</b>	<b>10,380</b>	<b>6,680</b>	<b>10,546</b>
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	31	337	133
(-) Efectivo y Equivalentes	1,182	1,932	1,153
<b>Deuda Total neta</b>	<b>9,167</b>	<b>4,411</b>	<b>9,260</b>

**Deuda.** La disminución en la deuda total es explicada principalmente por (i) 2,375 millones de pesos debido a la emisión de un bono con vencimiento en 2019, (ii) (1,842) millones de pesos por el prepago en el crédito sindicado y el bono con vencimiento en 2013 y (iii) 255 millones de pesos en amortizaciones de financiamientos y arrendamientos y (iv) por el efecto no monetario de la apreciación del peso contra el dólar afectando favorablemente la valuación de la deuda denominada en moneda extranjera.

**Caja y Equivalentes.** Al cierre del tercer trimestre del 2010, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 1,182 millones de pesos comparado con 1,932 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El 51% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos.



## Inversiones, Instrumentos Derivados y Efectivo

**Inversión.** En el tercer trimestre de 2010, las inversiones sumaron 1,000 millones de pesos, comparado con 616 millones de pesos en el mismo período del 2009. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2010 suman 3,358.3 millones de pesos comparado con 2,868 millones en el mismo periodo del 2009. La inversión en acceso representa cerca del 60% de esta cifra.

**Otras inversiones.** Durante el tercer trimestre de 2010, la Compañía compró 1.3 millones de “zero-strike-calls” (ZSC), totalmente fondeados y pagados en efectivo, con un precio de ejercicio de un centavo, con un promedio por opción de \$7.45 pesos. Al 30 de septiembre de 2010, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

**Instrumentos Derivados.** La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 30 de septiembre del 2010.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
<b>Cobertura de Valor Razonable (MXN/US\$)</b>			
Nacional	US\$17.6 millones	Ps. 194.7 millones	
Interés	Libor + 150 bps trimestral	TIIE + 135 bps mensual	
Pagos de principal	US\$17.6 millones en 5 pagos trimestrales iguales de US\$2.5 millones y un pago final de US\$5 millones	Ps. 194.7 millones en 5 pagos trimestrales iguales de Ps. 27.8 millones y un pago final de Ps. 55.6 million	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 26.3 millones

<b>Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)</b>			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.54% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 11.9 millones

<b>Interest-Only Cross-Currency Swap (MXN/US\$)</b>			
Nacional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.44% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (7.4) million

<b>Opciones Zero-Strike-Call</b>			
Nacional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	Valor Económico de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Ene. 2011
Valuación			Ps. 226.4 millones

### **Información importante adicional**

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales que incluyen acceso a Internet en una renta mensual fija. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado. La Compañía también ofrece paquetes comerciales que pueden incluir llamadas locales en distintas proporciones, servicios de valor agregado y acceso a Internet por una renta mensual fija.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en [www.axtel.com.mx](http://www.axtel.com.mx)

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2010, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye casa línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

### Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

#### Ingresos

Millones de Pesos	3Q/3Q09			UDM		
	Q3 2010	Q3 2009	Δ%	Q2 2010	Sep-10	Sep-09
Local	1,112	1,181	-6%	1,156	4,470	4,777
Larga Distancia	298	297	0%	280	1,130	1,203
Datos y Redes	614	585	5%	615	2,430	2,505
Tráfico Intl.	315	368	-14%	323	1,224	1,311
Otros	361	300	20%	389	1,372	1,409
	<b>2,700</b>	<b>2,732</b>	<b>-1%</b>	<b>2,762</b>	<b>10,625</b>	<b>11,205</b>

10) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

#### Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado  
al 30 de septiembre de 2010 y 2009  
(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Sep-10</u>	<u>Sep-09</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo circulante:</b>		
Efectivo y equivalentes	1,182,271	1,932,092
Cuentas por cobrar	2,695,986	2,150,235
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	207,831	214,216
Anticipos a Proveedores	43,073	26,496
Inventarios	160,280	172,461
Instrumentos Financieros Derivados	362,440	599,072
<b>Total del activo circulante</b>	<b><u>4,651,881</u></b>	<b><u>5,094,572</u></b>
<b>Activo no circulante:</b>		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,597,574	15,052,211
Cuentas por cobrar a largo plazo	16,849	19,349
Derechos de concesión telefónica	532,194	599,645
Activos Intangibles neto	28,015	78,368
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,236,508	1,204,283
IETU diferido	99,705	54,264
PTU Diferido	11,551	16,520
Inversion en Subsidiarias	41,560	15,974
Otros activos no circulantes	349,380	351,830
<b>Total del activo no circulante</b>	<b><u>17,913,336</u></b>	<b><u>17,392,444</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>22,565,217</u></b>	<b><u>22,487,016</u></b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Pasivo a corto plazo</b>		
Proveedores (1)	2,931,957	2,272,879
Intereses acumulados	60,112	75,703
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	424,508	812,910
Impuestos por pagar	115,493	89,642
Instrumentos Financieros Derivados	105,237	-
Ingresos Diferidos	516,072	500,863
Otras cuentas por pagar	445,760	476,252
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b><u>4,599,139</u></b>	<b><u>4,228,249</u></b>
<b>Pasivo a largo plazo</b>		
Deuda a largo plazo	9,955,867	9,918,141
Prima de antigüedad	65,946	73,904
Ingresos Diferidos	43,576	101,630
Otros pasivos a largo plazo	16,963	13,676
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b><u>10,082,352</u></b>	<b><u>10,107,351</u></b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b><u>14,681,491</u></b>	<b><u>14,335,600</u></b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(467,198)	(370,449)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(115,156)	55,785
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b><u>7,883,726</u></b>	<b><u>8,151,416</u></b>
<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE</b>	<b><u>22,565,217</u></b>	<b><u>22,487,016</u></b>

## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de Septiembre			Ultimos 12 meses terminados el 30 de Septiembre		
	2010	2009	% Cambio	2010	2009	% Cambio
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,699,680	2,731,811	-1.2%	Ps.\$ 10,625,210	11,204,930	-5.2%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(741,077)	(711,814)	4.1%	(2,909,518)	(3,135,611)	-7.2%
Gastos de Operación	(1,124,129)	(1,051,090)	6.9%	(4,373,804)	(3,901,447)	12.1%
Depreciación y amortización	(766,902)	(753,945)	1.7%	(2,956,868)	(3,047,018)	-3.0%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,632,108)	(2,516,849)	4.6%	(10,240,190)	(10,084,076)	1.5%
Utilidad de Operación (Pérdida)	67,572	214,962	-68.6%	385,020	1,120,854	-65.6%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(246,636)	(293,033)	-15.8%	(928,557)	(893,639)	3.9%
Ingresos por intereses	5,923	4,166	42.2%	22,190	42,375	-47.6%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(240,713)	(288,867)	-16.7%	(906,367)	(851,264)	6.5%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	118,614	(185,552)	N/A	600,035	(1,580,791)	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados REPOMO	(12,817)	204,057	N/A	(54,849)	218,863	N/A
	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	(134,916)	(270,362)	-50.1%	(361,181)	(2,213,192)	-83.7%
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,275)	(2,729)	-53.3%	(6,341)	(6,608)	-4.0%
Participación de los trabajadores en utilidades Di	(315)	3,253	N/A	(4,969)	6,462	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(5,888)	(15,498)	-62.0%	(38,819)	(29,344)	32.3%
Otros ingresos (gastos) Neto	(7,478)	(14,974)	-50.1%	(50,129)	(29,490)	70.0%
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(74,822)	(70,374)	6.3%	(26,290)	(1,121,828)	-97.7%
ISR	(1,565)	(5,486)	-71.5%	(7,501)	(6,767)	10.8%
ISR Diferido	58,028	35,067	65.5%	(38,823)	343,088	N/A
IETU	(24,891)	(6,384)	289.9%	(63,415)	(57,230)	10.8%
Deferred IETU	24,510	(10,097)	N/A	45,442	54,264	-16.3%
Total impuestos y reparto de utilidades	56,082	13,100	328.1%	(64,297)	333,355	N/A
Participación de los resultados de compañía aso	4	(14)	N/A	(6,162)	(585)	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (18,736)	(57,288)	-67.3%	Ps.\$ (96,749)	(789,058)	-87.7%