

San Pedro Garza García, México, a 27 de Octubre de 2009 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2009.

Millones de Pesos	Q3		3Q09/3Q08	Q2	UDM	
	2009	2008 ⁽¹⁾	Δ%	2009	Sep-09	Sep-08 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,732	2,859	-4%	2,746	11,205	11,628
Costo de ventas ⁽³⁾	712	844	-16%	721	3,136	3,948
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,051	996	6%	1,023	3,901	3,704
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	969	1,019	-5%	1,002	4,033	3,975
Margen de UAFIRDA Aj.	35.5%	35.6%	-16 bps	36.5%	36.0%	34.2%
Utilidad neta	-57	-159	-64%	486	-789	289
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.05	-0.13	-64%	0.39	-0.63	0.23
Inversión	616	1,153	-47%	569	2,868	3,820
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	2.1x	1.7x		2.1x	2.0x	1.8x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ Las adiciones netas de líneas de voz y suscriptores de banda ancha totalizaron 26 mil y 24 mil respectivamente, en el trimestre. AXTEL muestra crecimientos en términos de líneas y clientes reafirmando que la compañía se está moviendo en la dirección correcta, y confirmando también la funcionalidad de la red WiMAX.
- ❖ En septiembre, AXTEL emitió un nuevo bono por US\$300 millones de dólares con vencimiento a 10 años, siendo esta la primera transacción *high-yield* de 10 años en América Latina en los últimos 14 meses. La emisión fue recibida exitosamente, evidenciado por la sobre suscripción de 11 veces y a un tasa competitiva del 9%. Esta transacción de optimización de deuda mejora la estructura de capital de AXTEL al extender la vida promedio de nuestra deuda de 5 a 8 años, además de disminuir los costos financieros.
- ❖ En septiembre, AXTEL obtuvo una concesión para proveer servicios de video satelital. Este servicio va a fortalecer la posición competitiva de AXTEL, particularmente en el segmento del mercado residencial, ya que se espera ofrecer servicios de triple play en el 2010.

Ingresos

Millones de Pesos	3Q/3Q08			UDM		
	Q3 2009	Q3 2008	Δ%	Q2 2009	Jun-09	Jun-08
Local	1,181	1,340	-12%	1,174	4,777	5,390
Larga Distancia	297	320	-7%	305	1,203	1,351
Datos y Redes	585	617	-5%	633	2,505	2,474
Tráfico Intl.	368	182	102%	311	1,311	922
Otros	300	400	-25%	323	1,409	1,490
	2,732	2,859	-4%	2,746	11,205	11,628

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales contribuyeron con el 43% del total de ingresos del tercer trimestre, comparado con 47% en el tercer trimestre del 2008. En el tercer trimestre del 2009, los ingresos locales totalizaron 1,181 millones de pesos, un decremento de 12% comparado con el mismo período del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por servicio medido y llamadas a celular disminuyeron 30% y 28% respectivamente, mientras las rentas mensuales aumentaron 8%. La disminución en el servicio medido se debe a la reducción de líneas en servicio y la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen llamadas locales gratis. La disminución de ingresos de celular se explica por menores precios unitarios por la reducción de costos de terminación de fijo-a-móvil y también por el menor tráfico de celular de uno de nuestros clientes mas grandes de mayoreo. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 66% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 297 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009 en comparación con 320 millones de pesos durante el mismo período del 2008. La disminución se debe principalmente a que los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron pasando de 0.75 pesos a 0.66 pesos año contra año. Esto es atribuible a un incremento en tráfico de mayoreo y a ofertas comerciales que incluyen minutos nacionales e internacionales dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los ingresos de larga distancia descendieron a 1,203 millones de pesos comparados con 1,351 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008.

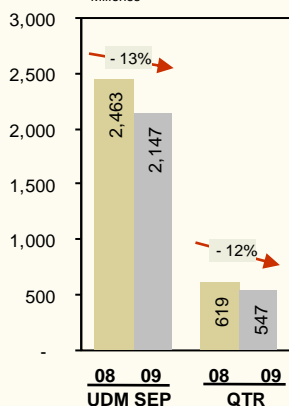
Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 585 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009 en comparación con 617 millones de pesos en el mismo período del 2008, lo cual representó un decremento de 32 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 90% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,505 millones de pesos, de 2,474 millones de pesos facturados en el mismo período del 2008, un incremento de 31 millones de pesos.

Tráfico Internacional. Durante el tercer trimestre del 2009, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 368 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 186 millones de pesos, o 102%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se debió al incremento en tráfico de un 13%, al incremento en los ingresos en moneda nacional debido a la devaluación del peso y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net" comparado con el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,311 millones de pesos en comparación con 922 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 389 millones de pesos o 42%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron 11% de nuestros ingresos totales ó 300 millones de pesos en el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009, en comparación con 400 millones de pesos en el mismo período del 2008. Esto se debe principalmente a la disminución en ventas de equipos y a servicios no recurrentes ofrecidos al segmento corporativo, registrados en el tercer trimestre del 2008. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,409 millones de pesos en comparación con 1,490 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó una disminución de 81 millones de pesos.

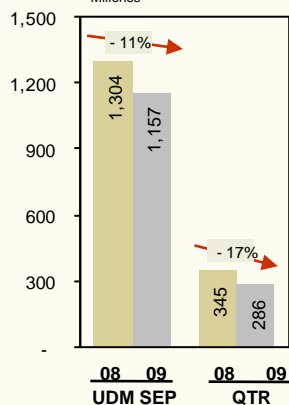
Consumo

Llamadas Locales



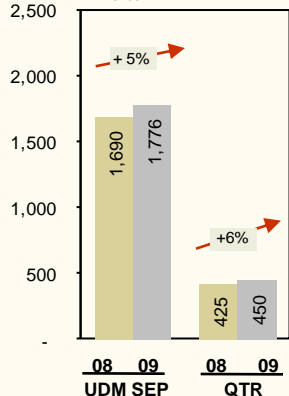
Llamadas Locales. El consumo en llamadas locales ascendieron a 547 millones durante el tercer trimestre del 2009, lo cual representó un decremento de 72 millones ó 12%, de 619 millones registrados en el mismo periodo de 2008. Lo anterior se explica principalmente por un menor tráfico de uno de nuestros principales clientes mayoristas. Excluyendo este efecto, el tráfico disminuyó 2%, menor al 4% de disminución en líneas en servicio promedio durante el trimestre, comparado con el mismo periodo de 2008. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, las llamadas locales descendieron a 2,147 millones de 2,463 millones en el mismo periodo del 2008, un decremento de 316 millones de llamadas o 13%.

Minutos a Celular



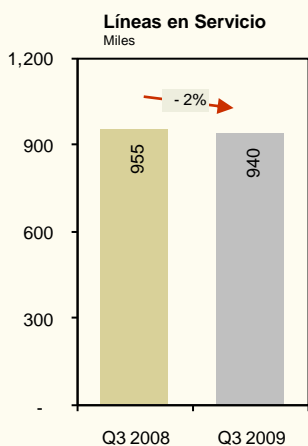
Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares descendió a 286 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009 en comparación con 345 millones en el mismo periodo del 2008, lo cual representó un decremento de 59 millones de minutos o 17%. Un menor tráfico celular por uno de nuestros clientes mayoristas explican la disminución del trimestre. Excluyendo este efecto, el total de minutos de celular se incrementó 7%, comparado con el mismo periodo de 2008, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular dentro de la renta mensual. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los minutos terminados en teléfonos celulares disminuyeron 147 millones o 11%, de 1,304 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2008 a 1,157 millones en el mismo periodo de 2009.

Minutos de Larga Distancia

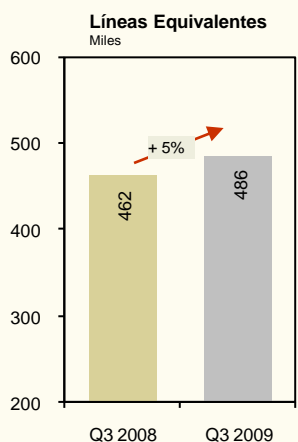


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 450 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009 en comparación con 425 millones en el mismo periodo del 2008, lo cual representó un incremento de 25 millones de minutos. El incremento se explica principalmente por un aumento en tráfico de clientes mayoristas y a una mayor penetración de ofertas comerciales incluyendo minutos de larga distancia nacional e internacional en la renta mensual. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total para este trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,776 millones de 1,690 millones de minutos en el mismo periodo del 2008, un incremento de 86 millones de minutos o 5%.

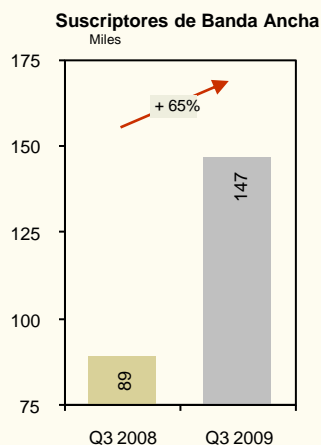
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 30 de septiembre de 2009, las líneas en servicio sumaron 940 mil, lo que representa un decremento de 14 mil líneas con respecto al 30 de septiembre de 2008. Durante el tercer trimestre del 2009, las líneas adicionales brutas ascendieron a 89 mil comparado con 51 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el tercer trimestre fue 9% menor que en el mismo periodo del año anterior. Las líneas adicionales netas fueron 26 mil. Al 30 de septiembre de 2009, las líneas residenciales representan el 65% del total de las líneas en servicio y los paquetes comerciales representan el 44% del total de las líneas en servicio comparado con 29% en la misma fecha de 2008.



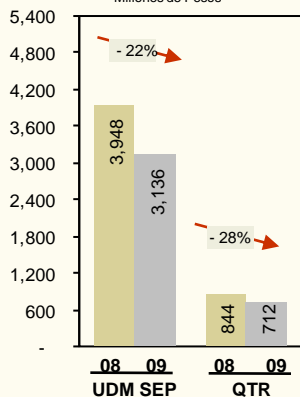
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de septiembre de 2009, las líneas equivalentes sumaron 486 mil, un incremento de 24 mil en comparación con la misma fecha de 2008.



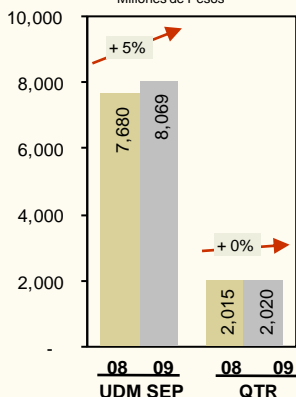
Suscriptores de Internet. Al 30 de septiembre de 2009, los suscriptores de Internet sumaron 160 mil, un incremento de 43% comparado con 112 mil suscriptores en la misma fecha de 2008. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 65%, sumando 147 mil suscriptores al 30 de septiembre de 2009. Durante el tercer trimestre de 2009, se incrementaron 24 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 2 mil en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento significativo se debe a los esfuerzos comerciales hechos por la Compañía y al incremento de capacidad disponible en nuestra red WiMAX. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica.

Costo de Ventas y Gastos

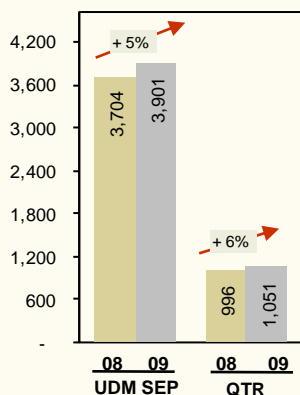
Costos
Millones de Pesos



Utilidad Bruta
Millones de Pesos



Gastos de Operación
Millones de Pesos

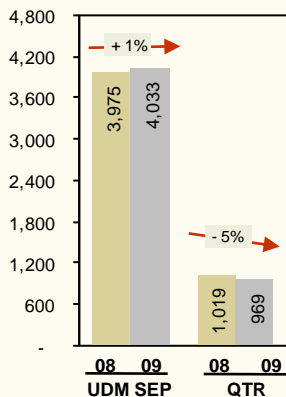


Costo de Ventas. Durante el tercer trimestre del 2009, el costo de ventas disminuyó 133 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2008, derivado principalmente a reducciones en costos de interconexión fijo-móvil y menores costos de terminación de larga distancia nacional. Durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, el costo de ventas alcanzó 3,136 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 812 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2008.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el tercer trimestre del 2009, la utilidad bruta alcanzó 2,020 millones de pesos, lo cual representó un incremento marginal de 5 millones de pesos comparado con el mismo período del 2008. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 70.5% a 73.9% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular y costos de larga distancia nacional. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 8,069 millones de pesos de 7,680 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2008, un incremento de 390 millones de pesos o 5%.

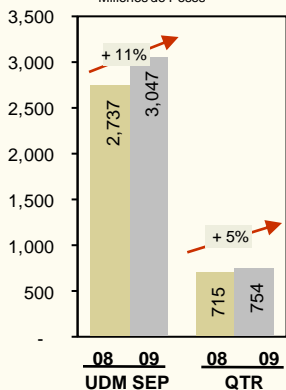
Gastos de Operación. Al 30 de septiembre de 2009, los gastos de operación fueron de 1,051 millones de pesos comparado con 996 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. El incremento se debe principalmente a las comisiones por ventas generadas por el aumento del 75% en líneas adicionales brutas contratadas en el tercer trimestre del 2009 comparado con el mismo periodo del año anterior, y por el incremento en mantenimientos y rentas que están denominadas en dólares. Los gastos de personal representaron 47% del total de gastos de operación en el tercer trimestre del 2009 comparado con el 53% en el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, los gastos de operación ascendieron a 3,901 millones de pesos de 3,704 millones de pesos en el mismo período del 2008, representando un incremento de 197 millones de pesos. Los gastos de operación para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2009 refleja un beneficio no-monetario no-recurrente por 135 millones de pesos en reservas de cuentas incobrables debido a un cambio en el método de contabilidad para clientes corporativos registrados en el cuarto trimestre del 2008. Los gastos recurrentes de operación para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre 2009 fueron de 4,037 millones de pesos.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



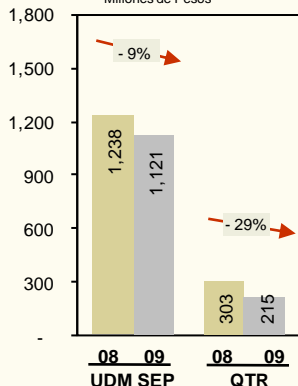
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 969 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009 comparado con 1,019 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2008. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 35.5% para el tercer trimestre del 2009, 16 puntos base superior al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, éste ascendió a 4,033 millones de pesos comparado con 3,975 millones de pesos en el mismo período del 2008. El UAFIRDA Ajustado para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre 2009 excluye el efecto del cuarto trimestre del beneficio no recurrente de 135 millones de pesos mencionado en la sección de gastos de operación.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 754 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2009, de 715 millones de pesos en el mismo período del 2008, un aumento de 39 millones de pesos o 5%. El incremento en la depreciación durante el trimestre se debe a las significativas inversiones de capital que se han hecho en años recientes. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009 ascendió a 3,047 millones de pesos en comparación con 2,737 millones de pesos en el mismo período del año 2008, representando un incremento de 310 millones de pesos o 11%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 215 millones de pesos en el tercer trimestre del 2009 comparada con una utilidad de 303 millones de pesos registrada en el mismo período del 2008, un decremento de 89 millones de pesos o -29%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, ésta ascendió a 1,121 millones de pesos comparados con 1,238 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2008, una disminución de 117 millones de pesos.

CIF y Endeudamiento

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q/3Q08			UDM		
	Q3 2009	Q3 2008	Δ%	Q2 2009	Q3 2009	Q3 2008
Interés neto	(289)	(190)	52%	(185)	(851)	(740)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(186)	(311)	-40%	662	(1,581)	(15)
Valuación de derivados	204	3	5774%	(22)	219	13
Ganancia monetaria neta	-	-	n.a.	-	-	103
Total	(270)	(497)	-46%	455	(2,213)	(639)

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una pérdida de 270 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2009, comparado con una pérdida de 497 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. La pérdida de 270 millones de pesos se debe a los siguientes efectos: (i) el gastos por interés neto del tercer trimestre de 2009 contiene un gasto no-recurrente por 102 millones de pesos por la prima pagada en la oferta de compra del Bono 2013, (ii) una gasto no monetario de 186 millones de pesos en la pérdida cambiaria derivado a la devaluación del 2% del peso frente al dólar y a (iii) un resultado positivo en el cambio del valor justo de mercado en los instrumentos derivados son explicados principalmente por (a) el efecto contable en el instrumento de cobertura de la parte de dólares del crédito sindicado que fue prepago durante el trimestre, y (b) 39 millones de pesos debido a la apreciación en el valor de AXTELCPO durante el trimestre, que impactó positivamente en la valuación de los *zero-strike-calls*. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2009, el incremento en la pérdida es explicado principalmente por la devaluación de 25% del peso contra el dólar.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2009	Q3 2008	Q2 2009
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	1,383	2,232	2,498
Bonos con vencimiento en 2013	459	1,754	2,145
Bonos con vencimiento en 2017	3,714	2,968	3,631
Bonos con vencimiento en 2019	4,051		
Financiamientos diversos y Arrendamientos	1,063	610	903
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos	4	24	20
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	58	(39)	175
Deuda Total	10,731	7,548	9,372
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	337	(78)	281
(-) Efectivo y Equivalentes	2,194	635	1,090
Deuda Total neta	8,200	6,990	8,001

Deuda. El incremento de 3,183 millones de pesos en la deuda total es explicada por (i) 4,051 millones de pesos debido a la emisión de un bono por US\$300 millones con vencimiento en 2019, (ii) 326 millones de pesos de incremento en arrendamientos financieros (iii) 77 millones de pesos del incremento en la prima de emisión de obligaciones y variación en el valor justo del crédito sindicado, (iv) disminución de 2,884 millones de pesos en los prepagos de \$85 millones y US\$129 millones de dólares en el crédito sindicado y en el bono 2013, respectivamente, y (v) por el incremento de 1,613 millones de pesos debido al efecto no monetario de la depreciación del peso contra el dólar afectando la valuación de la deuda denominada en moneda extranjera.

Inversiones, Instrumentos Derivados y Efectivo

Inversión. En el tercer trimestre de 2009, las inversiones sumaron 616 millones de pesos, comparado con 1,153 millones de pesos en el mismo período del 2008. Las inversiones acumuladas para los primeros nueve meses del 2009 suman 1,844 millones. La inversión en acceso representa cerca del 60% de esta cifra.

Otras inversiones. Durante el tercer trimestre, AXTEL vendió todos los 26.1 millones de AXTELCPOs que tenía la compañía bajo el programa del fondo de recompra, en un precio promedio de 8.42 pesos. La compañía mantiene la misma posición económica en esos CPOs al haber adquirido instrumentos derivados “zero-strike-calls” (ZSC), totalmente fondeados, pagado en efectivo, con un precio de ejercicio de 1 centavo, durante el trimestre. AXTEL pagó un promedio por opción de \$8.53 pesos en los 26.1 millones de opciones zero-strike-call.

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 30 de septiembre del 2009.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Valor Razonable (MXN/US\$)			
Nacional	US\$110 millones	Ps. 1,216 millones	
Interés	Libor + 150 bps trimestral	TIIE + 135 bps mensual	
Pagos de principal	US\$110 millones en 8 pagos trimestrales iguales de US\$11 millones y un pago final de US\$22 millones	Ps. 1,216 millones en 8 pagos trimestrales iguales de Ps. 122 millones y un pago final de Ps. 244 million	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 258 millones

Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.54% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 82 millones

Opciones Zero-Strike-Call			
Nacional			26.1 millones AXTELCPO
Valor	Valor Económico de 26.1 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010
Valuación			Ps. 262 millones

Caja y Equivalentes. Al cierre del tercer trimestre del 2009, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 2,194 millones de pesos comparado con 635 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. La cifra del tercer trimestre del 2009 incluye la posición de zero-strike-calls valuados en 262 millones de pesos. El 87% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 y 2009 esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2009, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo “AXTELCPO”. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 30 de septiembre de 2009 y 2008

(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Sep-09</u>	<u>Sep-08</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	2,194,103	635,403
Cuentas por cobrar	2,150,235	1,900,382
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	214,216	254,279
Anticipos a Proveedores	26,496	69,964
Inventarios	172,461	212,904
Instrumentos Financieros Derivados	337,061	-
Total del activo circulante	<u>5,094,572</u>	<u>3,072,932</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,052,211	14,765,718
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,349	16,414
Derechos de concesión telefónica	599,645	667,096
Activos Intangibles neto	78,368	288,689
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,204,283	887,394
IETU diferido	54,264	-
PTU Diferido	16,520	10,058
Inversion en Subsidiarias	15,974	17,332
Otros activos no circulantes	351,830	340,966
Total del activo no circulante	<u>17,392,444</u>	<u>16,993,667</u>
TOTAL ACTIVO	<u>22,487,016</u>	<u>20,066,599</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,272,879	2,453,547
Intereses acumulados	75,703	99,327
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	812,910	194,128
Impuestos por pagar	89,642	52,851
Instrumentos Financieros Derivados	-	78,068
Ingresos Diferidos	500,863	509,974
Otras cuentas por pagar	476,252	364,146
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,228,249</u>	<u>3,752,041</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,918,141	7,353,614
Prima de antigüedad	73,904	55,973
Ingresos Diferidos	101,630	159,685
Otros pasivos a largo plazo	13,676	6,232
Total del pasivo a largo plazo	<u>10,107,351</u>	<u>7,575,504</u>
TOTAL PASIVO	<u>14,335,600</u>	<u>11,327,545</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	246,722
Resultado de Ejercicios Anteriores	(370,449)	219,606
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	55,785	(31,020)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>8,151,416</u>	<u>8,739,054</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>22,487,016</u>	<u>20,066,599</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2009 y 2008

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de Septiembre			Ultimos 12 meses terminados el 30 de Septiembre		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,731,811	2,859,143	-4.5%	Ps.\$ 11,204,930	11,627,618	-3.6%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(711,814)	(844,328)	-15.7%	(3,135,611)	(3,947,867)	-20.6%
Gastos de Operación	(1,051,090)	(996,156)	5.5%	(3,901,447)	(3,704,485)	5.3%
Depreciación y amortización	(753,945)	(715,176)	5.4%	(3,047,018)	(2,737,375)	11.3%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,516,849)	(2,555,660)	-1.5%	(10,084,076)	(10,389,727)	-2.9%
Utilidad de Operación (Pérdida)	214,962	303,483	-29.2%	1,120,854	1,237,891	-9.5%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(288,867)	(189,964)	52.1%	(851,264)	(740,466)	15.0%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(185,552)	(311,009)	-40.3%	(1,580,791)	(14,723)	10636.9%
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	204,057	3,474	5773.8%	218,863	12,678	1626.3%
REPOMO	-	-	N/A	-	103,324	-100.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(270,362)	(497,499)	-45.7%	(2,213,192)	(639,187)	246.3%
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,729)	(3,221)	-15.3%	(6,608)	(10,143)	-34.9%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	3,253	(3,786)	N/A	6,462	(17,716)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(15,498)	(15,329)	1.1%	(29,344)	(16,868)	74.0%
Otros ingresos (gastos) Neto	(14,974)	(22,336)	-33.0%	(29,490)	(44,727)	-34.1%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(70,374)	(216,352)	-67.5%	(1,121,828)	553,977	N/A
Impuesto al Activo	(5,486)	22,919	N/A	(6,767)	(101,386)	-93.3%
ISR Diferido	35,067	33,119	5.9%	343,088	(166,386)	N/A
IETU	(6,384)	-	N/A	(57,230)	-	N/A
Deferred IETU	(10,097)	-	N/A	54,264	-	N/A
Total impuestos y reparto de utilidades	13,100	56,038	-76.6%	333,355	(267,772)	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(14)	1,083	N/A	(585)	2,641	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (57,288)	(159,231)	-64.0%	Ps.\$ (789,058)	288,846	N/A