

San Pedro Garza García, México, Octubre 24, 2007 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre del 2007. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 30 de septiembre del 2007. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

Milliones de Pesos	3Q	3Q	3Q/3Q06	2Q	UDM	
	2007	2006	Δ%	2007	Jun-07 ⁽¹⁾	Jun-06
Ingresos ⁽²⁾	3,035	1,557	95%	3,069	11,211	5,835
Costo de ventas ⁽³⁾	1,077	475	127%	1,151	4,062	1,793
Gastos de operación ⁽⁴⁾	888	535	66%	873	3,415	1,964
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	1,070	547	96%	1,045	3,734	2,078
Margen de UAFIRDA	35.2%	35.1%	+11 bps	34.1%	33.3%	35.6%
Utilidad neta	209	114	83%	171	447	220
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.50	0.28	77%	0.42	1.09	0.54
Inversión	608	418	45%	699	8,349	1,819
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	1.5x	0.4x		1.6x	1.8x	0.5x

Eventos relevantes:

- ❖ LaLa estrategia de crecimiento rentable de AXTEL esta claramente evidenciada por el incremento en margen de UAFIRDA Ajustado de 119 bps comparado con el trimestre anterior.
- ❖ La expansión geográfica de AXTEL continuó en el trimestre habiéndose sumado Hermosillo y San Juan del Río a la lista de ciudades donde AXTEL brinda servicios integrados de voz, datos e Internet.
- ❖ Hoy se anuncia el inicio de operaciones en las ciudades de Reynosa y Ciudad Victoria, Tamaulipas, llegando a veintiséis ciudades de México con servicios integrados de voz, datos e internet. Además, AXTEL planea iniciar operaciones en una ciudad mas antes del cierre de año.
- ❖ Debido al split 3:1 de acciones realizado el pasado 8 de Octubre, el nuevo número de acciones de la series A y B son 96,636,627 y 8,672,716,596, respectivamente. Cada CPO sigue representando un interés económico de siete acciones serie B. AXTELCPO se ubica en el lugar 24 como la acción más bursátil en la Bolsa Mexicana de Valores al 30 de septiembre 2007.

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL

Ingresos

Millones de Pesos	3Q/3Q06			UDM		
	Q3 2007	Q3 2006	Δ%	Q2 2007	Sep-07	Sep-06
Local	1,318	1,091	21%	1,306	5,024	4,126
Larga Distancia	347	132	163%	413	1,360	494
Datos y Redes	636	79	705%	619	2,111	265
Tráfico Int.	309	120	159%	325	1,108	484
Otros	425	135	214%	406	1,608	467
Total	3,035	1,557	95%	3,069	11,211	5,835

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales representaron el 43% del total de ingresos del tercer trimestre, comparado con 70% en el tercer trimestre del 2006. El incremento trimestral de 21% obedeció a incrementos significativos de 20%, 19% y 25% en rentas mensuales, ingresos de llamadas a teléfonos celulares y servicio medido, respectivamente. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los servicios locales ascendieron a 5,023.8 millones de pesos de 4,125.8 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 897.9 millones de pesos o 22%. El rubro de rentas mensuales y servicio medido representó un 61% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 347.0 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 en comparación con 131.8 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 215.2 millones de pesos o 163%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,360.3 millones de pesos en comparación con 493.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 866.4 millones de pesos o 175%.

Datos y Redes. Impulsados por servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales, los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 636.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 en comparación con 79.1 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 557.1 millones. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 90% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,110.8 millones de pesos de 265.2 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 1,845.6 millones de pesos.

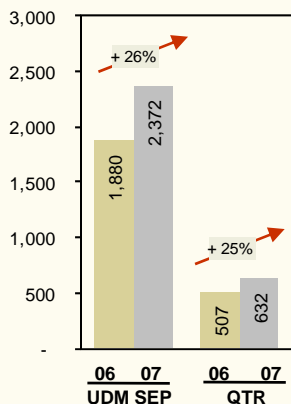
Tráfico Internacional. Los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 309.3 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2007, un incremento de 189.7 millones de pesos o 159%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,108.0 millones de pesos en comparación con 484.0 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 624.0 millones de pesos o 129%. Los ingresos por minuto se incrementaron en un 41% para este período.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 14% o 425.3 millones en el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 en comparación con 135.5 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 289.8 millones de pesos. Este incremento se explica por un aumento de 105.4 millones de pesos en servicios integrados y venta de equipos, entre otros. Para los doce meses terminados el 30 de septiembre del 2007, ascendieron a 1,608.0 millones de pesos en comparación con 466.5 millones de pesos durante el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 1,141.5 millones de pesos.

Consumo

Llamadas Locales

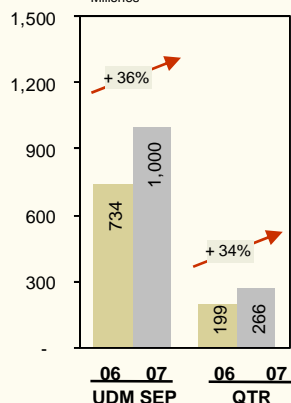
Millones



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 632.2 millones durante el tercer trimestre del 2007 en comparación con 506.9 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 125.3 millones de llamadas o 25%. Un mayor número de líneas en servicio y en menor grado, la contribución de Avantel no registrada en el tercer trimestre del 2006 fueron las principales razones de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, las llamadas locales ascendieron a 2,371.9 millones de 1,879.6 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 492.3 millones o 26%.

Minutos a Celular

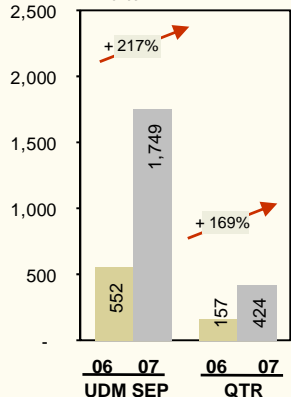
Millones



Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 265.6 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 en comparación con 198.7 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 66.9 millones de minutos o 34%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 1,000.4 millones de 733.8 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 266.5 millones de minutos o 36%.

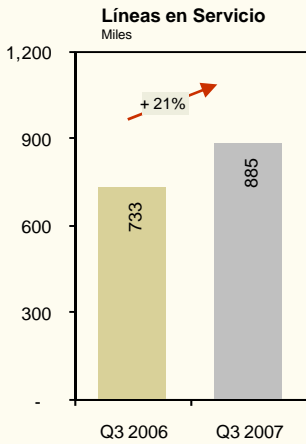
Minutos de Larga Distancia

Millones

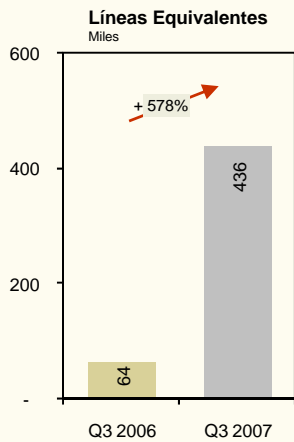


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 423.7 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 en comparación con 157.4 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 266.2 millones de minutos. Este aumento se explica por la consolidación de Avantel que no está reflejada en el 2006 y también por la continua penetración de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia. El tráfico de larga distancia nacional representó 94% del total de larga distancia en este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,749.4 millones de 552.1 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 1,197.3 millones o 217%.

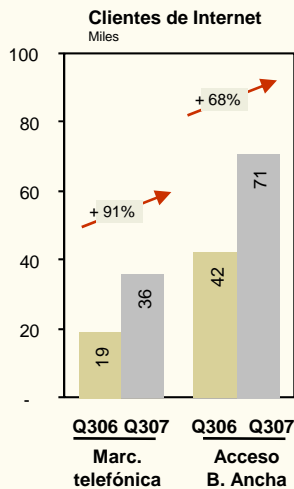
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 30 de septiembre de 2007, las líneas en servicio fueron 884.6 mil, lo que representa un incremento de 151.6 mil líneas con respecto al 30 de septiembre de 2006. Durante el tercer trimestre del 2007, las líneas adicionales netas fueron 40.9 mil, de las cuales 12.6 mil fueron contribuidas por las nuevas ciudades en donde se iniciaron operaciones durante 2007. El total de líneas en servicio en estas nuevas ciudades representaron el 2% del total de líneas en servicio al cierre del tercer trimestre del 2007. Al 30 de Septiembre de 2007, las líneas residenciales representan el 66% del total de las líneas en servicio.

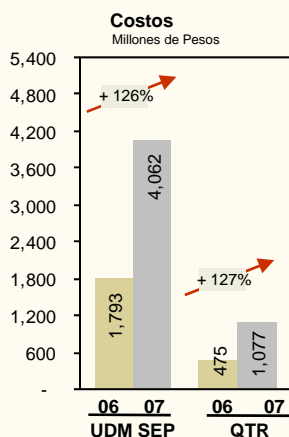


Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de septiembre de 2007, las líneas equivalentes de 64 kbps sumaron 436.4 mil un incremento de 372.0 mil en comparación con la misma fecha de 2006.

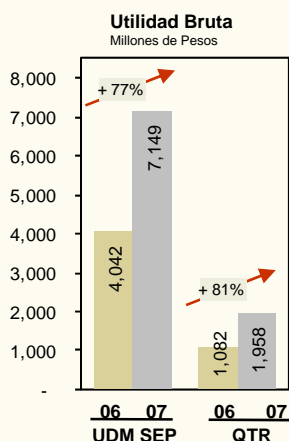


Suscriptores de Internet. Al 30 de septiembre de 2007, los suscriptores de Internet sumaron 106,693 un incremento de 75%, de 61,062 suscriptores en con la misma fecha de 2006. Los suscriptores de acceso de banda ancha representaron 66% o 70,763. Durante el trimestre continuamos con la migración de servicio de los suscriptores de acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

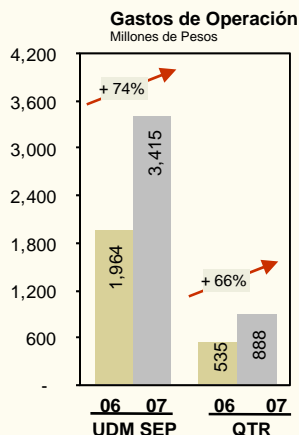
Costo de Ventas y Gastos



Costo de Ventas. Durante el tercer trimestre del 2007, el costo de ventas se incremento 602.0 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2006, originado principalmente por incrementos de 295.1 y 245.3 millones de pesos en la interconexión de larga distancia nacional y en el costo de enlaces y co-ubicaciones, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, el costo de ventas alcanzó 4,061.6 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 2,268.4 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2006.

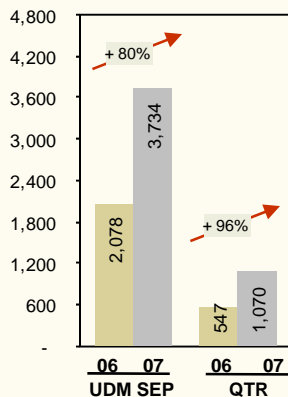


Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el tercer trimestre del 2007, el margen de utilidad bruta alcanzó 1,957.8 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 876.0 millones de pesos o 81%, comparado con el mismo período del 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, el margen de utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,149.2 millones de pesos de 4,042.1 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2006, un incremento de 3,107.1 millones de pesos o 77%.



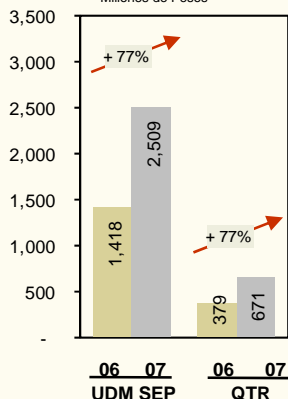
Gastos de Operación. Al 30 de septiembre de 2007, los gastos de operación fueron de 888.0 millones de pesos comparado con 534.6 millones de pesos durante el mismo período del año 2006, reflejando un incremento de 353.3 millones de pesos o 66%. Incrementos de 209.6 millones de pesos en gastos de personal relacionado al nuevo tamaño de la compañía y de 42.7 millones de pesos en mantenimiento de edificios y equipos, fueron las causas principales de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, los gastos de operación ascendieron a 3,414.8 millones de pesos de 1,963.8 millones de pesos en el mismo período del 2006, representando un incremento de 1,451.0 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 48% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007 comparado con 44% durante el mismo período del año 2006.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



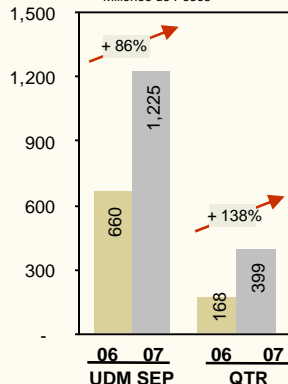
UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA ajustado fue de 1,069.8 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007 comparado con 547.2 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2006, lo cual representó un incremento de 96%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 35.2% para el tercer trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, éste aumentó a 3,734.4 millones de pesos de 2,078.3 millones de pesos en el mismo período del 2006, esto representa un incremento de 1,656.1 millones de pesos o 80%.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. Como resultado del crecimiento de nuestra expansión geográfica en los primeros nueve meses del 2007 y de la adquisición de activos de Avantel, la depreciación y amortización ascendió a 671.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2007, de 379.4 millones de pesos en el mismo periodo del 2006. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007 ascendió a 2,509.1 millones de pesos en comparación con 1,417.9 millones de pesos en el mismo período del año 2006, representando un incremento de 1,091.2 millones de pesos o 77%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 398.8 millones de pesos en el tercer trimestre del 2007 comparada con una utilidad de 167.8 millones de pesos registrada en el mismo período del 2006, un incremento de 231.0 millones de pesos o 138%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, ésta ascendió a 1,225.3 millones de pesos comparados con 660.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2006, un incremento de 564.9 millones de pesos o 86%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (56.4) millones de pesos durante el tercer trimestre del 2007, comparado con (12.2) millones de pesos durante el mismo período del año 2006. El mayor endeudamiento generó 141.1 millones de pesos adicionales de gasto por intereses neto, siendo parcialmente compensado por 120.2 millones de pesos de utilidad cambiaria neta como consecuencia de la apreciación del peso en el tercer trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2007, el incremento es explicado por un aumento de 384.2 millones de pesos en el gasto por intereses neto, parcialmente compensado por un incremento de 110.8 millones y 43.5 millones de pesos de utilidad cambiaria neta y cambios en la valuación de instrumentos derivados, respectivamente.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q/3Q06			LTM		
	Q3 2007	Q3 2006	Δ%	Q2 2007	Sep-07	Sep-06
Interés neto	(198)	(56)	-250%	(201)	(730)	(346)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	9	40	-76%	112	47	10
Valuación de derivados	1	(6)	123%	(1)	21	(22)
Ganancia monetaria neta	130	10	1202%	(37)	156	45
Total	(56)	(12)	-364%	(127)	(506)	(313)

Deuda. Durante el tercer trimestre del 2007, el incremento de 5,832.8 millones de pesos en deuda del tercer trimestre del 2007 comparado con 2006 se explica por la adquisición de Avantel ocurrida en diciembre del 2006.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2007	Q3 2006	Q2 2007
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,246	-	2,279
Bonos con vencimiento en 2013	1,775	1,861	1,796
Bonos con vencimiento en 2017	3,004	-	3,040
Arrendamientos	733	92	770
Otros financiamientos	-	-	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	132	93	143
Variación en valuación de inst. derivados	(12)	-	-
Deuda Total	7,879	2,046	8,028

Inversión. Continuando con la estrategia de crecimiento, hemos inaugurado nueve nuevas ciudades en 2007, además de ampliar nuestra cobertura en ciudades existentes, en donde la mayor inversión se hace en activos de acceso o de última milla. Durante el tercer trimestre del 2007, AXTEL invirtió PS \$607.6 millones de pesos en activos e infraestructura comparado a PS \$418.5 millones de pesos en el mismo periodo del 2006.

Sobre AXTEL

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las siguientes veintiséis ciudades las cuales son: México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua, Celaya, Irapuato, Tampico, Cuernavaca, Morelia, Mérida, Xalapa, Hermosillo, San Juan del Río, Reynosa y Ciudad Victoria.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Información importante adicional

- 1) Los resultados para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2007 incluyen la consolidación de Avantel por diciembre 2006 y los primeros nueve meses de 2007.
- 2) AXTEL obtiene sus ingresos de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes terminadas.
 - iii. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.
 - iv. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.
 - v. Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en: www.axtel.com.mx
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2007, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 2,923,117,741 acciones representativas, de las cuales 32,212,209 pertenecen a la Serie A y 2,890,905,532 a la Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.
- 8) Información proporcionada por la Bolsa Mexicana de Valores. Excluye el Nafrac.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Continúan Tablas Financieras

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 30 de septiembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de septiembre de 2007)

ACTIVO	Sep-07	Sep-06
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,329,413	1,105,149
Cuentas por cobrar	1,986,953	796,297
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	159,517	80,097
Anticipos a Proveedores	71,270	18,813
Inventarios	149,101	74,157
Total del activo circulante	3,696,254	2,074,513
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,917,014	7,723,210
Cuentas por cobrar a largo plazo	18,686	21,275
Derechos de concesión telefónica	744,380	674,732
Activos Intangibles neto	566,544	164,215
Impuesto Sobre la Renta diferido	332,542	-
PTU Diferido	3,621	-
Inversion en Subsidiarias	14,472	-
Otros activos no circulantes	294,887	165,600
Total del activo no circulante	15,892,146	8,749,032
TOTAL ACTIVO	19,588,400	10,823,545
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	1,813,487	631,912
Intereses acumulados	104,279	60,326
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	185,591	46,455
Impuestos por pagar	131,622	44,291
Instrumentos Financieros Derivados	93,422	74,576
Ingresos Diferidos	509,928	-
Otras cuentas por pagar	346,833	269,015
Total del pasivo a corto plazo	3,185,162	1,126,575
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,588,974	1,939,250
Impuesto Diferido	-	41,176
Prima de antigüedad	98,916	26,537
Ingresos Diferidos	217,740	-
Otros pasivos a largo plazo	5,810	2,594
Total del pasivo a largo plazo	7,911,440	2,009,557
TOTAL PASIVO	11,096,602	3,136,132
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,737,600	8,548,192
Prima en emisión de acciones	730,595	539,182
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,053,869)	(1,501,105)
Efecto acumulado de ISR Diferido	130,195	130,195
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(52,723)	(29,051)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,491,798	7,687,413
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,588,400	10,823,545

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de septiembre de 2007)

	Tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre			Ultimos 12 meses terminados el 30 de Septiembre		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
	Ps.\$			Ps.\$		
Ingresos de Operación	3,035,240	1,557,316	94.9%	11,210,878	5,835,363	92.1%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(1,077,443)	(475,485)	-126.6%	(4,061,648)	(1,793,259)	-126.5%
Gastos de Operación	(887,975)	(534,648)	-66.1%	(3,414,824)	(1,963,839)	-73.9%
Depreciación y amortización	(671,063)	(379,418)	-76.9%	(2,509,125)	(1,417,871)	-77.0%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,636,481)	(1,389,551)	-89.7%	(9,985,597)	(5,174,969)	-93.0%
Utilidad de Operación (Pérdida)	398,759	167,765	137.7%	1,225,281	660,394	85.5%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gasto por Intereses, Neto	(197,510)	(56,452)	-249.9%	(730,229)	(346,007)	-111.0%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	9,471	40,220	-76.5%	46,743	9,736	380.1%
Ganancia (Pérdida) Valuación de Derivados REPOMO	1,371	(5,943)	N/A	21,420	(22,089)	N/A
	130,244	10,002	1202.2%	156,062	45,230	245.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(56,424)	(12,173)	-363.5%	(506,004)	(313,130)	-61.6%
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,495)	-	N/A	(5,769)	-	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades Diferido	-	-	N/A	4,629	-	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(21,254)	(2,945)	-621.7%	(30,335)	(14,735)	-105.9%
Otros ingresos (gastos) Neto	(23,749)	(2,945)	-706.4%	(31,475)	(14,735)	-113.6%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	318,586	152,647	108.7%	687,802	332,529	106.8%
Impuesto al Activo	(14,234)	-	N/A	(23,327)	-	N/A
ISR Diferido	(95,899)	(38,306)	-150.3%	(219,726)	(112,713)	-94.9%
Total impuestos y reparto de utilidades	(110,133)	(38,306)	-187.5%	(243,053)	(112,713)	-115.6%
Participación de los resultados de compañía asociada	283	-	N/A	2,487	-	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 208,736	114,341	82.6%	Ps.\$ 447,236	219,816	103.5%