

**San Pedro Garza García, México, Octubre 24, 2006** - Axtel, S.A. de C.V. (“AXTEL”), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre del 2006. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 30 de septiembre del 2006. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

| Milliones de Pesos                    | 3er Trimestre |         |            | UDM     |         |            |
|---------------------------------------|---------------|---------|------------|---------|---------|------------|
|                                       | 2006          | 2005    | %de Cambio | 3Q06    | 3Q05    | %de Cambio |
| Ingresos <sup>(1)</sup>               | 1,497.8       | 1,299.9 | 15.2%      | 5,612.2 | 4,828.3 | 16.2%      |
| Costo de ventas <sup>(2)</sup>        | 457.3         | 395.4   | 15.7%      | 1,724.7 | 1,525.1 | 13.1%      |
| Gastos de operación <sup>(3)</sup>    | 514.2         | 438.9   | 17.2%      | 1,888.7 | 1,698.8 | 11.2%      |
| UAFIRDA Ajustado <sup>(4)</sup>       | 526.3         | 465.6   | 13.0%      | 1,998.8 | 1,604.3 | 24.6%      |
| Margen de UAFIRDA                     | 35.1%         | 35.8%   | -68 bps    | 35.6%   | 33.2%   | +239 bps   |
| Utilidad neta                         | 110.0         | 72.2    | 52.3%      | 211.4   | 135.7   | 55.8%      |
| Utilidad por CPO                      | 0.27          | 0.18    | 52.3%      | 0.52    | 0.33    | 55.8%      |
| Inversión                             | 402.5         | 418.4   | -3.8%      | 1,749.5 | 1,590.6 | 10.0%      |
| Deuda neta / UAFIRDA <sup>(5)</sup>   | 0.4x          | 1.1x    |            | 0.5x    | 1.2x    |            |
| Cobertura de intereses <sup>(6)</sup> | 7.6x          | 4.7x    |            | 4.7x    | 4.4x    |            |

Contacto para inversionistas:

Adrián de los Santos  
adelossantos@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1226

Contacto para medios:

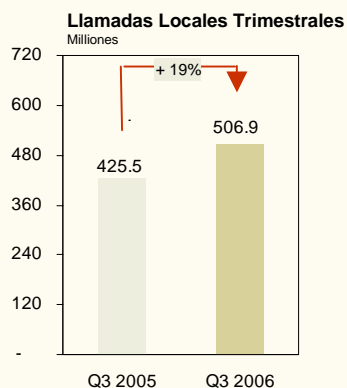
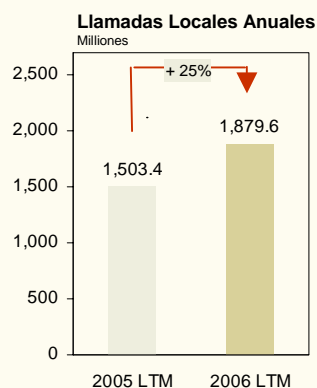
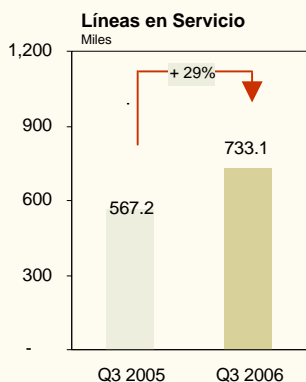
José Manuel Basave  
contacto@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1144



AXTEL

**Eventos Relevantes:**

- ❖ Nuestras líneas en servicio al tercer trimestre del 2006 sumaron 733,067, comparado con 567,191 líneas en el mismo periodo del 2005, un aumento de 29%.
- ❖ Durante el tercer trimestre del 2006, el numero de suscriptores de internet aumentó 42% al pasar de 43,065 suscriptores en septiembre 30 de 2005 a 61,062 en la misma fecha del 2006. Del total de suscriptores al final del tercer trimestre del 2006, un 31% corresponden a internet de marcación telefónica.
- ❖ Durante el tercer trimestre del 2006, AXTEL inició operaciones en Irapuato, incrementando a 17 el número de ciudades en que se ofrecen servicios de telecomunicaciones y completando así la expansión geográfica del año.



## Ingresos Anuales

| Millones de Pesos | 2006 UDM       | % de Total    | 2005 UDM       | % de Total    | % de Cambio  |
|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Local             | 4,070.4        | 72.5%         | 3,435.5        | 71.2%         | 18.5%        |
| Larga Distancia   | 475.0          | 8.5%          | 452.2          | 9.4%          | 5.0%         |
| Otros             | 1,066.8        | 19.0%         | 940.5          | 19.5%         | 13.4%        |
| <b>Total</b>      | <b>5,612.2</b> | <b>100.0%</b> | <b>4,828.3</b> | <b>100.0%</b> | <b>16.2%</b> |

## Ingresos Trimestrales

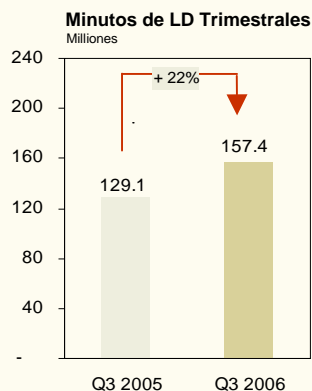
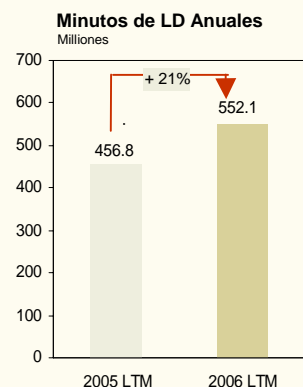
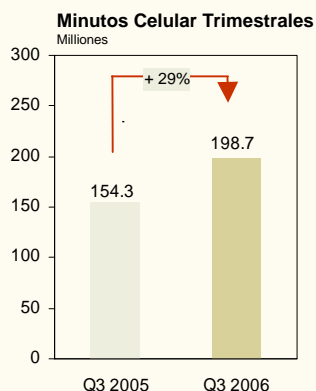
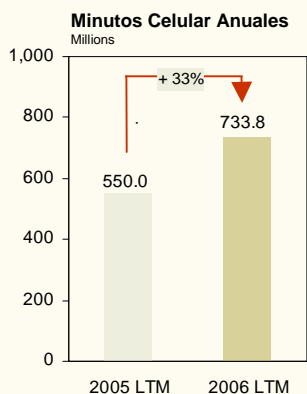
| Millones de Pesos | Q3 2006        | % of Total    | Q3 2005        | % de Total    | % de Cambio  |
|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Local             | 1,078.9        | 72.0%         | 935.8          | 72.0%         | 15.3%        |
| Larga Distancia   | 126.8          | 8.5%          | 121.6          | 9.4%          | 4.3%         |
| Otros             | 292.1          | 19.5%         | 242.5          | 18.7%         | 20.4%        |
| <b>Total</b>      | <b>1,497.8</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,299.9</b> | <b>100.0%</b> | <b>15.2%</b> |

Axtel obtiene sus ingresos de las siguientes fuentes:

**Servicios Locales.** Los ingresos de servicios locales ascendieron a 1,078.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 935.8 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 143.1 millones de pesos o 15%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, los servicios locales ascendieron a 4,070.4 millones de pesos de 3,435.5 millones de pesos facturados en el mismo período del 2005, un incremento de 634.9 millones de pesos o 19%. Los incrementos trimestrales y anuales obedecieron a un mayor número de líneas en servicio reflejadas en la renta mensual y un mayor consumo de minutos terminados en teléfonos celulares.

**Servicios de Larga Distancia.** Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 126.8 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 121.6 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 5.2 millones de pesos o 4%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, los servicios de larga distancia ascendieron a 474.9 millones de pesos en comparación con 452.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 22.7 millones de pesos o 5%.

**Otros Servicios.** Nuestros ingresos por otros servicios ascendieron a 292.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 242.5 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 49.6 millones de pesos o 20%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006 ascendieron a 1,066.8 millones de pesos en comparación con 940.5 millones de pesos durante el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 126.3 millones de pesos o 13%.



## Consumo

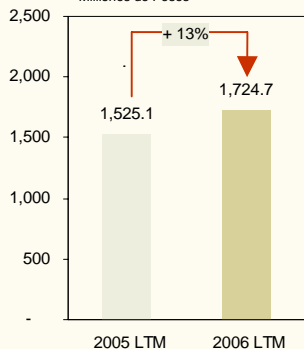
**Llamadas Locales.** Las llamadas locales ascendieron a 506.9 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 425.5 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 81.4 millones de llamadas o 19%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, las llamadas locales ascendieron a 1,879.6 millones de 1,503.4 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 376.1 millones o 25%. Un mayor número de líneas en servicio fue la causa principal de estos incrementos.

**Llamadas a Celular (“El que llama paga”).** El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 198.6 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 154.3 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 44.3 millones de minutos o 29%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, los minutos ascendieron a 733.8 millones de 550.0 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 183.8 millones de minutos o 33%.

**Larga Distancia.** El consumo de minutos de larga distancia nacional e internacional ascendió a 157.4 millones durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 en comparación con 129.1 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 28.3 millones de minutos o 22%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, los minutos de larga distancia ascendieron a 552.1 millones de 456.8 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 95.3 millones o 21%. Un mayor consumo de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia fueron las causas principales de éstos incrementos.

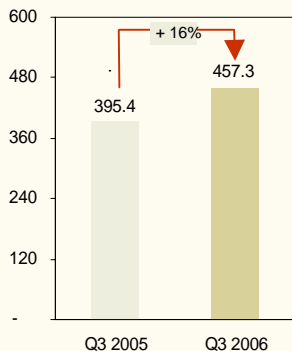
### Costos Anuales

Millones de Pesos



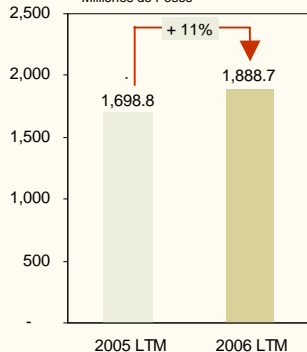
### Costos Trimestrales

Millones de Pesos



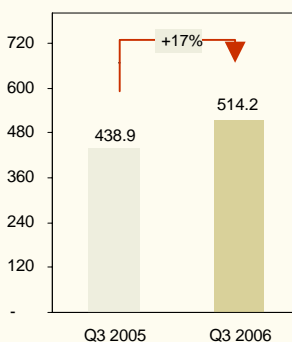
### Gastos de Operación Anuales

Millones de Pesos



### Gastos de Operación Trimestrales

Millones de Pesos



## Costo de Ventas<sup>2</sup> y Gastos<sup>3</sup>

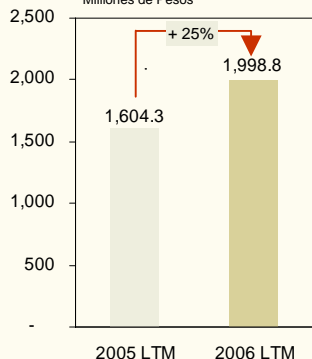
**Costo de Ventas.** Durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006, el costo de ventas fue de 457.3 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 61.9 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2005. Durante el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, el costo de ventas alcanzó 1,724.7 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 199.6 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2005. Ambos ascensos fueron motivados por un mayor consumo de minutos a teléfonos celulares.

**Utilidad Bruta.** La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el tercer trimestre del 2006, el margen de utilidad alcanzó 1,040.5 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 135.9 millones de pesos o 15%, comparado con el mismo período del 2005. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, el margen de utilidad de Axtel ascendió a 3,887.5 millones de pesos de 3,303.1 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2005, un incremento de 584.3 millones de pesos o 18%.

**Gastos de Operación.** Para el tercer trimestre del año 2006, los gastos de operación fueron de 514.2 millones de pesos. Durante el mismo período del año 2005, éste concepto fue de 438.9 millones de pesos, reflejando así un incremento de 17%. Este aumento se debió en parte a los gastos incrementales de las cinco ciudades incorporadas en 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, los gastos de operación ascendieron a 1,888.7 millones de pesos de 1,698.8 millones de pesos en el mismo período del 2005, representando un incremento de 189.8 millones de pesos o 11%. Estos ascensos se atribuyeron en mayor parte a incrementos en gasto salarial, rentas, comisiones de ventas y gastos de mantenimiento de nuestra red relacionados con el crecimiento de la Compañía.

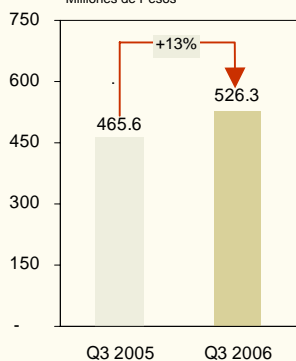
### UAFIRDA Ajustado Anual

Millones de Pesos



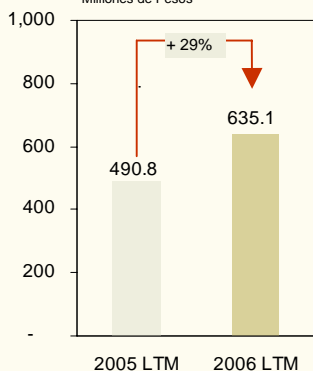
### UAFIRDA Ajustado Trimestral

Millones de Pesos



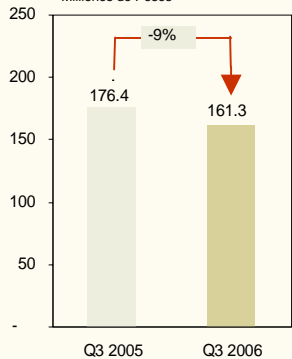
### Utilidad de Operación Anual

Millones de Pesos



### Utilidad de Operación Trimestral

Millones de Pesos



**UAFIRDA Ajustado.** <sup>(4)</sup> El UAFIRDA ajustado fue de 526.2 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006 comparado con 465.6 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2005, lo cual representó un incremento de 13%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 35.1% para el tercer trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, éste aumentó a 1,998.8 millones de pesos de 1,604.3 millones de pesos en el mismo período del 2005, esto representa un incremento de 394.5 millones de pesos o 25%.

**Depreciación y Amortización.** <sup>(7)</sup> Como resultado de la continua expansión de nuestra base de activos, la depreciación y amortización ascendió a 364.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de septiembre del 2006, de 289.2 millones de pesos en el mismo período del 2005, un incremento de 75.7 millones de pesos o 26%. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006 ascendió a 1,363.6 millones de pesos en comparación con 1,113.5 millones de pesos en el mismo período del año 2005, representando un incremento de 250.2 millones de pesos o 22%.

**Utilidad (Pérdida) de Operación.** La utilidad de operación ascendió a 161.3 millones de pesos en el tercer trimestre del 2006 comparada con una utilidad de 176.4 millones de pesos registrada en el mismo período del 2005, un decremento de 15.0 millones de pesos o 9%. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, ésta ascendió a 635.1 millones de pesos comparados con 490.8 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2005, un incremento de 144.3 millones de pesos o 29%.

**Resultado Integral de Financiamiento.** El resultado integral de financiamiento fue de (11.7) millones de pesos durante el tercer trimestre del 2006, comparado con (76.4) millones de pesos durante el mismo período del año 2005. La menor pérdida registrada en el tercer trimestre del 2006 es el resultado de un gasto por intereses 30% menor que el registrado en el tercer trimestre del 2005 combinado con una utilidad cambiaria neta de 33.0 millones de pesos. El menor gasto de intereses se explica por un menor nivel apalancamiento financiero de la compañía. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, el resultado integral de financiamiento fue de (301.2) millones de pesos comparados con (154.1) millones de pesos registrados en el mismo período del año 2005. El resultado integral del período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006 tiene un efecto negativo originado parcialmente por la recompra de aproximadamente 35% de los Bonos de Deuda en el primer trimestre del 2006. La siguiente tabla muestra el resultado integral de financiamiento para los periodos arriba mencionados:

#### Costo Integral de Financiamiento Trimestral

| Millones de Pesos                 | Q3 2006       | Q3 2005       | % de Cambio |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Interés neto                      | (54.3)        | (86.3)        | 37%         |
| Utilidad (Pérdida) cambiaria neta | 33.0          | (2.9)         | na          |
| Ganancia monetaria neta           | 9.6           | 12.9          | -25%        |
| <b>Total</b>                      | <b>(11.7)</b> | <b>(76.4)</b> | <b>85%</b>  |

#### Costo Integral de Financiamiento Anual

| Millones de Pesos                 | 2006 UDM       | 2005 UDM       | % de Cambio |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Interés neto                      | (332.8)        | (319.0)        | -4%         |
| Utilidad (Pérdida) cambiaria neta | (11.9)         | 105.8          | na          |
| Ganancia monetaria neta           | 43.5           | 59.1           | -26%        |
| <b>Total</b>                      | <b>(301.2)</b> | <b>(154.1)</b> | <b>-95%</b> |

**Inversión.** AXTEL invirtió 402.5 millones de pesos en activo fijo durante el tercer trimestre del año 2006 en comparación con 418.4 millones de pesos durante el mismo período del año 2005, lo cual representó un 4% de decremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de septiembre del 2006, AXTEL invirtió 1,749.5 millones de pesos en activo fijo comparados con 1,590.6 millones de pesos durante el mismo período del año 2005, lo cual representó un incremento de 158.9 millones de pesos. Esta inversión fue destinada a la expansión de nuestra infraestructura de red tanto en ciudades existentes como nuevas.

#### Sobre Axtel

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua, Celaya e Irapuato.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran sus clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

## Definiciones

1) AXTEL obtiene sus ingresos de:

*Servicios de telefonía local.* La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado e internet cuando así lo requiera el cliente.

*Servicios de Larga Distancia.* La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas terminadas.

*Otros servicios.* Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, así como la facturación mensual de servicios de datos, interconexión, líneas privadas y dedicadas.

2) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

3) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

4) Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en:

[www.axtel.com.mx](http://www.axtel.com.mx)

5) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado, esto es, multiplicado por cuatro.

6) La Cobertura de Intereses se utiliza el gasto de intereses del periodo dividido entre la UAFIRDA Ajustado del mismo periodo.

7) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos y el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico.

\*\*Continúan Tablas Financieras\*\*

## Axtel, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

Septiembre 30, 2006 y 2005

(Pesos de poder adquisitivo constante al 30 de Septiembre de 2006)

| <b>ACTIVO</b>   | <b>Sep-06</b>     | <b>Sep-05</b>    |
|---|-------------------|------------------|
| <b>Activo circulante:</b>   |                   |                  |
| Efectivo y equivalentes   | 1,062,878         | 1,077,123        |
| Cuentas por cobrar  | 765,839           | 665,147          |
| Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar                    | 77,033            | 131,794          |
| Anticipos a Proveedores   | 18,093            | 39,872           |
| Inventarios   | 71,321            | 61,622           |
| Cuentas por cobrar de partes relacionadas                             | -                 | -                |
| Financial Instruments   | -                 | -                |
| <b>Total del activo circulante</b>                                    | <b>1,995,164</b>  | <b>1,975,558</b> |
| <b>Activo no circulante:</b>  |                   |                  |
| Inmuebles, sistemas y equipos, neto                                   | 7,427,804         | 6,902,881        |
| Cuentas por cobrar a largo plazo                                      | 20,461            | 19,857           |
| Derechos de concesión telefónica                                      | 648,924           | 702,892          |
| Resultados preoperativos, netos                                       | 157,934           | 184,293          |
| Impuesto Sobre la Renta diferido                                      | -                 | 50,316           |
| Otros activos no circulantes  | 159,266           | 159,273          |
| <b>Total del activo no circulante</b>                                 | <b>8,414,389</b>  | <b>8,019,512</b> |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>   | <b>10,409,553</b> | <b>9,995,070</b> |
| <b>PASIVO</b>   |                   |                  |
| <b>Pasivo a corto plazo</b>   |                   |                  |
| Proveedores (1)   | 607,742           | 517,525          |
| Intereses acumulados  | 58,019            | 90,862           |
| Deuda a corto plazo   | -                 | 2,407            |
| Porción circulante de la deuda a largo plazo                          | 44,678            | 41,393           |
| Impuestos por pagar   | 42,597            | 25,606           |
| Instrumentos Financieros Derivados                                    | 71,724            | 79,653           |
| Otras cuentas por pagar   | 258,725           | 247,682          |
| Deudas de partes relacionadas   | -                 | -                |
| <b>Total del pasivo a corto plazo</b>                                 | <b>1,083,485</b>  | <b>1,005,128</b> |
| <b>Pasivo a largo plazo</b>   |                   |                  |
| Deuda a largo plazo   | 1,865,075         | 2,905,079        |
| Impuesto Diferido   | 39,601            | -                |
| Prima de antigüedad   | 3,313             | 2,213            |
| Provisión por indemnizaciones   | 22,209            | -                |
| Otros pasivos a largo plazo   | 2,495             | 2,373            |
| Prima en emisión de obligaciones                                      | -                 | -                |
| <b>Total del pasivo a largo plazo</b>                                 | <b>1,932,693</b>  | <b>2,909,665</b> |
| <b>TOTAL PASIVO</b>   | <b>3,016,178</b>  | <b>3,914,793</b> |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>   |                   |                  |
| Capital Social  | 8,221,230         | 7,508,954        |
| Prima en emisión de acciones  | 518,559           | 148,574          |
| Resultado de Ejercicios Anteriores                                    | (1,443,689)       | (1,655,098)      |
| Efecto acumulado de ISR Diferido                                      | 125,215           | 125,215          |
| Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados | (27,940)          | (47,368)         |
| <b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>   | <b>7,393,375</b>  | <b>6,080,277</b> |
| <b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE</b>                              | <b>10,409,553</b> | <b>9,995,070</b> |



## Axtel, S.A. de C.V. And Subsidiaries

### Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Períodos terminados el 30 de Septiembre del 2006 y 2005

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de Septiembre de 2006)

|   | Tercer Trimestre terminado el 30 |                 |        | Ultimos 12 meses terminados el 30 |                 |        |
|---|----------------------------------|-----------------|--------|-----------------------------------|-----------------|--------|
|   | de Septiembre                    |                 | %      | de Sept 2006                      |                 | %      |
|   | 2006                             | 2005            | Cambio | 2006                              | 2005            | Cambio |
| Ingresos de Operación   | Ps.\$ 1,497,750                  | Ps.\$ 1,299,876 | 15.2%  | Ps.\$ 5,612,165                   | Ps.\$ 4,828,252 | 16.2%  |
| Costo de ventas y Gastos de Operación   |                                  |                 |        |                                   |                 |        |
| Costo de ventas   | (457,298)                        | (395,386)       | -15.7% | (1,724,668)                       | (1,525,102)     | -13.1% |
| Gastos de Operación   | (514,198)                        | (438,919)       | -17.2% | (1,888,724)                       | (1,698,847)     | -11.2% |
| Depreciación y amortización   | (364,906)                        | (289,215)       | -26.2% | (1,363,639)                       | (1,113,479)     | -22.5% |
| Total Costos y Gastos de Operación  | (1,336,402)                      | (1,123,520)     | -18.9% | (4,977,031)                       | (4,337,428)     | -14.7% |
| Utilidad de Operación (Pérdida)   | 161,348                          | 176,356         | -8.5%  | 635,134                           | 490,824         | 29.4%  |
| Costo Integral de Financiamiento:   |                                  |                 |        |                                   |                 |        |
| Gastos por intereses  | (68,993)                         | (98,746)        | 30.1%  | (421,942)                         | (362,950)       | -16.3% |
| Ingresos por intereses  | 14,700                           | 12,405          | 18.5%  | 89,170                            | 43,952          | 102.9% |
| Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta  | (54,293)                         | (86,341)        | 37.1%  | (332,772)                         | (318,998)       | -4.3%  |
| Ganancia (Pérdida) Cambiaria  | 32,966                           | (2,912)         | N/A    | (11,880)                          | 105,848         | N/A    |
| REPOMO  | 9,619                            | 12,867          | -25.2% | 43,500                            | 59,079          | -26.4% |
| Resultado integral de Financiamiento, neto  | (11,708)                         | (76,386)        | 84.7%  | (301,152)                         | (154,071)       | -95.5% |
| Otros ingresos (gastos)   | (2,832)                          | 11,160          | N/A    | (14,171)                          | 14,875          | N/A    |
| Partida Especial  | -                                | -               | N/A    | -                                 | -               | N/A    |
| Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en utilidades | 146,808                          | 111,130         | 32.1%  | 319,811                           | 351,628         | -9.0%  |
| Impuesto al Activo  | -                                | -               | N/A    | -                                 | -               | N/A    |
| ISR Diferido  | (36,841)                         | (38,940)        | 5.4%   | (108,402)                         | (215,932)       | 49.8%  |
| Participación de los trabajadores en utilidades   | -                                | -               | N/A    | -                                 | -               | N/A    |
| Total impuestos y reparto de utilidades   | (36,841)                         | (38,940)        | 5.4%   | (108,402)                         | (215,932)       | 49.8%  |
| Utilidad Neta (Pérdida)   | Ps.\$ 109,967                    | Ps.\$ 72,190    | 52.3%  | Ps.\$ 211,409                     | Ps.\$ 135,696   | 55.8%  |

For additional information please contact:  
Adrian de los Santos  
Investor Relations  
adelossantos@axtel.com.mx