

San Pedro Garza García, México, a 27 de Julio de 2011 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Junio del 2011.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q11/2Q10	Q1	UDM	
	2011	2010 ⁽¹⁾	D%	2011	junio-11	junio-10 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,693	2,762	-2%	2,655	10,771	10,657
Costo de ventas ⁽³⁾	691	749	-8%	759	2,963	2,880
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,066	1,093	-2%	1,076	4,424	4,301
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	935	920	2%	819	3,383	3,476
Margen de UAFIRDA Aj.	34.7%	33.3%	+142 bps	30.9%	31.4%	32.6%
Utilidad neta	-28	-220	-87%	75	-65	-135
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.02	-0.18	-87%	0.06	-0.05	-0.11
Inversión	511	852	-40%	732	3,076	2,974
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.7x	2.7x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



Eventos relevantes:

- ✓ Durante el trimestre, la compañía reportó importantes ahorros de costos relacionados con la baja de las tarifas de terminación de larga distancia resueltas por Cofetel. Estas tarifas más bajas son acciones positivas de los reguladores e igualmente reflejan los esfuerzos de AXTEL –de varios años– para promover condiciones de competencia mas equitativas en la industria.
- ✓ La iniciativa de productividad implementada por AXTEL en 2011 continúa arrojando resultados positivos; en este trimestre las inversiones de capital se redujeron un 40% año contra año, mientras que los gastos de operación bajaron 8% comparado con el cuarto trimestre de 2010.
- ✓ Los suscriptores de banda ancha, un motor importante de los ingresos de mercado masivo, siguen creciendo muy por encima de los niveles de la industria. La compañía reportó 25 mil adiciones netas durante este trimestre.

Ingresos

Million Pesos	2Q/2Q10			UDM		
	Q2 2011	Q2 2010	D%	Q1 2011	jun-11	UDM jun-10
Local	954	982	-3%	961	3,866	3,909
Larga Distancia	296	277	7%	287	1,171	1,109
Datos y Redes	626	613	2%	654	2,558	2,393
Tráfico Intl.	286	323	-11%	270	1,169	1,277
Otros	381	383	0%	339	1,403	1,287
Cliente Mayorista	150	184	-18%	144	604	683
	2,693	2,762	-2%	2,655	10,771	10,657

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos locales totalizaron 954 millones de pesos en el segundo trimestre del 2011 comparado con 982 millones para el mismo periodo del año anterior, representando un decremento por 29 millones de pesos ó 3%. Esto se explica por la disminución de 23 millones y 28 millones de pesos en servicio medido e ingresos de celular respectivamente; siendo compensado por un incremento de 22 millones de pesos en rentas mensuales. Mientras nuestros paquetes comerciales continúan creciendo, incluyendo llamadas locales sin cargo extra, así como también módulos de minutos de llamadas fijo-móvil a precios atractivos, el tráfico facturado pudiera seguir erosionándose y migrándose a rentas mensuales. Los precios del tráfico celular facturado fuera de módulos, declinó 3% en el segundo trimestre de 2011, comparado al mismo período en 2010. Ingresos provenientes de rentas mensuales representó el 73% de los ingresos locales durante el periodo trimestral que finalizó en junio 30, 2011. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2011, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,866 millones de pesos, esto se compara con 3,909 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, un decremento marginal de 43 millones de pesos o 1%.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron 296 millones de pesos durante el segundo período trimestral terminado el 30 de junio del 2011 en comparación con 277 millones de pesos durante el mismo período del 2010, un incremento de 19 millones de pesos o 7%. Esto se debe a que el volumen de tráfico cobrado año tras año (principalmente de clientes empresariales), se incrementó 4% y además, hubo un incremento de 3% en el precio de tráfico cobrado. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2011, los ingresos de larga distancia totalizaron 1,171 millones de pesos comparados con 1,109 millones de pesos registrados en el mismo período del 2010, un aumento de 62 millones de pesos o 6%.

Ingresos (continuación)

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos totalizaron 626 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2011 en comparación con 613 millones de pesos en el mismo período de 2010, un incremento de 13 millones de pesos o 2%. Explicándose por un aumento de 48 millones de pesos en los servicios de internet masivo o internet “on demand” de año a año, mientras que los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales a clientes empresariales bajaron 35 millones de pesos o 7%, afectados por la baja en precios y la negativa para obtener enlaces rentados del operador dominante durante el segundo trimestre de 2011. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 80% de los ingresos durante el trimestre. Durante el 2011, los ingresos por concepto de redes y datos totalizaron 2,558 millones de pesos, de 2,393 millones de pesos registrados en el mismo período del 2010, una mejora de 165 millones de pesos o 7%.

Tráfico Internacional. Durante el segundo trimestre del 2011, los ingresos por servicios de tráfico internacional totalizaron 286 millones de pesos, una disminución de 37 millones de pesos, o 13%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se explica por un decremento de 3% en el volumen de tráfico y una baja del 9% en los precios –parcialmente afectados por una apreciación del 7% del peso contra el dólar norteamericano. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2011, los ingresos por tráfico internacional sumaron 1,169 millones de 1,277 millones, una disminución de 8% comparados con el mismo periodo en 2010. Esto es explicado por una disminución en los precios debido a un peso mas fuerte comparado contra el dólar.

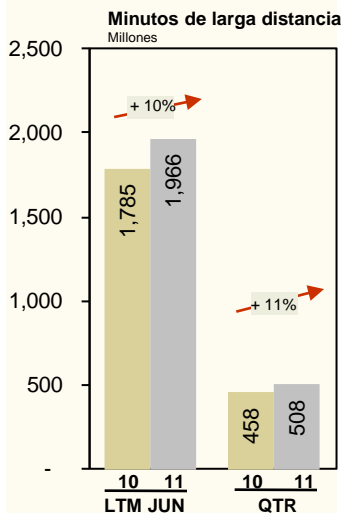
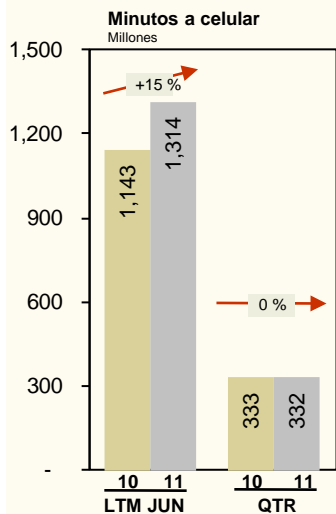
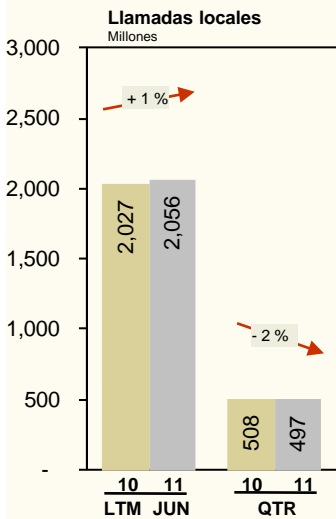
Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios disminuyeron marginalmente en 2 millones de pesos explicado por una contracción de 23 millones de pesos en ingresos de contratos de servicios integrados compensado por un incremento en ventas de equipos a clientes empresariales. Para el año completo de 2011, ingresos por otros servicios totalizaron 1,403 millones de 1,287 millones registrados en 2010, un incremento de 116 millones, o 9%.

Consumo

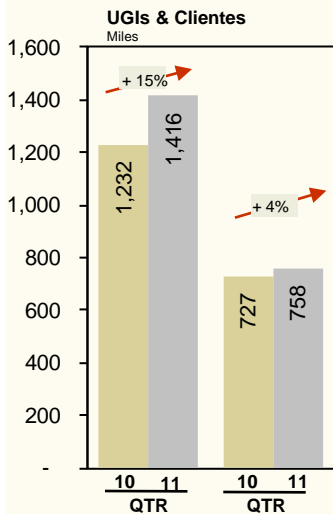
Llamadas Locales. Llamadas locales excluyendo nuestro principal cliente mayorista totalizaron 471 millones de llamadas en el segundo trimestre de 2011, comparadas con 460 millones para el mismo periodo en 2010, representando un aumento de 11 millones de llamadas, o 2%. Llamadas locales cobradas disminuyeron 13 millones, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales aumentaron 24 millones. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 78% del total de llamadas en el segundo trimestre de 2011. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio 2011, las llamadas locales ascendieron a 1,922 millones excluyendo nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,754 millones registrados en el mismo periodo en 2010, un aumento de 168 millones de llamadas, o el 10%.

Celular ("El Que Llama Paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo nuestro principal cliente de mayoreo, fue de 155 millones de minutos en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio 2011, en comparación con 163 millones en el mismo periodo de 2010, un decremento de 5% equivalente a 8 millones de minutos. Los minutos a teléfonos celulares cobrados representaron el 76% del total de tráfico celular en el segundo trimestre de 2011. Para el año 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos a teléfonos celulares aumentaron 39 millones, o 7%, de 605 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio 2010, a 645 millones en 2011.

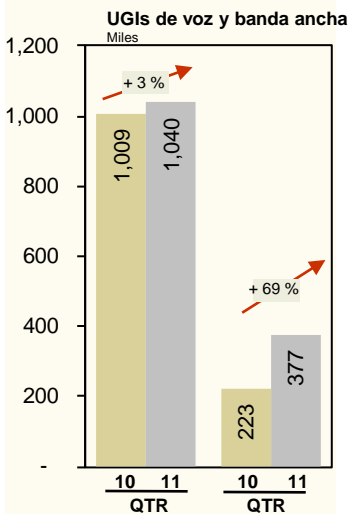
Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 5% del volumen total, los minutos salientes de larga distancia ascendieron a 482 millones para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio 2011, de 450 millones en el mismo periodo en 2010; un incremento del 7% o 31 millones. Esto se explica por el aumento en el tráfico de negocios y de clientes residenciales existentes. Los minutos de larga distancia cobrados aumentaron 13 millones, o 4%, durante el segundo trimestre de 2011 comparado con el mismo periodo de 2010. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico de larga distancia total durante el trimestre. Durante el periodo de doce meses terminado el 30 de junio 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos salientes de larga distancia ascendieron 1,883 millones, comparados a los 1,734 millones registrados en 2010, un aumento de 149 millones de minutos, o el 9%; y explicado por el aumento del tráfico de negocios existentes y una mayor penetración de las ofertas del mercado masivo incluyendo minutos de larga distancia nacionales e internacionales dentro de los módulos de renta mensual.



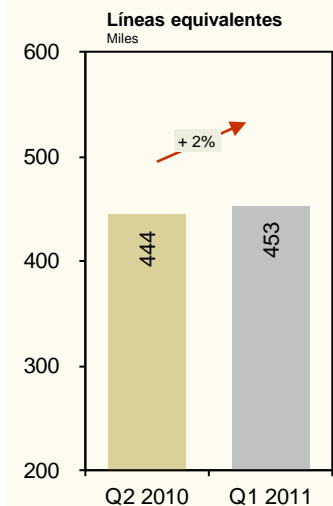
Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 30 de junio 2011, las UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron un millón 416 mil unidades, lo que representa un incremento de 15% o 185 mil con respecto al 30 de junio de 2010. Durante el segundo trimestre del 2011, las adiciones netas de UGIs ascendieron a 24 mil comparado con 62 mil en el mismo periodo del año anterior, influenciadas por la estrategia de la compañía en enfocarse en clientes de alto valor. Al 30 de junio de 2011, el total de clientes fue 758 mil, un incremento de 4% o 31 mil comparado con la misma fecha del año anterior. Los clientes adicionales para este trimestre disminuyeron en 2 mil.



UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de junio 2011, las líneas en servicio totalizaron un millón 40 mil líneas, lo que representa un incremento del 3% o 31 mil líneas con respecto al 30 de junio del 2010. Durante el segundo trimestre del 2011, las líneas adicionales brutas totalizaron 66 mil comparado con 87 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el segundo trimestre fue de 67 mil, comparado con 61 mil en el mismo periodo del año anterior. Las adiciones netas para el segundo trimestre de 2011 fue -2 mil, comparado con 22 mil adiciones netas que se registraron en el mismo periodo del 2010. Al 30 de junio del 2011, las líneas residenciales representan el 69% del total de las líneas en servicio.



UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de acceso de banda ancha se incrementaron en 69% de año a año totalizando 377 mil suscriptores en junio 30, 2011. Durante el segundo trimestre de 2011, se incrementaron 25 mil, comparado con 36 mil en el mismo periodo del año anterior. La continua respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha como Acceso Universal y AXTEL X-tremo (fibra óptica hasta la casa u oficina del cliente), nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red contribuyeron a incrementar el número de suscriptores de banda ancha en el segundo trimestre del 2011. La penetración de banda ancha alcanzó un 36% al cierre del segundo trimestre 2011, comparado con un 22% en el mismo periodo del año anterior. Al final del segundo trimestre de 2011, los suscriptores de WiMAX alcanzaron totalizar 332 mil comparados con 182 mil del año anterior, mientras que los suscriptores de AXTEL X-Tremo o FTTH totalizaron 18 mil.

Suscriptores de Internet. Al 30 de junio de 2011, los suscriptores de Internet totalizaron 385 mil, incluyendo 8 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 30 de junio de 2010, los suscriptores de Internet representaban 235 mil, incluyendo 12 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

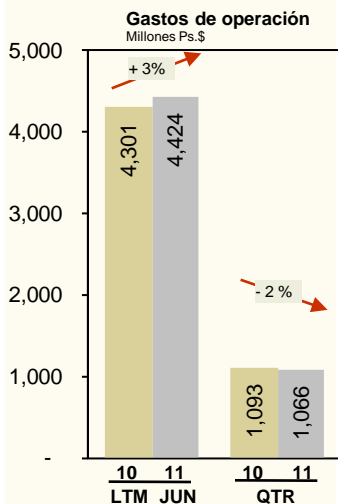
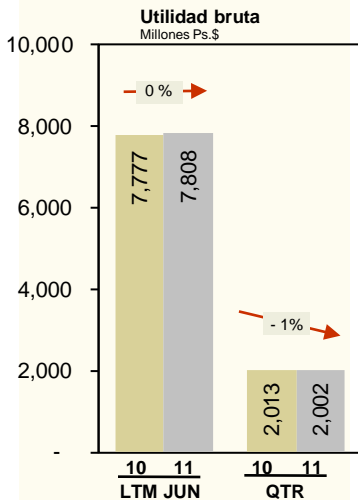
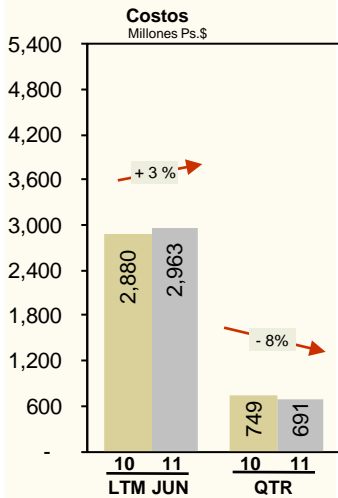
Líneas Equivalentes (E0). Axtel ofrece líneas de enlace desde 64 kilobytes por segundo (Kbps) hasta 100 megabytes por segundo (Mbps) en todas nuestras 39 ciudades existentes. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a E0s. Al 30 de junio de 2011, las líneas equivalentes sumaron 453 mil.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el período de tres meses finalizado el 30 de junio 2011, el costo de ventas representó 691 millones de pesos, un decremento de 58 millones de pesos, en comparación con el mismo período del año 2010; y se explica principalmente por una reducción en las tarifas de terminación de larga distancia nacional, las cuales afectaron positivamente el costo tanto del tráfico internacional entrante, como el tráfico nacional de larga distancia. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio 2011, el costo de los ingresos fue de 2,963 millones de pesos, un incremento de 83 millones de pesos en comparación con el año 2010, debido principalmente a aumentos en la terminación de tráfico de fijo a móvil (+15% incremento en volumen) compensados por reducciones en los costos por terminación de larga distancia nacional.

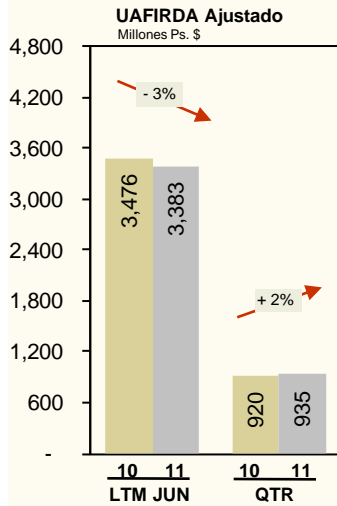
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de los ingresos. Para el segundo trimestre de 2011, la utilidad bruta representó 2,002 millones de pesos, un decremento de 11 millones de pesos en comparación con el mismo período en el año 2010. El margen de utilidad bruta año tras año se incrementó de 72.9% a 74.3%, debido principalmente a la reducción de los costos por terminación de larga distancia nacional. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio 2011, nuestra utilidad bruta fue de 7,808 millones pesos, en comparación con 7,777 millones de pesos registrados en el año 2010, un incremento de 31 millones de pesos.

Gastos de operación. En el segundo trimestre del año 2011, los gastos de operación fueron de 1,066 millones de pesos, 2% menor que los 1,093 millones de pesos registrados en el mismo período en el año 2010. La disminución en publicidad, gastos de personal y asesorías externas son las principales razones de este descenso. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio 2011, los gastos de operación fueron de 4,424 millones de pesos provenientes de 4,301 millones de pesos en el mismo período de 2010. Gastos de personal representaron el 45% del total de los gastos en el período de doce meses terminado el 30 de junio 2011 .

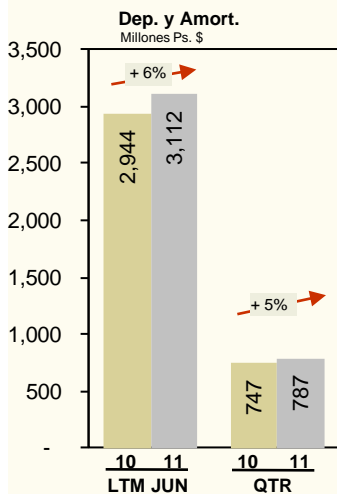


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

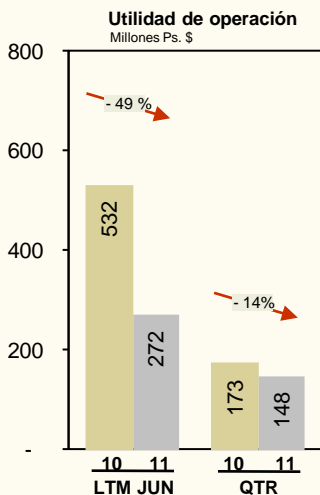
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado totalizó 935 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2011 comparado con 920 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2010. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó 34.7% para el segundo trimestre del 2011, 142 puntos base mayor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el año terminado el 30 de Junio del 2011, el UAFIRDA Ajustado totalizó 3,383 millones de pesos comparado con 3,476 millones de pesos en el año 2010.



Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización totalizó 787 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2011, de 747 millones de pesos en el mismo período del 2010, un incremento de 40 millones de pesos o 5%, reflejando una inversión de capital de 3% mayor hecha durante el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2011, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2010. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2011 alcanzó 3,112 millones de pesos en comparación con 2,944 millones de pesos en el mismo período del año 2010, representando un incremento de 168 millones de pesos o 6%.



Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 30 de junio del 2011, la compañía registró una utilidad de operación de 148 millones de pesos comparada con una utilidad operativa de 173 millones de pesos registrada en el mismo período del 2010. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2011, nuestro ingreso operativo alcanzó 272 millones de pesos comparado al resultado registrado en el mismo periodo del 2010 de 532 millones de pesos, una disminución de 260 millones.



CIF, Endeudamiento y Efectivo.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q/2Q10			UDM		UDM
	Q2 2011	Q2 2010	D%	Q1 2011	Q2 2011	Q2 2010
Interés neto	(240)	(246)	-2%	(228)	(936)	(955)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	106	(144)	-174%	295	623	296
Valuación de derivados	(15)	(34)	-56%	(5)	(46)	162
Total	(148)	(423)	-65%	62	(359)	(497)

Resultado Integral de Financiamiento. En el segundo trimestre de 2011, el gasto por interés neto disminuye 6 millones de pesos, o 2% comparado con el 2010. Durante el segundo trimestre de 2011, la apreciación del peso contra el U.S. dólar de 1% generó una ganancia cambiaria 106 millones de pesos, comparada con una pérdida de 144 millones de pesos registrada durante el segundo trimestre 2010 generada por una depreciación de 2%. La variación en la valuación de los instrumentos derivados se explica parcialmente por el decremento de 7% y de 18% en el precio de la acción AXTELCPO en el segundo trimestre de 2011 y 2010, respectivamente, afectando la posición de AXTEL en la valuación de los zero-strike-calls. La pérdida financiera de 359 millones de pesos por el año terminado en Junio 2011, comparada con la pérdida de 497 millones de pesos del año 2010, es principalmente explicada por la mayor apreciación del peso frente al dólar en el periodo de 2010, así como un incremento de 8% en el precio de AXTELCPO en el periodo de 2010 comparado con una disminución de 16% en el periodo de 2011.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2011	Q2 2010	Q1 2011
Bonos con vencimiento en 2017	3,256	3,481	3,291
Bonos con vencimiento en 2019	5,801	6,202	5,864
Otras obligaciones financieras	287	265	305
Arrendamientos Financieros	210	373	261
Líneas de crédito comprometidas	341	-	352
Prima en emisión de bonos	51	58	53
Deuda Total	9,947	10,378	10,126
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	(245)	133	(159)
(-) Efectivo y Equivalentes	906	1,153	906
Deuda Total neta	9,285	9,092	9,379

Deuda. La deuda total a junio 30, 2011 disminuyó 179 millones de pesos. Esto es explicado por (i) una reducción neta de US\$1 millón en otras obligaciones financieras, (ii) una reducción neta de 50 millones de pesos en arrendamientos financieros y (iii) una disminución de 11 millones de pesos en líneas bancarias comprometidas. La apreciación del 1% del peso Mexicano frente al dólar contribuyó en parte a reducir el valor en pesos de la deuda denominada en dólares.

Efectivo. Al final del segundo trimestre de 2011, el balance de efectivo y equivalentes, totalizaron 906 millones de pesos, comparado con un millón,153 mil pesos hace un año. El 47% de nuestro balance de efectivo y equivalentes es mantenido en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de Capital. En el segundo trimestre de 2011, las inversiones de capital sumaron 511 millones de pesos, o US\$43 millones, comparado con 852 millones de pesos o US\$67 millones en el mismo periodo del 2010. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2011 totalizaron 3,076 millones de pesos comparado con 2,974 millones en el mismo periodo del 2010. La inversión en acceso representa cerca del 60% de esta cifra.

Otras inversiones. Al 30 de junio del 2011, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 30 de junio del 2011.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.43% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010 - Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. (7.6) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. (37.9) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.60% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (199.4) millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nacional			30.4 millones AXTELCPC
Valor	Valor Económico de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			julio 2011
Valuación			Ps. 197.0 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) Los ingresos se obtienen de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en ingles, y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual.. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de Junio de 2011, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q2 2011	Q2 2010	Q1 2011	UDM jun-11	UDM jun-10
Local	1,089	1,156	1,095	4,427	4,539
Larga Distancia	303	280	293	1,193	1,129
Datos y Redes	628	615	656	2,565	2,401
Tráfico Intl.	286	323	270	1,169	1,277
Otros	387	389	341	1,418	1,311
	2,693	2,762	2,655	10,771	10,657

10) WiMAX 802.16e es la tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es una compañía Mexicana de telecomunicaciones que provee telefonía local y de larga distancia, internet de banda ancha, datos y soluciones a la medida de comunicaciones en 39 ciudades y conectividad de larga distancia en empresarial y residencial a lo largo de 200 ciudades. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen FWA, WiMAX, cobre, fibra óptica, radio de punto a multipunto, acceso por microondas tradicional de punto a punto, entre otras.

AXTELCPO esta listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al índice IPC. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de Junio del 2011 y 2010
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	<u>jun-11</u>	<u>jun-10</u>
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	906,168	1,152,962
Cuentas por cobrar	2,051,950	2,367,278
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	257,547	629,098
Anticipos a Proveedores	93,829	107,487
Inventarios	152,666	155,441
Instrumentos Financieros Derivados	197,074	415,719
Total del activo circulante	<u>3,659,234</u>	<u>4,827,985</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,413,889	15,336,075
Cuentas por cobrar a largo plazo	20,905	17,256
Derechos de concesión telefónica	481,605	549,056
Activos Intangibles neto	21,723	31,226
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,134,869	1,147,805
IETU diferido	185,647	75,195
PTU Diferido	16,431	11,866
Inversion en Subsidiarias	45,952	35,212
Otros activos no circulantes	321,925	353,525
Total del activo no circulante	<u>17,642,946</u>	<u>17,557,216</u>
TOTAL ACTIVO	<u>21,302,180</u>	<u>22,385,201</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,269,704	2,438,425
Intereses acumulados	251,158	267,104
Deuda a corto plazo	341,276	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	266,418	417,738
Impuestos por pagar	101,685	120,569
Instrumentos Financieros Derivados	244,868	58,715
Ingresos Diferidos	529,311	456,906
Otras cuentas por pagar	156,263	410,717
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,160,683</u>	<u>4,170,174</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,338,949	10,128,474
Prima de antigüedad	83,123	69,709
Ingresos Diferidos	33,900	28,025
Otros pasivos a largo plazo	15,776	14,784
Total del pasivo a largo plazo	<u>9,471,748</u>	<u>10,240,992</u>
TOTAL PASIVO	<u>13,632,431</u>	<u>14,411,166</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(513,533)	(448,462)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	(282,798)	(43,583)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,669,749</u>	<u>7,974,035</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>21,302,180</u>	<u>22,385,201</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de Junio del 2011 y 2010

(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de			Ultimos 12 meses terminados el 30 de		
	Junio		D%	Junio		D%
	2011	2010		2011	2010	
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,693,345	2,762,206	-2.5%	Ps.\$ 10,770,910	10,657,340	1.1%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(691,463)	(749,095)	-7.7%	(2,963,394)	(2,880,255)	2.9%
Gastos de Operación	(1,066,435)	(1,092,977)	-2.4%	(4,424,034)	(4,300,765)	2.9%
Depreciación y amortización	(787,123)	(746,757)	5.4%	(3,111,649)	(2,943,911)	5.7%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,545,021)	(2,588,829)	-1.7%	(10,499,077)	(10,124,931)	3.7%
Utilidad de Operación (Pérdida)	148,324	173,377	-14.5%	271,833	532,409	-48.9%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(244,303)	(251,267)	-2.8%	(960,827)	(974,954)	-1.4%
Ingresos por intereses	4,461	5,313	-16.0%	24,426	20,433	19.5%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(239,842)	(245,954)	-2.5%	(936,401)	(954,521)	-1.9%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	106,026	(143,750)	N/A	623,002	295,869	110.6%
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(14,624)	(33,511)	-56.4%	(45,772)	162,026	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	(148,440)	(423,215)	-64.9%	(359,171)	(496,626)	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades	(890)	(157)	466.9%	(6,479)	(7,796)	-16.9%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	35	1,500	-97.7%	4,566	(1,401)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(23,141)	(14,948)	54.8%	91,552	(48,427)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(23,996)	(13,605)	76.4%	89,639	(57,624)	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(24,112)	(263,443)	-90.8%	2,301	(21,841)	N/A
ISR	3,066	(1,071)	N/A	(7,896)	(11,422)	-30.9%
ISR Diferido	1,814	54,256	-96.7%	(115,457)	(61,783)	86.9%
IETU	(13,015)	11,228	N/A	(54,411)	(44,907)	21.2%
Deferred IETU	4,015	(21,373)	N/A	110,451	10,833	919.6%
Total impuestos y reparto de utilidades	(4,120)	43,040	N/A	(67,313)	(107,279)	-37.3%
Participación de los resultados de compañía asocia	(60)	4	N/A	(59)	(6,181)	-99.0%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (28,292)	(220,399)	-87.2%	Ps.\$ (65,071)	(135,301)	-51.9%