

San Pedro Garza García, México, a 26 de Julio de 2010 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Junio del 2010.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q10/2Q09	Q1	UDM	
	2010	2009 ⁽¹⁾	Δ%	2010	Mar-10	Mar-09 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,762	2,746	1%	2,467	10,657	11,332
Costo de ventas ⁽³⁾	749	721	4%	693	2,880	3,268
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,093	1,023	7%	1,095	4,301	3,847
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	920	1,002	-8%	679	3,476	4,083
Margen de UAFIRDA Aj.	33.3%	36.5%	-317 bps	27.5%	32.6%	36.0%
Utilidad neta	-220	486	n.a.	46	-135	-891
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.18	0.39	n.a.	0.04	-0.11	-0.71
Inversión	852	569	50%	677	2,974	3,406
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.7x	2.0x

Eventos relevantes:

- ❖ La notable mejoría de los resultados financieros y operativos en el segundo trimestre, comparado con el trimestre anterior, reflejan (i) la inexistencia de eventos negativos extraordinarios experimentados en el primer trimestre, (ii) la tendencia positiva en el crecimiento de los segmentos de negocio masivo y corporativo, y (iii) las medidas de productividad en costos y gastos implementadas en el trimestre.
- ❖ Durante el segundo trimestre, la empresa generó 62 mil UGIs⁽⁸⁾ netas, incluyendo 25 mil adiciones netas de líneas en servicio y 37 mil adiciones netas de banda ancha.
- ❖ La tendencia positiva en las adiciones de UGIs permite captar nuevos clientes e incrementar los ingresos pero igualmente se traduce en inversiones en CPEs superiores a lo previsto.
- ❖ En junio de 2010, AXTEL rebasó un millón de líneas en servicio, otro gran logro en la historia de la compañía.

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Ingresos

Millones de Pesos	2Q/2Q09			UDM		
	Q2 2010	Q2 2009	Δ%	Q1 2010	Jun-10	Jun-09
Local	1,156	1,174	-2%	1,083	4,539	4,936
Larga Distancia	280	305	-8%	273	1,129	1,225
Datos y Redes	615	633	-3%	608	2,401	2,537
Tráfico Intl.	323	311	4%	240	1,277	1,125
Otros	389	323	20%	263	1,311	1,509
	2,762	2,746	1%	2,467	10,657	11,332

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos locales totalizaron 982 millones de pesos en el segundo trimestre del 2010 comparado con 965 millones para el mismo periodo del año anterior, un incremento de 17 millones de pesos, o 2%. Esto se explica por el incremento de 27 millones de pesos en las rentas mensuales y servicios de valor agregado que compensaron la disminución de 4 millones y 7 millones de pesos en el servicio medido e ingresos de celular respectivamente, reflejando una mayor penetración de paquetes comerciales que incluyen llamadas locales y minutos a celular. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,909 millones, esto se compara con 3,960 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, una disminución de 51 millones, o 1%. El rubro de rentas mensuales y servicios de valor agregado representó un 68% de los ingresos locales durante el período de tres meses terminado el 30 de junio del 2010.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 277 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010 en comparación con 301 millones de pesos durante el mismo período del 2009, una disminución de 23 millones de pesos o 8%, principalmente por el incremento en minutos libres de cobro incluidos en los paquetes comerciales con renta fija. El volumen de tráfico cobrado y los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron ambos 4% año contra año. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los ingresos de larga distancia descendieron a 1,109 millones de pesos comparados con 1,212 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, una reducción de 103 millones de pesos o 9%.

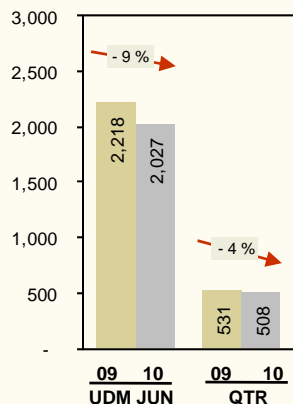
Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 613 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010 en comparación con 630 millones de pesos en el mismo período del 2009, lo cual representó un decremento de 17 millones de pesos debido al competido entorno en los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 87% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los ingresos por concepto de redes y datos descendieron a 2,393 millones de pesos de 2,527 millones de pesos facturados en el mismo período del 2009, un decremento de 135 millones de pesos.

Tráfico Internacional. Durante el segundo trimestre del 2010, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 323 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 12 millones de pesos, o 4%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto debido al incremento de 1% en tráfico y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net". Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los ingresos por terminación de tráfico internacional aumentaron 13% comparado con el mismo período del 2009, esto debido al incremento de 6% en tráfico y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net" que fue compensado por un tipo de cambio promedio menos favorable.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios se incrementaron 66 millones de pesos ó 21%, en el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010, en comparación con el mismo periodo del 2009. Esto se debe principalmente al incremento de 69 millones en ingresos de contratos de servicios integrados. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,287 millones de pesos en comparación con 1,455 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, lo cual representó una disminución de 168 millones de pesos.

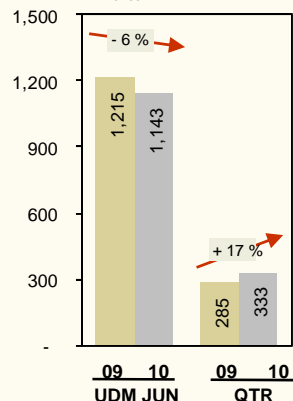
Llamadas Locales

Millones



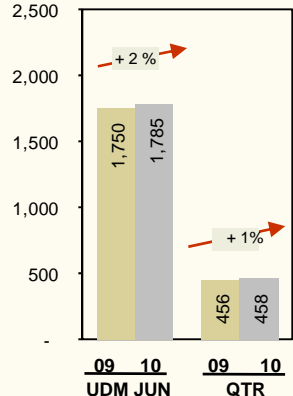
Minutos a Celular

Millones



Minutos de Larga Distancia

Millones



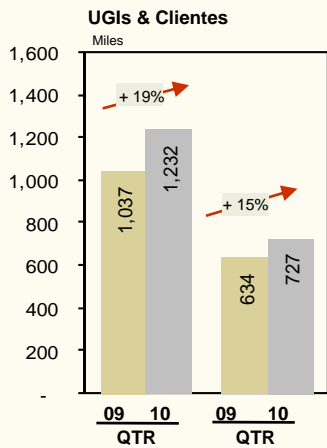
Consumo

Llamadas Locales. El consumo en llamadas locales excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande, ascendieron a 460 millones durante el segundo trimestre del 2010, lo cual representó un incremento de 38 millones ó 9%, contra lo registrado en el mismo periodo de 2009. El incremento en volumen se debe al crecimiento en el promedio de líneas en servicio, mientras que la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen llamadas locales gratis ayudaron a mantener la razón de llamadas locales por línea sin cambio para el segundo trimestre de 2010 comparado con el mismo periodo del 2009. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, las llamadas locales totalizaron 1,754 millones excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, comparado con 1,710 millones registrados en el mismo periodo del 2009, un incremento de 44 millones de llamadas o 3%.

Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo a nuestro cliente mayorista mas grande, ascendieron a 163 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de junio del 2010 en comparación con 138 millones en el mismo periodo del 2009, lo cual representó un incremento de 19% equivalente a 26 millones de minutos, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular dentro de la renta mensual y por precios más competitivos sustentado por una menores tarifas de terminación vis-a-vis los competidores. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los minutos terminados en teléfonos celulares excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, incrementaron 59 millones o 11% de 546 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2009 a 605 millones en el mismo periodo de 2010.

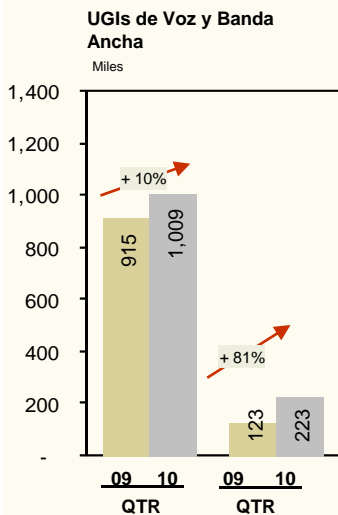
Larga Distancia. Excluyendo nuestro cliente de mayoreo mas grande que representa menos del 2% del volumen total, el consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 450 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010 en comparación con 447 millones en el mismo período del 2009, un incremento marginal de 3 millones, debido a la disminución del 8% en el tráfico por línea compensado por el incremento en el promedio de líneas en servicio. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, excluyendo a nuestro cliente mayorista, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,734 millones de 1,690 millones de minutos en el mismo período del 2009, un incremento de 44 millones de minutos o 3%, explicado principalmente por la mayor penetración de las ofertas comerciales del mercado masivo que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional dentro de la renta mensual.

Métricas Operativas

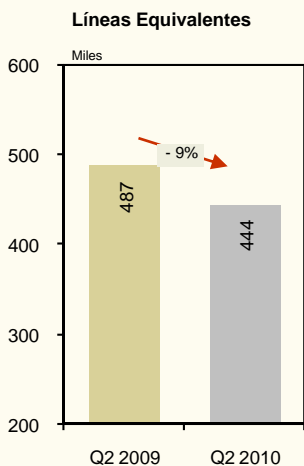


UGIs y Clientes. Al 30 de junio 2010, UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron 1,232 mil, lo que representa un incremento de 19% o 194 mil con respecto al 30 de junio de 2009. Durante el segundo trimestre del 2010, las adiciones netas de UGIs ascendieron a 62 mil comparado con 16 mil en el mismo periodo del año anterior. Al 30 de junio de 2010, el total de clientes fue 727 mil, un incremento de 15% o 94 mil comparado con el mismo periodo del año anterior. Los clientes adicionales netos para este trimestre fueron 27 mil. Al cierre del segundo trimestre del 2010, los clientes con tecnología WiMAX sumaron 270 mil, comparado con 86 mil el año anterior.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de junio 2010, las líneas en servicio sumaron 1,009 mil, lo que representa un incremento de 94 mil líneas con respecto al 30 de junio de 2009. Durante el segundo trimestre del 2010, las líneas adicionales brutas ascendieron a 87 mil comparado con 62 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el segundo trimestre fue 61 mil, un 4% menor que en el mismo periodo del año anterior. Las líneas adicionales netas para el segundo trimestre fueron 25 mil, comparado con 2 mil desconexiones netas que se registraron en el mismo periodo del 2009. Al 30 de junio de 2010, las líneas residenciales representan el 67% del total de las líneas en servicio.



UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron 81%, sumando 223 mil al 30 de junio de 2010. Durante el segundo trimestre de 2010, se incrementaron 37 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 18 mil en el mismo periodo del año anterior. Una respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha de AXTEL, nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas introducidas en el primer trimestre y la confiabilidad de nuestra plataforma WiMAX contribuyeron a registrar un sólido segundo trimestre en adiciones de banda ancha. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica. La penetración de banda ancha alcanzó un 22% al cierre del segundo trimestre 2010, comparado con un 13% en el mismo periodo del año anterior.

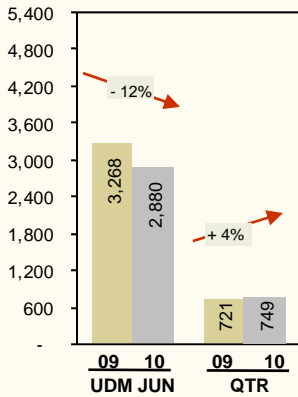


Suscriptores de Internet. Al 30 de junio de 2010, los suscriptores de Internet totalizaron 235 mil, incluyendo 12 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 30 de junio de 2009, los suscriptores de Internet totalizaron 137 mil, incluyendo 15 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

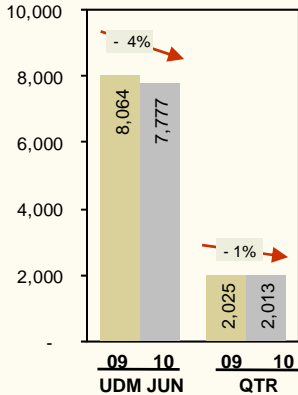
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de junio de 2010, las líneas equivalentes sumaron 444 mil, un decremento de 43 mil de los 487 mil registrados la misma fecha de 2009.

Costo de Ventas y Gastos

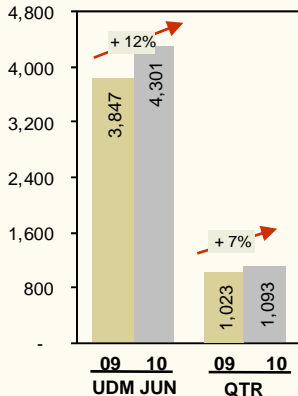
Costos
Millones de Pesos



Utilidad Bruta
Millones de Pesos



Gastos de Operación
Millones de Pesos

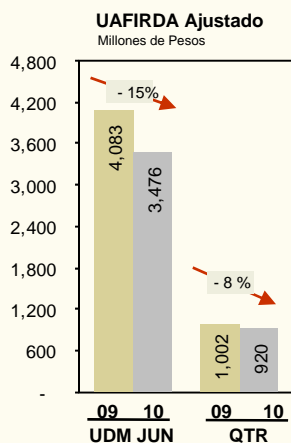


Costo de Ventas. Durante el segundo trimestre del 2010, el costo de ventas representó 749 millones de pesos, un incremento de 28 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2009, debido principalmente a un incremento en tráfico de celular del 17% y por los costos asociados por los contratos de servicios integrados, siendo compensado por menores costos de arrendamiento en enlaces de transporte y metropolitanos. Durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, el costo de ventas alcanzó 2,880 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 388 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2009. Esto fue debido principalmente a una reducción de 112 millones de pesos y 330 millones de pesos en costos de interconexión fijo-móvil y costos de terminación de larga distancia, respectivamente.

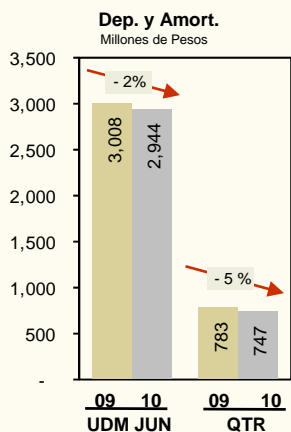
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el segundo trimestre del 2010, la utilidad bruta alcanzó 2,013 millones de pesos, lo cual representó un decremento marginal de 12 millones de pesos comparado con el mismo período del 2009. El margen de la utilidad bruta se disminuyó de 73.8% a 72.9% año contra año debido principalmente a la reducción de los ingresos de nuestro cliente mayorista mas grande. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,777 millones de pesos de 8,064 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2009, un decremento de 287 millones de pesos o -4%.

Gastos de Operación. Al 30 de junio de 2010, los gastos de operación fueron de 1,093 millones de pesos comparado con 1,023 millones de pesos durante el mismo período del año 2009. A pesar de las iniciativas de reducción de gastos aplicadas durante el trimestre que redujo los gastos de personal comparado con el trimestre anterior, el incremento en gastos comparado con mismo periodo del año anterior, refleja los costos directos e indirectos asociados con las 141 mil adiciones brutas de UGIs del segundo trimestre 2010 comparado con 92 mil en el segundo trimestre de 2009. Las comisiones de ventas, personal de ventas y gastos de instalación, entre otras, se relacionan con un mayor número de UGIs. Además, los gastos de publicidad, que apoyan los esfuerzos comerciales, aumentaron Ps. 26 millones de pesos en el segundo trimestre 2010 con respecto al mismo período de 2009. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, los gastos de operación ascendieron a 4,301 millones de pesos de 3,847 millones de pesos en el mismo período del 2009. Los gastos de personal representaron 45% del total de gastos en el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010.

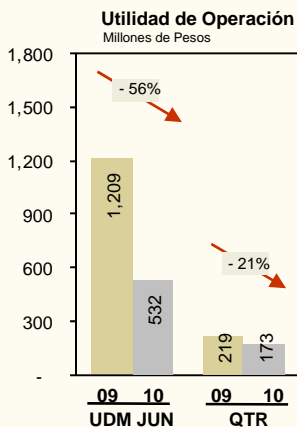
UAFIRDA, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación



UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 920 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010 comparado con 1,002 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2009. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 33.3% para el segundo trimestre del 2010, 317 puntos base menor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, éste ascendió a 3,476 millones de pesos comparado con 4,083 millones de pesos en el mismo período del 2009.



Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización ascendió a 747 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2010, de 783 millones de pesos en el mismo período del 2009, un decremento de 36 millones de pesos o 5%, reflejando una menor inversión de capital hecha durante el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2009. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010 ascendió a 2,944 millones de pesos en comparación con 3,008 millones de pesos en el mismo período del año 2009, representando un decremento de 64 millones de pesos o 2%.



Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 30 de junio del 2010, la compañía registró una utilidad de operación de 173 millones de pesos comparada con una utilidad de 219 millones de pesos registrada en el mismo período del 2009. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2010, ésta ascendió a 532 millones de pesos comparados con 1,209 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2009, una disminución de 677 millones de pesos.

CIF, Endeudamiento y Caja

Millones de Pesos	2Q/2Q09			UDM		
	Q2 2010	Q2 2009	Δ%	Q1 2010	Q2 2010	Q2 2009
Interés neto	(246)	(185)	33%	(195)	(955)	(752)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(144)	662	n.a.	360	296	(1,706)
Valuación de derivados	(34)	(22)	n.a.	(39)	162	18
Total	(423)	455	-193%	125	(497)	(2,440)

Resultado Integral de Financiamiento. En el segundo trimestre de 2010, el gasto por interés neto incremento 33% comparado con el 2009 debido principalmente al incremento en la deuda neta. Adicionalmente, los gastos por intereses en el segundo trimestre de 2010 incluyen gastos no recurrentes de comisiones en la emisión, aceptación, descuento y pago de cartas de crédito que totalizan aproximadamente 13 millones de pesos. Los 144 millones de pesos registrados en la pérdida cambiaria durante el segundo trimestre de 2010 se debe a la depreciación del 2% del peso frente al dólar comparado con una apreciación del 8% registrado en el segundo trimestre de 2009 que generó una utilidad cambiaria de 662 millones de pesos. El resultado de (34) millones de pesos en el cambio de valuación de derivados en el segundo trimestre de 2010 se explica por la fluctuación positiva no monetaria de 12 millones de pesos de ciertos instrumentos de cobertura y por el cambio de (46) millones de pesos en la valuación de los zero-strike-calls. La reducción en el resultado integral de financiamiento para el período de doce meses finalizado 30 de junio 2010, comparado con 2009, se debe principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar de 4% en el período 2010, en comparación con una depreciación del 28% para el período de doce meses finalizado el 30 de junio 2009. .

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2010	Q2 2009	Q1 2010
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	-	2,498	-
Bonos con vencimiento en 2013	-	2,145	-
Bonos con vencimiento en 2017	3,481	3,631	3,428
Bonos con vencimiento en 2019	6,202	-	6,107
Financiamientos diversos y Arrendamientos	806	903	894
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos	58	20	59
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	-	175	-
Deuda Total	10,546	9,372	10,488
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	133	281	32
(-) Efectivo y Equivalentes	1,153	1,090	1,433
Deuda Total neta	9,260	8,001	9,023

Deuda. El incremento en la deuda total es explicada principalmente por (i) 6,202 millones de pesos debido a la emisión de un bono con vencimiento en 2019, (ii) (4,643) millones de pesos por el prepago en el crédito sindicado y el bono con vencimiento en 2013 y (iii) por el efecto no monetario de la apreciación del peso contra el dólar afectando favorablemente la valuación de la deuda denominada en moneda extranjera.

Caja y Equivalentes. Al cierre del segundo trimestre del 2010, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 1,153 millones de pesos comparado con 1,090 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El 79% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos.

Inversiones, Instrumentos Derivados y Efectivo

Inversión. En el segundo trimestre de 2010, las inversiones sumaron 852 millones de pesos, comparado con 569 millones de pesos en el mismo período del 2009. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2010 suman 2,974 millones de pesos comparado con 3,406 millones en el mismo periodo del 2009. La inversión en acceso representa cerca del 60% de esta cifra.

Otras inversiones. Durante el segundo trimestre de 2010, la Compañía compró 3.0 millones de “zero-strike-calls” (ZSC), totalmente fondeados y pagados en efectivo, con un precio de ejercicio de un centavo, con un promedio por opción de \$7.63 pesos. Al 30 de Junio de 2010, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 29.1 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 30 de junio del 2010.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Valor Razonable (MXN/US\$)			
Nocional	US\$21 millones	Ps. 222 millones	
Interés	Libor + 150 bps trimestral	TIIE + 135 bps mensual	
Pagos de principal	US\$20 millones en 6 pagos trimestrales iguales de US\$2.5 millones y un pago final de US\$5 millones	Ps. 222 millones en 6 pagos trimestrales iguales de Ps. 27.8 millones y un pago final de Ps. 55.6 million	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 37 millones

Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.54% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. 30 millones

Interest-Only Cross-Currency Swap (MXN/US\$)			
Nocional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.44% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. 66 million

Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			29.1 millones AXTELCPO
Valor	Valor Económico de 29.1 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Ene. 2011
Valuación			Ps. 224 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales que incluyen acceso a Internet en una renta mensual fija. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado. La Compañía también ofrece paquetes comerciales que pueden incluir llamadas locales en distintas proporciones, servicios de valor agregado y acceso a Internet por una renta mensual fija.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2010, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye casa línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL segregando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q2 2010	Q2 2009	Q1 2010
Local	982	965	952
Larga Distancia	277	301	267
Datos y Redes	613	630	606
Tráfico Intl.	323	311	240
Otros	383	317	258
Cliente Mayorista	184	222	144
	2,762	2,746	2,467

10) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 30 de junio de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Jun-10</u>	<u>Jun-09</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,152,962	1,090,172
Cuentas por cobrar	2,797,606	1,967,498
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	267,592	225,596
Anticipos a Proveedores	107,487	15,990
Inventarios	155,441	148,256
Cuentas por cobrar de partes relacionadas	-	-
Instrumentos Financieros Derivados	415,719	280,504
Total del activo circulante	<u>4,896,807</u>	<u>3,728,016</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,336,075	15,109,427
Cuentas por cobrar a largo plazo	17,256	19,127
Derechos de concesión telefónica	549,056	616,508
Activos Intangibles neto	31,226	119,089
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,147,805	1,173,183
IETU diferido	75,195	64,362
PTU Diferido	11,866	13,267
Inversion en Subsidiarias	35,212	15,988
Otros activos no circulantes	353,525	318,610
Total del activo no circulante	<u>17,557,216</u>	<u>17,449,561</u>
TOTAL ACTIVO	<u>22,454,023</u>	<u>21,177,577</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,507,247	2,442,746
Intereses acumulados	267,104	132,538
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	417,738	831,432
Impuestos por pagar	120,569	111,409
Instrumentos Financieros Derivados	58,715	-
Ingresos Diferidos	456,906	513,178
Otras cuentas por pagar	410,717	429,581
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,238,996</u>	<u>4,460,884</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	10,128,474	8,540,718
Impuesto Diferido	-	-
Prima de antigüedad	69,709	70,373
Ingresos Diferidos	28,025	116,144
Otros pasivos a largo plazo	14,784	10,616
Total del pasivo a largo plazo	<u>10,240,992</u>	<u>8,737,851</u>
TOTAL PASIVO	<u>14,479,988</u>	<u>13,198,735</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(448,462)	(532,823)
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	-
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros deri	(43,583)	45,585
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,974,035</u>	<u>7,978,842</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>22,454,023</u>	<u>21,177,577</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de junio de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de Junio			Ultimos 12 meses terminados el 30 de Junio		
	2010	2009	% Cambio	2010	2009	% Cambio
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,762,206	2,745,507	0.6%	Ps.\$ 10,657,340	11,332,263	-6.0%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(749,095)	(720,635)	3.9%	(2,880,255)	(3,268,125)	-11.9%
Gastos de Operación	(1,092,977)	(1,023,361)	6.8%	(4,300,765)	(3,846,512)	11.8%
Depreciación y amortización	(746,757)	(782,521)	-4.6%	(2,943,911)	(3,008,250)	-2.1%
Total Costos y Gastos de Operación	<u>(2,588,829)</u>	<u>(2,526,517)</u>	<u>2.5%</u>	<u>(10,124,931)</u>	<u>(10,122,887)</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>173,377</u>	<u>218,990</u>	<u>-20.8%</u>	<u>532,409</u>	<u>1,209,376</u>	<u>-56.0%</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(251,267)	(189,876)	32.3%	(974,954)	(798,665)	22.1%
Ingresos por intereses	5,313	5,123	3.7%	20,433	46,304	-55.9%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(245,954)	(184,753)	33.1%	(954,521)	(752,361)	26.9%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(143,750)	662,312	N/A	295,869	(1,706,248)	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados REPOMO	(33,511)	(22,074)	51.8%	162,026	18,280	786.4%
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>N/A</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>N/A</u>
Resultado integral de Financiamiento, neto	<u>(423,215)</u>	<u>455,485</u>	<u>N/A</u>	<u>(496,626)</u>	<u>(2,440,329)</u>	<u>N/A</u>
Participación de los trabajadores en utilidades	(157)	(2,816)	-94.4%	(7,796)	(7,100)	9.8%
Participación de los trabajadores en utilidades Di	1,500	2,896	-48.2%	(1,401)	(576)	143.2%
Otros ingresos (gastos) Neto	(14,948)	(260)	5649.2%	(48,427)	(29,177)	66.0%
Otros ingresos (gastos) Neto	(13,605)	(180)	7458.3%	(57,624)	(36,853)	56.4%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	<u>(263,443)</u>	<u>674,295</u>	<u>N/A</u>	<u>(21,841)</u>	<u>(1,267,806)</u>	<u>N/A</u>
Impuesto al Activo	(1,071)	(5,182)	-79.3%	(11,422)	21,637	N/A
ISR Diferido	54,256	(221,994)	N/A	(61,783)	341,140	N/A
IETU	11,228	(16,094)	N/A	(44,907)	(50,846)	-11.7%
Deferred IETU	(21,373)	55,539	N/A	10,833	64,362	-83.2%
Total impuestos y reparto de utilidades	<u>43,040</u>	<u>(187,731)</u>	<u>N/A</u>	<u>(107,279)</u>	<u>376,293</u>	<u>N/A</u>
Participación de los resultados de compañía aso	4	(814)	N/A	(6,181)	512	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ <u>(220,399)</u>	<u>485,750</u>	<u>N/A</u>	Ps.\$ <u>(135,301)</u>	<u>(891,001)</u>	<u>-84.8%</u>