

**San Pedro Garza García, México, a 24 de julio de 2008** - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio del 2008.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q/2Q07	Q1	UDM	
	2008	2007 <sup>(1)</sup>	Δ%	2008	Jun-08	Jun-07 <sup>(1)</sup>
Ingresos <sup>(2)</sup>	2,933	3,116	-6%	2,847	11,850	9,881
Costo de ventas <sup>(3)</sup>	1,004	1,168	-14%	982	4,197	3,512
Gastos de operación <sup>(4)</sup>	929	886	5%	912	3,610	3,108
UAFIRDA Ajustado <sup>(5)</sup>	1,001	1,061	-6%	954	4,043	3,260
Margen de UAFIRDA	34.1%	34.1%	+5 bps	33.5%	34.1%	33.0%
Utilidad neta	240	174	38%	88	660	358
Utilidad por CPO <sup>(6)</sup>	0.19	0.14	38%	0.07	0.53	0.29
Inversión	1,010	710	42%	813	3,269	8,284
Deuda neta / UAFIRDA <sup>(7)</sup>	1.6x	1.6x		1.7x	1.6x	2.1x

#### Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos  
IR@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1226

#### Relación con Medios:

José Manuel Basave  
contacto@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1144



AXTEL



#### Eventos relevantes:

- ❖ La expansión geográfica de AXTEL continuó durante el segundo trimestre, iniciando operaciones en Matamoros, Nuevo Laredo, Culiacán, Mazatlán, Coahuila y Minatitlán, llegando así a treinta y tres ciudades de México con servicios integrados de voz, datos e Internet.
- ❖ Durante el segundo trimestre, AXTEL se convirtió en la primera compañía de telecomunicaciones en México en ofrecer servicios integrados de voz, datos e internet a clientes empresariales y residenciales utilizando tecnología WiMAX.(8)
- ❖ En el trimestre, AXTEL adaptó exitosamente su red e infraestructura para el inicio de su participación en la portabilidad, que fue introducida en México hace un par de semanas. AXTEL ha sido capaz de portar nuevos clientes, con su número telefónico, de otras compañías asegurando la calidad de la red de AXTEL.

## Ingresos

Millones de Pesos	2Q/2Q07			UDM		
	Q2 2008	Q2 2007	Δ%	Q1 2008	Jun-08	Jun-07
Local	1,364	1,326	3%	1,291	5,387	4,870
Larga Distancia	342	419	-19%	332	1,384	1,162
Datos y Redes	618	628	-2%	619	2,503	1,577
Tráfico Intl.	229	330	-31%	239	1,054	932
Otros	380	412	-8%	367	1,522	1,338
	<b>2,933</b>	<b>3,116</b>	<b>-6%</b>	<b>2,847</b>	<b>11,850</b>	<b>9,881</b>

**Servicios Locales.** Los ingresos de servicios locales representaron el 46% del total de ingresos del segundo trimestre, comparado con 43% en el segundo trimestre del 2007. En el segundo trimestre del 2008, los ingresos locales totalizaron 1,363.9 millones de pesos, un incremento de 3% comparado con el mismo período del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por llamadas a celular y rentas mensuales se incrementaron en 9% y 4% respectivamente, compensado la reducción en los ingresos de servicio medido como resultado de la mayor penetración de paquetes comerciales que incluyen mayor número de llamadas locales. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los servicios locales ascendieron a 5,386.9 millones de pesos de 4,870.4 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un incremento de 516.5 millones de pesos o 11%. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 62% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008.

**Servicios de Larga Distancia.** Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 341.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 en comparación con 419.4 millones de pesos durante el mismo período del 2007. Durante el trimestre, los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron marginalmente al pasar de 0.82 pesos a 0.81 pesos. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,383.8 millones de pesos en comparación con 1,162.4 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 221.4 millones de pesos o 19%.

**Datos y Redes.** Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 618.4 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 en comparación con 628.4 millones de pesos en el mismo período del 2007, lo cual representó una reducción de 9.9 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 89% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,503.2 millones de pesos de 1,577.3 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un incremento de 925.9 millones de pesos.

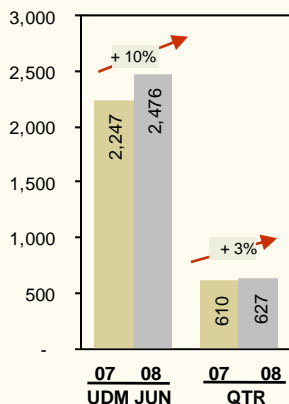
**Tráfico Internacional.** Durante el segundo trimestre del 2008, los ingresos por servicios de tráfico internacional decrecieron 101.7 millones de pesos o 31% comparado con el mismo período del año anterior. La variación se explica por la reducción en tarifas. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,054.1 millones de pesos en comparación con 932.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 121.9 millones de pesos o 13%.

**Otros Servicios.** Ingresos por otros servicios representaron un 13% ó 380.5 millones en el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 en comparación con 411.7 millones de pesos en el mismo período del 2007. La reducción se explica principalmente por menos comisiones por activación debido a la reducción en líneas adicionales comparada con el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los ingresos por otros servicios ascendieron a 1,521.7 millones de pesos en comparación con 1,338.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 183.5 millones de pesos.

## Consumo

### Llamadas Locales

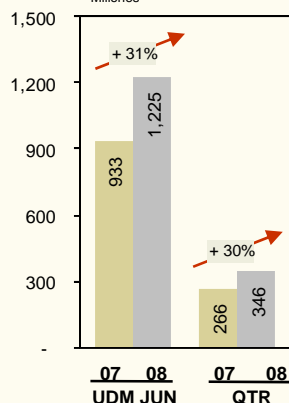
Millones



**Llamadas Locales.** Las llamadas locales ascendieron a 626.6 millones durante el segundo trimestre del 2008 en comparación con 609.7 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 16.9 millones de llamadas o 3%. El incremento se debe a un mayor número de líneas en servicio durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, las llamadas locales ascendieron a 2,476.5 millones, de 2,246.6 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 229.8 millones o 10%.

### Minutos a Celular

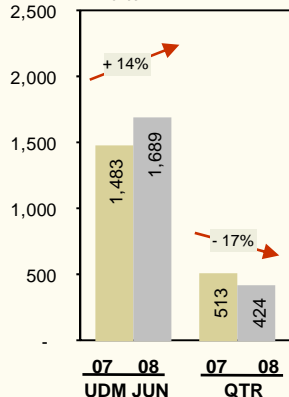
Millones



**Llamadas a Celular ("El que llama paga").** El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 345.6 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 en comparación con 265.7 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 79.9 millones de minutos o 30%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 1,224.7 millones de 933.4 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 291.3 millones de minutos o 31%.

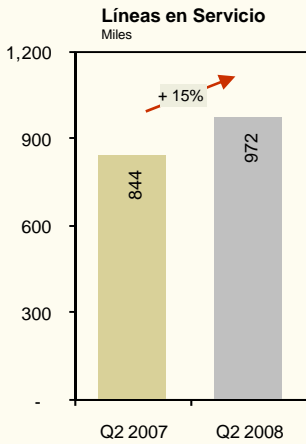
### Minutos de Larga Distancia

Millones

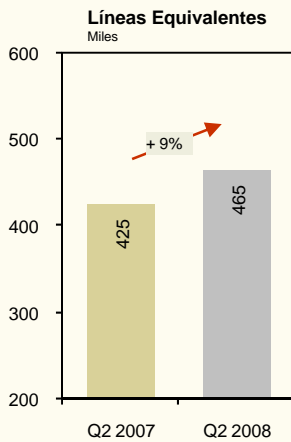


**Larga Distancia.** El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 423.6 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 en comparación con 512.9 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 89.3 millones de minutos. Esta reducción en tráfico durante el trimestre continúa reflejando nuestra estrategia de cancelar tráfico que tiene alto volumen con muy poco margen. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,689.2 millones de 1,483.1 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 206.1 millones de minutos o 14%.

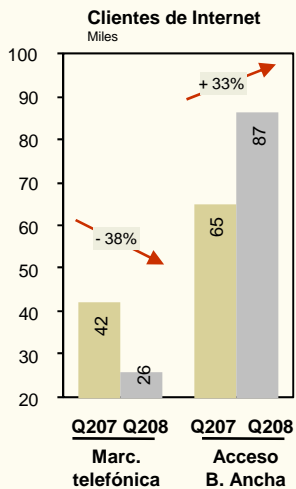
## Métricas Operativas



**Líneas en Servicio.** Al 30 de junio de 2008, las líneas en servicio fueron 972.0 mil, lo que representa un incremento de 128.2 mil líneas con respecto al 30 de junio de 2007. Durante el segundo trimestre del 2008, las líneas adicionales netas fueron 6.6 mil. Al 30 de junio de 2008, las líneas residenciales representan el 67% del total de las líneas en servicio.



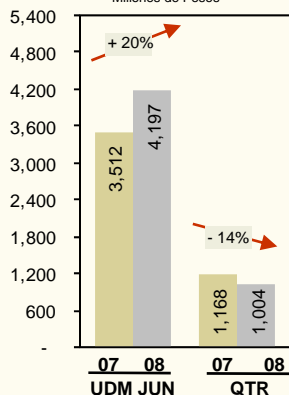
**Líneas Equivalentes (E0).** Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kpbs") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de junio de 2008, las líneas equivalentes sumaron 464.7 mil un incremento de 39.8 mil en comparación con la misma fecha de 2007.



**Suscriptores de Internet.** Al 30 de junio de 2008, los suscriptores de Internet sumaron 111.9 mil, un incremento de 5% de 107.6 mil suscriptores en la misma fecha de 2007. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 33%, sumando 86.6 mil suscriptores al 30 de junio de 2008. Durante el trimestre continuó la migración de servicio de suscriptores de acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

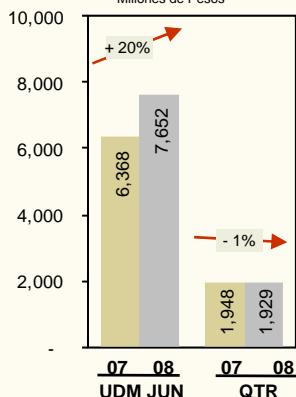
## Costo de Ventas y Gastos

**Costos**  
Millones de Pesos



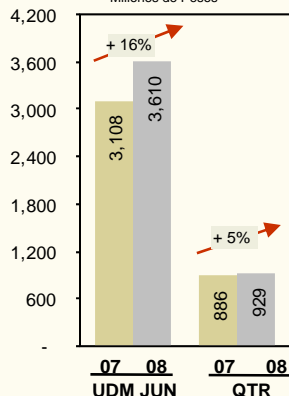
**Costo de Ventas.** Durante el segundo trimestre del 2008, el costo de ventas se disminuyó 164.3 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2007, derivado principalmente de reducciones de 138.3 millones y 32.6 millones de pesos en costos de interconexión de larga distancia y cobubicaciones, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, el costo de ventas alcanzó 4,197.3 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 685.2 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2007.

**Utilidad Bruta**  
Millones de Pesos



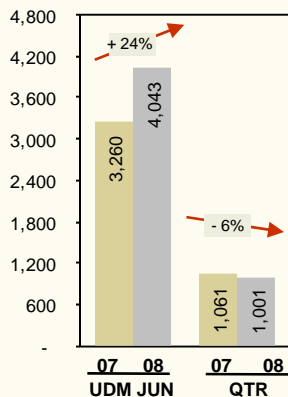
**Utilidad Bruta.** La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el segundo trimestre del 2008, la utilidad bruta alcanzó 1,929.3 millones de pesos, lo cual representó una disminución marginal de 18.4 millones de pesos o -1%, comparado con el mismo período del 2007. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 62.5% a 65.8% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en los ingresos de larga distancia y llamadas a celular. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,652.4 millones de pesos de 6,368.4 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2007, un incremento de 1,284.0 millones de pesos o 20%.

**Gastos de Operación**  
Millones de Pesos



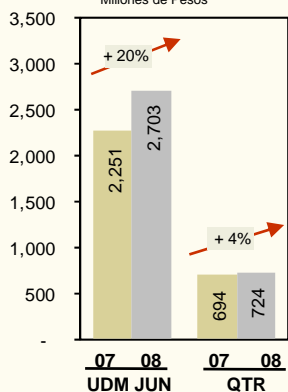
**Gastos de Operación.** Al 30 de junio de 2008, los gastos de operación fueron de 928.7 millones de pesos comparado con 886.4 millones de pesos durante el mismo período del año 2007. El incremento de 5% en los gastos de operación se debió principalmente a los costos asociados con la apertura de las 12 ciudades iniciadas durante los últimos doce meses. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, los gastos de operación ascendieron a 3,609.8 millones de pesos de 3,107.9 millones de pesos en el mismo período del 2007, representando un incremento de 501.9 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 49% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008 comparado con 46% durante el mismo período del año 2007.

**UAFIRDA Ajustado**  
Millones de Pesos



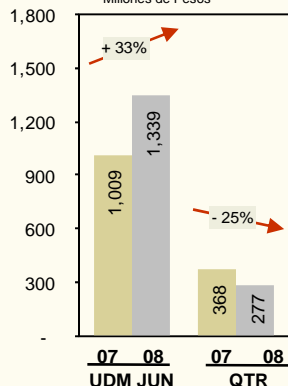
**UAFIRDA Ajustado.** El UAFIRDA ajustado fue de 1,000.5 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008 comparado con 1,061.2 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2007, lo cual representó un decremento de 6%. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 34.1% para el segundo trimestre del 2008, igual margen que el registrado en el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, éste aumentó a 4,042.6 millones de pesos de 3,260.5 millones de pesos en el mismo período del 2007, esto representa un incremento de 782.2 millones de pesos o 24%.

**Dep. y Amort.**  
Millones de Pesos



**Depreciación y Amortización** <sup>(9)</sup>. La depreciación y amortización ascendió a 723.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2008, de 693.5 millones de pesos en el mismo periodo del 2007, un aumento de 30.2 millones de pesos o 4%. El incremento se debe a las inversiones de capital asociados con la expansión geográfica y despliegue de red. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008 ascendió a 2,703.4 millones de pesos en comparación con 2,251.1 millones de pesos en el mismo período del año 2007, representando un incremento de 452.3 millones de pesos o 20%.

**Utilidad de Operación**  
Millones de Pesos



**Utilidad (Pérdida) de Operación.** La utilidad de operación ascendió a 276.9 millones de pesos en el segundo trimestre del 2008 comparada con una utilidad de 367.7 millones de pesos registrada en el mismo período del 2007, un decremento de 90.9 millones de pesos o -25%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, ésta ascendió a 1,339.2 millones de pesos comparados con 1,009.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2007, un aumento de 329.9 millones de pesos o 33%.

**Resultado Integral de Financiamiento.** El resultado integral de financiamiento fue de 49.1 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2008, comparado con (129.3) millones de pesos durante el mismo período del año 2007. Una disminución de 19.2 millones de pesos en el gasto por interés neto debido a la reducción en la deuda y una ganancia cambiaria de 215.5 millones de pesos comparado con 113.3 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior debido a la apreciación del peso, explica mayormente la mejoría significativa en el resultado integral de financiamiento. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2008, la menor pérdida en el resultado integral de financiamiento se explicó por una mayor ganancia cambiaria y por una ganancia en la posición monetaria, compensado el incremento en el gasto por interés neto.

### Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q/2Q07			UDM		
	Q2 2008	Q2 2007	Δ%	Q1 2008	Q2 2008	Q2 2007
Interés neto	(185)	(204)	-9%	(193)	(751)	(598)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	216	113	90%	88	306	79
Valuación de derivados	18	(1)	18	(5)	11	14
Ganancia monetaria neta	-	(38)	n.a.	-	236	36
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>(129)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(110)</b>	<b>(199)</b>	<b>(469)</b>

**Deuda.** La disminución de 811.4 millones de pesos en deuda del cierre del segundo trimestre del 2008 comparado con 2007 se explica por la amortización anticipada de diversos arrendamientos y por un tipo de cambio más favorable al 30 de junio de 2008 comparado con la misma fecha del año anterior.

### Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2008	Q2 2007	Q1 2008
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,176	2,314	2,221
Bonos con vencimiento en 2013	1,671	1,824	1,738
Bonos con vencimiento en 2017	2,828	3,086	2,941
Arrendamientos	645	781	720
Otros financiamientos	-	-	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	127	145	126
Variación en valuación de derivado de Sindicac	(109)	-	(56)
<b>Deuda Total</b>	<b>7,339</b>	<b>8,150</b>	<b>7,691</b>

**Inversión.** Las inversiones realizadas en las seis nuevas ciudades en el trimestre y las que se espera iniciar operaciones en la segunda mitad del año aunado con el despliegue de la red de WiMAX, explican la inversión de 1,010.3 millones de pesos en activos e infraestructura durante el segundo trimestre del 2008, comparado con 710.1 millones de pesos en el mismo periodo del 2007. La mayoría del capital invertido se utiliza en activos de última milla ó acceso local.

#### Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 33 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

### **Información importante adicional**

1) Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 esta presentada en pesos corrientes. La consolidación de Avantel empezó a partir del mes de diciembre 2006.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en [www.axtel.com.mx](http://www.axtel.com.mx)

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2008, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

**\*\*Continúan Tablas Financieras\*\***



## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado  
al 30 de junio de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007  
excepto por cifras al 30 de junio de 2008 presentadas en pesos nominales)

<b>ACTIVO</b>	<b>Jun-08</b>	<b>Jun-07</b>
<b>Activo circulante:</b>		
Efectivo y equivalentes	983,412	1,251,330
Cuentas por cobrar	1,910,679	1,862,133
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	175,259	178,302
Anticipos a Proveedores	46,092	71,664
Inventarios	190,614	140,162
<b>Total del activo circulante</b>	<b>3,306,056</b>	<b>3,503,591</b>
<b>Activo no circulante:</b>		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	14,245,081	14,098,149
Cuentas por cobrar a largo plazo	16,099	19,670
Derechos de concesión telefónica	683,960	773,381
Activos Intangibles neto	343,160	637,257
Impuesto Sobre la Renta diferido	868,035	468,437
PTU Diferido	13,843	3,740
Inversion en Subsidiarias	16,249	14,404
Otros activos no circulantes	326,740	311,737
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>16,513,167</b>	<b>16,326,775</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19,819,223</b>	<b>19,830,366</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Pasivo a corto plazo</b>		
Proveedores (1)	2,067,534	1,868,655
Intereses acumulados	102,376	115,447
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	186,899	185,864
Impuestos por pagar	102,883	109,205
Instrumentos Financieros Derivados	205,877	50,875
Ingresos Diferidos	423,593	582,613
Otras cuentas por pagar	387,567	391,585
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>3,476,729</b>	<b>3,304,244</b>
<b>Pasivo a largo plazo</b>		
Deuda a largo plazo	7,049,500	7,848,878
Prima de antigüedad	55,845	93,650
Ingresos Diferidos	174,199	212,802
Otros pasivos a largo plazo	6,768	4,260
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>7,286,312</b>	<b>8,159,590</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>10,763,041</b>	<b>11,463,834</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	7,562,075	8,870,062
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Resultado de Ejercicios Anteriores	818,838	(1,281,745)
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	132,169
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(66,402)	(95,625)
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>9,056,182</b>	<b>8,366,532</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE</b>	<b>19,819,223</b>	<b>19,830,366</b>

## Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de junio de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007

excepto por cifras al 30 de junio de 2008 presentadas en pesos nominales)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de Junio			Δ%	Ultimos 12 meses terminados el 30 de Junio			Δ%
	2008	2007			2008	2007		
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,933,228	3,115,978	-5.9%	Ps.\$ 11,849,730	9,880,505	19.9%		
Costo de ventas y Gastos de Operación								
Costo de ventas	(1,003,967)	(1,168,300)	-14.1%	(4,197,316)	(3,512,138)	19.5%		
Gastos de Operación	(928,731)	(886,438)	4.8%	(3,609,766)	(3,107,910)	16.1%		
Depreciación y amortización	(723,653)	(693,501)	4.3%	(2,703,435)	(2,251,096)	20.1%		
Total Costos y Gastos de Operación	(2,656,351)	(2,748,239)	-3.3%	(10,510,517)	(8,871,144)	18.5%		
Utilidad de Operación (Pérdida)	276,877	367,739	-24.7%	1,339,213	1,009,361	32.7%		
Costo Integral de Financiamiento:								
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(184,672)	(203,822)	-9.4%	(751,006)	(598,102)	25.6%		
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	215,540	113,254	90.3%	305,900	78,667	288.9%		
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	18,208	(1,101)	N/A	10,596	14,320	-26.0%		
REPOMO	-	(37,671)	N/A	235,543	36,361	547.8%		
Resultado integral de Financiamiento, neto	49,076	(129,340)	N/A	(198,967)	(468,754)	-57.6%		
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,846)	(1,755)	62.2%	(9,455)	(3,325)	184.4%		
Participación de los trabajadores en utilidades Diferido	-	-	N/A	(13,931)	4,699	N/A		
Otros ingresos (gastos) Neto	(8,008)	10,412	N/A	(23,115)	(12,208)	89.3%		
Otros ingresos (gastos) Neto	(10,854)	8,657	N/A	(46,501)	(10,834)	329.2%		
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A		
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	315,099	247,056	27.5%	1,093,745	529,773	106.5%		
Impuesto al Activo	(39,442)	(4,337)	809.4%	(138,755)	(9,231)	1403.1%		
ISR Diferido	(36,469)	(69,866)	-47.8%	(296,858)	(164,591)	80.4%		
Total impuestos y reparto de utilidades	(75,911)	(74,203)	2.3%	(435,613)	(173,822)	150.6%		
Participación de los resultados de compañía asociada	676	727	-7.0%	1,845	2,237	-17.5%		
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 239,864	173,580	38.2%	Ps.\$ 659,977	358,188	84.3%		