

San Pedro Garza García, México, Julio 18, 2007 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio del 2007. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 30 de junio del 2007. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

Milliones de Pesos	2Q	2Q	2Q/2Q06	1Q	UDM	
	2007	2006	Δ%	2007	Jun-07 ⁽¹⁾	Jun-06
Ingresos ⁽²⁾	3,017.0	1,462.4	106.3%	2,910.0	9,566.6	5,533.4
Costo de ventas ⁽³⁾	1,131.2	448.3	152.3%	1,089.3	3,400.6	1,699.3
Gastos de operación ⁽⁴⁾	858.3	494.0	73.8%	915.8	3,009.2	1,853.3
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	1,027.5	520.1	97.6%	905.0	3,156.9	1,980.7
Margen de UAFIRDA	34.1%	35.6%	-151 bps	31.1%	33.0%	35.8%
Utilidad neta	168.1	47.6	253.1%	-14.3	346.8	177.5
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.40	0.12	243.1%	-0.03	0.84	0.44
Inversión	687.5	392.2	75.3%	512.1	8,020.4	1,804.2
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	1.6x	0.5x		1.9x	2.1x	0.5x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
adelossantos@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL

Eventos relevantes:

- ❖ La expansión geográfica de AXTEL continuó en el trimestre, iniciando operaciones en Morelia, Mérida y Xalapa llegando a veintidos ciudades de México con servicios integrados de voz, datos e Internet.
- ❖ Incremento de 300 puntos básicos aprox. en el margen de UAFIRDA Ajustado respecto al trimestre anterior como resultado de nuestra constante búsqueda de eficiencias operativas.
- ❖ El crecimiento continuo de nuestro UAFIRDA Ajustado y aunado a un menor nivel de deuda al cierre del trimestre, contribuyeron a mejorar los indicadores de deuda total y deuda neta a UAFIRDA Ajustado anualizado a 1.9 y 1.6 veces, respectivamente.

Ingresos

Millones de Pesos	2Q/2Q06			UDM		
	Q2 2007	Q2 2006	Δ%	Q1 2007	Jun-07	Jun-06
Local	1,283.9	1,031.9	24.4%	1,238.1	4,715.7	3,918.5
Larga Distancia	406.1	125.7	222.9%	390.0	1,125.5	480.1
Datos y Redes	608.4	66.9	809.9%	599.8	1,527.2	237.5
Tráfico Int.	319.9	121.4	163.5%	283.7	902.6	478.5
Otros	398.6	116.5	242.3%	398.4	1,295.7	418.8
Total	3,017.0	1,462.4	106.3%	2,910.0	9,566.6	5,533.4

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales representaron el 43% del total de ingresos del segundo trimestre, comparado con 71% en el segundo trimestre del 2006. El incremento trimestral de 24% obedeció a incremento significativos en rentas mensuales, ingresos de llamadas a teléfonos celulares y servicio medido. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los servicios locales ascendieron a 4,715.7 millones de pesos de 3,918.5 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 797.2 millones de pesos o 20%. El rubro de rentas mensuales representó un 44% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007

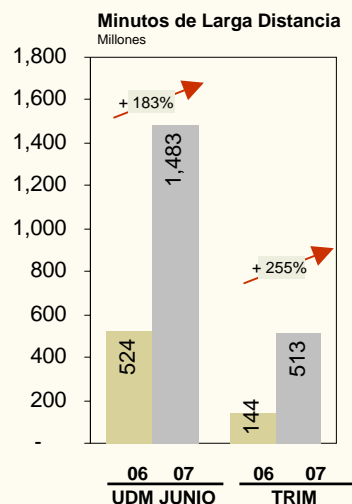
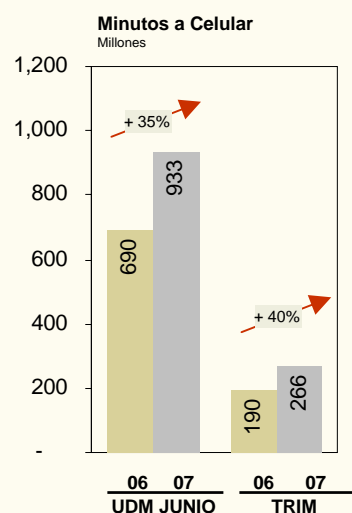
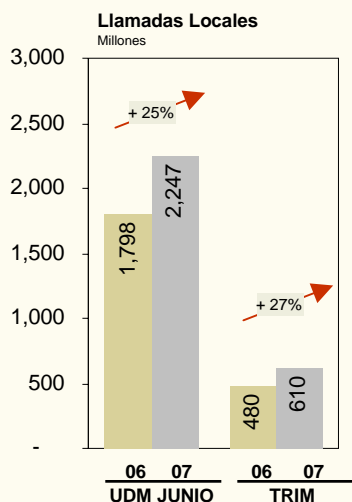
Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 406.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 en comparación con 125.7 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 280.3 millones de pesos o 223%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,125.5 millones de pesos en comparación con 480.1 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 645.4 millones de pesos o 134%.

Datos y Redes. Impulsados por servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales, los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 608.4 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 en comparación con 66.9 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 541.6 millones. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 1,527.2 millones de pesos de 237.5 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 1,289.7 millones de pesos.

Tráfico Internacional. Los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 319.9 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2007 en comparación con 121.4 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 198.5 millones de pesos o 164%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 902.6 millones de pesos en comparación con 478.5 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 424.1 millones de pesos o 89%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 13% o 398.6 millones en el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 en comparación con 116.5 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 282.2 millones de pesos. Este incremento se explica por un aumento de 118.8 millones de pesos en servicios integrados y venta de equipos, entre otros. Para los doce meses terminados el 30 de junio del 2007, ascendieron a 1,295.7 millones de pesos en comparación con 418.8 millones de pesos durante el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 876.9 millones de pesos o 209%.

Consumo

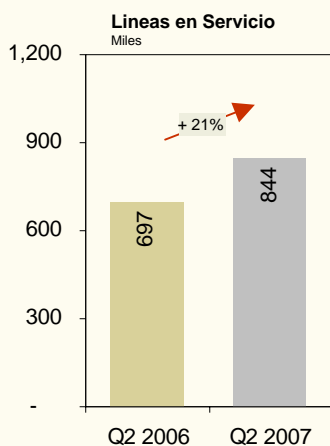


Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 609.7 millones durante el segundo trimestre del 2007 en comparación con 480.0 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 129.7 millones de llamadas o 27%. Un mayor número de líneas en servicio y la contribución de Avantel no registrada en el segundo trimestre del 2006 fueron las principales razones de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, las llamadas locales ascendieron a 2,246.6 millones de 1,798.2 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 448.4 millones o 25%.

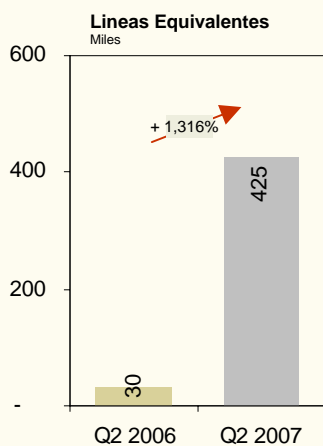
Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 265.7 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 en comparación con 190.2 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 75.5 millones de minutos o 40%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 933.4 millones de 689.5 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 243.9 millones de minutos o 35%.

Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 512.9 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 en comparación con 144.4 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 368.5 millones de minutos. Este aumento significativo se explica por por la consolidación de Avantel en el tráfico del segundo trimestre del 2007 y también por un mayor consumo de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia. El tráfico de larga distancia nacional representó 94% del total de larga distancia en este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,483.0 millones de 523.8 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 959.2 millones o 183%.

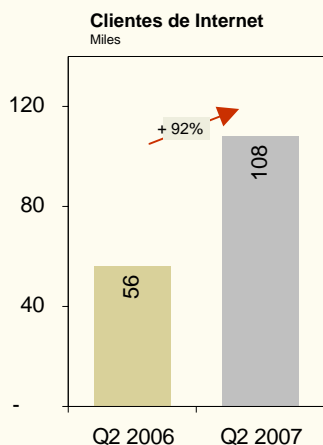
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 30 de junio de 2007, las líneas en servicio fueron 843.8k, lo que representa un incremento de 146.8k líneas con respecto al 30 de junio de 2006. Durante el segundo trimestre del 2007, las líneas adicionales netas de la cinco ciudades en que se inició operaciones en 2007, sumaron 5,735. El total de líneas en servicio en estas nuevas ciudades representaron el 1% del total de líneas en servicio al cierre del segundo trimestre del 2007.

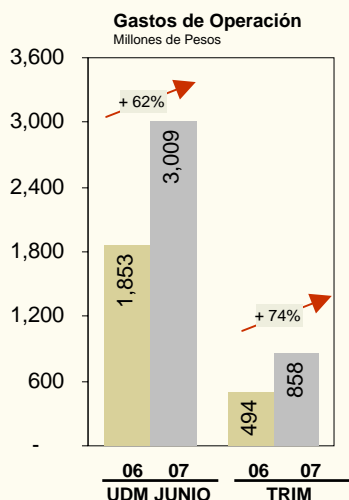
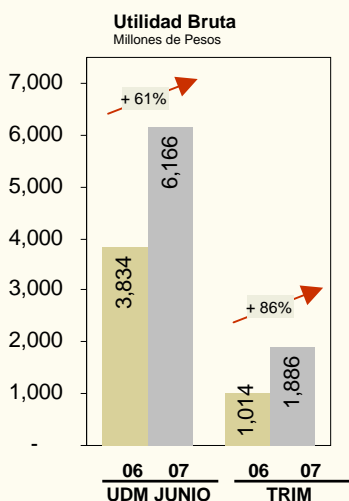
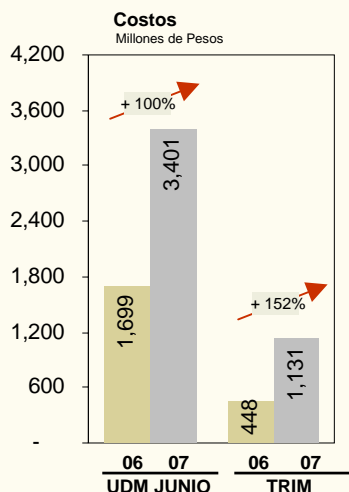


Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de junio de 2007, las líneas equivalentes de 64 kbps sumaron 424,952, un incremento de 393,946 en comparación con la misma fecha de 2006.



Suscriptores de Internet. Al 30 de junio de 2007, los suscriptores de Internet sumaron 107,644 un incremento de 92% o 51,518 suscriptores en comparación con la misma fecha de 2006. Los suscriptores de acceso por marcación telefónica representaron un 39% del total. Durante el trimestre continuamos incrementando el numero de suscriptores de Internet de clientes existentes y nuevos clientes.

Costo de Ventas y Gastos

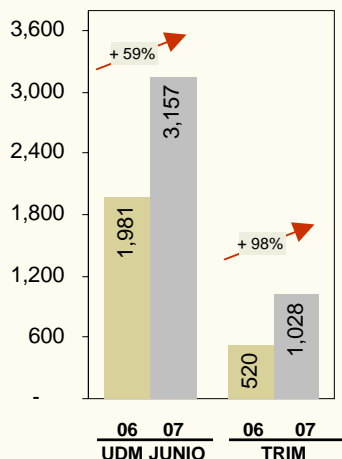


Costo de Ventas. Durante el segundo trimestre del 2007, el costo de ventas fue de 1,131.2 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 682.9 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2006, originado principalmente por incrementos de 348.5 y 239.4 millones de pesos en la interconexión de larga distancia nacional y en el costo de enlaces y co-ubicaciones, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, el costo de ventas alcanzó 3,400.6 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 1,701.2 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2006.

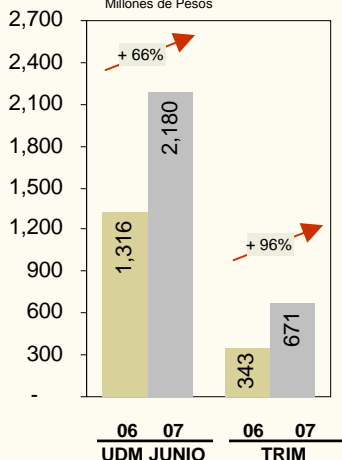
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el trimestre segundo del 2007, el margen de utilidad alcanzó 1,885.8 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 871.8 millones de pesos o 86%, comparado con el mismo período del 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, el margen de utilidad de AXTEL ascendió a 6,166.1 millones de pesos de 3,834.1 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2006, un incremento de 2,332.0 millones de pesos o 61%.

Gastos de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 30 de junio de 2007, los gastos de operación fueron de 858.3 millones de pesos comparado con 494.0 millones de pesos durante el mismo período del año 2006, reflejando un incremento de 364.3 millones de pesos o 74%. Incrementos de 187.6 millones de pesos en gastos de personal relacionado al nuevo tamaño de la compañía y de 64.6 millones de pesos en mantenimiento de edificios y equipos, fueron las causas principales de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, los gastos de operación ascendieron a 3,009.2 millones de pesos de 1,853.3 millones de pesos en el mismo período del 2006, representando un incremento de 1,155.8 millones de pesos o 62%. Los gastos de personal representaron 46% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007.

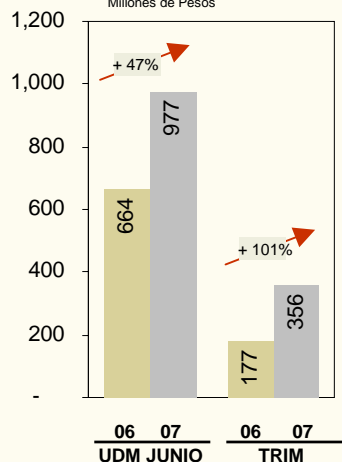
UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Utilidad de Operación
Millones de Pesos



UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA ajustado fue de 1,027.5 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007 comparado con 520.1 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2006, lo cual representó un incremento de 98%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 34.1% para el segundo trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, éste aumentó a 3,156.9 millones de pesos de 1,980.8 millones de pesos en el mismo período del 2006, esto representa un incremento de 1,176.1 millones de pesos o 59%.

Depreciación y Amortización. ⁽⁸⁾ Como resultado del crecimiento de nuestra expansión geográfica en el primer semestre del 2006 y de la adquisición de activos de Avantel, la depreciación y amortización ascendió a 671.5 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2007, de 343.3 millones de pesos en el mismo período del 2006. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007 ascendió a 2,179.6 millones de pesos en comparación con 1,316.3 millones de pesos en el mismo período del año 2006, representando un incremento de 863.3 millones de pesos o 66%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 356.1 millones de pesos en el segundo trimestre del 2007 comparada con una utilidad de 176.7 millones de pesos registrada en el mismo período del 2006, un incremento de 179.3 millones de pesos o 101%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, ésta ascendió a 977.3 millones de pesos comparados con 664.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2006, un incremento de 312.8 millones de pesos o 47%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (125.2) millones de pesos durante el segundo trimestre del 2007, comparado con (92.8) millones de pesos durante el mismo período del año 2006. El mayor endeudamiento generó 144.2 millones de pesos adicionales de gasto por intereses neto, siendo parcialmente compensado por 108.6 millones de pesos de utilidad cambiaria neta como consecuencia de la apreciación del peso en el segundo trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2007, el incremento de (80.0) millones de pesos en el resultado integral de financiamiento es parcialmente explicado por un aumento de 206.3 millones de pesos en el gasto por intereses neto, parcialmente compensado por un incremento de 138.8 millones de pesos de utilidad cambiaria neta.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q/2Q06			UDM		
	Q2 2007	Q2 2006	Δ%	Q1 2007	Jun-07	Jun-06
Interés neto	(197.3)	(53.2)	271%	(207.0)	(579.1)	(372.8)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	108.6	(42.0)	-359%	(87.6)	90.0	(48.8)
Ganancia monetaria neta	(36.5)	2.3	-1659%	68.7	35.2	47.8
Total	(125.2)	(92.8)	35%	(225.9)	(453.9)	(373.9)

Deuda. Durante el segundo trimestre del 2007, liquidamos un financiamiento de corto plazo por 247.2 millones de pesos. El incremento de 5,851.3 millones de pesos en deuda del segundo trimestre del 2007 comparado con 2006 se explica por la adquisición de Avantel ocurrida en diciembre del 2006.

Deuda Total al final del periodo (cifras en millones)

	Q2 2007	Q2 2006	Q1 2007
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,240.1	-	2,251.4
Bonos con vencimiento en 2013	1,765.7	1,915.0	1,790.9
Bonos con vencimiento en 2017	2,988.2	-	3,030.7
Arrendamientos	756.6	82.3	732.3
Otros financiamientos	-	-	247.2
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	140.7	42.7	135.6
Deuda Total	7,891.3	2,040.0	8,188.1

Inversión. Continuando con la estrategia de crecimiento, inauguramos nuevas ciudades en mayo, junio y principios de julio, además de ampliar cobertura en ciudades existentes. Durante el segundo trimestre del 2007, AXTEL invirtió PS \$687.5 millones de pesos en activos e infraestructura comparado a PS \$392.2 millones de pesos en el mismo periodo del 2006.

Sobre AXTEL

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua, Celaya, Irapuato, Tampico, Cuernavaca, Morelia, Mérida y Jalapa.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Información importante adicional

- 1) Los resultados para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2007 incluyen la consolidación de Avantel por diciembre 2006 y el primer y segundo trimestre de 2007.
- 2) AXTEL obtiene sus ingresos de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes terminadas.
 - iii. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.
 - iv. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.
 - v. Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en:

www.axtel.com.mx
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2007, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 2,923,117,741 acciones representativas, de las cuales 32,212,209 pertenecen a la Serie A y 2,890,905,532 a la Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.
- 8) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Continúan Tablas Financieras

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 30 de junio de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de junio de 2007)

ACTIVO	Jun-07	Jun-06
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,211,577	1,069,262
Cuentas por cobrar	1,802,976	738,318
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	172,638	87,989
Anticipos a Proveedores	69,387	25,832
Inventarios	135,709	70,044
Total del activo circulante	3,392,287	1,991,445
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,650,270	7,524,126
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,045	22,320
Derechos de concesión telefónica	748,812	676,986
Activos Intangibles neto	617,013	172,112
Impuesto Sobre la Renta diferido	453,555	-
PTU Diferido	3,621	-
Inversion en Subsidiarias	13,946	-
Otros activos no circulantes	301,833	165,747
Total del activo no circulante	15,808,095	8,561,291
TOTAL ACTIVO	19,200,382	10,552,736
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	1,809,290	666,250
Intereses acumulados	111,779	9,152
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	179,959	45,270
Impuestos por pagar	107,658	43,579
Instrumentos Financieros Derivados	49,259	46,170
Ingresos Diferidos	564,104	-
Otras cuentas por pagar	377,223	271,544
Total del pasivo a corto plazo	3,199,272	1,081,965
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,599,530	1,985,568
Impuesto Diferido	-	5,714
Prima de antigüedad	90,675	25,448
Ingresos Diferidos	206,042	-
Otros pasivos a largo plazo	4,125	2,956
Total del pasivo a largo plazo	7,900,372	2,019,686
TOTAL PASIVO	11,099,644	3,101,652
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,588,272	8,402,101
Prima en emisión de acciones	718,109	529,967
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,241,026)	(1,587,836)
Efecto acumulado de ISR Diferido	127,970	127,970
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(92,587)	(21,117)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,100,738	7,451,085
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,200,382	10,552,736

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de junio de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de junio de 2007)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de Junio			Últimos 12 meses terminados 30 de Junio		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 3,016,988	1,462,354	106.3%	Ps.\$ 9,566,615	5,533,408	72.9%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(1,131,185)	(448,323)	-152.3%	(3,400,562)	(1,699,337)	-100.1%
Gastos de Operación	(858,277)	(493,970)	-73.8%	(3,009,176)	(1,853,341)	-62.4%
Depreciación y amortización	(671,469)	(343,321)	-95.6%	(2,179,582)	(1,316,282)	-65.6%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,660,931)	(1,285,614)	-107.0%	(8,589,320)	(4,868,960)	-76.4%
Utilidad de Operación (Pérdida)	356,057	176,740	101.5%	977,295	664,448	47.1%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(197,347)	(53,166)	-271.2%	(579,101)	(372,847)	-55.3%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	108,590	(41,984)	N/A	90,033	(48,808)	N/A
REPOMO	(36,474)	2,340	N/A	35,206	47,777	-26.3%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(125,231)	(92,810)	-34.9%	(453,862)	(373,878)	-21.4%
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,699)	-	N/A	(3,219)	-	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades Diferidas	-	-	N/A	4,550	-	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	10,081	(12,922)	N/A	(11,820)	(185)	> -200%
Otros ingresos (gastos) Neto	8,382	(12,922)	N/A	(10,489)	(185)	> -200%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	239,208	71,008	236.9%	512,944	290,385	76.6%
Impuesto al Activo	(4,199)	-	N/A	(8,938)	-	N/A
ISR Diferido	(67,646)	(23,404)	-189.0%	(159,362)	(112,931)	-41.1%
Total impuestos y reparto de utilidades	(71,845)	(23,404)	-207.0%	(168,300)	(112,931)	-49.0%
Participación de los resultados de compañía asociado	704	-	N/A	2,166	-	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 168,067	47,604	253.1%	Ps.\$ 346,810	177,454	95.4%