

**San Pedro Garza García, México, Julio 19, 2006** - Axtel, S.A. de C.V. (“AXTEL”), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio del 2006. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 30 de junio del 2006. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

## Ingresos

AXTEL obtiene sus ingresos de:

- *Servicios de telefonía local.* La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado e internet cuando así lo requiera el cliente.
- *Servicios de Larga Distancia.* La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas terminadas.
- *Otros servicios.* Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, así como la facturación mensual de servicios de datos, interconexión, líneas privadas y dedicadas.

La siguiente tabla resume los ingresos de operaciones de AXTEL basados en las fuentes antes mencionadas:

### Ingresos Anuales

Millones de Pesos	UDM 2006	% de Total	UDM 2005	% de Total	% de Cambio
Local	3,881.8	72.5%	3,213.4	71.0%	20.8%
Larga Distancia	464.3	8.7%	429.9	9.5%	8.0%
Otros	1,005.4	18.8%	884.5	19.5%	13.7%
<b>Total</b>	<b>5,351.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,527.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.2%</b>

#### Contacto para inversionistas:

Adrián de los Santos  
adelossantos@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1226

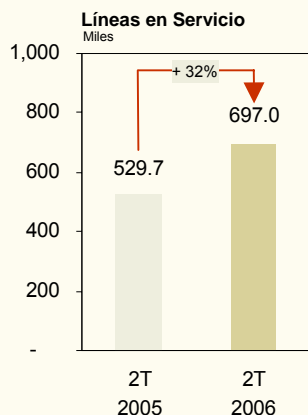
#### Contacto para medios:

José Manuel Basave  
contacto@axtel.com.mx  
+52(81) 8114-1144

### Ingresos Trimestrales

Millones de Pesos	2T 2006	% del Total	2T 2005	% del Total	% de Cambio
Local	1,025.0	72.5%	892.1	71.9%	14.9%
Larga Distancia	121.6	8.6%	115.9	9.3%	5.0%
Otros	267.7	18.9%	233.4	18.8%	14.7%
<b>Total</b>	<b>1,414.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,241.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.9%</b>



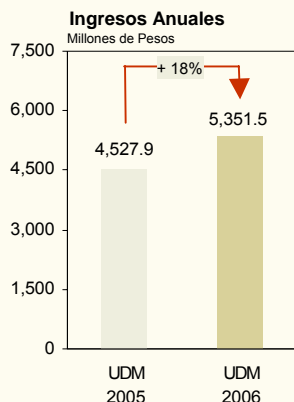


## Ingresos

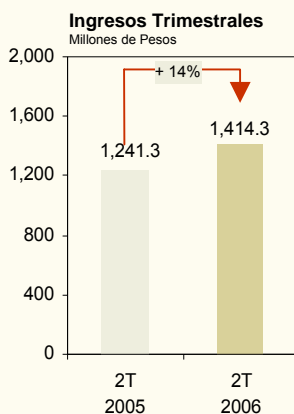
Los ingresos ascendieron a 1,414.3 millones de pesos en el segundo trimestre del 2006 en comparación con 1,241.3 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 172.9 millones de pesos o 14%. Las líneas en servicio al 30 de junio del 2006 fueron 696,968 incrementándose de 529,653 al cierre de junio del 2005, lo cual representó un aumento del 32%.

Los ingresos de los últimos doce meses terminados el 30 de junio de 2006 alcanzaron 5,351.5 millones de pesos en comparación con 4,527.9 millones de pesos durante el mismo período terminado el 30 de junio del 2005, lo cual representó un incremento de 823.7 millones de pesos o 18%.

Axtel obtiene sus ingresos de las siguientes fuentes:



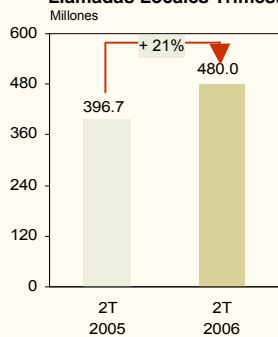
**Servicios Locales.** Los ingresos de servicios locales ascendieron a 1,024.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 892.1 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 132.9 millones de pesos o 15%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, los servicios locales ascendieron a 3,881.7 millones de pesos de 3,213.4 millones de pesos facturados en el mismo período del 2005, un incremento de 668.4 millones de pesos o 21%. Los incrementos trimestrales y anuales obedecieron a un mayor número de líneas en servicio reflejadas en la renta mensual y un mayor consumo de minutos terminados en teléfonos celulares.



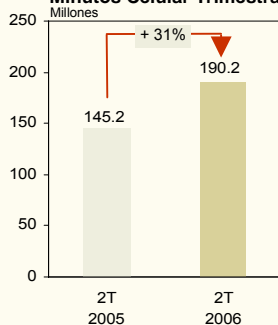
**Servicios de Larga Distancia.** Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 121.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 115.8 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 5.7 millones de pesos o 5%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, los servicios de larga distancia ascendieron a 464.3 millones de pesos en comparación con 429.9 millones de pesos registrados en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 34.4 millones de pesos o 8%.

**Otros Servicios.** Nuestros ingresos por otros servicios ascendieron a 267.7 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 233.4 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 34.3 millones de pesos o 15%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2006 ascendieron a 1,005.4 millones de pesos en comparación con 884.5 millones de pesos durante el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 120.9 millones de pesos o 14%.

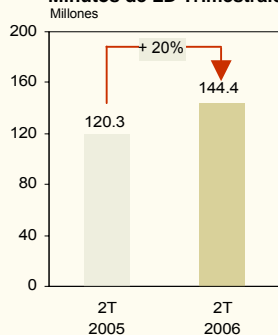
### Llamadas Locales Trimestrales



### Minutos Celular Trimestrales



### Minutos de LD Trimestrales



## Consumo

**Llamadas Locales.** Las llamadas locales ascendieron a 480.0 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 396.7 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 83.2 millones de llamadas o 21%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, las llamadas locales ascendieron a 1,798.2 millones de 1,386.9 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 411.3 millones o 30%. Un mayor número de líneas en servicio fue la causa principal de estos incrementos.

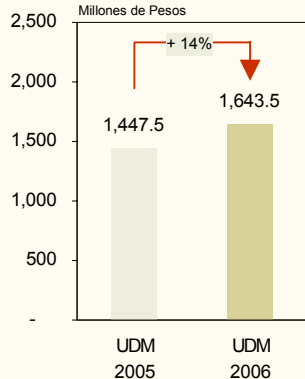
**Llamadas a Celular (“El que llama paga”).** El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 190.2 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 145.2 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 45.0 millones de minutos o 31%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, los minutos ascendieron a 689.5 millones de 505.1 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 184.4 millones de minutos o 37%.

**Larga Distancia.** El consumo de minutos de larga distancia nacional e internacional ascendió a 144.4 millones durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 en comparación con 120.3 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 24.1 millones de minutos o 20%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, los minutos de larga distancia ascendieron a 523.8 millones de 423.5 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 100.3 millones o 24%. Un mayor consumo de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia fueron las causas principales de éstos incrementos.

## Costo de Ventas y Gastos<sup>2</sup>

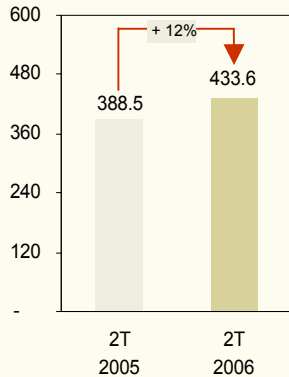
### Costos Anual

Millones de Pesos



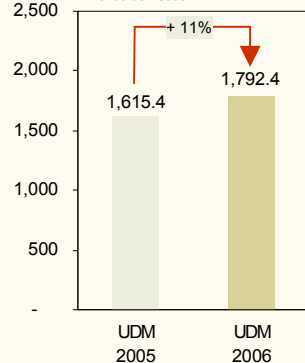
### Costos Trimestral

Millones de Pesos



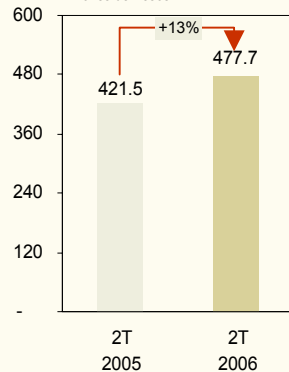
### Gastos de Operación Anual

Millones de Pesos



### Gastos de Operación Trimestral

Millones de Pesos



**Costo de Ventas.** Durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006, el costo de ventas fue de 433.6 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 45.0 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2005. Durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, el costo de ventas alcanzó 1,643.5 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 195.9 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2005. Ambos ascensos fueron motivados por un mayor consumo de minutos a teléfonos celulares.

**Utilidad Bruta.** La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el segundo trimestre del 2006, el margen de utilidad alcanzó 980.7 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 127.9 millones de pesos o 15%, comparado con el mismo período del 2005. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, el margen de utilidad de Axtel ascendió a 3,708.0 millones de pesos de 3,080.3 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2005, un incremento de 627.7 millones de pesos o 20%.

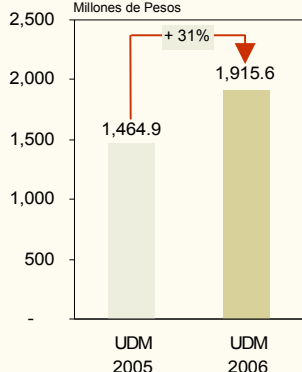
**Gastos de Operación.** Para el segundo trimestre del año 2006, los gastos de operación fueron de 477.7 millones de pesos. Durante el mismo período del año 2005, éste concepto fue de 421.5 millones de pesos, reflejando así un incremento de 13%. Este incremento se debió en parte a los gastos asociados por una base mas amplia de cobertura y clientes en las doce ciudades que ya se tenía presencia en el segundo trimestre del 2005, y a los gastos incrementales de las cuatro ciudades incorporadas en 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, los gastos de operación ascendieron a 1,792.4 millones de pesos de 1,615.4 millones de pesos en el mismo período del 2005, representando un incremento de 176.9 millones de pesos o 11%. Estos ascensos se atribuyeron en mayor parte a incrementos en gasto salarial, rentas, comisiones de ventas y gastos de mantenimiento de nuestra red relacionados con el crecimiento de la Compañía.

<sup>2</sup> Los costos de Axtel se clasifican de la siguiente manera:

- Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados
- Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos y el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico.

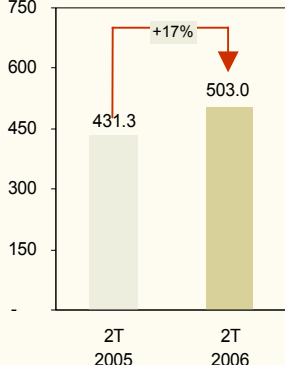
### UAFIRDA Ajustado Anual

Millones de Pesos



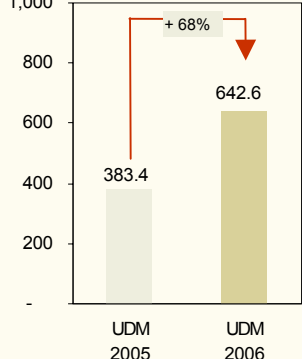
### UAFIRDA Ajustado Trimestral

Millones de Pesos



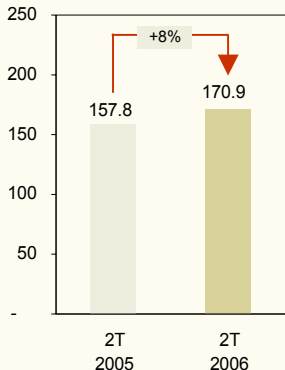
### Utilidad de Operación Anual

Millones de Pesos



### Utilidad de Operación Trimestral

Millones de Pesos



**UAFIRDA Ajustado.** <sup>(1)</sup> El UAFIRDA ajustado fue de 503.0 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006 comparado con 431.3 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2005, lo cual representó un incremento de 17%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 35.6% para el segundo trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, éste aumentó a 1,915.6 millones de pesos de 1,464.9 millones de pesos en el mismo período del 2005, esto representa un incremento de 450.7 millones de pesos o 31%.

**Depreciación y Amortización.** Como resultado de la continua expansión de nuestra base de activos, la depreciación y amortización ascendió a 332.0 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2006, de 273.5 millones de pesos en el mismo período del 2005, un incremento de 58.5 millones de pesos o 21%. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006 ascendió a 1,273.0 millones de pesos en comparación con 1,081.5 millones de pesos en el mismo período del año 2005, representando un incremento de 191.5 millones de pesos o 18%.

**Utilidad (Pérdida) de Operación.** La utilidad de operación ascendió a 170.9 millones de pesos en el segundo trimestre del 2006 comparada con una utilidad de 157.8 millones de pesos registrada en el mismo período del 2005, un incremento de 13.1 millones de pesos o 8%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, ésta ascendió a 642.6 millones de pesos comparados con 383.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2005, un incremento de 259.2 millones de pesos o 68%.

<sup>(1)</sup> Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en [www.axtel.com.mx](http://www.axtel.com.mx)

**Resultado Integral de Financiamiento.** El resultado integral de financiamiento fue de (89.8) millones de pesos durante el segundo trimestre del 2006, comparado con 14.4 millones de pesos durante el mismo período del año 2005. Esta cifra se explica por la pérdida cambiaria de (40.6) millones de pesos en el segundo trimestre del 2006, comparado con una ganancia de 91.8 millones de pesos en el mismo trimestre del 2005, parcialmente compensada por una reducción de 30.0 millones de pesos en el interés neto originado por un menor nivel apalancamiento financiero. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, el resultado integral se afectó en 105.8 millones de pesos por la recompra de aproximadamente 35% de los Bonos de Deuda, compensado parcialmente por un incremento de 51.3 millones de pesos en ingresos por intereses. La siguiente tabla muestra el resultado integral de financiamiento para los periodos arriba mencionados:

#### Costo Integral de Financiamiento Trimestral

Millones de Pesos	2T 2006	2T 2005	% de Cambio
Interés Neto	(51.4)	(81.4)	37%
(Utilidad) Pérdida cambiaria neta	(40.6)	91.8	N/A
Ganancia monetaria neta	2.3	4.1	-44%
<b>Total</b>	<b>(89.8)</b>	<b>14.4</b>	<b>NA</b>

#### Costo Integral de Financiamiento Anual

Millones de Pesos	UDM 2006	UDM 2005	% de Cambio
Interés Neto	(360.6)	(301.8)	-19%
(Utilidad) Pérdida cambiaria neta	(47.2)	108.2	N/A
Ganancia monetaria neta	46.2	64.5	-28%
<b>Total</b>	<b>(361.6)</b>	<b>(129.0)</b>	<b>-180%</b>

**Inversión.** AXTEL invirtió 379.3 millones de pesos en activo fijo durante el segundo trimestre del año 2006 en comparación con 325.0 millones de pesos durante el mismo período del año 2005, lo cual representó un 17% de incremento. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2006, AXTEL invirtió 1,744.9 millones de pesos en activo fijo comparados con 1,654.8 millones de pesos durante el mismo período del año 2005, lo cual representó un incremento de 90.1 millones de pesos. Esta inversión fue destinada a la expansión de nuestra infraestructura de red tanto en ciudades existentes como nuevas.

**Eventos Relevantes.** En Junio del 2006, AXTEL renovó el acuerdo de negocios con Nextel de México hasta el 31 de diciembre de 2007. Adicionalmente, durante el segundo trimestre del 2006, AXTEL inició operaciones en Celaya, incrementando a 16 el número de ciudades en que se ofrecen servicios telecomunicaciones.

#### Sobre Axtel

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua y Celaya.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran sus clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

\*\*Continúan Tablas Financieras\*\*

## Axtel, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

Junio 30, 2006 y 2005

(Pesos de poder adquisitivo constante al 30 de Junio de 2006)

<b>ACTIVO</b>	<b>Jun-06</b>	<b>Jun-05</b>
<b>Activo circulante:</b>		
Efectivo y equivalentes	1,034,116	1,144,038
Cuentas por cobrar	714,050	632,781
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	85,097	128,449
Anticipos a Proveedores	24,983	36,438
Inventarios	67,742	63,534
Cuentas por cobrar de partes relacionadas	-	-
Financial Instruments	-	-
<b>Total del activo circulante</b>	<b>1,925,988</b>	<b>2,005,240</b>
<b>Activo no circulante:</b>		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	7,276,812	6,666,601
Cuentas por cobrar a largo plazo	21,586	20,019
Derechos de concesión telefónica	654,734	708,082
Resultados preoperativos, netos	166,455	191,059
Impuesto Sobre la Renta diferido	-	70,013
Otros activos no circulantes	160,299	163,012
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>8,279,886</b>	<b>7,818,786</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10,205,874</b>	<b>9,824,026</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Pasivo a corto plazo</b>		
Proveedores (1)	644,351	495,848
Intereses acumulados	8,851	15,541
Deuda a corto plazo	-	111,847
Porción circulante de la deuda a largo plazo	43,782	49,516
Impuestos por pagar	42,147	35,605
Instrumentos Financieros Derivados	44,652	44,165
Otras cuentas por pagar	262,621	221,599
Deudas de partes relacionadas	-	-
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>1,046,404</b>	<b>974,121</b>
<b>Pasivo a largo plazo</b>		
Deuda a largo plazo	1,920,303	2,901,821
Impuesto Diferido	5,526	-
Prima de antigüedad	3,212	2,190
Provisión por indemnizaciones	21,400	-
Otros pasivos a largo plazo	2,859	3,099
Prima en emisión de obligaciones	-	-
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>1,953,300</b>	<b>2,907,110</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,999,704</b>	<b>3,881,231</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	8,125,928	7,421,908
Prima en emisión de acciones	512,547	146,852
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,535,645)	(1,707,266)
Efecto acumulado de ISR Diferido	123,763	123,763
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(20,423)	(42,462)
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>7,206,170</b>	<b>5,942,795</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE</b>	<b>10,205,874</b>	<b>9,824,026</b>

**Axtel, S.A. de C.V. And Subsidiaries**
**Estado Consolidado de Resultados no Auditado**

Periodos terminados el 30 de Junio del 2006 y 2005

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 30 de Junio de 2006)

	Primer Trimestre terminado el 30 de Junio.			% Cambio	Ultimos 12 meses terminados el 30 de Junio de 2006			% Cambio
	2006	2005			2006	2005		
Ingresos de Operación	Ps.\$ 1,414,287	Ps.\$ 1,241,316		13.9%	Ps.\$ 5,351,528	Ps.\$ 4,527,859		18.2%
Costo de ventas y Gastos de Operación								
Costo de ventas	(433,587)	(388,546)		-11.6%	(1,643,481)	(1,447,524)		-13.5%
Gastos de Operación	(477,733)	(421,474)		-13.3%	(1,792,423)	(1,615,448)		-11.0%
Depreciación y amortización	(332,036)	(273,512)		-21.4%	(1,273,017)	(1,081,486)		-17.7%
<b>Total Costos y Gastos de Operación</b>	<b>(1,243,356)</b>	<b>(1,083,532)</b>		<b>-14.8%</b>	<b>(4,708,921)</b>	<b>(4,144,458)</b>		<b>-13.6%</b>
Utilidad de Operación (Pérdida)	170,931	157,784		8.3%	642,607	383,401		67.6%
Costo Integral de Financiamiento:								
Gastos por intereses	(65,137)	(91,150)		28.5%	(446,459)	(336,416)		-32.7%
Ingresos por intereses	13,719	9,717		41.2%	85,868	34,605		148.1%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(51,418)	(81,433)		36.9%	(360,591)	(301,811)		-19.5%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(40,604)	91,750		N/A	(47,204)	108,237		N/A
REPOMO	2,263	4,053		-44.2%	46,207	64,532		-28.4%
<b>Resultado integral de Financiamiento, neto</b>	<b>(89,759)</b>	<b>14,370</b>		<b>N/A</b>	<b>(361,588)</b>	<b>(129,042)</b>		<b>-180.2%</b>
Otros ingresos (gastos)	(12,497)	573		N/A	(179)	4,222		N/A
Partida Especial	-	-		N/A	-	-		N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en utilidades	68,675	172,727		-60.2%	280,840	258,581		8.6%
Impuesto al Activo	-	-		N/A	-	-		N/A
ISR Diferido	(22,635)	(50,130)		54.8%	(109,219)	(205,894)		47.0%
Participación de los trabajadores en utilidades	-	-		N/A	-	-		N/A
<b>Total impuestos y reparto de utilidades</b>	<b>(22,635)</b>	<b>(50,130)</b>		<b>54.8%</b>	<b>(109,219)</b>	<b>(205,894)</b>		<b>47.0%</b>
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 46,040	Ps.\$ 122,597		-62.4%	Ps.\$ 171,621	Ps.\$ 52,687		225.7%

Para mayor información favor de contactar a:  
 Adrian de los Santos  
 Relación con Inversionistas  
 adelossantos@axtel.com.mx