

San Pedro Garza García, México, a 2 de Mayo de 2011 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Marzo del 2011.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q11/1Q10	Q4	UDM	
	2011	2010 ⁽¹⁾	Δ%	2010	mar-11	mar-10 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,655	2,467	8%	2,723	10,840	10,641
Costo de ventas ⁽³⁾	759	693	9%	772	3,021	2,852
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,076	1,095	-2%	1,157	4,451	4,231
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	819	679	21%	794	3,368	3,558
Margen de UAFIRDA Aj.	30.9%	27.5%	+334 bps	29.2%	31.1%	33.4%
Utilidad neta	75	46	63%	-93	-257	571
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.06	0.04	63%	-0.07	-0.21	0.46
Inversión	732	677	8%	833	3,417	2,691
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.8x	2.5x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ Los ingresos aumentaron 8% en el primer trimestre de 2011, apoyados por incrementos de 7% y 11% en masivo y corporativos, segmentos de negocio base de la Compañía.
- ❖ Los gastos de operación disminuyeron 2% y 7% comparado con el primer y cuarto trimestre de 2010, respectivamente, como resultado de la iniciativa de productividad implementada por la Compañía durante el primer trimestre del año. Este esfuerzo en productividad continua por lo que se esperan ahorros adicionales por reflejarse en el segundo trimestre.
- ❖ AXTEL reportó un millón 393 mil UGIs al primer trimestre de 2011, incluyendo 351 mil suscriptores de internet de banda ancha, comparado con 186 mil suscriptores al primer trimestre de 2010. El progreso en los servicios de internet de alta velocidad continua al contabilizarse 9 mil suscriptores en AXTEL X-tremo, o fibra óptica de última milla, al primer trimestre de 2011.
- ❖ Los esfuerzos de la Compañía por mejorar las condiciones regulatorias y competitivas en la industria continúan mostrando resultados favorables a pesar de acciones fuera del marco regulatorio por parte de los respectivos operadores dominantes en fijo y móvil.



Ingresos

Million Pesos	1Q/1Q10				UDM	
	Q1 2011	Q1 2010	Δ%	Q4 2010	mar-11	mar-10
Local	961	952	1%	982	3,895	3,892
Larga Distancia	287	267	7%	294	1,152	1,132
Datos y Redes	654	606	8%	665	2,544	2,410
Tráfico Intl.	270	240	13%	298	1,206	1,265
Otros	339	258	31%	325	1,404	1,221
Cliente Mayorista	144	144	0%	160	638	721
	2,655	2,467	8%	2,723	10,840	10,641

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos locales totalizaron 961 millones de pesos en el primer trimestre del 2011 comparado con 952 millones para el mismo periodo del año anterior, representando un incremento por 9 millones de pesos ó 1%. Esto se explica por la disminución de 6 millones y 12 millones de pesos en servicio medido e ingresos de celular, respectivamente; siendo compensado por un incremento de 27 millones de pesos en rentas mensuales, reflejando así, una mayor penetración de nuestros competitivos paquetes comerciales, los cuales incluyen llamadas locales sin cargo extra, así como también un cambio de la mezcla en el volumen de los clientes residenciales y empresariales. La reducción en ingresos de celular es explicada por una disminución de 7% en ingresos de tráfico cobrado de celular. Ingresos provenientes de rentas mensuales representó el 73% de los ingresos locales durante el periodo trimestral que finalizó en marzo 31, 2011. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,895 millones de pesos, esto se compara con 3,892 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, un incremento marginal de 3 millones.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron 287 millones de pesos durante el primer período trimestral terminado el 31 de marzo del 2011. En comparación con 267 millones de pesos durante el mismo período del 2010, un incremento de 20 millones de pesos o 7%. Esto se debe al mayor tráfico de ciertos clientes empresariales y residenciales durante el primer trimestre del 2011. El volumen de tráfico cobrado se incrementó 7% mientras que los ingresos por minuto cobrado de larga distancia permanecieron sin cambio. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011, los ingresos de larga distancia totalizaron 1,152 millones de pesos comparados con 1,132 millones de pesos registrados en el mismo período del 2010, una aumento de 20 millones de pesos o 2%.

Ingresos (continuación)

Nota Importante. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 664 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2011 en comparación con 606 millones de pesos en el mismo período del 2010, lo cual representó un incremento de 48 millones de pesos, o 8%. Los ingresos de internet masivo o internet “on demand” se incrementaron 49 millones de pesos año contra año mientras que los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales permanecieron casi sin cambios. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 82% de los ingresos durante el trimestre. Durante el 2011, los ingresos por concepto de redes y datos totalizaron 2,544 millones de pesos, de 2,410 millones de pesos facturados en el mismo período del 2010, una mejora de 134 millones de pesos o 6%.

Tráfico Internacional. Durante el primer trimestre del 2011, los ingresos por servicios de tráfico internacional totalizaron 270 millones de pesos, un incremento de 30 millones de pesos, o 13%, comparado con el mismo período del año anterior explicado por un incremento del 8% en volumen de tráfico y un cambio en la proporción de tráfico “off-net” y “on-net”, Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011, los ingresos disminuyeron 5% comparados con el mismo periodo en 2010. Esto es explicado por una disminución de 1% en volumen, una disminución del 5% en precio derivado de el cambio en la mezcla en el tráfico “off-net” y “on-net” y un peso mas fuerte comparado contra el dólar.

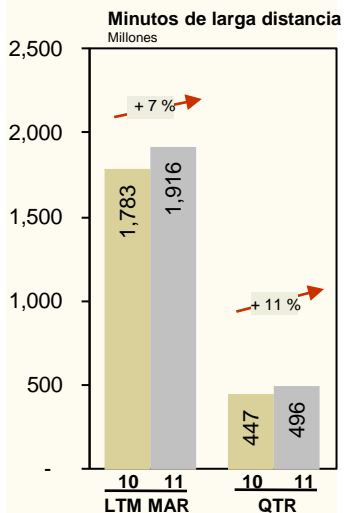
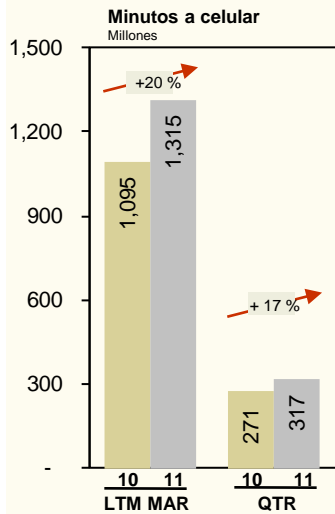
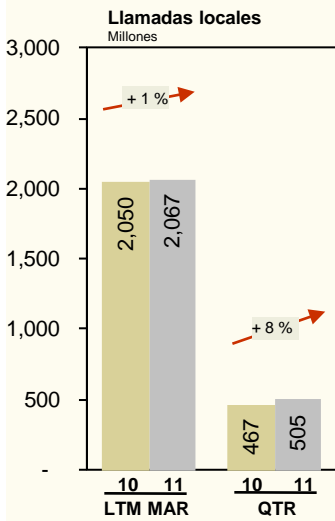
Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios aumentaron en 81 millones o 31% explicado por un incremento en 100 millones de pesos en contratos de servicios integrados y pequeñas variaciones en otros rubros menores. Para el año completo de 2011, otros ingresos por servicios totalizaron 1,404 millones de 1,221 millones registrados en 2010, un incremento de 183 millones, o 15%.

Consumo

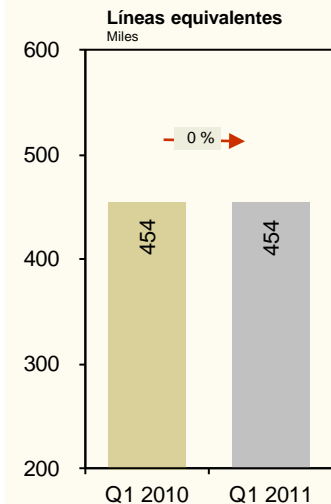
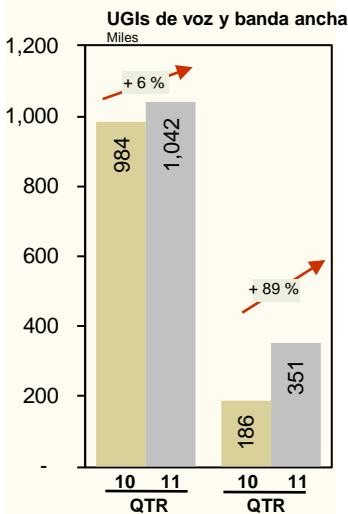
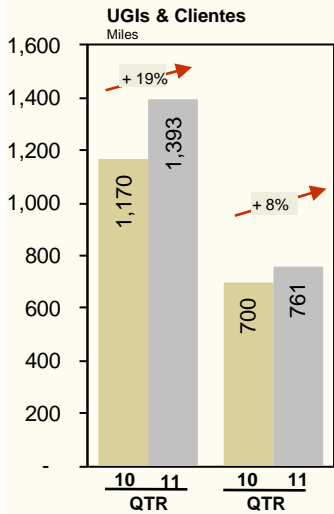
Llamadas Locales. Llamadas locales excluyendo nuestro principal cliente mayorista totalizaron 471 millones en el primer trimestre de 2011, comparadas con 418 millones para el mismo periodo en 2010, representando un aumento de 53 millones de dólares, o 13%. Llamadas locales facturadas aumentaron 5 millones, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales aumentaron 47 millones. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 78% del total de llamadas en el primer trimestre de 2011. En el primer trimestre, la proporción de llamadas locales por línea aumentaron un 5% con respecto al mismo periodo de 2010. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo 2011, las llamadas locales ascendieron a 1,911 millones excluyendo nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,716 millones registrados en el mismo periodo en 2010, un aumento de 195 millones de llamadas, o el 11%.

Celular ("El Que Llama Paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo nuestro principal cliente de mayoreo, aumentó a 151 millones de dólares en el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo 2011, en comparación a 146 millones en el mismo periodo de 2010, un aumento de 3% equivalente a 5 millones de minutos. Los minutos a teléfonos celulares cobrados representaron el 77% del total de tráfico celular en el primer trimestre de 2011. Para el año 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos a teléfonos celulares aumentaron 73 millones, o 13%, de 579 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo 2010, a 653 millones en 2011.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 5% del volumen total, los minutos salientes de larga distancia ascendieron a 472 millones para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo 2011 de 429 millones en el mismo periodo en 2010. Un incremento del 10% o 43 millones, como resultado de un aumento en el tráfico de negocios y de clientes residenciales existentes. Los minutos de larga distancia cobrados aumentaron 24 millones, o 7%, durante el primer trimestre de 2011 comparado con el mismo periodo de 2010. Los minutos de larga distancia nacional representó el 95% del tráfico de larga distancia total durante el trimestre. Durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo 2011, excluyendo nuestro principal cliente mayorista, los minutos salientes de larga distancia ascendieron 1,852 millones, comparados a los 1,731 millones registrados en 2010, un aumento de 121 millones de minutos, o el 7%; y explicado por el aumento del tráfico de negocios existentes y una mayor penetración de las ofertas del mercado masivo nacionales e internacionales incluyendo minutos de larga distancia dentro de los módulos de renta mensual.



Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 31 de marzo 2011, las UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) totalizaron un millón 393 mil, lo que representa un incremento de 19% o 223 mil con respecto al 31 de marzo de 2010. Durante el primer trimestre del 2011, las adiciones netas de UGIs ascendieron a 35 mil comparado con 46 mil en el mismo periodo del año anterior, parcialmente afectados por desconexiones en la terminación de un acuerdo comercial con un operador de cable en Tijuana. Al 31 de marzo de 2011, el total de clientes fue 761 mil, un incremento de 9% o 61 mil comparado con la misma fecha del año anterior. Los clientes adicionales para este trimestre disminuyeron en 2 mil.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de marzo 2011, las líneas en servicio totalizaron 1,042 mil, lo que representa un incremento del 6% o 58 mil líneas con respecto al 31 de marzo del 2010. Durante el primer trimestre del 2011, las líneas adicionales brutas totalizaron 69 mil comparado con 84 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el primer trimestre fue de 69 mil, comparado con 61 mil en el mismo periodo del año anterior. Las adiciones netas para el primer trimestre de 2011 fue -1 mil, comparado con 22 mil adiciones netas que se registraron en el mismo periodo del 2010. Al 31 de marzo del 2011, las líneas residenciales representan el 69% del total de las líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). Los suscriptores de acceso de banda ancha se incrementaron en 89% durante el 2010 totalizando 351 mil suscriptores en marzo 31, 2011. Durante el primer trimestre de 2011, se incrementaron 36 mil, comparado con 24 mil en el mismo periodo del año anterior. La continua respuesta positiva de los clientes para productos de banda ancha como Acceso Universal y AXTEL X-tremo (fibra óptica hasta la casa u oficina del cliente), nuestra campaña publicitaria, las ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red contribuyeron a incrementar el número de suscriptores de banda ancha en el primer trimestre del 2011. La penetración de banda ancha alcanzó un 34% al cierre del primer trimestre 2011, comparado con un 19% en el mismo periodo del año anterior. Al final del primer trimestre de 2011, los suscriptores de WiMAX alcanzaron totalizar 314 mil comparados con 141 mil del año anterior, mientras que los suscriptores de AXTEL X-Tremo o FTTH totalizaron 9 mil.

Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2011, los suscriptores de Internet totalizaron 360 mil, incluyendo 8 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica. Al 31 de marzo de 2010, los suscriptores de Internet totalizaron 198 mil, incluyendo 13 mil suscriptores con acceso por marcación telefónica.

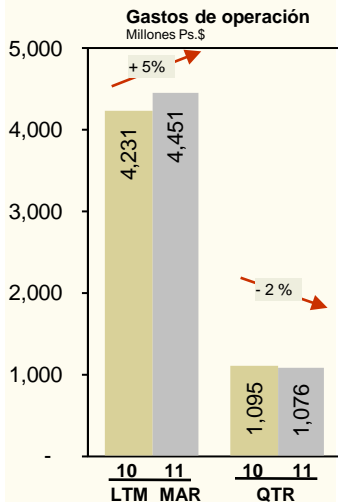
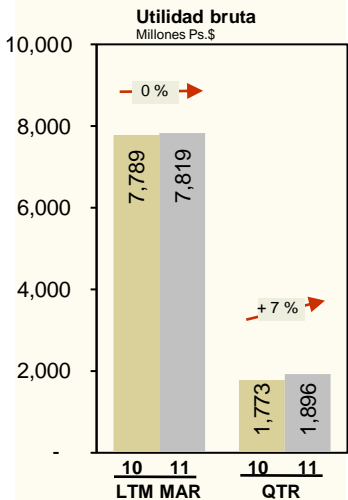
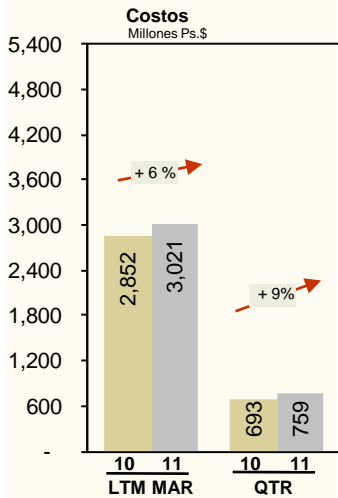
Líneas Equivalentes (E0). Nosotros ofrecemos líneas de enlace desde 64 kilobytes por segundo (Kbps) hasta 100 megabytes por segundo (Mbps) en todas de nuestras 39 ciudades existentes. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a E0s. Al 31 de marzo de 2011, las líneas equivalentes sumaron 454 mil, misma cantidad que el primer trimestre del año anterior.

Costo de Ingresos y Gastos de Operación

Costo de los ingresos. Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2011, el costo de ventas representó 759 millones de pesos, un incremento de 66 millones de pesos, en comparación con el mismo período del año 2010; y se explica principalmente por un aumento de 59 millones de pesos en los costos relacionados con la facturación de servicios integrados y 14 millones de pesos de incremento en los costos en el tráfico de fijo a móvil, el cual aumentó un 17% incluyendo el tráfico de nuestro principal cliente mayorista. Estos incrementos en costos fueron compensados por gastos de arrendamiento más bajos en los enlaces de transporte y acceso, entre otros. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2011, el costo de los ingresos fue de 3,021 millones de pesos, un incremento de 169 millones de pesos en comparación con el año 2010, debido principalmente a aumentos en la terminación de tráfico de fijo a móvil y los costos de los servicios integrados compensados por reducciones en los enlaces arrendados y los costos por terminación de larga distancia nacional.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de los ingresos. Para el primer trimestre de 2011, la utilidad bruta representó 1,896 millones de pesos, un incremento de 122 millones de pesos en comparación con el mismo período en el año 2010. La disminución del margen de utilidad bruta año tras año de 71.9% a 71.4%, se vió afectado principalmente por presiones en los márgenes de los ingresos procedentes del segmento de tráfico internacional y así como los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2011, nuestra utilidad bruta fue de 7,819 millones pesos, en comparación con 7,789 millones de pesos registrados en el año 2010, un incremento de 30 millones de pesos.

Gastos de operación. En el primer trimestre del año 2011, los gastos de operación fueron de 1,076 millones de pesos, 2% menor que los 1,095 millones de pesos registrados en el mismo período en el año 2010. La disminución en la publicidad y los gastos de servicios y asesorías externos son las principales razones de este descenso. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2011, los gastos de operación fueron de 4,451 millones de pesos procedentes de 4,231 millones de pesos en el mismo período de 2010. Gastos de personal representan el 45% del total de los gastos en el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2011 .

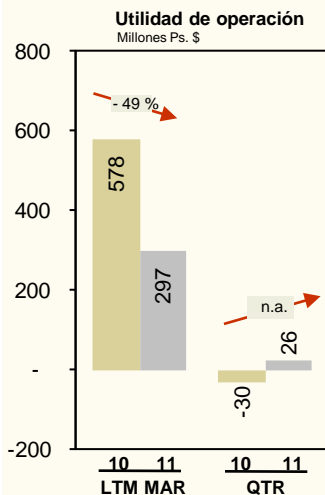
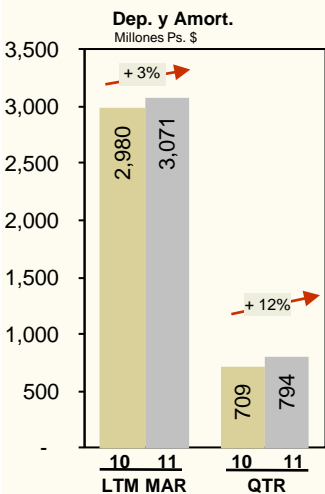
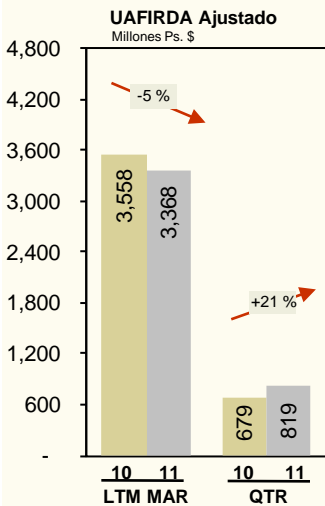


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado totalizó 819 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2011 comparado con 679 millones de pesos durante el primer trimestre del 2010. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó 30.9% para el primer trimestre del 2011, 340 puntos base mayor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el año terminado el 31 de Marzo del 2011, el UAFIRDA Ajustado totalizó 3,368 millones de pesos comparado con 3,558 millones de pesos en el año 2010.

Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización totalizó 794 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2011, de 709 millones de pesos en el mismo período del 2010, un incremento de 85 millones de pesos o 12%, reflejando una inversión de capital 27% mayor hecha durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2010. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011 alcanzó 3,071 millones de pesos en comparación con 2,980 millones de pesos en el mismo período del año 2010, representando un incremento de 92 millones de pesos o 3%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo del 2011, la compañía registró una utilidad de operación de 26 millones de pesos comparada con una pérdida operativa de 30 millones de pesos registrada en el mismo período del 2010. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011, nuestro ingreso operativo alcanzó 297 millones de pesos comparado al resultado registrado en el mismo periodo del 2010 de 578 millones de pesos, una disminución de 281 millones.



CIF y Endeudamiento y Efectivo.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q10				UDM	
	Q1 2011	Q1 2010	Δ%	Q4 2010	Q1 2011	Q1 2010
Interés neto	(228)	(195)	17%	(227)	(943)	(893)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	295	360	-18%	103	373	1,102
Valuación de derivados	(5)	(39)	-88%	(14)	(65)	173
Total	62	125	-50%	(138)	(634)	382

Resultado Integral de Financiamiento. En el primer trimestre de 2011, el gasto por interés neto aumento 33 millones de pesos, o 17% comparado con el 2010. La ganancia cambiaria por 295 millones de pesos y 360 millones de pesos registrada durante el primer trimestre 2011 y el primer trimestre de 2010, respectivamente, se explica por la apreciación del peso frente al dólar en cada periodo de 6% y 11%, respectivamente. La variación en la valuación de los instrumentos derivados se explica parcialmente por el decremento de 2% y de 20% en el precio de la acción AXTELCPO en el primer trimestre de 2011 y 2010, respectivamente, afectando la valuación de los zero-strike-calls. La pérdida financiera de 634 millones de pesos comparada con la ganancia de 382 millones de pesos del año 2010, es principalmente explicada por la mayor apreciación del peso frente al dólar en el periodo de 2010, así como un incremento de 66% en el precio de AXTELCPO en el periodo de 2010 comparado con una disminución de 26% en el periodo de 2011.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2011	Q1 2010	Q3 2010
Bonos con vencimiento en 2017	3,291	3,428	3,398
Bonos con vencimiento en 2019	5,864	6,107	6,055
Otras obligaciones financieras	305	501	363
Arrendamientos Financieros	261	393	314
Líneas de crédito comprometidas	352	-	280
Prima en emisión de bonos	53	59	55
Deuda Total	10,126	10,488	10,465
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	(159)	32	(75)
(-) Efectivo y Equivalentes	859	1,433	1,308
Deuda Total neta	9,426	9,023	9,232

Deuda. La deuda total a marzo 31, 2011 disminuyó 362 millones de pesos, o 3% comparado a marzo 31, 2010. Esto es explicado por (i) una reducción de US\$15 millones en otras obligaciones financieras, (ii) una reducción de 190 millones de pesos y un incremento de US\$2 millones en préstamos financieros y (iii) un incremento de 352 millones de pesos en líneas bancarias comprometidas. La apreciación del 6% del peso Mexicano frente al dólar contribuyó en parte a reducir el valor en pesos de la deuda denominada en dólares.

Efectivo. Al final del primer trimestre de 2011, el balance de efectivo y equivalentes, totalizaron 859 millones de pesos, comparado con 1,433 millones hace una año. El 38% de nuestro balance de efectivo y equivalentes es mantenido en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de Capital. En el primer trimestre de 2011, las inversiones de capital sumaron 732 millones de pesos, o US\$61 millones, comparado con 677 millones de pesos o US\$53 millones en el mismo periodo del 2010. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2011 totalizaron 3,417 millones de pesos comparado con 2,691 millones en el mismo periodo del 2010. La inversión en acceso representa cerca del 70% de esta cifra.

Otras inversiones. Al 31 de marzo del 2011, la compañía mantiene una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC).

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 31 de marzo del 2011.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.43% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2010 - Feb. 2012
Valor Razonable			Ps. (1.2) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. (17.8) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nacional	US\$490 million	Ps. 6,321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.60% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (140.2) millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nacional			30.4 millones AXTELCPC
Valor	Valor Económico de 30.4 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			julio 2011
Valuación			Ps. 211.5 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) Los ingresos se obtienen de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en ingles, y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual.. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2011, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha.

Información importante adicional

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q1 2011	Q1 2010	Q4 2010	UDM mar-11	UDM mar-10
Local	1,095	1,083	1,132	4,494	4,557
Larga Distancia	293	273	299	1,169	1,155
Datos y Redes	656	608	667	2,552	2,419
Tráfico Intl.	270	240	298	1,206	1,265
Otros	341	263	328	1,419	1,245
	2,655	2,467	2,723	10,840	10,641

10) WiMAX 802.16e es la tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es una compañía Mexicana de telecomunicaciones que provee telefonía local y de larga distancia, internet de banda ancha, datos y soluciones a la medida de comunicaciones en 39 ciudades y conectividad de larga distancia en empresarial y residencial a lo largo de 200 ciudades. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen FWA, WiMAX, cobre, fibra óptica, radio de punto a multipunto, acceso por microondas tradicional de punto a punto, entre otras.

AXTELCPO esta listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al índice IPC. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de Marzo del 2011 y 2010
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	mar-11	mar-10
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	858,532	1,433,338
Cuentas por cobrar	2,054,971	2,402,122
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	278,854	209,386
Anticipos a Proveedores	67,584	66,153
Inventarios	165,385	162,389
Instrumentos Financieros Derivados	211,698	398,674
Total del activo circulante	<u>3,637,024</u>	<u>4,672,062</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,659,255	15,188,156
Cuentas por cobrar a largo plazo	23,865	17,316
Derechos de concesión telefónica	498,468	565,919
Activos Intangibles neto	23,263	32,766
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,114,801	1,124,729
IETU diferido	181,631	96,568
PTU Diferido	16,397	10,366
Inversion en Subsidiarias	45,147	28,118
Otros activos no circulantes	336,241	360,764
Total del activo no circulante	<u>17,899,068</u>	<u>17,424,702</u>
TOTAL ACTIVO	<u>21,536,092</u>	<u>22,096,764</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,456,781	2,110,130
Intereses acumulados	59,302	60,657
Deuda a corto plazo	352,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	314,334	410,307
Impuestos por pagar	96,638	121,032
Instrumentos Financieros Derivados	159,219	119,972
Ingresos Diferidos	579,166	535,359
Otras cuentas por pagar	188,277	379,577
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,205,717</u>	<u>3,737,034</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,459,525	10,077,669
Prima de antigüedad	79,455	71,780
Ingresos Diferidos	33,900	72,603
Otros pasivos a largo plazo	16,861	15,999
Total del pasivo a largo plazo	<u>9,589,741</u>	<u>10,238,051</u>
TOTAL PASIVO	<u>13,795,458</u>	<u>13,975,085</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(485,241)	(228,063)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(240,205)	(116,338)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,740,634</u>	<u>8,121,679</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>21,536,092</u>	<u>22,096,764</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de Marzo del 2011 y 2010

(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo			Ultimos 12 meses terminados el 31 de Marzo		
	2011	2010	% Cambio	2011	2010	% Cambio
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,654,522	2,466,712	7.6%	Ps.\$ 10,839,770	10,640,640	1.9%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(758,764)	(693,226)	9.5%	(3,021,026)	(2,851,796)	5.9%
Gastos de Operación	(1,076,448)	(1,094,565)	-1.7%	(4,450,577)	(4,231,149)	5.2%
Depreciación y amortización	(793,570)	(709,283)	11.9%	(3,071,283)	(2,979,675)	3.1%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,628,782)	(2,497,074)	5.3%	(10,542,886)	(10,062,620)	4.8%
Utilidad de Operación (Pérdida)	25,740	(30,362)	N/A	296,884	578,020	-48.6%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(236,657)	(202,214)	17.0%	(967,790)	(913,563)	5.9%
Ingresos por intereses	8,300	6,731	23.3%	25,276	20,244	24.9%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(228,357)	(195,483)	16.8%	(942,514)	(893,319)	5.5%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	295,360	359,583	-17.9%	373,228	1,101,930	-66.1%
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(4,533)	(39,107)	-88.4%	(64,659)	173,463	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	62,470	124,993	-50.0%	(633,945)	382,074	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades	(429)	(734)	-41.6%	(5,746)	(10,455)	-45.0%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	(2,185)	659	N/A	6,031	(5)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	27,821	(33,458)	N/A	99,746	(33,739)	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	25,207	(33,533)	N/A	100,031	(44,199)	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	113,417	61,098	85.6%	(237,030)	915,895	N/A
ISR	(6,214)	(841)	638.9%	(12,033)	(15,533)	-22.5%
ISR Diferido	(70,780)	(18,301)	286.8%	(63,015)	(338,034)	-81.4%
IETU	(4,940)	(31,565)	-84.3%	(30,168)	(72,229)	-58.2%
IETU Diferido	43,230	35,470	21.9%	85,063	87,746	-3.1%
Total impuestos y reparto de utilidades	(38,704)	(15,237)	154.0%	(20,153)	(338,050)	-94.0%
Participación de los resultados de compañía asocia	1	2	-50.0%	5	(6,998)	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 74,714	45,863	62.9%	Ps.\$ (257,178)	570,847	N/A