

San Pedro Garza García, México, a 29 de Abril de 2010 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Marzo del 2010.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q10/1Q09	Q4	UDM	
	2010	2009 ⁽¹⁾	Δ%	2009	Mar-10	Mar-09 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,467	2,795	-12%	2,697	10,641	11,520
Costo de ventas ⁽³⁾	693	829	-16%	726	2,852	3,551
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,095	1,007	9%	1,062	4,231	3,752
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	679	960	-29%	908	3,558	4,082
Margen de UAFIRDA Aj.	27.5%	34.3%	-682 bps	33.7%	33.4%	35.4%
Utilidad neta	46	-349	n.a.	97	571	-1,137
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.04	-0.28	n.a.	0.08	0.46	-0.91
Inversión	677	660	3%	830	2,691	3,847
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾				0.0x	2.5x	2.1x

Eventos relevantes:

- ❖ El presupuesto de AXTEL contemplaba un primer trimestre con cierta debilidad; sin embargo, debido a una reducción significativa en los ingresos de tráfico internacional, la Compañía registro resultados por debajo de lo esperado. Los factores externos que afectaron nuestros ingresos de tráfico internacional prácticamente han terminado.
- ❖ Para mejorar el desempeño financiero, AXTEL esta reforzando sus medidas de productividad. Entre otros, la Compañía esta reduciendo su plantilla laboral y esta implementando medidas de eficiencia relacionadas con rentas y actividades de outsourcing que contribuirán para reducir los gastos de operación en 15 a 20 millones de pesos mensuales a partir del mes de Mayo.
- ❖ Congruente con la política de manejo prudente del riesgo financiero, AXTEL reabrió su programa bonos senior con vigencia hasta 2019 por \$190 millones de dólares en Marzo. Los recursos netos obtenidos fueron principalmente utilizados para pagar anticipadamente un crédito bancario amortizable y refinanciar la deuda de corto plazo. AXTEL colocó satisfactoriamente la transacción fijando el precio de los bonos senior arriba de par. Con esta transacción, la Compañía amplió la vida promedio de su deuda por encima de 8 años

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Ingresos

Millones de Pesos	1Q/1Q09				UDM	UDM
	Q1 2010	Q1 2009	Δ%	Q4 2009	Mar-10	Mar-09
Local	1,083	1,175	-8%	1,120	4,557	5,126
Larga Distancia	273	307	-11%	279	1,155	1,261
Datos y Redes	608	641	-5%	593	2,419	2,522
Tráfico Intl.	240	299	-20%	346	1,265	1,043
Otros	263	373	-30%	359	1,245	1,567
	2,467	2,795	-12%	2,697	10,641	11,520

Servicios Locales. Los ingresos locales excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande totalizaron 952 millones de pesos en el primer trimestre del 2010 comparado con 965 millones para el mismo periodo del año anterior, un decremento de 12 millones de pesos, o 1%. Esta disminución se debe principalmente a una disminución de precios a nuestros clientes reflejando nuestros mejores costos y por el incremento en el número de llamadas locales y minutos a celular incluidos en los paquetes comerciales con renta fija, los cuales fueron compensados parcialmente por el incremento de 42 millones de pesos en la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los ingresos de servicios locales totalizaron 3,892 millones de pesos excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande, esto se compara con 4,053 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, una disminución de 161 millones, o 4%. El rubro de rentas mensuales y servicios de valor agregado representó un 63% de los ingresos locales durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia excluyendo nuestro cliente de mayoreo mas grande descendieron a 267 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010 en comparación con 303 millones de pesos durante el mismo periodo del 2009, una disminución de 36 millones de pesos o 12%. La disminución se debe principalmente a la reducción en tráfico y al incremento en minutos libres de cobro que están incluidos en los paquetes comerciales con renta fija. Los ingresos por minuto de larga distancia cobrados decrecieron pasando de 0.77 pesos a 0.75 pesos año contra año. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los ingresos de larga distancia excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande descendieron a 1,132 millones de pesos comparados con 1,249 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, una reducción de 117 millones de pesos o 9%.

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 608 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010 en comparación con 641 millones de pesos en el mismo período del 2009, lo cual representó un decremento de 33 millones de pesos debido a un competido entorno en el precio y volumen en servicio de Internet dedicado y redes privadas virtuales en clientes empresariales. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 89% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los ingresos por concepto de redes y datos descendieron a 2,419 millones de pesos de 2,522 millones de pesos facturados en el mismo período del 2009, un decremento de 103 millones de pesos.

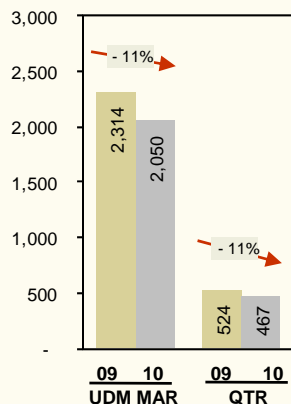
Tráfico Internacional. Durante el primer trimestre del 2010, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 240 millones de pesos, lo cual representó un decremento de 59 millones de pesos, o 20%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se debió a la apreciación del 11% en el tipo de cambio promedio entre peso y dólar americano y por la reducción en los precios unitarios intentando mitigar las prácticas de bloqueo implementadas por la compañía dominante durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los ingresos por terminación de tráfico internacional aumentaron 21% comparado con el mismo período del 2009, esto debido al incremento de 7% en tráfico y por el cambio en la mezcla global en el tráfico "off-net" y "on-net".

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios disminuyeron 110 millones de pesos ó 30%, en el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010, en comparación con el mismo período del 2009. Esto se debe principalmente a ingresos de contratos de servicios integrados que concluyeron en el primer trimestre del 2009. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,245 millones de pesos en comparación con 1,567 millones de pesos registrados en el mismo período del 2009, lo cual representó una disminución de 322 millones de pesos, de los cuales 46 millones son atribuibles al efecto de nuestro cliente de mayoreo mas grande.

Consumo

Llamadas Locales

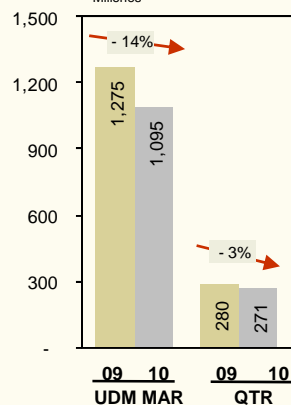
Millones



Llamadas Locales. El consumo en llamadas locales excluyendo a nuestro cliente de mayoreo mas grande, ascendieron a 418 millones durante el primer trimestre del 2010, lo cual representó un incremento de 7 millones ó 2%, registrados en el mismo periodo de 2009. El incremento en el promedio de líneas en servicio y la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen llamadas locales gratis explican este incremento. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, las llamadas locales totalizaron 1,716 millones excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, comparado con 1,740 millones registrados en el mismo periodo del 2009, una reducción de 24 millones de llamadas o 1%.

Minutos a Celular

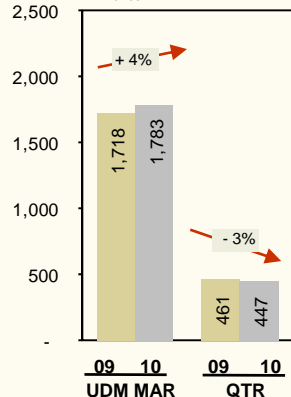
Millones



Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares excluyendo a nuestro cliente mayorista mas grande, ascendieron a 146 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010 en comparación con 133 millones en el mismo período del 2009, lo cual representó un incremento de 14 millones de minutos o 10%, debido a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de celular dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los minutos terminados en teléfonos celulares excluyendo nuestro cliente mayorista mas grande, incrementaron 30 millones o 5% de 549 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009 a 579 millones en el mismo periodo de 2010.

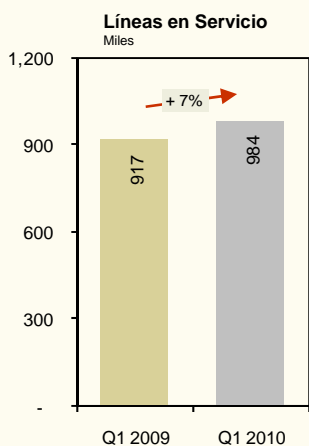
Minutos de Larga Distancia

Millones

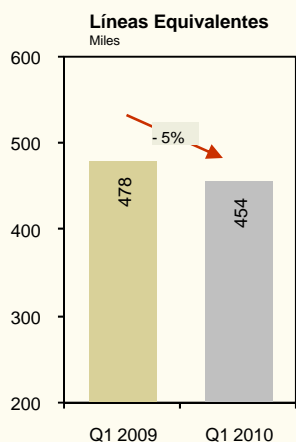


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, descendió a 447 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010 en comparación con 461 millones en el mismo período del 2009, lo cual representó un decremento de 14 millones de minutos, explicado por la disminución en el tráfico de mayoreo. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,783 millones de 1,718 millones de minutos en el mismo período del 2009, un incremento de 65 millones de minutos o 4%, explicado principalmente por la mayor penetración de las ofertas comerciales del mercado masivo que incluyen minutos de las distancia nacional e internacional dentro de la renta mensual.

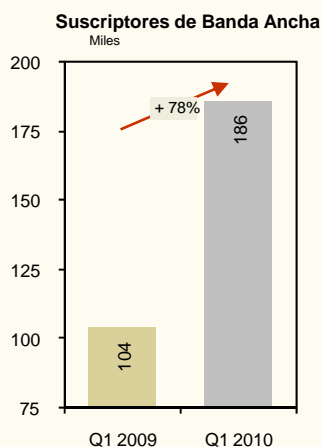
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de marzo 2010, las líneas en servicio sumaron 984 mil, lo que representa un incremento de 67 mil líneas con respecto al 31 de marzo de 2009. Durante el primer trimestre del 2010, las líneas adicionales brutas ascendieron a 84 mil comparado con 50 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones durante el primer trimestre fue 11% menor que en el mismo periodo del año anterior. Las líneas adicionales netas para el primer trimestre fueron 22 mil. Al 31 de marzo de 2010, las líneas residenciales representan el 67% del total de las líneas en servicio.

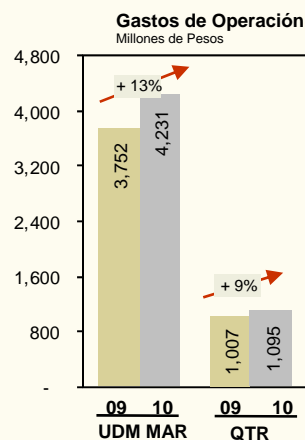
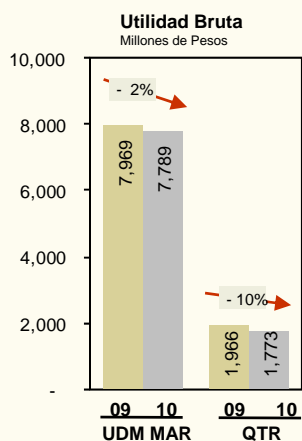
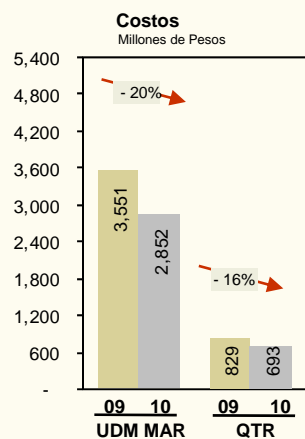


Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de marzo de 2010, las líneas equivalentes sumaron 454 mil, un decremento de 24 mil en comparación con la misma fecha de 2009.



Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2010, los suscriptores de Internet sumaron 198 mil, un incremento de 64% comparado con 121 mil suscriptores en la misma fecha de 2009. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 78%, sumando 186 mil suscriptores al 31 de marzo de 2010. Durante el primer trimestre de 2010, se incrementaron 24 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 12 mil en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe a la campaña de marketing lanzada recientemente, a las nuevas ofertas comerciales introducidas durante el trimestre y a las funcionalidad y a la capacidad de banda ancha disponible en nuestra red WiMAX. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica.

Costo de Ventas y Gastos

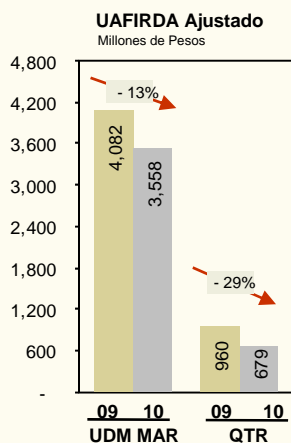


Costo de Ventas. Durante el primer trimestre del 2010, el costo de ventas representó 693 millones de pesos, una disminución de 135 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2009, debido principalmente a una menor tarifa de terminación de larga distancia y a una reducción en costos de interconexión fijo-móvil asociado con un menor tráfico. Durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, el costo de ventas alcanzó 2,852 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 700 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2009. Esto fue debido principalmente a una reducción de 381 millones de pesos y 364 millones de pesos en costos de interconexión fijo-móvil y también a una menor tarifa de larga distancia, respectivamente.

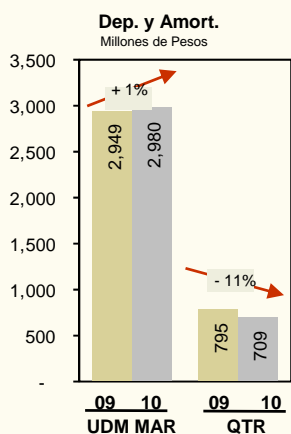
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el primer trimestre del 2010, la utilidad bruta alcanzó 1,773 millones de pesos, lo cual representó un decremento de 193 millones de pesos comparado con el mismo período del 2009. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 70.4% a 71.9% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular y costos de larga distancia nacional. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,789 millones de pesos de 7,969 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2009, un decremento de 180 millones de pesos o 2%.

Gastos de Operación. Al 31 de marzo de 2010, los gastos de operación fueron de 1,095 millones de pesos comparado con 1,007 millones de pesos durante el mismo período del año 2009. El incremento de 88 millones se debe principalmente a las comisiones por ventas generadas por el aumento en líneas adicionales brutas contratadas en el primer trimestre del 2010 comparado con el mismo periodo del año anterior, por un ajuste de inflación en los costos de mantenimiento y por incremento en publicidad. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, los gastos de operación ascendieron a 4,231 millones de pesos de 3,887 millones de pesos en el mismo período del 2009, excluyendo el beneficio no monetario de 135 millones en reservas de cuentas incobrables debido a un cambio en el método de contabilidad para clientes corporativos registrados durante el cuarto trimestre de 2008. Los gastos de personal representaron 46% del total de gastos en el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010.

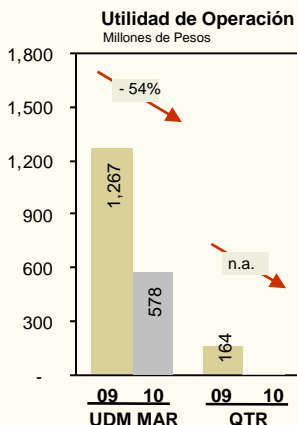
UAFIRDA, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación



UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 679 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010 comparado con 960 millones de pesos durante el primer trimestre del 2009. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 27.5% para el primer trimestre del 2010, 682 puntos base menor que al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, éste ascendió a 3,558 millones de pesos comparado con 4,082 millones de pesos en el mismo período del 2009.



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 709 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2010, de 795 millones de pesos en el mismo período del 2009, un decremento de 86 millones de pesos o 11%, reflejando una menor inversión de capital hecha durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, comparado con las inversiones hechas en el mismo periodo del 2009. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010 ascendió a 2,980 millones de pesos en comparación con 2,949 millones de pesos en el mismo período del año 2009, representando un incremento de 30 millones de pesos o 1%.



Utilidad (Pérdida) de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo del 2010, la compañía registró una pérdida de 30 millones de pesos comparada con una utilidad de 164 millones de pesos registrada en el mismo período del 2009. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010, ésta ascendió a 578 millones de pesos comparados con 1,267 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2009, una disminución de 689 millones de pesos. -

CIF, Endeudamiento y Caja

Millones de Pesos	1Q/1Q09			UDM		
	Q1 2010	Q1 2009	Δ%	Q4 2009	Q1 2010	Q1 2009
Interés neto	(195)	(203)	-4%	(224)	(893)	(752)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	360	(463)	n.a.	266	1,102	(2,153)
Valuación de derivados	(39)	(0)	n.a.	31	173	59
Total	125	(666)	-119%	72	382	(2,847)

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una ganancia de 125 millones de pesos durante el primer trimestre del 2010, comparado con una pérdida de 666 millones de pesos durante el mismo período del año 2009. La utilidad cambiaria de 360 millones de pesos registrada en el primer trimestre del 2010 es explicada por la apreciación de 5% del peso contra el dólar comparado con una depreciación del 6% registrada durante el primer trimestre del 2009 que generó una pérdida cambiaria de 463 millones de pesos. El resultado de (39) millones de pesos en el cambio valuación de derivados durante el primer trimestre del 2010 es explicada por un efecto no monetario de 24 millones de pesos en la fluctuación positiva de ciertos instrumentos de cobertura y los (63) millones de pesos de cambio en la valuación de los zero-strike-calls. La disminución en la pérdida en el resultado integral de financiamiento en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010 comparado con el mismo periodo del 2009, se debe principalmente a la apreciación del 13% del peso en el periodo del 2010, comparado con una depreciación del 34% registrada durante el 2009.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2010	Q1 2009	Q4 2009
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	-	2,622	1,372
Bonos con vencimiento en 2013	-	2,329	-
Bonos con vencimiento en 2017	3,428	3,941	3,591
Bonos con vencimiento en 2019	6,107	-	3,918
Financiamientos diversos y Arrendamientos	894	981	972
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos	59	156	-
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	-	285	40
Deuda Total	10,488	10,314	9,892
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	32	494	234
(-) Efectivo y Equivalentes	1,433	1,064	1,402
Deuda Total neta	9,023	8,757	8,256

Deuda. El incremento en la deuda total es explicada principalmente por (i) 6,107 millones de pesos debido a la emisión de un bono con vencimiento en 2019, (ii) (4,951) millones de pesos por el prepago en el crédito sindicado y el bono con vencimiento en 2013 y (iii) por el efecto no monetario de la apreciación del peso contra el dólar afectando favorablemente la valuación de la deuda denominada en moneda extranjera.

Caja y Equivalentes. Al cierre del primer trimestre del 2010, nuestro saldo de caja y equivalentes es de 1,433 millones de pesos comparado con 1,064 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El 64% del efectivo esta en dólares, el resto esta en pesos. Durante el primer trimestre 2010, nuestra caja se vio afectada por una disposición de \$34 millones de dólares de una garantía por parte de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. Ninguna orden regulatoria o jurídica soporta esta arbitraria acción y actualmente estamos evaluando las acciones pertinentes que serán tomadas.

Inversiones, Instrumentos Derivados y Efectivo

Inversión. En el primer trimestre de 2010, las inversiones sumaron 677 millones de pesos, comparado con 660 millones de pesos en el mismo período del 2009. Las inversiones acumuladas para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2010 suman 2,691 millones de pesos comparado con 3,847 millones en el mismo periodo del 2009. La inversión en acceso representa cerca del 56% de esta cifra.

Otras inversiones. La compañía mantiene una posición económica equivalente a 26.1 millones de AXTELCPOs en “zero-strike-calls” (ZSC), totalmente fondeados, pagado en efectivo, con un precio de ejercicio de 1 centavo, durante el trimestre. AXTEL pagó un promedio por opción de \$8.53 pesos en los 26.1 millones de opciones zero-strike-call.

Instrumentos Derivados. La siguiente tabla muestra el resumen de los derivados que la compañía tiene al 31 de marzo del 2010.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Valor Razonable (MXN/US\$)			
Nocional	US\$23 millones	Ps. 250 millones	
Interés	Libor + 150 bps trimestral	TIIE + 135 bps mensual	
Pagos de principal	US\$23 millones en 7 pagos trimestrales iguales de US\$2.5 millones y un pago final de US\$5 millones	Ps. 250 millones en 7 pagos trimestrales iguales de Ps. 27.8 millones y un pago final de Ps. 55.6 million	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable Estimado			Ps. 30 millones

Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,039 millones	
Interés	7.63% semestral	8.54% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2012
Valor Razonable Estimado			Ps. 16 millones

Interest-Only Cross-Currency Swap (MXN/US\$)			
Nocional	US\$490 million	Ps. 6321 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.44% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable Estimado			Ps. (14) million

Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			26.1 millones AXTELCPO
Valor	Valor Económico de 26.1 millones de AXTELCPO por el precio del CPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Jul. 2010
Valuación			Ps. 247 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). La información financiera esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales que incluyen acceso a Internet en una renta mensual fija. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado. La Compañía también ofrece paquetes comerciales que pueden incluir llamadas locales en distintas proporciones, servicios de valor agregado y acceso a Internet por una renta mensual fija.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2010, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

10) Información obtenida de la Bolsa Mexicana de Valores.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WIMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo “AXTELCPO”. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 31 de marzo de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Mar-10</u>	<u>Mar-09</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,433,338	1,063,791
Cuentas por cobrar	2,402,122	1,944,970
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	209,386	219,682
Anticipos a Proveedores	66,153	26,519
Inventarios	162,389	153,939
Instrumentos Financieros Derivados	398,674	493,577
Total del activo circulante	<u>4,672,062</u>	<u>3,902,478</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,188,156	15,275,577
Cuentas por cobrar a largo plazo	17,316	21,005
Derechos de concesión telefónica	565,919	633,371
Activos Intangibles neto	32,766	163,151
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,124,729	1,365,162
IETU diferido	96,568	8,823
PTU Diferido	10,366	10,371
Inversion en Subsidiarias	28,118	17,575
Otros activos no circulantes	360,764	333,521
Total del activo no circulante	<u>17,424,702</u>	<u>17,828,556</u>
TOTAL ACTIVO	<u>22,096,764</u>	<u>21,731,034</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,110,130	2,632,228
Intereses acumulados	60,657	134,234
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	410,307	600,292
Impuestos por pagar	121,032	69,152
Instrumentos Financieros Derivados	119,972	-
Ingresos Diferidos	535,359	553,532
Otras cuentas por pagar	379,577	412,955
Total del pasivo a corto plazo	<u>3,737,034</u>	<u>4,402,393</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	10,077,669	9,579,758
Prima de antigüedad	71,780	66,865
Ingresos Diferidos	72,603	130,658
Otros pasivos a largo plazo	15,999	7,308
Total del pasivo a largo plazo	<u>10,238,051</u>	<u>9,784,589</u>
TOTAL PASIVO	<u>13,975,085</u>	<u>14,186,982</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334
Resultado de Ejercicios Anteriores	(228,063)	(1,025,358)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	(116,338)	103,330
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>8,121,679</u>	<u>7,544,052</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>22,096,764</u>	<u>21,731,034</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de marzo de 2010 y 2009

(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo			Ultimos 12 meses terminados el 31 de Marzo		
	2010	2009	Δ%	2010	2009	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,466,712	2,794,948	-11.7%	Ps.\$ 10,640,640	11,519,984	-7.6%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(693,226)	(828,519)	-16.3%	(2,851,796)	(3,551,456)	-19.7%
Gastos de Operación	(1,094,565)	(1,006,625)	8.7%	(4,231,149)	(3,751,882)	12.8%
Depreciación y amortización	(709,283)	(795,406)	-10.8%	(2,979,675)	(2,949,382)	1.0%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,497,074)	(2,630,550)	-5.1%	(10,062,620)	(10,252,720)	-1.9%
Utilidad de Operación (Pérdida)	(30,362)	164,398	N/A	578,020	1,267,264	-54.4%
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(202,214)	(213,912)	-5.5%	(913,563)	(805,432)	13.4%
Ingresos por intereses	6,731	11,001	-38.8%	20,244	53,151	-61.9%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(195,483)	(202,911)	-3.7%	(893,319)	(752,281)	18.7%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	359,583	(462,534)	N/A	1,101,930	(2,153,020)	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(39,107)	(308)	N/A	173,463	58,562	196.2%
REPOMO	-	-	N/A	-	-	N/A
Resultado integral de Financiamiento, neto	124,993	(665,753)	N/A	382,074	(2,846,739)	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades	(734)	(1,431)	-48.7%	(10,455)	(7,130)	46.6%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	659	2,557	-74.2%	(5)	(3,472)	-99.9%
Otros ingresos (gastos) Neto	(33,458)	10,685	N/A	(33,739)	(36,924)	-8.6%
Otros ingresos (gastos) Neto	(33,533)	11,811	N/A	(44,199)	(47,526)	-7.0%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	61,098	(489,544)	N/A	915,895	(1,627,001)	N/A
Impuesto al Activo	(841)	(1,897)	-55.7%	(15,533)	(12,622)	23.1%
ISR Diferido	(18,301)	200,302	N/A	(338,034)	526,665	N/A
IETU	(31,565)	(33,790)	-6.6%	(72,229)	(34,752)	107.8%
Deferred IETU	35,470	(23,223)	N/A	87,746	8,823	894.5%
Total impuestos	(15,237)	141,392	N/A	(338,050)	488,114	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	2	(433)	N/A	(6,998)	2,002	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 45,863	(348,585)	N/A	Ps.\$ 570,847	(1,136,885)	N/A