

San Pedro Garza García, México, a 28 de Abril de 2009 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Marzo del 2009.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q09/1Q08	Q4	UDM	
	2009	2008 ⁽¹⁾	Δ%	2008	Mar-09	Mar-08 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,795	2,847	-2%	2,933	11,520	12,032
Costo de ventas ⁽³⁾	829	982	-16%	875	3,551	4,362
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,007	912	10%	820	3,752	3,567
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	960	954	1%	1,103	4,082	4,103
Margen de UAFIRDA Aj.	34.3%	33.5%	+85 bps	37.6%	35.4%	34.1%
Utilidad neta	-349	88	n.a.	-869	-1,137	594
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.28	0.07	n.a.	-0.69	-0.91	0.47
Inversión	660	813	-19%	1,024	3,847	2,829
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	2.3x	1.7x		1.9x	2.1x	1.6x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ Durante el primer trimestre, la compañía lanzó una campaña comercial impulsando la mezcla de productos hacia un segmento de alto volumen para maximizar la utilización de la capacidad disponible de las inversiones recientes en la red.
- ❖ Las 12 mil adiciones netas en suscriptores de internet de banda ancha obtenidos durante el primer trimestre de 2009 reflejan la funcionalidad de la red WiMAX de AXTEL y muestran los resultados iniciales de la campaña de comercialización mencionada anteriormente.

Ingresos

Millones de Pesos	1Q/1Q08			UDM		
	Q1 2009	Q1 2008	Δ%	Q4 2008	Mar-09	Mar-08
Local	1,175	1,291	-9%	1,247	5,126	5,349
Larga Distancia	307	332	-7%	293	1,261	1,461
Datos y Redes	641	619	4%	646	2,522	2,513
Tráfico Intl.	299	239	25%	334	1,043	1,156
Otros	373	367	2%	413	1,567	1,553
	2,795	2,847	-2%	2,933	11,520	12,032

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales contribuyeron con el 42% del total de ingresos del primer trimestre, comparado con 45% en el primer trimestre del 2008. En el primer trimestre del 2009, los ingresos locales totalizaron 1,175 millones de pesos, un decremento de 9% comparado con el mismo período del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por servicio medido y llamadas a celular disminuyeron 25% y 16% respectivamente. La reducción en tráfico y consecuentemente un menor ingreso de llamadas locales y llamadas a celular de uno de nuestros principales clientes mayoristas, explican una porción significativa de la disminución. Los menores ingresos de llamadas a celular por minuto es soportado por un menor costo de terminación en llamadas de fijo-a-móvil local durante el periodo. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 63% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 307 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 en comparación con 332 millones de pesos durante el mismo período del 2008. La disminución se debe principalmente a que los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron pasando de 0.81 pesos a 0.67 pesos año contra año. Esto es atribuible a un incremento en tráfico de mayoreo y a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos nacionales e internacionales dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los ingresos de larga distancia ascendieron a 1,261 millones de pesos comparados con 1,461 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008.

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 641 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 en comparación con 619 millones de pesos en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 22 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 91% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,522 millones de pesos, de 2,513 millones de pesos facturados en el mismo período del 2008, un incremento de 9 millones de pesos.

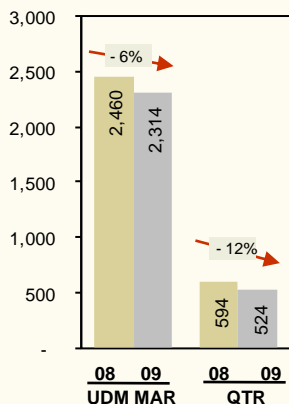
Tráfico Internacional. Durante el primer trimestre del 2009, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 299 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 60 millones de pesos, o 25%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se debe a que la apreciación del dólar durante el trimestre incrementó los ingresos en pesos y también por el incremento en el tráfico "off-net" en proporción con el tráfico "on-net" dentro de la mezcla global comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,043 millones de pesos en comparación con 1,156 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó un decremento de 113 millones de pesos o -10%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 13% ó 373 millones de pesos en el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 en comparación con 367 millones de pesos en el mismo período del 2008. El aumento es explicado principalmente por el crecimiento de 108 % en ingresos por servicios integrados comparado con el mismo período del 2008. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los ingresos por otros servicios ascendieron a 1,567 millones de pesos en comparación con 1,553 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 14 millones de pesos.

Consumo

Llamadas Locales

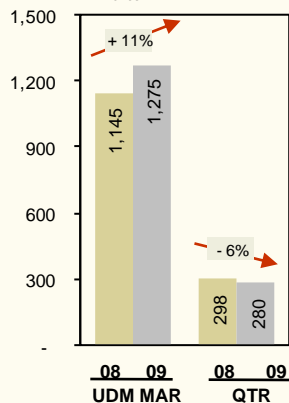
Millones



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 524 millones durante el primer trimestre del 2009, lo cual representó un decremento de 69 millones ó 12% , de 594 millones registrados en el mismo periodo de 2008. Esto se debe principalmente por un menor tráfico de uno de nuestros principales clientes mayoristas así como a una disminución en el promedio de líneas en servicio durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, las llamadas locales ascendieron a 2,314 millones de 2,460 millones en el mismo período del 2008, un decremento de 146 millones de llamadas o 6%.

Minutos a Celular

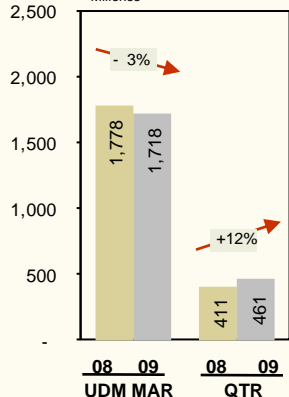
Millones



Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 280 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 en comparación con 298 millones en el mismo período del 2008, lo cual representó un decremento de 18 millones de minutos o 6%. Así como fue el caso de las llamadas locales, un menor tráfico celular por uno de nuestros clientes mayoristas y una disminución de 2% en el promedio de líneas en servicio durante el periodo explican la disminución del trimestre. Debido a lo anterior, el promedio mensual de tráfico a celular por línea disminuyó 4% en el primer trimestre comparado con el mismo periodo de 2008. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los minutos terminados en teléfonos celulares incrementaron 131 millones o 11%, de 1,145 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008 a 1,275 millones en el mismo periodo de 2009.

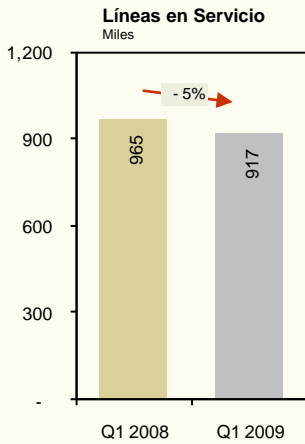
Minutos de Larga Distancia

Millones

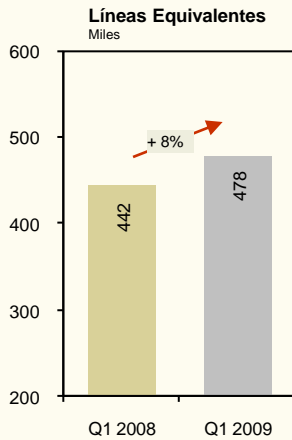


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 461 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 en comparación con 411 millones en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 50 millones de minutos. Esto se debe al incremento en tráfico de clientes carriers y a una mayor penetración de ofertas comerciales incluyendo minutos de larga distancia nacional e internacional en la renta mensual. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,718 millones de 1,778 millones de minutos en el mismo período del 2008, una disminución de 61 millones de minutos o 3%.

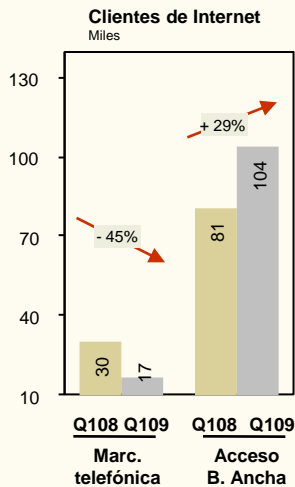
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de marzo de 2009, las líneas en servicio fueron 917 mil, lo que representa un decremento de 47 mil líneas con respecto al 31 de marzo de 2008. Durante el primer trimestre del 2009, las líneas adicionales brutas ascendieron a 48 mil. Aunque la tendencia de las líneas adicionales brutas cambio durante el trimestre, de la tendencia negativa experimentada durante el 2008, la mejora no fue suficiente para compensar el nivel de desconexiones registrados en el primer trimestre de 2009. Al 31 de marzo de 2009, las líneas residenciales representan el 64% del total de las líneas en servicio.

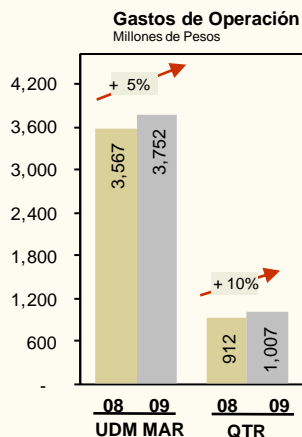
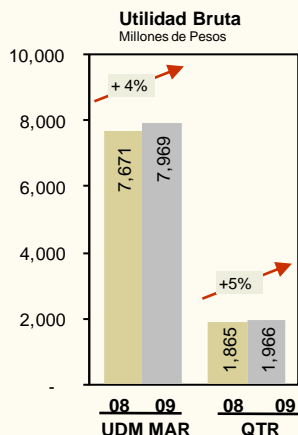
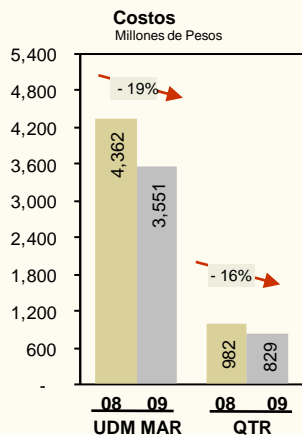


Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de marzo de 2009, las líneas equivalentes sumaron 478 mil, un incremento de 37 mil en comparación con la misma fecha de 2008.



Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2009, los suscriptores de Internet sumaron 121 mil, un incremento de 9% comparado con 111 mil suscriptores en la misma fecha de 2008. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 29%, sumando 104 mil suscriptores al 31 de marzo de 2008. Durante el primer trimestre de 2009, se incrementaron 12 mil suscriptores de banda ancha, mostrando los resultados de nuestra reciente campaña comercial lanzada y a la disponibilidad del servicio de nuestra red WiMAX. El incremento viene de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

Costo de Ventas y Gastos

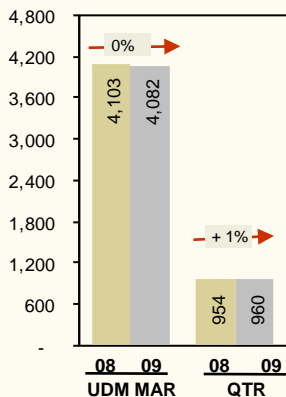


Costo de Ventas. Durante el primer trimestre del 2009, el costo de ventas disminuyó 153 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2008, derivado principalmente a reducciones en costos de fijo-a-móvil y arrendamientos de enlaces. Por otro lado, los costos de terminación de larga distancia incrementaron 49 millones de pesos como resultado de un mayor tráfico y un cambio en la mezcla de tráfico internacional. Durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, el costo de ventas alcanzó 3,551 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 810 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2008.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el primer trimestre del 2009, la utilidad bruta alcanzó 1,966 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 101 millones de pesos o 5%, comparado con el mismo período del 2008. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 65.5% a 70.4% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular y a una reducción en costos de enlaces y co-ubicaciones. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,969 millones de pesos de 7,671 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2008, un incremento de 298 millones de pesos o 4%.

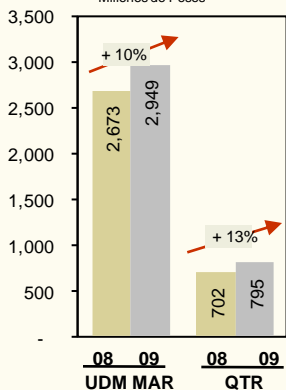
Gastos de Operación. Al 31 de marzo de 2009, los gastos de operación fueron de 1,007 millones de pesos comparado con 912 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. Lo anterior se debe principalmente a gastos relacionados con personal y rentas asociadas con las 12 ciudades nuevas abiertas durante el segundo y cuarto trimestre de 2008. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, los gastos de operación ascendieron a 3,752 millones de pesos de 3,567 millones de pesos en el mismo período del 2008, representando un incremento de 184 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 50% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, comparado contra el 49% del mismo período del año anterior. Los gastos de operación para el período de doce meses terminado el 31 de marzo de 2009 refleja un beneficio no monetario por 135 millones de pesos en reservas de cuentas incobrables debido a un cambio en el método de contabilidad para clientes corporativos registrados en el cuarto trimestre del 2008. Los gastos recurrentes de operación para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2009 sería de 3,887 millones de pesos.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



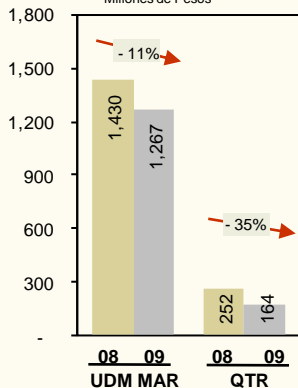
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 960 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009 comparado con 954 millones de pesos durante el primer trimestre del 2008, lo cual representó un incremento de 1%. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 34.3% para el primer trimestre del 2009, 85 puntos base superior al margen *registrado* en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, éste ascendió a 4,082 millones de pesos comparado con 4,103 millones de pesos en el mismo período del 2008. El UAFIRDA Ajustado para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2009, excluye el beneficio no monetario de 135 millones de pesos del cambio de políticas de reservas incobrables mencionado anteriormente.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 795 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2009, de 702 millones de pesos en el mismo período del 2008, un aumento de 94 millones de pesos o 13%. El incremento en la depreciación durante el trimestre se debe a las significativas inversiones de capital que se hicieron durante el 2008. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009 ascendió a 2,949 millones de pesos en comparación con 2,673 millones de pesos en el mismo período del año 2008, representando un incremento de 276 millones de pesos o 10%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 164 millones de pesos en el primer trimestre del 2009 comparada con una utilidad de 252 millones de pesos registrada en el mismo período del 2008, un decremento de 87 millones de pesos o 35%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, ésta ascendió a 1,267 millones de pesos comparados con 1,430 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2008, una disminución de 163 millones de pesos.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una pérdida de 666 millones de pesos durante el primer trimestre del 2009, comparado con una pérdida de 110 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. Comparando los resultados de trimestre contra trimestre, el gasto por interés incrementó un 2%, el ingreso por interés declinó 11% y el resultado no monetario en pérdida cambiaria se movió adversamente de una ganancia de 88 millones de pesos a una pérdida de 463 millones de pesos en el primer trimestre de 2009. Durante el trimestre, el peso mexicano se depreció 6% contra el dólar. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2009, el incremento en la pérdida también es explicado por la devaluación del peso.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q08			UDM		
	Q1 2009	Q1 2008	Δ%	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008
Interés neto	(203)	(193)	5%	(175)	(752)	(770)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	(463)	88	-623%	(1,595)	(2,153)	204
Valuación de derivados	(0)	(5)	-94%	37	59	(9)
Ganancia monetaria neta	-	-	n.a.	-	-	198
Total	(666)	(110)	506%	(1,733)	(2,847)	(377)

Deuda. El incremento en la deuda total es explicada por (i) un incremento neto en la deuda de 201 millones de pesos en obligaciones de arrendamientos financieros, (ii) un incremento de 370 millones de pesos en intereses devengados y variación en valor justo del crédito sindicado y (iii) por el incremento de 2,052 millones de pesos debido al efecto no monetario de la depreciación del peso contra el dólar.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,622	2,221	2,535
Bonos con vencimiento en 2013	2,329	1,738	2,200
Bonos con vencimiento en 2017	3,941	2,941	3,723
Arrendamientos	981	720	923
Otros financiamientos	-	-	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	156	126	159
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	285	(56)	250
Deuda Total	10,314	7,691	9,790
Valor de Mercado de Instrumentos Derivados	494	(142)	476
Deuda Total neta de Instrumentos Derivados	9,821	7,834	9,314

Inversión. En el primer trimestre de 2009, las inversiones sumaron 660 millones de pesos, comparado con 813 millones de pesos en el mismo período del 2008. La disminución en las inversiones reflejan el compromiso de AXTEL de maximizar las inversiones hechas en 2008 lo cual se traduce en menores inversiones para 2009.

Otras inversiones. Bajo nuestro programa del fondo de recompra, tenemos 26.1 millones de AXTELCPOs con un costo ponderado promedio de Ps. 10.64 al 28 de abril de 2009. La cantidad autorizada para el programa es Ps. 440 millones.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 y 2009 esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2009, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo “AXTELCPO”. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de marzo de 2009 y 2008
(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Mar-09</u>	<u>Mar-08</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,063,791	1,259,261
Cuentas por cobrar	1,944,970	1,813,852
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	219,682	132,830
Anticipos a Proveedores	26,519	40,583
Inventarios	153,939	177,731
Instrumentos Financieros Derivados	493,577	-
Total del activo circulante	<u>3,902,478</u>	<u>3,424,257</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,275,577	13,875,438
Cuentas por cobrar a largo plazo	21,005	17,482
Derechos de concesión telefónica	633,371	700,822
Activos Intangibles neto	163,151	397,614
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,373,985	898,063
PTU Diferido	10,371	13,843
Inversion en Subsidiarias	17,575	15,573
Otros activos no circulantes	333,521	313,645
Total del activo no circulante	<u>17,828,556</u>	<u>16,232,480</u>
TOTAL ACTIVO	<u>21,731,034</u>	<u>19,656,737</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,632,228	1,728,501
Intereses acumulados	134,234	99,921
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	600,292	195,191
Impuestos por pagar	69,152	117,094
Instrumentos Financieros Derivados	-	142,445
Ingresos Diferidos	553,532	522,944
Otras cuentas por pagar	412,955	389,336
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,402,393</u>	<u>3,195,432</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	9,579,758	7,395,989
Prima de antigüedad	66,865	57,602
Ingresos Diferidos	130,658	168,255
Otros pasivos a largo plazo	7,308	6,581
Total del pasivo a largo plazo	<u>9,784,589</u>	<u>7,628,427</u>
TOTAL PASIVO	<u>14,186,982</u>	<u>10,823,859</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	8,870,062
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Programa de recompra de acciones	162,334	-
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,025,358)	(729,015)
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	-
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	103,330	(49,840)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,544,052</u>	<u>8,832,878</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>21,731,034</u>	<u>19,656,737</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de marzo de 2009 y 2008

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de			Ultimos 12 meses terminados el 31 de		
	Marzo		Δ%	Marzo		Δ%
	2009	2008		2009	2008	
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,794,948	2,847,366	-1.8%	Ps.\$ 11,519,984	12,032,481	-4.3%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(828,519)	(981,939)	-15.6%	(3,551,456)	(4,361,650)	-18.6%
Gastos de Operación	(1,006,625)	(911,867)	10.4%	(3,751,882)	(3,567,473)	5.2%
Depreciación y amortización	(795,406)	(701,863)	13.3%	(2,949,382)	(2,673,282)	10.3%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,630,550)	(2,595,669)	1.3%	(10,252,720)	(10,602,405)	-3.3%
Utilidad de Operación (Pérdida)	164,398	251,697	-34.7%	1,267,264	1,430,076	-11.4%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(202,911)	(193,380)	4.9%	(752,281)	(770,157)	-2.3%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(462,534)	88,359	N/A	(2,153,020)	203,614	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(308)	(4,819)	-93.6%	58,562	(8,713)	N/A
REPOMO	-	-	N/A	-	197,872	-100.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(665,753)	(109,840)	506.1%	(2,846,739)	(377,384)	654.3%
Participación de los trabajadores en utilidades	(1,431)	(2,274)	-37.1%	(7,130)	(8,363)	-14.7%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	2,557	(336)	N/A	(3,472)	(13,931)	-75.1%
Otros ingresos (gastos) Neto	10,685	(6,447)	N/A	(36,924)	(4,696)	686.3%
Otros ingresos (gastos) Neto	11,811	(9,057)	N/A	(47,526)	(26,990)	76.1%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	(489,544)	132,800	N/A	(1,627,001)	1,025,702	N/A
Impuesto al Activo	(1,897)	(4,830)	-60.7%	(12,622)	(103,649)	-87.8%
ISR Diferido	200,302	(40,318)	N/A	526,665	(330,255)	N/A
IETU	(33,790)	-	N/A	(34,752)	-	N/A
Deferred IETU	(23,223)	-	N/A	8,823	-	N/A
Total impuestos y reparto de utilidades	141,392	(45,148)	N/A	488,114	(433,904)	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(433)	324	N/A	2,002	1,896	5.6%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (348,585)	87,976	N/A	Ps.\$ (1,136,885)	593,694	N/A