

San Pedro Garza García, México, a 24 de abril de 2008 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de marzo del 2008.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q/1Q07	Q4	UDM	
	2008	2007 ⁽¹⁾	Δ%	2007	Mar-08	Mar-07 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,847	3,005	-5%	2,988	12,032	8,275
Costo de ventas ⁽³⁾	982	1,125	-13%	1,118	4,362	2,807
Gastos de operación ⁽⁴⁾	912	946	-4%	868	3,567	2,732
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	954	935	2%	1,003	4,103	2,736
Margen de UAFIRDA	33.5%	31.1%	+239 bps	33.6%	34.1%	33.1%
Utilidad neta	88	-15	n/a	120	594	234
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.07	-0.01	n/a	0.10	0.47	0.19
Inversión	813	529	54%	630	2,829	7,979
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	1.7x	1.9x		1.5x	1.6x	2.6x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ Se aprobó el programa de recompra de acciones por un monto de hasta 440 millones de pesos en la Asamblea Anual de Accionistas.
- ❖ En Febrero 2008, AXTELCPO pasó a formar parte del índice IPC que esta conformado por las 35 emisoras más activas dentro de la Bolsa Mexicana de Valores. Durante el trimestre, AXTELCPO continuó incrementando su bursatilidad al ubicarse en el lugar 17 entre las emisoras más activas en la BMV.(8)
- ❖ Durante el primer trimestre, AXTEL fue certificado como una Empresa Socialmente Responsable, un premio otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI). Esta distinción reconoce el desempeño en diversas áreas como protección ambiental, ética corporativa, apoyo a la comunidad y calidad de vida dentro de la compañía.

Ingresos

Millones de Pesos	1Q/1Q07					
	Q1 2008	Q1 2007	Δ%	Q4 2007	Q1 2008	Q1 2007
Local	1,291	1,279	1%	1,394	5,349	4,610
Larga Distancia	332	403	-18%	358	1,461	873
Datos y Redes	619	619	0%	620	2,513	1,018
Tráfico Intl.	239	293	-19%	273	1,156	727
Otros	367	411	-11%	343	1,553	1,047
	2,847	3,005	-5%	2,988	12,032	8,275

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales representaron el 45% del total de ingresos del primer trimestre, comparado con 43% en el primer trimestre del 2007. En el primer trimestre del 2008, los ingresos locales totalizaron 1,291.2 millones de pesos, un incremento de 1% comparado con el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por rentas mensuales y llamadas a celular se incrementaron en 6% y 1% respectivamente, compensado la reducción en los ingresos de servicio medido como resultado de la estacionalidad (en el primer trimestre de 2007 no hubo semana santa). Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los servicios locales ascendieron a 5,349.1 millones de pesos de 4,610.1 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un incremento de 739.1 millones de pesos o 16%. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 63% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 332.0 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 en comparación con 402.7 millones de pesos durante el mismo período del 2007. Durante el trimestre, los ingresos por minuto de larga distancia se incrementaron 9%, compensando parcialmente la disminución en volumen de tráfico, resultando una reducción en ingresos de 18% comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los servicios de larga distancia ascendieron a 1,461.5 millones de pesos en comparación con 872.9 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 588.6 millones de pesos o 67%.

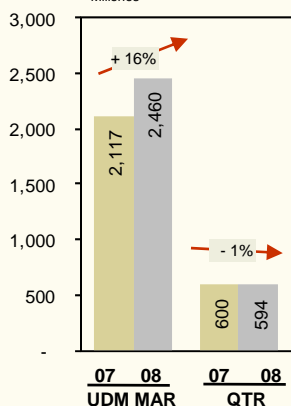
Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 618.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 en comparación con 619.5 millones de pesos en el mismo período del 2007, lo cual representó una reducción marginal de 0.6 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 89% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,513.2 millones de pesos de 1,018.0 millones de pesos facturados en el mismo período del 2007, un incremento de 1,495.2 millones de pesos.

Tráfico Internacional. Durante el primer trimestre del 2008, los ingresos por servicios de tráfico internacional decrecieron 54.4 millones de pesos o 19% comparado con el mismo periodo del año anterior. La variación se explica por la reducción en tarifas. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,155.8 millones de pesos en comparación con 727.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 428.6 millones de pesos o 59%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 13% o 366.6 millones en el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 en comparación con 411.5 millones de pesos en el mismo período del 2007. La reducción se explica principalmente por menos comisiones por activación debido a la estacionalidad así como por la disminución en ventas de equipos comparado con el mismo periodo del año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los ingresos por otros servicios ascendieron a 1,552.9 millones de pesos en comparación con 1,046.7 millones de pesos registrados en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 506.2 millones de pesos.

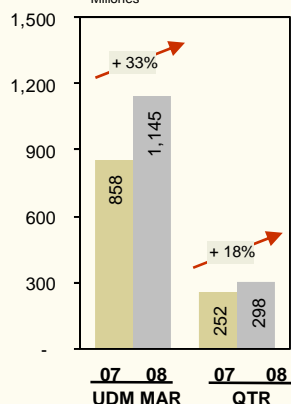
Consumo

Llamadas Locales



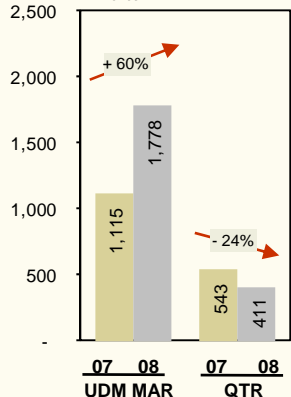
Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 593.7 millones durante el primer trimestre del 2008 en comparación con 600.1 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 6.5 millones de llamadas o -1%. La estacionalidad explica esta reducción marginal. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, las llamadas locales ascendieron a 2,459.5 millones de 2,116.9 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 342.6 millones o 16%.

Minutos a Celular



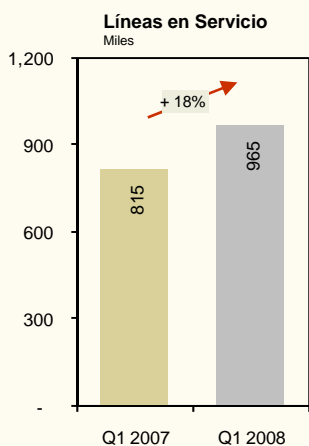
Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 298.1 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 en comparación con 252.0 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un incremento de 46.1 millones de minutos o 18%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 1,144.8 millones de 858.0 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 286.8 millones de minutos o 33%.

Minutos de Larga Distancia

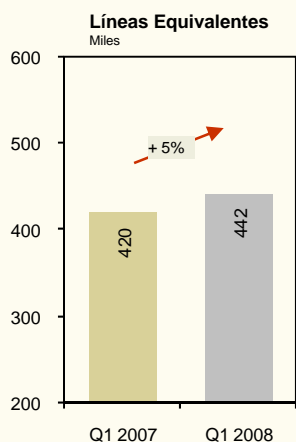


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 411.1 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 en comparación con 542.6 millones en el mismo período del 2007, lo cual representó un decremento de 131.5 millones de minutos. Esta reducción en tráfico refleja nuestra estrategia de cancelar tráfico que tiene alto volumen con cero margen, además de haber registrado menos días hábiles en este trimestre comparado con el mismo periodo del año anterior. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 95% del tráfico total para este trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,778.5 millones de 1,114.6 millones en el mismo período del 2007, un incremento de 663.9 millones de minutos o 60%.

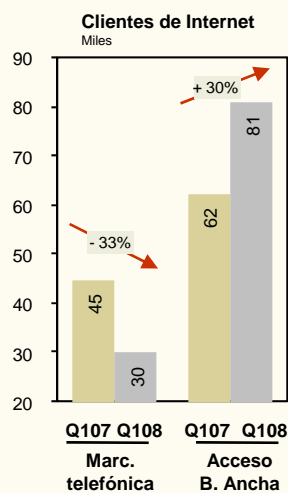
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 31 de marzo de 2008, las líneas en servicio fueron 965.4 mil, lo que representa un incremento de 150.1 mil líneas con respecto al 31 de marzo de 2007. Durante el primer trimestre del 2008, las líneas adicionales netas fueron 33.1 mil. Al 31 de marzo de 2008, las líneas residenciales representan el 67% del total de las líneas en servicio.



Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo ("kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de marzo de 2008, las líneas equivalentes sumaron 441.7 mil un incremento de 21.9 mil en comparación con la misma fecha de 2007.

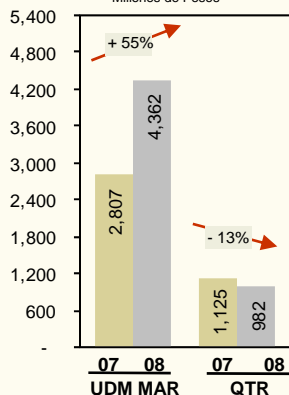


Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2008, los suscriptores de Internet sumaron 111.2 mil, un incremento de 4%, de 107.2 mil suscriptores en la misma fecha de 2007. Los suscriptores de acceso de banda ancha representaron 73% o 81.1 mil. Durante el trimestre continuó la migración de servicio de suscriptores de acceso por marcación telefónica a soluciones de acceso de banda ancha.

Costo de Ventas y Gastos

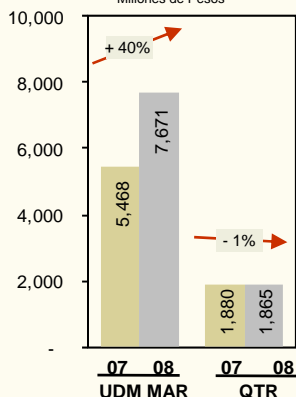
Costos

Millones de Pesos



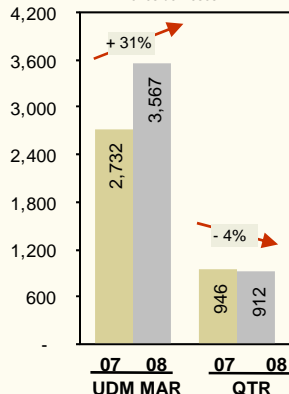
Utilidad Bruta

Millones de Pesos



Gastos de Operación

Millones de Pesos

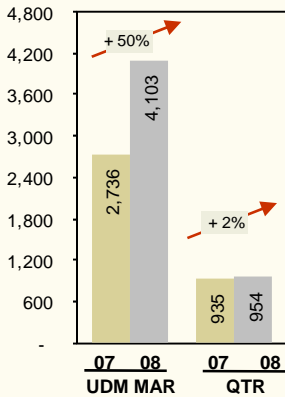


Costo de Ventas. Durante el primer trimestre del 2008, el costo de ventas se disminuyó 143.1 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2007, derivado principalmente de reducciones de 119.2 millones y 15.2 millones de pesos en costos de interconexión en larga distancia e interconexión fijo-a-móvil, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, el costo de ventas alcanzó 4,361.7 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 1,554.8 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2007.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el primer trimestre del 2008, la utilidad bruta alcanzó 1,865.4 millones de pesos, lo cual representó una disminución marginal de 15.1 millones de pesos o -1%, comparado con el mismo período del 2007. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 62.6% a 65.5% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en los ingresos de larga distancia y llamadas a celular. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 7,670.8 millones de pesos de 5,468.0 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2007, un incremento de 2,202.8 millones de pesos o 40%.

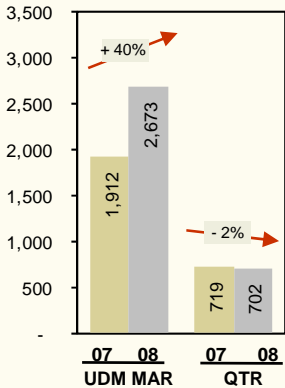
Gastos de Operación. Al 31 de marzo de 2008, los gastos de operación fueron de 911.9 millones de pesos comparado con 945.8 millones de pesos durante el mismo período del año 2007. A pesar del incremento en gastos asociados a la expansión geográfico del 2007 y a nuestro crecimiento de 18% en líneas en servicio, los gastos de operación disminuyeron 4% reflejando las sinergia logradas de la exitosa integración de Avantel. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, los gastos de operación ascendieron a 3,567.5 millones de pesos de 2,731.6 millones de pesos en el mismo período del 2007, representando un incremento de 835.8 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 49% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008 comparado con 46% durante el mismo período del año 2007.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



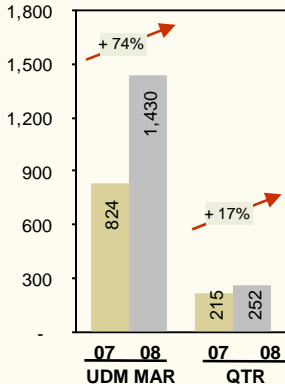
UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA ajustado fue de 953.6 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008 comparado con 934.7 millones de pesos durante el primer trimestre del 2007, lo cual representó un incremento de 2%. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 33.5% para el primer trimestre del 2008 contra un margen de 31.1% presentado en el mismo periodo del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, éste aumentó a 4,103.4 millones de pesos de 2,736.3 millones de pesos en el mismo período del 2007, esto representa un incremento de 1,367.0 millones de pesos o 50%.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 701.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2008, de 719.3 millones de pesos en el mismo periodo del 2007, un decremento de 17.4 millones de peso o -2%, derivado a la aplicación de valores estimados en algunos activos tangibles e intangibles de Avantel durante el primer trimestre del 2007. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008 ascendió a 2,673.3 millones de pesos en comparación con 1,912.2 millones de pesos en el mismo período del año 2007, representando un incremento de 761.1 millones de pesos o 40%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 251.7 millones de pesos en el primer trimestre del 2008 comparada con una utilidad de 215.4 millones de pesos registrada en el mismo período del 2007, un incremento de 36.3 millones de pesos o 17%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, ésta ascendió a 1,430.1 millones de pesos comparados con 824.2 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2007, un incremento de 605.9 millones de pesos o 74%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (109.8) millones de pesos durante el primer trimestre del 2008, comparado con (233.4) millones de pesos durante el mismo período del año 2007. Una disminución de 20.5 millones de pesos en el gasto por interés neto debido a la reducción en la deuda y a una ganancia cambiaria de 88.4 millones de pesos comparado con una pérdida de 114.3 millones de pesos en el año anterior debido a la apreciación del peso, explica mayormente la disminución en el resultado integral de financiamiento. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2008, la disminución en la pérdida en el resultado integral de financiamiento es explicado por un mayor gasto en interés neto compensado por una ganancia cambiaria y una ganancia de 121.4 millones de pesos en la posición monetaria.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q07					
	Q1 2008	Q1 2007	Δ%	Q4 2007	2007	2006
Interés neto	(193)	(214)	-10%	(172)	(770)	(449)
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	88	(114)	n.a.	(8)	204	(64)
Valuación de derivados	(5)	24	120%	(4)	(9)	2
Ganancia monetaria neta	-	71	n.a.	103	198	76
Total	(110)	(233)	-53%	(81)	(377)	(435)

Deuda. La disminución de 765.7 millones de pesos en deuda del cierre del primer trimestre del 2008 comparado con 2007 se explica por la amortización de principal de diversos arrendamientos, prepagos de préstamos de corto plazo y un tipo de cambio mas favorable el 31 de marzo de 2008 comparado con la misma fecha del año anterior.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2008	Q1 2007	Q4 2007
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,221	2,325	2,240
Bonos con vencimiento en 2013	1,738	1,850	1,766
Bonos con vencimiento en 2017	2,941	3,130	2,988
Arrendamientos	720	756	655
Otros financiamientos	-	255	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	126	140	139
Variación en valuación de derivado de Sindicac	(56)	-	(31)
Deuda Total	7,691	8,457	7,757

Inversión. Continuando con la estrategia de crecimiento y preparando el camino para la apertura de nuevas ciudades en las próximas semanas, AXTEL invirtió 813.1 millones de pesos en activos e infraestructura durante el primer trimestre del 2008 comparado con 528.9 millones de pesos en el mismo periodo del 2007. La mayoría del capital invertido se utilizó en activos de última milla ó acceso local.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 27 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA. De acuerdo a la PCGA, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 esta presentada en pesos corrientes. La consolidación de Avantel empezó a partir del mes de diciembre 2006.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares ("el que llama paga") y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2007, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) Información proporcionada por la Bolsa Mexicana de Valores.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

****Continúan Tablas Financieras****

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de marzo de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007
excepto por cifras al 31 de marzo de 2008 presentadas en pesos nominales)

ACTIVO	Mar-08	Mar-07
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,259,261	1,270,357
Cuentas por cobrar	1,813,852	1,707,961
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	132,830	404,051
Anticipos a Proveedores	40,583	82,235
Inventarios	177,731	119,794
Instrumentos Financieros Derivados	-	30,563
Total del activo circulante	3,424,257	3,614,961
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,875,438	13,981,645
Cuentas por cobrar a largo plazo	17,482	20,350
Derechos de concesión telefónica	700,822	803,526
Activos Intangibles neto	397,614	699,277
Impuesto Sobre la Renta diferido	898,063	606,773
PTU Diferido	13,843	27,495
Inversion en Subsidiarias	15,573	13,985
Otros activos no circulantes	313,645	290,297
Total del activo no circulante	16,232,480	16,443,348
TOTAL ACTIVO	19,656,737	20,058,309
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	1,728,501	1,896,073
Intereses acumulados	99,921	109,717
Deuda a corto plazo	-	255,304
Porción circulante de la deuda a largo plazo	195,191	163,497
Impuestos por pagar	117,094	32,868
Instrumentos Financieros Derivados	142,445	-
Ingresos Diferidos	522,944	501,581
Otras cuentas por pagar	389,336	462,234
Total del pasivo a corto plazo	3,195,432	3,421,274
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,395,989	7,928,237
Prima de antigüedad	57,602	74,994
Ingresos Diferidos	168,255	323,111
Otros pasivos a largo plazo	6,581	3,594
Total del pasivo a largo plazo	7,628,427	8,329,936
TOTAL PASIVO	10,823,859	11,751,210
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,870,062	8,870,062
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Resultado de Ejercicios Anteriores	(729,015)	(1,455,328)
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	132,169
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados:	(49,840)	18,525
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,832,878	8,307,099
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,656,737	20,058,309

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de marzo de 2008 y 2007

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de 2007 excepto por cifras al 31 de marzo de 2008 presentadas en pesos nominales)

	Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo			Ultimos 12 meses terminados el 31 de Marzo		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,847,366	3,005,494	-5.3%	Ps.\$ 12,032,481	8,274,861	45.4%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(981,939)	(1,125,002)	-12.7%	(4,361,650)	(2,806,871)	55.4%
Gastos de Operación	(911,867)	(945,820)	-3.6%	(3,567,473)	(2,731,649)	30.6%
Depreciación y amortización	(701,863)	(719,268)	-2.4%	(2,673,282)	(1,912,181)	39.8%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,595,669)	(2,790,090)	-7.0%	(10,602,405)	(7,450,701)	42.3%
Utilidad de Operación (Pérdida)	251,697	215,404	16.8%	1,430,076	824,160	73.5%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ingresos (Gastos) por Intereses Neto	(193,380)	(213,830)	-9.6%	(770,157)	(449,189)	71.5%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	88,359	(114,283)	N/A	203,614	(64,388)	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(4,819)	23,836	N/A	(8,713)	1,860	N/A
REPOMO	-	70,925	N/A	197,872	76,450	158.8%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(109,840)	(233,352)	-52.9%	(377,384)	(435,267)	-13.3%
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,274)	-	N/A	(8,363)	(1,571)	432.3%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferido	(336)	-	N/A	(13,931)	4,699	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(6,447)	(2,187)	194.8%	(4,696)	(35,964)	-86.9%
Otros ingresos (gastos) Neto	(9,057)	(2,187)	314.1%	(26,990)	(32,836)	-17.8%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	132,800	(20,135)	N/A	1,025,702	356,057	188.1%
Impuesto al Activo	(4,830)	-	N/A	(103,649)	(4,894)	2017.9%
ISR Diferido	(40,318)	5,555	N/A	(330,255)	(118,898)	177.8%
Total impuestos y reparto de utilidades	(45,148)	5,555	N/A	(433,904)	(123,792)	250.5%
Participación de los resultados de compañía asociada	324	(142)	N/A	1,896	1,510	25.6%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 87,976	(14,722)	N/A	Ps.\$ 593,694	233,775	154.0%