

San Pedro Garza García, México, Febrero 26, 2007 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de marzo del 2007. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 31 de marzo del 2007. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

Milliones de Pesos	1er. Trimestre			UDM		
	2007	2006	% de Cambio	Mar-07 ⁽¹⁾	Mar-06	% de Cambio
Ingresos ⁽²⁾	2,926.0	1,369.2	113.7%	8,056.0	5,384.0	49.6%
Costo de ventas ⁽³⁾	1,095.3	411.3	166.3%	2,732.6	1,661.9	64.4%
Gastos de operación ⁽⁴⁾	920.8	461.7	99.4%	2,659.4	1,805.0	47.3%
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	910.0	496.1	83.4%	2,664.0	1,917.1	39.0%
Margen de UAFIRDA	31.1%	36.2%	-514 bps	33.1%	35.6%	-254 bps
Utilidad neta	-14.3	-25.4	43.6%	227.6	258.0	-11.8%
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.03	-0.06	44.4%	0.55	0.64	-13.1%
Inversión	514.9	394.2	30.6%	7,767.5	1,757.7	341.9%
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	1.9x	0.5x		2.6x	0.6x	

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
adelossantos@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL

Eventos relevantes:

- ❖ En este trimestre, iniciamos operaciones en Tampico y Cuernavaca llegando a las diecinueve ciudades mas importantes de México con una población de 43 millones de habitantes.
- ❖ Durante el mes de marzo, y antes de la fecha estimada, concluimos la fase inicial del proceso de integración de Avantel.
- ❖ A cuatro meses de la adquisición de Avantel, podemos decir que nos sentimos confiados en realizar los beneficios esperados por la consolidación anunciados en octubre pasado.
- ❖ Durante este trimestre, accesamos a los mercados financieros colocando un bono a 10 años por US \$275 millones y obteniendo un crédito sindicado por US \$205 millones, refinanciando a largo plazo el total de la deuda adquirida en la compra de Avantel. Más de 10 bancos participaron en el crédito sindicado.

Ingresos

Millones de Pesos	Q1 2007	Q1 2006	% de Cambio	UDM Mar-07	UDM Mar-06	% de Cambio
Local	1,244.9	972.3	28.0%	4,488.2	3,811.7	17.7%
Larga Distancia	392.1	110.5	254.9%	849.8	476.8	78.2%
Datos y Redes	603.1	59.0	922.5%	991.1	220.7	349.0%
Tráfico Int.	285.3	115.5	147.1%	708.0	480.2	47.4%
Otros	400.6	111.9	258.0%	1,019.1	394.6	158.3%
Total	2,926.0	1,369.2	113.7%	8,056.0	5,384.0	49.6%

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales, que representan el 43% del total de ingresos, crecieron 28% en comparación con el primer trimestre del 2006. El incremento trimestral obedeció a incrementos significativos en rentas mensuales, ingresos de llamadas a teléfonos celulares y servicio medido. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los servicios locales ascendieron a 4,488.2 millones de pesos de 3,811.7 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 676.5 millones de pesos o 18%.

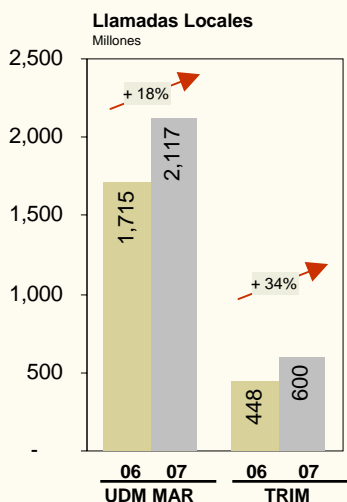
Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 392.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 en comparación con 110.5 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 281.6 millones de pesos o 255%. La consolidación del negocio Avantel representó 253.1 millones de pesos del total del ingreso trimestral. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los servicios de larga distancia ascendieron a 849.8 millones de pesos en comparación con 476.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 373.0 millones de pesos o 78%.

Datos y Redes. Impulsados por servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales, los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 603.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 en comparación con 59.0 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 544.1 millones. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 828.3 millones de pesos de 140.6 millones de pesos facturados en el mismo período del 2006, un incremento de 687.8 millones de pesos.

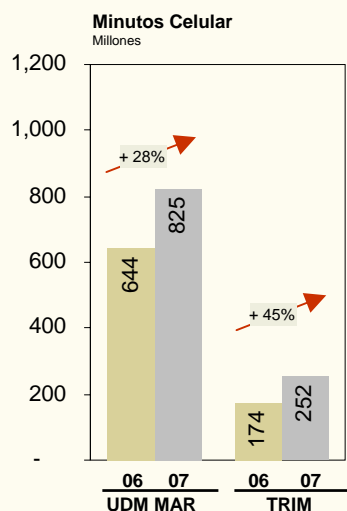
Tráfico Internacional. Los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 285.3 millones de pesos durante el primer trimestre del 2007 en comparación con 115.5 millones de pesos durante el mismo período del 2006, un incremento de 169.8 millones de pesos o 147%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 708.0 millones de pesos en comparación con 480.2 millones de pesos registrados en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 227.7 millones de pesos o 47%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 14% o 400.6 millones en el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 en comparación con 111.9 millones de pesos en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 288.7 millones de pesos. Este incremento se explica por aumentos significativos en servicios integrados y venta de equipos, entre otros. Para los doce meses terminados el 31 de marzo del 2007, ascendieron a 1,019.1 millones de pesos en comparación con 394.6 millones de pesos durante el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 624.5 millones de pesos o 158%.

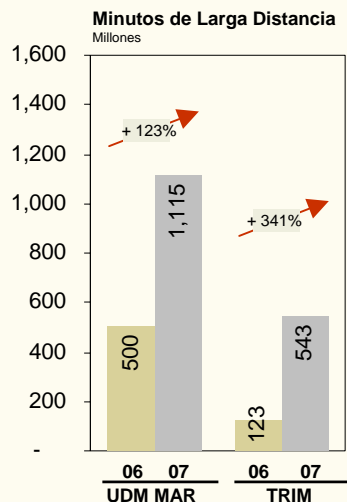
Consumo



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 600.0 millones durante el primer trimestre del 2007 en comparación con 448.1 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 151.9 millones de llamadas o 34%. Un mayor número de líneas en servicio y el volumen de negocio de la consolidación de Avantel fueron las principales razones de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, las llamadas locales ascendieron a 2,116.7 millones de 1,714.9 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 401.8 millones o 23%.

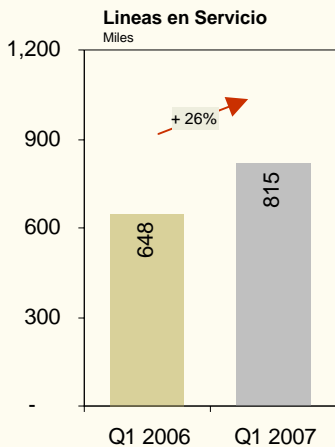


Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares ascendió a 251.9 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 en comparación con 174.0 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 78.0 millones de minutos o 45%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los minutos terminados en teléfonos celulares ascendieron a 824.8 millones de 644.5 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 180.4 millones de minutos o 28%.

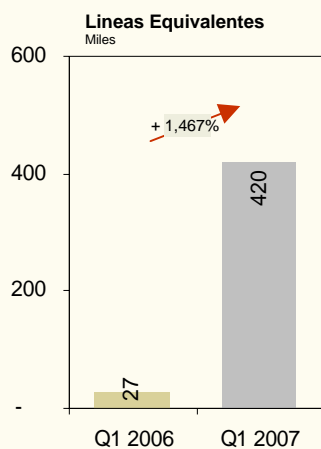


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 542.6 millones durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 en comparación con 123.0 millones en el mismo período del 2006, lo cual representó un incremento de 419.6 millones de minutos. Este aumento significativo se explica por la consolidación de Avantel en el trimestre del 2007 y también por un mayor consumo de paquetes comerciales que incluyen minutos de larga distancia. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,114.6 millones de 499.7 millones en el mismo período del 2006, un incremento de 614.9 millones o 123%.

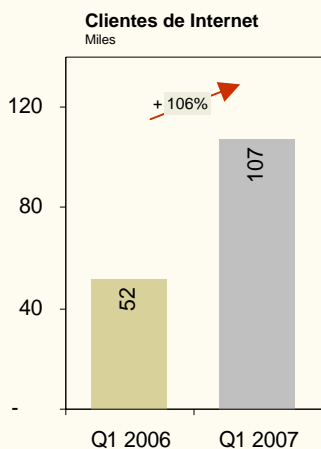
Métricas Operativas



Lineas en Servicio. Al 31 de marzo de 2007, las líneas en servicio fueron 815.2k, lo que representa un incremento de 166.8k líneas con respecto al 31 de marzo de 2006. Durante el primer trimestre del 2007, las líneas adicionales netas de la cinco ciudades en que se inició operaciones en 2006 y las dos ciudades nuevas del 2007, sumaron 5,270. El total de líneas en servicio en estas siete ciudades fue de 38,515, o el 4.7% del total de líneas en servicio al cierre del primer trimestre del 2007.

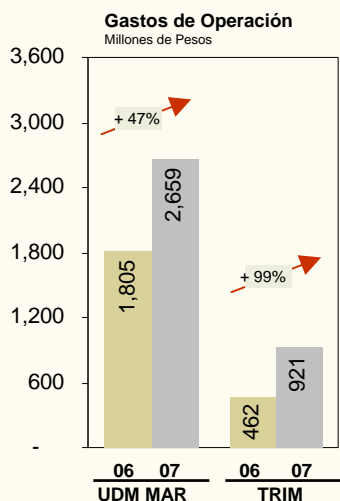
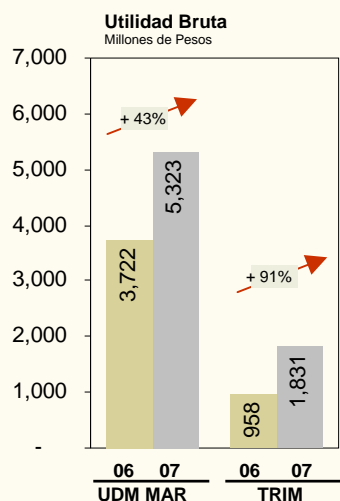
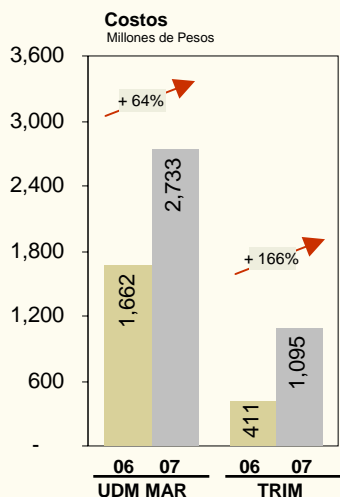


Lineas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobites por segundo (“kbps”) hasta 100 megabites por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 31 de marzo de 2007, las líneas equivalentes de 64 kbps sumaron 419,799, un incremento de 393,006 en comparación con la misma fecha de 2006.



Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2007, los suscriptores de Internet sumaron 107,173 un incremento de 106% o 55,204 suscriptores en comparación con la misma fecha de 2006. Los suscriptores de acceso por marcación telefónica representaron un 42% del total. Durante el trimestre continuamos incrementando el numero de suscriptores de Internet de clientes existentes y nuevos clientes.

Costo de Ventas y Gastos

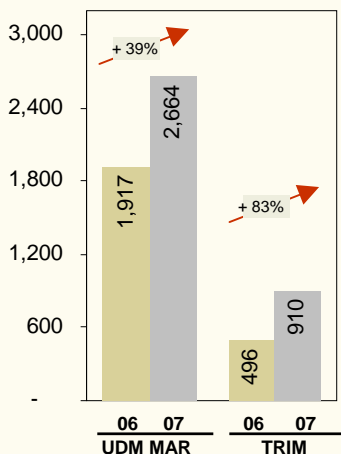


Costo de Ventas. Durante el primer trimestre del 2007, el costo de ventas fue de 1,095.3 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 683.9 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2006, originado principalmente por incrementos de 319.4 y 249.0 millones de pesos en la interconexión de larga distancia nacional y en el costo de enlaces y cobunicaciones, respectivamente. Durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, el costo de ventas alcanzó 2,732.6 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 1,070.8 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2006.

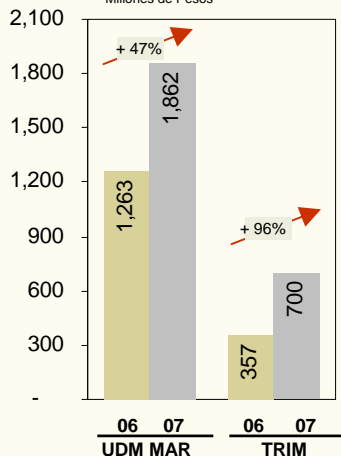
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el trimestre primero del 2007, el margen de utilidad alcanzó 1,830.8 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 872.9 millones de pesos o 91%, comparado con el mismo período del 2006. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, el margen de utilidad de AXTEL ascendió a 5,323.4 millones de pesos de 3,722.2 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2006, un incremento de 1,601.2 millones de pesos o 43%.

Gastos de Operación. Para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2007, los gastos de operación fueron de 920.8 millones de pesos comparado con 461.7 millones de pesos durante el mismo período del año 2006, reflejando un incremento de 459.1 millones de pesos o 99%. Incrementos de 230.5 millones de pesos en gastos de personal relacionado al nuevo tamaño de la compañía y de 81.7 millones de pesos en mantenimiento de edificios y equipos, fueron las causas principales de este incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, los gastos de operación ascendieron a 2,659.4 millones de pesos de 1,805.0 millones de pesos en el mismo período del 2006, representando un incremento de 854.4 millones de pesos o 47%.

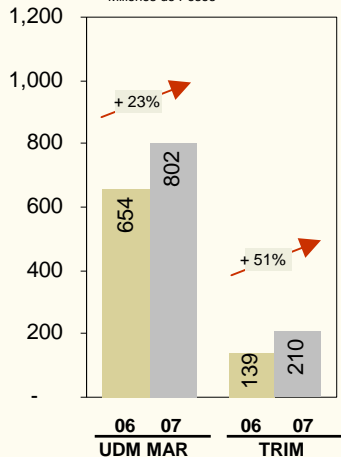
UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Utilidad de Operación
Millones de Pesos



UAFIRDA Ajustado. El UAFIRDA ajustado fue de 496.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007 comparado con 496.1 millones de pesos durante el primer trimestre del 2006, lo cual representó un incremento de 83%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 31.1% para el primer trimestre del 2007. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, éste aumentó a 2,664.0 millones de pesos de 1,917.1 millones de pesos en el mismo período del 2006, esto representa un incremento de 746.9 millones de pesos o 39%.

Depreciación y Amortización. ⁽⁸⁾ Como resultado del crecimiento de nuestra base de activos y de la adquisición de activos de Avantel, la depreciación y amortización ascendió a 700.2 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de marzo del 2007, de 357.4 millones de pesos en el mismo periodo del 2006. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007 ascendió a 1,861.6 millones de pesos en comparación con 1,262.7 millones de pesos en el mismo período del año 2006, representando un incremento de 598.9 millones de pesos o 47%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 209.7 millones de pesos en el primer trimestre del 2007 comparada con una utilidad de 138.7 millones de pesos registrada en el mismo período del 2006, un incremento de 71.0 millones de pesos o 51%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, ésta ascendió a 802.4 millones de pesos comparados con 654.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2006, un incremento de 147.9 millones de pesos o 23%.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (227.2) millones de pesos durante el primer trimestre del 2007, comparado con (173.6) millones de pesos durante el mismo período del año 2006. El mayor endeudamiento, principalmente en dólares, registrado en el periodo ocasionó 129.4 millones de pesos adicionales de gasto por intereses y 59.8 millones de pesos de pérdida cambiaria adicional, siendo parcialmente compensado por un mayor ingreso por intereses y ganancia por posición monetaria. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2007, el resultado es parcialmente explicado por un aumento de 108.1 millones de pesos en el gasto por intereses y y por una pérdida cambiaria de 60.9 millones de pesos comparada con una ganancia de 88.5 millones de pesos en el mismo periodo del 2006.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	Q1 2007	Q1 2006	% de Cambio	UDM Mar-07	UDM Mar-06	% de Cambio
Interés neto	(208.2)	(151.1)	38%	(437.3)	(406.1)	8%
Ut. (Pérdida) cambiaria neta	(88.1)	(28.3)	212%	(60.9)	88.5	-169%
Ganancia monetaria neta	69.1	5.8	1093%	74.4	49.9	49%
Total	(227.2)	(173.6)	31%	(423.8)	(267.7)	58%

Deuda. Durante el primer trimestre del 2007, prepagamos el crédito puente de 3,383.4 millones de pesos (US \$311.0 millones) con los recursos obtenidos de la colocación de un bono a 10 años por 3,047.3 millones de pesos (US \$275 millones) y la emisión suscripción de capital por 376.6 millones de pesos.

Deuda Total al 31 de marzo (cifras en millones)

	2007
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,263.8
Bonos con vencimiento en 2013	1,800.7
Bonos con vencimiento en 2017	3,047.3
Arrendamientos	736.3
Otros financiamientos	248.6
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	136.4
Deuda Total	8,233.1

Inversión. Continuando con la estrategia de crecimiento, en el primer trimestre invertimos en la apertura de dos ciudades nuevas y en ampliar nuestra cobertura, y principalmente en acceso de última milla, en las ciudades existentes. Durante el primer trimestre del 2007, AXTEL invirtió PS \$514.9 millones de pesos en activos e infraestructura comparado a PS \$394.2 millones de pesos en el mismo periodo del 2006.

Sobre AXTEL

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Torreón, Veracruz, Chihuahua, Celaya, Irapuato, Tampico y Cuernavaca.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran sus clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Información importante adicional

- 1) Los resultados para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2007 incluyen la consolidación de Avantel por diciembre 2006 y el primer trimestre de 2007.
- 2) AXTEL obtiene sus ingresos de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de acceso a Internet de hasta 2 Mbps para clientes masivos y por servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes terminadas.
 - iii. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet dedicado, datos y líneas privadas entre otros.
 - iv. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.
 - v. Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en:

www.axtel.com.mx
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones serie A y serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo trimestral se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.
- 8) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Continúan Tablas Financieras

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

al 31 de marzo de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de marzo de 2007)

ACTIVO	Mar-07	Mar-06
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,236,765	979,413
Cuentas por cobrar	1,662,797	683,832
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	393,367	73,670
Anticipos a Proveedores	80,060	81,361
Inventarios	116,626	70,611
Cuentas por cobrar de partes relacionadas	29,755	-
Total del activo circulante	3,519,370	1,888,887
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,611,929	7,487,571
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,812	21,937
Derechos de concesión telefónica	782,279	694,590
Activos Intangibles neto	680,786	182,502
Impuesto Sobre la Renta diferido	590,728	20,126
PTU Diferido	26,768	-
Inversion en Subsidiarias	13,615	-
Otros activos no circulantes	282,621	148,769
Total del activo no circulante	16,008,538	8,555,495
TOTAL ACTIVO	19,527,908	10,444,382
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	1,845,935	563,229
Intereses acumulados	106,816	59,937
Deuda a corto plazo	248,553	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	159,174	45,820
Impuestos por pagar	34,203	41,602
Instrumentos Financieros Derivados	-	86,241
Ingresos Diferidos	488,318	-
Otras cuentas por pagar	447,807	250,187
Total del pasivo a corto plazo	3,330,806	1,047,016
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	7,718,591	1,931,814
Prima de antigüedad	73,011	24,538
Ingresos Diferidos	314,567	-
Otros pasivos a largo plazo	3,499	3,011
Total del pasivo a largo plazo	8,109,668	1,959,363
TOTAL PASIVO	11,440,474	3,006,379
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,635,511	8,448,315
Prima en emisión de acciones	722,059	540,155
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,416,845)	(1,644,439)
Efecto acumulado de ISR Diferido	128,674	128,674
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	18,035	(34,702)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	8,087,434	7,438,003
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	19,527,908	10,444,382

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de marzo de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de marzo de 2007)

	Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo			Ultimos 12 meses terminados 31 de Dic 2006		
	2007	2006	% Cambio	2007	2006	% Cambio
Ingresos de Operación	Ps.\$ 2,926,020	1,369,158	113.7%	Ps.\$ 8,056,049	5,384,011	49.6%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(1,095,254)	(411,320)	-166.3%	(2,732,649)	(1,661,857)	-64.4%
Gastos de Operación	(920,810)	(461,736)	-99.4%	(2,659,416)	(1,805,044)	-47.3%
Depreciación y amortización	(700,248)	(357,433)	-95.9%	(1,861,617)	(1,262,678)	-47.4%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,716,312)	(1,230,489)	-120.8%	(7,253,682)	(4,729,579)	-53.4%
Utilidad de Operación (Pérdida)	209,708	138,669	51.2%	802,367	654,432	22.6%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(208,176)	(151,137)	-37.7%	(437,311)	(406,104)	-7.7%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(88,055)	(28,258)	-211.6%	(60,874)	88,528	N/A
REPOMO	69,050	5,787	1093.2%	74,428	49,901	49.2%
Resultado integral de Financiamiento, neto	(227,181)	(173,608)	-30.9%	(423,757)	(267,675)	-58.3%
Participación de los trabajadores en utilidades	-	-	N/A	(1,529)	-	N/A
Participación de los trabajadores en utilidades Diferidas	-	-	N/A	4,575	-	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto	(2,129)	(1,943)	-9.6%	(35,013)	13,404	N/A
Otros ingresos (gastos) Neto						
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en utilidades	(19,602)	(36,882)	46.9%	346,643	400,161	-13.4%
Impuesto al Activo	-	-	N/A	(4,765)	-	N/A
ISR Diferido	5,408	11,486	-52.9%	(115,754)	(142,139)	18.6%
Total impuestos y reparto de utilidades	5,408	11,486	-52.9%	(120,519)	(142,139)	15.2%
Participación de los resultados de compañía asociado	(138)	-	N/A	1,470	-	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (14,332)	(25,396)	43.6%	Ps.\$ 227,594	258,022	-11.8%