

Axtel, S.A. de C.V., una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Marzo del 2006. Los resultados publicados en éste reporte han sido preparados de conformidad con los PCGA, en pesos constantes al 31 de Marzo del 2006. Los comparativos están hechos en pesos constantes para aislar el efecto de la inflación.

Ingresos

Axtel obtiene sus ingresos de:

- *Servicios de telefonía local.* La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares (“el que llama paga”) y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado y acceso a internet cuando así lo solicite el cliente.
- *Servicios de Larga Distancia.* La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos utilizados.
- *Otros servicios.* Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio así como la facturación mensual de servicios de datos, interconexión, líneas privadas y dedicadas.

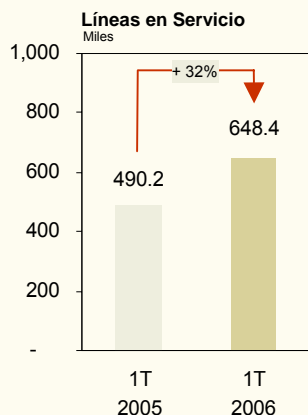
La siguiente tabla resume los ingresos generados por Axtel desglosados en los criterios antes mencionados:

Ingresos Anuales

Millones de Pesos	UDM 2006	% de Total	UDM 2005	% de Total	% de Cambio
Local	3,738.9	72.4%	3,017.3	71.1%	23.9%
Larga Distancia	457.3	8.9%	409.6	9.7%	11.6%
Otros	968.6	18.8%	816.2	19.2%	18.7%
Total	5,164.8	100.0%	4,243.1	100.0%	21.7%

Ingresos Trimestrales

Millones de Pesos	1T 2006	% del Total	1T 2005	% del Total	% de Cambio
Local	956.3	72.8%	814.1	70.4%	17.5%
Larga Distancia	106.0	8.1%	104.3	9.0%	1.6%
Otros	251.1	19.1%	238.3	20.6%	5.4%
Total	1,313.4	100.0%	1,156.7	100.0%	13.6%

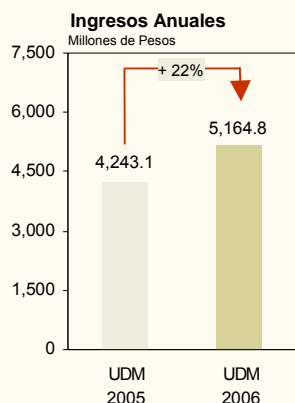


Ingresos

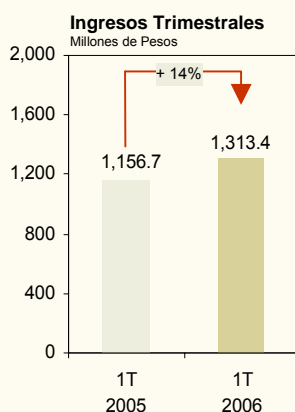
Los ingresos ascendieron a 1,313.4 millones de pesos en el primer trimestre del 2006 en comparación con 1,156.7 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 156.8 millones de pesos o 14%. Las líneas en servicio al 31 de Marzo del 2006 fueron 648,402 incrementándose de 490,231 al cierre de marzo del 2005, lo cual representó un aumento del 32%.

Los ingresos de los últimos doce meses terminados el 31 de marzo de 2006 alcanzaron 5,164.8 millones de pesos en comparación con 4,243.1 millones de pesos durante el mismo período terminado el 31 de Marzo del 2005, lo cual representó un incremento de 921.7 millones de pesos o 22%.

Axtel obtiene sus ingresos de las siguientes fuentes:



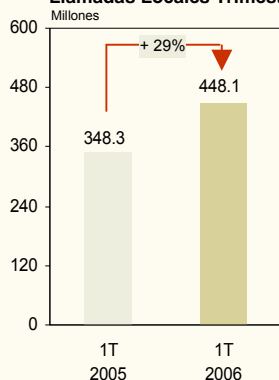
Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales ascendieron a 956.3 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 814.1 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 142.2 millones de pesos o 17%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, los servicios locales ascendieron a 3,738.9 millones de pesos de 3,017.3 millones de pesos facturados en el mismo período del 2005, un incremento de 721.6 millones de pesos o 24%. Un mayor número de líneas en servicio reflejadas en la renta mensual y un mayor consumo de minutos terminados en teléfonos celulares fueron las causas principales de éstos incrementos.



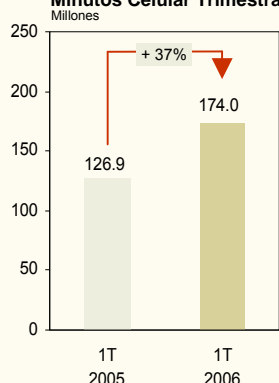
Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de Larga Distancia ascendieron a 106.0 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 104.3 millones de pesos durante el mismo período del 2005, un incremento de 1.7 millones de pesos o 2%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, los servicios de larga distancia ascendieron a 457.3 millones de pesos en comparación con 409.6 millones de pesos registrados en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 47.7 millones de pesos o 12%.

Otros Servicios. Nuestros ingresos por otros servicios ascendieron a 251.1 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 238.3 millones de pesos en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 12.9 millones de pesos o 5%. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo del 2006 ascendieron a 968.6 millones de pesos en comparación con 816.2 millones de pesos durante el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 152.4 millones de pesos o 19%.

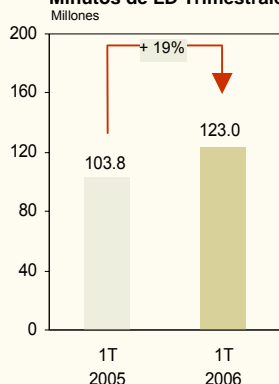
Llamadas Locales Trimestrales



Minutos Celular Trimestrales



Minutos de LD Trimestrales



Consumo

Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 448.1 millones durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 348.3 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 99.8 millones de llamadas o 29%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, las llamadas locales ascendieron a 1,714.9 millones de 1,274.9 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 440.0 millones o 35%. Un mayor número de líneas en servicio fue la causa principal de éstos incrementos.

Llamadas a Celular (“El que llama paga”). El consumo de minutos a telefonos celulares ascendió a 174.0 millones durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 126.9 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 47.0 millones de minutos o 37%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, los minutos ascendieron a 644.5 millones de 461.6 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 182.8 millones de minutos o 40%.

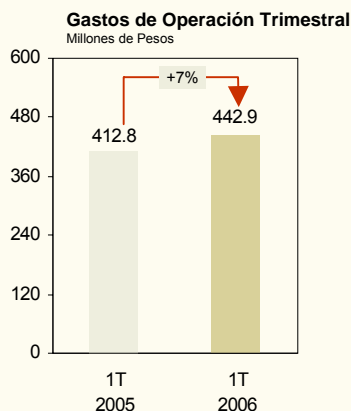
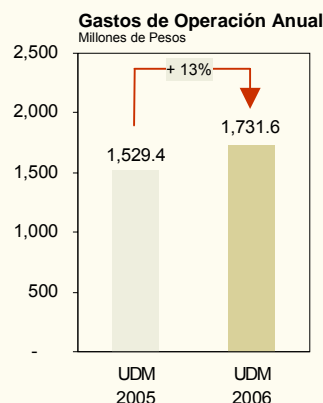
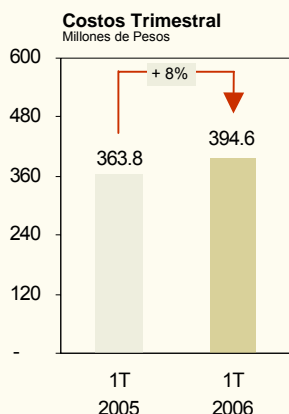
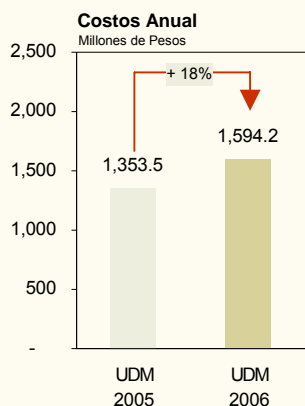
Larga Distancia. El consumo de minutos de larga distancia nacional e internacional ascendió a 123.0 millones durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 en comparación con 103.8 millones en el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 19.2 millones de minutos o 19%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, los minutos de larga distancia ascendieron a 499.7 millones de 386.1 millones en el mismo período del 2005, un incremento de 113.5 millones o 29%.

Costo de Ventas y Gastos²

Costo de Ventas. Durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006, el costo de ventas fue de 394.6 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 30.8 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2005. Durante el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, el costo de ventas alcanzó 1,594.2 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 240.7 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2005. Ambos ascensos fueron motivados por un mayor consumo de minutos a telefonos celulares.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el primer trimestre del 2006, el margen de utilidad alcanzó 918.8 millones de pesos, lo cual representó un ascenso de 125.9 millones de pesos o 16%, comparado con el mismo período del 2005. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, el margen de utilidad de Axtel ascendió a 3,570.6 millones de pesos de 2,889.7 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2005, un incremento de 681.0 millones de pesos o 24%.

Gastos de Operación. Para el primer trimestre del año 2006, los gastos de operación fueron de 442.9 millones de pesos. Durante el mismo período del año 2005, éste concepto fue de 412.8 millones de pesos, reflejando así un incremento de 7%, este incremento se debio en parte a la apertura de tres nuevas ciudades durante el primer trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, los gastos de operación ascendieron a 1,731.6 millones de pesos de 1,529.4 millones de pesos en el mismo período del 2005, representando un incremento de 202.1 millones de pesos o 13%. Estos ascensos se atribuyeron en mayor parte a incrementos en gasto salarial, rentas, comisiones de ventas y gastos de mantenimiento de nuestra red relacionados con el crecimiento de la Compañía.

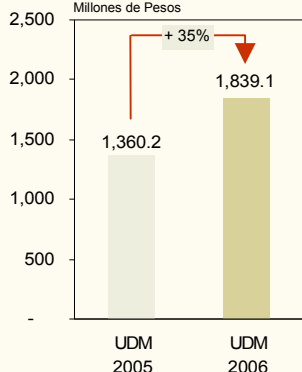


² Los costos de Axtel se clasifican de la siguiente manera:

- Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados
- Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos y el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico.

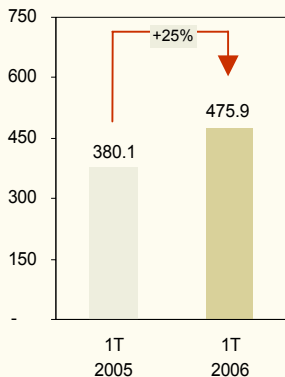
UAFIRDA Ajustado Anual

Millones de Pesos



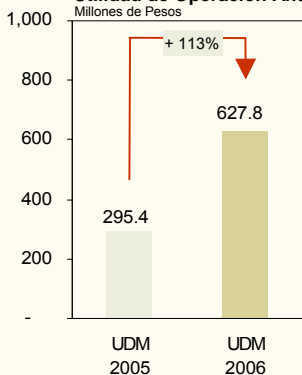
UAFIRDA Ajustado Trimestral

Millones de Pesos



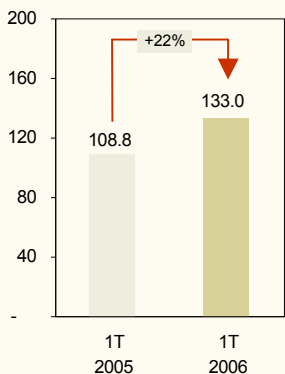
Utilidad de Operación Anual

Millones de Pesos



Utilidad de Operación Trimestral

Millones de Pesos



UAFIRDA Ajustado. ⁽¹⁾ El UAFIRDA ajustado fue de 475.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 comparado con 380.1 millones de pesos durante el mismo período del 2005, lo cual representó un incremento de 25%. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 36% para el primer trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, éste aumentó a 1,839.1 millones de pesos de 1,360.2 millones de pesos en el mismo período del 2005, esto representa un incremento de 478.8 millones de pesos o 35%.

Depreciación y Amortización. Como resultado de la continua expansión de nuestra base de activos, la depreciación y amortización ascendió a 342.9 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 31 de Marzo del 2006 de 271.2 millones de pesos en el mismo período del 2005, un incremento de 71.7 millones de pesos o 26%. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006 ascendió a 1,211.3 millones de pesos en comparación con 1,064.9 millones de pesos en el mismo período del año 2005, representando un incremento de 146.4 millones de pesos o 14%.

Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 133.0 millones de pesos en el primer trimestre del 2006 comparada con una utilidad de 108.8 millones de pesos registrada en el mismo período del 2005, un incremento de 24.2 millones de pesos o 22%. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, ésta ascendió a 627.8 millones de pesos comparados con 295.4 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2005, un incremento de 332.4 millones de pesos o 113%.

⁽¹⁾ Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue de (166.5) millones de pesos durante el primer trimestre del 2006, comparado con (77.0) millones de pesos durante el mismo período del año 2005. Este incremento se debió principalmente a la recompra del 35% de los Bonos de Deuda ejercida por la compañía durante el primer trimestre del 2006. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, éste efecto fue compensado por una ganancia cambiaria. La siguiente tabla muestra el resultado integral de financiamiento para los periodos arriba mencionados:

Costo Integral de Financiamiento Trimestral

Millones de Pesos	1T	1T	% de Cambio
	2006	2005	
Interés Neto	(145.0)	(82.2)	-76%
(Utilidad) Pérdida cambiaria neta	(27.1)	(7.3)	-271%
Ganancia monetaria neta	5.6	12.5	-56%
Total	(166.5)	(77.0)	-116%

Costo Integral de Financiamiento Anual

Millones de Pesos	UDM	UDM	% de Cambio
	2006	2005	
Interés Neto	(389.6)	(283.9)	-37%
(Utilidad) Pérdida cambiaria neta	84.9	(26.6)	N/A
Ganancia monetaria neta	47.9	62.4	-23%
Total	(256.8)	(248.0)	-4%

Inversión. Axtel invirtió 378.2 millones de pesos en activo fijo durante el primer trimestre del año 2006 en comparación con 342.3 millones de pesos durante el mismo periodo del año 2005, lo cual representó un 10% de incremento. Para el período de doce meses terminado el 31 de Marzo del 2006, Axtel invirtió 1,686.2 millones de pesos en activo fijo comparados con 1,503.0 millones de pesos durante el mismo período del año 2005, lo cual representó un incremento de 183.2 millones de pesos. Ésta inversión fue destinada a la expansión de nuestra infraestructura de red tanto en ciudades existentes como nuevas.

Eventos Relevantes. El 22 de Febrero del 2006, Axtel ejerció la recompra de aproximadamente 35% de sus Bonos de Deuda. Adicionalmente, durante el primer trimestre del 2006, Axtel inició operaciones en tres ciudades adicionales, dando como resultando una presencia en 15 plazas.

Sobre Axtel

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones que presta servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado. AXTEL aporta a México infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados. Actualmente opera en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez, Tijuana, Chihuahua, Torreón y Veracruz.

AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran sus clientes.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Continúan Tablas Financieras

Axtel, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado

Marzo 31, 2006 y 2005

(Pesos de poder adquisitivo constante al 31 de Marzo de 2006)

ACTIVO	Mar-06	Mar-05
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	939,538	1,298,328
Cuentas por cobrar	655,991	577,854
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	70,671	129,578
Anticipos a Proveedores	71,911	33,443
Inventarios	67,736	62,019
Cuentas por cobrar de partes relacionadas	6,138	6,346
Total del activo circulante	1,811,985	2,107,568
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	7,182,732	6,568,956
Cuentas por cobrar a largo plazo	21,044	20,197
Derechos de concesión telefónica	666,311	719,516
Resultados preoperativos, netos	175,072	200,616
Impuesto Sobre la Renta diferido	19,307	119,825
Otros activos no circulantes	142,712	162,108
Total del activo no circulante	8,207,178	7,791,218
TOTAL ACTIVO	10,019,163	9,898,786
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	539,522	482,592
Intereses acumulados	57,497	96,521
Deuda a corto plazo	-	133,406
Porción circulante de la deuda a largo plazo	43,955	53,356
Impuestos por pagar	39,908	24,558
Instrumentos Financieros Derivados	82,730	7,286
Otras cuentas por pagar	240,001	218,339
Deudas de partes relacionadas	776	882
Total del pasivo a corto plazo	1,004,389	1,016,940
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	1,853,165	3,031,227
Prima de antigüedad	3,111	2,311
Provisión por indemnizaciones	20,428	-
Otros pasivos a largo plazo	2,888	4,001
Prima en emisión de obligaciones	-	-
Total del pasivo a largo plazo	1,879,592	3,037,539
TOTAL PASIVO	2,883,981	4,054,479
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	8,104,361	7,402,210
Prima en emisión de acciones	518,164	146,463
Resultado de Ejercicios Anteriores	(1,577,489)	(1,825,006)
Efecto acumulado de ISR Diferido	123,435	123,435
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(33,289)	(2,795)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,135,182	5,844,307
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	10,019,163	9,898,786

Axtel, S.A. de C.V. And Subsidiaries
Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Períodos terminados el 31 de Marzo del 2006 y 2005

(Miles de pesos de poder adquisitivo constante al 31 de Marzo de 2006)

	Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo.			% Cambio	Ultimos 12 meses terminados el 31 de Marzo de 2006			% Cambio		
	2006		2005		2006		2005			
	Ps.\$		Ps.\$		Ps.\$		Ps.\$			
Ingresos de Operación	Ps.\$	1,313,416	Ps.\$	1,156,654	13.6%	Ps.\$	5,164,813	Ps.\$	4,243,107	21.7%
Costo de ventas y Gastos de Operación										
Costo de ventas		(394,574)		(363,756)	-8.5%		(1,594,198)		(1,353,453)	-17.8%
Gastos de Operación		(442,937)		(412,844)	-7.3%		(1,731,556)		(1,529,429)	-13.2%
Depreciación y amortización		(342,881)		(271,230)	-26.4%		(1,211,271)		(1,064,865)	-13.7%
Total Costos y Gastos de Operación		(1,180,392)		(1,047,830)	-12.7%		(4,537,025)		(3,947,747)	-14.9%
Utilidad de Operación (Pérdida)		133,024		108,824	22.2%		627,788		295,360	112.6%
Costo Integral de Financiamiento:										
Gastos por intereses		(186,865)		(99,683)	-87.5%		(471,218)		(313,112)	-50.5%
Ingresos por intereses		41,882		17,460	139.9%		81,648		29,239	179.2%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta		(144,983)		(82,223)	-76.3%		(389,570)		(283,873)	-37.2%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria		(27,108)		(7,312)	-270.7%		84,924		(26,555)	N/A
REPOMO		5,551		12,533	-55.7%		47,869		62,382	-23.3%
Resultado integral de Financiamiento, neto		(166,540)		(77,002)	-116.3%		(256,777)		(248,046)	-3.5%
Otros ingresos (gastos)		(1,864)		(7,496)	75.1%		12,858		(925)	N/A
Partida Especial		-		-	N/A		-		-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en utilidades		(35,380)		24,326	N/A		383,869		46,389	727.5%
Impuesto al Activo		-		-	N/A		-		-	N/A
ISR Diferido		11,018		(9,417)	N/A		(136,352)		(146,394)	6.9%
Participación de los trabajadores en utilidades		-		-	N/A		-		-	N/A
Total impuestos y reparto de utilidades		11,018		(9,417)	N/A		(136,352)		(146,394)	6.9%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$	(24,362)	Ps.\$	14,909	N/A	Ps.\$	247,517	Ps.\$	(100,005)	N/A

Para mayor información favor de contactar a:
 Adrian de los Santos
 adelossantos@axtel.com.mx