

San Pedro Garza García, México, a 22 de Julio de 2009 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de Junio del 2009.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q09/2Q08	Q1	UDM	
	2009	2008 ⁽¹⁾	Δ%	2009	Jun-09	Jun-08 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,746	2,933	-6%	2,795	11,332	11,850
Costo de ventas ⁽³⁾	721	1,004	-28%	829	3,268	4,197
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,023	929	10%	1,007	3,847	3,610
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	1,002	1,001	0%	960	4,083	4,043
Margen de UAFIRDA Aj.	36.5%	34.1%	+237 bps	34.3%	36.0%	34.1%
Utilidad neta	486	240	103%	-349	-891	660
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.39	0.19	103%	-0.28	-0.71	0.53
Inversión	569	1,010	-44%	660	3,406	3,269
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾	2.0x	1.6x		2.3x	2.0x	1.6x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1226

Relación con Medios:

José Manuel Basave
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Eventos relevantes:

- ❖ A pesar de la estacionalidad y la difícil situación económica en el segundo trimestre, AXTEL fue capaz de atraer un número significativo de nuevos clientes para servicios de voz y Internet. Durante el trimestre, la Compañía registró 62 mil adiciones brutas de líneas de voz y 18 mil suscriptores netos de banda ancha, representando el mayor nivel de adiciones en ambos servicios durante los últimos cuatro trimestres.
- ❖ Al cierre del segundo trimestre 2009, 86 mil clientes fueron conectados a través de nuestra tecnología WiMAX⁽⁸⁾, evidenciando la funcionalidad de esta tecnología y la nueva capacidad disponible de banda ancha después de que se implementaron varias mejoras tecnológicas durante el trimestre.
- ❖ Para ampliar aun más las oportunidades de ingresos, la Compañía se encuentra analizando la posible participación en las próximas subastas de espectro de frecuencias inalámbricas, ya que la movilidad es un elemento importante en la agenda estratégica de AXTEL.

Ingresos

Millones de Pesos	2Q/2Q08			UDM		
	Q2 2009	Q2 2008	Δ%	Q1 2009	Jun-09	Jun-08
Local	1,174	1,364	-14%	1,175	4,936	5,387
Larga Distancia	305	342	-11%	307	1,225	1,384
Datos y Redes	633	618	2%	641	2,537	2,503
Tráfico Intl.	311	229	36%	299	1,125	1,054
Otros	323	380	-15%	373	1,509	1,522
	2,746	2,933	-6%	2,795	11,332	11,850

Servicios Locales. Los ingresos de servicios locales contribuyeron con el 43% del total de ingresos del segundo trimestre, comparado con 47% en el segundo trimestre del 2008. En el segundo trimestre del 2009, los ingresos locales totalizaron 1,174 millones de pesos, un decremento de -14% comparado con el mismo período del año anterior. Durante el trimestre, los ingresos por servicio medido y llamadas a celular disminuyeron 29% y 27% respectivamente. La disminución en el servicio medido se debe a la reducción de líneas en servicio y la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen llamadas locales gratis. La disminución de ingresos de celular se explica por un menor número de líneas en servicio y consecuentemente un menor tráfico, y también por menores precios unitarios por la reducción de tarifas de terminación de fija-a-móvil. El rubro de rentas mensuales, servicio medido y servicios de valor agregado representó un 67% de los ingresos locales durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia ascendieron a 305 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2009 en comparación con 342 millones de pesos durante el mismo período del 2008. La disminución se debe principalmente a que los ingresos por minuto de larga distancia decrecieron pasando de 0.81 pesos a 0.67 pesos año contra año. Esto es atribuible a un incremento en tráfico de mayoreo y a la mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos nacionales e internacionales dentro de la renta mensual. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los ingresos de larga distancia descendieron a 1,225 millones de pesos comparados con 1,384 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008.

Datos y Redes. Los ingresos de servicios de redes y datos ascendieron a 633 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2009 en comparación con 618 millones de pesos en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 15 millones de pesos. Los servicios de Internet dedicado y redes privadas virtuales representaron el 91% de los ingresos durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a 2,537 millones de pesos, de 2,503 millones de pesos facturados en el mismo período del 2008, un incremento de 34 millones de pesos.

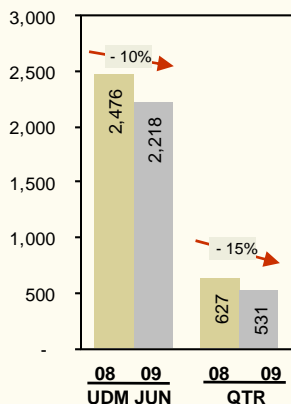
Tráfico Internacional. Durante el segundo trimestre del 2009, los ingresos por servicios de tráfico internacional ascendieron a 311 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 82 millones de pesos, o 36%, comparado con el mismo período del año anterior. Esto se debe al incremento en tráfico, la apreciación del dólar durante el trimestre que incrementó los ingresos en pesos y también por el incremento en el tráfico “off-net” en proporción con el tráfico “on-net” dentro de la mezcla combinada comparado con el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los ingresos por terminación de tráfico internacional ascendieron a 1,125 millones de pesos en comparación con 1,054 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó un incremento de 71 millones de pesos o 7%.

Otros Servicios. Ingresos por otros servicios representaron un 12% ó 323 millones de pesos en el período trimestral terminado el 30 de junio del 2009 en comparación con 380 millones de pesos en el mismo período del 2008. Esto se debe a la disminución de cuotas de activación, venta de equipos y servicios especiales comparado con el mismo período del 2008. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los ingresos por otros servicios descendieron a 1,509 millones de pesos en comparación con 1,522 millones de pesos registrados en el mismo período del 2008, lo cual representó una disminución de 13 millones de pesos.

Consumo

Llamadas Locales

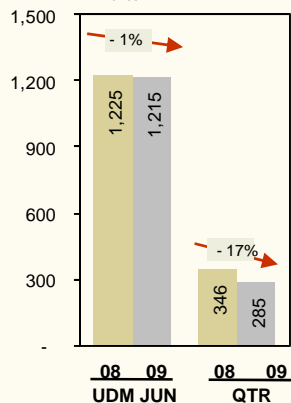
Millones



Llamadas Locales. Las llamadas locales ascendieron a 531 millones durante el segundo trimestre del 2009, lo cual representó un decremento de 96 millones ó 15%, de 627 millones registrados en el mismo periodo de 2008. Lo anterior se explica principalmente por un menor tráfico de uno de nuestros principales clientes mayoristas así como a una disminución en el promedio de líneas en servicio durante el trimestre comparado con el mismo periodo de 2008. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, las llamadas locales descendieron a 2,218 millones de 2,476 millones en el mismo periodo del 2008, un decremento de 258 millones de llamadas o 10%.

Minutos a Celular

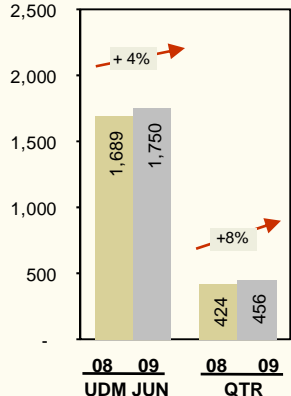
Millones



Llamadas a Celular ("El que llama paga"). El consumo de minutos a teléfonos celulares descendió a 285 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de junio del 2009 en comparación con 346 millones en el mismo periodo del 2008, lo cual representó un decremento de 60 millones de minutos o 17%. Así como fue el caso de las llamadas locales, un menor tráfico celular por uno de nuestros clientes mayoristas y una disminución de 5% en el promedio de líneas en servicio durante el periodo explican la disminución del trimestre. Excluyendo el efecto del cliente mayorista, el promedio mensual de tráfico a celular por línea incremento 4% en el segundo trimestre comparado con el mismo periodo de 2008. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los minutos terminados en teléfonos celulares disminuyeron 10 millones o 1%, de 1,225 millones registrados en el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2008 a 1,215 millones en el mismo periodo de 2009.

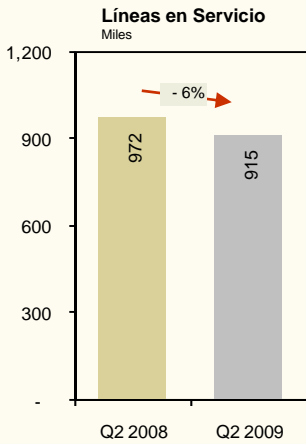
Minutos de Larga Distancia

Millones

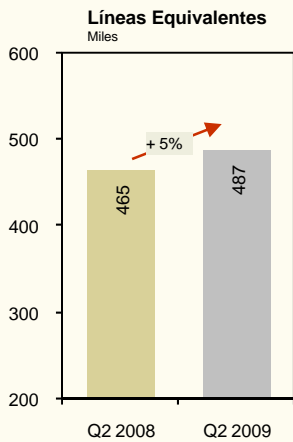


Larga Distancia. El consumo de minutos salientes de larga distancia, nacional e internacional, ascendió a 456 millones durante el periodo trimestral terminado el 30 de junio del 2009 en comparación con 424 millones en el mismo periodo del 2008, lo cual representó un incremento de 32 millones de minutos. El incremento se explica por un aumento en tráfico de clientes mayoristas y a una mayor penetración de ofertas comerciales incluyendo minutos de larga distancia nacional e internacional en la renta mensual. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total para este trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los minutos de larga distancia ascendieron a 1,750 millones de 1,689 millones de minutos en el mismo periodo del 2008, una disminución de 61 millones de minutos o 4%.

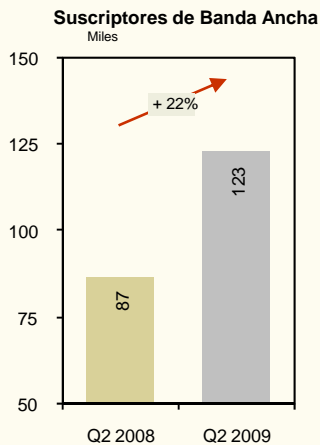
Métricas Operativas



Líneas en Servicio. Al 30 de junio de 2009, las líneas en servicio sumaron 915 mil, lo que representa un decremento de 57 mil líneas con respecto al 30 de junio de 2008. Durante el segundo trimestre del 2009, las líneas adicionales brutas ascendieron a 62 mil comparado con 58 mil en el mismo periodo del año anterior. El número de desconexiones de líneas durante el segundo trimestre fue el menor de los últimos tres trimestres. Al 30 de junio de 2009, las líneas residenciales representan el 64% del total de las líneas en servicio.



Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos enlaces dedicados desde 64 kilobytes por segundo (“kbps”) hasta 100 megabytes por segundo (“Mbps”) en todas nuestras ciudades. Para estandarizar las comparaciones de la industria, convertimos toda la capacidad de enlaces a 64 kbps o E0s. Al 30 de junio de 2009, las líneas equivalentes sumaron 487 mil, un incremento de 23 mil en comparación con la misma fecha de 2008.

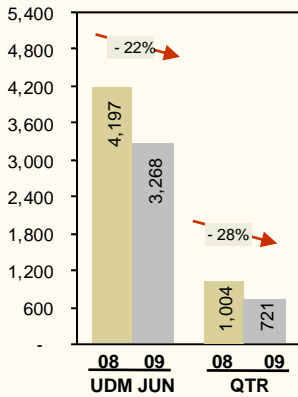


Suscriptores de Internet. Al 30 de junio de 2009, los suscriptores de Internet sumaron 137 mil, un incremento de 22% comparado con 113 mil suscriptores en la misma fecha de 2008. Los suscriptores de acceso de banda ancha crecieron un 42%, sumando 123 mil suscriptores al 30 de junio de 2009. Durante el segundo trimestre de 2009, se incrementaron 18 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 5 mil en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento significativo se debe a los esfuerzos comerciales hechos por la Compañía y al incremento de capacidad disponible en nuestra red WiMAX. El incremento en suscriptores de banda ancha se origina tanto de nuevos clientes así como de clientes existentes sin Internet o con acceso por marcación telefónica.

Costo de Ventas y Gastos

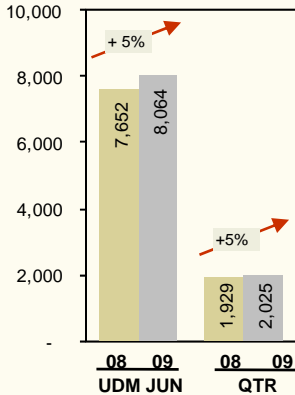
Costos

Millones de Pesos



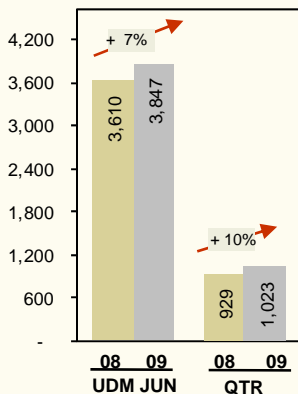
Utilidad Bruta

Millones de Pesos



Gastos de Operación

Millones de Pesos

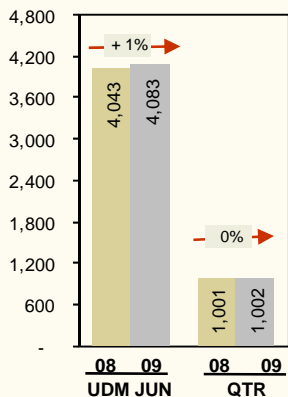


Costo de Ventas. Durante el segundo trimestre del 2009, el costo de ventas disminuyó 283 millones de pesos comparado con el resultado del mismo período del 2008, derivado principalmente a reducciones en costos de interconexión fijo-móvil, menores costos de enlaces y disminución en costos de terminación de larga distancia nacional. Durante el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, el costo de ventas alcanzó 3,268 millones de pesos, lo cual representó una reducción de 929 millones de pesos con respecto al resultado del mismo período del 2008.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el segundo trimestre del 2009, la utilidad bruta alcanzó 2,025 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 96 millones de pesos o 5%, comparado con el mismo período del 2008. El margen de la utilidad bruta se incrementó de 65.8% a 73.8% año contra año debido a mejores márgenes obtenidos en celular, costos de larga distancia nacional y a una reducción en costos de enlaces y co-ubicaciones. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, la utilidad bruta de AXTEL ascendió a 8,064 millones de pesos de 7,652 millones de pesos reportados durante el mismo período del año 2008, un incremento de 412 millones de pesos o 5%.

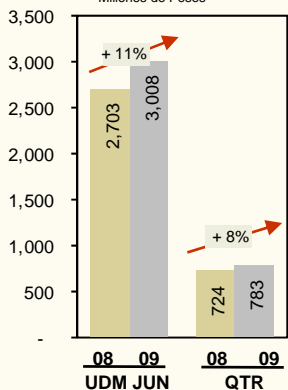
Gastos de Operación. Al 30 de junio de 2009, los gastos de operación fueron de 1,023 millones de pesos comparado con 929 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. El incremento se debe principalmente a la expansión geográfica reflejada en gastos de personal, de mantenimiento y rentas. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, los gastos de operación ascendieron a 3,847 millones de pesos de 3,610 millones de pesos en el mismo período del 2008, representando un incremento de 237 millones de pesos. Los gastos de personal representaron 50% del total de gastos de operación en el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, comparado contra el 49% del mismo periodo del año anterior. Los gastos de operación para el período de doce meses terminado el 30 de junio de 2009 refleja un beneficio no monetario por 135 millones de pesos en reservas de cuentas incobrables debido a un cambio en el método de contabilidad para clientes corporativos registrados en el cuarto trimestre del 2008. Los gastos recurrentes de operación para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio 2009 sería de 3,982 millones de pesos.

UAFIRDA Ajustado
Millones de Pesos



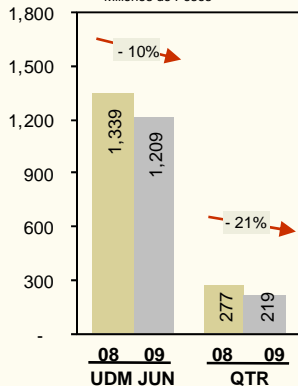
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de 1,002 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2009 comparado con 1,001 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2008. Como porcentaje de los ingresos, el UAFIRDA Ajustado fue de 36.5% para el segundo trimestre del 2009, 237 puntos base superior al margen registrado en el mismo período del año anterior. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, éste ascendió a 4,083 millones de pesos comparado con 4,043 millones de pesos en el mismo período del 2008. El UAFIRDA Ajustado para el período de doce meses terminado el 30 de junio 2009 excluye el efecto del cuarto trimestre del beneficio no recurrente de 135 millones de pesos mencionado en la sección de gastos de operación.

Dep. y Amort.
Millones de Pesos



Depreciación y Amortización ⁽⁹⁾. La depreciación y amortización ascendió a 783 millones de pesos durante el período trimestral terminado el 30 de junio del 2009, de 724 millones de pesos en el mismo período del 2008, un aumento de 59 millones de pesos o 8%. El incremento en la depreciación durante el trimestre se debe a las significativas inversiones de capital que se hicieron durante el 2008. La depreciación y amortización del período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009 ascendió a 3,008 millones de pesos en comparación con 2,703 millones de pesos en el mismo período del año 2008, representando un incremento de 305 millones de pesos o 11%.

Utilidad de Operación
Millones de Pesos



Utilidad (Pérdida) de Operación. La utilidad de operación ascendió a 219 millones de pesos en el segundo trimestre del 2009 comparada con una utilidad de 277 millones de pesos registrada en el mismo período del 2008, un decremento de 58 millones de pesos o -21%. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, ésta ascendió a 1,209 millones de pesos comparados con 1,339 millones de pesos registrados en el mismo período del año 2008, una disminución de 130 millones de pesos.

CIF, Endeudamiento e Inversiones

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q/2Q08			UDM		
	Q2 2009	Q2 2008	Δ%	Q1 2009	Q2 2009	Q2 2008
Interés neto	(185)	(185)	0%	(203)	(752)	(751)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	662	216	207%	(463)	(1,706)	306
Valuación de derivados	(22)	18	n.a.	(0)	18	11
Ganancia monetaria neta	-	-	n.a.	-	-	236
Total	455	49	828%	(666)	(2,440)	(199)

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento fue una ganancia de 455 millones de pesos durante el segundo trimestre del 2009, comparado con una ganancia de 49 millones de pesos durante el mismo período del año 2008. Comparando los resultados de trimestre contra trimestre, el resultado no monetario en ganancia cambiaria se movió favorablemente de una ganancia de 216 millones de pesos en el segundo trimestre de 2008 a una ganancia de 662 millones de pesos en el segundo trimestre de 2009. Durante el trimestre, el peso mexicano se apreció 8% contra el dólar. Para el período de doce meses terminado el 30 de junio del 2009, el incremento en la pérdida es explicado por la devaluación de 28% del peso contra el dólar.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2009	Q2 2008	Q1 2009
Crédito sindicado con vencimiento en 2012	2,498	2,176	2,622
Bonos con vencimiento en 2013	2,145	1,671	2,329
Bonos con vencimiento en 2017	3,631	2,828	3,941
Financiamientos diversos y Arrendamientos	903	645	981
Otros financiamientos de corto plazo	-	-	-
Prima en emisión de bonos e intereses acum.	153	127	156
Variación en Valor Justo de Crédito Sindicado	175	(109)	285
Deuda Total	9,505	7,339	10,314
Valor de Mercado de Instrumentos Derivados	281	(206)	494
Deuda Total neta de Instrumentos Derivados	9,224	7,545	9,821

Deuda. El incremento de 2,166 millones de pesos en la deuda total es explicada por (i) un incremento neto en deuda y arrendamientos financieros por 154 millones de pesos, (ii) un incremento de 310 millones de pesos en prima por emisión de obligaciones, intereses devengados y variación en valor justo del crédito sindicado y (iii) por el incremento de 1,702 millones de pesos debido al efecto no monetario de la depreciación del peso contra el dólar.

Inversión. En el segundo trimestre de 2009, las inversiones sumaron 569 millones de pesos, comparado con 1,010 millones de pesos en el mismo período del 2008. La disminución en las inversiones reflejan el compromiso de AXTEL de maximizar las inversiones hechas en 2008 en tecnologías de última milla, transporte IP, switches, infraestructura y capacidad significativa en Internet.

Otras inversiones. Bajo nuestro programa del fondo de recompra, tenemos 26.1 millones de AXTELCPOs con un costo ponderado promedio de Ps. 10.64 al 30 de junio de 2009.

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte han sido preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF). De acuerdo con la NIF, la re-expresión de los estados financieros a pesos constantes fue suspendida al 31 de Diciembre 2007, el último día en que la inflación en la contabilidad de los reportes financieros fue aplicada. Para fines de comparación, todos los reportes financieros previos son presentados en pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007. La información financiera del 2008 y 2009 esta presentada en pesos corrientes.

2) AXTEL obtiene sus ingresos de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir una cantidad ilimitada de llamadas dentro de una determinada área local de servicio. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por servicios básicos, una tarifa por llamada local y una tarifa por minuto para llamadas terminadas en teléfonos celulares ("el que llama paga") y una tarifa fija mensual por servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y líneas privadas entre otros.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, servicios de valor agregado y otros.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2009, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 8,769,353,223 acciones representativas, de las cuales 96,636,627 pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 a la Serie B.

7) Deuda Neta / UAFIRDA: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del periodo y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del periodo anualizado.

8) WiMAX 802.16e es una nueva tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP (Protocolo de Internet, IP por sus siglas en inglés) diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto, punto a multipunto y fibra óptica, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

AXTEL en Internet: <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de junio de 2009 y 2008
(Miles de pesos Mexicanos)

	<u>Jun-09</u>	<u>Jun-08</u>
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	1,090,172	983,412
Cuentas por cobrar	1,967,498	1,910,679
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	225,596	175,259
Anticipos a Proveedores	15,990	46,092
Inventarios	148,256	190,614
Instrumentos Financieros Derivados	280,504	-
Total del activo circulante	<u>3,728,016</u>	<u>3,306,056</u>
Activo no circulante:		
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,109,427	14,245,081
Cuentas por cobrar a largo plazo	19,127	16,099
Derechos de concesión telefónica	616,508	683,960
Activos Intangibles neto	119,089	343,160
Impuesto Sobre la Renta diferido	1,173,183	868,035
IETU diferido	64,362	-
PTU Diferido	13,267	13,843
Inversion en Subsidiarias	15,988	16,249
Otros activos no circulantes	318,610	326,740
Total del activo no circulante	<u>17,449,561</u>	<u>16,513,167</u>
TOTAL ACTIVO	<u>21,177,577</u>	<u>19,819,223</u>
PASIVO		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores (1)	2,442,746	2,067,534
Intereses acumulados	132,538	102,376
Deuda a corto plazo	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	831,432	186,899
Impuestos por pagar	111,409	102,883
Instrumentos Financieros Derivados	-	205,877
Ingresos Diferidos	513,178	423,593
Otras cuentas por pagar	429,581	387,567
Total del pasivo a corto plazo	<u>4,460,884</u>	<u>3,476,729</u>
Pasivo a largo plazo		
Deuda a largo plazo	8,540,718	7,049,500
Prima de antigüedad	70,373	55,845
Ingresos Diferidos	116,144	174,199
Otros pasivos a largo plazo	10,616	6,768
Total del pasivo a largo plazo	<u>8,737,851</u>	<u>7,286,312</u>
TOTAL PASIVO	<u>13,198,735</u>	<u>10,763,041</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	7,562,075	7,562,075
Prima en emisión de acciones	741,671	741,671
Reserva para recompra de acciones	162,334	-
Resultado de Ejercicios Anteriores	(532,823)	818,838
Efecto acumulado de ISR Diferido	-	-
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros derivado:	45,585	(66,402)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>7,978,842</u>	<u>9,056,182</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>21,177,577</u>	<u>19,819,223</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
Periodos terminados el 30 de junio de 2009 y 2008
(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de Junio			Ultimos 12 meses terminados el 30 de Junio		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
	Ps.\$			Ps.\$		
Ingresos de Operación	2,745,507	2,933,228	-6.4%	11,332,263	11,849,730	-4.4%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(720,635)	(1,003,967)	-28.2%	(3,268,125)	(4,197,316)	-22.1%
Gastos de Operación	(1,023,361)	(928,731)	10.2%	(3,846,512)	(3,609,766)	6.6%
Depreciación y amortización	(782,521)	(723,653)	8.1%	(3,008,250)	(2,703,435)	11.3%
Total Costos y Gastos de Operación	(2,526,517)	(2,656,351)	-4.9%	(10,122,887)	(10,510,517)	-3.7%
Utilidad de Operación (Pérdida)	218,990	276,877	-20.9%	1,209,376	1,339,213	-9.7%
Costo Integral de Financiamiento:						
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	(184,753)	(184,672)	0.0%	(752,361)	(751,006)	0.2%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	662,312	215,540	207.3%	(1,706,248)	305,900	N/A
Ajuste en el valor razonable de instrumentos financieros derivados REPOMO	(22,074)	18,208	N/A	18,280	10,596	72.5%
	-	-	N/A	-	235,543	-100.0%
Resultado integral de Financiamiento, neto	455,485	49,076	828.1%	(2,440,329)	(198,967)	1126.5%
Participación de los trabajadores en utilidades	(2,816)	(2,846)	-1.1%	(7,100)	(9,455)	-24.9%
Participación de los trabajadores en utilidades Diferi	2,896	-	N/A	(576)	(13,931)	-95.9%
Otros ingresos (gastos) Neto	(260)	(8,008)	-96.8%	(29,177)	(23,115)	26.2%
Otros ingresos (gastos) Neto	(180)	(10,854)	-98.3%	(36,853)	(46,501)	-20.7%
Partida Especial	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	674,295	315,099	114.0%	(1,267,806)	1,093,745	N/A
Impuesto al Activo	(5,182)	(39,442)	-86.9%	21,637	(138,755)	N/A
ISR Diferido	(221,994)	(36,469)	508.7%	341,140	(296,858)	N/A
IETU	(16,094)	-	N/A	(50,846)	-	N/A
Deferred IETU	55,539	-	N/A	64,362	-	N/A
Total impuestos y reparto de utilidades	(187,731)	(75,911)	147.3%	376,293	(435,613)	N/A
Participación de los resultados de compañía asocia	(814)	676	N/A	512	1,845	-72.2%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ 485,750	239,864	102.5%	Ps.\$ (891,001)	659,977	N/A