

2do Trimestre 2018



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



San Pedro Garza García, México, 18 de julio de 2018 - Axtel, S.A.B. de C.V. (“Axtel” o “la Compañía”), una empresa Mexicana de Tecnologías de Información y Comunicación, informó hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio de 2018⁽¹⁾. Axtel es una subsidiaria de Alfa S.A.B. de C.V. (“ALFA”).

Millones de Pesos	T2	T1	T2	(% 2T18 vs.		UDM'18	UDM'17	UDM Δ%
	2018	2018	2017	1T18	2T17			
Ingresos	3,848	3,753	3,780	3%	2%	15,652	15,082	4%
Flujo de operación ⁽⁵⁾	1,416	1,379	1,507	3%	-6%	5,562	4,859	14%
Margen Flujo de operación	36.8%	36.7%	39.9%	+ 4 bps	- 309 bps	35.5%	32.2%	+ 332 bps
Utilidad (pérdida) neta	-566	960	598	n.a.	n.a.	-1,161	112	n.a.
Inversión	798	545	652	47%	22%	2,875	3,327	-14%
Deuda Neta	19,753	18,625	18,378	6%	7%			
Deuda neta / Flujo ⁽⁶⁾	3.3x	3.3x	4.1x					

Eventos Relevantes:

- ❖ Los resultados del segundo trimestre reflejan la ejecución de la estrategia de Axtel de proveer soluciones de TI y Telecomunicaciones de calidad y con valor agregado a sus principales segmentos; clientes empresariales y entidades de gobierno. Estos segmentos en conjunto con el negocio de mercado masivo FTTx, registraron un crecimiento de ingresos de 4% año con año en el trimestre, o 5% en el primer semestre, contribuyendo a un crecimiento anual de 10% en flujo de operación o EBITDA en el trimestre, o 8% en el semestre.
- ❖ En el segundo trimestre, la Compañía continuó buscando un equilibrio entre la reducción de los riesgos cambiarios o de tasa de interés y el impacto de estas coberturas en su flujo de caja. Asimismo, continuó avanzando en proyectos de monetización de activos no estratégicos para mejorar su estructura de capital y crear valor para sus accionistas.
- ❖ En junio, Axtel contrató una línea de crédito comprometida y revolving a 3 años por \$50 millones de dólares para optimizar su balance de efectivo, reducir el costo negativo de la liquidez y mantener el acceso a liquidez para eventos extraordinarios. Adicionalmente, Axtel recibió Ps. 100 millones por la venta adicional de 12 torres a American Tower Corporation, las cuales no fueron contempladas en el acuerdo de venta original de 2017.

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

Relación con Inversionistas:

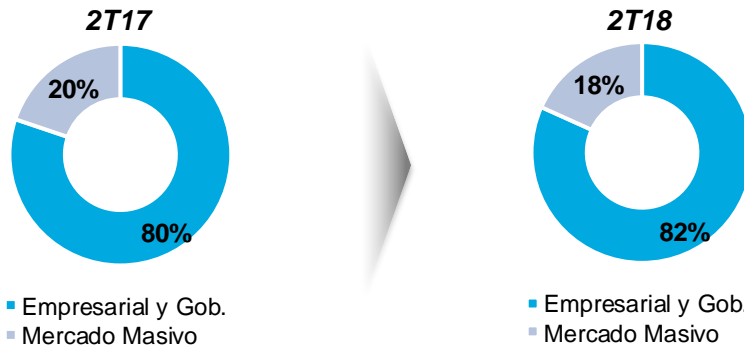
Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Patricio Jiménez
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

axtel

Ingresos

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017	(%) 2T18 vs.		UDM'18	UDM'17	UDM Δ%
				T1 2018	T2 2017			
EMPRESARIAL	2,505	2,511	2,463	0%	2%	10,111	9,732	4%
GOBIERNO	641	529	568	21%	13%	2,650	2,277	16%
MERCADO MASIVO	703	713	749	-1%	-6%	2,891	3,073	-6%
TOTAL	3,848	3,753	3,780	3%	2%	15,652	15,082	4%



La proporción de ingresos de FTTx se mantuvo en 15%, el segmento de tecnologías inalámbricas bajó de 5% a 3%; de Empresarial se mantuvo en 65% y de Gobierno se incrementó de 15% a 17%

Los ingresos totales del segundo trimestre 2018 alcanzaron Ps. 3,848 millones, comparado con Ps. 3,780 millones en el mismo periodo de 2017, un incremento del 2% debido principalmente a un aumento de 2% y 13% en los segmentos Empresarial y Gobierno respectivamente, mitigado por una caída de 6% en el segmento masivo.

Empresarial

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017	(%) 2T18 vs.		UDM'18	UDM'17	UDM Δ%
				T1 2018	T2 2017			
TELECOM	2,194	2,226	2,205	-1%	0%	8,886	8,772	1%
Voz	532	514	618	3%	-14%	2,168	2,534	-14%
Datos e Internet	859	853	833	1%	3%	3,536	3,266	8%
Redes Administradas	802	858	754	-6%	6%	3,183	2,972	7%
TI	311	286	258	9%	21%	1,225	960	28%
TOTAL EMPRESARIAL	2,505	2,511	2,463	0%	2%	10,111	9,732	4%

Los ingresos trimestrales totalizaron Ps. 2,505 millones, comparado con Ps. 2,463 millones en el mismo periodo de 2017, un incremento del 2% debido principalmente a un aumento en ingresos de TI.

Los ingresos de Telecom se mantuvieron constantes en el segundo trimestre 2018 comparado con el mismo periodo del 2017, debido principalmente a un incremento de 3% en *datos e internet* y un 6% en *redes administradas*, mitigado por una caída de 14% en los ingresos de voz debido a una reducción en ingresos de llamadas de líneas fijas a móviles y tráfico internacional.

Los ingresos TI se incrementaron 21% año con año, debido principalmente a un incremento significativo en *aplicaciones administradas y seguridad*, y a resultados positivos de servicios de *hosting y servicios en la nube*. Los ingresos de TI provenientes de la Red Compartida totalizaron Ps. 11 millones.

Gobierno

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017	(%) 2T18 vs.		UDM'18	UDM'17	UDM Δ%
				T1 2018	T2 2017			
TELECOM	416	355	344	17%	21%	1,704	1,188	43%
Voz	39	38	49	2%	-21%	152	159	-4%
Datos e Internet	92	62	88	47%	4%	357	359	-1%
Redes Administradas	286	254	207	12%	38%	1,195	670	78%
TI	225	174	225	29%	0%	946	1,089	-13%
TOTAL GOBIERNO	641	529	568	21%	13%	2,650	2,277	16%

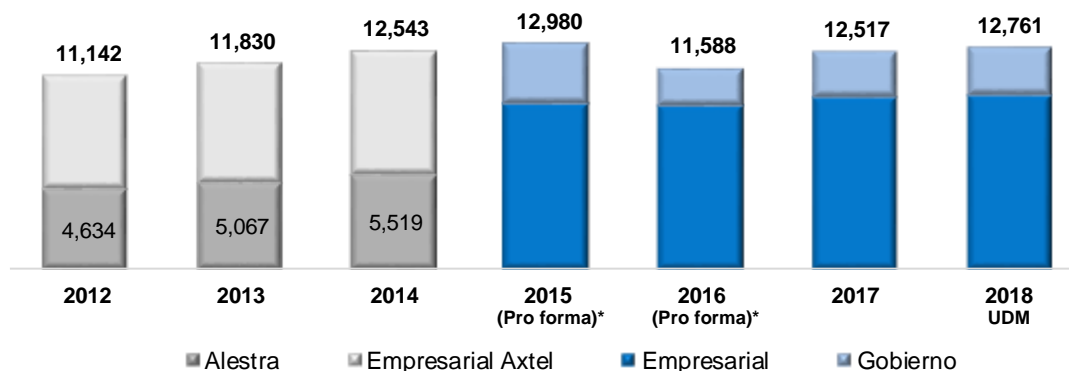
Los ingresos del segmento Gobierno totalizaron en Ps. 641 millones en el segundo trimestre 2018, comparado con Ps. 568 millones en el mismo periodo del 2017, un crecimiento de 13%, resultado principalmente por un aumento en ingresos Telecom. Ingresos recurrentes subieron 7% comparado con el mismo periodo 2017.

Ingresos de Telecom incrementaron 21%. *Redes administradas* subieron 38% debido a un fuerte incremento de soluciones *VPN* por un contrato de servicio firmado en el cuarto trimestre 2017. *Datos e internet* subió 4% debido a un incremento de 30% en *Internet* relacionado a un nuevo proyecto para una dependencia de gobierno federal. Sin embargo, los ingresos de *Voz* bajaron 21% debido a una caída en los ingresos de llamadas de líneas *fijas a móviles*.

Ingresos de TI se mantuvieron constantes, debido principalmente a un incremento extraordinario de 281% en *integración de sistemas*, mitigado por una reducción en ingresos de 29% en *hosting* y 54% en *seguridad*. Los ingresos de *integración de sistemas* se incrementaron en parte al impacto de la norma NIIF 15, donde la Compañía reconoce los ingresos de venta de equipo de un nuevo contrato al inicio del contrato cuando el bien es transferido al cliente.

Evolución del Segmento Empresarial y Gobierno

(Ingresos en MPs.)



* Las cifras *pro forma* incluyen a Alestra desde inicio de cada año 2015 y 2016.

Mercado Masivo ⁽²⁾

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017	(%) 2T18 vs.		UDM*18	UDM*17	UDM Δ%
				T1 2018	T2 2017			
FTTx	596	584	555	2%	7%	2,322	2,122	9%
Tecnologías Inalámbricas	107	129	194	-17%	-45%	569	952	-40%
TOTAL MERCADO MASIVO	703	713	749	-1%	-6%	2,891	3,073	-6%

Los ingresos trimestrales cayeron 6%:

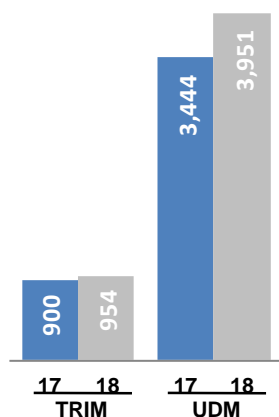
Los ingresos de clientes conectados con fibra o *FTTx* totalizaron Ps. 596 millones en el segundo trimestre de 2018, comparado con Ps. 555 millones para el mismo periodo del 2017. Mientras el número de clientes se incrementó 12% año con año, los ingresos de *FTTx* subieron solamente 7% debido a una disminución en la penetración de video dentro de la base de clientes de 49% en el segundo trimestre 2017 a 44% en este trimestre. Los ingresos de voz ascendieron 1% como resultado de un aumento de 3% en rentas mensuales. Los ingresos de internet crecieron 20% mientras que los ingresos de video cayeron 4%.

Ingresos de *tecnologías inalámbricas* totalizaron Ps. 107 millones en el segundo trimestre de 2018, una caída de 45% en comparación con el mismo periodo del 2017, explicado por una disminución de 51% de clientes.

Costo de Ventas y Gastos

Costo de Ventas

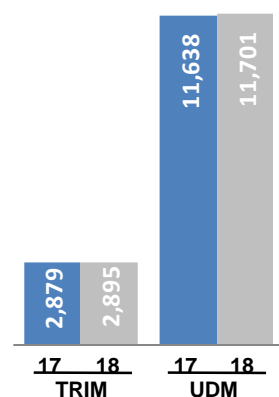
(en MPes.)



Costo de Ventas⁽³⁾. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2018, el costo de ventas representó Ps. 954 millones, un incremento de 6% o Ps. 53 millones, comparado con el mismo periodo del 2017, principalmente debido a incrementos en costos de *TI* y *Telecom*. Los costos de UDM 2T18 aumentaron 15% principalmente a un incremento significativo en los costos de *servicios administrados Telecom* del segmento Gobierno asociado a un mayor nivel de ingresos no recurrentes. Además, como parte del proceso de la homologación contable entre Axtel y Alestra, los costos que previamente se clasificaron como gastos operativos relacionados con facturación, cobro y mantenimiento directamente asociado con clientes se registran como costos a partir del 2017. Este ajuste representa un aumento de Ps. 315 millones entre el periodo UDM 2T18 contra UDM 2T17.

Utilidad Bruta

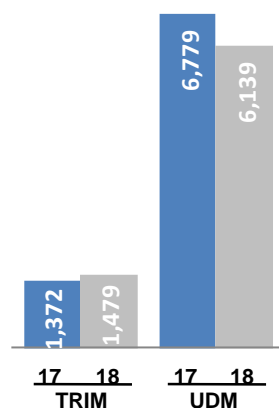
(en MPes.)



Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costos de ventas. Para el segundo trimestre de 2018, la utilidad bruta representó Ps. 2,895 millones, un incremento de 1% comparado con el mismo periodo en 2017, debido principalmente a los aumentos en los ingresos de *TI*, *redes administradas*, *datos e internet de Telecom*, y márgenes del segmento Empresarial; mitigado por caídas en ingresos de Mercado Masivo y en márgenes del segmento Gobierno. El margen de utilidad bruta cayó de 76% a 75% año con año, explicado por un decremento en los márgenes del segmento Gobierno.

Gastos

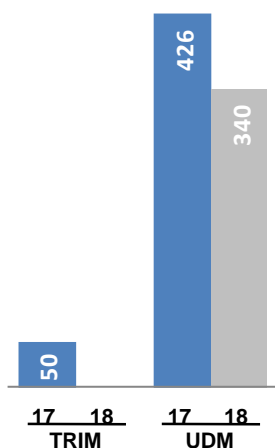
(en MPes.)



Gastos de Operación y Otros gastos⁽⁴⁾. En el segundo trimestre de 2018, los gastos alcanzaron Ps. 1,479 millones, 8% mayor que los gastos registrados en el mismo periodo de 2017, principalmente derivado de una disminución en el efecto positivo de la venta de torres; Ps. 313 millones en 2T17 a Ps. 100 millones en 2T18. Por otro lado, los gastos operativos en el segundo trimestre bajaron 6%, principalmente debido a una disminución en personal, *outsourcing* y rentas.

Gastos de Fusión

(en MPs.)



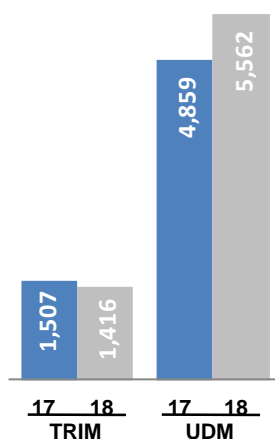
Gastos de Fusión, Flujo y Utilidad de operación

Nota: Las cifras incluyen a Alestra a partir del 15 de febrero de 2016.

Gastos de Fusión. A partir del 2018, la Compañía dejó de registrar gastos relacionados con la fusión Axtel-Alestra. Para el segundo trimestre de 2017 los gastos de fusión totalizaron Ps. 50 millones. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio 2018, los gastos de fusión totalizaron Ps. 340 millones, siendo pagos de indemnización los más relevantes.

Flujo de operación

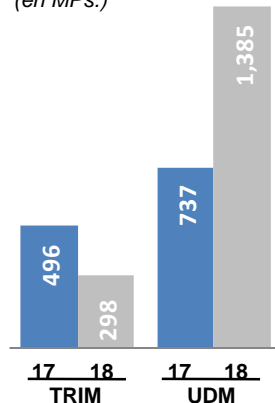
(en MPs.)



Flujo de operación⁽⁶⁾. Para el segundo trimestre de 2018, el flujo de operación alcanzó Ps. 1,416 millones, una disminución de 6% respecto al mismo periodo de 2017. Esta cifra incluye Ps. 100 millones de otros ingresos derivado de la venta adicional de torres a American Tower Corporation, no contemplada previamente en el acuerdo de venta de 2017. Sin este efecto, el flujo de operación es de Ps. 1,315 millones o 10% mayor comparado con el segundo trimestre del 2017 y 6% mayor de UDM2T17 a UDM2T18.

Utilidad de operación

(en MPs.)



Utilidad (pérdida) de operación. En el segundo trimestre de 2018, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 298 millones, una disminución de Ps. 198 millones comparado con el segundo trimestre de 2017; esto debido un menor nivel de otros ingresos en 2T18 por Ps. 95 millones relacionados con la nueva venta de torres, comparado con Ps. 298 millones en otros ingresos registrados en 2T17 por la primera fase del acuerdo original de venta de torres. La utilidad de operación de los últimos doce meses registró un fuerte incremento debido a Ps. 488 millones de otros ingresos relacionados con la venta de torres y un incremento en el flujo de operación.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017	(%) 2T18 vs.		UDM'18	UDM'17	UDM Δ%
				T1 2018	T2 2017			
Gasto neto por interés	(461)	(404)	(336)	14%	37%	(1,762)	(1,282)	-37%
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(264)	943	665	n.a.	n.a.	(777)	713	n.a.
Valuación de derivados	(6)	13	(22)	n.a.	-74%	70	(154)	n.a.
Total	(731)	552	307	n.a.	n.a.	(2,469)	(723)	>100%

El costo integral de financiamiento totalizó Ps. 731 millones en el segundo trimestre 2018, en comparación con Ps. 307 millones en el mismo periodo 2017. Este incremento se explica principalmente por una pérdida cambiaria durante el segundo trimestre de 2018 debido a una depreciación de 8% del peso mexicano, en comparación con una ganancia cambiaria resultado de una apreciación de 5% del peso mexicano en el segundo trimestre de 2017. El gasto por interés aumentó 36% debido a tasas de interés más altas y a la sustitución de deuda bancaria por Notas Senior con vencimiento en 2024.

Deuda Total y Deuda Neta ⁽⁷⁾

Millones de Pesos	T2 2018	T1 2018	T2 2017
Notas Senior 2024	9,932	9,172	-
Crédito Sindicado	6,000	6,000	15,208
Otros créditos	4,228	3,846	3,819
Otras obligaciones financieras	427	462	449
Intereses Devengados	145	290	144
Deuda Total	20,732	19,770	19,620
(-) Efectivo y Equivalentes	(979)	(1,145)	(1,242)
Deuda Neta	19,753	18,625	18,378

Deuda Total. Al final del segundo trimestre 2018, el monto de deuda denominada en dólares se incrementó US\$2 millones, mientras que la deuda denominada en pesos disminuyó Ps. 302 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2017, resultando en una disminución efectiva de Ps. 257 millones o US\$14 millones, sin el efecto de tipo de cambio.

Al final del segundo trimestre de 2018, la deuda total aumentó Ps. 1,112 millones comparado con el segundo trimestre de 2017, explicado por (i) un incremento de Ps. 8,949 millones relacionado al bono con vencimiento en 2024; (ii) una caída de Ps. 8,909 millones en créditos bancarios relacionado al prepago del crédito sindicado; (iii) una caída de Ps. 298 millones en otros créditos y arrendamientos; (iv) un incremento en intereses devengados de Ps. 1 millón; y (v) un incremento contable de Ps. 1,369 millones causado por la depreciación de 10% del Peso frente al dólar año con año.

Efectivo. A finales del segundo trimestre de 2018, el saldo de efectivos y equivalentes totalizó Ps. 979 millones, en comparación con Ps. 1,242 millones hace un año y Ps. 1,145 millones al inicio del trimestre. El efectivo al final del trimestre incluye caja restringida por Ps. 168 millones.

Inversiones de Capital

En el segundo trimestre de 2018, las inversiones de capital totalizaron Ps. 798 millones o US\$41 millones, comparado con Ps. 652 millones o US\$35 millones, en el mismo trimestre del año anterior, un incremento de 22% en pesos.

Apéndice – Información Relevante Adicional

- Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de junio de 2018 y 2017 y el 31 de marzo de 2018; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de junio 2018 y 2017; y
 - La información del Balance General al 30 de junio de 2018 y 2017, y 31 de marzo de 2018.

2) Datos operativos Mercado Masivo

En miles	T2 2018	T1 2018	T2 2017
FTTX			
Clientes	277	272	247
UGIs	750	738	676
<i>Líneas en servicio</i>	348	342	306
<i>Suscriptores Internet</i>	280	275	248
<i>Suscriptores Video</i>	122	121	122
TECN. INALÁMBRICAS			
Clientes	77	95	156
UGIs	150	187	301
<i>Líneas en servicio</i>	87	107	172
<i>Suscriptores Internet</i>	63	80	129

* Unidad Generadora de Ingreso, suscripciones individuales de servicio (línea, banda ancha, video), las cuales generan ingresos recurrentes para la Compañía.

- Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de los clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados. Los costos que anteriormente fueron clasificados como gastos operativos relacionados con facturación, cobranza y mantenimiento directamente asociado con clientes están siendo registrados como costos a partir de 2017.
- Gastos operativos y otros gastos incluyen los gastos de operación relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen personal, arrendamiento de propiedades y torres, ventas y mercadotecnia, mantenimiento de nuestra red y otros gastos no recurrentes incluyendo los gastos relacionados a la fusión entre Axtel y Alestra y al proceso de integración.
- Flujo de operación se define como utilidad (pérdida) operativa más depreciación y amortización, más deterioro de activos fijos.
- Deuda Neta / Flujo: Para el cálculo se divide la deuda neta al cierre del periodo convertida a dólares usando el tipo de cambio de cierre entre el Flujo de operación de los últimos doce meses pro forma traducido a dólares utilizando el tipo de cambio promedio de cada mes.
- La deuda total incluye los intereses devengados al final de cada periodo. La deuda neta se calcula como deuda total menos caja y equivalentes incluyendo la caja restringida no circulante.
- Para reducir su exposición al riesgo cambiario, Axtel realizó transacciones Forward de tipo de cambio por un monto vigente de ~US\$514 millones al 2T2018 a un tipo de cambio promedio de 18.7 Ps/DI, donde Axtel compra dólares y vende pesos. Durante el trimestre, la Compañía contrató una operación "forward de riesgo limitado" (Forward más opción de venta (put)) por un monto de US\$300 millones con vencimiento en septiembre 2018 para reducir el impacto en el valor intrínseco de la Compañía por riesgo cambiario. La transacción se ejecutó a un tipo de cambio promedio Forward de 18.7 Ps/DI y el strike de la opción put en 17.0 Ps/DI. En mayo, Axtel extendió el vencimiento de una transacción Forward por US\$179 millones al 30 de julio de 2018 a un tipo de cambio de 18.72 Ps/DI. Finalmente, en junio para reducir la exposición al riesgo de tasas de interés, Axtel contrató un swap de tasa de interés para Ps. 3,380 millones de su crédito bancario, donde Axtel recibe TIIE 28D y paga una tasa fija de 8.355%.

FWD:

Fecha Vencimiento	Monto (Mdls)	TC Prom.
Julio'18	192	18.7
Sept.'18	300	18.7
Oct.'18	6	19.4
Nov.'18	16	19.4
TOTAL	514	18.7

Swap Tasa Interés:

Monto (MPs)	Axtel recibe	Axtel paga
3,380	TIIE	8.355%

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balance General Consolidad No Auditado
(en miles de pesos mexicanos)

	Jun-18	Mar-18	Jun-17	(%) Jun-18 vs. Jun-17
ACTIVOS				
ACTIVO CIRCULANTE				
Efectivo y equivalentes	811,446	979,989	1,085,102	(25)
Cuentas por cobrar	2,953,795	2,935,677	2,951,270	0
Partes relacionadas	34,569	28,135	23,074	50
Impuestos por recuperar y otras cxc	933,152	941,965	788,648	18
Anticipos a Proveedores	652,200	535,709	413,190	58
Inventarios	224,054	267,187	171,608	31
Instrumentos financieros derivados	633,832	-	-	n.a.
Instrumentos Financieros (ZSCs)	172,535	177,750	163,843	5
Total current assets	6,415,584	5,866,412	5,596,735	15
ACTIVO NO CIRCULANTE				
Efectivo restringido	167,700	164,784	157,364	7
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	18,596,113	18,907,594	19,390,406	(4)
Cuentas por cobrar a largo plazo	17,432	-	-	n.a.
Activos intangibles, neto	1,393,135	1,390,006	1,643,504	(15)
Impuestos diferido	3,815,654	3,847,870	3,814,222	0
Inversiones en acciones	157,295	139,427	22,260	>100
Otros activos	375,524	273,890	191,716	96
Total del activo no circulante	24,522,853	24,723,572	25,219,473	(3)
TOTAL ACTIVO	30,938,437	30,589,984	30,816,208	0
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO				
Proveedores	3,540,108	3,325,428	3,210,665	10
Intereses acumulados	145,182	290,074	143,922	1
Deuda a corto plazo	206,702	207,320	411,410	(50)
Porción circulante de la deuda a largo plazo	717,063	635,811	437,714	64
Impuestos por pagar	37,722	22,532	144,474	(74)
Instrumentos financieros derivados	54,094	70,673	-	n.a.
Ingresos Diferidos	486,647	755,848	428,272	14
Provisiones	27,825	39,735	26,070	7
Otras cuentas por pagar	2,940,244	2,040,157	2,013,642	46
Total pasivo a corto plazo	8,155,589	7,387,578	6,816,169	20
PASIVO A LARGO PLAZO				
Deuda a largo plazo	19,442,872	18,416,291	18,492,992	5
Beneficios empleados	612,392	641,594	506,768	21
Otros pasivos a LP	2,788	713,998	986,307	(100)
Total del pasivo a largo plazo	20,058,052	19,771,883	19,986,067	0
TOTAL DEL PASIVO	28,213,641	27,159,461	26,802,237	5
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	464,371	464,371	365,512	27
Prima en emisión de acciones	159,551	159,551	-	n.a.
Reserva para recompra de acciones	-	-	-	n.a.
Ganancias acumuladas	2,100,875	2,806,600	3,648,459	(42)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	2,724,796	3,430,522	4,013,972	(32)
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	30,938,437	30,589,983	30,816,208	0

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado No Auditado
(en miles de pesos mexicanos)

	2T18	1T18	2T17	(% 2T18 vs.)		UDM*18	UDM*17	Δ%
				1T18	2T17			
Ingresos de Operación	3,848,377	3,752,886	3,779,825	3	2	15,651,738	15,082,143	4
Costo de ventas y Gastos de Operación								
Costo de ventas	(953,710)	(835,012)	(900,331)	14	6	(3,950,949)	(3,444,015)	15
Gastos de Operación	(1,574,645)	(1,660,756)	(1,670,031)	(5)	(6)	(6,627,209)	(6,708,427)	(1)
Otros ingresos (gastos), neto	95,488	121,761	297,604	(22)	(68)	487,989	(70,961)	n.a.
Deterioro de Activos de Larga Duración	(37,752)	(8,626)	(3,433)	>100	>100	(55,638)	(52,190)	7
Depreciación y amortización costo	(917,202)	(877,176)	(885,910)	5	4	(3,509,320)	(3,407,693)	3
Depreciación y amortización gasto	(162,467)	(149,935)	(121,553)	8	34	(611,771)	(661,872)	(8)
	<u>(3,550,288)</u>	<u>(3,409,745)</u>	<u>(3,283,654)</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>(14,266,898)</u>	<u>(14,345,159)</u>	<u>(1)</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>298,090</u>	<u>343,141</u>	<u>496,172</u>	<u>(13)</u>	<u>(40)</u>	<u>1,384,840</u>	<u>736,984</u>	<u>88</u>
Costo Integral de Financiamiento:								
Gastos por intereses	(471,103)	(419,088)	(346,433)	12	36	(1,821,785)	(1,317,181)	38
Ingresos por intereses	9,783	14,683	10,267	(33)	(5)	60,155	35,053	72
Ganancia (pérdida) cambiaria	(264,497)	942,687	665,219	n.a.	n.a.	(776,960)	713,267	n.a.
Valuación de instrumentos financieros	(5,642)	13,473	(22,060)	n.a.	(74)	69,713	(154,344)	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(731,459)</u>	<u>551,754</u>	<u>306,993</u>	<u>n.a.</u>	<u>n.a.</u>	<u>(2,468,876)</u>	<u>(723,205)</u>	<u>>100%</u>
Part. de resultados de compañía asociado	<u>0</u>	<u>(0)</u>	<u>0</u>	<u>n.a.</u>	<u>>100</u>	<u>0</u>	<u>(5,189)</u>	<u>n.a.</u>
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(433,369)</u>	<u>894,895</u>	<u>803,165</u>	<u>n.a.</u>	<u>n.a.</u>	<u>(1,084,036)</u>	<u>8,590</u>	<u>n.a.</u>
Impuestos								
Causado	(38,969)	(36,664)	33,799	6	n.a.	(5,664)	(200,718)	(97)
Diferido	(93,266)	101,733	(239,024)	n.a.	(61)	(71,293)	304,003	n.a.
Total de Impuestos	<u>(132,235)</u>	<u>65,068</u>	<u>(205,225)</u>	<u>n.a.</u>	<u>(36)</u>	<u>(76,957)</u>	<u>103,285</u>	<u>n.a.</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(565,605)</u>	<u>959,963</u>	<u>597,940</u>	<u>n.a.</u>	<u>n.a.</u>	<u>(1,160,993)</u>	<u>111,875</u>	<u>n.a.</u>

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende al mercado empresarial, de gobierno y residencial con una robusta oferta de soluciones a través de su marca Alestra (servicios empresariales y de gobierno) y su marca Axtel (servicios residenciales y para pequeños negocios).

Con una infraestructura de red de más de 40 mil kilómetros de fibra y más de 7 mil metros cuadrados de piso blanco de centros de datos que soportan su portafolio, Axtel habilita a las organizaciones a ser más productivas y acerca a las personas mejorando su calidad de vida.

A partir del 15 de febrero de 2016, Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, que posee el 52.8% de su capital.

Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en internet: www.axtelcorp.mx

Sitio en internet de su oferta para el mercado empresarial y de gobierno: www.alestra.mx

Sitio en internet de su oferta comercial para el mercado masivo: www.axtel.mx