axtel

alestra axnet AXTEL NETWORKS



Compromiso con la **Sostenibilidad**

Informe Anual Integrado 2024



Contacto
GRI 2-3

Si tiene algún comentario o pregunta sobre este informe, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través de:

Sylvia Villarreal
Sostenibilidad
svillarreal@axtel.com.mx

Nancy Llovera
Relación con Inversionistas
ir@axtel.com.mx

Samanta Lemus
Jurídico Regulatorio
slemusn@axtel.com.mx

Marcelo Díaz
Cadena de Suministro
mdiaz@axtel.com.mx

Oficinas Corporativas
Av. Múnich No. 175 Col. Cuauhtémoc,
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, C.P. 66450

www.axtelcorp.mx/esg/

Contenido

Carta a nuestros grupos de interés 04
Indicadores operativos 07
Lo más destacado en ESG 09
Premios y reconocimientos 10
Iniciativas en las que Axtel participa 12
Nuestra contribución a los ODS 13
ESG en Axtel 15
Materialidad 19
Análisis de industria y riesgos 26
Comunicación con grupos de interés 38
Estructura de negocio 45
Perspectiva financiera 67
Experiencia del cliente 71
Logros e innovaciones 73
Operación ética 82
Entorno de trabajo 89
Medio ambiente 113
Aliados sostenibles 127
Inclusión social 121
Estados financieros consolidados 134
Anexo Controladora Axtel 189
Acerca de este informe 196
Índice de contenidos GRI, SASB, TCFD 197
Carta de verificación 204



axtel

GRI 2-22

Estimados grupos de interés,

En una era de constante evolución digital, la capacidad de identificar y adaptarse a los cambios que impactan nuestra industria es fundamental. En Axtel, hemos redefinido nuestro propósito para ser claros en nuestro objetivo: “Tecnología que conecta tu vida”, lo cual guía nuestras acciones para facilitar la vida de quienes interactúan con nuestros servicios.

En 2024, Axtel consiguió resultados operativos y financieros sólidos. Se incrementaron los ingresos, EBITDA[1] y flujo libre de efectivo, además de reducir significativamente la razón de apalancamiento. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la eficiencia y rentabilidad.

Nuestro desempeño muestra el crecimiento sostenido del **segmento Empresarial,** impulsado por nuestra estrategia comercial enfocada en cuatro líneas de negocio e industrias objetivo. Con esta estrategia, aspiramos a incrementar nuestra participación de mercado y consolidar nuestra posición en el sector.

En la línea de **Tecnologías de la Información,** creamos el “TIger Team”, un equipo de consultoría estratégica que asesora a clientes en la definición de su visión tecnológica a mediano plazo. Además, ampliamos nuestra oferta incorporando Oracle Cloud a nuestra estrategia multi-cloud, junto con AWS y Microsoft Azure. También lanzamos iAlestra, una plataforma de inteligencia artificial con herramientas de transformación digital y eficiencia operativa para las empresas.

Si bien la digitalización y el mayor uso de la nube ofrecen numerosos beneficios, también aumentan la exposición a riesgos cibernéticos. Nuestra línea de **Ciberseguridad** ha apoyado a los clientes en el diseño e implementación de estrategias de protección, así como en la resolución de casos ya comprometidos en empresas sin nuestros servicios. Para ampliar la penetración de servicios hacia otras industrias, formalizamos alianzas que nos permiten administrar el portafolio de inteligencia, visibilidad y respuesta a amenazas de ciberseguridad a través de una única plataforma. Esto resultó en un aumento de más del 50% en los ingresos de ciberseguridad.

En la línea **Telecom,** nuestro énfasis en mejorar la entrega y experiencia de servicios nos llevó a crear ‘Axtel Supremo’, un nuevo modelo que reduce los tiempos de entrega de conectividad de 40 a 10 días en zonas de alta demanda, mejorando la satisfacción de los clientes y el tiempo para el inicio de facturación.

Nuestro servicio de **Movilidad** para empresas continuó evolucionando con el lanzamiento del servicio de voz sobre 4G, así como soluciones de internet móvil y respaldos diseñados para sucursales, cajeros, quioscos de venta, entre otros.



[1]EBITDA = Utilidad de operación + depreciación y amortización + deterioro de activos fijos.

GRI 2-22

Estimados grupos de interés,

En el **segmento Gobierno,** logramos la renovación del 99% de los contratos y ampliamos nuestra presencia a ocho nuevos estados. Esto, junto con una administración federal más activa, impulsó un crecimiento del 7% en ingresos del segmento. Alcanzamos una mezcla de 55% de los ingresos provenientes del nivel federal y 45% del estatal y local, reduciendo la volatilidad de ciclos políticos. Además, obtuvimos 200 nuevas certificaciones con 12 fabricantes, fortaleciendo nuestro cumplimiento y competitividad en procesos de licitación.

En el **segmento Mayorista,** Axnet, implementamos nuevas rutas para ofrecer servicios ópticos de alta capacidad, baja latencia, escalabilidad y seguridad, cubriendo las necesidades de proveedores de servicios de comunicaciones, centros de datos, servicios de contenido y otros que requieren la transmisión de alto volumen de datos.

La inteligencia artificial está impulsando la demanda por infraestructura. Nuestra red de fibra de 53,600 kilómetros conecta nuestros cinco cruces fronterizos con 800 puntos de presencia en 77 ciudades, más de 500 centros de datos y 1,000 parques industriales en México.

En 2024, los ingresos alcanzaron Ps. $11,556 millones, un aumento de 5% en comparación con 2023, por sólido desempeño en los segmentos empresarial y gobierno, que crecieron 7% sus ingresos. La mejora en ingresos, aunado a una reducción de 5% en gastos, resultó en un incremento de 7% en el EBITDA[1] comparable, alcanzando Ps. $3,669 millones.

En cuanto a la estructura de capital, como resultado de nuestra consistente generación de flujo y con el objetivo de reducir el apalancamiento y gasto financiero, en diciembre redujimos un 6% la deuda total mediante el prepago de US $34 millones de un crédito bancario. Este prepago representa un ahorro anual aproximado de US $3 millones en gasto financiero. Cerramos el año con un apalancamiento neto de 2.5x, desde 2.9x en 2023 y 3.6x hace dos años.

Durante el año, S&P Global Ratings revisó la perspectiva de Axtel de negativa a estable, gracias a nuestros resultados favorables, un perfil de deuda sin vencimientos relevantes y mejores perspectivas del negocio.

A través del fondo de recompra, buscamos retribuir a nuestros accionistas del flujo libre generado por Axtel. Igualmente, buscamos aprovechar el desequilibrio del precio de la acción, que no refleja la generación de flujo, crecimiento de ingresos y la mejora en la situación financiera de Axtel. Durante el año, adquirimos 48 millones de AxtelCPO a un precio promedio de Ps. $1.27, representando el 1.7% del total de acciones en circulación.



GRI 2-22

Estimados grupos de interés,

En Axtel, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y alineamos nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. A través de nuestras acciones e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), buscamos generar un impacto positivo en nuestra industria, comunidad y cadena de valor.

En 2024, implementamos medidas para reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto ambiental. Priorizamos el uso de energías limpias e incorporamos vehículos eléctricos en nuestra flota, logrando reducir las emisiones en un 39% respecto a 2020. El 55% de nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias o renovables. También implementamos soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y a la optimización del uso de recursos.

En 2024, actualizamos nuestro análisis de materialidad, identificando temas críticos para la organización, como la ciberseguridad, el gobierno corporativo y el desarrollo de capital humano. En este sentido, nuestro Programa de Seguridad de Información incorpora las mejores prácticas de seguridad y garantiza la continuidad de nuestros servicios y procesos; además de administrar riesgos y fomentar en nuestros colaboradores la cultura de protección de la información propia y de terceros. En 2024, alcanzamos un promedio de 9.75 horas de capacitación por empleado en ciberseguridad y sostenibilidad, superando en un 15% la meta establecida para 2024.

Este año, recibimos la Distinción de Trabajo Responsable (TRe) otorgada por el gobierno de Nuevo León, que reconoce a las organizaciones que promueven la prevención de riesgos, observan el marco legal en materia laboral y adoptan prácticas de clase mundial.

Hacia adelante, continuaremos promoviendo la transformación y competitividad en México, con soluciones de conexión de alta capacidad, ciberseguridad y digitalización.

A nombre del Consejo de Administración de Axtel, nuestro equipo directivo y colaboradores, agradecemos su confianza. Mantendremos nuestra disciplina financiera, con enfoque en la rentabilidad, eficiencia y generación de flujo de efectivo, en beneficio de todos nuestros grupos de interés.



ARMANDO DE LA PEÑA GONZÁLEZ
Director General de Axtel, S.A.B. de C.V.

axtel

GRI 201-1

Indicadores Operativos

Ps. $11,556 millones en ingresos, incremento del 5.5% vs 2023

+12,000 mil clientes atendidos

7% crecimiento para cada uno de los segmentos Empresarial y Gobierno, vs 2023

Consolidación de servicios en cuatro líneas estratégicas:

- Ciberseguridad
- Movilidad
- Telecomunicaciones
- Tecnologías de la información (TI)

53,600 km de red de fibra óptica



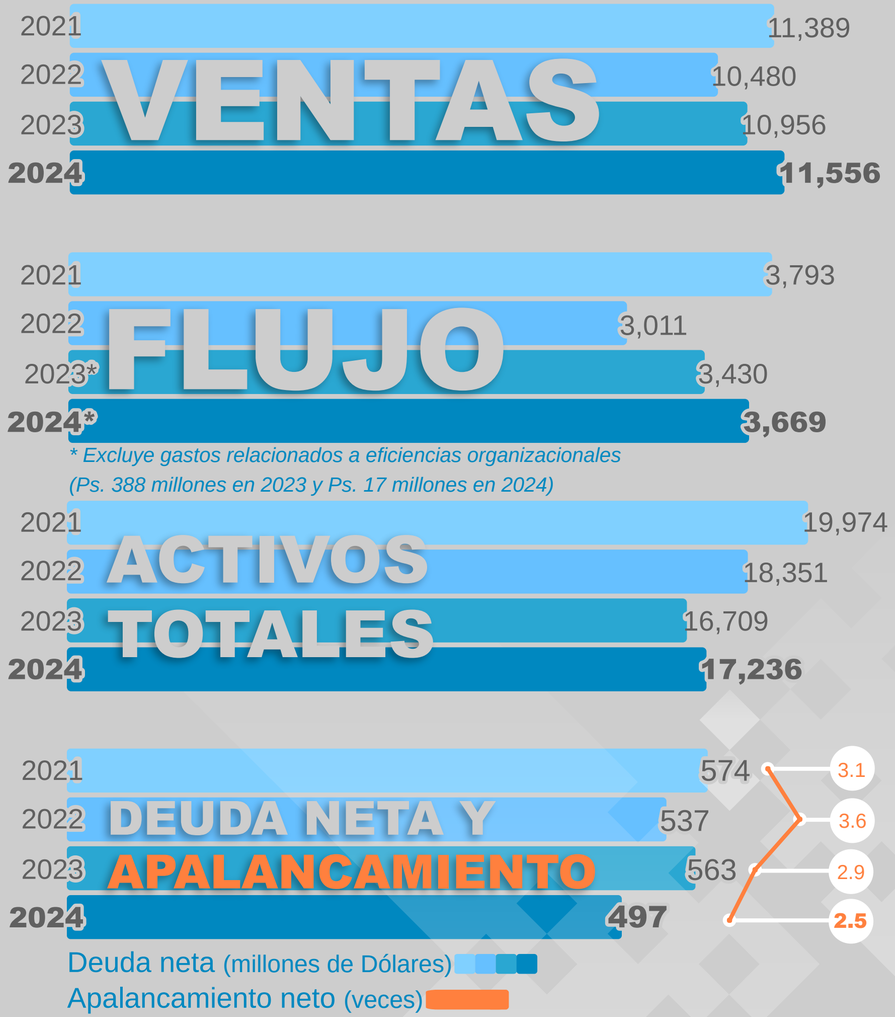
Axtel y subsidiarias (millones de pesos)	2024	2023	%Var
Resultados			
Ingresos netos	**11,556**	10,956	5%
Utilidad de Operación	**1,334**	576	132%
(Pérdida) Utilidad Neta	**(691)**	314	--
(Pérdida) Utilidad por Acción	**(0.035)**	0.016	--
Flujo de operación	**3,669**	3,430	7%
Balance			
Total Activos	**17,236**	16,709	3%
Total Pasivos	**14,886**	13,592	10%
Total Capital Contable	**2,351**	3,117	-25%
Valor Contable por Acción	**0.12**	0.16	-23%

#acciones (en millones) → **19,460**

#AxtelCPOs (en millones) → **2,780**



Cifras Relevantes (millones de pesos)



Lo más destacado ESG

55% de la energía que consumimos*
proviene de fuentes limpias o renovables

10.7% disminución de
consumo de gasolina** en vehículos

16,989 kg de papel y cartón, 2,082 kg de fierro, 1,776 kg de electrónica y 225 kg de plástico
enviados a reciclaje

110 vehículos de nuestra flotilla reemplazados,
de los cuales 10 fueron eléctricos

6% disminución de consumo de energía***

97 sitios apagados,
representaron ahorro económico de Ps. $1.14 millones y 86.11 tCO2e evitadas

*Energía convencional 43,557.18 MWh vs fotovoltaica + cogeneración eficiente 53,035.80 MWh
**2023 fue de 1,661,695 L vs 2024 1,483,266.98 L
***6% es disminución del 2024 vs 2023
****Total de horas impartidas (37,454.35) entre el número de colaboradores (3,841)

Ps. $707 millones a nivel nacional
en servicios prestados al sector educativo y sector de salud, contribuyendo a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

477 sesiones de colaboraciones
entre equipos en nuestro HUB de Innovación

18 años consecutivos con el Distintivo ESR

22.5% Posiciones de liderazgo son ocupadas por Mujeres
jefaturas, gerencias y dirección

85 en percentil S&P Global CSA

B nivel Management
en la evaluación de CDP

9.75 hrs de capacitación**
en promedio por colaborador en temas de sostenibilidad y ciberseguridad

axtel

Premios y reconocimientos

Veritas
- Partner de mayor crecimiento para Latinoamérica y el Caribe
- Proveedor Top de Servicios Administrados (TOP MSP) en el norte de Latinoamérica.

Nutanix
- Proveedor del Año de Servicios Administrados (MSP of the Year) de Integración de Sistemas.

Palo Alto Networks
- MSSP (Managed Security Service Provider) Platform Development

Fortinet
- MSSP Partner del año para Región Norte

Certificaciones

En un sector en constante transformación, nos mantenemos a la vanguardia con certificaciones clave que avalan nuestra experiencia y fortalecen nuestra capacidad de ofrecer soluciones tecnológicas integrales y de última generación.

Contamos con reconocimientos técnicos de líderes globales como Amazon, Azure, ISC, ISO, Oracle, Cisco, Palo Alto, Checkpoint, Fortinet y Avaya, entre otros, consolidándonos como un socio confiable en la red tecnológica más completa del mercado. Estas certificaciones reflejan nuestro compromiso de cumplir con los más altos estándares y de enfrentar con éxito los desafíos del futuro.



Certificación Partners

Audio Codes Gold Partner
Avaya Diamond Partner
Advanced Tier Services
AWS, EC2 for Windows, Server Delivery
AWS, Public Sector
AWS, SAP Services Competency
AWS, Select Direct Connect Delivery
AWS, Solution Provider
Check Point, (CCSP) Support Provider
Check Point, CloudGuard Partner
Check Point, Harmony Partner
Check Point, SMB-Small and Medium Business Partner
Check Point, (MSSP) Managed Security Service Provider
Check Point, Premiere Partner
CISCO Gold Integrator
CISCO Gold Provider
CISCO, Advanced Collaboration Architecture Specialization
CISCO, Advanced Enterprise Networks Architecture Specialization
CISCO, Umbrella for MSSPs Specialization
CISCO, Webex Contact Center Specialization
CISCO, Customer Experience Specialization
Dell Technologies, Gold Partner
Equinix, Platinum Partner
Forescout, Nivel GOLD Partner
Fortinet, Integrador Expert Partner
HPE Silver Service Provider
Huawei, Enterprise Partner VAP
IBM, Gold Partner
Microsoft, Gold Cloud Platform
Microsoft, Gold Cloud Productivity
Microsoft, Gold Partner
Microsoft, Hosting Partner
Nutanix, Champion Reseller
Oracle, OPN Member, Tracks de License & Hardware, Cloud Sell & Service Cloud
Palo Alto Networks, Solution Provider-Platinum Innovator, MSSP Innovator
Partner Connect Advanced/Cloud con AWS Solution Competency
Poly, Platinum Partner
SAP MCaaS Partner
Symantec, Premier Partner
Veeam Pro Partner Silver Reseller
Veritas Platinum MSP+
Huawei, Three Stars Partner
Huawei Value Added Partner
Select-Broadcom Advantage Partner Program
Zoom Performance Partner



Iniciativas en las que Axtel participa

CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)

CSA (CORPORATE SUSTAINTABILITY ASSESSMENT)

DISTINTIVO ESR (EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE)

DISTINTIVO EMPRESAS +ÉTICAS

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Mejores prácticas

AXTEL-CSIRT(CYBER SECURITY INCIDENT RESPONSE TEAM)

ICREA NIVELES 3, 4 Y 5

ITIL EXPERT, ITIL V3

Distintivo TRe

PCI DSS

SSAE-18

Sistemas de Gestión

ISO

ISO20000-1:2018
ISO22301-:2019
ISO27001-:2022
ISO31000-:2018
ISO37001-:2016
ISO90001-:2015

Nuestra contribución a los ODS

En Axtel, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y alineamos nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. A través de nuestras acciones e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), buscamos generar un impacto positivo en nuestra industria, comunidad y cadena de valor.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.2: Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

Meta 7.3: Duplicar la tasa de mejora de la eficiencia energética

Establecemos objetivos de reducción de huella de carbono, integrando prácticas de eficiencia energética y transición a fuentes renovables para disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Priorizamos el uso de energías limpias en nuestras operaciones, optimizando el consumo energético e impulsando la eficiencia en nuestros procesos.

Incorporamos vehículos eléctricos en nuestra flota para reducir el consumo de combustibles fósiles y minimizar nuestra huella de carbono.

Aplicamos una política de desechos y residuos enfocada en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, minimizando nuestra huella ambiental y fomentando una economía circular.





Meta 8.5: Lograr el empleo pleno y productivo, con condiciones de trabajo decentes para todas las personas

Implementamos programas de bienestar integral que fomentan la salud física y mental de nuestros colaboradores, asegurando un ambiente laboral seguro y equilibrado.

Meta 8.7: Erradicar el trabajo forzoso y asegurar la prohibición del trabajo infantil

Nos alineamos con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), garantizando el respeto a los derechos humanos y laborales en toda nuestra operación y cadena de suministro.

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro

Proporcionamos prestaciones y beneficios competitivos que superan los requisitos legales, garantizando estabilidad y calidad de vida para nuestros colaboradores.

Aseguramos el derecho a la información, promoviendo la comunicación transparente sobre políticas, beneficios y condiciones laborales.



Meta 9.c: Aumentar significativamente el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación

Facilitamos el acceso a tecnologías de la información en nuestra operación, asegurando herramientas digitales eficientes para nuestros colaboradores y promoviendo la digitalización de procesos.

Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad

Mantenemos altos estándares en la calidad de la red y cobertura, garantizando conectividad confiable en nuestras operaciones y permitiendo una comunicación eficiente dentro de la organización.

Priorizamos la privacidad y protección de datos personales, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales para resguardar la información de nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

Meta 9.5: Mejorar la investigación y la capacidad tecnológica de los sectores industriales

Implementamos estrictas políticas de seguridad de la información, protegiendo nuestros datos y los de nuestros clientes mediante medidas avanzadas de ciberseguridad.



Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima

Implementamos estrategias de atención a riesgos climáticos, identificando y gestionando vulnerabilidades en nuestras operaciones para minimizar interrupciones y mejorar la capacidad de respuesta ante eventos extremos.

Meta 13.2 y 13.3: Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas y estrategias; y mejorar la educación, concienciación y capacidad humana e institucional sobre el cambio climático

Promovemos prácticas comerciales sostenibles en la cadena de suministro, impulsando la adopción de criterios ambientales y sociales entre nuestros proveedores y aliados estratégicos.



Meta 16.3: Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia

Aseguramos el apego a regulaciones locales e internacionales, cumpliendo con las normativas vigentes y los más altos estándares en materia de gobernanza y cumplimiento corporativo.

Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Contamos con sistemas anticorrupción y soborno que garantizan la integridad en nuestras operaciones y relaciones comerciales, promoviendo una cultura de ética y responsabilidad.

Meta 16.6: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes en todos los niveles

Ponemos a disposición canales de denuncia seguros y confidenciales para que nuestros colaboradores y socios reporten cualquier conducta irregular o violación a nuestros principios éticos

axtel

ESG en Axtel
Estrategia de Sostenibilidad

Pilares de Sostenibilidad



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se fundamenta en cinco pilares clave que integran contribuciones significativas de todas las áreas de la organización. A través de ella, buscamos construir un futuro más sostenible mediante la implementación de procesos sólidos de gobierno corporativo, la promoción de prácticas laborales equitativas y responsables, y el uso eficiente y consciente de los recursos naturales esenciales para nuestras operaciones. También nos enfocamos en la identificación y gestión proactiva de los riesgos y oportunidades inherentes a nuestra actividad, fortaleciendo nuestra resiliencia como organización.

En nuestro esfuerzo por avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, hemos diseñado el **Plan de Sostenibilidad de Axtel.** Este plan, que guía nuestras acciones en materia ambiental, social y de gobernanza, es revisado anualmente por el Consejo de Administración y el Comité de Sostenibilidad. Adicionalmente, es presentado al Comité Ejecutivo, asegurando la alineación y compromiso de los niveles más altos de gestión. Para garantizar el seguimiento efectivo de los avances, la evolución y los resultados del plan, estos son evaluados y comunicados

[2]Consulta nuestra política de sostenibilidad en el siguiente enlace:https://axtelcorp.mx/politicas/

GRI 2-3, 2-28
TCFD Gobernanza b)

Principios que rigen a Axtel

Nuestra **Política de Sostenibilidad[2],** aprobada en 2022 por el Consejo de Administración, establece los principios y lineamientos que impulsan el crecimiento empresarial, el desarrollo integral de nuestros colaboradores y la contribución al bienestar social de las comunidades en México.

Para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, esta política se aplica a todo el personal de Axtel e incorpora lineamientos diseñados para fortalecer nuestras iniciativas en esta materia. Además, asegura el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los cuales Axtel ha estado comprometido como signatario durante 13 años. Esto refleja nuestra sólida alineación con tratados ambientales globales y nuestro firme compromiso con la protección del medio ambiente.



Estructura ESG

Contamos con una sólida estructura de gobernanza ESG que asegura la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización y garantiza el cumplimiento de los objetivos estratégicos en esta materia:

1. Comité Ejecutivo ESG

El Comité Ejecutivo ESG, que reporta directamente al Consejo de Administración, lidera la estrategia de sostenibilidad de Axtel. Está integrado por los Directores Ejecutivos y presidido por el Director General es responsable de definir la dirección estratégica y establecer objetivos clave para la organización en áreas críticas, como:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Promoción de la equidad de género entre los colaboradores.
- Supervisión de programas de capacitación enfocados en ciberseguridad, ESG (am biental, social y de gobernanza) y ética.
- Aprobación de iniciativas estratégicas a implementar en los próximos años.
- Establecimiento de objetivos ambientales corporativos.
- Aprobación de políticas y/o compromisos corporativos.
- Supervisión del cumplimiento de políticas y/o compromisos corporativos.
- Evaluación de resultados mediante herramientas reconocidas, como “S&P”, CSA y CDP.

Además, es el encargado de definir la dirección estratégica ESG de la empresa y garantizar que las metas estén alineadas con las mejores prácticas internacionales y sean alcanzadas.

2. Dirección ESG

Establecida en 2023, garantiza el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y supervisa la implementación de la estrategia y los programas ESG en toda la compañía. La Dirección ESG forma parte integral del Comité Ejecutivo ESG, fungiendo como un puente entre la visión estratégica y su ejecución operativa.

Sus responsabilidades incluyen coordinar la implementación de los planes definidos por el Comité Ejecutivo y trabajar de la mano con líderes funcionales u operativos designados para asegurar la ejecución efectiva de cada iniciativa ESG.



3. Comité Operativo ESG

Formalmente creado en 2022, el Comité Operativo ESG tiene como objetivo principal implementar las iniciativas necesarias para alcanzar las metas definidas por el Comité Ejecutivo.

Está conformado por las diversas direcciones y áreas con mayor influencia en iniciativas ESG, incluyendo:

- Dirección Ejecutiva de Jurídico Regulatorio
- Dirección Ejecutiva de Capital Humano
- Dirección Ejecutiva de Finanzas
- Dirección de Cumplimiento & ESG
- Dirección de Operaciones
- Relación con Inversionistas y Financiamiento
- Dirección de Servicios e Inmuebles
- Dirección de Tesorería y Cadena de Suministro
- Capacitación y Cultura
- Gerencia de Seguridad de la Información
- Dirección de Operaciones TI
- Gerencia de Jurídico DPO
- Responsable de Seguridad e Higiene

Funciones:

- Monitorear, analizar y promover iniciativas que integren la Política de Sostenibilidad en todas las áreas de la organización.
- Determinar y ejecutar acciones derivadas de la aplicación de nuevos estándares o mejores prácticas internacionales.
- Evaluar las iniciativas en curso y establecer planes de acción para nuevas oportunidades detectadas.
- Medición del progreso hacia los objetivos corporativos en materia ambiental.
- Implementación de la estrategia empresarial relacionada con cuestiones ambientales.
- Cada participante del comité se encarga de realizar acciones, gestionar y aplicar recursos, e implementar los planes necesarios para el logro de los resultados.

Responsables Funcionales u Operativos

Para cada iniciativa relacionada con ESG, se designa a un líder funcional u operativo encargado de su implementación, en colaboración con el Comité Ejecutivo ESG. Esto garantiza un enfoque coordinado y alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.

Este modelo organizacional asegura que la sostenibilidad sea una prioridad estratégica en todos los niveles de Axtel, desde la toma de decisiones a nivel directivo hasta la ejecución operativa.



axtel

Comité Ejecutivo ESG

Primeras resoluciones del comité:

- Establecimiento de las metas sobre reducción de **gases efecto invernadero.**
- Establecimiento de las metas sobre **equidad de género** en los trabajadores de la compañía.
- Temáticas y **cantidad de horas de entrenamiento** sobre ciberseguridad, ESG y ética.
- Autorización de **principales iniciativas a implementar** en los siguientes años.
- Medición de resultados a través de **las evaluaciones de los prescriptores S&P CSA y CDP.**
- Creación de la **Dirección de ESG.**

El Comité Ejecutivo ESG está conformado por:

ARMANDO DE LA PEÑA
DIRECTOR GENERAL

ADRIÁN DE LOS SANTOS
DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANDRÉS CORDOVEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS

ALICIA SAUCEDO
DIRECTORA DE DESARROLLO COMERCIAL

BERNARDO GARCÍA
DIRECTOR EJECUTIVO NEGOCIO EMPRESARIAL

CARLOS BUCHANAN
DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPITAL HUMANO

SERGIO BRAVO
DIRECTOR EJECUTIVO DE SECTOR GOBIERNO

WILSON ROJAS
DIRECTOR EJECUTIVO DE JURÍDICO Y REGULATORIO

Integración sostenible

Anualmente evaluamos el desempeño en indicadores clave ESG de las direcciones y ejecutivos con responsabilidades directas, vinculando la compensación al cumplimiento de metas estratégicas de sostenibilidad. También **impartimos capacitación a todos los colaboradores, incluyendo formación en temáticas ESG, mejores prácticas de sostenibilidad y ciberseguridad,** abordando uno de los principales riesgos para el negocio. Este enfoque asegura la integración de la sostenibilidad y la seguridad digital como elementos fundamentales en nuestra estrategia empresarial.

axtel

GRI 3-1

Materialidad

Como parte de nuestra estrategia corporativa, actualizamos nuestro análisis de materialidad cada dos años para evaluar cómo nuestras operaciones impactan el medio ambiente, la economía y la sociedad en general. Este proceso es fundamental para identificar y priorizar los temas más relevantes en materia de sostenibilidad, garantizando que nuestras acciones y comunicaciones estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Este ejercicio también nos permite analizar la relevancia de diversos aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la generación de valor financiero, ayudándonos a priorizar la divulgación de información clave y a desarrollar estrategias de sostenibilidad coherentes con las tendencias de nuestra industria y los intereses de nuestras partes interesadas.

En 2024, llevamos a cabo la actualización de nuestro análisis de materialidad considerando los temas prioritarios para nuestra industria y guiándonos por los siguientes marcos y estándares reconocidos internacionalmente:

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
Global Reporting Initiative (GRI)
S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA)
MSCI
Carbon Disclosure Project (CDP)
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Estos referentes nos ayudaron a garantizar un enfoque integral y actualizado que abarca tanto las expectativas de nuestros grupos de interés como las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad.

GRI 3-1
GRI 2-14

Análisis de Materialidad

El análisis de Materialidad se llevó a cabo de la siguiente manera:

Análisis del contexto externo: Se realizó un análisis comparativo para evaluar el desempeño ESG de la empresa, frente a actores del sector. En este análisis, se incluyó una revisión de temas relevantes para empresas competidoras, sus estrategias, posicionamiento y otros factores clave.

Análisis del contexto interno: Se identificaron y priorizaron los grupos de interés más relevantes para la organización asignándoles una ponderación en función de su importancia relativa, reconociendo que su participación es fundamental para obtener una perspectiva bidireccional sobre los asuntos que deben ser prioritarios para la empresa. Se consultó a través del envío de encuestas, la perspectiva de los siguientes grupos de interés:

a Inversionistas
b Colaboradores
c Clientes
d Proveedores

Análisis de resultados: Después de consultar la perspectiva de grupos de interés externos e internos con el fin de conocer su perspectiva sobre la relevancia de temas ESG, al igual que evaluar su madurez percibida en la gestión sobre los esfuerzos ESG que Axtel realiza, se identificaron los temas de mayor relevancia.

Validación de temas materiales: Ya identificados los temas materiales relevantes para la empresa, y habiendo supervisado el proceso de evaluación de materialidad, el **Comité Ejecutivo ESG revisa y aprueba** los resultados de la evaluación.



axtel

GRI 3-2

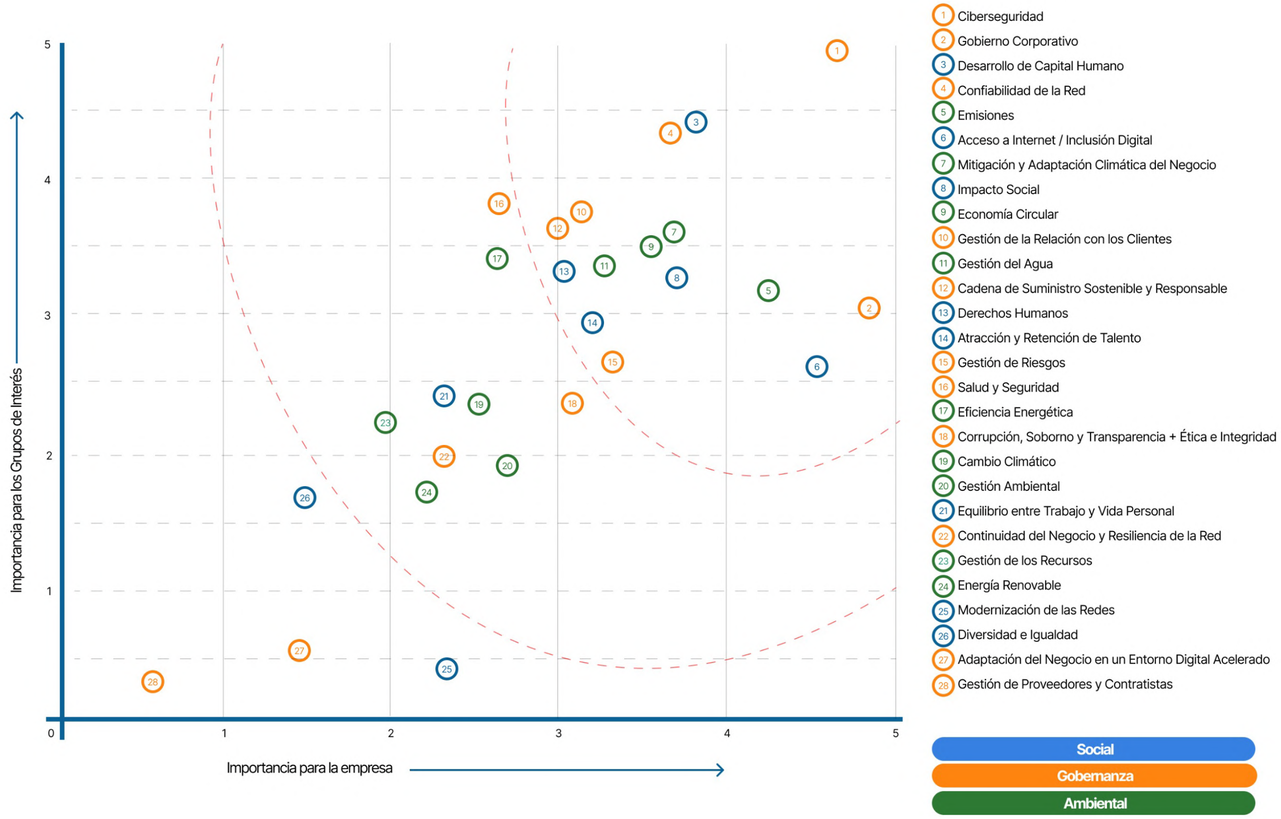
Lista de temas materiales

Materialidad de Axtel

Se identifican los 10 temas materiales más críticos para la organización, considerando la relevancia asignada por los encuestados (perspectiva de los grupos de interés), y el nivel de importancia que cada grupo de interés representa para la

Tema Material	Aspecto ASG	ODS Relacionado
Ciberseguridad	Gobernanza	ODS 9,16
Gobierno corporativo	Gobernanza	ODS 16
Desarrollo de Capital Humano	Social	ODS 4,8
Confiabilidad de la Red	Gobernanza	ODS 9
Emisiones	Ambiental	ODS 7,13
Acceso a Internet/Inclusión Digital	Social	ODS 9,10
Mitigación y Adaptación Climática del Negocio	Ambiental	ODS 11,13
Impacto Social	Social	ODS 1,8,10
Economía Circular	Ambiental	ODS 12
Gestión de la Relación con los Clientes	Gobernanza	ODS 8,12

Matriz de Materialidad Axtel



Nuestra materialidad en los últimos 2 años se vió modificada de la siguiente manera:

Cambio con respecto a la materialidad 2022:

Materialidad 2022/2023	Aspecto ASG	Cambio
Ciberseguridad	Gobernanza	=
Energía y emisiones	Ambiental	↓
Entrenamiento y capacitación	Social	=
Privacidad del cliente	Gobernanza	✕
Gestión de riesgos	Gobernanza	✕
Calidad y confiabilidad de la red	Gobernanza	↑
Resiliencia operativa	Gobernanza	=
Inclusión digital	Social	↑
Economía circular	Ambiental	=
Equidad de género	Social	✕

Materialidad 2024	**Aspecto ASG**
Ciberseguridad	Gobernanza
Gobierno corporativo	Gobernanza
Desarrollo de capital humano	Social
Confiabilidad de la red	Gobernanza
Emisiones	Ambiental
Acceso a internet / Inclusión digital	Social
Mitigación y Adaptación Climática	Ambiental
Impacto Social	Social
Economía Circular	Ambiental
Gestión de la Relación con los Clientes	Gobernanza



GRI 3-2

Temas materiales TOP

Basado en aquellos temas materiales que son más importantes o que bien, se considera tienen un mayor impacto para el desempeño de la empresa, hemos identificado las estrategias e iniciativas relacionadas.

Tema material	Ciberseguridad	Gobierno Corporativo	Desarrollo de Capital Humano
Caso de negocio	La **ciberseguridad** es un pilar estratégico para nuestra empresa, ya que la protección de la información, la continuidad operativa y la confianza de nuestros clientes son fundamentales para nuestra competitividad. Un incidente de seguridad puede traducirse en interrupciones del servicio, sanciones regulatorias, pérdida de clientes y daños reputacionales, impactando directamente nuestros ingresos y costos operativos. Para mitigar estos riesgos, nuestro Sistema de Gestión de Seguridad nos permite gestionar internamente la seguridad, adoptar mejores prácticas en nuestra estrategia de negocio, administrar riesgos en nuestros servicios y garantizar la continuidad operativa. Asimismo, fomentamos una cultura organizacional que refuerza la protección de la información propia y de terceros, asegurando el cumplimiento normativo y la confianza de nuestros clientes. Invertir en ciberseguridad no solo reduce costos asociados a incidentes y regulaciones, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado y nos diferencia como una empresa confiable y resiliente.	Un sólido **Gobierno Corporativo** es clave para la sostenibilidad y el desempeño financiero de nuestra empresa, ya que garantiza operaciones eficientes, éticas y alineadas con el interés de todas las partes interesadas. A través de una estrategia clara y una gestión transparente, fortalecemos la confianza de inversionistas, clientes y socios comerciales, lo que facilita la atracción de capital y mejora nuestra competitividad en el mercado. Además, la divulgación oportuna de información relevante sobre operaciones y desempeño financiero refuerza nuestra reputación y minimiza riesgos regulatorios y operativos. Cumplir con los más altos estándares de ética y normatividad no solo reduce costos asociados a sanciones y riesgos reputacionales, sino que también impulsa la lealtad de clientes, la preferencia de proveedores estratégicos y el compromiso de nuestros empleados, asegurando así la creación de valor a largo plazo.	El **Desarrollo del Capital Humano** es fundamental para el crecimiento sostenible y la competitividad de nuestra empresa, ya que impacta directamente la innovación, la productividad y la capacidad de adaptación ante un mercado en constante cambio. Invertir en la formación continua de nuestros colaboradores nos permite fortalecer su desempeño, asegurando que cuenten con las habilidades necesarias para responder a los desafíos del sector. A través de programas de capacitación diseñados con base en la evaluación de necesidades, así como iniciativas de mentoring y coaching, promovemos el aprendizaje continuo y el crecimiento profesional, facilitando la transferencia de conocimientos y el desarrollo de nuevas competencias. Esto no solo mejora la eficiencia operativa y la retención de talento, sino que también contribuye a una cultura organizacional sólida, alineada con la estrategia del negocio y preparada para afrontar los retos futuros.

	Ciberseguridad	Gobierno Corporativo	Desarrollo de Capital Humano
Tipo de impacto en la organización	**Riesgos**	**Ingresos**	**Costos**
Estrategia de negocio	Para abordar los riesgos y desafíos en materia de ciberseguridad, Axtel implementa un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)** robusto y en mejora continua, asegurando la protección de los datos de la organización, clientes y partes interesadas. Como parte de nuestra estrategia, nos mantenemos en constante actualización en normas y mejores prácticas internacionales, adoptando estándares reconocidos que refuercen la seguridad y resiliencia de nuestros sistemas. Además, hemos obtenido certificaciones clave que validan nuestro cumplimiento con los más altos criterios de seguridad, fortaleciendo la confianza del mercado y garantizando la continuidad operativa. Nuestro compromiso con la seguridad de la información se refleja en inversiones estratégicas en tecnología, procesos de monitoreo y capacitación de nuestros colaboradores para mitigar amenazas cibernéticas y gestionar eficazmente los riesgos asociados.	Como empresa pública, Axtel mantiene un **Gobierno Corporativo sólido y transparente,** asegurando el cumplimiento de estándares internacionales y las mejores prácticas en la toma de decisiones. Nuestra estrategia se basa en la divulgación oportuna y clara de información financiera y operativa, garantizando reportes trimestrales al mercado que reflejen nuestro desempeño de manera precisa. Para reforzar la integridad y confiabilidad de nuestra gestión, llevamos a cabo auditorías internas y externas de forma regular. Además, contamos con un Consejo de Administración altamente calificado e independiente, cuya labor se rige por un código de ética que establece principios de transparencia, responsabilidad y compromiso con los grupos de interés. Para fortalecer la comunicación y la confianza con nuestros stakeholders, disponemos de un **buzón de transparencia,** asegurando un canal abierto para la recepción y gestión de inquietudes. Estas estrategias consolidan nuestra reputación, minimizan riesgos regulatorios y refuerzan la confianza de inversionistas,	El **Capital Humano** es el pilar fundamental de Axtel, por lo que nuestra estrategia se enfoca en la implementación de **prácticas sostenibles y responsables** que promuevan el crecimiento profesional, el bienestar y la retención del talento. Establecemos objetivos claros para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores a través de programas de formación continua, iniciativas de diversidad e inclusión y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional. Nuestra estrategia está cimentada en principios y valores que guían la gestión del talento y garantizan un entorno laboral que fomente la innovación, la productividad y el compromiso. A través de estas acciones, aseguramos no solo la mejora del desempeño individual y colectivo, sino también la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

GRI 3-3

Para poder medir nuestro progreso, hemos establecido las siguientes métricas vinculadas a los temas materiales más relevantes para la organización.

Tema Material	Ciberseguridad	Gobierno Corporativo	Desarrollo de Capital Humano	Energía y Emisiones
Objetivo / Métrica	Aumentar las horas anuales de formación por empleado en ciberseguridad y sostenibilidad por lo menos a 12 horas por empleado para finales del año fiscal 2027 desde los niveles de 2022.		Para 2027, alcanzar una representación del 30% de mujeres en la plantilla laboral.	Reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 en al menos un 41% para finales del año fiscal 2027 con respecto a los niveles de 2020.
Logros 2024	Alcanzamos 9.75 horas de capacitación por colaborador en temas de ciberseguridad y sostenibilidad, superando en un 15% la meta establecida para 2024.		Terminamos 2024 con una representación de 26.32% de mujeres en la plantilla laboral, cumpliendo con el 97% de la meta determinada para el año.	En 2024, logramos reducir las emisiones en un 39% en comparación con nuestro año base 2020.

Sobre las métricas:

- El cumplimiento de las métricas de hrs de capacitación en ciberseguridad y sostenibilidad forma parte de la medición de comportamientos que tiene todo el equipo ejecutivo y se cuenta para el % de bono anual recibido.
- Nuestras métricas para 2025 constan del incremento de las horas anuales de capacitación por empleado en ciberseguridad y sostenibilidad en al menos 10.1 horas para el año 2025. Asimismo, se espera alcanzar una representación del 28% de mujeres en la plantilla laboral para dicho año.



A través de la participación de los grupos de interés[3], se identificaron aquellos asuntos materiales relevantes para estos.

Tema Material	
Gobierno Corporativo	**Desarrollo de Capital Humano**
Causa del Impacto: Áreas responsables	
Operaciones	**Operaciones**
Temas materiales para grupos de interés externos	
Sociedad	**Sociedad**
Relevancia para los grupos de interés externos	
El área de operaciones tiene un impacto significativo en sus grupos de interés, enfocado en la eficiencia y la claridad de las operaciones que influyen directamente en la experiencia del cliente así mismo podría afectar en medio ambiente por el consumo de energía y emisiones. En Axtel realizamos mantenimientos preventivos que nos aseguran la confiabilidad de nuestra red al mismo tiempo que mantenemos una búsqueda constante de implementación de tecnologías más limpias y eficientes para reducir el impacto.	El desarrollo de Capital Humano es crucial para todos nuestros grupos de interés, ya que no solo mejora la competitividad y sostenibilidad de la organización sino que también contribuye al bienestar y desarrollo de los colaboradores, la satisfacción del cliente, el crecimiento económico de la comunidad y el cumplimiento de normativas. Para Axtel priorizamos este tema siendo responsables en la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.
Tipo de impacto	
Positivo	**Positivo**

[3]Clientes y proveedores



Análisis de industria y riesgos

La innovación a nivel global nos motiva a realizar un análisis continuo, tanto local como internacional, sobre las tendencias tecnológicas, ambientales y sociales más relevantes para Axtel y las industrias a las que brindamos servicios. Este enfoque nos permite identificar oportunidades y riesgos asociados a nuestras operaciones, facilitando una planificación estratégica y una innovación efectiva.

Actividad empresarial	Tendencias globales de desarrollo de la industria	Tendencias de desarrollo de la industria en México	Posición actual de Axtel	Oportunidades	Amenazas	Estrategias / servicios innovadores
Nuevos servicios de medios y consumo masivo de datos	Las telecomunicaciones invierten activamente en la cadena de la industria de aplicaciones. Tendencia en inversiones en tecnologías 5G.	Se aceleró la transformación digital e impulsó el crecimiento económico y de las necesidades de las empresas.	Axtel es uno de los líderes en infraestructura que proporciona capacidades para el desarrollo 5G.	Fortalecer la adhesión al entretenimiento de interacción inmersiva para satisfacer las necesidades de los usuarios. Fortalecimiento de las tendencias de los usuarios a la utilización de dispositivos 5G.	La transmisión de plataformas innovadoras de medios impulsan el crecimiento y se busca maximizar el valor de la producción en las industrias.	Inversión en robustecimiento de infraestructura en parques o HUBs donde se establecen empresas promotoras de plataformas o dispositivos 5G.
IoT y productos de plataforma	La adopción de IoT está aumentando en muchas industrias, los ingresos hasta la fecha solo han experimentado un crecimiento lineal en lugar de exponencial.	IoT requiere un ecosistema de socios (empresas de telecomunicaciones, proveedores de software y nube, e integradores de sistemas y negocios) que se unan para desarrollar soluciones efectivas y escalables.	Axtel ha desarrollado soluciones para soportar servicios IoT y continúa desarrollando nuevas capacidades en infraestructura e intelectuales para incrementar su abanico de soluciones a los clientes.	En los siguientes años se espera un incremento exponencial de dispositivos IoT que estarán conectados, ya que se prevé que el número de dispositivos se acerque a los 10 mil millones en 2027.	El amplio espectro de dispositivos y tipos de aplicaciones IoT incrementa los costos de atención, necesidades de especialización por industrias.	Buscan aumentar las capacidades para lograr atributos distintivos asociándose a través de sus ecosistemas con especialistas y proveedores de nube.

Nota. Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés).

Actividad empresarial	Tendencias globales de desarrollo de la industria	Tendencias de desarrollo de la industria en México	Posición actual de Axtel	Oportunidades	Amenazas	Estrategias / servicios innovadores
Servicios de cliente empresarial	Aplicación de 5G. Seguridad de la información. Cloud. IoT.	Transformación digital. Los servicios digitales en línea se desarrollan para reemplazar las operaciones tradicionales en persona.	Axtel ha modificado y adoptó formas ágiles de trabajo para transformar la satisfacción del cliente, generar impacto en el negocio y aumentar la eficiencia.	Presión para desarrollar o mejorar las redes 5G, de acceso inalámbrico fijo (FWA) y de fibra, y para diversificar sus ofertas.	Agilidad, reestructuración e implementación digital.	Optimización de la excelencia comercial. Creación de negocios digitales. Experiencia del cliente. Estrategia y gastos de capital de red inteligente.
Servicios y tecnología de redes de telecomunicaciones	El despliegue de fibra sigue creciendo, y aún queda mucho camino por recorrer. Las redes abiertas de acceso por radio (Open RAN), impulsan la interoperabilidad entre dispositivos y proveedores son tecnología de nicho, pero con iniciativas notables.	Aceleró la transformación digital e impulsó el crecimiento económico de las necesidades de las empresas.	Somos la segunda empresa más grande de infraestructura en México y la más grande en ofrecer servicios de infraestructura a otros carriers.	La tecnología 5G, combinada con la aceleradora de startups, ha impulsado el desarrollo de nuevos modelos de negocio.	Existe un rezago en comparación a otros países, sin embargo, la globalización impulsará un crecimiento acelerado los siguientes años.	Mejorar la cobertura 5G en interiores con la tecnología NR CA. Nuevo hardware / funciones para mejorar la eficiencia energética de las torres celulares / ahorro de energía dinámico.
Seguridad de la información	Los años de pandemia han acelerado la digitalización de casi todas las industrias.	El gobierno está por lanzar la Ley de Ciberseguridad.	Los procesos de seguridad de la información que ofrecemos a nuestros clientes nos posicionan como uno de los líderes en México.	La seguridad de la información será un componente básico de los sectores privados y públicos, los cuales deberán implementarla para mantener una continuidad operativa en los siguientes años.	Los piratas informáticos atacan las industrias de fabricación, finanzas e infraestructura crítica mediante el uso de nuevas tecnologías como IoT e IA.	Proporcionar servicios seguros y confiables, como seguridad de la información de la red privada 5G y controles industriales.
Información personal y privacidad	La digitalización aumenta los servicios en línea a los datos personales y la privacidad, lo que aumenta el riesgo de pérdida de datos.	La sociedad y el gobierno exigen aumentar los controles y las inversiones en la protección de datos personales y la seguridad de la privacidad.	ISO 27001 y certificaciones que garantizan el correcto manejo y salvaguarda de la información interna y de nuestros clientes.	Se requieren servicios antifraude empresariales y para el sector público.	Fallar en proporcionar un adecuado servicio puede afectar la reputación del negocio.	Proporcionar servicios de detección y protección de aplicaciones falsificadas.

Nota. Inteligencia Artificial (IA).

GRI 2-12, 2-13, 3-3, 201-2
TCFD Gobernanza a) y b)
TCFD Gestión de riesgos a), b) y c)
TCFD Estrategia a), b) y c)
TCFD Métricas y objetivos a)

Gestión de riesgos y oportunidades ambientales

En Axtel, estamos expuestos a diversos factores sociales, ambientales y económicos en los mercados donde operamos. Por ello, llevamos a cabo un proceso integral para identificar, gestionar y dar seguimiento a los riesgos potenciales, el cual se realiza anualmente por el área de Control Interno y bajo la Dirección Ejecutiva de Jurídico, el área de Calidad Corporativa para la gestión riesgos y oportunidades, desde la perspectiva de la experiencia del cliente y de los procesos de negocio, y el área de Seguridad de Información desde el enfoque de ciberseguridad y continuidad del negocio.

Nuestro enfoque de gestión de riesgos es ascendente y descendente, lo que nos permite detectar y escalar riesgos en todos los niveles de la organización, asegurando una toma de decisiones informada y basada en riesgos.

Enfoque ascendente y descendente



+ Dirección General

+ Riesgos Emergentes

Este proceso de gestión de riesgos asegura la participación de todos los niveles de la organización, permitiendo una toma de decisiones informada y basada en riesgos, con responsabilidades claramente definidas. Los resultados de la evaluación de riesgos, junto con las estrategias de mitigación propuestas, son presentados a la Dirección y al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, garantizando su supervisión y alineación con los objetivos corporativos.



Flujo de identificación y tratamiento de riesgos

El proceso de identificación y gestión de riesgos se inicia con el análisis del entorno operativo del negocio, sirviendo como base para estructurar los pasos necesarios que permiten identificar, evaluar, priorizar y mitigar los riesgos de manera efectiva:

1. **Identificación:** Durante esta etapa se identifican los riesgos y oportunidades que puedan afectar las operaciones, considerando factores internos, externos y los temas materiales relevantes. Para los riesgos climáticos, se incluye un análisis de la industria local y global, especialmente en economías más avanzadas y con mayores avances regulatorios, lo que permite identificar riesgos y oportunidades clave para los próximos años. Como parte del proceso de revisión de riesgos, se realiza una descripción de la exposición al riesgo específica de la empresa, teniendo en cuenta la probabilidad y la magnitud de al menos dos riesgos identificados.

2. **Evaluación:** Posteriormente se analiza cada riesgo y oportunidad identificados, evaluando sus impactos y probabilidad para priorizar aquellos que requieren atención inmediata o acciones específicas.

3. **Respuesta de mitigación:** Para aquellos riesgos y oportunidades priorizadas, se definen estrategias de gestión para reducir o mejorar los impactos y controles preventivos. En este proceso, se incluyen medidas de mitigación para al menos dos riesgos identificados, garantizando su efectividad y alineación con la estrategia general de la compañía.

4. **Supervisión y administración de los riesgos:** Incluye el monitoreo continuo y la efectividad de las acciones de mitigación, asegurando que las estrategias sean adaptadas conforme cambien las condiciones internas o externas. Para fortalecer la cultura de riesgo en toda la organización, se lleva a cabo un Ejercicio de Riesgos con Directores Ejecutivos, quienes transmiten la información a los Directores Funcionales para su implementación.

Durante los pasos del proceso, Axtel utiliza un enfoque integral que combina herramientas de análisis interno, la norma ISO 31000: Gestión de Riesgos – Directrices, análisis de materialidad, modelos de evaluación de riesgos, bases de datos nacionales y regionales, y el apoyo de consultores externos.

axtel

Riesgos Principales que fueron identificados

Ciberseguridad

Ciber ataques y robo de información en clientes

Probabilidad ALTA

Impacto MEDIO

Acciones para mitigar

- Dar continuidad de arquitectura integral de seguridad
- Capacitar y concientizar a los colaboradores
- Revisión de responsabilidades contractuales y pólizas de seguro

De mercado

Caída de precios, margen y sustitución de servicios

Probabilidad ALTA

Impacto MEDIO

Acciones para mitigar

- Especialización y profundizar conocimiento de mercado por Línea de Negocio
- Rediseñar procesos para agilizar ventas y manejo de información digital del cliente

De mercado

Pérdida de ingresos por criterios de abasto de las industrias y sectores

Probabilidad ALTA

Impacto ALTO

Acciones para mitigar

- Crecer ingreso sectores no explorados
- Diseñar bases y diversificar oferta, ej. ciberseguridad, TI
- Evaluar/rediseñar modelos de evaluación



Riesgos y Oportunidades relacionados al clima

Como parte del ejercicio anual, con cada una de las direcciones y con la participación de todas las áreas de la organización, incorporamos la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, considerando tanto el contexto nacional como las tendencias globales en regulaciones y economía. Determinamos su criticidad e impacto, establecemos planes de acción y analizamos oportunidades asociadas al cambio climático que puedan fortalecer la estabilidad y éxito de Axtel a largo plazo.

Para esto, hemos desarrollado un marco de reglas que nos permite clasificar y evaluar los riesgos y oportunidades considerando:

Tipo de riesgo u oportunidad
- Nivel de impacto
- Lugar de ocurrencia
- Horizonte temporal
- Tipo de afectación esperada

Este análisis contempla riesgos y oportunidades en nuestras propias operaciones.
Asimismo, nuestra evaluación de riesgos incluye diversos tipos de riesgos relacionados con el clima, considerando horizontes de tiempo a corto, mediano y largo plazo. Entre ellos se encuentran los riesgos físicos, que pueden ser agudos, como el impacto de huracanes o inundaciones en la infraestructura y la cadena de suministro, o crónicos, como el aumento sostenido de las temperaturas que puede afectar la disponibilidad de agua y la eficiencia operativa.

También evaluamos los riesgos de transición. Estos incluyen riesgos regulatorios, como la posible implementación de impuestos al carbono que incrementen los costos operativos; riesgos legales, derivados de litigios por incumplimiento de normativas ambientales; riesgos tecnológicos, debido a la adopción de nuevas soluciones energéticas que podrían volver obsoletas ciertas prácticas industriales; riesgos de mercado, relacionados con cambios en la demanda de productos debido a la preferencia por alternativas más sostenibles; y riesgos reputacionales, derivados de la percepción pública sobre el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Estos riesgos climáticos, junto con otros riesgos estratégicos, forman parte de una matriz de riesgos que clasifica los 10 prioritarios y define estrategias para su gestión. Dicha matriz se presenta anualmente al Director General, la Dirección y el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Axtel, y se revisan anualmente los riesgos de mayor relevancia para definir acciones de seguimiento y monitoreo, asegurando una gestión proactiva y efectiva.



Supervisión y reporte de riesgos climáticos

En Axtel, los riesgos relacionados con el clima son monitoreados y reportados de manera continua, asegurando una toma de decisiones informada y oportuna. Como ocurre con otros asuntos estratégicos de la organización, estos temas se abordan en juntas periódicas, donde se analizan riesgos, impactos y posibles acciones de mitigación.

Cuando es necesario, se convocan reuniones extraordinarias para evaluar situaciones emergentes y definir respuestas estratégicas.

Si se identifica un riesgo climático que requiere atención inmediata, este puede ser reportado a través de las reuniones del Comité Operativo ESG. En caso de que la situación tenga un impacto significativo en la organización, se escala a las sesiones del Comité Ejecutivo ESG, garantizando así la alineación con la estrategia de sostenibilidad y la gestión integral de riesgos.

TODOS LOS RIESGOS ESG Y DE TEMAS RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO SON SUPERVISADOS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN **SESIONES ANUALES.**



Principales riesgos ambientales

Tipo de riesgo	Nivel de riesgo	Riesgo	Explicación del riesgo	Lugar de ocurrencia	Horizonte temporal[4]	Tipo de impacto	Prácticas de gestión
Regulatorio	Medio alto	Cap & Trade	Regulaciones gubernamentales nacionales para controlar las emisiones de gases de efecto invernadero (precios). La industria de telecomunicaciones se convierte en una industria regulada en México.	Axtel	Largo plazo	Aumento de costos indirectos.	Aumentar el consumo de energía renovable.
Regulatorio	Medio	Impuesto al carbono	Sistemas fiscales por parte de reguladores internacionales o nacionales relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero, el cambio climático o los residuos en la industria de las telecomunicaciones.	Axtel	Largo plazo	Aumento de costos directos.	Aumentar el consumo de energías renovables. Reducción gradual del consumo energético.
Regulatorio	Medio alto	Declaración obligatoria	Regulaciones de reguladores internacionales o nacionales para controlar las emisiones de gases de efecto invernadero, que requieren que todas las empresas implementen controles, declaraciones y verificación	Axtel	Mediano y largo plazo	Aumento de costos directos.	Costos de mano de obra interna y externa para verificación y declaración.
Regulatorio Financiero	Alto	Regulaciones o leyes de energía renovable	Regulaciones internacionales o nacionales relacionadas con las energías renovables que puedan afectar a las fuentes de energía actuales y futuras, composición, precios, entre otros.	Axtel	Largo plazo	Aumento de los precios de la energía. Aumento de los costos directos.	Instalación de energía renovable.
Físico	Medio	Ciclones tropicales	Desastres directos o indirectos causados por un aumento en el número o la intensidad de los ciclones tropicales regionales.	Axtel	Corto plazo	Aumento de costos indirectos.	Protocolo de atención y seguimiento ante contingencias (terremotos, huracanes, fallas eléctricas, climatología extrema).

[4]Consideramos los siguientes horizontes temporales: corto plazo - 1 a 3 años, mediano plazo - 3 a 8 años y largo plazo - más de 8 años.

Riesgos emergentes

Como parte de nuestro ejercicio de evaluación integral y multifuncional de riesgos, Axtel identifica y reporta el siguiente riesgo emergente.

Riesgo	Descripción	Impacto	Acciones de mitigación	
Municipios (Estados) obliguen a soterrar despliegue de fibra	Tema regulatorio. Municipios prohíban desplegar fibra aérea y/o reubicar la existente de forma soterrada	Inversión CAPEX y Opex- Mayor financiamiento, recursos etc.	Estrategias jurídicas y cabildeo en Municipios	

Métricas Financieras en relación a cambio climático

A continuación, se presentan las cifras de nuestras métricas financieras que fueron vulnerables a los efectos sustanciales de los riesgos ambientales en 2024:

Métrica financiera	Cantidad vulnerable a riesgos de transición	Cantidad vulnerable a riesgos físicos	Explicación de cifras
OPEX	Ps. $13.5 millones	Ps. $18.5 millones	Para los riesgos de transición, se identificaron y cuantificaron los costos asociados al mantenimiento de los equipos dentro del Plan de Transición del Gas Refrigerante R-22 hasta el año 2030, con el objetivo de disminuir nuestras emisiones y los riesgos asociados a ellas. En cuanto a los riesgos físicos, la cifra divulgada representa el pago de nuestro seguro contra desastres naturales, asumiendo que esta cobertura refleja adecuadamente el impacto financiero de posibles desastres naturales y proporciona una medida confiable de vulnerabilidad.



Principales oportunidades ambientales

Tipo de oportunidad	Nivel de oportunidad	Oportunidad	Descripción de la oportunidad	Lugar de ocurrencia	Horizonte temporal	Tipo de impacto	Prácticas de gestión
Mercado	Medio alto	Desarrollo de fuentes de capital	Aumentar las fuentes de capital financiero, como la emisión de Sustainability-Linked (SLL) y mejores condiciones basadas en una reputación de sostenibilidad.	Axtel	Mediano y largo plazo	Aumento de la adquisición de capital	Préstamos SLL y Green
Eficiencia en el uso de los recursos	Medio alto	Edificios que ahorran energía	Mejorar el consumo de energía de los sitios existentes, incorporando tecnologías, mobiliario o infraestructura para mejorar la eficiencia o el bajo consumo e incorporar el ahorro de energía en las consideraciones de diseño.	Axtel	Corto	Mejora de la eficiencia	Diseño teniendo en cuenta el ahorro de energía en sitios, centros de datos, redes y actividades operativas.
Productos y servicios	Medio alto	Adaptación y soluciones	La introducción de nuevos productos o servicios puede ayudar a reducir los impactos globales del cambio climático y facilitar una adaptación ágil a los clientes y sus nuevas necesidades.	Axtel y el lado descendente	Corto	Nuevos productos o servicios y adaptación	Introducir y promover innovaciones de productos y servicios basados en las necesidades de los clientes.
Eficiencia en el uso de los recursos	Medio alto	Proceso de producción	Adoptar procesos que sean más eficientes en el uso de recursos, reduzcan la generación de residuos, mejoren el rendimiento de los productos o acorten el tiempo de entrega.	*Upstream* o cadena de suministro	Corto	Reducción de costos operativos	Implementar iniciativas en toda la empresa para reducir el desperdicio, acortar los tiempos y crear procesos más eficientes.

La siguiente tabla detalla la cantidad y proporción de nuestras métricas financieras durante el año de reporte, que están alineadas con los efectos sustanciales[5] de las oportunidades ambientales.

Métrica financiera	Cantidad alineada a las oportunidades	Explicación de las cifras
CAPEX	Ps. $43.8 millones	Para esta métrica financiera, consideramos la inversión en renovación eléctricos y no eléctricos. Esta inversión está alineada con nuestras oportunidades ambientales, reflejando nuestro compromiso con la reducción de emisiones de carbono y la mejora de la sostenibilidad en nuestras operaciones.



GRI 3-3

Programa de monitoreo, prevención y gestión de incidentes climáticos

En Axtel, reconocemos que los eventos climáticos extremos representan riesgos críticos para la continuidad de nuestras operaciones y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Por esta razón, hemos implementado un programa integral de monitoreo, prevención y gestión de incidentes climáticos, diseñado para mitigar los posibles impactos de fenómenos naturales como huracanes, tormentas e inundaciones.

Como parte de nuestra estrategia de gestión climática, durante 2024 realizamos más de 14,000 rutinas de mantenimiento preventivo al mes, garantizando la disponibilidad de la red y la continuidad operativa en escenarios desafiantes.

Adicionalmente, contamos con un proceso integral para atender contingencias derivadas de incidentes climáticos, gestionado por un comité multidisciplinario conformado por personal de diversas áreas de Axtel. Este enfoque asegura que toda nuestra operación esté preparada para reaccionar ante cualquier eventualidad.

Para minimizar los impactos de estos fenómenos, promovemos una sólida cultura de prevención ante la temporada de huracanes, que inicia en mayo para el Pacífico y en junio para el Atlántico. Los preparativos comienzan desde marzo e incluyen actividades como:

- Reuniones de verificación y cierre de tareas de mantenimiento.
- Validación de refacciones, materiales y consumibles esenciales.
- Pruebas exhaustivas de plantas de emergencia.
- Realización de respaldos locales y remotos de tecnologías clave.
- Validación de equipos y herramientas necesarias para la operación.

México, lugar de nuestras operaciones, debido a su ubicación geográfica entre los océanos Pacífico y Atlántico, es altamente vulnerable a huracanes. En 2024, el pronóstico total de huracanes en el país fue de 41[6], de los cuales:

- En el Océano Pacífico, se registraron 12 huracanes, monitoreamos 12 eventos y 2 tocaron tierra.

Este enfoque preventivo y de respuesta oportuna nos permite reforzar nuestra resiliencia operativa y cumplir con nuestro compromiso de mantener la continuidad de los servicios para nuestros clientes.

[5]Axtel define una oportunidad sustancial mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, considerando su impacto en indicadores clave como los ingresos. Una oportunidad se considera sustancial si implica un aumento porcentual en los ingresos dentro de un rango del 1 al 10%. Además, se evalúan métricas como el horizonte temporal en el que ocurre el impacto y la probabilidad de su ocurrencia.

[6]Dato reportado en el Servicio Meteorológico Nacional: https://smn.conagua.gob.mx/es/ciclones-tropicales/temporada-ciclones-tropicales-2024

Ciclo de vida de incidente crítico

Para gestionar eficazmente los eventos climáticos extremos, utilizamos un enfoque estructurado basado en el ciclo de vida de un incidente crítico. Este modelo nos permite identificar, planear, mitigar, responder y restaurar rápidamente ante una posible afectación de servicios. A través de este enfoque, garantizamos una gestión integral y proactiva frente a cualquier eventualidad climática.

1 Fase de alerta	2 Fase de transición	3 Fase de recuperación	4 Fase de normalización
Declaración de contingencia, notificación e identificación de elementos en riesgo.	Concentración de equipos, traslados y puesta en marcha del plan de contingencia.	Procedimientos de restauración, gestión de soporte en campo y coordinación con clientes.	Análisis de impacto, normalización de contingencias y lecciones aprendidas.
Centro de Operación	**Operación de Campo**	**Centro Operación de Red + Campo**	**Dirección de operación de Red**
Protocolo atención y seguimiento para contingencias (terremotos, huracanes, fallas de energía, climas extremos)	Contratos con proveedores especializados para atención de fallas eléctricas	Esquema de comunicación continua	
	Nivel de combustible mínimo 70% que garantiza autonomía 24 horas.	Monitoreo 7x24@ Telemetría de sitios (fuerza, temperatura, humedad)	
	Proveedores de combustible		
	Contactos directos con CFE para seguimientos de contingencias		

GRI 2-29,11.15, 12.9, 14.10

Comunicación con grupos de interés

En Axtel, mantenemos un diálogo constante y bidireccional con nuestros grupos de interés, reconociendo su importancia para la mejora continua de la empresa. Esta comunicación activa nos permite comprender sus preocupaciones y necesidades, además de identificar conjuntamente riesgos y oportunidades en áreas de interés común.

Nuestro compromiso va más allá de la simple interacción, buscando generar valor compartido y fortalecer relaciones de largo plazo. Nos guiamos por principios y mejores prácticas internacionales para la identificación y priorización de grupos de interés, lineamientos que están formalizados en nuestra **Política de Relacionamiento con Grupos de Interés[7].**

Además, la Política de Relacionamiento con Grupos de Interés de Axtel establece los lineamientos para gestionar de manera estructurada y transparente nuestras interacciones con los distintos grupos de interés. Su alcance abarca tanto nuestras operaciones propias como nuestra cadena de suministro, asegurando que nuestras relaciones se desarrollen con base en principios de responsabilidad, ética y sostenibilidad. Esta política cuenta con la aprobación y respaldo de nuestro Director General, Armando de la Peña, y su cumplimiento es supervisado por la Dirección, garantizando así una adecuada gestión y monitoreo de los compromisos establecidos.

Procedimientos de identificación de grupos de interés

Axtel adopta mejores prácticas para identificar y priorizar a sus grupos de interés, siguiendo principios claros que determinan el nivel de relación con cada uno. Cuando un grupo de interés destaca en todos estos principios, se le asigna mayor prioridad:

Involucramiento
Grupos interesados en aspectos sociales, ambientales, financieros o económicos relevantes para Axtel.

Dependencia
Partes interesadas que dependen directa o indirectamente de las actividades, productos o servicios de Axtel, o de quienes Axtel depende para sus funciones, incluyendo grupos vulnerables y comunidades locales.

Influencia
Grupos con capacidad para influir en la organización o en la toma de decisiones operativas.

Responsabilidad
Obligaciones legales, comerciales, operativas o morales que Axtel tiene con estos grupos, tanto en el presente como en el futuro.

Perspectivas
Opiniones y puntos de vista de los grupos de interés que pueden ayudar a Axtel a comprender mejor su entorno y a identificar nuevas oportunidades.

[7]Consulta nuestra Política de Relacionamiento con Grupos de Interés en el siguiente enlace:
https://www.axtelcorp.mx/repositorio/grupos-de-interes/Politica-de-Relacionamiento-con-Grupos-de-Interes-2024.pdf

La política también contempla los siguientes aspectos:

- Identificación de comunidades afectadas y alcance de los grupos de interés locales.
- Identificación de grupos vulnerables.
- Mecanismo de quejas y reclamaciones disponible para las comunidades.

Gestionamos de manera preventiva los riesgos asociados a la comunicación y participación con nuestros grupos de interés mediante las siguientes acciones:

Evitar la exclusión:

Siempre que las condiciones lo permitan, ofrecemos al menos dos canales de participación.

Claridad y transparencia:

Explicación clara de las actividades a realizar.

Recordatorios constantes sobre el propósito de las actividades.

Definición del alcance de los resultados esperados para asegurar un entendimiento común.

Fomento de la búsqueda de consensos.

Evaluación continua:

Revisión periódica para detectar posibles fallas en la participación y diseño de planes de mejora.

Resolución de riesgos:

Identificación inmediata del origen de cualquier riesgo de participación.

Comunicación constante con el grupo de interés para discutir y resolver el problema de forma efectiva.

Canales de comunicación que aplican a todos los grupos de interés

Todos nuestros grupos de interés tienen acceso a la Línea de Transparencia para expresar sus inquietudes o presentar cualquier preocupación. Este canal está disponible los 365 días del año a través de múltiples opciones de contacto.

Adicionalmente, contamos con los siguientes **canales de comunicación**:

Canales de comunicación generales	Frecuencia
Intranet	24x7
Redes sociales	24x7
Página web	24x7
Comunicados de prensa	Trimestral
Informes financieros	Trimestral
Informe Anual Integrado	Anual

En 2024, registramos un **total de 35 denuncias,** de las cuales **21 fueron resueltas.**

Desarrollo de capacidades de comunicación para los grupos de interés.

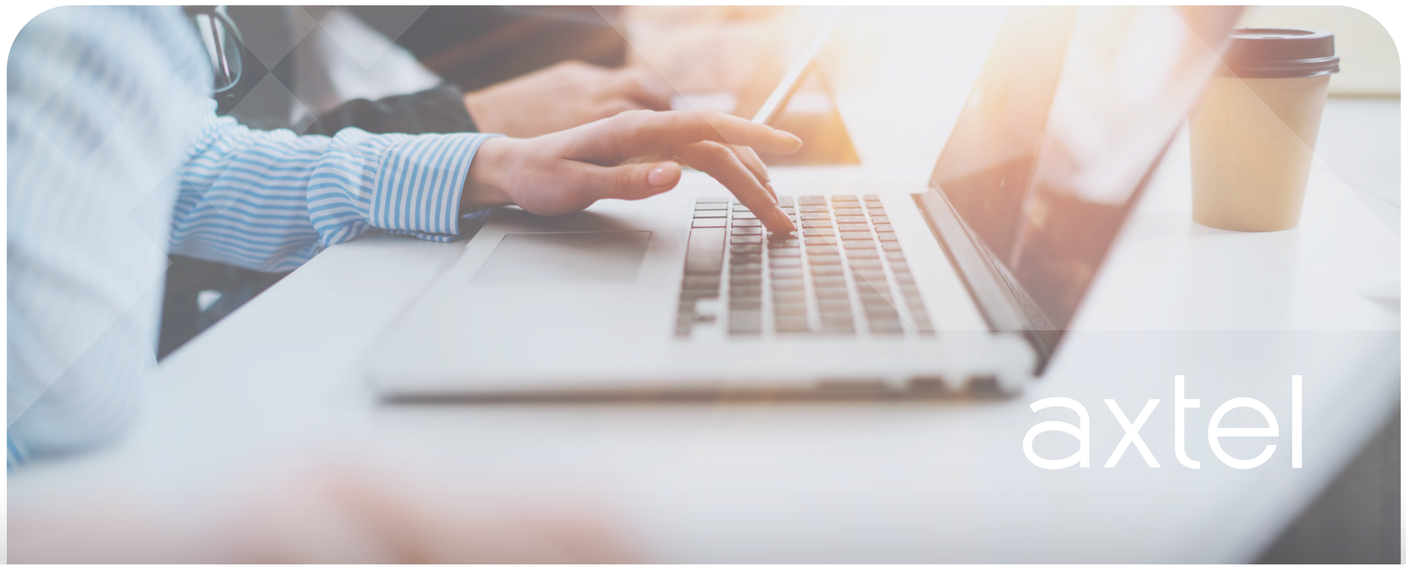
Disponemos de canales de comunicación diseñados para garantizar un intercambio efectivo con nuestros grupos de interés. Estos canales incluyen comunicados de prensa, informes, sitios web, diálogos, cuestionarios, encuestas, reuniones, programas de capacitación y líneas directas para recibir y atender las necesidades de las partes interesadas.

Seleccionamos la vía más adecuada de acuerdo con varios factores:

Tipo de grupo de interés
Relevancia
Ubicación
Lengua materna
Importancia del tema en cuestión



Además, utilizamos estos medios para fomentar el intercambio de experiencias, aclarar situaciones de riesgo, compartir información sobre tendencias del sector, organizar actividades educativas y de formación, y, cuando es posible, realizar foros con ejecutivos o expertos de la industria.



Matriz de comunicación con nuestros Grupos de Interés

Grupo de interés	Importancia para Axtel	Estrategia de comunicación	Frecuencia de comunicación/ rendimiento en 2024	Para responder a las cuestiones que preocupan
Empleados	El Capital Humano es el factor principal para mantener el éxito organizacional, nuestro propósito es crear y mantener un ambiente de trabajo integral y estable.	Reuniones informativas sobre relaciones laborales y asuntos relacionados con la empresa.	Según sea necesario. Varias veces al año.	• Evaluación 360°. • Desarrollo y retención de talento. • Mecanismos de comunicación.
		Comunicaciones a nivel de Dirección y Directores de Área durante el año, recordatorios en los meses anteriores para asistecia a la reunión.	Una vez al año. Se convocaron tres reuniones en 2024.	
		Encuesta de opinión.	Una vez al año. Se llevan a cabo medidas de mejora basadas en los resultados de la encuesta.	
		Mecanismo de retroalimentación de 360°, 180°, encuesta de desarrollo profesional, entrevista de evaluación del desempeño y retroalimentación sobre el desarrollo profesional y funcional.	Una vez al año. Se organizaron dos sesiones.	
		Plan institucional de formación y desarrollo personal.	Formulado cada año con programación de manera mensual.	
		Programa bienestar 360° basado en 4 pilares con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de los colaboradores (Balance, Profesional, Salud, Social).	Formulado cada año con programación de manera quincenal/mensual según se requiera.	
		Línea de ayuda para la Transparencia.	Mecanismo independiente 24x7 que los empleados pueden utilizar para comunicar cualquier asunto relacionado con la empresa.	
		Sitio web interno/externo, software de comunicación interna de la comunidad, correo electrónico.	Según sea necesario.	
		Reconocimiento Orgullo Axtel, el más alto reconocimiento que se realiza a los colaboradores que son ejemplo a seguir en uno de los 4 principios de Axtel: Compromiso, Consciencia, Liderazgo Humano y Eficiencia.	Una vez al año.	

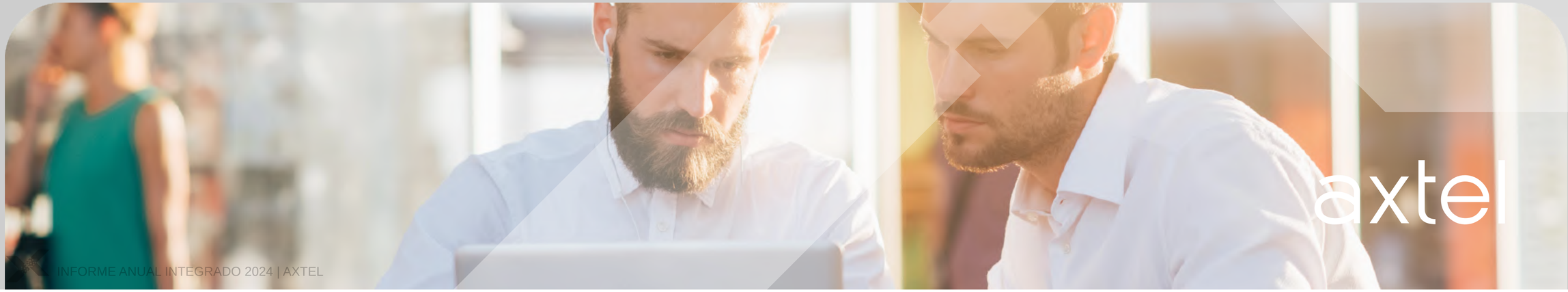
Matriz de comunicación con nuestros Grupos de Interés

Grupo de interés	Importancia para Axtel	Estrategia de comunicación	Frecuencia de comunicación	Para responder a las cuestiones que preocupan
Proveedores	Los proveedores son una parte importante del éxito de la empresa. A través de nuestra cadena de valor, podemos ofrecer a nuestros clientes productos y servicios integrales y valiosos para satisfacer sus necesidades.	Programa de proveedores ESG.	Una vez al año. Con un cuestionario ESG para compartir y mejorar las prácticas de sostenibilidad.	• Asociación sostenible. • Mecanismo de comunicación.
		Mecanismo de comunicación con los proveedores.	Según sea necesario	
		Correo electrónico.	Según sea necesario	
		Línea de Ayuda para la Transparencia.	Según sea necesario. Los proveedores pueden utilizar mecanismos independientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana para comunicar cualquier asunto relacionado con la empresa.	
		Portal de proveedores.	Según sea necesario.	
		Cuestionario de incorporación.	Como parte del proceso de incorporación, los proveedores pueden comunicar cualquier asunto de la empresa.	
Autoridad Competente / Autoridad en Telecomunicaciones[8]	Responsable de mejorar las prácticas y sistemas de la industria de las telecomunicaciones en México.	Reuniones, Visitas.	Según sea necesario.	• Cumplimiento legal.
		Documentos oficiales.	Según sea necesario.	
Autoridad en Competencia[8]	Responsable de promover la libre competencia y regular de forma asimétrica.			• Denuncias, prácticas monopólicas, investigaciones, concentraciones.

[8]Dependerá de las leyes secundarias y entrará en vigor 180 días después de su aprobación.

Matriz de comunicación con nuestros Grupos de Interés

Grupo de interés	Importancia para Axtel	Estrategia de comunicación	Frecuencia de comunicación	Para responder a las cuestiones que preocupan
Comunidades/ ONG	Nos esforzamos cada año por aportar valor a las partes interesadas, y esto incluye a las organizaciones comunitarias y sin fines de lucro.	Línea de Ayuda para la Transparencia.	Mecanismo independiente 24x7 que la comunidad puede utilizar para comunicar cualquier asunto relacionado con la empresa.	• Según sea necesario. • Seguridad de los campos. electromagnéticos. • Promoción y asistencia al uso del usuario. • Inclusión social.
		Actividades de bienestar social.	Participamos en actividades de bienestar social centrándonos en temas de educación social, promoción de la integración de la ciencia y la tecnología, respuestas a emergencias sociales, bienestar social a través de la tecnología y atención financiera.	
		Cuestionario.	Según sea necesario.	
		Sitio web interno/externo, software de comunicación interna de la comunidad, correo electrónico.	Según sea necesario.	



Matriz de comunicación con nuestros Grupos de Interés

Grupo de interés	Importancia para Axtel	Estrategia de comunicación	Frecuencia de comunicación	Para responder a las cuestiones que preocupan
Clientes	El cliente es el núcleo de nuestro crecimiento. Brindamos un excelente servicio al cliente y valiosos servicios y productos.	Línea directa de atención al cliente y buzón de correo electrónico.	24 horas.	• Fiabilidad de la red. • Experiencias de cliente. • Innovación de productos y servicios. • Mecanismo de comunicación.
		Actividad de mercadotecnia.	Según sea necesario.	
		Mensajes de información y comunicación.	Según sea necesario.	
		Sitio web oficial, aplicación de servicio al cliente. Cuestionarios, foros y documentos oficiales.	24 horas. Según sea necesario.	
		Línea de Ayuda para la Transparencia.	Mecanismo independiente 24x7 que los clientes pueden utilizar para comunicar cualquier asunto relacionado con la empresa.	
		Encuesta de satisfacción del cliente.	Al menos 1 vez al año.	



Matriz de comunicación con nuestros Grupos de Interés

Grupo de interés	Importancia para Axtel	Estrategia de comunicación	Frecuencia de comunicación	Para responder a las cuestiones que preocupan
Inversionistas	Atraer y retener inversiones. Establecer relaciones sólidas con los inversionistas mediante una participación activa y la consideración de sus opiniones puede generar un apoyo a largo plazo. Los inversionistas proporcionan los recursos necesarios para financiar operaciones, proyectos, expansiones y adquisiciones, ya sea a través de capital o deuda. Además, influyen en las decisiones estratégicas de la compañía; sus conocimientos pueden ayudar a las empresas a tomar decisiones mejores informadas. Las empresas también pueden identificar y abordar riesgos potenciales que podrían preocupar a los inversionistas, lo que ayuda a mitigar riesgos.	Juntas generales, tanto proactivas como reactivas.	Varias veces al año.	Cumplimiento con requerimientos legales, tal como presentar informes financieros que proporcionen visión clara y precisa de su situación financiera, estrategia y riesgos. Divulgación de información relevante y material que pueda afectar las decisiones de los inversionistas. Buenas prácticas de Gobierno Corporativo: Consejo de Administración, Comités de auditoría y prácticas de control interno. Asegurar que los intereses de inversionistas sean considerados en decisiones corporativas mediante Asamblea de Accionistas, y atender sus inquietudes a través del área de Relación con Inversionistas.
		Conferencias de Resultados.	Trimestrales.	
		Reportes de Resultados a Bolsa Mexicana de Valores.	Trimestrales.	
		Asamblea Anual Ordinaria y Extraordinarias de Accionistas.	Mínimo 1 al año.	
		Sitio web Compañía.	24 horas.	

GRI 2-1

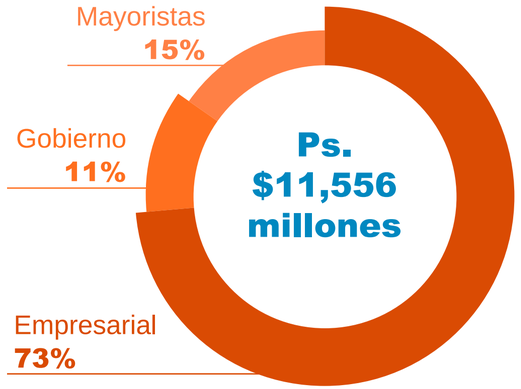
Estructura de Negocio

Somos una empresa mexicana comprometida con la transformación de las organizaciones mediante soluciones de conexión y digitalización para su desarrollo sostenible. Aspiramos a ser la mejor opción para nuestros clientes, ofreciendo innovación y creación de valor en su experiencia digital.

Desde el 29 de mayo de 2023, Axtel es subsidiaria de Controladora Axtel, S.A.B. de C.V., una organización que cotiza públicamente en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), consolidando su liderazgo en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para los sectores comercial, gubernamental y mayorista.

Con un modelo de negocio basado en cuatro pilares clave: Telecomunicaciones, Ciberseguridad, TI y Movilidad, Axtel impulsa la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

Ingresos 2024
por segmento



Línea de Negocio

Estrategia Comercial



CIBERSEGURIDAD



MOVILIDAD



TELECOM



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Verticales Enfoque

Financiero



Comercio



Transporte Logística



Manufactura



Otras Verticales



Gobierno



Servicios



Educación



Salud



Construcción



Medios



Recursos

alestra



+70% de las top 500 empresas de México

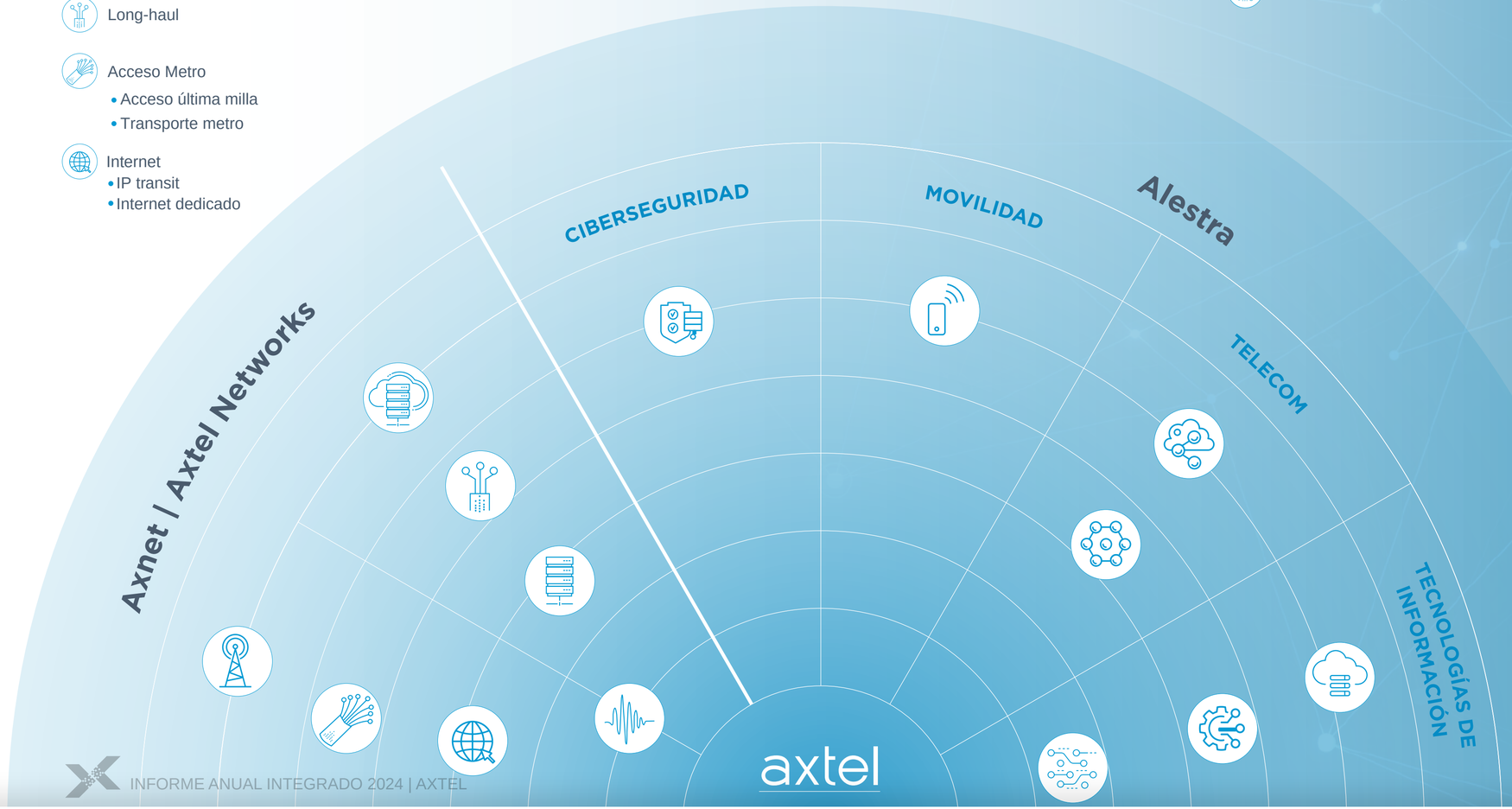


+12,000 clientes

axtel

Portafolio de servicios

- Fibra a la torre
- Data center connect
  - Centro de datos a centro de datos
  - Fibra al centro de datos
- Long-haul
- Acceso Metro
  - Acceso última milla
  - Transporte metro
- Internet
  - IP transit
  - Internet dedicado
- Co-ubicación
  - Puntos de presencia en red
  - En centro de datos
- Espectro
- Ciberseguridad
- Movilidad
- Conectividad
- Colaboración
  - Redes
- Nube
- Integración de sistemas
- Transformación digital



axtel

Mercado Empresarial

Para cada línea de negocio, liberamos servicios que ayudan al sector a adoptar las nuevas tendencias tecnológicas, de tal forma, que a través de la tecnología contribuyan a la evolución de sus negocios en una nueva era totalmente digital.

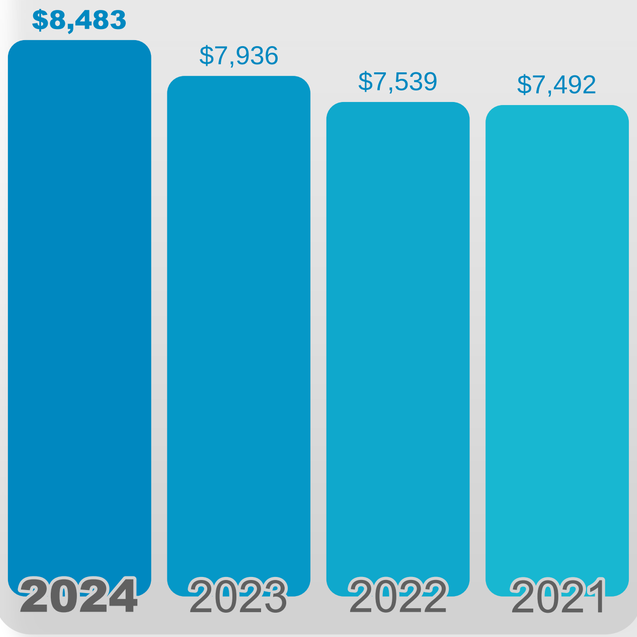
TELECOM

Durante el 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en el crecimiento de servicios de nueva generación con mayor tracción en el mercado. Logramos incrementos relevantes en servicios de SD-WAN, tecnología que permite gestionar y optimizar enlaces de comunicación mediante software, creando un servicio dinámico e inteligente, así como WiFi y servicios de conectividad directa y privada hacia los principales proveedores de nubes públicas y WiFi.

Además, diseñamos un nuevo modelo de entrega de servicios que requieren conectividad, denominado **"Axtel Supremo"**. Este modelo permitirá reducir significativamente los tiempos de entrega de servicios, de 40 a 10 días, en más de 800 zonas puntuales de alta demanda en las principales ciudades, mejorando la satisfacción de los clientes y el time-to-bill.

Estamos próximos a lanzar nuestro servicio SASE, el cual integra redes definidas por software y elementos de ciberseguridad en una única plataforma, con el objetivo de

Ingresos Segmento Empresarial
(millones de pesos)







CIBERSEGURIDAD

En el año, el portafolio de servicios al mercado se enfocó en la Seguridad Perimetral, Dispositivo Final, Inteligencia, Respuesta a las Amenazas y Consultorías.

Para ampliar la penetración de servicios de ciberseguridad hacia otras industrias, formamos una alianza estratégica con SPLUNK para administrar el portafolio de inteligencia, visibilidad y respuesta a amenazas de ciberseguridad a través de una sola plataforma.

Además, Alestra fue reconocida como MSSP Partner del año para Región Norte por parte de Fortinet, así como MSSP (Managed Security Service Provider) Platform Development por parte de Palo Alto Networks, contando con la capacidad de entregar servicios de ciberseguridad administrada, utilizando Inteligencia Artificial y machine learning para ampliar la cobertura dentro de las redes de nuestros clientes.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Con el objetivo de elevar nuestro relacionamiento con clientes, creamos el **“TIger Team”**, un equipo dedicado a la consultoría estratégica de negocios y tecnología, para apoyar a nuestros clientes en la definición de su visión y estrategia, generando planes y objetivos estratégicos con “roadmaps” tecnológicos para los siguientes 3 años.

Lanzamos al mercado iAlestra, una solución con la que buscamos ayudar a nuestros clientes a integrar soluciones de Inteligencia Artificial en sus procesos de negocio, lo que les permitirá mejorar la eficiencia operativa, acelerar el cumplimiento de sus metas y potenciar su negocio. Por ello, realizamos una gira por múltiples ciudades para demostrar cómo la IA permite a nuestros clientes aumentar la productividad de sus negocios y, con analítica de datos, evolucionar sus procesos de toma de decisiones.

Además, ampliamos nuestra oferta de servicios de Nube, incorporando Oracle Cloud como servicio administrado. Esta adición complementa nuestra estrategia multi-cloud, que ya incluye ofertas de AWS y Microsoft Azure.

En el año, Alestra fue reconocida por segundo año consecutivo por Veritas como el “Partner de mayor crecimiento” para Latinoamérica y el Caribe; por su destacado desempeño en ventas de soluciones de resiliencia y protección de datos. Posteriormente, recibimos su reconocimiento como Proveedor Top de Servicios Administrados (TOP MSP) en el norte de Latinoamérica. Asimismo, Nutanix nos distinguió como Proveedor del Año de Servicios Administrados de Integración de Sistemas.

MOVILIDAD

Durante el 2024, nuestro servicio Alestra Móvil para clientes empresariales continuó evolucionando, con la incorporación de la funcionalidad de voz sobre 4G (VoLTE por sus siglas en inglés) para la red Telcel, y también se implementó en la red de AT&T para ser puesto en operación en el primer trimestre del 2025.

También se continuó con la evolución del portafolio integrando soluciones de internet móvil para diferentes aplicaciones y casos de uso empresarial como respaldos de sucursales y cajeros, en kioskos y puntos de venta móviles, en camiones y transportes que requieren servicio de internet. En éstas, además del servicio de internet móvil LTE se incluye el equipo ruteador móvil y su plataforma de gestión.

Se integró a la solución de movilidad el eSIM, la evolución del chip físico (SIM) a una SIM virtual. El eSIM está disponible en cualquiera de los planes de Alestra Móvil y permite al usuario final una mayor flexibilidad y seguridad, además de ser sostenible medioambientalmente.

Por otro lado, se desarrolló una campaña en medios digitales para incrementar el conocimiento y posicionamiento de la solución multi-operador que ofrece Alestra Móvil, la cual permite a las empresas contar con la mayor cobertura dado que el servicio utiliza las tres principales redes móviles del país.

alestra

Segmento Gobierno

Durante 2024, logramos la renovación del 99% de los contratos. Asimismo, ampliamos nuestra presencia a ocho nuevos estados, lo que, aunado a una administración federal más activa, impulsó un crecimiento del 7% en ingresos del segmento. Alcanzamos una mezcla de 55% de ingresos provenientes del nivel federal y 45% del estatal y local, reduciendo la volatilidad de ciclos políticos.

Obtuvimos 200 nuevas certificaciones con 12 fabricantes, fortaleciendo nuestro cumplimiento y competitividad en procesos de licitación. Además, ganamos una licitación de Ps. $1,000 millones para contribuir a la documentación digital del comercio internacional en México por 3 años.

Ingresos Segmento Gobierno
(millones de pesos)



Federal

25% instituciones de gobierno federal son clientes

Estatal

Presencia en **22** estados

+200 clientes

alestra

Segmento Mayorista

Con más de 25 años de trayectoria en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), proporcionamos infraestructura de clase mundial a través de nuestra red de fibra óptica de larga distancia y espectro. Nuestra tecnología permite ampliar las capacidades de operadores nacionales e internacionales, así como de centros de datos, empresas de tecnología, proveedores de contenido y servicios en la nube. Nos posicionamos como el vínculo estratégico que facilita la conexión entre nuestros clientes y sus usuarios finales.

Para consolidarnos como el operador neutral de infraestructura más relevante en México, aseguramos que nuestra red de fibra óptica tenga cobertura en todas las regiones del país.

Ofrecemos infraestructura de fibra óptica para la interconexión eficiente de nodos, optimizando costos y garantizando un desempeño superior. Soluciones como la fibra oscura brindan la ventaja de contar con infraestructura propia, mejorando la flexibilidad y la autonomía operativa de nuestros clientes.

Un socio estratégico para nuestros clientes

Nos enfocamos en fortalecer la operación de nuestros clientes, permitiéndoles brindar servicios de alto nivel a sus propios usuarios. Con el objetivo de garantizar la continuidad operativa, realizamos inversiones constantes en infraestructura de vanguardia, asegurando soluciones confiables, escalables y de la más alta calidad.

Expansión y cobertura

Al 2024 hemos dado conectividad de fibra a la torre (FTTT) con 1,264 km de fibra óptica.

Red Internet:

Crecimiento de 580Gigas en Salidas de Internet en México, Monterrey y Villahermosa. Adicionalmente, se crecieron 520Gigas en Peerings de Internet con los principales proveedores de contenido: Google, Facebook, Akamai, AWS, entre otros.

Además, **brindamos cobertura en 996 parques industriales en todo México, alcanzando más del 93% del mercado, así como en 532 centros empresariales en 15 ciudades.**



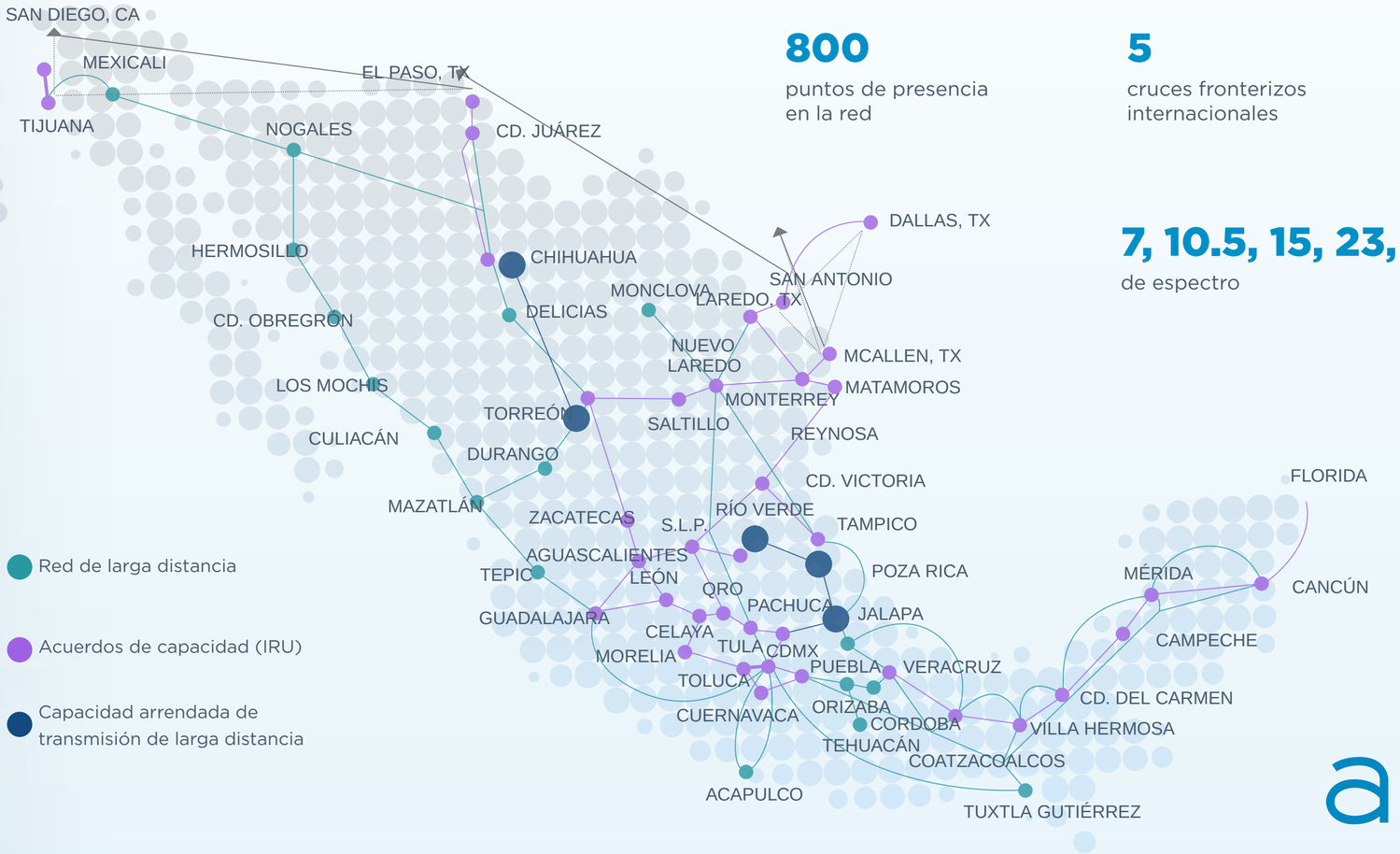


Nuestra infraestructura

+28,900 km
anillos metropolitanos

+260,000
ubicaciones empresariales en cobertura

+24,700 km
Red de Larga Distancia



800
puntos de presencia en la red

5
cruces fronterizos internacionales

77
ciudades

7, 10.5, 15, 23, 38 Ghz
de espectro

axtel

Centros Sperto de Alestra: Innovación al Alcance de Tu Negocio

Alestra cuenta con tres Centros Sperto en Monterrey, Ciudad de México y Querétaro, espacios diseñados para ofrecer a los clientes una experiencia inmersiva con nuestras soluciones tecnológicas más avanzadas. A través de demostraciones interactivas, estos centros permiten explorar en detalle las capacidades y beneficios de más de 50 soluciones innovadoras que forman parte de nuestra oferta. De este modo, brindamos la oportunidad única de experimentar, en un entorno real, cómo nuestras tecnologías pueden impulsar la transformación digital de su negocio, optimizando procesos y maximizando el valor estratégico.



Durante 2024, Centro Sperto liberó las siguientes iniciativas:

Table Top Exercise

En conjunto con Sperto, simulamos con Equipo Directivo escenario de Ciberseguridad de forma Práctiva en la toma de decisiones, intercambiando roles y mejora continua.

Escape Room • Security Week

Simulamos una investigación de Ciberseguridad de forma práctica y dinámica.

Arquitectura y CiberDefensa

- Redujimos 42% amenazas de malware, 0 reincidencias críticas
- Bloqueamos oportunamente 103 campañas de amenazas
- Rectificamos todos nuestros estándares ISOs (27001, 22301, 31000)
- Continuamos fortaleciendo y madurando nuestros controles, así como la preparación ante evaluaciones de terceros

Adicionalmente se llevaron a cabo los siguientes eventos:

+3 mil Interacciones

64 Partners

236 Sperto

155 Eventos

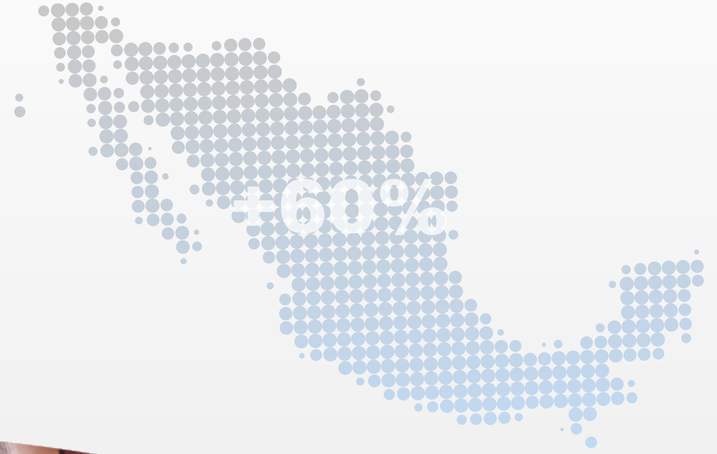
+700 Oportunidades

Foco en verticales prioritarias

Financiero · Comercio · Transporte Logística

+Ps. $220 millones en ventas

Eventos con Partners en **+60% del País**



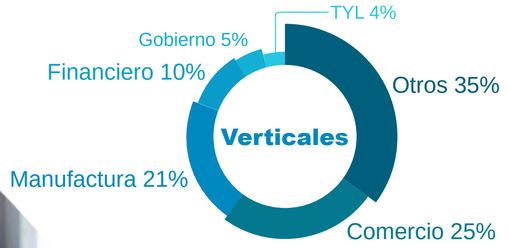
Centro Sperto en números

CDMX 28%

MTY 58%

QRO 13%

- SIP for Teams
- Zoom Collaboration
- Webex Collaboration
- SD WAN
- WIFI Marketing
- Equipos Movilidad
- Video Analítico
- Monitoreo de cabina
- Monitoreo de energía
- Sensorización Meraki



+200 Oportunidades con un valor de +Ps. 40 millones



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18
TCFD Gobernanza a) y b)

Consejo de Administración

El **máximo órgano de gobierno** es nuestro Consejo de Administración que, en conjunto con el Director General, es responsable de la dirección estratégica del negocio y la toma de decisiones alineadas con nuestros valores, principios éticos e integridad. Su objetivo es asegurar la generación de valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores.

El Consejo de Administración de un nivel (Tier 1), co-presidido por Álvaro Fernández Garza y Tomás Milmo Santos, está conformado por 10 consejeros propietarios, de los cuales 6 son independientes* y 1 suplente.

De conformidad con la LMV por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración de Axtel deben ser independientes. Sin embargo, aspiramos a superar este punto de referencia, con el objetivo de superar el 50% de consejeros independientes. De acuerdo con la LMV y nuestras normas internas, hemos superado con éxito nuestro objetivo, siendo actualmente el 60% de los consejeros de Axtel independientes.

En 2024, se llevaron a cabo 5 sesiones del Consejo de Administración, el cual se reúne como mínimo trimestralmente, con un promedio de asistencia del 96%. En Axtel, se requiere un mínimo de asistencia de todos los miembros, al menos en un 80%.

Antigüedad / Permanencia promedio de los miembros del Consejo de Administración: **12.7 años**

Consejo de Administración

Nombre del miembro	Puesto del miembro	Edad	Independencia	Nacionalidad	Antigüedad en el Consejo (años)	Industrias de experiencia
Álvaro Fernández Garza	Co-Presidente de la junta	56	**NO** independientes	Mexicano	9	Sector industrial
Tomás Milmo Santos	Co-Presidente de la junta	60	**NO** independientes	Mexicano	31	Sector de Tecnologías de la información
Armando Garza Sada	Director de la junta	67	**NO** independientes	Mexicano	9	Sector industrial
Patricio Jiménez Barrera	Director de la junta	59	**NO** independientes	Mexicano	18	Sector financiero
Alejandro Miguel Elizondo Barragán	Director de la junta	71	Independientes	Mexicano	9	Sector de bienes de consumo básico
Eduardo Alberto Escalante Castillo	Director de la junta	66	Independientes	Mexicano	6	Sector industrial
Juan Ignacio Garza Herrera	Director de la junta	58	Independientes	Mexicano	9	Sector de bienes de consumo básico
Fernando Ángel González Olivieri	Director de la junta	70	Independientes	Mexicano	15	Sector material
Ricardo Saldivar Escajadillo	Director de la junta	72	Independientes	Mexicano	9	Sector de consumo
Alberto Santos Boesch	Director de la junta	53	Independientes	Mexicano	12	Sector de consumo

Nota: Ninguno de nuestros consejeros es ejecutivo de Axtel.
*Es importante destacar que Álvaro Fernández Garza, Tomás Milmo Santos, Patricio Jiménez, Eduardo Alberto Escalante Castillo y Ricardo Saldivar Escajadillo tienen experiencia en el sector.

Cinco miembros del Consejo de Administración ocupan cargos adicionales en otros niveles de liderazgo.



Nombre del miembro	Número de otros mandatos en los que participa	Mandatos en los que participa
Álvaro Fernández Garza	**6**	ALFA, Controladora Axtel, Nemak, Alpek, Cydsa, Vitro
Armando Garza Sada	**8**	ALFA, Alpek, Nemak, Controladora Axtel, BBVA
Alejandro Miguel Elizondo Barragán	**1**	Arca Continental
Ricardo Saldivar Escajadillo	**2**	Femsa, GIS

Co-Presidentes

En Axtel, los roles de Director General (CEO) y Presidente están separados dentro de nuestra organización. Los Co-presidentes del Consejo de Administración no son miembros independientes ni ejecutivos. Sin embargo, es importante señalar que Tomás Milmo Santos, es el ex Director General de Axtel y actualmente ocupa un cargo no ejecutivo.

Álvaro Fernández Garza
27 de marzo 1968 (56 años)

Consejero y Copresidente del Consejo de Administración de Axtel desde febrero de 2016 (9 años).
Consejero y Presidente del Consejo de Administración de Controladora Axtel desde noviembre de 2022 (2 años).

Director General y Presidente del Consejo de Administración de ALFA, S.A.B. de C.V. (ALFA). Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM), Alpek, y Nemak. Miembro de los Consejos de Cydsa, Vitro y Consejo Mexicano de Negocios (CMN).

Es Licenciado en Economía por la Universidad de Notre Dame, con Maestría en Administración en el ITESM y MBA en la Universidad de Georgetown.

Experiencia:
- Industria Telecomunicaciones (TIC): Director Ejecutivo de Alestra de 1996 a marzo de 2003
- Funciones: Finanzas, Operaciones y Planeación Estratégica
- Industrias: Telecomunicaciones, Automotriz, Bienes de Consumo y Petro química

Tomás Milmo Santos
3 de noviembre 1964 (60 años)

Consejero y Copresidente del Consejo de Administración de Axtel desde febrero de 2016, previo a la fusión entre Axtel y Alestra, fue Consejero de Axtel desde 1994 (31 años).

Fue Director General de Axtel de 1994 a febrero de 2016, ha sido Consejero desde 1994 y fue Presidente del Consejo de Administración de 2003 a febrero de 2016 y fue Consejero de CEMEX de 2006 a 2022. Es miembro del Consejo de Administración del ITESM y de Promotora Ambiental. También es Presidente del Consejo del Tec Salud.

Es Licenciado en Economía de Negocios por la Universidad de Stanford.

Experiencia:
- Industria Telecomunicaciones (TIC): Director General de Axtel de 1994 a febrero de 2016
- Funciones: Emprendimiento, Dirección de Negocios y Administración
- Industrias: Telecomunicaciones y Energía

axtel

Consejeros propietarios

Armando Garza Sada
29 de junio 1957 (67 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016 (9 años). Consejero de Controladora Axtel desde noviembre de 2022 (2 años).

Miembro de los Consejos de ALFA, Alpek, Nemak, BBVA México, CEMEX, Lamosa y Liverpool.

Graduado del Instituto Tecnológico de Massachusetts, con una Maestría en Administración por la Universidad de Stanford.

Experiencia:
- Funciones: Planeación Estratégica, Finanzas y Operaciones
- Industrias: Sector Industrial, Bienes de consumo, Petroquímica, Automotriz, Construcción, Telecomunicaciones

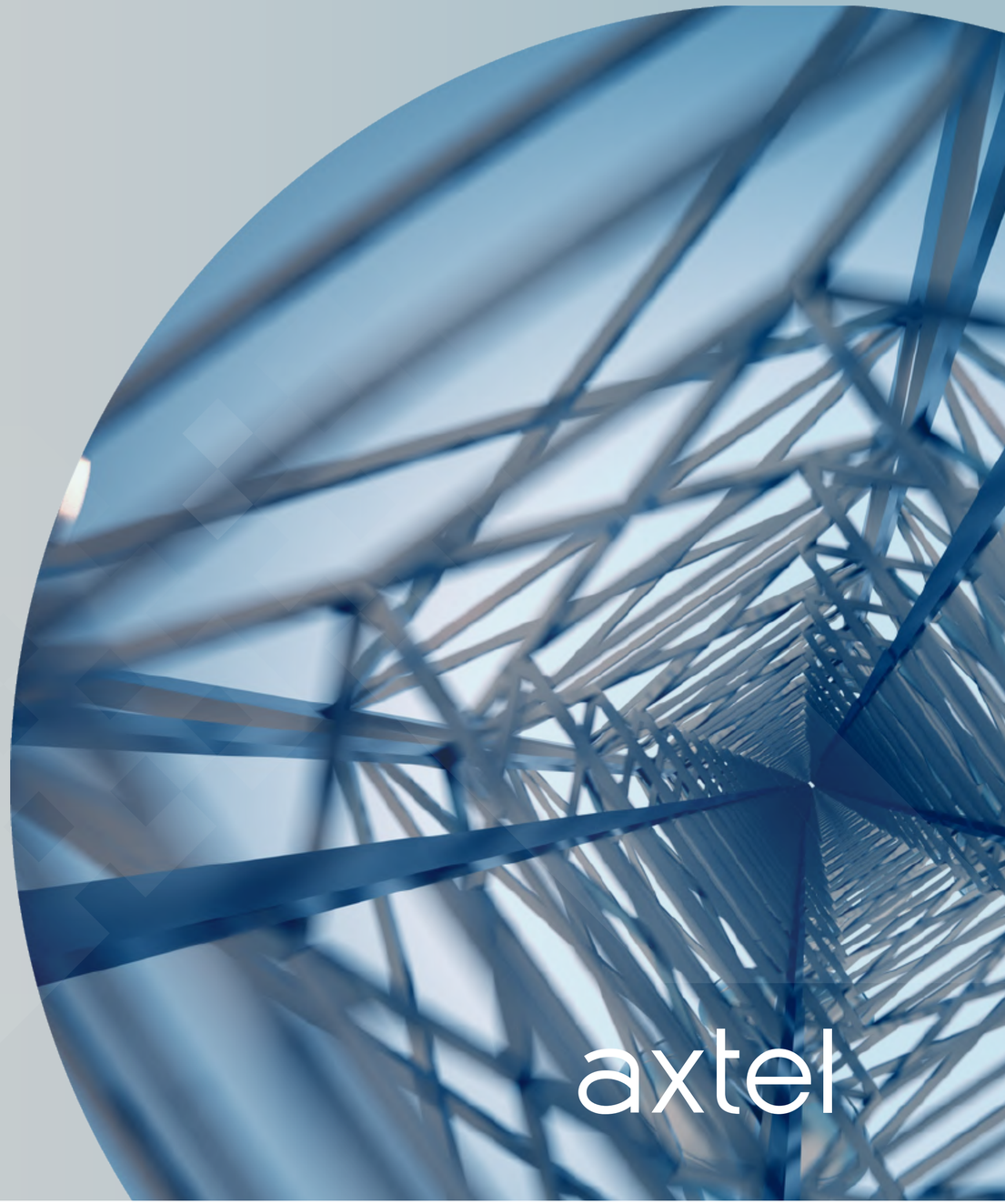
Patricio Jiménez Barrera
29 de octubre 1965 (59 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2018, previo a la fusión entre Axtel y Alestra, fue Consejero de Axtel de 2005 a 2016 (18 años).

Presidente de Abstrix. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Tredec y Jumbocel.

Es Contador Público por el ITESM.

Experiencia:
- Industria Telecomunicaciones (TIC): Director Ejecutivo de Finanzas de Axtel de 1998 a febrero de 2009
- Funciones: Finanzas, Banca de Inversión, Administración, Recursos Humanos y Tesorería
- Industrias: Telecomunicaciones, Banca y Casa de Bolsa



Consejeros propietarios independientes

Los seis consejeros independientes cuentan con cuatro o menos mandatos adicionales. Estos miembros son Alejandro Miguel Elizondo Barragán, Eduardo Alberto Escalante Castillo, Juan Ignacio Garza Herrera, Fernando Ángel González Olivieri, Ricardo Saldivar Escajadillo y Alberto Santos Boesch. Actualmente, no existe una restricción en el número de mandatos ni un límite máximo de mandatos adicionales.

Alejandro Miguel Elizondo Barragán

14 de octubre 1953 (71 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016 (9 años).
Consejero de Controladora Axtel noviembre de 2022 (2 años).

Es miembro del Consejo de Administración de Arca Continental, Grupo Stiva y del Museo del Acero.

Es Ingeniero Mecánico Electricista por el ITESM, con una Maestría en Administración por la Universidad de Harvard.

Experiencia:
- Funciones: Planeación, Finanzas, Desarrollo de Negocios y Administración
- Industrias: Siderurgia, Petroquímica y Alimentos y Bebidas

Eduardo Alberto Escalante Castillo

27 de marzo 1958 (66 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2019 (6 años).
Consejero de Controladora Axtel noviembre de 2022 (2 años).

Director de Finanzas de ALFA desde 2018 y Director General de Axtel desde enero de 2021 hasta abril de 2022. Fue Presidente de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) en México.

Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones en el ITESM y con maestría en la Universidad de Stanford.

Experiencia:
- Industria Telecomunicaciones (TIC): Director General de Axtel desde enero 2021 a abril 2022. VP de Mercadotecnia de Alestra de 1996 a 1999.
- Funciones: Finanzas, Planeación Estratégica, Mercadotecnia y Capital Humano.
- Industrias: Telecomunicaciones, Petroquímica, Alimentos y Siderurgia

Juan Ignacio Garza Herrera

26 de noviembre 1966 (58 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016 (9 años).
Consejero de Controladora Axtel noviembre de 2022 (2 años).

Director General de Xignux. Fue Presidente del COMCE Noreste y ha participado como Consejero de Xignux, Consejo Mexicano de Negocios (CMN), BBVA México (Regional Noreste), UDEM, ICONN, Cleber y en el Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P. Fue Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León.

Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM, con una Maestría en Administración por la Universidad de San Francisco.

Experiencia:
- Funciones: Manufactura, Comercio internacional y Capital Humano
- Industrias: Eléctrico y Alimentos

axtel

Fernando Ángel González Olivieri
2 de octubre 1954 (70 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016, previo a la fusión entre Axtel y Alestra, fue Consejero de Axtel desde 2010 (15 años).

Director General de CEMEX. Miembro de los Consejos de Administración de Grupo Cementos de Chihuahua y la Universidad Tec Milenio.

Es Licenciado y con posgrado en Administración por el ITESM.

Experiencia:
- Funciones: Gestión de Negocios, Planeación estratégica, Desarrollo de negocios, Cambio climático/Sostenibilidad y Transformación Digital
- Industrias: Siderurgia y Materiales Pesados de Construcción

Ricardo Saldívar Escajadillo
20 de noviembre de 1952 (72 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016 (9 años).
Consejero de Controladora Axtel noviembre de 2022 (2 años).

Inversionista privado. Miembro de los Consejos de FEMSA y de Grupo Industrial Saltillo y actual Presidente del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey. Fue Presidente y Director General de The Home Depot México, cargo que ocupó por dieciocho años hasta junio de 2017 cuando se retiró. Antes laboró en diversas empresas del Grupo ALFA por cerca de 21 años.

Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM, con una Maestría en Ciencias en Ingeniería de Sistemas por Georgia Tech y un diplomado en Alta Dirección por el IPADE.

Experiencia:
- Industria Telecomunicaciones (TIC): Director Ejecutivo de Finanzas de Alestra de 1996 a enero de 1999
- Funciones: Dirección General
- Industrias: Distribuidor minorista “Retail” y Telecomunicaciones

Alberto Santos Boesch
26 de agosto 1971 (53 años)

Consejero de Axtel desde febrero de 2016, previo a la fusión entre Axtel y Alestra, fue Consejero de Axtel desde 2013 (12 años).

Presidente y Director General de Ingenios Santos. Consejero de Gruma, BBVA Bancomer, Interpuerto Monterrey, Comité de Desarrollo del ITESM, Instituto Nuevo Amanecer, Renace, Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec, Comité del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UANL, Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil (UNAC) y Patronato del Hospital Metropolitano.

Cuenta con Estudios Internacionales en la UDEM.

Experiencia:
- Funciones: Dirección de Negocios y Filantropía
- Industrias: Aeroportuaria, Alimenticia y Entretenimiento

*Los consejeros independientes no están supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos, además de cumplir con los requisitos a los que se refiere la Ley de Mercado de Valores (Art. 26).

*Las industrias de experiencia son acuerdo al GICS (Global Industry Classification Sector)

axtel

Consejo de Administración en relación a temas ambientales

El Consejo de Administración lleva a cabo una evaluación anual de la estrategia y las métricas incluidas en el plan de sostenibilidad de Axtel. Como parte de esta evaluación, se revisan los temas ambientales, los cuales están formalmente establecidos en nuestra Política Ambiental PL-SOS-02. Además, estos temas forman parte de la agenda del Consejo, con una reunión programada al menos una vez al año para su análisis y seguimiento.

Adicionalmente, el Comité Ejecutivo, compuesto por los Co-Presidentes, el Director General y el Director Ejecutivo de Finanzas, revisa por lo menos una vez al trimestre los avances y ejecución del plan. Durante estas sesiones, se da seguimiento a la estrategia, los objetivos y el progreso en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

La responsabilidad de revisar y aprobar el Informe Anual Integrado recae en nuestros Directores Ejecutivos, quienes también aportan su visión sobre los temas relevantes y eventos clave del año. Axtel tiene el compromiso de reportar información trazable con sus grupos de interés, por lo que, para garantizar su exactitud y fiabilidad, el Informe Anual Integrado 2024 fue verificado por e3 Consultora, un verificador técnico independiente avalado por el máximo órgano de gobierno de la organización y la Administración.

Comités con responsabilidad en temas ambientales

Para fortalecer nuestra gestión en temas de sostenibilidad, contamos con una estructura formal integrada por un Comité Ejecutivo, un Comité Operativo y una Dirección coordinadora, que supervisa y gestiona nuestras iniciativas ESG. A lo largo del año, hemos continuado fortaleciendo esta estructura, asegurando el cumplimiento de nuestras responsabilidades y avanzando en la implementación de estrategias que generen un impacto positivo en nuestras operaciones y grupos de interés.

Los Comités responsables de la toma de decisiones y gestión de los impactos sobre temas económicos, ambientales y sociales son:

- **Comité de Deuda y Capital**
- **Comité de Inversión**
- **Comité de Auditoría**
- **Comité de Prácticas Societarias**
- **Comité de ESG**
- **Comité de Ética**



Designación y selección del máximo órgano de gobierno

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos y reelegidos anualmente, siguiendo un proceso riguroso y transparente. El proceso de selección de los miembros del Consejo considera conocimientos y experiencia en temas económicos, sociales y ambientales, así como diversidad y formación académica. Como parte del mecanismo de selección de consejeros, la emisora evalúa la calidad profesional y moral de los candidatos, asegurando que conozcan sus responsabilidades legales, incluyendo el manejo de información confidencial. Además, aquellos con un posible conflicto de interés se abstienen de participar en las deliberaciones y se les restringe el acceso a la información relevante.

Cabe mencionar que como se establece en nuestro Código de Ética, la selección de los consejeros está fundamentada en criterios objetivos que incluyen su capacidad, experiencia profesional, competencias relevantes, trayectoria, independencia y el nivel de alineación con los valores corporativos de la empresa. Este proceso asegura que Axtel cuente con un órgano de gobierno sólido, con las habilidades necesarias para guiar estratégicamente a la empresa.

Axtel no cuenta con una política formal de diversidad del consejo. Sin embargo, se compromete a promover la igualdad de oportunidades, asegurando que la selección de sus consejeros no esté influenciada por factores como género, origen, estado civil, religión, orientación sexual o cualquier otro aspecto discriminatorio.

En Axtel, el Director General (CEO) los Co-Presidentes del Consejo de Administración está dividido y los Co-Presidentes son no-ejecutivos, pero no independientes.

Consejo de Administración y preocupaciones críticas

Las preocupaciones críticas se comunican al máximo órgano de gobierno, el Consejo de Administración, a través de procedimientos de gobierno corporativo que incluyen reuniones periódicas con dicho órgano, así como con los comités de auditoría y de prácticas societarias. El Consejo de Administración, junto con el Director General, es responsable de liderar la dirección estratégica de la empresa y tomar decisiones alineadas con los valores fundamentales de la organización, incluyendo los aspectos relacionados con ESG.

En 2024, no se registraron preocupaciones críticas por parte de nuestros inversionistas o grupos de interés que requirieran notificación al Consejo de Administración.

Evaluación del máximo órgano de gobierno

En Axtel, no contamos con un proceso formal de evaluación de desempeño del Consejo de Administración. Sin embargo, se evalúa su desempeño en la gestión de los impactos de la organización en la economía, sociedad y medio ambiente. Esta evaluación es realizada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, encargados de revisar los procesos relacionados con estos temas, asegurando su cumplimiento y efectividad. Posteriormente, la Auditoría Interna ejecuta el proceso para el reporte y seguimiento a los principales riesgos y evaluaciones. Cabe destacar que esta evaluación no es independiente.

Equipo Directivo

Nuestro equipo directivo está compuesto por profesionales con una extensa trayectoria en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación. Los Directores Ejecutivos, quienes lideran las diferentes áreas, reportan directamente al Director General.



Armando de la Peña González
Director General / 58 años

Fue nombrado Director General de Axtel en abril 2022. Previo a su actual posición se desempeñó como Director de Sigma Foodservice. Por 20 años ocupó puestos administrativos dentro de ALFA, y en las subsidiarias Sigma y Terza. Fue Director de Latinoamérica y Director de Talento y Cultura para Sigma, además de haber sido Director de Capital Humano en Alfa y Director General en Terza.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey (ITESM) y tiene programas Ejecutivos en la Universidad de Stanford, Wharton, Harvard e IPADE, entre otros. Es miembro de la Sociedad Americana de Avalúos.



Adrián de los Santos Escobedo
Director Ejecutivo de Finanzas / 56 años

Se desempeñó como Director de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas de Axtel hasta el 15 de febrero de 2017. Previo a su ingreso a Axtel en abril de 2006, trabajó en Operadora de Bolsa y Banca Serfin (hoy Santander México) y Standard Chartered Bank, donde ocupó puestos en Banca Institucional y Corporativa en las ciudades de Monterrey, Londres y Nueva York.

Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM, con una Maestría en Finanzas por Carroll School of Management de Boston College.



Alicia Saucedo Gutiérrez
Directora de Desarrollo Comercial / 51 años

Ingresó a Alestra en 1999, donde ha desempeñado diferentes cargos en áreas como Ofertas y Go to Market TI. En 2021, asumió la Dirección de Diseño Soluciones Telecom, sentando las bases de la estrategia de especialización en Líneas de Negocio. Actualmente, como responsable de la Dirección de Desarrollo Comercial en Axtel, tiene a su cargo la estrategia de marketing de la empresa.

Es Licenciada en Mercadotecnia por el ITESM, con Diplomados en Telecomunicaciones por la misma institución y Diplomados en Estrategias Comerciales y Finanzas por parte del ITAM.



Andrés Cordovez Ferretto
Director Ejecutivo de Infraestructura y Sistemas / 56 años

Se desempeñó como Director Ejecutivo de Tecnología y Operaciones de Axtel de octubre de 2013 a enero de 2016. Antes de dicho puesto fue el Director de Tecnologías de Información y Procesos. Se ha desempeñado en varios puestos ejecutivos en diversas compañías nacionales y multinacionales de telecomunicaciones, financieras y de servicios, siendo responsable de diferentes funciones, tales como tecnología, innovación, operaciones, servicio al cliente y ventas.

Es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESM y obtuvo un diplomado en Alta Dirección en el IPADE; cuenta con cursos de desarrollo ejecutivo en las Universidades de Wharton, Stanford y London Business School.



Bernardo García Reynoso
Director Ejecutivo de Líneas de Negocio / 66 años

Ingresó a ALFA en 1985 y se integró a Alestra desde su fundación en 1996, ocupando diversos cargos en las áreas de Ventas, Mercadotecnia, Alianzas Estratégicas, Administración y Recursos Humanos. Fue director financiero de Alestra durante los 7 años previos a la fusión, pasando a ocupar la Dirección Ejecutiva de Planeación y Desarrollo de Axtel en 2016.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con Maestría en Comercio Internacional por la Universidad de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios por el International Institute for Management Development (IMD) de Lausana, Suiza.



Carlos Buchanan Ortega
Director Ejecutivo de Capital Humano / 65 años

Se desempeñó como Socio Director de B&S Consultores y fue Director de Recursos Humanos en Alestra. Ha ocupado la Dirección de Recursos Humanos en Telefónica Movistar, Banca Comercial de Grupo Financiero Bancomer, Bimbo, Black & Decker y Prolec G.E. Fue Presidente Ejecutivo de ERIAC Capital Humano y es integrante del consejo. Es Consejero Curricular en la UDEM, Consejero de Empleabilidad en Tec Milenio, Consejero de Movimiento Congruencia AC, Integrante del Grupo de Estudio y Monitor invitado para los programas de D1, D2 y Medex del IPADE. Cuenta con experiencia como expositor y catedrático en la UDEM, ITESM e ITESO.

Es Licenciado en Psicología con una Maestría en Desarrollo Organizacional y Administración por la UDEM, así como posgrados en el IPADE y la



Sergio Bravo García
Director Ejecutivo de Sector Gobierno / 59 años

Ingresó a Alestra en 1996, donde ha tenido a su cargo diferentes puestos ejecutivos en áreas como: Ventas Corporativas, Finanzas y Mercadotecnia. Desde 2020 y hasta el 28 de abril de 2022, fungió como Director de Atención a Clientes de Gobierno, donde ahora asume la Dirección Ejecutiva.

Es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESM con una Maestría en Administración por la misma institución. Cursó diversos programas ejecutivos en las Universidades de Stanford, Wharton, Chicago y London Business School.



Wilson Rojas Sifuentes
Director Ejecutivo Jurídico y Regulatorio / 60 años

Fue nombrado Director Ejecutivo Jurídico Regulatorio en enero 2025. Ingresó a Alestra en 1996, donde ha desempeñado diferentes cargos como Director de Regulatorio Telecom, Gerente de Competencia y TI. Fue Director de Política de Telecomunicaciones y Negociaciones Internacionales en la Secretaria de Comunicación y Transportes (SCT México).

Es Ingeniero Economista de la Universidad Nacional de Ingeniería del Perú y cuenta con Maestría en Economía en el CIDE; posee cursos de desarrollo ejecutivo en la Universidad de Thunderbird.

axtel

GRI 2-2

Estructura operativa

Subsidiaria

Axtel, S. A. B. de C. V. (2)
Alestra USA, Inc. (1)
S&C Constructores de Sistemas, S. A. de C. V.
Servicios Alestra TI, S. A. de C. V. (2)
Alestra Procesamiento de Pagos, S.A. de C.V. (2)(3)
Alestra Servicios Móviles, S.A. de C.V. (2)
Fomento de Educación Tecnológica, S.C. (4)
Axtel Networks, S.A. de C.V.
AXE Redes e Infraestructura, S.A. de C.V.



Nota: En el Informe Anual Integrado 2024 de Axtel incluimos información sobre el desempeño de estas empresas, que son las mismas que reportamos en nuestro informe financiero. La información se presenta de forma consolidada, y la Compañía tenedora es dueña del 100% de las subsidiarias por lo que no existe interés minoritario.
Axtel no presentó ningún cambio en cuanto a tamaño, estructura, en la cadena de suministro y de propiedad durante 2024.

1 Arrendamiento de equipos de telecomunicaciones e infraestructura.
2 Prestadora de servicios de telecomunicaciones.
3 En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 1 de diciembre de 2021, los accionistas acordaron llevar a cabo la fusión de Servicios Axtel, S. A. de C.V., Axes Data, S. A. de C. V., Contacto IP, S. A. de C. V., Instalaciones y Contrataciones, S. A. de C. V., e Ingeniería de Soluciones Alestra, S. A. de C. V. (como compañías fusionadas) con Alestra Procesamiento de Pagos, S.A. de C. V. (como compañía fusionante); dicha fusión no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.
4 Servicios de capacitación y desarrollo.

axtel

Accionistas

Axtel es una corporación pública cuyas acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (Bolsa) a través de Certificados de Participación Ordinarios (CPOs) emitidos al amparo del Fideicomiso de CPOs, mismos que representan cada uno 7 acciones, cuyo fiduciario es Nacional Financiera, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo.

A partir del 29 de mayo 2023, la Compañía es subsidiaria de Controladora Axtel, S.A.B. de C.V. (Controladora Axtel) debido a que en dicha fecha se cumplieron las condiciones suspensivas que se definieron en la Asamblea de Accionistas de Alfa S.A.B. de C.V. (ALFA) del 12 de julio 2022.

CONTROLADORA AXTEL, EJERCE CONTROL Y ES PROPIETARIA DEL 53.9% DE LAS ACCIONES REPRESENTATIVAS DEL CAPITAL SOCIAL DE LA COMPAÑÍA.

En Axtel, el Director General (CEO) y otros altos ejecutivos no poseen acciones de la compañía. Asimismo, no existe ningún requisito de propiedad de acciones para que el Director General (CEO) u otros miembros del Consejo de Administración puedan poseer acciones.

Ninguna institución gubernamental posee más del 5% del total de derechos de voto. Asimismo, ninguno de los fundadores ni sus familiares poseen, de manera individual, más del 5% de los derechos de voto. En este sentido, el porcentaje de control accionario de miembros fundadores o familiares corresponde al 19.80%.



Perspectiva financiera

Axtel busca garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de nuestra empresa, y al mismo tiempo ofrecer un valor excepcional a nuestros clientes. Por ello, nos comprometemos a responder a las exigencias del mercado con soluciones innovadoras. Nuestra gestión se fundamenta en la transparencia y la integridad, particularmente en el ámbito financiero, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales.

Como empresa listada en la Bolsa Mexicana de Valores y sujeta a regulación como entidad pública, Axtel cumple con diversas normativas en la presentación de sus reportes financieros, incluyendo la adherencia a las disposiciones fiscales aplicables.

A continuación, se presenta la información financiera más relevante de Axtel correspondiente al año 2024:

EBITDA por trimestre:
(Millones de pesos)

- 4Q*: **1,200**
- 3Q: **845**
- 2Q: **824**
- 1Q: **800**

Ventas por trimestre:
(Millones de pesos)

- 4Q: **3,298**
- 3Q: **2,869**
- 2Q: **2,742**
- 1Q: **2,649**

EBITDA por año:
(Millones de pesos)

- **2024*: 3,669**
- 2023*: 3,430
- 2022: 3,011
- 2021: 3,793

Ventas por año:
(Millones de pesos)

- **2024: 11,556**
- 2023: 10,956
- 2022: 10,480
- 2021: 11,389

* Excluye Ps. $17 millones y Ps. 388 millones de gastos relacionado a eficiencias organizacionales en 2024 y 2023, respectivamente

GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

Política fiscal

En Axtel, nuestra **Política sobre de Estrategia Fiscal y Gobernanza**[9] establece los principios básicos que guían la planeación, operación y regulación tributaria, garantizando el cumplimiento de las normativas fiscales vigentes y adaptándonos al entorno digital.

Las siguientes directrices reflejan el compromiso de la empresa de mantener un enfoque proactivo ante los cambios en la legislación fiscal.

Compromiso de respetar el espíritu y la letra de las leyes y reglamentos fiscales de los países en los que opera la empresa.

Compromiso de no transferir el valor creado a jurisdicciones de baja tributación.

- Compromiso de no utilizar estructuras fiscales sin sustancia comercial.
- Compromiso de fijar los precios de transferencia según el principio de plena competencia.
- Compromiso de no utilizar jurisdicciones secretas o los llamados «paraí sos fiscales» para eludir impuestos.

Gracias a nuestra política, aseguramos un enfoque del cumplimiento regulatorio que incluye:

- Cumplimiento normativo: Aseguramos el estricto apego a las disposiciones fiscales actuales mediante la implementación de herramientas digitales y un marco de control y gobernanza sólido.
- Planificación a largo plazo: Elaboramos un plan fiscal a cinco años, alineado con el último plan de negocios aprobado por el Consejo de Administración y la Contraloría Corporativa, con una frecuencia de revisión anual.

[9]Consulta la política: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Politica-Fiscal-2024.pdf

Nuestra política fiscal es aprobada por el Consejo de Administración y busca garantizar la transparencia y la comunicación con los grupos de interés a través de mecanismos como el Buzón de Transparencia, que facilita la denuncia de cualquier comportamiento no ético o ilegal relacionado con temas fiscales. También se recolectan y consideran las perspectivas y preocupaciones de estos grupos a través de juntas de consejo, asambleas de accionistas e informes periódicos a la Bolsa de Valores.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la integridad fiscal se refleja en la adopción de mejores prácticas internacionales y en una colaboración proactiva con las autoridades fiscales para asegurar una operación responsable y sostenible.

Responsables del cumplimiento de la estrategia fiscal:
El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y las direcciones de Finanzas y Contraloría.

Integración del enfoque fiscal a la estrategia de Axtel:
La integración del enfoque fiscal debe estar alineada con el plan estratégico de la organización. En este contexto, se analizan los posibles impactos fiscales asociados y se definen acciones específicas que contribuyan al cumplimiento efectivo de los objetivos.

Gestión de riesgos fiscales:
El enfoque de gestión de riesgos fiscales considera factores internos y externos, evaluándose anualmente como parte del análisis de riesgos estratégicos. Con la misma frecuencia, la política fiscal es revisada por el Consejo de Administración y la Contraloría Corporativa, con informes presentados en la asamblea para la aprobación de los estados financieros.

Evaluación del cumplimiento del marco de control y gobernanza fiscal:
El cumplimiento del marco de control y la gobernanza fiscal es evaluado mediante auditorías internas y externas, y validado por la Dirección. Anualmente, se elabora un dictamen fiscal que se presenta a la autoridad correspondiente.



GRI 201-4, 207-1, 207-4

Cifras relevantes en materia fiscal al 31 de diciembre de 2024

Axtel, S.A.B. de C.V. y subsidiarias cuentan con un domicilio fiscal en todas las jurisdicciones fiscales donde opera. Entre las principales actividades relevantes en materia fiscal se encuentran los servicios de telefonía tradicional, otros servicios de telecomunicaciones, el procesamiento electrónico de información, el hospedaje de páginas web y servicios relacionados, la provisión de acceso a internet y servicios de búsqueda en la red, la reventa de servicios de telecomunicaciones y servicios relacionados.

Ingresos por ventas a terceros	Ps. $11,556.5 millones
Ingresos por transacciones entre grupos con otras jurisdicciones fiscales	Ps. $0
Pérdida antes de impuestos	Ps. -$1,085.4 millones
Impuestos sobre las ganancias/pérdidas	Ps. $394.2 millones, incluye beneficio por impuesto diferido
Tasa impositiva efectiva (%)	36.32%
Impuestos pagados en efectivo	Ps. $0.1 millones
Tasa de impuestos en efectivo (%)	0.01%
Otros activos tangibles distintos a efectivo y sus equivalentes	Ps. $7,502.6 millones
Impuesto sobre la renta corporativo pagado en efectivo	Ps. $0
Impuesto sobre la renta corporativo devengado en ganancia/pérdida	Ps. $0
Razones de la diferencia entre el impuesto a las ganancias devengado sobre la ganancia/pérdida y el impuesto devengado si la tasa impositiva legal se aplica a la ganancia/pérdida antes de impuestos.	Principalmente a los efectos de la inflación, diferencias entre las tasas contables y fiscales de depreciación, así como otras partidas por el diferente tratamiento contable-fiscal.

axtel

Asistencia Financiera Gubernamental

Axtel no recibió asistencia financiera por parte de ningún gobierno durante 2024. De igual manera, ningún gobierno está presente en la estructura accionarial.

Regulación sobre Fijación de Precios de Carbono

Ninguna de las operaciones o actividades de Axtel está regulada por un sistema de fijación de precios del carbono.



Experiencia del cliente

En Axtel, entendemos que una experiencia excepcional es clave para fortalecer la relación con nuestros clientes. Por ello, nos enfocamos en desarrollar tecnología que optimice nuestros tiempos de respuesta y mejore significativamente la experiencia de nuestros clientes internos y externos.

Además, estamos comprometidos con medir y mejorar continuamente la satisfacción del cliente, conscientes de que la lealtad de nuestros usuarios no sólo refuerza nuestro posicionamiento en el mercado, sino que también impulsa la rentabilidad, fomenta nuevas oportunidades de negocio y fortalece nuestra red de clientes mediante recomendaciones positivas.

Omnicanalidad Alestra

En Alestra estamos robusteciendo la omnicanalidad para atender a nuestros clientes con herramientas como Alestra One Touch (AOT), WhatsApp Inbound y WhatsApp Outbound reconfigurando la experiencia de nuestros clientes por Teléfono y Correo electrónico.

Alestra One Touch, más de 7 mil clientes registrados.

Este portal de auto servicio, se ha convertido en el canal de mayor uso de nuestros clientes para atender requerimientos administrativos como información de su cuenta, facturas, complementos de pago entre otros, pero también pueden generar solicitudes técnicas como levantar tickets o conocer su estatus. En 2024 se aplicaron mejoras como el escalamiento de tickets técnicos, la actualización de contactos técnicos y administrativos que viajan a nuestros sistemas de gestión. Nuestros clientes pueden configurar el perfil de sus PBX en la versión móvil sin necesidad de solicitarlo a un colaborador.

WhatsApp Inbound

En 2024 se liberó la generación de tickets técnicos a través de este canal, complementando la funcionalidad de conocer estatus de los mismos, el canal puede identificar la llave de servicio y validar si ya existe una solicitud previa para evitar duplicidad.

Se agregaron solicitudes administrativas como: Cambio de datos fiscales, Cambio de domicilio, Cesión de Derechos, Cambio de Régimen fiscal, Consolidar y desconsolidar servicios, Reubicación de Equipos, Consulta y descarga de complementos de pago PDF y XML, Corrección de complemento de pago y pago no aplicado.

Cuando un ejecutivo de servicio detecta por teléfono algún requerimiento que puede ser tramitado por WhatsApp, nuestra inteligencia artificial Alebot, envía un mensaje al cliente ofreciéndole la atención de su solicitud a través de los canales WhatsApp y AOT.

Email

El cliente solicita el estatus de su ticket a través de correo electrónico obteniendo una respuesta automática.

Medición de Satisfacción y Expectativas del Cliente

Cada año, evaluamos las expectativas y niveles de satisfacción de nuestros clientes mediante encuestas basadas en el indicador Net Promoter Score (NPS). Este proceso nos permite segmentar a nuestros clientes en categorías definidas internamente, considerando factores clave como su facturación mensual y su potencial de crecimiento a mediano y largo plazo.

Para garantizar la confiabilidad y precisión de los resultados, la medición oficial del NPS se realiza a través de una agencia externa certificada en investigación de mercados. Esta metodología nos ayuda a identificar áreas de oportunidad y a fortalecer la relación con nuestros clientes en función de sus necesidades y expectativas.



Resultados NPS 2024

Enviamos encuestas basadas en el indicador NPS al 6% de nuestros clientes.

En comparación con el año 2023, en 2024 no se llevaron a cabo mediciones del NPS para Alestra Mercado de Gobierno Federal, Alestra Mercado de Gobierno Estatal y Axtel Networks.

Considerando únicamente el NPS de Alestra, **el NPS Global 2024 alcanzó un valor de 51,** cumpliendo así con la meta establecida para este año.



GRI 3-3
SASB TC-SI-230a.2, TC-TL-230a.2

Innovación en Seguridad de la Información

En Axtel, proteger nuestros servicios y garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es una prioridad. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, alineado con las mejores prácticas y estándares internacionales.

Cumplimiento y Normativas

Nos regimos por normas y estándares reconocidos a nivel global, tales como:

- ISO 27001, ISO 22301, ISO 31000
- SOC (Service Organization Controls) para la ciberseguridad, National Institute of Standards and Technology (NIST)
- FIRST, PCI-DSS y SSAE-18

Evaluación y Gestión de Riesgos

Para mitigar riesgos en ciberseguridad, realizamos de manera continua:

- Revisiones internas y externas para detectar vulnerabilidades.
- Auditorías y certificaciones de cumplimiento.
- Evaluaciones de vulnerabilidad.
- Pruebas de penetración y simulacros para fortalecer nuestra ciberdefensa.
- Capacitación en seguridad de la información para colaboradores.

En Axtel, identificamos y gestionamos vulnerabilidades en nuestros sistemas de información mediante diversos mecanismos, incluyendo procedimientos operacionales, formación de empleados, uso de tecnología y colaboración con socios estratégicos.

Principales Procesos de Seguridad

Cultura de Ciberseguridad:
Concienciación y formación para colaboradores.

Ciber Resiliencia:
Análisis de Impacto al Negocio, Gestión de riesgos, Gestión de Crisis y Continuidad del Negocio.

Ciber Defensa:
Gestión de vulnerabilidades, identidades y accesos, cumplimiento técnico.

Respuesta a Incidentes:
Protocolos para detección y mitigación de amenazas, Plan de Respuesta a Incidentes.

Seguridad por Diseño:
Implementación de medidas desde el diseño y desarrollo de los productos y servicios.

Revisiones y Monitoreo:
Indicadores, auditorías y pruebas de seguridad.

Mejora Continua:
Evaluación constante de procesos para optimización.

Ciberseguridad Estratégica

En Axtel, reforzamos continuamente nuestra estrategia de seguridad de la información, asegurando la protección tanto de nuestra organización como de nuestros clientes del mercado empresarial y de gobierno.

Nuestra estructura de ciberseguridad, incluye:

- Nombramiento de un **Chief Information Security Officer (CISO),** fortaleciendo la gestión de seguridad.
- Reconfiguración de la atención interna, alineando nuestros procesos con los más altos estándares de ciberdefensa.
- Unificación de protocolos para que las mismas medidas de protección que aplicamos internamente sean implementadas en la seguridad de nuestros clientes.

Comité de Seguridad de la Información (CSI)

Para gestionar de manera integral la ciberseguridad, contamos con el Comité de Seguridad de la Información (CSI), el cual realiza sesiones trimestrales en donde:

- Se revisa el programa de seguridad, información y ciberdefensa: estrategias y protocolos de seguridad.
- Supervisa la capacitación y entrenamiento continuo de colaboradores en seguridad digital.

Además, el CSI tiene un papel clave en la protección de la información crítica de Axtel, asegurando:
Cumplimiento de normativas y estrategias de seguridad de la información.
Disponibilidad, integridad y confidencialidad de los datos de la empresa.
Concientización y formación de los equipos de trabajo sobre amenazas de seguridad.
Gestión de riesgos y toma de decisiones estratégicas en ciberseguridad.

En caso de incidentes de ciberseguridad de alto impacto:
Se escalan al Director General.
Se brinda visibilidad al Comité de Prácticas Societarias para su análisis y resolución.

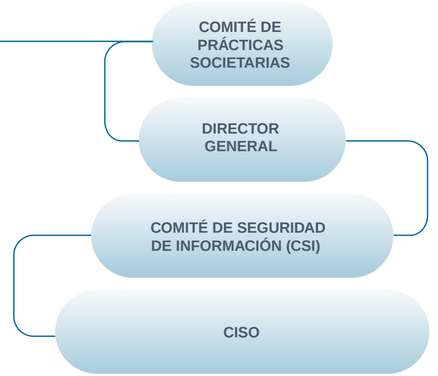
Compromiso con las Mejores Prácticas en Seguridad de la Información

Como parte de este compromiso, ALFA realiza auditorías periódicas de TI y Seguridad de Información en todas sus empresas, con el objetivo de garantizar la solidez de sus controles y estrategias de seguridad digital.

Gracias a la labor del equipo del CISO y la implementación de procesos innovadores en ciberseguridad, Axtel obtuvo excelentes resultados en la auditoría, consolidándose como referente dentro del Grupo y destacándose por su enfoque en la protección de la información.

Estructura de Gobernanza en Seguridad de la Información

Adicionalmente, en Axtel, tanto el Consejo de Administración como la Dirección Ejecutiva participan activamente en la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad, así como en su proceso de revisión. Aunque no hay un miembro del Consejo específicamente responsable del tema, la ciberseguridad es parte integral de su agenda. A nivel ejecutivo, la supervisión de ciberseguridad recae en el Director de Seguridad de la Información (CISO) , quien reporta directamente a la Dirección Ejecutiva Negocio Empresarial.



axtel

GRI 3-3, 418-1
SASB TC-SI-220a.1, TC-TL-220a.1, TC-SI-220a.2, TC-TL220a.2, TC-SI-220a.3, TC-TL-220a.3, TC-SI-220a.4, TC-TL-220a.4, TC-SI-230a.1, TC-TL-230a.1, TC-SI-550a.1, TC-TL-550a.1, TC-SI-000.A, TC-SI-000.B, TC-SI-000.C

Privacidad de Datos

En un entorno donde los datos en red y las actividades empresariales globales exigen un tratamiento riguroso de la información, Axtel asume su compromiso con la **privacidad y protección de datos personales** como una parte esencial de su responsabilidad social.

Para garantizar un manejo adecuado de la información, implementamos una **Política de Privacidad y Protección de Datos Personales,** aplicable a todas nuestras operaciones y a cualquier tercero que proporcione bienes o servicios a la empresa. Esta política regula el tratamiento de datos personales en todas las etapas: recopilación, uso, almacenamiento, protección y eliminación, y establece los derechos específicos de los titulares de los datos.

Además, nuestro sistema de gestión de la privacidad así como procedimientos de privacidad y protección de datos personales, están integrados en la gestión de riesgos y cumplimiento de toda la organización. La protección de datos personales forma parte de nuestras estructuras de gestión de riesgos operativos y cumplimiento normativo, asegurando un enfoque transversal en la identificación, mitigación y control de riesgos relacionados con la privacidad.

Gestión de la privacidad y Seguridad de la Información

Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, implementamos procesos sólidos de seguridad. Entre nuestras acciones clave se incluyen:

Departamento especializado, responsable de los temas de privacidad.

Auditorías internas y externas para evaluar el cumplimiento de nuestra política.

Nos regimos bajo la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, asegurando la privacidad de clientes, proveedores, empleados y visitantes.

Capacitación continua en seguridad de datos para nuestros colaboradores. Proporcionamos a nuestro personal cursos de capacitación, comunicaciones internas y campañas informativas.

Mecanismos de denuncia ante posibles vulnerabilidades.

Controles técnicos avanzados en sistemas y hardware para prevenir pérdidas de información.

Medidas disciplinarias: Es el Oficial de Protección de Datos de Axtel (DPO) quien implementa medidas disciplinarias dentro de la organización para prevenir el incumplimiento de las disposiciones establecidas en nuestra política, lineamientos y procesos internos. En caso de incumplimiento a nuestra Política de Privacidad y Protección de Datos Personales, Axtel contempla acciones correctivas y disciplinarias, las cuales son establecidas en el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) y en el documento Sanciones ante incidentes y comportamientos Segu-

9.75 horas de capacitación en ciberseguridad en promedio por empleado.

En Axtel, nuestros colaboradores reciben formación continua en Seguridad de la Información, asegurando que cuenten con los conocimientos necesarios para identificar y reportar incidentes de manera oportuna. Además, los miembros del Equipo de Respuesta a Incidentes (ERI) reciben capacitación especializada para ejecutar eficazmente su rol en la gestión y resolución de incidentes de seguridad.



Mecanismos de Respuesta y Protección

En Axtel, la protección de la privacidad y seguridad de los datos es una prioridad. Contamos con protocolos de respuesta ante incidentes de privacidad que nos permiten actuar de manera ágil y efectiva en caso de cualquier actividad que pudiera representar un riesgo.

Además, implementamos estrictas medidas de seguridad física, técnica y organizativa, entre las que destacan:

Encriptación de datos para prevenir accesos no autorizados.

Control de acceso restringido, garantizando que solo personal autorizado manipule información sensible.

Políticas de privacidad robustas, alineadas con los más altos estándares de protección de datos.

Contamos con **planes de continuidad del negocio, planes de contingencia y procedimientos de respuesta a incidentes. Estos son evaluados y puestos a prueba al menos una vez al año** para garantizar su eficacia y alineación con nuestras estrategias de seguridad y resiliencia operativa.

Gestión de vulnerabilidades para identificar y mitigar riesgos potenciales. Los análisis de vulnerabilidades se realizan internamente de manera mensual. Además, anualmente se llevan a cabo pruebas de penetración por un tercero independiente.

Retención de datos: Axtel conserva la información de sus clientes de manera indefinida, a menos que el cliente solicite expresamente su eliminación. En este sentido, Axtel gestiona el ciclo de vida de la información de acuerdo con su finalidad de uso, garantizando que los titulares de los datos puedan ejercer sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición).

Mecanismos de notificación de Incidentes. Se cuenta con número interno para que cualquier colaborador que identifique o sospeche un incidente de Seguridad lo reporte.

Axtel cuenta con un proceso claro de escalamiento para que los colaboradores denuncien actividades sospechosas, como ciberataques, phishing o spam. Además, el Buzón de Transparencia ALFA permite reportar inquietudes sobre seguridad de la información y cumplimiento del Código de Ética.

Compromiso con la Privacidad

En Axtel, los datos personales que manejamos provienen directamente de sus titulares a través de diversos medios, ya sean físicos, electrónicos o presenciales. Adicionalmente, obtenemos información de fuentes públicas autorizadas, asegurando siempre su tratamiento conforme a la normativa aplicable y respetando los derechos de privacidad de cada individuo.

Axtel no realiza transferencias de datos personales sensibles, financieros o patrimoniales con fines secundarios, salvo en casos donde la persona titular haya dado su consentimiento explícito. Axtel no la comparte con terceros, limitándose únicamente a sus filiales o subsidiarias, conforme a las disposiciones establecidas en su Aviso de Privacidad.

Asimismo, garantizamos el derecho de los usuarios a ejercer sus derechos ARCO los cuales pueden ser consultados en los **Avisos de Privacidad** de Alestra[10] y Axtel[11].

Cabe mencionar que Axtel no realiza publicidad comportamental, ya que sus servicios están dirigidos exclusivamente a personas morales, segmentadas por verticales de industria, sin involucrar datos de personas físicas.

[10]Aviso de Privacidad de Alestra: https://www.alestra.mx/avisos-de-privacidad
[11]Aviso de Privacidad de Axtel: https://www.axtelcorp.mx/avisos-de-privacidad/

Aviso de Privacidad

Nuestro Aviso de Privacidad está disponible al público en nuestra página web y abarca los siguientes aspectos:

- Finalidad del uso de los datos personales
- Tipos de datos personales que la empresa recopila y utiliza
- Transferencia de datos personales
- Procedimiento para ejercer los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición)
- Proceso para revocar el consentimiento sobre el uso de datos personales
- Proceso para limitar el uso o divulgación de la información personal
- Uso de tecnologías de rastreo en nuestro portal de internet
- Cambios y actualizaciones del Aviso de Privacidad

Transparencia y Resultados

Durante el año 2024, Axtel logró mantener un desempeño sólido en materia de privacidad de datos:

- Cero reclamaciones relacionadas con violaciones de privacidad de clientes o filtraciones de información personal identificable.
- Cero pérdidas económicas derivadas de procesos legales relacionados con la privacidad de los usuarios.
- Cero quejas fundamentadas de autoridades regulatorias por violaciones de privacidad.
- Cero incidentes de robo o pérdida de datos de clientes.
- Cero incidentes de filtraciones de datos.
- Cero violaciones de la seguridad de la información.
- Cero clientes y/o empleados afectados por violaciones de seguridad de la información.

En 2024, Axtel no recibió solicitudes de información de clientes por parte del gobierno o agencias de aplicación de la ley, por lo que no se realizaron divulgaciones de datos en el último año fiscal.

No obstante, contamos con procedimientos específicos para atender dichas solicitudes en caso de presentarse. Axtel establece que cualquier solicitud de divulgación de datos personales debe provenir de una autoridad competente, como el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). Además, la solicitud debe estar debidamente fundamentada y contener información precisa conforme al derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO). Cualquier divulgación de información requiere la autorización del Data Privacy Officer (DPO), Luis Federico Vázquez Elizondo, y se lleva a cabo conforme a los plazos establecidos por la legislación aplicable.





Desempeño y continuidad de los servicios de software y TI

Durante el año, aseguramos la continuidad y calidad de nuestros servicios de software y tecnologías de la información. No se registraron problemas de rendimiento, mientras que se presentaron 5 interrupciones del servicio, acumulando un total de 0.31 días de inactividad.

Duración promedio de la interrupción del sistema: **7.47 horas.**
Frecuencia promedio de interrupción del sistema: **0.55 días.**
Duración promedio de la interrupción para el cliente: **1.49 horas.**

Métricas de servicio y gestión de datos

En 2024, Axtel gestionó un total de **276 licencias y suscripciones,** con un **100% de los servicios** basados en la nube. Las licencias emitidas se clasifican en suscripciones anuales.

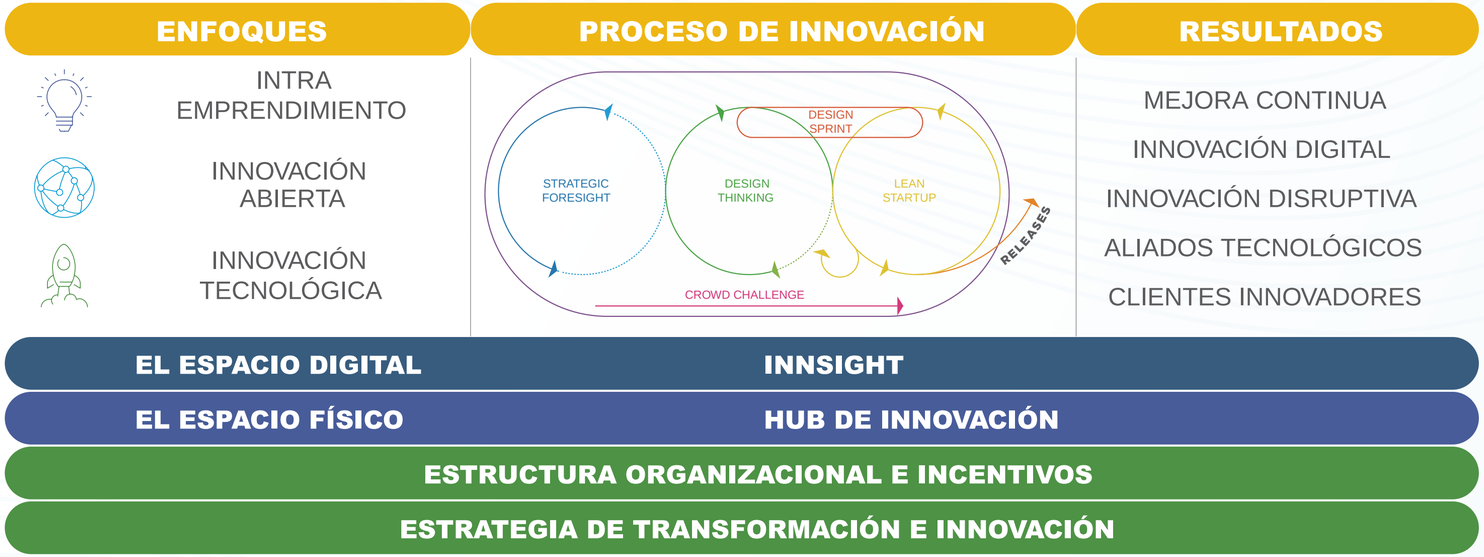
En términos de capacidad de procesamiento de datos, se registró un total de 1162 unidades, con un 54% de estos servicios subcontratados. Respecto al almacenamiento de datos, Axtel administró **0.17446 petabytes,** con un 100% de los datos subcontratados en la nube pública y centros de datos de colocación. Para garantizar la seguridad de estos datos, se implementan medidas de respaldo en la nube pública, asegurando integridad y disponibilidad.

Modelo de innovación de Axtel

En Axtel, la **innovación es el eje central** de nuestro desarrollo. Nos enfocamos en crear **soluciones accesibles y vanguardistas** que no solo satisfacen las necesidades de nuestros clientes, sino que también evolucionan nuestros procesos internos, haciéndolos más eficientes y alineados con las tendencias del mercado.

Buscamos comprender a fondo nuestro negocio y el impacto de nuestras operaciones, lo que nos permite generar soluciones diferenciadas y de alto valor para nuestros clientes y grupos de interés. Todo esto está respaldado por nuestro Modelo de Innovación de Axtel, el cual guía nuestra transformación y nos impulsa a seguir siendo líderes en el sector.





Iniciativas de innovación

Nuestro modelo de innovación impulsa la creación de iniciativas estratégicas que transforman tanto nuestros servicios y soluciones para clientes como los procesos internos de la organización. Estas iniciativas nos permiten aplicar la innovación de manera práctica, asegurando un impacto positivo y sostenido en nuestra operación y en la experiencia de nuestros clientes.

Programa de Innovación y Mejora Continua

Impulsamos el Programa de Innovación y Mejora Continua. Como parte de este programa, ponemos a disposición de nuestros colaboradores la plataforma Innsight, una plataforma digital diseñada para gestionar y dar seguimiento a ideas y proyectos innovadores.

En 2024, invertimos US $31 mil en la plataforma, lo que permitió la implementación de 45 iniciativas, generando beneficios por Ps. $71.2 millones.

Proyectos de agilidad

Entre las iniciativas más destacadas en Innovación, sobresalen los **proyectos de agilidad,** que optimizaron nuestros procesos internos. Estas mejoras permitieron **reducir el tiempo de entrega de propuestas y agilizar la implementación de servicios,** garantizando una experiencia más eficiente y satisfactoria para nuestros clientes.

Resultados 2024:

Ideas Funnel
201

EBITDA (13):
$65 MPs

CAPEX (4)
$6.2 MPs

Mejora Procesos:
28 ideas

Hub de Innovación

En 2024 se realizaron 375 sesiones logrando un **79%** de ocupación del HUB, divididos en sesiones con clientes y con equipos internos

Confiabilidad de la red

GRI 3-3
TC-SI-550a.1, TC-SI-550a.2, TC-TL-550a.1, TC-TL-550a.2

Continuidad de negocio

Dentro de la gestión de riesgos de Axtel, somos conscientes de diversos factores que pueden generar interrupciones en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, como eventos climáticos, desastres naturales, ciberataques, actividades delictivas y fallas técnicas, entre otros.

Para garantizar la estabilidad y confiabilidad de nuestra red, contamos con un Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio, certificado bajo los estándares ISO 22301 e ISO 31000. A través de este sistema, fortalecemos nuestra Ciber Resiliencia mediante la Gestión de Riesgos, Análisis de Impacto al Negocio y Gestión de la Continuidad del Negocio (BCP y DRP). Además, contamos con sistemas de respaldos que permiten recuperar la continuidad del servicio, así como réplicas y DRPs, en función de su Contrato.

También gestionamos las operaciones comerciales críticas que respaldan nuestros servicios basados en la nube, abarcando tanto infraestructura propia como subcontratada, para garantizar que nuestras plataformas sigan operativas ante cualquier eventualidad.

Como parte de nuestro entendimiento sobre los sistemas y la necesidad de garantizar la continuidad del negocio, en 2024 se lograron 38 certificaciones de 18 de nuestros colaboradores, en diferentes rubros tales como Nube Pública, SAP e Inteligencia artificial.

Dentro de nuestra evolución logramos la automatización del 100% de los eventos e incidentes de monitoreo, integrando 18 herramientas de diferentes capas de TI a nuestro framework y con la ayuda de la inteligencia artificial tenemos los siguientes beneficios.

- **Reducción de +20% en los eventos** e incidentes respecto a 2023.
- Proactividad (Predictiva) del **+95%** en incidentes gracias al modelo entrenado de IA para la toma de decisiones en la traducción de eventos a incidentes.
- Desarrollo en Grafana de Tableros Correlacionados de eventos e incidentes por cliente que permiten identificar posibles problemas y temas de capacidad.

A pesar de nuestros esfuerzos por evitar interrupciones en el servicio, en 2024 registramos cinco interrupciones al servicio de TI, dos relacionadas con Telco y dos por fallas técnicas, con una duración promedio de 4.24 horas, con lo cual el tiempo total de afectación en función de la base instalada de clientes fue de 0.9 día, que representa 0.24% de la disponibilidad anual. Esto implicó un decremento del 20% en el número de incidentes con respecto a 2023 y una disminución del tiempo total de inactividad del 18%, también con respecto al año anterior.

Cabe destacar que esta divulgación abarca exclusivamente los servicios de comunicaciones por cable, comunicaciones inalámbricas y servicios de proveedores de Internet (ISP).

La creación y evolución de nuestro sistema **TIMOB** ha permitido mejorar considerablemente los tiempos de atención y la observabilidad en la detección de problemas para nuestros clientes.

En 2024, lanzamos la versión **TIMOB 2.0,** desarrollada en nuestro **Centro de Administración de Servicios TI (CASTI),** que ha llevado nuestra plataforma a un nuevo nivel de eficiencia y funcionalidad. Este sistema integra de manera automática los sistemas de monitoreo TI en una plataforma centralizada, totalmente correlacionada y 100% automatizada, eliminando la dependencia de intervenciones manuales.

TIMOB 2.0 ofrece ahora nuevas funcionalidades:

5 Tableros de visualización Ejecutiva para la toma de decisiones

Integración con 18 herramientas de monitoreo.

Geolocalización de personal en campo (Registro entrada/salida)

Mapa de Calor que indica el estado de salud de un cliente. En sus diferentes componentes.

Incremento de clientes +800 (Nube y System Integration)

Integración con Service Manager para el registro inmediato de los Incidentes y notificaciones push y escalaciones telefónicas para la atención dentro de SLA (service level agreement).

Gracias a TIMOB 2.0, seguimos optimizando nuestras operaciones, brindando un servicio más ágil y eficiente, y mejorando la satisfacción de nuestros clientes.



axtel

GRI 2-23, 2-24

Operación ética

Ética empresarial

En Axtel, la integridad y el respeto a las leyes son pilares fundamentales de nuestra operación. Actuar con ética fortalece la confianza de nuestros grupos de interés e impulsa el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Para lograrlo, nos enfocamos en cuatro áreas clave a lo largo de nuestra operación:

- **Negocios éticos**
- **Seguridad de la información**
- **Salud y seguridad de nuestros colaboradores**
- **Desarrollo de nuestros proveedores**

Dentro de las que buscamos:

- **Incentivar la integridad en los negocios**
- **Proteger la privacidad de la información**
- **Cuidar la salud y seguridad de nuestros colaboradores**
- **Respetar los Derechos Humanos**
- **Promover el desarrollo de nuestros proveedores**
- **Cumplir con las leyes fiscales y contribuir a la educación y la economía**

Este compromiso fortalece un entorno empresarial basado en la confianza, el respeto y la transparencia. Para ello, también ofrecemos capacitación continua a colaboradores y proveedores, garantizando el cumplimiento y comprensión de las leyes, políticas y programas internos en diversos ámbitos.







GRI 2-23, 2-15

Documentos para una conducta empresarial responsable

Axtel cuenta con políticas institucionales que forman parte de su gobierno corporativo, estableciendo directrices claras para actuar con ética e integridad en nuestras relaciones internas y externas con los distintos grupos de interés.

Todos nuestros compromisos y políticas son aprobadas por la Dirección General.

Estas políticas promueven la transparencia y la rendición de cuentas al publicar lineamientos clave en materia de sostenibilidad, permitiendo que clientes, inversionistas y la comunidad accedan a información clara y precisa. Para garantizar su disponibilidad, las políticas están accesibles para todas las partes interesadas a través de nuestro sitio web axtelcorp.mx, la intranet corporativa, y mediante capacitaciones anuales dirigidas a empleados, proveedores y socios comerciales sobre políticas y códigos de ética.

Este enfoque no solo refuerza la confianza, sino que también fomenta la participación activa en prácticas sostenibles, ofrece un marco de referencia para las partes interesadas y contribuye al diálogo global sobre sostenibilidad. La transparencia, como pilar fundamental, consolida el compromiso de Axtel con la sostenibilidad y fortalece su relación con todos los actores involucrados.

Documentos para una conducta empresarial responsable[12]:

- Código de Ética
- Política Anticorrupción
- Política de Integridad
- Política Fiscal
- Política Seguridad de la Información
- Código de Ética de Proveedores
- Política de Derechos Humanos
- Política de Seguridad e Higiene
- Política de No Regalos
- Política de Privacidad

Axtel ha implementado el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo para prevenir posibles conflictos de interés relacionados con nuestras actividades comerciales. En 2024, no se registró ningún conflicto de interés relacionado con dichas actividades.

Esta estrategia incluye la correcta segregación de funciones y responsabilidades, la aplicación de un código de ética, políticas internas, auditorías periódicas, capacitación en temas relevantes y mecanismos de denuncia, como el Buzón de Transparencia ALFA. Además, contamos con la certificación ISO 37001 para el sector público, que también abarca la gestión de conflictos de interés con socios comerciales, proveedores y colaboradores. Es importante destacar que los conflictos de interés sí se revelan a los grupos de interés, y existe un accionista controlador: Controladora Axtel.

[12]Consulta estos documentos en el siguiente enlace: https://www.axtelcorp.mx/politicas/

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26, 2-30, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 414-2, 415-1, 417-3, 418-1
SASB TC-SI-520a.1, TC-TL-520a.1
TCFD Métricas y objetivos a)

Negocios éticos

La cultura de integridad de Axtel está reflejada en nuestro **Código de Ética[13],** aprobado por nuestro Comité Ejecutivo. Este documento establece los principios fundamentales que fomentan un ambiente de trabajo respetuoso, libre de discriminación, equitativo, inclusivo y abierto al diálogo. Además, define los comportamientos esperados de nuestros colaboradores en relación con temas como anticorrupción y soborno, conflictos de interés, prácticas anticompetitivas, uso y venta de información privilegiada, contribuciones políticas, derechos humanos, acoso laboral, seguridad e higiene, confidencialidad de la información, mercadotecnia, comunicación, protección al medio ambiente y participación comunitaria, línea de denuncia, entre otros.

En 2024, no hicimos ninguna contribución ni gasto para campañas políticas, organizaciones políticas, cabilderos u organizaciones de cabildeo, asociaciones comerciales y otros grupos exentos de impuestos.

El Código de Ética de Axtel es aplicable a todos nuestros colaboradores, directivos y consejeros.

Al momento de su contratación, todos los colaboradores reciben una copia que deben firmar, confirmando su comprensión y aceptación. Además, anualmente, ofrecemos capacitación a través de nuestro programa de **Capacitación Institucional,** con cursos en línea de actualización sobre ética e integridad. En 2024, 3,695 colaboradores completaron esta capacitación, y la misma cantidad recibió formación sobre el Código de Ética, cubriendo el 96% de la plantilla.

Contamos también con un Código de **Ética para Proveedores[14],** aplicable a cualquier persona o empresa que ofrezca servicios profesionales a Axtel. Este documento promueve nuestra cultura de ética empresarial, fomenta la integridad, la transparencia en los procesos y asegura el cumplimiento de la normatividad mexicana en toda la cadena de valor. Dentro de este código sí se definen los comportamientos esperados de nuestros colaboradores en relación con temas como lavado de dinero. Nuestros proveedores tienen acceso a canales de comunicación donde pueden expresar inquietudes o sugerencias. Para iniciar la relación comercial, solicitamos la firma de aceptación y compromiso con el Código de Ética para Proveedores. En caso de dudas o inconformidades, la Dirección de Cumplimiento se encarga de revisar las sugerencias de los proveedores.

Axtel fomenta el respeto a los derechos humanos a través de nuestra **Política de Derechos Humanos[15],** la cual se fundamenta en la Declaración Universal de Derechos Humanos y las Recomendaciones de la OIT. Esta política aborda cuestiones esenciales como el trabajo forzado, el trabajo infantil, el tráfico humano, la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la remuneración equitativa, la salud y seguridad de los empleados y la discriminación, asegurando un entorno laboral justo y equitativo para todos nuestros colaboradores.

Nuestra política cubre a grupos en situación de riesgo, incluyendo empleados propios, mujeres, niños, empleados de terceros y comunidades locales. No hemos realizado una evaluación de posibles riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras actividades comerciales en los últimos tres años.

Esta política es aplicable a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés.

Durante 2024, se dedicaron 2,018 horas a la formación en derechos humanos, alcanzando un total de **3,669 empleados capacitados,** lo que equivale al 96% de nuestra plantilla de 3,835 colaboradores. Además, el 81% del personal responsable de seguridad, que comprende 37 personas en total, revalidó el curso sobre la vinculación de los derechos humanos con sus actividades cotidianas, con 30 de ellos completando la formación. Esto asegura la comprensión y aplicación de políticas y procedimientos específicos de derechos humanos en su área de trabajo, reflejando nuestro compromiso continuo con la capacitación y concienciación sobre derechos humanos dentro de la organización.

En Axtel, nuestros colaboradores no están sindicalizados; por lo tanto, no hemos firmado ningún contrato colectivo de trabajo con sindicato alguno. Sin embargo, cada persona es libre de afiliarse al sindicato de su elección en cualquier momento.

0% de nuestros colaboradores está representado por un sindicato independiente o cubierto por convenios colectivos.

Estamos firmemente comprometidos con una operación íntegra y libre de corrupción. El 96% de nuestros colaboradores recibieron capacitación sobre nuestra **Política Anticorrupción[16]** en 2024, garantizando una plantilla alineada con nuestros valores. Igualmente, todos nuestros proveedores activos tienen acceso a canales de comunicación las 24 horas, donde pueden plantear inquietudes relacionadas con corrupción y soborno.

[13]Código de Ética: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Codigo_de_Etica_AXTEL.pdf
[14]Código de Ética para Proveedores: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Codigo-de-Etica-Proveedores-2024.pdf
[15]Política de Derechos Humanos: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/politicas-sociales/Politica-Derechos-Humanos-2024.pdf
[16]Política Anticorrupción: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Politica_Anticorrupcion_2022.pdf

Nuestra Política Anticorrupción incluye:

- Sobornos en cualquier forma sobre cualquier porción de los pagos contractuales o prácticas de compensación económica.
- Contribuciones políticas directas o indirectas[17].
- Contribuciones políticas divulgadas públicamente.
- Contribuciones caritativas y patrocinios.

De la misma manera, reafirmamos nuestro compromiso con la No Discriminación por medio de nuestra **Política de Igualdad Laboral y No Discriminación[18],** que incluye:

Una declaración explícita que prohíbe el acoso.
Medidas frente al acoso sexual y no sexual.
Política de Tolerancia Cero ante la discriminación.
Capacitaciones para todos los empleados sobre discriminación y acoso en el lugar de trabajo.

En 2024, Axtel renovó su certificación ISO 37001:2016 en el Sistema de Gestión Antisoborno, que implementamos desde 2020. Este sistema también aborda el conflicto de intereses en las relaciones con el sector público y está diseñado para prevenir prácticas corruptas en las operaciones. Además, el Sistema de Gestión Antisoborno incluye una evaluación de riesgos relacionados con corrupción en nuestros ocho centros de trabajo. Axtel está registrada en el Padrón de Integridad Empresarial de la Secretaría de la Función Pública, que conecta a las empresas con altos estándares éticos en proyectos públicos.

Disponemos de la Carta Manifiesto de Conflicto y Confidencialidad de Información, en la que nuestros colaboradores confirman su compromiso con los valores, principios y directrices de Axtel en áreas como ética, condiciones laborales, conflictos de intereses, seguridad corporativa y privacidad. En 2024, todo nuestro personal firmó este documento.

Para asegurar la ausencia de riesgos de trabajo forzado o infantil y prevenir accidentes, implementamos un programa de inspección continua donde personal de Axtel verifica el cumplimiento de estas medidas en nuestras operaciones y en las de nuestros proveedores y contratistas.

Axtel también adoptó el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, buscando evitar conflictos de interés en nuestras prácticas comerciales. Las actividades relacionadas incluyen la adecuada segregación de funciones y responsabilidades, la implementación del Código de Ética, auditorías internas, capacitación en temas éticos y la creación de mecanismos de denuncia a través del Buzón de Transparencia.

Mecanismos de Denuncia y Supervisión

El Buzón de Transparencia ALFA[19] está disponible las 24 horas, los 365 días del año, a través de diversos canales, para que colaboradores, proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés puedan reportar conductas no éticas, ilegales o contrarias a nuestras políticas. Las denuncias se procesan de manera confidencial y pueden ser anónimas. El proceso de atención incluye la canalización de la denuncia a las áreas correspondientes, investigaciones, resolución y la aplicación de sanciones cuando sea necesario.

Durante 2024, se recibieron 35 denuncias, de las cuales 21 fueron resueltas durante el período, y 14 están en proceso de cierre. De estas, 9 carecían de fundamento.



[17]En Axtel no otorgamos este tipo de contribuciones.
[18]Política de Igualdad y No Discriminación: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/bienestar-laboral/Directriz_de_Igualdad_Laboral_y_No_Discriminacion_2022.pdf
[19]Más información sobre el Buzón de Transparencia ALFA: https://www.axtelcorp.mx/buzon-de-transparencia/



Canales de denuncia Buzón de Transparencia ALFA

Correo electrónico:
buzon@alfa.com.mx, transparenciaaxtel@axtel.com.mx

Whatsapp/SMS:
+52 81 2353 9583

Líneas telefónicas sin costo:
800 265 2532 (México)
1 866 482 1957 (Estados Unidos) 1 866 238 2860 (Canadá)

Página web:
www.alfa.com.mx/buzon.html

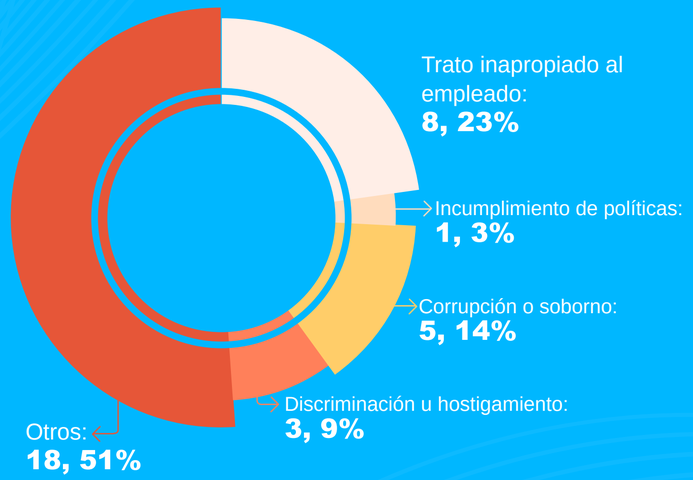
Recursos humanos:
Acercamiento directo o por correo electrónico

Proceso de atención de denuncias

1 Se recibe la denuncia en el Buzón de Transparencia ALFA.
2 Se canaliza a las áreas correspondientes de acuerdo con el tipo de denuncia.
3 Se realizan las investigaciones pertinentes.
4 Se determina la resolución para, en su caso, imponer la sanción que aplique.

axtel

Denuncias recibidas en el Buzón de Transparencia



No se registraron denuncias relacionadas con preservación de activos, lavado de dinero, trato inapropiado al cliente, relaciones personales, conflicto de intereses, prácticas anticompetitivas, privacidad del cliente, casos de trabajo forzoso u obligatorio, violaciones de los derechos de los pueblos indígenas, ni lavado de dinero o insider trading durante el periodo evaluado. En este sentido, durante 2024, no hubo operaciones con un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio. Asimismo, no se identificaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas, y no se han encontrado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios.

Axtel tiene un **Oficial de Cumplimiento** que supervisa y monitorea el cumplimiento de nuestras normas internas. En 2024, se realizó un análisis de los casos recibidos a través del Buzón de Transparencia, y los resultados fueron presentados ante los **Comités de Auditoría** y el **Consejo de Administración.**

En cuanto a la gestión de los riesgos relacionados con la corrupción, hemos evaluado el 100% de nuestras operaciones en relación con estos riesgos (con las 5 operaciones existentes evaluadas). En términos de comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción, hemos informado a todos los miembros del órgano de gobierno, empleados y proveedores sobre nuestras políticas anticorrupción:

Categoría	Total de colaboradores comunicados			Total de colaboradores capacitados		
	Región Norte	Región Occidente	Región Centro	Región Norte	Región Occidente	Región Centro
Analistas	134 3.5%	11 0.3%	63 1.6%	134 3.5%	11 0.3%	63 1.6%
Empleados	1,679 43.8%	206 5.4%	1,060 27.6%	1,679 43.8%	206 5.4%	1,060 27.6%
Mandos medios	265 6.9%	25 0.7%	131 3.4%	265 6.9%	25 0.7%	131 3.4%
Gerentes	55 1.4%	4 0.1%	30 0.8%	55 1.4%	4 0.1%	30 0.8%
Directores	17 0.4%	2 0.1%	5 0.1%	17 0.4%	2 0.1%	5 0.1%
Directores Ejecutivos	6 0.2%	0 0.0%	2 0.1%	6 0.2%	0 0.0%	2 0.1%

Durante el periodo evaluado, se confirmaron tres casos de corrupción relacionados con el uso indebido de recursos, lo que resultó en el despido de una persona y la imposición de medidas disciplinarias a dos más. Asimismo, se identificó un caso de discriminación, el cual se encuentra en proceso. Se han implementado las acciones correspondientes para abordar esta situación conforme al inciso aplicable. **No hubo casos confirmados en los que se hayan rescindido o no renovado contratos con socios de negocio por actos relacionados con corrupción, ni se registraron casos jurídicos públicos relacionados con corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados.**

En relación con la formación en derechos humanos, el 81% de nuestro personal de seguridad ha recibido formación formal en las políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos aplicables a la seguridad, alcanzando a 30 de 37 empleados. Además, los requerimientos de formación en derechos humanos también se extienden a las terceras organizaciones que proporcionan personal de seguridad, asegurando que todos los involucrados estén alineados con nuestros estándares éticos.

Durante 2024, no hemos experimentado sanciones, acciones jurídicas ni pérdidas financieras relacionadas con la competencia desleal ni con infracciones a la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, o incumplimientos a normas o códigos voluntarios sobre comunicaciones de mercadotecnia, ni hemos enfrentado procedimientos judiciales relacionados con normas de competencia desleal.

Categoría	Total de proveedores comunicados							
	Región Norte		Región Occidente		Región Centro		Región Sur	
	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande
Nacionales	43 8%	146 26%	4 1%	34 6%	27 5%	217 39%	5 1%	25 4%
Extranjeros	55 10%	-	-	-	-	-	-	-
Total **Total (%)**	98 **18%**	146 **26%**	4 **1%**	34 **6%**	27 **5%**	217 **39%**	5 **1%**	25 **4%**



GRI 2-19, 2-20

Entorno de Trabajo

Política de Remuneración

Remuneración del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos

La política de remuneración incluye:

- Sueldo fijo y sueldo variable
- Bonificaciones de contratación o pagos de retención
- Indemnizaciones por despido
- Reembolsos y recuperaciones
- Beneficios por jubilación

Estas políticas están autorizadas por la Dirección General.

Relación de la remuneración con objetivos y desempeño

- Los Directores Ejecutivos tienen una compensación variable ligada al cumplimiento de objetivos económicos de la compañía.

Proceso para diseñar la política de remuneración

- Se establecen tabuladores de sueldo con base en referencias del mercado laboral (encuestas de mercado).

- Se consideran indicadores económicos, como inflación, expectativas de crecimiento del mercado y situación de la empresa.

Supervisión y aprobación de la remuneración

- La política de compensaciones sigue una directriz aprobada por la Dirección General.

- No se cuenta con consultores externos para la determinación de la remuneración.

- Las propuestas de incrementos salariales y ajustes a beneficios o prestaciones son presentadas a la Dirección General para su aprobación.

GRI 201-3

Gestión y Financiamiento del Plan de Pensiones

La organización cubre las obligaciones del plan de pensiones con sus propios recursos y no cuenta con un fondo externo para este propósito. La contribución de la organización al plan de pensiones equivale al 4% del salario de nuestra plantilla. Actualmente, la participación se limita a planes de retiro, sin involucrarse en programas obligatorios, voluntarios, regionales, nacionales o con impacto financiero adicional.

GRI 202-1

Medidas de Compensación para Trabajadores

El **salario de categoría inicial para empleados, tanto hombres como mujeres, es de Ps. $8,000.00,** mientras que el salario mínimo local correspondiente a la Zona General es de Ps. $7,467.90, lo que refleja que el salario otorgado supera el mínimo legal establecido.

Para trabajadores no empleados, como contratistas, becarios, autónomos o trabajadores de agencia, la compensación se determina con base en información de mercado, asegurando que su pago también sea superior al salario mínimo local.

GRI 404-2

Incentivos a largo plazo

En Axtel, reconocemos y valoramos la trayectoria de nuestros colaboradores a través de un Bono por Antigüedad, el cual se otorga cada cinco años a partir de los 15 años de servicio en la empresa.

El cálculo de este bono se realiza de la siguiente manera:

- **15 años de servicio:** 15 días de bono.
- **20 años de servicio:** 20 días de bono.
- A partir de los **20 años,** se añade un día adicional por cada aniversario cumplido.

Este bono es un reconocimiento al compromiso y lealtad de nuestros colaboradores, reforzando nuestro compromiso con su bienestar y estabilidad laboral.

Adicionalmente, como parte de nuestro compromiso con la trayectoria profesional de nuestros colaboradores, contamos con **programas de apoyo a la transición laboral,** dirigidos a aquellos empleados que se encuentran próximos a su retiro. Uno de estos programas es **VISIONATE,** un programa integral personalizado enfocado en ejecutivos mayores de 55 años que están en una etapa cercana al retiro. Su objetivo es generar conciencia y fomentar la mejora de hábitos para facilitar una transición exitosa a esta nueva etapa de vida.

Estas iniciativas reflejan nuestra responsabilidad y compromiso con el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores a lo largo de su carrera dentro de la empresa.

GRI 401-1, 405-1, 202-2, 2-7, 2-8
TC-SI-330a.3, TC-SI-330a.1, TC-SI 330a.2

Nuestra Plantilla en Números

Reconocemos que nuestro equipo humano es el pilar fundamental del éxito de la compañía. Por ello, asumimos con responsabilidad nuestro compromiso social de promover el bienestar, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.

Contamos con un total de **3,841** colaboradores[20], distribuidos de la siguiente manera:

Colaboradores por tipo de contrato y género

Tipo de contrato	♂	♀	Total
Contrato permanente	2,702	967	3,669
Contrato temporal	128	44	172
Total	2,830	1,011	3,841

Colaboradores por tipo de contrato y región

	Contrato permanente			Contrato temporal		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Región Norte	1,529	601	2,130	64	26	90
Región Occidente	218	44	262	2	2	4
Región Centro	955	322	1,277	62	16	78
Total	2,702	967	**3,669**	128	44	**172**

Colaboradores por tipo de jornada y género

Tipo de jornada	♂	♀	Total
Tiempo completo	2,828	1,008	3,836
Tiempo parcial	2	3	5
Total	2,830	1,011	3,841



[20]Esta cifra no corresponde a Full-Time Equivalent [FTE] ni a un promedio del total de empleados durante 2024. Las cifras divulgadas sobre los colaboradores se obtuvieron de la plantilla de personal al 31 de diciembre de 2024 generada desde SAP.

Colaboradores por tipo de jornada y región

	Jornada completa			Jornada parcial		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Región Norte	1,591	624	2,215	2	3	5
Región Occidente	220	46	266	0	0	0
Región Centro	1,017	338	1,355	0	0	0
Total	2,828	1,008	**3,836**	2	3	**5**

Colaboradores por procedencia

Nacionales	Extranjeros
3,819	22

La organización cuenta con **22 colaboradores extranjeros,** distribuidos de la siguiente manera: **12 en la Región Norte, 9 en la Región Centro y 1 en la Región Occidente.** No se reportan colaboradores ubicados fuera del país de origen de la organización.

En cuanto a los riesgos asociados con la contratación de ciudadanos extranjeros o empleados en el extranjero, es esencial **asegurar la vigencia de permisos y cumplir con las regulaciones de inmigración,** naturalización y visado, para evitar situaciones de incumplimiento legal.

Colaboradores por Nacionalidad

Nacionalidad	(Como % de la fuerza laboral total)	Incluyendo la gestión junior, media y alta (como % de la fuerza laboral de gestión total)
Mexicano	99.4%	95.9%
Argentino/Chileno	0.1%	0.0%
Ecuatoriano/Peruano	0.1%	1.6%
Colombiano/Venezolano	0.3%	1.6%
Guatemalteco/Panameño	0.1%	0.0%
Salvadoreño/Hondureño	0.1%	0.8%

Para determinar la proporción de todos los puestos de gerencia, incluyendo mandos junior, medios y altos (como % del total de la fuerza laboral en gerencia), consideramos un total de 121 puestos de gerencia.

Colaboradores por edad y género

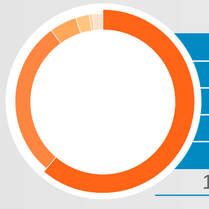
Edad	♂	♀	Total
Menores de 30 años	234	103	337
Entre 31 y 50 años	1928	748	2,676
Mayores de 51 años	672	156	828

Durante 2024 no se contrató a ningún empleado cuyas horas no fueran garantizadas. De igual manera, ninguna parte significativa de las actividades de la organización la llevan a cabo trabajadores que no son empleados.

axtel

Ejecutivos contratados a nivel local

Porcentaje de altos ejecutivos encontratados en la comunidad local	Localidad
61.2%	Mty/Norte
28.9%	Cdmx/Centro Sur
5.0%	Gdl/Occidente
2.5%	Mérida/Centro Sur
0.8%	Los Mochis/Norte
1.7%	Tijuana/Norte
100.0%	



*Los altos ejecutivos se definen como aquellos que ocupan los siguientes cargos: Gerente, Director y Director Ejecutivo

*Axtel considera "local" las siguientes regiones geográficas: Norte, Centro Sur y Occidente.

Colaboradores por categoría de diversidad

Reconocemos que la diversidad es un factor clave para mejorar el desempeño organizacional. La incorporación de diferentes perspectivas, conocimientos y experiencias enriquece nuestras capacidades de innovación, resolución de problemas y eficiencia operativa. Además, fomenta un entorno laboral más inclusivo, lo que mejora la atracción y retención del talento, aumenta el compromiso de nuestros colaboradores y fortalece nuestra posición en el mercado.

Categoría laboral/ Grupo minoritario	Mujeres <30 años	Hombres <30 años	Mujeres 30-50 años	Hombres 30-50 años	Mujeres >50 años	Hombres >50 años
Analistas	30	31	151	158	57	60
Empleados	5	2	65	42	14	11
Mandos medios	8	7	228	187	55	107
Puestos STEM	60	194	290	1502	26	429
Gerentes	0	0	6	17	1	21
Gerentes en funciones generadoras de ingresos	0	0	7	16	1	21
Directivos	0	0	1	6	2	16
Directivos ejecutivos	0	0	0	0	0	7
Total	**103**	**234**	**748**	**1928**	**156**	**672**

En el caso del Consejo de Administración, todos sus integrantes son hombres mayores de 50 años y ninguno pertenece a grupos minoritarios.

Representación de mujeres

Presentamos información sobre la diversidad de género en nuestra fuerza laboral, destacando la proporción de mujeres en diferentes niveles de responsabilidad. Estos datos reflejan no solo nuestro progreso, sino también nuestro compromiso con prácticas inclusivas que beneficien a nuestra organización, a nuestros colaboradores y a la sociedad en su conjunto.
Estamos comprometidos con alcanzar un equilibrio de género en todos los niveles de nuestra organización, especialmente en aquellos donde enfrentamos los mayores desafíos de representación. Para lograrlo, nos esforzamos por establecer metas concretas que refuercen la igualdad de oportunidades.

Indicador	Porcentaje	Objetivo
% de mujeres total	26.32%	Fijamos como meta aumentar la proporción de mujeres en nuestra fuerza laboral a 27% para 2024 y alcanzar el 30% para 2027.
% de mujeres en posiciones de liderazgo	22.5%	Para el año 2027, nuestro objetivo es que al menos el 25% de las posiciones de liderazgo sean ocupadas por mujeres.

Indicador	Porcentaje
% de mujeres en posiciones gerenciales junior	24.5%
% de mujeres en posiciones gerenciales a máximo 2 niveles abajo del CEO	17%
% de mujeres en posiciones gerenciales generadoras de ingresos, relativo al porcentaje de empleados en dichas posiciones gerenciales	37%
% de mujeres en posiciones de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, y Matemáticas (STEM)	15%

Buscamos **incrementar la proporción de mujeres en nuestra fuerza laboral al 30% para 2027.** Para lograrlo, hemos implementado diversas iniciativas, entre las que destacan:

- Compromiso público con la diversidad y la equidad, reflejado en nuestras políticas de Diversidad e Inclusión, Atracción de Talento, Derechos Humanos y Código de Ética.
- Garantizar la participación de al menos una mujer en todos los procesos de reclutamiento.
- Incluir al menos una mujer en los planes de sucesión para puestos ejecutivos y de liderazgo.
- Alcanzar un 30% de participación femenina en nuestro Programa de Desarrollo de Alto Potencial.
- Ofrecer capacitaciones sobre sesgos inconscientes a mandos superiores y medios.
- Promover políticas de trabajo flexible.
- Implementar un programa de mentoría para mujeres identificadas como posibles sucesoras en posiciones ejecutivas.
- Revisar los planes de compensación para garantizar la equidad salarial.
- Desarrollar programas específicos para el fortalecimiento del talento femenino.

GRI 2-21, 405-2

Compromiso con la Equidad y la Justicia Salarial

En Axtel, estamos comprometidos con la construcción de un entorno laboral donde todos los colaboradores sean reconocidos y compensados de manera justa por su contribución, asegurando la equidad y eliminando cualquier tipo de distinción. Por ello, revisamos de forma continua nuestras prácticas salariales para garantizar la justicia y promover la igualdad en el lugar de trabajo.

Durante 2024, el ratio del salario para las personas que ocupan puestos de categoría inicial que ofrecemos en Axtel, frente al salario mínimo general definido por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), fue de 8,000 para los hombres y de 8,000 para las mujeres.

Por otro lado, el ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada frente a la compensación promedio por empleado fue de 16.8 veces, mientras que el incremento porcentual de la compensación total anual fue de 4.5% para el 100% de los colaboradores.

La compensación promedio de todos los empleados es de

Ps. $39,949

No divulgamos la compensación del CEO, sin embargo su compensación es variable y se determina en función de los objetivos establecidos y medidos a través del programa de objetivos de la empresa. Estos objetivos son definidos y aprobados anualmente al inicio del año.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Nivel	Monterrey	Ciudad de México
Analistas	1.0	1.20
Empleados	0.87	1.02
Mandos medios	0.84	0.91
Gerentes	0.84	0.93
Directores	0.59	0.56

Análisis de la brecha salarial por género

Indicador	Diferencia entre empleados hombres y mujeres (%)
Brecha salarial promedio entre hombres y mujeres	**120%**
Brecha salarial media entre hombres y mujeres	**111%**
Brecha promedio de bonificación	**119%**
Brecha media de bonificación	**104%**

Desde Axtel hacemos frente a las obligaciones del plan de pensiones, en donde la organización contribuye con el 4% del salario de nuestra plantilla.

GRI 401-1

Contrataciones 2024

Contrataciones

Nuevas contrataciones por género

♂ Hombres	♀ Mujeres
206	93

Número total de nuevas contrataciones: **299 contrataciones**
Nuevas contrataciones por género: No se incluyen contrataciones internas (empleados existentes que hayan sido contratados en diferentes puestos o promovidos internamente).

Nuevas contrataciones por región, género y edad

Categoría	Región Norte (Número)	Región Norte (Tasa %)	Región Occidente (Número)	Región Occidente (Tasa %)	Región Centro (Número)	Región Centro (Tasa %)
Nuevas contrataciones de empleados	178	5%	16	0.4%	105	2.7%
♀ Mujeres	57	1%	4	0.1%	32	0.8%
♀ Mujeres menores de 30 años	24	1%	2	0.1%	5	0.1%
♀ Mujeres entre 30 y 50 años	32	1%	2	0.1%	27	0.7%
♀ Mujeres mayores de 50 años	1	0%	0	0.0%	0	0.0%
♀ Porcentaje de vacantes ocupadas por empleados internos, mujeres	630	16%	46	1.2%	335	8.7%
♂ Hombres	121	3%	12	0.3%	73	1.9%
♂ Hombres menores de 30 años	61	2%	8	0.2%	9	0.2%
♂ Hombres entre 30 y 50 años	49	1%	4	0.1%	52	1.4%
♂ Hombres mayores de 50 años	11	0%	0	0.0%	12	0.3%
♂ Porcentaje de vacantes ocupadas por empleados internos, hombres	1613	42%	221	5.8%	996	25.9%

Tasa de nuevas contrataciones en 2024: **7.8%**
Número total de nuevas contrataciones: **299 contrataciones**
Costo promedio de contratación: **Ps. $ 32,125**

Vacantes ocupadas por movimientos internos (promociones o movimientos laterales)

Región	Edad					
	Menores de 30 años		Entre 31 y 50 años		Más de 51 años	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂
Centro	3	5	16	40	1	4
Norte	11	16	24	58	4	8
Occidente	0	0	4	13	0	1
Total	14	21	44	111	5	13

- Porcentaje de vacantes cubiertos por candidatos internos: **41%**
- Porcentaje de vacantes cubiertos por candidatos internos mujeres: **26%**
- Porcentaje de vacantes cubiertos por candidatos internos hombres: **74%**

Rotación por género

♂ Hombres	♀ Mujeres
4.7%	4.25%

Rotación por región, género y edad

Rotación (o bajas) de personal	Región Norte		Región Occidente		Región Centro	
	Número de bajas totales	Número que fueron bajas voluntarias	Número de bajas totales	Número que fueron bajas voluntarias	Número de bajas totales	Número que fueron bajas voluntarias
	180	**89**	**30**	**21**	**132**	**67**
MUJERES ♀	**47**	**21**	**4**	**3**	**29**	**19**
Mujeres menores de 30 años de edad	12	8	2	2	3	2
Mujeres entre 30 y 50 años de edad	25	12	2	1	22	15
Mujeres mayores de 50 años de edad	10	1	0	0	4	2
HOMBRES ♂	**133**	**68**	**26**	**18**	**103**	**48**
Hombres menores de 30 años de edad	20	15	7	7	15	9
Hombres entre 30 y 50 años de edad	73	47	14	11	73	37
Hombres mayores de 50 años de edad	40	6	5	0	15	2

Tasa total de rotación de empleados en 2024: **8.8%**

Tasa de rotación voluntaria de empleados en 2024: **4.6%**

De las 342 personas que por distintos motivos dejaron de trabajar en Axtel, 177 lo hicieron de manera voluntaria.

Nota: *Para Axtel, la rotación de empleados se refiere a los casos en los que los empleados renuncian voluntariamente a sus puestos, requiriendo que estos sean ocupados por una nueva persona. Sin embargo, cuando se optimizan equipos y se eliminan posiciones, esto no se considera rotación, ya que no es necesario contratar nuevo personal para cubrir el puesto eliminado.*



GRI 401-2, 401-3

Bienestar Integral de Nuestros Colaboradores

En Axtel, nos comprometemos a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores. Nos esforzamos por ofrecer beneficios que superan ampliamente los requisitos legales en México, con el objetivo de enriquecer sus vidas y proporcionarles un entorno de tranquilidad. Creemos que al establecer una base sólida para su desarrollo profesional, no solo fomentamos su crecimiento individual, sino también el éxito colectivo de nuestra organización.

En Axtel, ofrecemos a nuestros colaboradores una variedad de **beneficios que promueven su bienestar y seguridad,** entre los que se incluyen:

- **Doble de días de aguinaldo**
- **Seguro de gastos médicos mayores con cobertura COVID-19**
- **Seguro de vida**
- **Caja de ahorro**
- **Permiso de 20 días para asuntos personales**
- **Cobertura por discapacidad o invalidez**
- **Permiso de maternidad y paternidad**

*Permiso de maternidad y paternidad: El número de semanas de paga parental que brindamos en Axtel es 1 para hombres y 12 para mujeres.

*Axtel reconoce a las madres como cuidadoras principales y a los padres como cuidadores no principales, lo que refleja su compromiso de apoyar a los padres que trabajan y promover la igualdad de género.

En nuestra organización, los beneficios para empleados de jornada completa son los mismos que se ofrecen a empleados de tiempo parcial o temporales, garantizando equidad en el acceso a estos incentivos.

axtel

GRI 401-2

Programas de Apoyo para Colaboradores

En Axtel, reconocemos que la salud y el bienestar de nuestros colaboradores son fundamentales para garantizar su satisfacción, productividad y retención. En ese sentido, ofrecemos programas de apoyo que incluyen:

- Programa de horarios flexibles
- Opciones de trabajo remoto
- Opciones de trabajo de tiempo parcial
- Licencias pagadas para cuidado parental
- Programa de lactancia materna
- Manejo de estrés laboral
- Iniciativas de promoción de la salud

Estas iniciativas no solo permiten a los empleados equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares, sino que también contribuyen a aumentar la moral, reducir el ausentismo y atraer y retener el mejor talento.

Adicionalmente, para nuestras colaboradoras en etapa de maternidad ofrecemos:

+10 meses
de *home office* (si tus funciones no lo permiten, se suman al horario de lactancia)

10 meses
de horario de lactancia

10 meses
FlexTime: horario presencial de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. u horario presencial de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. y home office de 3:00 a 5:00 p.m.

En nuestra organización, **1,011 mujeres y 2,830 hombres** tienen derecho a permiso parental. Durante 2024, **43 mujeres y 59 hombres** hicieron uso de este beneficio, con una tasa de retención de 4.25% para las mujeres y 2.08% para los hombres. Todos regresaron al trabajo al finalizar su permiso, logrando así una tasa de **retorno del 100%** en ambos casos.

Programa de Lactancia

El Programa de Lactancia Materna de Axtel apoya a las empleadas lactantes brindándoles tiempo dedicado y un espacio seguro para amamantar mientras están en el trabajo. El programa aplica para todas las empleadas lactantes de Axtel. Durante los primeros 12 meses de vida de su bebé, las madres pueden elegir una de las siguientes opciones:

A) Realizar dos descansos de 30 minutos durante su jornada laboral, además del descanso del almuerzo, para extraer y almacenar la leche materna en una sala de lactancia designada.

B) Combinar los dos descansos de 30 minutos para llegar una hora más tarde por la mañana o salir una hora antes por la tarde.

Más información puede ser consultada en nuestra política **Programa de Lactancia Materna.**



Programa de horarios flexibles

El Programa de Horario Flexible de Axtel permite a los empleados elegir horarios de trabajo que se adapten a sus necesidades, fomentando un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal y mejorando la productividad.

El programa se aplica a la mayoría de los empleados, excluidos aquellos que desempeñan funciones específicas. Los empleados deben cumplir con las pautas, incluido cumplir con las horas de trabajo semanales, estar disponibles durante el horario comercial principal y garantizar que su horario no interrumpa el flujo de trabajo.

Más información puede ser consultada en nuestra política Programa Horarios Flexibles.

Apoyo Integral para la Transición hacia la Jubilación

Nos comprometemos a garantizar que nuestro personal que se acerca a la jubilación cuente con los recursos necesarios para afrontar su futuro post-laboral con tranquilidad y seguridad. Para ello, ofrecemos la Cuenta Crecer, nuestro plan de ahorro para el retiro, en el cual Axtel contribuye con un 4% del salario de cada empleado, brindando un respaldo sólido para un retiro confortable.*

*Este beneficio aplica únicamente para Axtel, S.A.B. y Alestra Servicios Móviles,

Además, con el objetivo de facilitar la transición hacia la jubilación, contamos con el programa Visiónate. Este programa incluye una serie de talleres y charlas diseñadas para apoyar a nuestros ejecutivos en esta nueva etapa. Al 2024 más de 17 de nuestros ejecutivos se han beneficiado de esta iniciativa, lo que refleja nuestro compromiso con su bienestar y desarrollo personal.

Salud Física, Financiera y Emocional

En Axtel, promovemos el bienestar de nuestra plantilla a través de iniciativas enfocadas en la salud física, financiera y emocional. Estas acciones buscan mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias mediante programas preventivos, educativos y de acompañamiento.

Salud Física

Semana de la Salud: Conferencias, exámenes generales y promociones para colaboradores y familiares.

350 participantes en Monterrey.
160 participantes en CDMX.

Programa "Mi Mente":
Plataforma de atención integral en salud mental.

450 colaboradores inscritos en Bienestar.
46 colaboradores en terapia.
26 en lista de espera.

Programa Bienestar 360:
Revisión médica, nutrición y seguimiento de salud para personal en actividades de riesgo.

480 colaboradores beneficiados.

Foros sobre Seguro de Gastos Médicos Mayores: Explicación y resolución de dudas sobre beneficios médicos.

440 colaboradores atendidos en 2 sesiones.

Salud Financiera

- Taller Plan Personal de Jubilación: **402 asistentes.**
- Taller Créditos Personales: **213 asistentes.**
- Taller Buen Fin y Gastos Navideños: **121 asistentes.**

Salud Emocional:

Programa para el Desarrollo de Habilidades Emocionales
15 sesiones impartidas.
1,499 participantes.



GRI 404-1

Desarrollo de carrera y capacitación

Entendemos que el crecimiento profesional de nuestra plantilla es esencial para afrontar con éxito los retos de un entorno laboral en constante evolución. Por ello, reforzamos nuestro compromiso de brindar a nuestros colaboradores las herramientas, recursos y oportunidades necesarias para desarrollar habilidades clave, adaptarse a los avances tecnológicos y alcanzar sus metas profesionales.

Nuestras iniciativas incluyen programas de capacitación interna, certificaciones en línea y mentorías entre colegas. Estas acciones no solo fortalecen las competencias de nuestro equipo, sino que también contribuyen a reducir la rotación y fomentar un ambiente laboral justo y equitativo que impulse el compromiso y la excelencia.



Instituto Alestra

Trás su consolidación en 2023, en 2024, continuamos fortaleciendo el trabajo del Instituto de Desarrollo Tecnológico y de Talento Alestra, conocido como **Instituto Alestra,** nuestra universidad interna reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Durante este año, brindamos 2 maestrías con validez oficial, ampliando así las oportunidades de desarrollo profesional de nuestra plantilla.

Con el propósito de fortalecer las competencias tecnológicas esenciales para la operación, comercialización y gestión de los productos estratégicos de Axtel, Instituto Alestra ofrece una amplia gama de programas de formación y maestrías especializadas.

Entre las maestrías ofrecidas se encuentran: Maestría en Innovación de Dirección Digital Empresarial y la Maestría en Gestión Estratégica de Ciberseguridad , demostrando nuestro compromiso por impulsar el conocimiento y las habilidades técnicas clave para el éxito de nuestra compañía y de nuestros colaboradores.

En 2024, un total de 31 empleados estuvieron inscritos en Instituto Alestra.

31

ALUMNOS ACTIVOS
Colaboradores inscritos en 2 periodos académicos

14

TUTORES
Tutores axtel y externos participando compartiendo conocimientos

90%

SATISFACCIÓN
Evaluación de satisfacción de estudiantes del IA

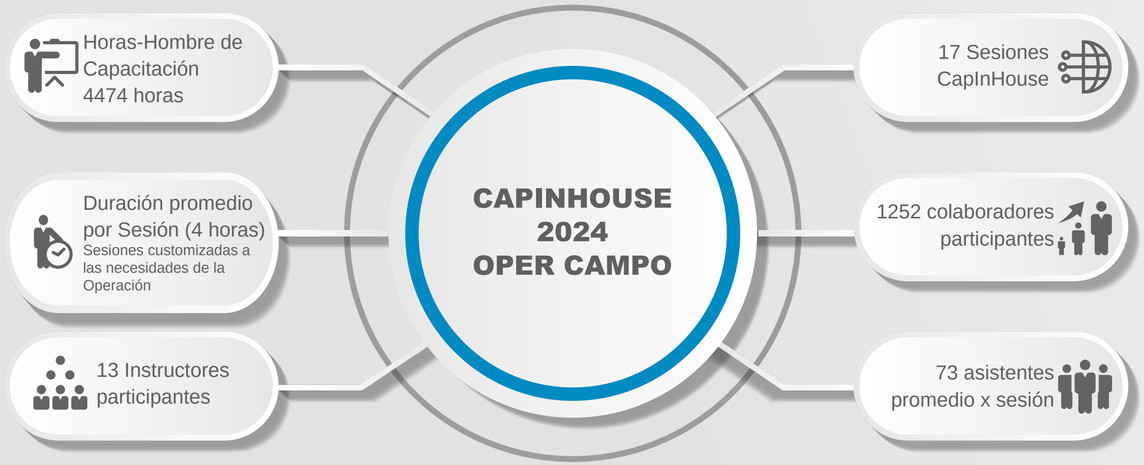
#CapInHouse

CapInHouse es un programa educativo interno que mejora los conocimientos y habilidades de nuestra plantilla a través de sesiones semanales de formación bajo un enfoque ágil (agile), dirigidas por colaboradores con mayor experiencia en áreas clave.

Los cursos, con una duración promedio de dos horas, abarcan temas como equipos de datos, transporte, microondas, cableado de fibra óptica, direccionamiento IP, temas administrativos y otros. Esta iniciativa fomenta la colaboración entre departamentos, mejora la eficiencia operativa y garantiza la disponibilidad de recursos mediante sesiones grabadas, accesibles para toda la plantilla.

Además, el programa incluye un curso ejecutivo sobre principios de telecomunicaciones, diseñado para apoyar el liderazgo y facilitar la integración de nuevos empleados. De esta manera, **CapInHouse** no solo contribuye a la competitividad de Axtel en el mercado y al crecimiento general del negocio, sino que también genera ahorros significativos al aprovechar el conocimiento interno de nuestros colaboradores, reduciendo la necesidad de contratar capacitadores externos.

CapInHouse en números 2024:



Este programa nos permitió ahorrar **Ps. $2.2 millones** por no contratar externos, participando **918 colaboradores,** esto es **24% de la plantilla total.**

axnet | AXTEL NETWORKS

Programa de Capacitación Institucional

Nuestro programa de capacitación está diseñado para mejorar las habilidades de nuestros colaboradores, abarcando tanto las necesidades básicas como el desarrollo avanzado de competencias. Además de cursos esenciales como cumplimiento obligatorio y formación en seguridad laboral, ofrecemos oportunidades que van más allá de los requisitos mínimos.

Estos incluyen programas avanzados como desarrollo en liderazgo y gestión, formación en gestión de proyectos, entre otros. Con estas iniciativas, buscamos no solo fortalecer las competencias individuales, sino también impulsar la innovación y el crecimiento profesional dentro de la organización.

Capacitación	Plantilla Capacitada
Programa de capacitación institucional	3,841
Certificación ascenso a torres y trabajo en alturas	319
Welcome kit programa de onboarding para áreas operativas	158
Welcome kit programa de onboarding para área comercial	59
Formación de instructores evento anual	119
Taller de rentabilidad	416
Curso combate contra incendios	129
Curso de primeros auxilios	129
Conocimiento de productos y servicios	414
Taller Ejercicio de Jefatura	23

*Programa de capacitación institucional: Este programa considera temas como sostenibilidad, agilidad e innovación, identidad Axtel, trabajo híbrido y relacionamiento, seguridad de información, cultura de integridad, diversidad e inclusión, derechos humanos, código de ética y medio ambiente.

axtel

En Axtel reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos mediante sesiones de sensibilización sobre diversidad, inclusión y prevención de la discriminación, con una participación del 94% de nuestra plantilla.

También ofrecemos capacitaciones específicas para nuestros líderes, como Compromiso y Coordinación de Acciones, estas sesiones tienen como propósito promover buenas prácticas laborales, fortalecer el ambiente de trabajo y mejorar las relaciones entre los colaboradores.

Dirigida a los líderes de Axtel, esta capacitación busca profundizar en los procesos que generan actos discriminatorios, fomentando la conciencia sobre la diversidad, la inclusión, los estereotipos, los prejuicios y los sesgos inconscientes.

En Axtel hemos implementado programas de formación enfocados en potenciar habilidades clave en nuestra organización. Estos programas van más allá de la capacitación operativa básica y están diseñados para mejorar las competencias técnicas y de liderazgo de nuestros colaboradores, con el objetivo de generar un impacto positivo tanto en su desarrollo profesional como en el desempeño del negocio.

A continuación, presentamos dos programas estratégicos de desarrollo de talento que han contribuido significativamente a fortalecer nuestras capacidades organizacionales y competitivas:

	Programa 1	Programa 2
Nombre del curso / programa	Inclusión y Liderazgo Multicultural	Liderazgo y coordinación de acciones
Descripción	Dirigir y gestionar equipos diversos, valorando las diferencias culturales de las personas	Proveer de habilidades al equipo ejecutivo para tener una comunicación asertiva, inspirar, motivar, gestionar de una manera
Beneficios para la organización	El gestionar equipos diversos ayuda a la innovación y captar nuevos mercados resultando en mayores ingresos y mejor rentabilidad.	Asumir responsabilidades más importantes y contribuir a la toma de decisiones estratégicas que permitan el logro de los objetivos de la organización.
Impacto cuantitativo de los beneficios para el negocio (monetarios o no monetarios)	Clima laboral positivo Comunicación clara Retención de talento Desarrollo de pensamiento crítico que facilite la toma de decisiones Visión que permita guiar al equipo a través de la incertidumbre, compartiendo visión clara y motivadora.	Capacidad de adaptación y fortalecimiento a través de la adversidad. Innovación y creatividad Fomentar la colaboración y responder rápidamente a cambios en el entorno que permite ser más ágiles Mentalidad de crecimiento Los equipos anti-frágiles están centrados en soluciones sostenibles que pueden resistir y prosperar a largo plazo.
% de FTEs* que participan en el programa	1%	13%

INVERTIMOS **Ps. $4,726,129** EN CAPACITACIÓN PARA NUESTRA PLANTILLA, **Ps. $1,230** EN PROMEDIO POR PERSONA.

PROPORCIONAMOS UN PROMEDIO DE 11.96 HORAS DE CAPACITACIÓN TOTAL POR EMPLEADO.

*FTEs: Full—time equivalents / equivalentes a tiempo completo

Promedio de Horas de Formación por Empleado

En el año 2024, la empresa ha mantenido su compromiso con la capacitación y el desarrollo profesional de su equipo. A continuación, se presenta un desglose de las horas de formación por empleado, diferenciadas por género y grupo de edad.

Resumen de Capacitación:
Total de horas de capacitación:

- Mujeres: **11,699**
- Hombres: **34,307**

Promedio de horas de formación por empleado:

- Mujeres: **11.61**
- Hombres: **12.12**

Gasto total en formación:

- Mujeres: **Ps. $91,001**
- Hombres: **Ps. $31,308**
- Gasto en entrenamiento por empleado: **Ps.$1,230**

Desglose por grupo de edad:

Grupo de edad	Total horas de capacitación **Mujeres**	Total horas de capacitación **Hombres**	Promedio de horas de capacitación **Mujeres**	Promedio de horas de capacitación **Hombres**
<30 años	1,276	2,630	11.68	11.81
30-50 años	9,034	24,574	11.84	12.05
>50 años	1,389	7,049	10.85	12.16

Distribución del gasto en capacitación por grupo de edad:

Grupo de edad	Gasto en capacitación **Mujeres** (MXN)	Gasto en capacitación **Hombres** (MXN)
<30 años	$44,586.12 MXN	$20,548.39 MXN
30-50 años	$6,020.55 MXN	$2,320.14 MXN
>50 años	$40,394.78 MXN	$8,439.52 MXN

Inversión en capacitación por género

	Inversión total
Hombre ♂	Ps. $3,485,843
Mujer ♀	Ps. $1,240,286

EN 2024 SE TUVO UN GASTO EN CAPACITACIÓN POR EMPLEADO DE **Ps.$1,230**

Promedio de horas de capacitación por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de horas de capacitación		Media de horas de capacitación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección ejecutiva	79.0	10.0	11.2	10.0
Dirección	223.0	22.0	10.1	11.0
Gerencia	1,018.0	174.0	13.6	10.9
Mandos medios	4,583.0	1,235.0	13.6	10.9
Personal	27,250.0	8.969.0	11.8	11.8
Analistas	1,154.0	1.289.0	11.2	11.8
Total	34,307	11,699.0	12.0	11.46



GRI 404-3

Evaluación del rendimiento

Con el objetivo de evaluar de manera anual los procesos de aprendizaje y capacitación, así como el rendimiento de nuestros colaboradores, Axtel emplea diversos métodos, incluyendo evaluaciones de desempeño y sistemas de gestión de objetivos. Estos enfoques nos permiten identificar áreas de mejora y, a su vez, contribuyen a la gestión de competencias y al desarrollo del capital humano en la organización.

En Axtel, implementamos diferentes métodos para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores, entre los cuales destacan:

Gestión de objetivos: Cada año, nuestros empleados establecen, junto a su gerente directo, metas predefinidas y medibles, las cuales se supervisan de forma rutinaria a lo largo del período.

Evaluación del desempeño multidimensional: Este enfoque valora el desempeño de nuestros colaboradores mediante múltiples indicadores, y no se limita únicamente a los objetivos fijados por sus gerentes. En Axtel, aplicamos evaluaciones 360° que permite evaluar los comportamientos definidos en el año.

Evaluación del desempeño basada en equipos: Adicionalmente, nuestros empleados también son evaluados como parte de un equipo. Las evaluaciones se realizan de acuerdo con las funciones y actividades del equipo.

Evaluación de desempeño por cargo y género

Cargo	Hombres		Mujeres	
	# del grupo al que pertenecen	% con respecto al total	# del grupo al que pertenecen	% con respecto al total
Dirección ejecutiva	6	100%	0	0
Dirección	22	100%	3	100%
Gerencia	75	100%	15	100%
Mandos medios	45	14%	34	4%
Empleados	267	11%	210	24%
Total	415	15%	262	25%

Evaluación por objetivos y comportamientos para ejecutivos por género

Cargo	Hombres ♂	Mujeres ♀
Dirección ejecutiva	6	--
Dirección	22	3
Gerencia	75	15
Total	103	18

Con el fin de reconocer, mejorar y gestionar el desarrollo de nuestro personal en posiciones de supervisión, coordinación y jefatura, este año continuamos con la evaluación junto con las respectivas jefaturas y reportes directos para dar una retroalimentación de su propio equipo sobre su comportamiento y habilidades de liderazgo. A finales de 2024, el 100% de mandos medios y directivos recibieron la evaluación de desempeño en liderazgo.

LAS EVALUACIONES PARA EL EQUIPO COMERCIAL SE LLEVAN A CABO MENSUALMENTE Y PARA LOS GERENTES, DIRECTORES Y DIRECTORES EJECUTIVOS DE MANERA ANUAL.

Evaluación 180° de liderazgo y gestión mandos medios

Cargo	Hombres ♂	Mujeres ♀
Supervisor	17	4
Líder	147	36
Jefe	57	14
Especialista / consultor / administrador	10	6
Coordinador	48	26
Total	279	86

Evaluación 360° de liderazgo y gestión ejecutivas

Cargo	Hombres ♂	Mujeres ♀
Dirección ejecutiva	6	--
Dirección	22	3
Gerencia	75	15
Total	103	18

En 2024, recibimos por cuarto año consecutivo el distintivo **Factor Wellbeing**, otorgado por el Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad (ICBF) de la Universidad TecMilenio. Este reconocimiento destaca a las organizaciones que fomentan el bienestar integral de su equipo a través de prácticas positivas implementadas en sus procesos internos.

Asimismo, obtuvimos el **Distintivo TRe**, un reconocimiento de la Secretaría del Trabajo de Nuevo León que certifica a las empresas por mantener entornos laborales saludables, gestionar de manera efectiva su personal y lograr resultados organizacionales sobresalientes.

Incentivos de desempeño

En Axtel, contamos con un modelo de Evaluación de Desempeño Ejecutivo que permite motivar y recompensar al grupo ejecutivo en función de su rendimiento y contribución a los objetivos de la empresa.

Este modelo favorece la alineación de las decisiones estratégicas con el crecimiento sostenible y la retención de talento clave, fortaleciendo así la capacidad de la empresa para alcanzar sus metas organizacionales y consolidar una cultura enfocada en la sostenibilidad.

A partir de los objetivos corporativos, a inicios de año se definen objetivos y comportamientos por el grupo ejecutivo, que permitan alcanzar los resultados del negocio sin descuidar los comportamientos basados en los principios de la organización.

Se da seguimiento mensual en cada Dirección Ejecutiva a través de los planes establecidos a fin de garantizar el resultado o alinear desviaciones que se pudieran presentar, obteniendo un bono sujeto a resultados que incentivan el logro de los objetivos durante el año.



GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Salud y Seguridad Ocupacional

En Axtel, reconocemos que el bienestar físico, mental y emocional de nuestros colaboradores es esencial para su desempeño, satisfacción y los resultados de nuestra organización. Por ello, trabajamos continuamente para garantizar que cada integrante de nuestro equipo se sienta seguro en su hogar, en nuestras oficinas y en las áreas de trabajo en sitio. Este compromiso se ve reflejado en nuestra **Política de Seguridad e Higiene[21],** la cual es aplicable a todas las operaciones de la empresa, incluyendo a nuestros colaboradores, contratistas e individuos bajo la supervisión de Axtel.

Nuestra política:

- Cumple con los estándares internacionales de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS).
- Se consulta con los trabajadores y sus representantes.
- Establece nuestro compromiso de mejora continua en el desempeño del sistema de gestión OHS.
- Establece objetivos cuantitativos para mejorar las métricas de desempeño.

Además, y como parte de este compromiso, hemos establecido la **Comisión de Seguridad e Higiene,** que actúa en representación de toda nuestra plantilla para velar por la seguridad y salud en la empresa. Este equipo es responsable de supervisar la implementación de medidas preventivas, gestionar posibles emergencias de salud, realizar inspecciones periódicas en los espacios laborales e investigar cualquier incidente relacionado con la seguridad.

[21]https://www.axtelcorp.mx/repositorio/politicas-sociales/Politica-de-Seguridad-e-Higiene-2024.pdf

Adicionalmente, contamos con un grupo de Brigadas de Protección Civil y un Comité de Seguridad. Estas instancias complementan nuestros esfuerzos al brindar seguimiento continuo a las políticas de seguridad, fortalecer la cultura preventiva y garantizar una respuesta eficiente ante cualquier situación de riesgo.

GRI 403-8

Nuestro Sistema* de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

Implementamos un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, alineado con estándares reconocidos.

Normas STPS
Distintivo TRe
ISO 45001

Cobertura del Sistema	
Trabajadores no empleados directamente por la organización, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la empresa	60 personas
Trabajadores no empleados directamente por la organización, cubiertos por el sistema y sujetos a auditoría interna:	30 personas
Trabajadores no empleados directamente por la organización, cubiertos por el sistema y sujetos a auditoría externa o certificación de un tercero:	10 personas

Nota: No se ha excluido a ningún trabajador de este sistema.

*Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo cubre al %100 de nuestros colaboradores y 35 centros de trabajo a nivel nacional. No cubre a contratistas ocasionales.

Nuestro Sistema incluye los siguientes aspectos:

- Evaluaciones de riesgos y peligros en materia de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS) para identificar posibles factores de daño en el lugar de trabajo.
- Inspecciones internas.
- Procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, padecimientos e incidentes laborales.
- Capacitación en Salud y Seguridad Ocupacional (OHS) dirigida a empleados y otras partes relevantes para aumentar la concienciación y reducir incidentes operacionales.
- Inclusión de criterios de OHS en los procesos de adquisición y en los requisitos contractuales.

Todos nuestros acuerdos de adquisición y contratos incluyen, como mínimo, los requisitos de las leyes aplicables. Estos abarcan la Ley del Seguro Social, la Ley Federal del Trabajo y nuestras normativas internas en materia de seguridad para contratistas. Adicionalmente, aunque los criterios de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS) no se establecen explícitamente en los requisitos de adquisición y contratación, todos los proveedores deben firmar el Código de Conducta, el cual incorpora estos criterios.

GRI 403-2

Gestión de Riesgos en Seguridad e Higiene Laboral

Para nosotros, la seguridad y salud ocupacional es una prioridad. Para ello, se han establecido procesos para identificar, evaluar y mitigar riesgos laborales, asegurando un ambiente de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores.

Identificación y Evaluación de Riesgos Laborales

Para garantizar la seguridad en el trabajo, se aplican metodologías y procedimientos que permiten detectar y clasificar los peligros laborales con base en su nivel de riesgo, entre ellos:

- Metodología de Probabilidad y Consecuencia, basada en ISO 31000, FODA, MODE y HAZARD.
- Lineamientos para la Identificación de Riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional (PRO-RH-SH-035).
- Jerarquía de Control: riesgos con mayor probabilidad y consecuencia se priorizan en escala 100%.
- Análisis de Seguridad en la Tarea (AST) para la detección de riesgos específicos.
- Revisión Inicial del Sitio para identificar riesgos antes de comenzar actividades.

Monitoreamos y evaluamos continuamente nuestras prácticas de seguridad laboral, asegurando que los procesos se implementen correctamente y que los colaboradores cuenten con las habilidades necesarias para ejecutarlos de manera efectiva.

Para esto, implementamos las siguientes medidas:

- Monitoreo de Indicadores Operativos en Seguridad e Higiene.
- Seguimiento continuo de la implementación de medidas de seguridad.
- Reducción de índices de incidencia, frecuencia, gravedad y siniestralidad, asegurando un entorno laboral más seguro.

Comprometidos con la mejora continua, los resultados obtenidos en la identificación y monitoreo de riesgos, se utilizan para evaluar y fortalecer el sistema de gestión de seguridad e higiene, promoviendo un ambiente de trabajo más seguro.

Los resultados obtenidos nos permiten:

- Focalización de esfuerzos en medidas preventivas con base en indicadores operativos.
- Seguimiento del avance del programa de seguridad e higiene.
- Toma de decisiones informada, basada en la reducción de índices de riesgo e impacto.

Proceso para Reportar Situaciones de Peligro

La organización ha establecido diversos mecanismos para que los colaboradores puedan notificar situaciones de riesgo laboral de manera efectiva y accesible.

Opciones de reporte:

- Recursos Humanos.
- Área de Seguridad y Salud.
- Departamento Médico.
- Buzón de sugerencias.
- Comisión de Seguridad e Higiene.

Para garantizar la confianza de los colaboradores en el proceso de reporte de incidentes, implementamos mecanismos de protección que aseguran el anonimato y confidencialidad de quienes denuncien situaciones de riesgo:

- Buzón de Sugerencias, permitiendo reportes anónimos.
- Canal de la Comisión de Seguridad e Higiene, ofreciendo una alternativa segura para notificar incidentes sin que se personalicen los reportes.

Cabe destacar que los colaboradores tienen derecho a retirarse de situaciones laborales que representen un riesgo para su salud o seguridad. Para ello, deben seguir los siguientes lineamientos:

- Política de Seguridad y Salud Ocupacional
- Lineamientos para la Identificación de Riesgos de Seguridad y Salud

Protección ante posibles represalias

Garantizamos la seguridad de los colaboradores que reporten riesgos laborales mediante:

- Validación de solicitudes por parte de Recursos Humanos
- Elaboración de un Análisis de Seguridad en el Trabajo
- Evaluación del caso por el Departamento Médico
- Establecimiento de parámetros de Aptitudes y Riesgos del Colaborador

Proceso de Mejora Continua en Salud y Seguridad

Para optimizar nuestro sistema de gestión de la salud y seguridad, hemos establecido un proceso de respuesta que se activa ante cualquier incidente laboral, con el objetivo de prevenir futuros eventos. Este proceso incluye los siguientes pasos:

1 **Reporte de incidentes:** Cualquier incidente o accidente se comunica de inmediato a Recursos Humanos.

2 **Investigación:** El jefe directo completa un formato de reporte en colaboración con el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

3 **Identificación de causas:** Se analizan las causas y factores de riesgo asociados al incidente.

4 **Emisión de recomendaciones:** Se generan recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación.

5 **Implementación y seguimiento:** Se establecen controles y se hace un seguimiento de las recomendaciones, que pueden abarcar capacitación, mejora del ambiente laboral, instalaciones, procesos, maquinaria y equipo.

Este enfoque proactivo nos permite aprender de cada incidente y fortalecer continuamente nuestras prácticas de salud y seguridad.

Gestión Integral de Riesgos en Seguridad

En Axtel, contamos con un enfoque estructurado para la identificación y evaluación de riesgos en materia de salud, sociales y ambientales. Este proceso se lleva a cabo a través de los siguientes pasos:

- Análisis por puesto de trabajo: Se detallan las tareas y actividades específicas asociadas a cada posición.
- Formato de Análisis de Seguridad de la Tarea (AST): Herramienta clave para identificar y clasificar riesgos según su probabilidad y consecuencias.
- Matriz de riesgo: Se desarrolla y evalúa para priorizar áreas críticas.
- Jerarquía de control: Se define el nivel de riesgo para establecer prioridades en las acciones preventivas.
- Medidas de mitigación y control: Se implementan estrategias efectivas de eliminación de riesgos, prevención y control, garantizando un entorno seguro para todos.

Este enfoque nos permite tomar decisiones informadas y proteger tanto a nuestros colaboradores como al entorno en el que operamos.

GRI 403-7

Prevención y Mitigación de Impactos en Salud y Seguridad Laboral

Con el objetivo de garantizar la seguridad y bienestar de los colaboradores, la organización implementa programas de prevención de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo en áreas operativas de alto riesgo.

Áreas operativas de alto riesgo:

- Personal de campo
- Planta interna
- Almacén
- Mantenimiento
- Operaciones:
  - Prevención de caídas
  - Contactos eléctricos
  - Manejo de cargas

Medidas adicionales:

Recorridos de seguridad realizados por la Comisión de Seguridad e Higiene para identificar actos y condiciones inseguras en los sitios de trabajo.

GRI 403-3, 403-6

Servicios de Salud en el Trabajo

Axtel implementa diversos servicios de salud laboral con el objetivo de eliminar peligros y minimizar riesgos en el entorno de trabajo. A continuación, se presentan los servicios disponibles a través de una plataforma electrónica gestionada por Capital Humano y el Servicio Médico, junto con las medidas para garantizar su calidad.

1. Historial Clínico de Personas con Trabajo de Alto Riesgo (Alturas)

Garantía de Calidad: Certificación como parte del proceso de capacitación, impartida por médicos especialistas en medicina laboral y enfermeras con perfil en prevención ocupacional.

2. Programa de Vigilancia Médica Epidemiológica

Garantía de Calidad: Uso de dispositivos y tabletas de diagnóstico certificados por la FDA y SSA. Evaluaciones realizadas por profesionales en salud ocupacional y con orientación en salud pública.

3. Programa de Pláticas Informativas de Salud

Garantía de Calidad: Impartidas por médicos especialistas en la materia, de acuerdo con actividades detectadas en el historial clínico y un enfoque incidental.

Además, ofrecemos a nuestros colaboradores una variedad de servicios de atención y cuidado de la salud, entre los cuales se incluyen:

- Asesoría del departamento médico (en sitio y vía Teams)
- Asesoría en materia de orientación psicológica gastos médicos mayores
- Pláticas con especialistas
- Convenios con laboratorios, consultorios médicos y clinicas de • atención
- Consulta y orientación médica (cáncer, próstata, diabetes)
- Campañas de vacunación de influenza
- Consulta con nutriólogo
- Orientación psicológica
- Medición de indicadores de salud preventiva (IMSS)
- Afiliación voluntaria de familiares con costo
- Afiliación de Empleados con EMME
- PrevenIMSS

GRI 403-4

Participación y Consulta en Salud y Seguridad Laboral

Axtel cuenta con procesos de participación, consulta y comunicación para que nuestros colaboradores puedan participar en el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

Procesos de Participación:

- Autoinspección en procesos operativos.
- Brigadas de Protección Civil.
- Comisiones de Seguridad e Higiene.
- Comité de Seguridad.

Comité de Seguridad

- Contamos con un Comité de Seguridad el cual representa al 100% de nuestros colaboradores

Responsabilidades:

- Participación en campañas de prevención de riesgos.
- Realización de listas de verificación.
- Inspecciones de seguridad.
- Investigación de accidentes o incidentes de seguridad.

Frecuencia de reuniones:

- Trimestral.

Autoridad para toma de decisiones:

- Gerencia de Seguridad Corporativa y Direcciones de Capital Humano.

GRI 403-5

Formación en Salud y Seguridad Laboral

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, ofrecemos un programa integral de capacitación en salud y seguridad. Estas formaciones se dividen en dos categorías: cursos generales, enfocados en la prevención y respuesta ante emergencias, y cursos específicos, dirigidos a actividades de alto riesgo en el entorno laboral.

Formación en Salud y Seguridad

Cursos Generales	Cursos específicos
Evacuación de Edificios	Trabajo de Alturas
Prevención y Combate de Incendios	Trabajo en Torres
Primeros Auxilios	Manejo manual de cargas
Pláticas diversas sobre Salud	
Pláticas diversas sobre Psicología y Estrés	
Seguridad en el Trabajo	

Campañas de Salud y Prevención - Compromiso con Nuestro Personal y sus Familias

En Axtel, participamos activamente en diversas campañas de salud y prevención para promover el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Entre estas iniciativas se destacan las campañas de vacunación, donde facilitamos el acceso a inmunizaciones para proteger a nuestro equipo contra enfermedades comunes y contagiosas.

1,400

vacunas aplicadas al personal y sus familias en 2024

Estas campañas no solo contribuyen a la salud individual, sino que también fomentan un entorno laboral más seguro y saludable. Además, organizamos actividades informativas para sensibilizar a nuestro personal sobre la importancia de la vacunación y otras prácticas de prevención, asegurando así el cuidado integral de nuestra comunidad laboral.

Estrategia de Bienestar Integral en Axtel

En Axtel, nuestro compromiso con la salud de nuestro personal va más allá de la prevención de accidentes y contagios; también nos enfocamos en la salud mental y en fomentar un ambiente laboral positivo, tal como lo establece la NOM 035 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo. Para lograrlo, hemos implementado la Estrategia de Bienestar Integral, que se conforma por tres dimensiones clave:

Salud: Ofrecemos pláticas con especialistas sobre temas como riesgos psicosociales, atención a eventos traumáticos, y salud mental. Además, organizamos talleres virtuales para promover la convivencia familiar y hemos creado grupos de autoayuda para aquellos que han enfrentado situaciones difíciles.

Desarrollo Profesional: Reconocemos la importancia de la actualización continua. Por eso, mantenemos un modelo de capacitación híbrido que se adapta a las necesidades de nuestros colaboradores. Además, celebramos los logros de nuestros colaboradores en ceremonias presenciales, reconociendo su lealtad y trayectoria en la empresa.

Balance: Proporcionamos acceso al 100% de nuestros colaboradores a talleres virtuales mensuales que abordan temas de interés, como finanzas, nutrición y cuidado del medio ambiente, garantizando que todos nuestros colaboradores tengan la oportunidad de desarrollarse integralmente.

Con esta estrategia, buscamos crear un entorno de colaboración saludable y positivo, previniendo la violencia y la discriminación, y promoviendo el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Programa de Pláticas de Salud Emocional

En 2024, seguimos fortaleciendo el bienestar de nuestro equipo con el programa de pláticas de salud emocional en línea. Invitamos a nuestros colaboradores y sus familias a participar en sesiones interactivas dirigidas por una psicóloga especialista. Estas sesiones abordaron temas esenciales como la empatía, el manejo del estrés, la resiliencia, las creencias y el manejo de emociones, brindando herramientas valiosas para promover una salud emocional óptima en el hogar y en el trabajo.

Iniciativas de Salud y Bienestar

En Axtel, reforzamos nuestro compromiso con la salud de nuestros colaboradores a través de campañas de bienestar implementadas a lo largo del año. Estas acciones están enfocadas en la prevención, el cuidado integral y la promoción de hábitos saludables, contribuyendo a un entorno laboral más seguro y equilibrado.

- Campañas de vacunación Influenza, COVID y tétanos
- Campaña de exámenes generales (triglicéridos y colesterol) a +200 personas con funciones técnicas
- Seguimiento a personal de trabajos de alto riesgo (exámenes médicos)
- Feria de Salud y Seguridad
- Campaña de Salud visual
- Campaña dental
- Programa de nutrición de manera continua
- Masajes de relajación, Yoga y Spa de manos
- Pláticas de salud mental
- Brigadas multifuncionales: Primeros auxilios, búsqueda y rescate, evacuación y uso de extintores.

GRI 403-10, 403-9

Registro de Accidentes y Medidas de Prevención en el Trabajo

Para empleados:

- Fallecimientos por accidente laboral: 0
- Lesiones con grandes consecuencias: 0
- Lesiones por accidente laboral registrados: 11
  Principales tipos de lesiones:
  Caídas de su propia altura y heridas.
- Tasa de lesiones por accidente laboral: 1.018
- Horas trabajadas: 10,804,000

***Nota**: La organización calcula sus tasas de incidentes con base en cada 200,000 horas trabajadas.

Para trabajadores no empleados directamente, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo es controlado por Axtel:

- Fallecimientos por accidente laboral: 0
- Lesiones con grandes consecuencias: 0
- Lesiones por accidente laboral registrados: 0
  Horas trabajadas: 292,000

Principales peligros laborales identificados

A través de la Metodología de Análisis de Riesgos en Tareas (AST) y la Norma NOM-001-STPS-2011, identificamos las caídas de altura y los accidentes de tránsito como los principales peligros laborales con potencial de causar lesiones graves.

Para reducir estos riesgos, se implementaron medidas como capacitación en trabajo en alturas y ascenso a torres, verificación médica y monitoreo de salud, así como el llenado de permisos en sitio y la aplicación de AST.



Ambiente Laboral Sano

TC-Si-330a.2

Encuesta de Clima Organizacional 2024

Reconocemos que el ambiente laboral es fundamental para el desarrollo y bienestar de nuestro equipo. Con esta perspectiva, cada dos años realizamos una encuesta de clima organizacional para evaluar el nivel de compromiso de nuestro personal con la compañía.

En 2024, invitamos a 3,823 miembros de la plantilla a participar, logrando una respuesta de 3,296 colaboradores. Los resultados reflejan un 90% de compromiso activo, alineándose con los parámetros establecidos en la NOM 035, lo que reafirma nuestro compromiso con un entorno laboral positivo y motivador.

Del total de colaboradores que respondieron la encuesta:

- 72.5% expresó satisfacción.
- 18.3% se mostró neutral.
- 9.2% indicó insatisfacción.

Para 2025, nos hemos propuesto alcanzar una satisfacción mayor a 90%, tomando como referencia el resultado del 2024, que fue del 90.8%.

Adicionalmente, cabe remarcar que nuestras encuestas abordan los siguientes aspectos:

- **Satisfacción laboral:** Relacionada con la motivación externa
- **Propósito:** Vinculado a la motivación interna
- **Felicidad:** Evaluando el bienestar general
- **Estrés:** Analizando la carga emocional

Estos aspectos nos permiten comprender mejor la experiencia de nuestros colaboradores y diseñar estrategias para fortalecer su bienestar.



GRI 2-23, 3-3

Medio Ambiente

Gestión Ambiental

La Política Ambiental[22] de Axtel guía el uso responsable de los recursos en nuestras operaciones, servicios, distribución y logística, gestión de residuos y relaciones con proveedores, contratistas y aliados estratégicos. Aborda temas clave como cambio climático, agua y biodiversidad, promoviendo la cooperación de todos los colaboradores para optimizar recursos y mejorar continuamente nuestros servicios.

Estamos comprometidos con el cumplimiento de regulaciones y estándares obligatorios, así como con acciones ambientales que van más allá del cumplimiento normativo. Alineamos nuestras prácticas a estándares internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, los lineamientos del GRI y otras recomendaciones clave, permitiéndonos no solo cumplir, sino también tomar medidas proactivas que satisfagan requisitos ambientales establecidos por iniciativas como CDP y CSA.

Compromisos Ambientales:

- Cumplimiento de regulaciones y estándares obligatorios.
- Implementación de acciones ambientales que excedan los requerimientos normativos.
- Participación en iniciativas integrales y multisectoriales para promover metas compartidas de sostenibilidad.
- Fomento de la participación y capacitación de los grupos de interés en temas ambientales.

Compromisos Climáticos:

- Promoción del uso de energías renovables.
- Reducción del consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Compromisos Relacionados con el Agua:

- Reducción de los volúmenes de consumo de agua.

Esta política refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestro objetivo de contribuir de manera significativa a la transición hacia un futuro más responsable con el medio ambiente.

[22]Consulta nuestra Política Ambiental en: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/medio-ambiente/Politica-Ambiental-2024-.pdf

Historia de la Gestión Ambiental en Axtel

2011
Signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

2013
Certificado de Calidad Ambiental otorgado por PROFEPA y SEMARNAT.

2014
Segundo año en obtener el certificado de Calidad Ambiental otorgado por PROFEPA y SEMARNAT.

2015
Se llevó a cabo una evaluación en temas de sostenibilidad a nuestros principales proveedores .

2016
Compartimos con nuestros colaboradores la Semana de la Sostenibilidad ALFA en la que se expusieron temáticas relacionadas con medio ambiente, seguridad, higiene, salud y ética.

2017
Creamos el compromiso a 2020 de mitigar nuestro impacto ambiental disminuyendo el consumo de energía, residuos y agua, así como en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nos integramos al Dow Jones Sustainability Index Mila Pacific Alliance (DJSI MILA) gracias a las buenas prácticas sustentables con las que trabajamos.

2018
Desde hace seis años, formamos parte de las 30 empresas que conforman el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

Además, por quinto año consecutivo participamos en el Programa GEI México presentando un Reporte Protocolo de GEI ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) con la medición de los gases de efecto invernadero que emitimos.

Historia de la Gestión Ambiental en Axtel

2019
Programa de Reciclaje activo en las ciudades donde tenemos mayor presencia. Ese año reciclamos 50 toneladas de madera, papel, cartón, vidrio, metales y plástico.

Continuamos trabajando en la reducción del consumo de papel al promover con nuestros clientes la opción de facturación electrónica. Este año entregamos 248,095 facturas electrónicas, equivalentes a 868,333 hojas sin imprimir.

2020
En 2020 logramos reducir nuestro consumo de electricidad en 12% gracias a iniciativas enfocadas en la optimización y en la eficiencia energética.

Desde 2018 comenzamos a implementar iniciativas de economía circular que terminaron de consolidarse en 2020 mediante un Proyecto de desinstalación, revisión e implementación (DRIM) que consiste en reacondicionar algunos de los equipos de fibra óptica que desinstalamos para darles un segundo uso en lugar de desecharlos. Con esta iniciativa evitamos la compra de 170 equipos mensuales, equivalentes a la generación de una tonelada de basura electrónica por mes.

2021
Desde 2020 iniciamos el proceso de apagado de centrales telefónicas con equipos obsoletos, el cual terminará en 2025. En 2021 se llevó a cabo el apagado de 13 centrales telefónicas, lo que representó 553 toneladas de dióxido de carbono que se dejarán de emitir.

En 2021, el 45% del consumo de energía de Axtel provino de fuentes limpias o renovables.

En 2020, score de 65 en dimensión ambiental S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA).

2022
Desde 2020 iniciamos el proceso de apagado de enlaces de MW sin tráfico y en desuso, tan solo en el 2021 ahorramos Ps. 0.14 millones y en 2022 ahorramos Ps. 0.19 millones.

Adicionalmente en 2022 reciclamos 52 kilogramos de papel y cartón.

2023
Obtuvimos una calificación de B en el prescriptor CDP (Carbon Disclosure Project), ubicándonos en el Management Level y equiparándonos al promedio de la industria a nivel mundial

Establecimos un objetivo de reducción de Gases de Efecto Invernadero alcance 1 y alcance 2 hacia el 2027.

Incorporamos el uso de 104 nuevos vehículos a nuestra flotilla, los cuales fueron eléctricos.

2024
Obtuvimos una calificación de B en el prescriptor CDP (Carbon Disclosure Project), ubicándonos en el Management Level y equiparándonos al promedio de la industria a nivel mundial.

Logramos una posición en el percentil 85 en la evaluación de S&P CSA. Igualmente, se implementaron iniciativas clave, incluyendo la Optimización de Interruptores Principales, la Optimización de la Red, el Apagado de Sitios y la Optimización de Radios de Microondas. En total, se evitaron 1,087.995 tCO2e.

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
SASB TC-SI-130a.1, TC-TL-130a.1

Gestión energética

La energía es un recurso clave para la funcionalidad de Axtel, indispensable para el funcionamiento de dispositivos electrónicos, la climatización de instalaciones y la iluminación de áreas de trabajo. Con el objetivo de cuidar este importante recurso, nuestra **Política de Ahorro de Energía**[23] establece lineamientos para su uso eficiente y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

El cumplimiento de esta política es supervisado por la Dirección de Recursos Humanos y ESG, mientras que las áreas de Seguridad, Inmuebles y Servicio, Ingeniería de Red y Operaciones son las responsables de dar seguimiento a los resultados de los programas implementados para lograr eficiencias energéticas. Este documento reafirma el compromiso de Axtel con el uso eficiente y responsable de la energía eléctrica, así como con la promoción del uso de energías renovables en edificios administrativos y centros de operaciones.

Para fortalecer este compromiso, la empresa cuenta con Programas de Gestión de Energía que abarcan diversas acciones, incluyendo la implementación de estrategias para reducir el consumo energético, la evaluación periódica del progreso en la disminución del uso de energía, la adopción de energía limpia o verde y la capacitación en eficiencia energética dirigida a los empleados. Estas iniciativas buscan no solo optimizar el uso de la energía, sino también fomentar una cultura organizacional de conciencia ambiental y sostenibilidad.

COMO PARTE DE NUESTROS CURSOS DE SOSTENIBILIDAD, INCORPORAMOS TEMAS SOBRE CAPACITACIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA LOS EMPLEADOS, CON EL FIN DE ELEVAR LA CONCIENCIA SOBRE EL CONSUMO DE ENERGÍA.

[23]Consulta nuestra Política de Ahorro de Energía en el siguiente enlace:
https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Directrices_para_el_Uso_de_Energia_2022.pdf

GRI 302-1
TC-SI-130a.1, TC-TL-130a.1

Consumo energético de Axtel [kWh]

Para evaluar y monitorear la eficiencia energética de nuestros centros de datos, utilizamos el indicador Power Usage Effectiveness (PUE). Este índice mide la relación entre el consumo total de energía de las instalaciones y la cantidad de energía destinada exclusivamente al equipo informático. Este análisis nos proporciona una comprensión detallada sobre el desempeño energético de nuestras operaciones, permitiéndonos identificar y aprovechar oportunidades para optimizar su uso de manera continua.

PUE por centro de datos

Centro	PUE
H1	1.63
H2	1.93
H3	1.93
HGDL	2.00

El PUE promedio de 2024 fue de 1.87, considerando 9,601 MWh de energía utilizada en nuestros centros de datos, de los cuales 8.2% fue energía renovable.

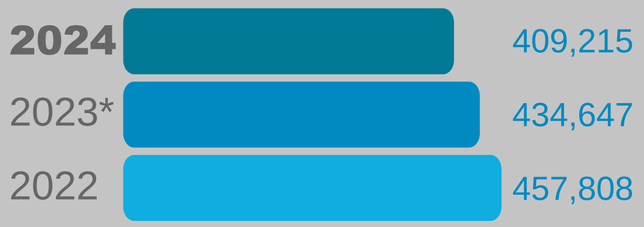
NUESTRA META ES MANTENER LOS NIVELES ACTUALES DE ENERGÍA RENOVABLE EN LOS CENTROS DE DATOS COMO UN PORCENTAJE DE NUESTRO CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA.

Nuestro objetivo global es mantener de manera constante un valor de PUE inferior a 2.

Adicionalmente, monitoreamos la mezcla energética y el consumo por fuente para identificar áreas de mejora en la optimización de la eficiencia y reducción de emisiones.

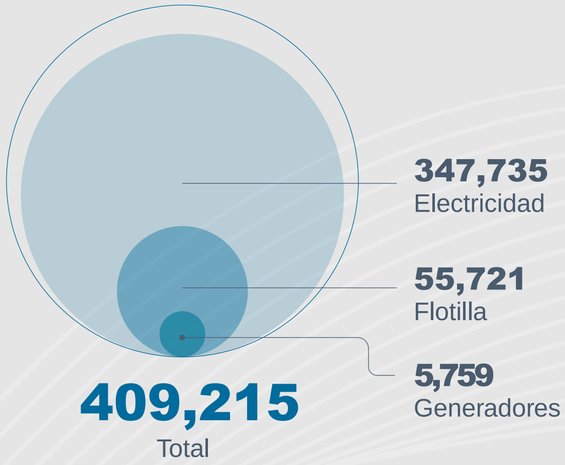


Consumo total de energía [GJ]

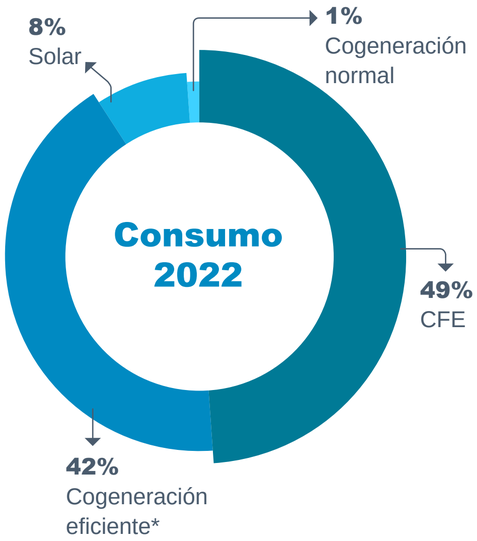


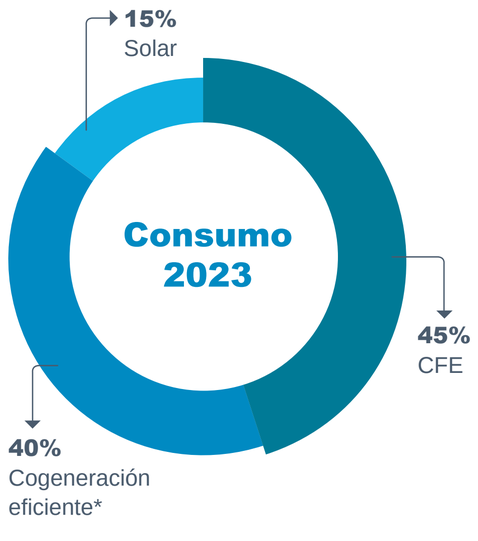
*Nota: En el presente informe se actualiza la cifra de consumo energético en gigajulios (GJ) para 2023, en función de la información verificada para el Informe Anual Integrado 2023. La cifra presentada en el gráfico de barras de dicho informe ha sido ajustada para asegurar la coherencia de los datos reportados.

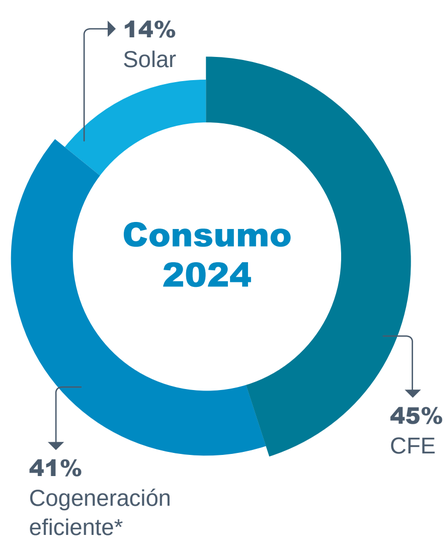
Segmentación de los 409,215 GJ de 2024:



Mezcla energética de Axtel







*Se considera libre de combustible, cuando la electricidad generada no proviene de combustibles fósiles, sino de fuentes limpias.



Consumo de energía por clasificación

Tipo de energía	MWh	GJ
Renovable fotovoltaica	13,712.62	49,365.43
Cogeneración eficiente	39,323.18	141,563.448
Convencional	43,557.18	156,805.848
Total	**96,592.98**	**347,734.728**

Al cierre del año, logramos una reducción de **6%.**
Nuestra meta para 2023 era que el **72% de nuestro consumo energético proviniera de fuentes limpias.** Sin embargo, no logramos alcanzar este objetivo debido a dos factores principales: el cierre de grandes sitios que operan con energía limpia y los retrasos en la integración de nuevos sitios a contratos de energía renovable, derivados de cuestiones regulatorias y la situación política del país.

A pesar de estos desafíos, seguimos avanzando hacia nuestra meta y hemos logrado progresos significativos. **Para 2024, el 55% de nuestro consumo energético provino de fuentes renovables.**

Consumo de generadores [fuentes fijas]

Tipo de combustible	Consumo [L]	Consumo [MWh]	Consumo [GJ]
Gas LP	13,338	96.78	348.41
Gasolina	7,981	78.26	281.75
Diésel	134,453	1,424.74	5,129.07
Total	**155,771**	**1,599.79**	**5,759.23**

Consumo de flotilla [fuentes móviles]

Tipo de combustible	Consumo [L]	Consumo [MWh]	Consumo [GJ]
Gasolina	1,483,267	14,546.19	52,366.30
Diésel	87,940.30	931.87	3,354.72
Total	**1,571,207**	**15,478.06**	**55,721.02**

GRI 302-3

Intensidad energética

En 2024 se consumieron **35.63 GJ** por cada mil millones de pesos en ingresos.

2022
43.68 GJ/MMDP

considerando Ps. 10,480 millones en ingresos y 457,808 GJ.

2023
39.74 GJ/MMDP

considerando Ps. 10,956 millones en ingresos y 434,647 GJ.

2024
35.41 GJ/MMDP

considerando Ps. $11,556 millones en ingresos y 409,215 GJ.



GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-6, 305-7
TCFD - Métricas y objetivos b), Métricas y objetivos c)

Huella de carbono: Emisiones de GEI

Cada año, realizamos un análisis detallado de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para identificar y registrar las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras operaciones. Este proceso nos permite establecer un marco sólido para la implementación de iniciativas de reducción de emisiones.

EN 2024, LOGRAMOS UNA REDUCCIÓN DEL 39% EN NUESTRAS EMISIONES TOTALES DE GEI EN COMPARACIÓN CON NUESTRO AÑO BASE 2020.

Nuestro compromiso con la reducción de emisiones se basa en una meta absoluta, considerando de manera conjunta los Alcances 1 y 2:

- Año base: 2020
- Año meta: 2027
- Emisiones en el año base: 63,412 tCO2e
- Emisiones en el año de reporte: 38,984.04 tCO2e
- Reducción alcanzada vs. año base: 39%

Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 de Axtel se originan del consumo de combustible en fuentes fijas y móviles. En el caso de las fuentes fijas, esto incluye el uso de Gas LP, diésel y gasolina para plantas de emergencia (fuentes fijas). Por otro lado, las fuentes móviles contabilizan las emisiones derivadas del consumo de diésel y gasolina por parte de nuestra flota de vehículos (fuentes móviles).

Las emisiones de Alcance 1 representan el 11.4% del total de emisiones reportadas en Axtel.

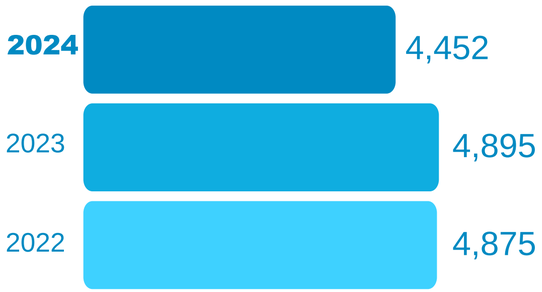
Emisiones de Alcance 1 (fuentes fijas)

Fuente	Emisiones (tCO_2e)
Diésel	381.31
Gasolina	19.59
Gas LP	22.00
Total	**422.91**

Emisiones de Alcance 1 (fuentes móviles)

Fuente	Emisiones (tCO_2e)
Gasolina	3,776.66
Diésel	252.42
Total	**4,029.08**

Emisiones de Alcance 1 (tCO2e)



Alcance 2

El cálculo de las emisiones de Alcance 2 considera la adquisición de energía eléctrica de fuentes de electricidad convencional, fotovoltaica y de cogeneración eficiente utilizadas en nuestras instalaciones, utilizando ambos enfoques: ubicación y mercado. Bajo el enfoque de ubicación, se aplican los factores de emisión de la Red Nacional, que para 2023 es de 0.438 tCO_2e/MWh, mientras que en el enfoque de mercado se utilizan los factores proporcionados por cada proveedor.

Las emisiones de Alcance 2 constituyen el 86.2% del total de emisiones generadas por nuestras actividades.

Emisiones de Alcance 2 (tCO2e)

Año	Emisiones basadas en la ubicación (tCO2e)	Emisiones basadas en el mercado (tCO2e)CO2e)
2022	45,883	38,933
2023	44,346	34,830
2024	**42,308**	**34,532**

METAS Y RESULTADOS DE EMISIONES

- Emisiones basadas en el mercado (tCO2e):
  - Meta 2024: 41,484
  - Resultado a finales de 2024: 34,532
  - Meta 2025: 39,658

Nota: Actualmente, contamos con objetivos de reducción de emisiones, pero aún no incluyen el logro de emisiones Net Zero.

Emisiones de Alcance 2 por tipo de fuente

Tipo de fuente	Emisiones basadas en la ubicación (tCO_2e)	Emisiones basadas en el mercado (tCO_2e)
Electricidad convencional	19,078	19,078
Cogeneración eficiente	17,224	15,454
Electricidad renovable fotovoltaica	6,006	0
Total	42,308	34,532

Alcance 3

Dentro del Alcance 3 se evaluaron las emisiones provenientes de actividades indirectas dentro de nuestra cadena de valor, que corresponden a las categorías 6 (Viajes de negocios) y 7 (Desplazamiento de empleados).

Las emisiones de Alcance 3 representan el 2.7% de nuestras emisiones totales.

Actualmente, no contamos con una meta establecida para la reducción de emisiones de Alcance 3.

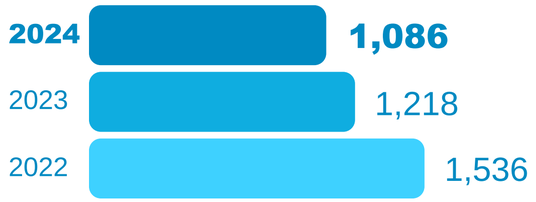
Categoría 6: Viajes de negocios

Para el cálculo de esta categoría se tomaron en cuenta los vuelos nacionales e internacionales de nuestros colaboradores. En total se registraron 4,219,036 km recorridos que generaron **810.05 tCO2e para esta categoría.**

Categoría 7: Desplazamiento de empleados

En esta categoría se identificaron las emisiones generadas por el consumo de combustible asociado a los bonos de gasolina otorgados a ejecutivos, con un total de **276.12** tCO2e.

Emisiones Alcance 3 (tCO2e):





GRI 305-4

Intensidad de emisiones

2022

4.32 ton CO_2e /MMDP

considerando Ps. 10,480 millones en ingresos y 45,344 ton CO_2e emitidas.

2023

3.63 ton CO_2e /MMDP

considerando Ps. 10,956 millones en ingresos y 39,725 ton CO_2e emitidas.

2024

3.37 ton CO_2e /MMDP

considerando Ps. $11,556 millones en ingresos y 38,984 ton CO_2e emitidas.



Notas sobre el cálculo de emisiones

- Para la elaboración del inventario de emisiones, utilizamos la metodología del **Greenhouse Gas (GHG) Protocol,** así como los acuerdos metodológicos del **Registro Nacional de Emisiones del Gobierno Federal (RENE)** y su Reglamento, lo que nos permite calcular las emisiones con base en factores y referencias oficiales.

- La tasa del Potencial de Calentamiento Global (PCG) empleada es la del **Quinto Informe de Evaluación (AR5).**

- En **2024,** empleamos los factores de emisión de **2023** y la **calculadora del RENE** para ambos alcances. Para las emisiones **de Alcance 2** de energía convencional, aplicamos el factor de emisión más actualizado, a la fecha de revisión del reporte, del **Sistema Eléctrico Nacional** para el cálculo bajo el enfoque de ubicación, que corresponde al año 2023. Para el enfoque de mercado utilizamos los factores de emisión proporcionados por nuestros proveedores alternos de energía baja en carbono.

- Adoptamos el **enfoque de control operacional** para nuestro inventario de GEI, ya que este método asegura que la medición de la huella de carbono abarque todas las operaciones productivas, comerciales y administrativas bajo el control absoluto de Axtel en México. De acuerdo con el **GHG Protocol,** las emisiones que no son controladas directamente por la organización se contabilizan en el **Alcance 3.**

- Para el cálculo de **Alcance 3,** categoría **6. Viajes de negocio,** las emisiones se estiman utilizando el factor de emisión del **Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE),** que establece la cantidad de CO2 generada por pasajero por kilómetro recorrido en vuelos comerciales. La conversión a toneladas se realiza multiplicando la distancia total recorrida por el factor de emisión y dividiendo el resultado entre un millón.

- Para la categoría **7. Desplazamientos de empleados,** el cálculo se basa en los factores de emisión de gasolina establecidos por el **Registro Nacional de Emisiones (RENE),** considerando el consumo asociado a los bonos de combustible otorgados.

- Para garantizar la precisión y confiabilidad de nuestro inventario, la información utilizada para el cálculo de emisiones de **Alcance 1 y 2** fue recopilada por **Axtel** y verificada por un **tercero independiente.**

GRI 302-4

Iniciativas de eficiencia energética y reducción de emisiones

Como parte de nuestro compromiso con la eficiencia energética y la reducción de emisiones, hemos implementado diversas iniciativas enfocadas en la optimización de nuestras operaciones en 2024. Estas acciones han permitido disminuir significativamente el consumo de electricidad y, en consecuencia, reducir nuestras emisiones de CO_2.

Main Switches Optimization 2024

- Apagado de 1 central y 19 equipos pertenecientes a 6 centrales adicionales.
- Ahorro energético: 180,161 kWh.
- Reducción de emisiones: 73.24 toneladas de CO_2 evitadas.
- Impacto económico: Ahorro de Ps. $355,000.
- Energía reducida: 648,581,710,548.41 Julios (648.58 GJ).

Network Optimization (Desincorporación de Sitios)

- Desincorporación de 10 sitios.
- Ahorro energético: 2,087,226 kWh.
- Reducción de emisiones: 890.63 toneladas de CO_2 evitadas.
- Energía reducida: 7,514,013,600,000 Julios (7,514.01 GJ).

Network Optimization (Apagado de Sitios)

- Apagado de 40 sitios.
- Ahorro energético: 196,589 kWh.
- Reducción de emisiones: 86.11 toneladas de CO_2 evitadas.
- Energía reducida: 707,720,400,000 Julios (707.72 GJ).

Microwave Radio Optimization

- Apagado de 305 equipos de MW.
- Ahorro energético: 935,835.8 kWh.
- Reducción de emisiones: 38.015 toneladas de CO_2 evitadas.
- Impacto económico: Ahorro de Ps. $250,436 en costos energéticos.
- Energía reducida: 147,426,532,884.00 Julios (147.43 GJ).

Total de energía reducida: 9,017,742,243,432.41 Julios (9,017.74 GJ).

Nota: Para cuantificar el ahorro energético y la reducción de emisiones, se aplicaron los siguientes principios:
- Conversión de energía: 1 Watt equivale a 3600 Julios.
- Cálculo de energía reducida: Consumo anual evitado en kWh × 1,000 × 3,600.
- Conversión a GJ: Cantidad total de Julios dividida entre 1,000,000,000.

Otras iniciativas: Soluciones tecnológicas y servicios verdes

Además de nuestras acciones en conservación y eficiencia energética, implementamos soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y optimización del uso de recursos en diversos sectores.

Conectividad y plataformas digitales: Facilitamos el acceso a plataformas de colaboración a distancia, reduciendo la necesidad de traslados y, por ende, las emisiones asociadas a la movilidad. Asimismo, brindamos servicios de conectividad a plataformas de uso compartido de vehículos, favoreciendo la reducción de la huella de carbono en zonas urbanas y rurales.

Servicios de conectividad para el sector financiero: Apoyamos plataformas de inversión responsable que pueden financiar modelos de negocio sostenibles, proyectos sociales e iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Internet de las Cosas (IoT) para eficiencia energética y movilidad: A través de soluciones IoT, ayudamos a optimizar el transporte y la gestión de flotas, lo que permite reducir el consumo de combustible.

Tecnología aplicada a la industria y la agricultura:
En la industria y ganadería, ofrecemos soluciones como Tráfico Móvil, que facilitan el desarrollo de tecnología para incrementar la producción con un menor impacto ambiental.

En la agricultura, la conectividad fija y móvil permite monitorear cultivos, optimizar el uso de pesticidas y mejorar los sistemas de riego inteligente, favoreciendo la eficiencia del suelo y reduciendo impactos ambientales.

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5
TC-SI-130a.2

Agua

En Axtel, el consumo de agua se limita principalmente a actividades en oficinas, como servicios sanitarios y sistemas de climatización. Aunque nuestras operaciones no dependen intensivamente de este recurso, reconocemos su importancia y el papel fundamental que juega en la sostenibilidad. Por ello, hemos implementado una **Política de Uso Eficiente de Agua[24],** que establece las directrices para garantizar su gestión responsable, promoviendo prácticas que optimicen su uso y contribuyan a su preservación.

COMO PARTE DE NUESTRO COMPROMISO, NUESTROS CURSOS DE SOSTENIBILIDAD INCLUYEN CAPACITACIONES ESPECÍFICAS SOBRE LA REDUCCIÓN DEL USO DEL AGUA.

En 2024, el consumo total de agua fue de 12,512 m3 o 12.51 megalitros, provenientes principalmente del suministro municipal en las regiones donde operamos, con su posterior reintegración a los mismos sistemas. De este volumen, 9,844.94 m3 o 9.84 megalitros provinieron de zonas clasificadas como de estrés hídrico, que representa el 78% del consumo total.

Consumo de agua (m3)



[24]Consulta la política en el siguiente enlace:
https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Directrices_de_Uso_Eficiente_de_Agua_2022.pdf

Durante este mismo año, identificamos **11 instalaciones ubicadas en zonas de estrés hídrico,** de las cuales **7 se encuentran en Nuevo León** y **4 en Ciudad de México**. Esta situación resalta la importancia de una gestión eficiente del agua para minimizar el impacto en estas áreas y garantizar la continuidad de nuestras operaciones sin afectar el acceso a este recurso en las comunidades donde operamos.

Nuestra operación se centra en la prestación de servicios, por lo que **no utilizamos sustancias peligrosas** en nuestros procesos ni en la entrega de bienes o servicios, reduciendo así cualquier posible impacto ambiental relacionado con el agua.

Para fortalecer nuestra gestión, realizamos **monitoreos mensuales del consumo de agua,** lo que nos permite detectar anomalías, como fugas, y actuar oportunamente para optimizar su uso. Gracias a estas medidas, durante 2024 no se reportaron impactos negativos en las fuentes hídricas debido a nuestro consumo, ni se presentaron multas o sanciones relacionadas con este recurso.



GRI 301-2, 301-3, 306-3, 306-4, 306-5
TC-TL-440a.1

Materiales y residuos

Dado que nuestros servicios son principalmente intangibles, el uso de materiales en la compañía se concentra en la infraestructura y las instalaciones. Entre los principales materiales empleados se encuentran los enlaces de microondas (MW), los puntos de acceso a la fibra óptica (CPEs) y los distribuidores primarios (DPs) de fibra óptica, los cuales contienen un 20%, 20% y 16% de material reciclado, respectivamente.

En alineación con nuestra **Política de Manejo de Desechos y Residuos** y en cumplimiento con las **Normas Oficiales Mexicanas** y la legislación ambiental vigente, implementamos estrategias para la gestión responsable de los residuos generados en nuestras operaciones, asegurando su manejo adecuado y minimizando su impacto ambiental.

Aunque actualmente no contamos con un programa formal de gestión de residuos, **reconocemos la importancia de su adecuada gestión y estamos comprometidos con la optimización de nuestros procesos para minimizar su generación y fomentar prácticas responsables en su manejo.** Como parte de este compromiso, nuestros cursos de sostenibilidad incluyen capacitación específica sobre la reducción de residuos para nuestros empleados.

Las siguientes tablas presentan un desglose detallado de los residuos generados durante 2024, diferenciados por tipo, volumen y método de disposición. Esta información permite evaluar las tendencias en la generación de residuos y explorar oportunidades para mejorar su gestión en el futuro.

Eliminación de residuos (toneladas)

	2021	2022	2023	2024
Reciclaje	201	102	2.7	21
Vertedero	701	257	237	281
Confinamiento	0.8	0.04	0.09	0.05
Totales	903	359	240	302.05

Durante 2024 reciclamos:

- 16,989 kg de papel y cartón
- 2,082 kg fierro
- 1,776 kg electrónica
- 225 kg plástico

Residuos generados por composición y destino (toneladas)

Composición	Totales generados	No destinados a la eliminación	Destinados a eliminación
Sólidos urbanos	281	0	281
Manejo especial	0	0	0
Residuos peligrosos	0.500	0	0.500
Residuos Peligrosos Biológico-Infecciosos (RPBI)	0.015	0	0.015
Total	**281.5**	**0**	**281.5**

Nuestra meta para este ciclo de reporte era reciclar el **20%** de los residuos generados, equivalente a 8.8 toneladas. **En 2024, superamos esta meta al reciclar un total de 12.8 toneladas de residuos no peligrosos,** de las cuales 4 fueron recicladas dentro de nuestras instalaciones y 8.8 fuera de ellas.

Materiales de electrónica reciclados

Material	Peso total del material reciclado (toneladas)	Peso total del material utilizado (toneladas)	Porcentaje total reciclado (%)
Enlaces MW	8	25.7	31.1
CPE’s	3.3	12.6	26.2
PD’s de Fibra Óptica	1.5	5.8	25.9

Nota: Los datos sobre los materiales electrónicos reciclados presentados en la tabla son estimaciones, calculadas mediante el método de peso promedio por tecnología.

GRI 304-1, 304-2, 304-3

Biodiversidad

En Axtel, estamos comprometidos con la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad, reflejado en nuestro **Compromiso de No Deforestación**[25], cuyo alcance cubre tanto nuestras **operaciones propias como a nuestros proveedores,** y cuenta con la aprobación y respaldo de la Dirección. Reconocemos la importancia de los bosques para el equilibrio ecológico, la biodiversidad y la mitigación del cambio climático, implementando prácticas que excluyen actividades relacionadas con la deforestación.

Aunque nuestras operaciones principales se desarrollan en zonas urbanas, alejadas de áreas de relevancia crítica para la biodiversidad, nos enfocamos en iniciativas como la reforestación y la preservación de espacios verdes. Colaboramos estrechamente con proveedores y aliados estratégicos que comparten nuestros principios de deforestación cero. Además, promovemos activamente la educación y la concienciación ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y la construcción de un futuro sostenible y responsable.

Actualmente no hemos llevado a cabo una evaluación de riesgos relacionados con la biodiversidad. Sin embargo, **reconocemos la importancia de la biodiversidad, así como los riesgos y oportunidades asociados,** por lo que este aspecto está dentro de nuestras prioridades futuras.

Contribución a la Reducción de Emisiones

En Axtel, contribuimos a la transición hacia una economía baja en carbono mediante infraestructura eficiente, el uso de energía renovable y soluciones digitales como la computación en la nube y el teletrabajo, que reducen las emisiones relacionadas con el transporte.

Nuestras soluciones se alinean con dos enfoques clave:

- Productos de baja emisión de carbono: Tecnologías y servicios energéticamente eficientes que optimizan el uso de recursos.
- Emisiones evitadas: Servicios que permiten a nuestros clientes reducir su propia huella ambiental.

Dado el alcance y la diversidad de nuestros clientes en México, la estimación anual de las emisiones evitadas sigue siendo un desafío. Sin embargo, continuamos explorando metodologías para medir y maximizar nuestro impacto ambiental.

Nota: Actualmente, no se utiliza ninguna taxonomía específica para designar productos o servicios como de baja emisión de carbono.

GRI 2-27, 307-1

Cumplimiento ambiental

Durante 2024 no se presentaron incumplimientos de leyes y/o regulaciones en ningún tema ambiental, social, económico o asociado a la empresa.

Adicionalmente, Axtel no participa en actividades que puedan influir directa o indirectamente en políticas, leyes o regulaciones con impacto ambiental. Tampoco mantiene asociaciones comerciales con este fin ni proporciona financiamiento a organizaciones o individuos relacionados. Asimismo, no está inscrita en un registro de transparencia.



[25]Consulta nuestro Compromiso de No Deforestación en:
https://www.axtelcorp.mx/repositorio/medio-ambiente/Compromiso-No-Deforestacion-2024.pdf

TCFD Métricas y objetivos a)

Incentivos de Gestión Relacionados al Medioambiente

El desempeño en indicadores clave relacionados con ESG es evaluado y considerado en la compensación variable de aquellas direcciones y ejecutivos senior con responsabilidades directas en la implementación de iniciativas y el cumplimiento de metas ESG. Además, ciertos objetivos y acciones en materia ESG son integrados dentro de los objetivos estratégicos del negocio, reforzando su importancia dentro de la estructura de incentivos.

Además, algunos de nuestros **Directores Ejecutivos reciben incentivos monetarios a través de compensaciones y bonos, los cuales están vinculados al desempeño de la compañía.** Estos incentivos están alineados con métricas clave como la gestión de riesgos, la eficiencia energética y el cumplimiento de objetivos estratégicos.

Los objetivos relacionados a ESG, incluyen metas específicas como la reducción de emisiones de GEI y el aumento de las horas de capacitación, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del talento dentro de la organización.





GRI 205-2, 403-1, 308-1, 308-2, 407-1, 414-1, 2-5, 2-6
TCFD Estrategia b)

Aliados Sostenibles

Cadena de Suministro Responsable

Conscientes de que el valor de las empresas está cada vez más vinculado a la fortaleza de la red que conforma su cadena de suministro, nos comprometemos a garantizar que nuestra red sea sólida, confiable y competitiva. En este contexto, las compras sostenibles se han convertido en una prioridad estratégica para nosotros.

Como parte de nuestro compromiso, buscamos integrar principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los procesos y decisiones de compra de la empresa. Implementamos diversas medidas, como fomentar el consumo local y evaluar a nuestros proveedores, lo que nos permite obtener visibilidad sobre las prácticas de sostenibilidad en sus operaciones y en su cadena de suministro.

Además, buscamos establecer relaciones comerciales con aquellos proveedores que comparten nuestros valores y objetivos de sostenibilidad, promoviendo así un impacto positivo en nuestras comunidades y en el medio ambiente.

Como parte de su proceso de compras sostenibles, Axtel requiere que el 100% de sus proveedores de nivel 1 implementen iniciativas de reducción de emisiones. Para garantizar el cumplimiento de este requisito ambiental, todos los proveedores o cuentan con su propio código que incluye esta garantía o firman en el Código de Ética del Proveedor.

En caso de detectar incumplimientos, Axtel adopta un enfoque de retención y compromiso, buscando trabajar con sus proveedores para mejorar su desempeño ambiental. Para ello, puede llevar a cabo visitas de control con el objetivo de verificar la sostenibilidad de sus proveedores. Si se identifica algún incumplimiento durante estas evaluaciones, los proveedores deben implementar acciones correctivas para alinearse con los estándares establecidos. Este enfoque refuerza el compromiso de Axtel con la sostenibilidad y la mejora continua en su cadena de suministro.

Con el interés de apoyar la economía local, en 2024, de los 556 proveedores con los que operamos, 501 fueron locales, representando el 90% del total, mientras que 55 eran proveedores con operaciones fuera del país, lo que equivale al 10%.

Código de Ética para Proveedores

En Axtel, nos comprometemos a establecer relaciones comerciales sostenibles y responsables con nuestros proveedores. Por ello, hemos implementado un Código de Ética para Proveedores que resume nuestras expectativas y compromisos en áreas clave como derechos humanos, medio ambiente y ética empresarial.

Este código no sólo orienta el comportamiento de nuestros proveedores, sino que también les proporciona un marco claro para la toma de decisiones alineadas con nuestras políticas y valores.

Supplier Screening

Como parte de nuestra gestión estratégica de la cadena de suministro, nos enfocamos en identificar y comprender los riesgos y dependencias asociados. Un paso clave en este proceso es la identificación de proveedores críticos*, definidos principalmente como aquellos que sustentan nuestra red y servicios principales. Aunque Axtel no cuenta con un proceso formal de selección de proveedores para identificar proveedores significativos, **evaluamos a nuestros proveedores críticos para asegurar que cumplan con el Código de Conducta para Proveedores,** utilizando este como base para validar su cumplimiento y revisar su alineación con temas ESG relevantes para Axtel y nuestros grupos de interés.

**Proveedor crítico: Un proveedor crítico es aquel cuya relación está directamente vinculada con la operación de nuestra red y servicios core. Axtel identifica a sus proveedores críticos con base en criterios como el nivel más alto de compras anuales registradas, la alta sensibilidad para el negocio, la complejidad de sus servicios y el elevado costo de su sustitución, priorizando su relevancia estratégica para la continuidad del negocio.*

Supplier ESG Program

En 2023, lanzamos el Supplier ESG Program, supervisado por el ESG Committee. Este programa nos permite, mediante diversas actividades, evaluar la conformidad de nuestros proveedores con el Código de Ética, así como identificar y evaluar los riesgos ESG potenciales.
Este programa abarca el envío de evaluaciones a nuestros proveedores críticos, centradas en aspectos de gobernanza, seguridad e higiene, así como en temas sociales y ambientales. La evaluación incluye diversos aspectos, como objetivos definidos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, controles relacionados con la salud y seguridad ocupacional, y lineamientos para la prevención del acoso laboral, entre otros.

A través de este proceso, obtenemos una mayor visibilidad sobre el desempeño de nuestros proveedores y la alineación de sus prácticas empresariales con nuestras expectativas, lo que contribuye a la mitigación de riesgos y al fortalecimiento de nuestra cadena de suministro.

Estas evaluaciones se realizan cada **24 meses,** siendo la próxima **en 2026.**

En 2023, enviamos evaluaciones ESG al 83% de nuestros proveedores críticos, de los cuales, el 42% respondió a la evaluación, permitiéndonos evaluar las prácticas de sostenibilidad de 5 de nuestros proveedores críticos.

En la próxima evaluación, nuestra meta es evaluar las prácticas de sostenibilidad de 9 proveedores críticos, lo que equivale al 90%, mejorando así nuestra cobertura respecto a los 5 proveedores evaluados en 2023.

La evaluación del **Supplier ESG Program** facilita el seguimiento del progreso de nuestros proveedores en temas ESG y valida su cumplimiento con las expectativas establecidas. Esto garantiza que se alineen con los aspectos ESG que son relevantes para Axtel y nuestros grupos de interés.

Evaluación a Proveedores	2023
Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales.	**5**
% de proveedores significativos (críticos) evaluados.	**41.7%**
Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales o potenciales.	**0**
% de proveedores con impactos negativos sustanciales reales o potenciales que cuentan con un plan de acción correctiva o de mejora acordado.	**0%**
Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales o potenciales cuyo contrato fue terminado.	**0**

*Se presenta información correspondiente a **2023,** ya que la evaluación fue enviada en ese año y se realiza **cada 24 meses,** estando la próxima programada para **2026.**



Resultados de la primera evaluación a través de Supplier ESG Program

Parámetro	De nuestros proveedores evaluados
Controles de gobernanza relacionados con sostenibilidad	100%
Principales temas abordados en las políticas de sostenibilidad	Uso de energía Biodiversidad Emisiones Diversidad e Igualdad Derechos Humanos Salud y seguridad en el trabajo
Alineación a estándares o compromisos internacionales	80% alineados a ODS 20% adheridos al Pacto Mundial 60% Otros
Gobernanza ambiental establecida	100%
Cuentan con objetivos definidos para reducción de emisiones de gases efecto invernadero	80%
Utilizan actualmente fuentes de energía renovables en sus operaciones de manera significativa	60%
Controles relacionados a seguridad y salud en el trabajo	100%
Controles de gobernanza relacionados a derechos laborales	100%
Lineamientos para prevenir el acoso laboral	100%
Cuentan con procedimientos para abordar el acoso laboral	60%

DERIVADO DE ESTA EVALUACIÓN, NO IDENTIFICAMOS PROVEEDORES CON RIESGO DE PRESENTAR SITUACIONES DE RIESGO O INCUMPLIMIENTO A NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES, SOBRE TODO EN CASOS DE DERECHOS HUMANOS, AMBIENTALES Y SOCIALES DENTRO DE NUESTRA CADENA DE VALOR.



Gestión de la cadena de suministro

Durante los procesos de selección, informamos a todos nuestros proveedores sobre nuestra Política de Selección de Proveedores, así como sobre nuestra política y procedimiento anticorrupción, y el Código de Ética para Proveedores.

Número de proveedores a quienes comunicamos las políticas y procedimientos anticorrupción por región

Origen	Región Norte		Región Occidente		Región Centro		Región Sur	
	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande
Nacionales	43	146	4	34	27	217	5	25
Extranjeros	55	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total	98	146	4	34	27	217	5	25

Porcentaje de proveedores a quienes comunicamos las políticas y procedimientos anticorrupción por región

Origen	Región Norte		Región Occidente		Región Centro		Región Sur	
	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande	PYME	Grande
Nacionales	8%	26%	1%	6%	5%	39%	1%	4%
Extranjeros	10%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

Categoría	2023	2024
Proveedores Tier 1	586	556
Proveedores Críticos Tier 1	12	10
% del gasto total en proveedores Críticos Tier 1	26%	26.5%
Número total de proveedores Críticos no pertenecientes a Tier 1	0	0
Número total de proveedores críticos (Tier 1 y no Tier 1)	**12**	**10**



GRI 3-3, 413-1

Compromiso con la Inclusión Social

En Axtel, fortalecemos nuestra cultura organizacional y construimos relaciones sólidas con nuestra plantilla y las comunidades a través de diversas iniciativas de inclusión social. Nuestro enfoque busca **mejorar la calidad de vida** de las personas y apoyar causas de alto impacto, alineándose con nuestro compromiso de responsabilidad social.

Nuestro compromiso con la comunidad

Para consolidar estos esfuerzos, contamos con la **Directriz de Filantropía Corporativa[26],** un documento publicado en 2022 que establece nuestro alcance primario de apoyo a las familias de nuestra plantilla, así como a comunidades e instituciones enfocadas en salud, educación y medio ambiente.

Impulsando el talento juvenil

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo educativo, participamos en la iniciativa **Líderes en Movimiento (LeM),** impulsada por el **Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y El Colegio de México.** A través de este programa, brindamos a los **hijos, hijas y familiares de nuestra plantilla** la oportunidad de acceder a un programa académico extracurricular de alto nivel, diseñado para identificar y potenciar **jóvenes con talento intelectual sobresaliente, liderazgo y compromiso social.**

Alcance del programa

El programa LeM es una iniciativa para la comunidad del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y de las 60 empresas que la conforman. Está dirigido a estudiantes de:

- Educación media superior (de cualquier subsistema del bachillerato).
- Universidad, especialmente en licenciaturas e ingenierías.

Este esfuerzo es parte de nuestra estrategia para seguir impactando positivamente en la formación de futuras generaciones y reforzar el vínculo entre Axtel, sus colaboradores y la sociedad.

[26] https://www.axtelcorp.mx/repositorio/vinculacion-social/Directriz-Filantropia-Corporativa_2022.pdf

Impulsando la inclusión social

En Axtel, la inclusión laboral es un principio fundamental. A través del donativo de nuestros servicios, apoyamos la creación, administración y mantenimiento de la iniciativa Movimiento Congruencia, una organización sin fines de lucro que trabaja para facilitar la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad. Este esfuerzo se lleva a cabo en colaboración con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil, promoviendo la equidad, la valoración del talento y el acceso a oportunidades laborales.

Campañas de Apoyo Social

Cada año, promovemos el altruismo entre nuestro equipo mediante campañas de donación dirigidas a instituciones que atienden diversas causas sociales. Entre los esfuerzos más relevantes del año destacan:

- **Campaña Navideña:** Por 26 años consecutivos, esta iniciativa ha sido un éxito gracias al esfuerzo y compromiso de nuestra comunidad. Este año logramos reunir Ps. $37,200 y 200 juguetes nuevos para apoyar a quienes más lo necesitan.
- **Donativos:** Entrega de 15 sillas de ruedas al DIF Tlalnepantla, mobiliario para 2 escuelas y apadrinamiento de 35 niños en el Instituto Nuevo Amanecer y Cuidad de los niños.
- **Voluntariado en Educación:** Mejoras en infraestructura escolar, incluyendo pintura, mantenimiento y limpieza, con el apoyo de 33 colaboradores voluntarios.

A través de estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar social y la generación de oportunidades para quienes más lo necesitan.

GRI 203-2

Durante 2024 se identificaron los siguientes impactos económicos indirectos significativos derivados de las operaciones:

- **Mayor agilidad de las organizaciones** al adoptar tecnologías de información.
- **Desarrollo de comunidades** gracias al acceso a servicios de telecomunicaciones que incrementan la conexión global.
- **Impulso económico en zonas más comunicadas,** promoviendo la disponibilidad de tecnologías y fortaleciendo la economía local.
- **Mejoras en las habilidades de las comunidades,** fomentadas por el desarrollo de proveedores locales y el acceso a internet e infraestructura de telecomunicaciones.

Estos impactos están alineados con la agenda de desarrollo del gobierno federal y con los intereses de los stakeholders. Hasta el momento, no se han identificado impactos económicos indirectos negativos significativos en este contexto.

Impulso a la Educación y Vinculación Universitaria

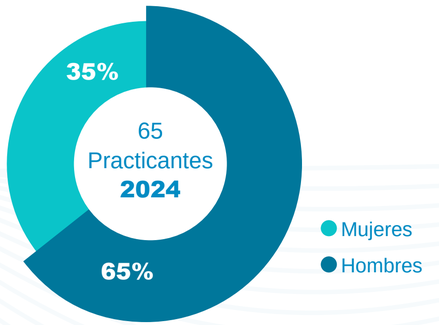
En Axtel, reafirmamos nuestro compromiso con la formación académica y el desarrollo profesional de jóvenes talentos a través de alianzas estratégicas con universidades. Durante 2024, ampliamos nuestras oportunidades de colaboración y fortalecimos programas de prácticas profesionales.

Convenios Universitarios y Prácticas Profesionales

Hemos establecido más de 12 convenios con universidades, lo que permitió que 65 estudiantes realizaran sus prácticas profesionales en Axtel.

Estudiantes que realizaron prácticas profesionales

Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías	1
Instituto Politécnico Nacional	2
Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores de Monterrey	1
Otro	1
Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec	1
Universidad Autónoma de Nuevo León	45
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco	1
Universidad de Monterrey	5
Universidad del Valle de México	1
Universidad Metropolitana de Monterrey	2
Universidad Tecmilenio	4
Universidad Tecnológica Cadereyta	1



Distribución de Estudiantes en Prácticas Profesionales por Área

Capital Humano	**11**
Desarrollo Comercial	**4**
Jurídico Regulatorio	**2**
Infraestructura y Sistemas	**29**
Negocio Empresarial	**20**

Modernización de Infraestructura: Reduciendo la contaminación visual

En Axtel, trabajamos en conjunto con gobiernos federales, estatales y municipales para optimizar la infraestructura de telecomunicaciones en el país. Durante el año, realizamos proyectos de reacomodo y eliminación de cableado aéreo de fibra óptica, con el objetivo de:

- Eliminar cables en desuso y ordenar la infraestructura existente.
- Estandarizar la altura del cableado para mejorar la seguridad y evitar aglomeración en los postes.
- Canalizar la infraestructura de Axtel a lo subterráneo, contribuyendo a la reducción de la contaminación visual.

Conversión de Fibra Óptica Aérea a Infraestructura Subterránea

Durante 2024, se realizaron las siguientes obras cuya inversión total asciende a más de **Ps. $19 millones.**

Región	Cantidad Obras	Distancia metros	Monto Inversión MN
OCC	27	20596	$ 6,984,059
SUR	22	14292	$ 3,381,595
CENTRO	21	13183	$ 4,876,225
NORTE	19	12037	$ 3,830,328
Grand total	**89**	**60108**	**$ 19,072,209**

A través de estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso con la modernización del país, asegurando una infraestructura más eficiente, segura y sostenible.

Participación en Obras de Gran Impacto en 2024

Como parte de nuestra contribución a la modernización de la infraestructura en México, en 2024 participamos en proyectos estratégicos de alto impacto en diversas regiones del país. Estas obras incluyeron modernización de infraestructura, ampliación de carreteras y construcción de obra pública, fortaleciendo la conectividad y el desarrollo urbano.

Obras de gran impacto 2024:

Región	Proyecto	DESCRIPCIÓN
CDMX	Nueva Embajada USA	Obra de Modernización
MTY	Metro L6 Santa Catarina	Construcción Obra Pública
MTY	Av Vasconcelos	Obra de Modernización
MTY	Centrito Valle	Obra de Modernización para centrito valle
EDOMEX	Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA)	Construcción Obra Pública
EDOMEX	Tren Suburbano Sta Lucía	Construcción Obra Pública
CANCÚN	Tren Maya	Construcción Obra Pública
GDL	Tren Ligero L4	Construcción Obra Pública
MÉRIDA	Centro Histórico Mérida	Obra de Modernización
CANCÚN	Blvd Colosio	Obra de Modernización
PACHUCA	Carr 85D México-Pachuca	Ampliación de Carriles
QRO	Av. Paseo 5 Febrero	Obra de Modernización
CAMPECHE	Tren Ligero Campeche	Obra de Modernización

Estados financieros

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Estados financieros consolidados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, e Informe de los auditores independientes del 31 de enero de 2025



Axtel,

S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)
Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

Contenido

Informe de los auditores independientes 133
Estados consolidados de situación financiera 138
Estados consolidados de resultados 138
Estados consolidados de resultados integrales 139
Estados consolidados de cambios en el capital contable 139
Estados consolidados de flujos de efectivo 140
Notas a los estados financieros consolidados 141

axtel

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Axtel, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Axtel, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía" o el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Axtel, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Fundamentos de la Opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestión Clave de la Auditoría

La cuestión clave de la auditoría es aquella cuestión que, según nuestro juicio profesional, ha sido de la mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2024. Esta cuestión ha sido tratada en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre ésta, y no expresamos una opinión por separado sobre dicha cuestión. Hemos determinado que la cuestión que se describe a continuación es la cuestión clave de la auditoria que se debe comunicar en nuestro informe.

Evaluación de las pruebas de deterioro de activos de larga duración

Como se describe en las Notas 3 y 5 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas de deterioro a sus activos de larga duración.

Hemos identificado la evaluación de la administración sobre el deterioro de los activos de larga duración como cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía al determinar los supuestos de valuación y proyecciones financieras, flujos de efectivo, presupuestos de ingresos y utilidades, la selección de las tasas de descuento utilizadas para estimar el valor de recuperación de la unidad generadora de efectivo (“UGE”), además de la importancia del saldo para los estados financieros consolidados de la Compañía, el cual se integra de propiedades planta y equipo por $7,502,607 miles de pesos, crédito mercantil por $322,782 miles de pesos y activos intangibles de vida útil definida por $660,973 miles de pesos. Esto requiere un alto grado de juicio, un importante grado de esfuerzo de auditoría y la incorporación de nuestros especialistas expertos en valuación.

Realizamos, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría sobre los siguientes supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de los activos de larga duración, entre otros; proyecciones de ingresos y egresos, márgenes de utilidad bruta y operativa esperados, tasa de descuento, la tasa de crecimiento de la industria, , comparación del margen de utilidad bruta esperado, flujos proyectados. Como sigue:

- Probamos el diseño e implementación de los controles sobre la determinación del valor de recuperación y los supuestos utilizados.

- Evaluamos con la asistencia de nuestros especialistas en valuación, la razonabilidad de la i)metodología para la determinación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil definida y del crédito mercantil y ii) retamos las proyecciones financieras, comparándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y corroboramos las explicaciones de las variaciones con la administración. Asimismo, evaluamos los procesos internos y la habilidad de la administración para realizar con precisión las proyecciones, incluyendo la aprobación de las mismas por parte del Consejo de Administración.

- Analizamos los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, márgenes de utilidad bruta, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización (“UAFIDA” o “EBITDA”, por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valuación realizaron un análisis de sensibilidad para la UGE, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.

- Evaluamos de manera independiente las tasas de descuento aplicables, contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende: i) el Informe Anual, ii) la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al artículo 33, fracción I, inciso b) del Título cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las “Disposiciones”). Se espera que el Informe Anual y el Reporte Anual estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría; y iii) otra información adicional, la cual corresponde a medidas que no son requeridas por las NIIF, y han sido incorporadas con el propósito de proporcionar una explicación adicional a sus inversionistas y principales lectores de sus estados financieros consolidados para evaluar el desempeño de cada uno de los segmentos operativos y otros indicadores sobre la capacidad para satisfacer obligaciones respecto a la Utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación, amortización y deterioro de activos (“UAFIDA” o “EBITDA” ajustado) y la contribución de la unidad de negocios de la Compañía, esta información está presentada en la Nota 28.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la información adicional y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información adicional cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la información adicional ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la declaratoria sobre su lectura, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. También, y en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y recalcular la información adicional, la cual en este caso son las medidas no requeridas por las NIIF y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay un error material en la información adicional, tendríamos que reportar este hecho. A la fecha de este informe, no tenemos nada que informar a este respecto.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las normas NIIF de contabilidad emitidas por el IASB, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Compañía o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

axtel

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como base para formarse una opinión sobre los estados financieros consolidados del Grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

axtel

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Efraín Omar Fernández Mendoza
Monterrey, Nuevo León, México
31 de enero de 2025



Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Situación Financiera

1

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

En miles de pesos mexicanos

Activo	Nota	2024	2023	2022
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	$ 1,255,690	$ 1,207,174	$ 1,542,831
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	7	2,474,803	1,814,136	1,928,725
Inventarios	8	36,490	62,856	169,838
Instrumentos financieros derivados	4	32,743	-	4,696
Pagos anticipados	3.i	752,952	603,818	739,229
Total activo circulante		4,552,678	3,687,984	4,385,319
Activo no circulante:				
Propiedades, planta y equipo, neto	9	7,502,607	8,253,618	9,044,067
Derecho de uso por arrendamiento, neto	10	306,021	312,698	364,711
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	11	983,755	1,064,179	1,163,740
Impuestos a la utilidad diferidos	19	3,363,046	2,961,659	2,957,955
Otros activos no circulantes	12	528,139	429,015	435,605
Total activo no circulante		12,683,568	13,021,169	13,966,078
Total activo		**$17,236,246**	**$16,709,153**	**$18,351,397**
Pasivo y Capital Contable				
Pasivo circulante:				
Deuda	16	$ 277,754	$ 214,351	$ 375,506
Pasivo por arrendamiento	17	109,080	107,755	220,968
Proveedores y otras cuentas por pagar	13	2,350,940	1,798,753	2,582,573
Provisiones	14	11,844	98,176	25,316
Ingresos diferidos	15	103,592	66,791	45,208
Instrumentos financieros derivados	4	-	31,987	-
Total pasivo circulante		2,853,210	2,317,813	3,249,571
Pasivo no circulante:				
Deuda	16	10,709,965	10,155,319	11,184,614
Pasivo por arrendamiento	17	164,915	153,109	99,990
Beneficios a empleados	18	1,157,430	965,673	891,255
Impuestos a la utilidad diferidos	19	36	404	75,560
Total pasivo no circulante		12,032,346	11,274,505	12,251,419
Total pasivo		**14,885,556**	**13,592,318**	**15,500,990**
Capital contable:				
Capital social	20	454,620	454,621	454,621
Resultados acumulados		1,974,637	2,726,588	2,416,317
Otras partidas de utilidad integral		(78,567)	(64,374)	(20,531)
Total participación controladora		2,350,690	3,116,835	2,850,407
Participación no controladora		-	-	-
Total capital contable		2,350,690	3,116,835	2,850,407
Total pasivo y capital contable		$17,236,246	$16,709,153	$18,351,397

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Resultados

2

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

En miles de pesos mexicanos

	Nota	2024	2023	2022
Ingresos	21	$11,556,488	$10,955,886	$10,479,596
Costo de ventas	22	(5,391,829)	(5,269,308)	(5,164,025)
Utilidad bruta		6,164,659	5,686,578	5,315,571
Gastos de administración y ventas	22	(4,821,971)	(5,105,107)	(5,218,193)
Otros (gastos) ingresos, neto	23	(8,340)	(5,730)	76,494
Utilidad de operación		1,334,348	575,741	173,872
Ingresos financieros	24	71,034	256,720	286,179
Gastos financieros	24	(1,277,969)	(1,234,589)	(1,058,354)
(Pérdida) ganancia por fluctuación cambiaria, neta	24	(1,212,810)	655,391	511,257
Resultado financiero, neto		(2,419,745)	(322,478)	(260,918)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		(1,085,397)	253,263	(87,046)
Impuestos a la utilidad	19	394,204	61,043	48,232
(Pérdida) utilidad neta consolidada		**$ (691,193)**	**$ 314,306**	**$ (38,814)**
(Pérdida) utilidad atribuible a:				
Participación controladora		(691,193)	314,306	(38,814)
Participación no controladora		-	-	-
		$ (691,193)	$ 314,306	$ (38,814)
(Pérdida) utilidad por acción básica y diluida		$ (0.035)	$ 0.016	$(0.002)
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación (en miles de acciones)		19,694,527	19,809,648	19,824,236

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Resultados Integrales

3

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

En miles de pesos mexicanos

	Nota	2024	2023	2022
(Pérdida) utilidad neta consolidada		$ (691,193)	$ 314,306	$ (38,814)
Otras partidas de la utilidad integral del año:				
Partidas que se reclasificarán al estado consolidado de resultados:				
Efecto por conversión de moneda extranjera	19	3,514	(2,881)	(1,446)
Valor razonable de instrumentos financieros derivados, neto de impuestos		34,094	(25,964)	24,284
Partidas que no se reclasificarán al estado consolidado de resultados:				
Remediciones de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos	19	(18,129)	(14,998)	(3,473)
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		19,479	(43,843)	19,365
Total resultado integral del año		**$ (671,714)**	**$ 270,463**	**$ (19,449)**
Atribuible a:				
Participación controladora		$ (671,714)	$ 270,463	$ (19,449)
Participación no controladora		-	-	-
(Pérdida) utilidad integral del año		$ (671,714)	$ 270,463	$ (19,449)

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

4

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

En miles de pesos mexicanos

	Capital Social	Resultados acumulados	Otras partidas de utilidad integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2022	$464,368	$ 2,445,384	$ (39,896)	$2,869,856	$ -	$ 2,869,856
Transacciones con los accionistas:						
Cancelación de acciones	(9,747)	9,747	-	-	-	-
Total de transacciones con los accionistas	(9,747)	9,747	-	-	-	-
Pérdida neta consolidada	-	(38,814)	-	(38,814)	-	(38,814)
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	-	-	19,365	19,365	-	19,365
Pérdida integral	-	(38,814)	19,365	(19,449)	-	(19,449)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	454,621	2,416,317	(20,531)	2,850,407	-	2,850,407
Transacciones con los accionistas:						
Recompra de acciones	-	(4,035)	-	(4,035)	-	(4,035)
Total de transacciones con los accionistas	-	(4,035)	-	(4,035)	-	(4,035)
Utilidad neta consolidada	-	314,306	-	314,306	-	314,306
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	-	-	(43,843)	(43,843)	-	(43,843)
Utilidad integral	-	314,306	(43,843)	270,463	-	270,463
Saldos al 31 de diciembre de 2023	454,621	2,726,588	(64,374)	3,116,835	-	3,116,835
Transacciones con los accionistas:						
Recompra de acciones	-	(60,759)	-	(60,759)	-	(60,759)
Cancelación de acciones	(1)	1	-	-	-	-
Ajuste por beneficio a empleados	-	-	(33,672)	(33,672)	-	(33,672)
Total de transacciones con los accionistas	(1)	(60,758)	(33,672)	(94,431)	-	(94,431)
Pérdida neta consolidada	-	(691,193)	-	(691,193)	-	(691,193)
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	-	-	19,479	19,479	-	19,479
Pérdida integral	-	(691,193)	19,479	(671,714)	-	(671,714)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	**$454,620**	**$ 1,974,637**	**$ (78,567)**	**$2,350,690**	**$ -**	**$ 2,350,690**

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

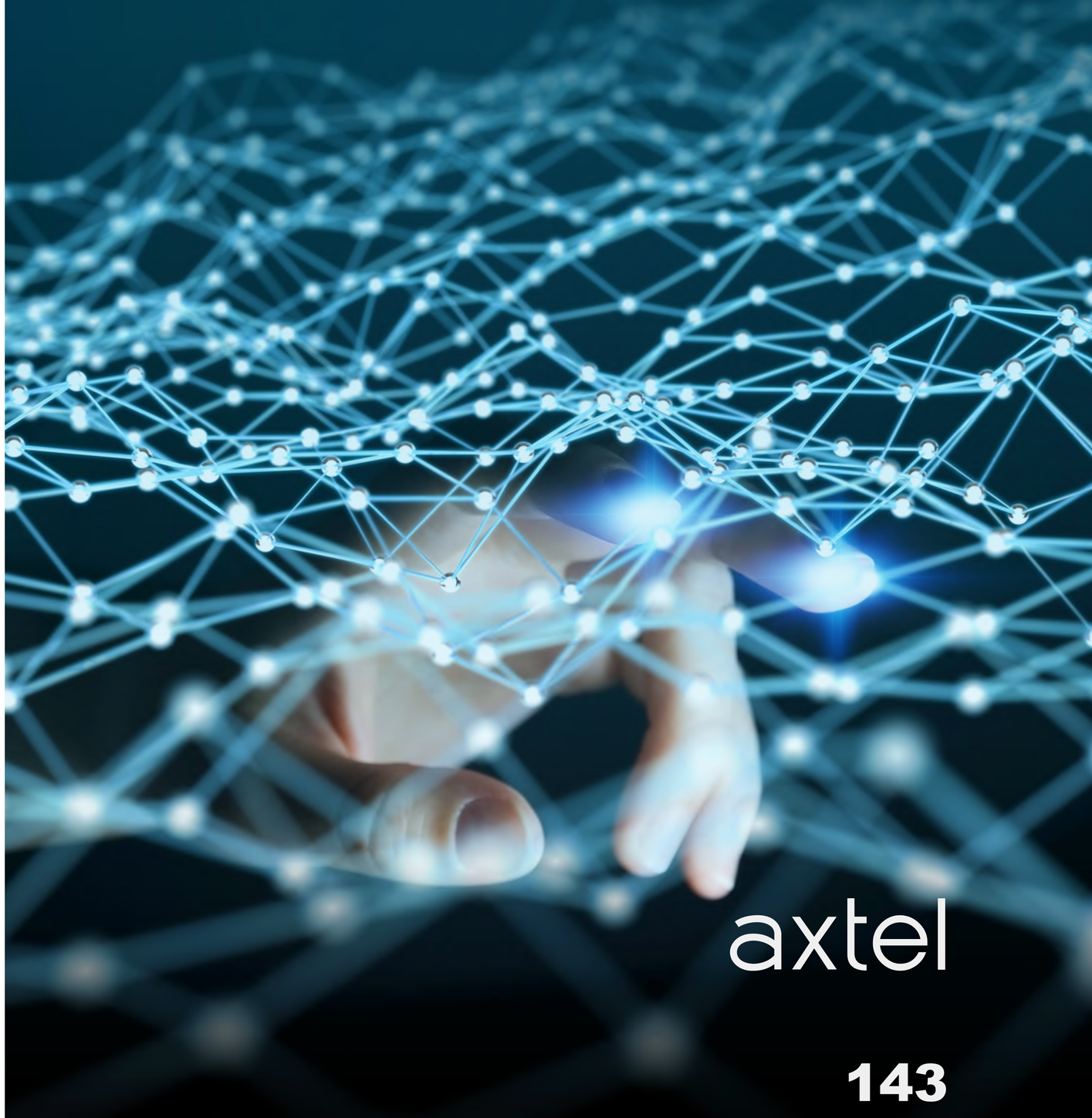
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

En miles de pesos mexicanos

	2024	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de operación			
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	$(1,085,397)	$ 253,263	$ (87,046)
Depreciación y amortización	2,275,177	2,450,587	2,806,263
Pérdida (ganancia) por fluctuación cambiaria, neta	1,212,810	(655,391)	(511,257)
Estimación por saldos de cobro dudoso	(188,114)	179,824	346,861
Pérdida (ganancia) en venta de propiedades, planta y equipo	3,160	(78,417)	(25,449)
Ingresos por intereses	(71,034)	(256,720)	(286,179)
Gastos por intereses	1,277,969	1,234,589	1,058,354
Participación de los trabajadores en las utilidades	(3,013)	9,968	10,545
Deterioro de inversión en acciones	-	-	22,844
Otros	46,210	(28,763)	6,318
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	(642,925)	(287,175)	145,531
Inventarios	18,884	108,874	(81,592)
Proveedores y otras cuentas por pagar	291,672	(186,088)	(268,569)
Beneficios a los empleados	117,756	52,992	119,794
PTU pagada	(3,284)	(4,830)	(5,411)
Ingresos diferidos	36,801	21,583	(40,844)
Subtotal	3,286,672	2,814,296	3,210,163
Impuestos a la utilidad pagados	(2,288)	(4,428)	(2,312)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	3,284,384	2,809,868	3,207,851
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,276,578)	(1,311,101)	(1,306,677)
Venta de propiedades, planta y equipo	73,000	-	40,209
Adquisición de activos intangibles	(24,931)	(29,306)	(24,784)
Intereses cobrados	70,793	29,637	83,945
Documento por cobrar	(2,931)	(25)	-
Flujos netos de efectivo aplicados en actividades de inversión	(1,160,647)	(1,310,795)	(1,207,307)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento			
Obtención de deuda circulante y no circulante	-	7,992,451	-
Pago de deuda circulante y no circulante	(743,078)	(8,060,864)	(776,735)
Pago de arrendamientos	(188,891)	(218,498)	(276,453)
Recompra de acciones	(60,759)	(4,035)	-
Intereses pagados y otros gastos financieros	(1,198,754)	(1,440,072)	(987,103)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(2,191,482)	(1,731,018)	(2,040,291)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(67,745)	(231,945)	(39,747)
Efectos por variaciones en tipo de cambio	116,261	(103,712)	(31,119)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,207,174	1,542,831	1,613,697
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	$ 1,255,690	$1,207,174	$1,542,831
Operaciones de inversión que no requirieron flujo de efectivo	$ -	$ -	$ 36,769

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados
Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
En miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario

1. Información general

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias ("Axtel" o la "Compañía"), se constituyó en los Estados Unidos Mexicanos como sociedad anónima. Las oficinas corporativas de Axtel están ubicadas en Avenida Munich No. 175 Colonia Cuauhtémoc, 66450 San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México.

Axtel es una corporación pública cuyas acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V. ("Bolsa") a través de Certificados de Participación Ordinarios ("CPOs") emitidos al amparo del Fideicomiso cuyo fiduciario es Nacional Financiera, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo. La Compañía es subsidiaria de Controladora Axtel, S. A. B. de C. V. ("Controladora Axtel") a partir del 29 de mayo de 2023 debido a que en dicha fecha se cumplieron las condiciones suspensivas que se definieron en la asamblea general extraordinaria de Alfa S.A.B. de C.V. ("ALFA") del 12 de julio de 2022 con efecto retroactivo a dicha fecha (Nota 2.f y 2.i).

La Compañía es una empresa de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio. El portafolio de empresarial y gobierno incluye soluciones avanzadas de redes administradas, colaboración y de tecnologías de la información (TI) como integración de sistemas, servicios de nube, ciberseguridad, entre otros. Por otro lado, las soluciones de conectividad de la unidad de mayorista para clientes mayoristas u operadores incluyen accesos de última milla, tránsito IP, espectro, fibra a la torre y fibra al centro de datos, entre otros. Para la prestación de estos servicios y llevar a cabo la actividad de la Compañía, se requiere de concesiones. Ver Nota 11.

Axtel realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla de forma directa la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. Ver Nota 3.c.

Cuando se haga referencia a la entidad controladora Axtel, S. A. B. de C. V. como entidad legal individual, se le mencionará como "Axtel SAB".

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o "$", se trata de miles de pesos mexicanos; adicionalmente, al hacer referencia a "US$" o dólares, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario para ambos casos.

2. Eventos relevantes

2024

a. Deuda

El 16 de diciembre de 2024, Axtel anunció el prepago parcial de un crédito bancario por US$34 millones con recursos provenientes del flujo generado por la Compañía. Este crédito, contratado con nueve instituciones, se redujo 13% a US $224 millones, entre dólares y pesos equivalentes, mientras que la deuda total de la Compañía disminuyó 6%.

Derivado de esta operación, la Compañía reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, la porción de los costos correspondientes de emisión de deuda, relacionados con el crédito bancario mencionadas anteriormente por $4,248.

b. Compra de Notas Senior

El 17 de enero de 2023, la Compañía anunció que inició una oferta para comprar hasta US$75 millones de principal de sus Notas Senior con cupón de 6.375% con vencimiento en 2024 (las “Notas”). El 31 de enero de 2023, se anunció los resultados de la oferta temprana, donde las Notas ofrecidas por los tenedores y aceptadas por la Compañía fue por US$77.7 millones. En relación con esto, la Compañía aumentó el límite de oferta de US$75 millones a US$120 millones y extendió la fecha de oferta temprana al 13 de febrero de 2023, siendo esta la fecha de vencimiento de la oferta. Al 13 de febrero de 2023, las Notas ofrecidas por los tenedores y aceptadas para compra por Axtel, fue por US$88.6 millones, quedando un saldo de las Notas por US$313.6 millones, las cuales fueron recompradas durante el año (Nota 2.g).

Derivado de esta operación, la Compañía reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos correspondientes de emisión de deuda, relacionados a las Notas Senior mencionadas anteriormente que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por $8,711.

c. Deuda

El 26 de enero de 2023, la Compañía firmó un contrato de crédito con Export Development Canada por un monto de US$100 millones de los cuales dispuso US$40 millones el 13 de febrero de 2023, con vencimiento a partir de enero 2027 y hasta enero 2028 y una tasa de interés variable de SOFR de 1 mes más un margen aplicable de 3.55%. El 19 de julio de 2023 se dispuso US$60 millones restantes con el mismo vencimiento y tasa.

El 27 de enero de 2023, la Compañía dispuso $200 millones de pesos de su línea comprometida revolvente con BBVA México, con vencimiento en julio de 2024 y una tasa de interés variable de TIIE 28d + 1.75 puntos porcentuales. Este crédito fue liquidado el 26 de abril de 2023.

Los recursos provenientes por estos créditos fueron utilizados para la recompra de las Notas Senior mencionadas en el inciso anterior.

El 25 de mayo de 2023, la Compañía dispuso $180 millones de pesos de su línea comprometida con Export Development Canada, con un vencimiento el 25 de junio de 2024 y una tasa de interés variable de TIIE más 1.75%.

El 27 de abril de 2023, la Compañía firmó un crédito sindicado por US$210 millones y $971.5 millones para refinanciar todas las notas senior con vencimiento en 2024. La redención se hizo efectiva el 21 de julio de 2023. El nuevo crédito tiene pagos trimestrales al capital a partir de julio de 2025 y hasta su vencimiento en abril 2028, tiene una tasa de interés para la parte en pesos de TIIE más 3.25%, y una tasa de interés para la parte en dólares de SOFR más 3.25%.

Derivado de esta operación, la Compañía reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos correspondientes de emisión de deuda, relacionados a las Notas Senior mencionadas anteriormente que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por $25,219.

d. Fusión de compañías subsidiarias

En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2023 se aprobó la fusión por incorporación de Alestra Innovación Digital, S. de R.L. de C.V., Estrategias en Tecnología Corporativa, S.A. de C.V. y Allied Inmuebles, S.A. de C.V. (empresas fusionadas) en Axtel S.A.B. de C.V. la cual subsistió con la misma denominación social como una sociedad fusionante y tomó a su cargo los derechos y obligaciones de las empresas fusionadas. Además, se resolvió que la fusión surta efectos plenos entre partes y terceros a partir del 1 de abril de 2023; dicha fusión no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

e. Reserva para la recompra de acciones

En la Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2023 se aprobó crear una reserva para recompra de acciones de $100 millones de pesos. Adicionalmente se resolvió que dicho monto máximo de recursos permanezca vigente durante los ejercicios sociales siguientes, a menos que una Asamblea Ordinaria de accionistas resuelva destinar un monto distinto a la compra de acciones propias.

Al 31 de diciembre de 2023, se recompraron 28,938,371 acciones.

Al 31 de diciembre de 2023, el saldo de la reserva para la recompra de acciones es de $95,965.

f. Escisión de la participación accionaria de Alfa en Axtel y creación de Controladora Axtel

El 19 de mayo de 2023, la Compañía anunció que Controladora Axtel, S.A.B. de C.V. (“Controladora Axtel”), sociedad resultante de la escisión de Alfa, S.A.B. de C.V., recibió la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) para la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores.

La distribución de las acciones de Controladora Axtel representa el fin del proceso de escisión aprobado por los accionistas de ALFA el 12 de julio de 2022, con efecto retroactivo a dicha fecha. Como resultado de la transacción, los accionistas de ALFA recibieron una acción de Controladora Axtel por cada acción que poseían de ALFA.

El número de acciones de Axtel se mantuvo sin cambios. Controladora Axtel comenzó a cotizar en la Bolsa el 29 de mayo de 2023, fecha a partir de la cual la Compañía es subsidiaria de Controladora Axtel debido a que en dicha fecha se cumplieron las condiciones suspensivas que se definieron en la Asamblea de Accionistas de Alfa. Controladora Axtel, última tenedora del Grupo, ejerce control y es propietaria del 53.9% de las acciones representativas del capital social de Axtel.

g. Prepago de Notas Senior

El 16 de junio de 2023, Axtel anunció que decidió prepagar la totalidad del principal de US$313.6 millones de sus Notas Senior con cupón de 6.375% con vencimiento en 2024 (ver Nota 2.b). El prepago sucedió el 21 de julio de 2023, a un precio igual a 101.594% del principal total, más intereses devengados. Axtel financió el prepago de las Notas con un crédito bancario con nueve instituciones financiares a un plazo de 5 años. Una vez efectuado el prepago, la Compañía extendió la vida promedio de su deuda de aproximadamente 3 a 5 años.

h. Deuda

El 6 de diciembre de 2023, Axtel formalizó un crédito por US$60 millones con la Corporación Financiera Internacional (“IFC”, por sus siglas en inglés), miembro del Grupo Banco Mundial, con vencimiento el 15 de noviembre de 2030, ligado a compromisos en materia ambiental y social. El crédito de largo plazo permitirá a Axtel financiar el despliegue estratégico de su red de fibra óptica hacia torres de telecomunicación y centros de datos, impulsando el desarrollo de la infraestructura digital en México, así como extender el perfil de vencimientos de su deuda.

2022

i. Aprobación de la escisión de la participación accionaria de Alfa en Axtel y creación de Controladora Axtel

El 12 de julio de 2022, la Asamblea de Accionistas de Alfa SAB aprobó la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel. Alfa SAB llevó a cabo el proceso como sociedad escindente y se constituyó una sociedad anónima bursátil de capital variable como sociedad escindida (“Controladora Axtel”), la cual ha sido listada en la Bolsa.

El proceso estuvo sujeto a ciertas condiciones suspensivas entre las cuales se encuentra el registro de Controladora Axtel como emisora listada en la Bolsa, lo cual al 31 de diciembre de 2022 no se completó.

j. Nombramiento nuevo Director General

La Compañía anunció que Armando de la Peña González asumió la Dirección General a partir del 1 de mayo de 2022.

El 26 de abril, el Consejo de Administración de Axtel aprobó por unanimidad este nombramiento. Eduardo Escalante Castillo, Director Interino de Axtel desde el 22 de enero de 2021, regresó de tiempo completo a sus funciones como Director de Finanzas de Alfa.

k. Deterioro en inversión en acciones y cuentas por cobrar de Altán Redes S.A.P.I. de C.V. (“Altán”)

La Compañía contaba con una participación accionaria equivalente al 0.42% del capital social de Altán al 31 de diciembre de 2022. Así mismo, Axtel es proveedor de servicios de telecomunicaciones y de TI de Altán.

El 12 de noviembre de 2021, Altán fue declarada en concurso mercantil y a partir del día de la publicación de la sentencia en el Diario Oficial de la Federación, Altán tenía un periodo de conciliación inicial de 185 días naturales que podían prorrogarse por dos periodos más de 90 días naturales.

En noviembre de 2022, Altán anunció que el Juzgado Primero de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles acordó el 28 de octubre de 2022 aprobar con carácter de sentencia ejecutoriada el convenio concursal, con lo cual concluyó su proceso de concurso mercantil.

Derivado de lo anterior, la Administración reconoció un deterioro por el valor de su inversión por $21,966 en 2022 (Ver Nota 23). Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el saldo de la cuenta por cobrar neto a Altán asciende a $336,734, $25,736 y $31,262, respectivamente, sin impuesto al valor agregado.

l. Recompra de Notas Senior

Durante el ejercicio 2022, la Compañía realizó recompras de sus Notas Senior con cupón de 6.375% con vencimiento en 2024 por un total de $754,318 (US$37,777) de principal. Al 31 de diciembre de 2023, se prepagaron las Notas, quedando sin saldo pendiente a dicha fecha.

Derivado de esta operación, la Compañía reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos correspondientes de emisión de deuda, relacionados a las Notas mencionadas anteriormente que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por $4,505.

3. Resumen de políticas contables materiales

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad materiales seguidas por Axtel y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario:

a. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de Axtel han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés). Las NIIF incluyen todas las Normas Internacionales de Contabilidad (“NIC”) vigentes, así como todas las interpretaciones relaciona¬das emitidas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (“CINIIF”), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad (“SIC”, por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que se registran a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

b. Cambios en políticas contables y revelaciones

i. Nuevas NIIF y modificaciones adoptadas

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2024. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

Enmiendas a la NIIF 16 – Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior

En septiembre de 2022, el IASB emitió enmiendas a la NIIF 16, agregando requerimientos adicionales para para la medición posterior de las transacciones de venta con arrendamiento posterior que cumplen los requerimientos de NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes para ser considerados como una venta. Estas enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine “pagos de arrendamiento” o “pagos de arrendamiento esperados” para que el vendedor-arrendatario no reconozca ganancias o pérdidas relacionadas al derecho de uso retenidos por vendedor-arrendatario después de la fecha de inicio.

Estas enmiendas no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario relacionadas con la terminación total o parcial de un arrendamiento. Sin estos nuevos requerimientos, un vendedor-arrendatario podría haber reconocido una ganancia por el derecho de uso que retiene únicamente por una remedición del pasivo por arrendamiento aplicando los requerimientos generales de NIIF 16. Este pudo ser el caso en las ventas con arrendamiento posterior que incluye pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa.

Como parte de estas enmiendas, el IASB enmendó un ejemplo ilustrativo en NIIF 16 y añadió un nuevo ejemplo en donde se ilustra la medición subsecuente de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en una transacción de venta con arrendamiento posterior con pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o una tasa. Los ejemplos ilustrativos también clarifican que un pasivo que surge de una transacción de venta con arrendamiento posterior que califique como una venta aplicando NIIF 15 es un pasivo por arrendamiento.

El vendedor-arrendatario que aplique las enmiendas de forma retroactiva, de acuerdo con NIC 8, a una transacción de venta con arrendamiento posterior que tuvo efecto después de la fecha de adopción inicial, la cual está definida como el inicio del periodo de reporte anual en que la Compañía aplicó por primera vez la NIIF 16.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIIF 16 y determinó que la implementación de estas enmiendas no tuvo efecto en su información financiera, ya que no mantiene transacciones de venta y arrendamiento posterior.

Enmiendas a la NIC 7 y NIIF 7 – Acuerdos de financiación de proveedores

En mayo de 2023, el IASB emitió enmiendas a la NIC 7 y a la NIIF 7 para aclarar las características de los acuerdos de financiación de proveedores y requerir información adicional sobre dichos acuerdos.

Esta enmienda agrega un objetivo de revelación a la NIC 7 en donde ahora requiere que la entidad revele información de sus acuerdos de financiación con proveedores que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar el efecto de esos acuerdos en los pasivo y flujos de efectivos de la entidad. Adicionalmente, la NIIF 7 se enmendó para agregar los acuerdos de financiación de proveedores como un ejemplo dentro de los requerimientos de revelación de la exposición de la entidad a la concentración de riesgo de liquidez.

Las enmiendas contienen disposiciones de transición específicas para el primer periodo de reporte anual en el que se adopten.

La Compañía aplicó estas enmiendas para revelar el impacto en sus pasivos y flujos de efectivo, abordando específicamente el riesgo de liquidez y la gestión de riesgos asociados en la Nota 4 de sus estados financieros consolidados.

Enmiendas a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes

En enero de 2020 y noviembre de 2022, el IASB emitió enmiendas a la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como circulantes o no circulantes y la clasificación de deuda con covenants.

Las enmiendas afectan a la presentación de pasivos como circulantes o no circulantes en el estado de posición financiera y no la cantidad o el momento de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos o gastos, o las revelaciones de esas cuentas.

Esta enmienda busca aclarar que los pasivos se clasifican como circulantes o no circulantes basado en los derechos que existan a la fecha de cierre del período sobre el que reporta que la clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad por diferir la liquidación de un pasivo, explica que los derechos existen si los covenants cumplen al final del periodo de reporte, e introduce una definición de “liquidación” para aclarar que se refiere a la transferencia de efectivo, instrumentos de capital u otros activos o servicios a la contraparte.

Las enmiendas también especifican que solo los covenants que una entidad tiene que cumplir en o después del final del periodo de reporte, afectan el derecho de la entidad de diferir la liquidación de un pasivo por al menos doce meses después de la fecha de reporte (y deben ser considerados en la evaluación de la clasificación del pasivo como circulante o no circulante). Dichos covenants afectan si el derecho existe al final del periodo de reporte, incluso si el cumplimiento con el covenant se evalúa después de la fecha de reporte.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIC 1, y revisó la clasificación de sus pasivos según sea necesario para reclasificar entre circulantes y no circulantes, y no identificó que estas enmiendas a la IAS 1, afectaran sus políticas contables actuales aplicables a su información financiera, debido a que ya clasifica sus pasivos según los plazos contractuales, sin tomar en cuenta los planes futuros de refinanciamiento definidos en su estrategia de gestión del riesgo financiero de liquidez.

Enmiendas a la NIC 1 – Clasificación de deuda con covenants

El IASB también especifica que el derecho a diferir la liquidación de un pasivo por lo menos doce meses después de la fecha de reporte no se ve afectado si la entidad solamente debe cumplir con el covenant después de la fecha de reporte. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir el pago de un pasivo se encuentra sujeto al cumplimiento de covenants dentro de los siguientes doce meses después de la fecha de reporte, debe revelar información que permita a los usuarios de los estados financieros comprender el riesgo de que los pasivos se vuelvan exigibles en los siguientes doce meses después del periodo de reporte. Esto incluye información acerca de los covenants (incluyendo la naturaleza de los covenants y cuando se requiere que la entidad cumpla con ellos), el valor en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si las hay, que indican que la entidad tendría problemas con el cumplimiento de los covenants.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIC 1 y clasifica los pasivos como circulantes o no circulantes con base en lo que se espera que ocurra al final del período y revela información sobre sus covenants en la Nota 16 a sus estados financieros consolidados.

ii. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

Al 31 de diciembre del 2024, la Compañía no ha aplicado las siguientes enmiendas a las NIIF que han sido emitidas, pero aún no son vigentes, de las cuales no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa. A continuación se incluyen las enmiendas a la NIIF:

- Enmiendas a la NIC 21 – Ausencia de Convertibilidad (1)
- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Requerimientos de clasificación y valoración de instrumentos financieros (2)
- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza (2)
- NIIF 19 – Subsidiarias sin responsabilidad pública: revelaciones (3)

(1) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.
(2) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026.
(3) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027.

NIIF 18 – Presentación e información a revelar en los estados financieros

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1, no obstante, muchos de los requerimientos establecidos en la NIC 1 se mantienen sin cambios y se complementan con nuevos requerimientos. Adicionalmente, algunos párrafos de NIC 1 han sido movidos a la NIC 8 y la NIIF 7 y se han hecho enmiendas menores a la NIC 7 y la NIC 33.

NIIF 18 introduce nuevos cambios y requerimientos a:

- Presentación de categorías específicas y subtotales definidos en el estado de resultados
- Revelación de medidas de desempeño de la gerencia (“MPM’s”, por sus siglas en inglés) en las notas de los estados financieros
- Requisitos ampliados para a agregación y desagregación de información

La NIIF 18 entra en vigor para los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2027. Se permite su adopción anticipada. Las enmiendas a NIC 7, NIC 33, NIC 8 y NIIF 7 entran en vigor cuando la entidad adopte la NIIF 18 por primera vez. Se requiere que una entidad aplique la NIIF 18 de forma retroactiva aplicando las disposiciones específicas temporales.

La Compañía está llevando a cabo un análisis para determinar las enmiendas aplicables a la presentación del estado de resultados consolidados y del estado consolidado de flujo de efectivo, y para identificar las MPM’s que se revelarán dentro de sus estados financieros consolidados.

c. Consolidación

i. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene el control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación de la Compañía en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía y hasta la fecha en que pierde dicho control.

El método de contabilización utilizado por la Compañía para las combinaciones de negocios es el método de adquisición. La Compañía define una combinación de negocios como una transacción en la que obtiene el control de un negocio, mediante el cual tiene el poder para dirigir y administrar las actividades relevantes del conjunto de activos y pasivos de dicho negocio con el propósito de proporcionar un rendimiento en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas.

La contraprestación transferida en la adquisición de una subsidiaria es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el capital emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo que resulte de un acuerdo de contraprestación contingente. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a su valor razonable en la fecha de su adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida con base a la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos identi¬ficables de la entidad adquirida.

La Compañía aplica la contabilidad para combinaciones de negocios usando el método del predecesor en una entidad bajo control común. El método del predecesor consiste en la incorporación de los valores en libros de la entidad adquirida, el cual incluye el crédito mercantil registrado a nivel consolidado con respecto a la entidad adquirida. Cualquier diferencia entre la consideración pagada por la Compañía y el valor en libros de los activos netos adquiridos al nivel de la subsidiaria se reconoce en el capital.

Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como gastos conforme se incurren.

El crédito mercantil es medido inicialmente como el exceso de la contraprestación pagada y el valor razonable de la participación no controladora en la subsidiaria adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables y los pasivos adquiridos. Si la contraprestación transferida es menor al valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados.

Si la combinación de negocios es alcanzada por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación previamente mantenida por la Compañía en la entidad adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición. Cualquier pérdida o ganancia que resulte de dicha remedición se reconoce en los resultados del ejercicio.

Las transacciones y saldos intercompañías, así como las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de Axtel son eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, los montos reportados de las subsidiarias han sido modificados en donde se ha considerado necesario.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las principales empresas subsidiarias de Axtel son las siguientes:

		Porcentaje (%) de tenencia			
	País	2024	2023	2022	Moneda Funcional
Axtel, S. A. B. de C. V. (Controladora) (2) (5)	México				Peso
Alestra Innovación Digital, S. de R. L. de C. V. (2) (5)	México	-	-	100	Peso
Alestra USA, Inc. (1)	USA	100	100	100	Dólar
S&C Constructores de Sistemas, S. A. de C. V. (“S&C”)	México	100	100	100	Peso
Estrategias en Tecnología Corporativa, S. A. de C. V. (“Estratel”) (2) (5)	México	-	-	100	Peso
Servicios Alestra TI, S. A. de C. V. (2)	México	100	100	100	Peso
Alestra Procesamiento de Pagos, S. A. de C. V. (2)	México	100	100	100	Peso
Alestra Servicios Móviles, S. A. de C. V. (2)	México	100	100	100	Peso
Fomento de Educación Tecnológica, S. C. (3)	México	100	100	100	Peso
Axtel Networks, S. A. de C. V.	México	100	100	100	Peso
AXE Redes e Infraestructura, S. A. de C. V.	México	100	100	100	Peso
Allied Inmuebles, S.A. de C.V. (4) (5)	México	-	-	100	Peso

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

(1) Arrendamiento de equipos de telecomunicaciones e infraestructura.
(2) Prestadora de servicios de telecomunicaciones.
(3) Servicios de capacitación y desarrollo.
(4) Administración de bienes inmuebles. Adquirida en marzo de 2022.
(5) En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2023 se aprobó la fusión por incorporación de Alestra Innovación Digital, S. de R.L. de C.V., Estrategias en Tecnología Corporativa, S.A. de C.V. y Allied Inmuebles, S.A. de C.V. (empresas fusionadas) en Axtel S.A.B. de C.V. la cual subsistió con la misma denominación social como una sociedad fusionante y tomó a su cargo los derechos y obligaciones de las empresas fusionadas. Además, se resolvió que la fusión surta efectos plenos entre partes y terceros a partir del 1 de abril de 2023; dicha fusión no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, no existen restricciones significativas por la inversión en acciones de las compañías subsidiarias antes mencionadas.

ii. Absorción (dilución) de control en subsidiarias

El efecto de absorción (dilución) de control en subsidiarias, es decir un aumento o disminución en el porcentaje de control, se reconoce en el capital contable, directamente en la cuenta de utilidades retenidas, en el año en el cual ocurren las transacciones que originan dichos efectos. El efecto de absorción (dilución) de control se determina al comparar el valor contable de la inversión en acciones con base a la participación antes del evento de absorción o dilución contra dicho valor contable considerando la participación después del evento mencionado. En el caso de pérdidas de control el efecto de dilución se reconoce en resultados.

Cuando la Compañía emite obligaciones de compra sobre determinadas participaciones no controladoras en una subsidiaria consolidada y los accionistas no controladores conservan los riesgos y beneficios sobre dichas participaciones en la subsidiaria consolidada, estas se reconocen como pasivos financieros por el valor presente del importe a reembolsar de las opciones, inicialmente registrado con la correspondiente reducción en el capital contable y posteriormente acumulándose a través de cargos financieros a resultados durante el período contractual.

iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

d. Conversión de moneda extranjera

i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde la entidad opera (“la moneda funcional”). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, moneda de presentación de la Compañía. En la Nota 3.c. se describe la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias.

Cuando existe un cambio en la moneda funcional de una de las subsidiarias, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 21 - Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera (“NIC 21”), dicho cambio se contabiliza de forma prospectiva, convirtiendo en la fecha del cambio de moneda funcional, todos los activos, pasivos, capital y partidas de resultados al tipo de cambio de esa fecha.

ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado consolidado de resultados, excepto por aquellas que son diferidas en el resultado integral y que califican como coberturas de flujo de efectivo.

Las diferencias cambiarias de activos monetarios clasificados como instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados son reconocidas en el estado consolidado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de valor razonable.

Conversión de subsidiarias con moneda de registro distinta a su moneda funcional.

Los estados financieros de las compañías subsidiarias que mantienen una moneda de registro diferente a la moneda funcional fueron convertidos a la moneda funcional conforme al siguiente procedimiento:

a. Los saldos de activos y pasivos monetarios expresados en la moneda de registro se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
b. A los saldos históricos de los activos y pasivos no monetarios y del capital contable convertidos a moneda funcional se le adicionaron los movimientos ocurridos durante el período, los cuales fueron convertidos a los tipos de cambios históricos. En el caso de los movimientos de las partidas no monetarias reconocidas a su valor razonable, ocurridos durante el período expresado en la moneda de registro, se convirtieron utilizando los tipos de cambio históricos referidos a la fecha en la que se determinó dicho valor razonable.
c. Los ingresos, costos, y gastos de los períodos, expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio históricos de la fecha en que se devengaron y reconocieron en el estado consolidado de resultados, salvo que se hayan originado de partidas no monetarias, en cuyo caso se utilizaron los tipos de cambios históricos de las partidas no monetarias.
d. Las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultados en el período en que se originaron.

A continuación, se enlistan los principales tipos de cambio en los diferentes procesos de conversión:

		Moneda local a pesos mexicanos					
		Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de			Tipo de cambio promedio anual		
País	**Moneda Local**	**2024**	**2023**	**2022**	**2024**	**2023**	**2022**
Estados Unidos	Dólar americano	20.27	16.89	19.36	18.52	17.61	20.06

e. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta calidad crediticia y liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor.

f. Instrumentos financieros

Activos financieros

La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

Clases de activos financieros

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Deterioro de activos financieros

La Compañía utiliza un nuevo modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas incurridas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación (i.e. activos financieros medidos a costo amortizado y a su valor razonable a través de otros resultados integrales), así como a las cuentas por cobrar por arrendamientos, activos de contratos, ciertos compromisos de préstamos por escrito y a los contratos de garantías financieras. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.

a) Cuentas por cobrar comerciales

La Compañía adoptó un modelo simplificado de cálculo de pérdidas esperadas, mediante el cual reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida de la cuenta por cobrar.

La Compañía hace un análisis de su portafolio de cuentas por cobrar a clientes, con el fin de determinar si existen clientes significativos para los cuales requiera una evaluación individual; por su parte, los clientes con características similares que comparten riesgos de crédito (participación en el portafolio de cuentas por cobrar, tipo de mercado, sector, área geográfica, etc.), se agrupan para ser evaluados de forma colectiva.

En su evaluación de deterioro, la Compañía puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, así como datos observables que indiquen que hay una disminución considerable en el estimado de los flujos de efectivo a recibir, incluyendo atrasos.

Para fines de la estimación anterior, la Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- el deudor incumple los convenios financieros; o
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad (sin considerar ninguna garantía que tenga la Compañía).

La Compañía definió como umbral de incumplimiento, el plazo a partir del cual la recuperación de la cuenta por cobrar sujeta de análisis es marginal; en este caso, considera 120 días para clientes empresarial, 150 días para clientes gobierno y 120 días para el segmento mayorista, lo cual está en línea con la gestión de riesgos interna.

Otros instrumentos financieros

La Compañía reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo de crédito desde su reconocimiento inicial (evaluado sobre una base colectiva o individual), considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro. Si a la fecha de presentación el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, la Compañía calcula la reserva por pérdidas para ese instrumento financiero como el importe de las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

En ambos casos, la Compañía reconoce en el resultado del periodo la disminución o el incremento en la reserva por pérdidas crediticias esperadas al final del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor.

La Administración evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez al año, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. Los pasivos en esta categoría se clasifican como pasivos circulantes cuando deban liquidarse dentro de los siguientes 12 meses; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos o recibidos por parte de proveedores en el curso ordinario del negocio. Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. Los préstamos son reconocidos posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método del interés efectivo.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

Adicionalmente, cuando la Compañía realiza una transacción de refinanciamiento y el pasivo anterior califica para ser dado de baja, los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Compensación de activos y pasivos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado consolidado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente.

g. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Todos los instrumentos financieros derivados contratados e identificados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el estado consolidado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable.

El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero. El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Cobertura de flujos de efectivo

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen en capital contable. La porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Suspensión de la contabilidad de coberturas

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el instrumento financiero derivado o el instrumento financiero no derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el instrumento financiero derivado o no derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta. La sustitución o la renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no es una expiración o resolución si dicha sustitución o renovación es parte del objetivo de gestión de riesgos documentado de la Compañía y es congruente con éste.

Al suspender la contabilidad de coberturas, en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el método de tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados por el periodo de vencimiento, en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se refleja en los estados financieros consolidados de la Compañía representa una aproximación matemática de su valor razonable. Se calcula usando modelos propiedad de terceros independientes, con supuestos basados en condiciones de mercado pasadas, presentes y expectativas futuras al día del cierre contable correspondiente.

h. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los inventarios que corresponde a materiales y consumibles, incluye costos por instalación de equipos, otros costos directos y gastos indirectos. Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

i. Pagos anticipados

Los pagos anticipados comprenden principalmente seguros y pagos anticipados a proveedores de servicios. Los montos son registrados con base en valores contractuales y son registrados en el estado consolidado de resultados mensualmente durante la vida del pago anticipado que le corresponda: el monto que le corresponde por la proporción a ser reconocida dentro de los siguientes 12 meses es presentada en activo circulante y el monto remanente es presentado en activo no circulante.

j. Propiedades, planta y equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo se registran a su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo del elemento pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado consolidado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes, excepto por los terrenos que no son sujetos a depreciación. La vida útil estimada de las clases de activos se indica a continuación:

	Años
Edificios	40 – 60
Equipo de cómputo	3 – 5
Equipo de transporte	4
Equipo de oficina	10
Red de telecomunicación	3 a 28

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos de préstamos generales y específicos, atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, los cuales necesariamente tardan un periodo sustancial de tiempo para estar listos antes de su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados o para su venta.

Los activos clasificados como propiedad, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación en el estado consolidado de resultados en el rubro de otros gastos, neto. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

El valor residual, la vida útil y el método de depreciación de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados.

k. Arrendamientos

La Compañía como arrendatario:

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un contrato de arrendamiento, al inicio del plazo del contrato. Un arrendamiento se define como un contrato en el que se otorga el derecho a controlar el uso de un activo identificado, durante un plazo determinado, a cambio de una contraprestación. La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento correspondiente, con respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que funge como arrendatario, excepto en los siguientes casos: los arrendamientos a corto plazo (definidos como arrendamientos con un plazo de arrendamiento menor a 12 meses); arrendamientos de activos de bajo valor (definidos como arrendamientos de activos con un valor individual de mercado menor a US$5,000 (cinco mil dólares); y, los contratos de arrendamiento cuyos pagos son variables (sin ningún pago fijo contractualmente definido). Para estos contratos que exceptúan el reconocimiento de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

El activo por derecho de uso se compone de los pagos de arrendamiento descontados a valor presente; los costos directos para obtener un arrendamiento; los pagos anticipados de arrendamiento; y las obligaciones de desmantelamiento o remoción de activos. La Compañía deprecia el activo por derecho de uso durante el período más corto del plazo de arrendamiento y la vida útil del activo subyacente; en este sentido, cuando una opción de compra en el contrato de arrendamiento es probable de ser ejercida, el activo por derecho de uso se deprecia en su vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide en su reconocimiento inicial descontando a valor presente los pagos de renta mínimos futuros de acuerdo con un plazo, utilizando una tasa de descuento que represente el costo de obtener financiamiento por un monto equivalente al valor de las rentas del contrato, para la adquisición del activo subyacente, en la misma moneda y por un plazo similar al contrato correspondiente (tasa incremental de préstamos). Cuando los pagos del contrato contienen componentes que no son de rentas (servicios), la Compañía ha elegido, para algunas clases de activo, no separarlos y medir todos los pagos como un componente único de arrendamiento; sin embargo, para el resto de las clases de activo, la Compañía mide el pasivo por arrendamiento únicamente considerando los pagos de componentes que son rentas, mientras que los servicios implícitos en los pagos, se reconocen directamente en resultados como gastos operativos.

Para determinar el plazo del contrato de arrendamiento, la Compañía considera el plazo forzoso, incluyendo la probabilidad de ejercer cualquier derecho de extensión de plazo y/o de una salida anticipada.

Posteriormente, el pasivo por arrendamiento se mide aumentando el valor en libros para reflejar los intereses sobre el pasivo por arrendamiento (utilizando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

Cuando existen modificaciones a los pagos de arrendamiento por concepto de inflación, la Compañía remide el pasivo por arrendamiento a partir de la fecha en que se conocen los nuevos pagos, sin reconsiderar la tasa de descuento. Sin embargo, si las modificaciones se relacionan con el plazo del contrato o con el ejercicio de una opción de compra, la Compañía evalúa de nueva cuenta la tasa de descuento en la remedición del pasivo. Cualquier incremento o disminución en el valor del pasivo por arrendamiento posterior a esta remedición, se reconoce incrementando o disminuyendo en la misma medida, según sea el caso, el valor del activo por derecho de uso.

Finalmente, el pasivo por arrendamiento se da de baja en el momento en que la Compañía liquida la totalidad de las rentas del contrato. Cuando la Compañía determina que es probable que ejercerá una salida anticipada del contrato que amerite un desembolso de efectivo, dicha consideración es parte de la remedición del pasivo que se cita en el párrafo anterior; sin embargo, en aquellos casos en los que la terminación anticipada no implique un desembolso de efectivo, la Compañía cancela el pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso correspondiente, reconociendo la diferencia entre ambos inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

l. Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

i. De vida útil definida

Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro.

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida se resumen como sigue:

	Años
Software y licencias	3 a 7
Concesiones	20 a 30
Capacidad de red de comunicaciones	13
Otros	4
Obligaciones de hacer y no hacer	3
Marcas	5
Relaciones con clientes	15

a. Marcas

Las marcas adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición. Las marcas adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las marcas se amortizan atendiendo a su vida útil de acuerdo con la evaluación de la Compañía; si en dicha evaluación se determina que la vida útil de estos activos es indefinida, entonces no se amortizan, pero se sujetan a pruebas anuales de deterioro.

b. Licencias

Las licencias adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición y una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las licencias que tienen una vida útil definida se presentan al costo menos su amortización acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

La adquisición de licencias de software se capitaliza con base en los costos incurridos para adquirir y tener en uso el software específico.

ii. De vida útil indefinida

Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los activos intangibles de vida indefinida corresponden al crédito mercantil.

m. Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización. El crédito mercantil se presenta en el rubro de crédito mercantil y activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida

n. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciables o amortizables y están sujetos a pruebas anuales por deterioro. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros de larga duración diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro en cada fecha de reporte.

o. Impuestos a la utilidad

El rubro de impuestos a la utilidad en el estado consolidado de resultados representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado consolidado de resultados, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha del balance donde opera la Compañía y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce sólo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el periodo de reversión de las diferencias temporales es controlado por Axtel y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

p. Beneficios a los empleados

i. Planes de pensiones

Planes de contribución definida:
Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribucio¬nes fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los em¬pleados de los beneficios relacionados con el servicio en los periodos actuales y pasados. Las contribucio¬nes se reconocen como gastos por beneficios a empleados a la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

Planes de beneficios definidos:
Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía no cuenta con activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de costo unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento de conformidad con la NIC19 – Beneficios a empleados que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.

Las remediciones actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en otras partidas de la utilidad integral en el año en el cual ocurren, y no se reclasificarán al resultado del periodo.

La Compañía determina el gasto (ingreso) financiero neto aplicando la tasa de descuento al pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

ii. Beneficios médicos post-empleo

La Compañía proporciona beneficios médicos luego de concluida la relación laboral a sus empleados retirados. El derecho de acceder a estos beneficios depende generalmente de que el empleado haya trabajado hasta la edad de retiro y que complete un periodo mínimo de años de servicio. Los costos esperados de estos beneficios se reconocen durante el periodo de prestación de servicios utilizando los mismos criterios que los descritos para los planes de beneficios definidos.

iii. Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando la Compañía ya no puede retirar la oferta de esos beneficios, y (b) en el momento en que la Compañía reconozca los costos por una reestructuración que esté dentro del alcance de la NIC 37 e involucre el pago de los beneficios por terminación. En caso de que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía reconoció un gasto por terminación laboral en el estado de resultados de $17,344, $387,553 y $24,600, respectivamente.

iv. Beneficios a corto plazo

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce una provisión sin descontar cuando se encuentra contractualmente obligado o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

v. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base en la utilidad fiscal del año después de ciertos ajustes.

q. Capital contable

Las acciones ordinarias de Axtel SAB se clasifican como capital social dentro del capital contable. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos.

Al ocurrir una recompra de acciones propias, se convierten en acciones en tesorería y su importe se carga al capital contable a su precio de compra. Estos importes se expresan a su valor histórico.

r. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares y de pagos realizados a los clientes con el objetivo de que los productos se acomoden en espacios atractivos y ventajosos en sus instalaciones.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

La Compañía mantiene contratos de servicios administrados con clientes del portafolio empresarial y gobierno que pueden incluir múltiples entregables, las cuales consisten principalmente en la entrega de equipos y prestación de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información. La Compañía evalúa ciertos contratos en los cuales se identifica más de una obligación de desempeño separable lo cual consiste en los equipos utilizados para prestar el servicio y que son instalados en las ubicaciones de los clientes. Adicional a los equipos, se identifican los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información como otra obligación de desempeño separable.

En el caso de que los equipos entregados al cliente sean una obligación de desempeño separable del servicio, la Compañía asigna el precio de los contratos de servicios administrados a las obligaciones de desempeño identificadas y descritas en el párrafo anterior de acuerdo a sus valores independientes en el mercado y los descuentos relativos.

La Compañía reconoce el ingreso derivado de los contratos de servicios administrados como sigue:
- Los ingresos por los equipos que se instalan en las ubicaciones de los clientes se reconocen en el momento en el cual se transfiere el control o derecho a utilizarlos, es decir en un punto en el tiempo. Esta obligación de desempeño tiene un componente financiero, por lo cual los ingresos se reconocen conforme al método de tasa de interés efectiva durante el plazo del contrato.

- Los ingresos por servicios se reconocen conforme se van prestando es decir conforme el cliente los va consumiendo en relación a servicios de voz, datos y en general telecomunicaciones.

Los ingresos por dividendos de inversiones se reconocen una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente, aplicando el método del interés efectivo.

Los costos de adquisición de nuevos contratos se reconocen como activos del contrato y su reconocimiento en el estado de utilidad integral se difiera por el periodo de dichos contratos, el cual se considera se generará beneficios económicos.

s. Utilidad por acción

La utilidad por acción se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año.

4. Instrumentos financieros y administración de riesgos financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a diversos riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo riesgo de variaciones en tipo de cambio, riesgo de variaciones en tasa de interés en flujos de efectivo y riesgo de variaciones en tasa de interés de valores razonables), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La Compañía mantiene un programa general de administración de riesgos que se centra en la imprevisibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos adversos potenciales del desempeño financiero de la Compañía.

El objetivo del programa de administración de riesgos es proteger la salud financiera de los negocios tomando en cuenta la volatilidad asociada con los tipos de cambio y tasas de interés. En ocasiones, tratándose de riesgos de mercado, la Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertas exposiciones de riesgo.

Axtel cuenta con un Comité Ejecutivo, constituido por los Co-Presidentes del Consejo, el Director General y el Director de Finanzas. El Comité Ejecutivo supervisa las operaciones de instrumentos financieros derivados propuestas por la Compañía, en las que la pérdida máxima posible sobrepase US$1 millón.

Todas las operaciones de instrumentos financieros derivados nuevas que la Compañía proponga celebrar, así como la renovación de derivados existentes, requieren ser aprobadas tanto por la Compañía como por el Director General de Axtel de conformidad con el siguiente programa de autorizaciones:

	Pérdida Máxima Posible US$ millón Operaciones acumuladas anuales
Comité Ejecutivo	0 – 100
Consejo de Administración	>100

Las operaciones propuestas deben satisfacer ciertos criterios, incluyendo que las coberturas sean menores a las exposiciones, que sean producto de un análisis fundamental y que se documenten adecuadamente. Además, se deben realizar y documentar análisis de sensibilidad y otros análisis de riesgos antes de realizar la operación.

Administración del capital

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar su capacidad para continuar como negocio en marcha, de forma que pueda continuar proporcionando rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas, así como mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar la cantidad de dividendos pagados a los accionistas, regresar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Axtel monitorea el capital con base en el grado de apalancamiento. Este porcentaje se calcula dividiendo el total de pasivos entre el capital contable total.

La razón financiera de pasivos totales/capital total es de 6.33, 4.36 y 5.44 veces al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente, resultando en un nivel de apalancamiento que cumple con las políticas de administración y riesgo de la Compañía.

Instrumentos financieros por categoría

A continuación, se presentan los instrumentos financieros que mantiene la Compañía, por categoría:

	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,255,690	$ 1,207,174	$ 1,542,831
Activos financieros medidos a costo amortizado:			
Clientes y otras cuentas por cobrar	2,357,209	1,698,833	1,854,465
Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados	32,743	-	4,696
	$ 3,645,642	$ 2,906,007	$ 3,401,992
Pasivos financieros medidos a costo amortizado:			
Deuda circulante	$ 277,754	$ 214,351	$ 375,506
Pasivo por arrendamiento	273,995	260,864	320,958
Proveedores y partes relacionadas	1,953,445	1,375,315	1,844,234
Deuda no circulante	10,709,965	10,155,319	11,184,614
Pasivos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados (1)	-	31,987	-
	$13,215,159	$12,037,836	$13,725,312

(1) La Compañía designó los instrumentos financieros derivados que comprenden este saldo, como coberturas contables, de acuerdo con lo que se describe en la Nota 4.

Valor razonable de activos y pasivos financieros a costo amortizado

El importe de efectivo y equivalentes de efectivo, clientes y otras cuentas por cobrar, otros activos circulantes, proveedores y otras cuentas por pagar, deuda circulante, provisiones circulantes y otros pasivos circulantes se aproximan a su valor razonable debido a que la fecha de vencimiento es menor a 12 meses. El valor neto en libros de estas cuentas representa el flujo esperado de efectivo al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

El valor en libros y el valor razonable estimado de los activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros:						
Deuda (1)	$10,880,967	$11,162,946	$10,290,217	$10,784,708	$11,508,447	$10,226,268

(1) El valor en libros de la deuda, para fines del cálculo de su valor razonable, se presenta bruto de intereses por pagar y costos de emisión.

Riesgo de mercado

(i). Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta al riesgo cambiario que surge de la exposición de su moneda, principalmente con respecto al dólar americano. El endeudamiento y una parte de las cuentas por pagar de Axtel se expresan en dólares americanos, por lo que está expuesta al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

El gasto por intereses de la Compañía sobre la deuda expresada en dólares, según se expresa en pesos en los estados financieros consolidados de Axtel, varía con los movimientos en el tipo de cambio. La depreciación del peso resulta en incrementos en el gasto por intereses registrado en pesos.

La Compañía registra ganancias o pérdidas por tipo de cambio cuando el peso se aprecia o deprecia contra el dólar. Debido a que los pasivos monetarios de la Compañía denominados en dólares han excedido, (y se espera sigan excediendo) los activos monetarios de Axtel expresados en esa misma moneda, la depreciación del peso contra el dólar resultará en pérdidas cambiarias.

La Compañía mantiene los siguientes activos y pasivos denominados en moneda extranjera con relación a la moneda funcional de las entidades subsidiarias, convertidos a miles de pesos al tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

	USD (convertido a miles MXN)		
	2024	2023	2022
Activos financieros	$ 651,423	$ 1,289,533	$ 1,160,810
Pasivos financieros	(8,024,900)	(7,194,222)	(9,519,008)
Posición financiera en moneda extranjera	$ (7,373,477)	$(5,904,689)	$(8,358,198)

Durante 2024, 2023 y 2022, Axtel contrató algunos instrumentos financieros derivados de tipo forward para cubrir este riesgo, los cuales han sido designados como coberturas de flujos de efectivo con cambios en capital para propósitos contables como se explica en la siguiente sección de esta nota.

Con base a las posiciones monetarias en moneda extranjera que mantiene la Compañía, una variación hipotética de 10% en el tipo de cambio MXN/USD, manteniendo todas las otras variables constantes, resultaría en un efecto de $737,348 en el estado consolidado de resultados y consecuentemente en el capital contable.

Instrumentos financieros e instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros

De acuerdo con los contratos, en caso de optar por el pago en efectivo, el monto a liquidar se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula: Número de opciones x derecho de opción x (precio de referencia – precio de ejercicio).

En donde:

Número de opciones = definido en el contrato

Derecho de opción = definido como 1 "share" por opción, definiendo "share" como Bloomberg Code AxtelCPO MM.

Precio de referencia = “El precio por acción que GBM recibe al liquidar la posición de sus coberturas, bajo términos comercialmente razonables, descontando comisiones e impuestos”

Precio de ejercicio = 0.000001 pesos

La Compañía determinó la clasificación y medición de estos contratos como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados.

Instrumentos financieros derivados

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía no cuenta con swaps de tasa de interés debido a su vencimiento natural.

a. Forwards de cobertura contable con el objetivo de cubrir la exposición a la variabilidad de tipo de cambio USD/MXN.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía mantiene forwards (USD/MXN) para cubrir gastos de capital (Capex) que se realizan en una moneda diferente a su moneda funcional. Así mismo, al 31 de diciembre del 2024, la Compañía mantiene forwards (USD/MXN) para cubrir el pago de intereses futuros de diversos financiamientos en dólares. Al 31 de diciembre del 2022, la Compañía mantiene dos forwards (USD/MXN) para cubrir el pago de intereses por cupones en el bono Notas Senior con cupón de 6.375% con vencimiento en 2024 (las “Notas”), por lo cual se ha documentado como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada a las erogaciones en dólares por Capex y el pago de intereses. Se prepagó la totalidad del principal de las Notas el 21 de julio de 2023 (Nota 2.g.).

Para propósitos contables, la Compañía ha designado dichos forwards como relaciones de cobertura de flujo de efectivo para cubrir las partidas cubiertas mencionadas con anterioridad, y documentado formalmente estas relaciones, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, las partidas cubiertas, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de efectividad.

Las condiciones de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de su valuación como instrumentos de cobertura se mencionan a continuación:

Forwards Características	Intereses USD/MXN **2024**	Capex USD/MXN **2024**	Capex USD/MXN **2022**
Moneda	USD	USD	USD
Nocional (miles)	$7,260	$27,940	$11,200
Strike (promedio)	19.5742	20.3990	19.8775
Vencimiento	Hasta 24-mar-2025	Hasta 24-mar-2025	Hasta 24-ene-2024
Valor en libros	$15,054	$17,689	$(31,987)
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	$10,877	$1,372	$(32,189)
Reclasificación de ORI a resultados	$16,024	-	-
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	$(970)	$17,689	$(31,987)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	$(8,212)	$5,275	$33,553

Forwards Características	Capex USD/MXN 2022	Intereses bono USD/MXN 2022
Moneda	USD	USD
Nocional (miles)	$77,400	$12,900
Strike (promedio)	19.8950	19.7180
Vencimiento	Hasta 24-ago-2023	11-may-2023
Valor en libros	$1,532	$3,163
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	$(9,522)	$1,318
Reclasificación de ORI a resultados	-	$(409)
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	$1,533	$3,572
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	$13,111	$1,557

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía mantiene forwards USD/MXN que se contrataron con el objetivo protegerse ante el incremento en el tipo de cambio. La Compañía determinó que las relaciones de cobertura son altamente efectivas de acuerdo con las características y modelación de ambas partidas cubiertas, dando como resultado un 99%, 98% y 98% de efectividad para la cobertura de Capex en 2024, 2023 y 2022, respectivamente. Para la cobertura de intereses de la deuda, se obtuvo un 98% de efectividad en 2024. Así mismo, se obtuvo un 98% de efectividad para la cobertura de intereses relacionados a las Notas en 2022.

Conforme a los montos de referencia descritos y a la forma en que se intercambian los flujos de los derivados, la razón de cobertura promedio para la relación de tipo de cambio de USD/MXN para la de Capex es de 75%, 87% y 100% en 2024, 2023 y 2022, respectivamente, mientras que la cobertura de intereses de la deuda es de 100% en 2024 y 100% para la de intereses de las Notas en 2022. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. Al 31 de diciembre de 2024, no hubo inefectividad reconocida en resultados.

(ii). Riesgo de tasa de interés y flujo de efectivo

El riesgo de tasas de interés de la Compañía surge por préstamos a largo plazo. Los préstamos a tasas variables exponen a la Compañía a riesgos de tasa de interés en flujos de efectivo que son parcialmente contrarrestados por efectivo sostenido a tasas variables. Los préstamos a tasas fijas exponen a la Compañía a riesgo de tasas de interés a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2024, el 4% de la deuda total de Axtel genera tasas de interés fija mientras el restante 96% genera tasas de interés variable.

La Compañía analiza su exposición al riesgo de tasa de interés sobre una base dinámica. Varios escena¬rios son simulados, tomando en consideración el refinanciamiento, renovación de posiciones existentes, financiamiento y cobertura alternativos. Con base en estos escenarios, la Compañía calcula el impacto en el resultado anual de un cambio en la tasa de interés definida por cada simulación, utilizando el mismo cambio en la tasa de interés para todas las monedas. Los escenarios se producen solo para pasivos que representan las posiciones principales que generan los intereses más altos.

Los resultados de Axtel y sus flujos de efectivo pueden ser impactados si se requiriese financiamiento adicional en el futuro cuando las tasas de interés sean altas con relación a las condiciones actuales de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2024, si las tasas de interés en préstamos a tasa variable se vieran incrementadas o disminuidas en 100 puntos base, el gasto por interés afectaría los resultados y el capital contable en $107,995 y $(107,995), respectivamente.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un cliente o contraparte de un instrumento financiero deja de cumplir sus obligaciones contractuales y se deriva principalmente de las cuentas por cobrar de la Compañía a sus clientes, así como de instrumentos de inversión.

Cuentas por cobrar

La Compañía evalúa y forma grupos de clientes que comparten un perfil de riesgo de crédito, de acuerdo con el canal de servicio en el que operan, en línea con la gestión de negocios y la administración de riesgos interna.

La Compañía es responsable de administrar y analizar el riesgo crediticio de cada uno de sus clientes nuevos antes de establecer los términos y condiciones de pago a ofrecer. El riesgo crediticio se genera por la exposición de crédito a clientes, incluyendo cuentas por cobrar. Si no existe una calificación independiente, la Compañía evalúa el riesgo crediticio de los clientes, tomando en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores tales como bajas históricas, recuperaciones netas y un análisis de los saldos de cuentas por cobrar más antiguas con reservas que generalmente se incrementan a medida que la cuenta por cobrar se va haciendo más antigua. La concentración de riesgo de crédito es moderada debido a la cantidad de clientes y que no están relacionados.

Axtel determina su estimación de deterioro de cuentas por cobrar considerando la probabilidad de recuperación con base en experiencias pasadas, tomando en cuenta las tendencias actuales de cobranza, así como los factores económicos generales. Las cuentas por cobrar son completamente reservadas cuando existen problemas específicos de cobranza; con base en las experiencias pasadas. Además, los problemas de cobranza tales como la bancarrota o catástrofes también se toman en cuenta.

El análisis de las cuentas por cobrar se realiza mensualmente, y la estimación de deterioro de cuentas por cobrar se ajusta en los resultados.

Adicionalmente, la Compañía realiza una evaluación cualitativa de proyecciones económicas, con la finalidad de determinar el posible impacto sobre probabilidades de incumplimiento y la tasa de recuperación que asigna a sus clientes. Finalmente, en la evaluación de la baja de una cuenta por cobrar, la Compañía evalúa si existe alguna expectativa vigente de recuperación de dicho activo, antes de proceder a ejecutar la baja correspondiente.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024, no han existido cambios en las técnicas de estimación o supuestos.

Axtel evalúa económicamente, los esfuerzos necesarios para iniciar procesos legales para recuperar los saldos vencidos.

Fuera de las Compañías A y B, que son los principales clientes de la Compañía, la Compañía no tiene una exposición significativa al riesgo de crédito sobre un solo cliente o grupo de clientes que tengan similares características. Se define que un grupo de clientes tiene similares características si son partes relacionadas. La concentración del riesgo de crédito de las compañías A y B no debe exceder del 20% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año. La concentración del riesgo de crédito de cualquier otro cliente no debe exceder del 5% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año.

La Compañía A representa el 17%, 7% y 7% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía A por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 fueron de 4%, 4% y 3%, respectivamente.

La Compañía B representa el 9%, 4% y 1% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía B por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 fueron de 2%, 2% y 1%, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la estimación de deterioro fue de $457,541, $755,239 y $614,108, respectivamente. Axtel considera esta reserva suficiente para cubrir la pérdida probable de cuentas por cobrar; sin embargo, no puede asegurar que no se requerirá incrementar la cantidad de esta reserva.

Inversiones

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición máxima de la Compañía al riesgo de crédito es equivalente al total del valor en libros de sus activos financieros.

Riesgo de liquidez

El departamento de finanzas de la Compañía monitorea continuamente las proyecciones de flujo de efectivo y los requerimientos de liquidez de la Compañía asegurándose de mantener suficiente efectivo e inversión con realización inmediata para cumplir con las necesidades operativas.

La Compañía monitorea regularmente y toma sus decisiones considerando no violar los límites o covenants establecidos en los contratos de deuda. Las proyecciones consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de covenants, el cumplimiento de razones de liquidez mínimas internas y requerimientos legales o regulatorios.

La responsabilidad de la administración del riesgo de liquidez le corresponde al consejo de administración de la Compañía, que ha establecido marco general para el manejo adecuado del riesgo de liquidez al corto, mediano y largo plazo. La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo un nivel de reservas adecuadas, uso de líneas de crédito comprometidas con bancos, además mantiene una continua vigilancia de los flujos de efectivo reales y proyectados.

La tabla que se presenta a continuación analiza los pasivos financieros derivados y no derivados de la Compañía agrupados conforme a sus vencimientos, de la fecha de reporte a la fecha de vencimiento contractual. Los pasivos financieros derivados se incluyen en el análisis si sus vencimientos contractuales son requeridos para entender los plazos de los flujos de efectivo de la Compañía. Los importes revelados en la tabla son los flujos de efectivo contractuales no descontados.

	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
Al 31 de diciembre de 2024			
Deuda circulante	$ 277,754	$ -	$ -
Proveedores y partes relacionadas	1,953,445	-	-
Deuda no circulante	-	8,380,703	2,395,531
Pasivo por arrendamiento	109,080	148,684	16,231
Intereses futuros no devengados	1,039,059	2,255,079	508,025
Al 31 de diciembre de 2023			
Deuda circulante	$ 214,351	$ -	$ -
Proveedores y partes relacionadas	1,375,315	-	-
Instrumentos financieros derivados	31,987	-	-
Deuda no circulante	-	7,418,750	2,829,571
Pasivo por arrendamiento	107,755	131,295	21,814
Intereses futuros no devengados	1,111,695	2,994,078	790,646
Al 31 de diciembre de 2022			
Deuda circulante	$ 375,506	$ -	$ -
Proveedores y partes relacionadas	1,844,234	-	-
Deuda no circulante	-	10,332,507	904,888
Pasivo por arrendamiento	220,968	89,980	10,010
Intereses futuros no devengados	903,990	1,551,225	49,999

La Compañía espera cumplir sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones y/o flujos aportados por sus accionistas principales. Además, la Compañía tiene acceso a líneas de crédito como se menciona en la Nota 16.

Al 31 de diciembre de 2024, Axtel cuenta con líneas de crédito comprometidas por US$50 millones, de los cuáles el 100% se encuentran disponibles.

Acuerdos de financiación de proveedores

La Compañía opera los siguientes tipos de acuerdos de financiación de proveedores:

Para garantizar un fácil acceso al crédito a sus proveedores y facilitar la liquidación anticipada, la Compañía ha celebrado contratos financiamiento de proveedores que permiten a los proveedores obtener el pago de los bancos por los importes facturados hasta 7 días antes de la fecha de vencimiento de la factura sujeto a un descuento de tasa variable entre TIIE + 7 o SOFR + 7. Los acuerdos permiten a los bancos liquidar anticipadamente facturas hasta por el total de lo publicado. El descuento representa menos que el descuento comercial por amortización anticipada comúnmente utilizado en el mercado. La Compañía paga a los bancos el importe total de la factura en la fecha de pago programada según lo exige cada factura. Como los acuerdos no permiten a la Compañía ampliar la financiación de los bancos pagándoles más tarde de lo que habría pagado a sus proveedores, la Compañía considera que los importes a pagar a los bancos deberían presentarse como parte de proveedores y otras cuentas por pagar. Al 31 de diciembre de 2024, el 10% de las cuentas por pagar eran importes adeudados en virtud de estos preparativos.

A continuación, se incluye detalle sobre los acuerdos de financiación de proveedores y su presentación dentro del estado consolidado de situación financiera:

	31 de diciembre de	
	2024	**2023**
Presentado como parte de “Proveedores y otras cuentas por pagar”:	235,628	214,348
Cuentas por pagar comerciales por las cuales los proveedores ya han recibido el pago de la institución financiera	186,197	-

A continuación, se incluye el detalle de los rangos de fechas de pago de los acuerdos de financiación de proveedores al 31 de diciembre de 2024:

	Días
Para pasivos presentados como parte de “Proveedores y otras cuentas por pagar”:	
Pasivos que forman parte de acuerdos de financiación de proveedores	83
Cuentas por pagar comparables que no forman parte de acuerdos de financiación de proveedores	90

Los cambios en los pasivos que están sujetos a acuerdos de financiación de proveedores son atribuibles principalmente a adiciones resultantes de compras de bienes y servicios y posteriores liquidaciones en efectivo. No hubo cambios materiales no monetarios en estos pasivos.

La Compañía no enfrenta un riesgo de liquidez significativo como resultado de sus acuerdos de financiación de proveedores dado el monto limitado de pasivos sujetos a acuerdos de financiación con proveedores y el acceso de la Compañía a otras fuentes de financiación en condiciones similares.

Jerarquía de valor razonable

A continuación, se presenta el análisis de los instrumentos financieros medidos de acuerdo a su jerarquía de valor razonable. Se usan 3 diferentes niveles presentados a continuación:

– Nivel 1: Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.
– Nivel 2: Otras valuaciones que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos que son directa o indirectamente observables.
– Nivel 3: Valuaciones realizadas a través de técnicas en que uno o más de sus datos significativos son no observables.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos de la Compañía que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022:

Al 31 de diciembre de 2024

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros:				
Forwards	$ -	$ 32,743	$ -	$ 32,743
	$ -	$ 32,743	$ -	$ 32,743

Al 31 de diciembre de 2024

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros:				
Forwards	$ -	$ (31,987)	$ -	$ (31,987)
	$ -	$ (31,987)	$ -	$ (31,987)

Al 31 de diciembre de 2024

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros:				
Forwards	$ -	$ 4,696	$ -	$ 4,696
	$ -	$ 4,696	$ -	$ 4,696

No hubo transferencias entre nivel 1 y 2 o entre nivel 2 y 3 durante el periodo.

Las técnicas específicas de valuación usadas para valuar instrumentos financieros incluyen:

– Cotizaciones de mercado o cotizaciones de comerciantes para instrumentos similares.

– El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha de cierre de balance, con el valor resultante descontado a valor presente.

– Otras técnicas, como el análisis de descuento de flujos de efectivo, que se utiliza para determinar el valor razonable de los restantes instrumentos financieros.

5. Estimaciones contables y juicios críticos

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se encuentran basados en la experiencia histó¬rica y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se cree que son razonables bajo las circunstancias.

La Compañía realiza estimaciones y supuestos sobre el futuro. La estimación contable resultante, por definición, rara vez igualará el resultado real relacionado. Las estimaciones y supuestos que tienen riesgo significativo de causar ajustes materiales a los valores en el valor en libros de los activos y pasivos en el próximo año financiero se presentan a continuación:

a. Estimación de deterioro y vida útil de activos de larga duración

La Compañía revisa los indicios de deterioro en activos depreciables y amortizables anualmente, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor contable podría no ser recuperado en la vida útil restante de dichos activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

Para evaluar el deterioro, la Compañía utiliza flujos de efectivo, que consideren las estimaciones administrativas para futuras transacciones, incluyendo las estimaciones para ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de deuda. De acuerdo con las NIIF, los flujos de efectivo futuros descontados asociados con un activo o unidad generadora de efectivo (UGE), se compararían al valor contable del activo o UGE en cuestión, para determinar si existe deterioro, siempre que dichos flujos descontados sean menores al valor en libros. En dado caso, el valor en libros del activo o grupo de activos se reduce a su valor recuperable.

La Compañía estima la vida útil de sus activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización a registrarse en el periodo de reporte. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, con base en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápido de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a estos activos podrían tener que reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un gasto mayor de depreciación y amortización en periodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podría resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

b. Estimación de deterioro del crédito mercantil

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil ha sufrido algún deterioro (Nota 11). Para las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo (UGEs) de los cuales la Compañía ha considerado que se generan sinergias económicas y operativas de las combinaciones de negocios. Los montos recuperables de los grupos de UGEs se determinaron con base en los cálculos de su valor en uso, los cuales requieren el uso de estimaciones, dentro de las cuales, las más significativas son las siguientes:

- Estimación de márgenes bruto y operativo futuros de acuerdo al desempeño histórico y expectativas de la industria para cada grupo de UGE.
- Tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital (WACC) de cada UGE o grupo de UGE.
- Tasas de crecimiento a largo plazo.

c. Recuperabilidad del impuesto diferido activo

La Compañía tiene pérdidas fiscales por aplicar, las cuales se pueden aprovechar en los siguientes años hasta que caduque su vencimiento (Nota 19). Basado en las proyecciones de ingresos y ganancias fiscales que generará la Compañía en los siguientes años mediante un estructurado y robusto plan de negocios, la administración ha considerado que las actuales pérdidas fiscales serán utilizadas antes que expiren y por esto se ha considerado adecuado reconocer un activo de impuesto diferido por dichas pérdidas.

d. Evaluación de contingencias

La Compañía ejerce su juicio en la medición y reconocimiento de provisiones y las exposiciones a los pasivos contingentes relacionados con litigios pendientes u otras reclamaciones pendientes sujetas a negociación de liquidación, mediación, arbitraje o regulación del gobierno, así como otros pasivos contingentes. La Compañía aplica juicio para evaluar la probabilidad de que una reclamación pendiente sea efectiva, o resulte en el reconocimiento de un pasivo, y para cuantificar el posible rango de la liquidación. Debido a la incertidumbre inherente a este proceso de evaluación, las pérdidas reales pueden ser diferentes de la provisión estimada originalmente.

Las contingencias se registran como provisiones cuando es probable que se haya incurrido en un pasivo y la cantidad de la pérdida sea razonablemente estimable. No es práctico realizar una estimación en relación con la sensibilidad a las pérdidas potenciales si los otros supuestos han sido utilizados para registrar estas provisiones debido al número de supuestos subyacentes y al rango de resultados razonables posibles en relación con las acciones potenciales de terceras partes, tales como reguladores, tanto en términos de probabilidad de pérdida y las estimaciones de tal pérdida.

e. Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha.

f. Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos (“IBR”, por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

g. Estimación del plazo de los contratos de arrendamiento

La Compañía define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Compañía participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

Adicionalmente, la Compañía considera las cláusulas de terminación anticipada de sus contratos y la probabilidad de ejercerlas, como parte de su estimación del plazo del arrendamiento.

6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo presentados en el estado consolidado de situación financiera se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Efectivo en caja y bancos	$ 347,089	$ 147,285	$1,152,126
Inversiones a corto plazo	908,601	1,059,889	390,705
Total efectivo y equivalentes de efectivo	$1,255,690	$1,207,174	$1,542,831

7. Clientes y otras cuentas por cobrar, neto

Los clientes y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

Circulante:	2024	2023	2022
Clientes	$2,721,002	$2,145,872	$1,808,514
Estimación por deterioro de clientes (1)	(457,541)	(755,239)	(614,108)
Clientes, neto	2,263,461	1,390,633	1,194,406
Impuestos por recuperar	117,594	115,303	74,260
Documentos y otras cuentas por cobrar	51,138	286,278	644,901
Partes relacionadas	42,610	21,922	15,158
	$2,474,803	$1,814,136	$1,928,725

(1) Los movimientos de la estimación por deterioro de clientes se analizan como sigue:

	2024	2023	2022
Saldo inicial	$ 755,239	$614,108	$304,637
Estimación de incobrables del año (2)	(188,114)	179,824	346,789
Cancelación de cuentas incobrables	(109,584)	(38,693)	(37,318)
Saldo final	$ 457,541	$755,239	$614,108

(2) La variación neta en la estimación de incobrables del año 2024, 2023 y 2022, se debe principalmente al incremento en la probabilidad de incumplimiento asignada a ciertos clientes con respecto al inicio del año. Además, consideran las reversiones de deterioro que se originan cuando una cuenta por cobrar, que previamente había sido deteriorada, se vuelve recuperable.

A continuación, se describen los rangos de probabilidad de incumplimiento y severidad de la pérdida asignados a los principales grupos de clientes con los que la Compañía tiene saldos por cobrar, en sus diferentes negocios:

Al 31 de diciembre de 2024

Clientes o grupos de clientes	Rango de probabilidad de incumplimiento	Severidad de la pérdida
Carriers (Mayorista)	10.0% - 100.0%	46.98%
Empresarial	7.5% - 100.0%	54.80%
Gobierno	10.0% - 100.0%	89.39%

Al 31 de diciembre de 2023

Clientes o grupos de clientes	Rango de probabilidad de incumplimiento	Severidad de la pérdida
Carriers (Mayorista)	10.0% - 100.0%	26.14%
Empresarial	7.5% - 100.0%	41.24%
Gobierno	10.0% - 100.0%	88.36%

Al 31 de diciembre de 2022

Clientes o grupos de clientes	Rango de probabilidad de incumplimiento	Severidad de la pérdida
Carriers (Mayorista)	10.0% - 100.0%	47.10%
Empresarial	7.5% - 100.0%	71.80%
Gobierno	10.0% - 100.0%	29.20%

8. Inventarios

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los inventarios por $36,490, $62,856 y $169,838, respectivamente, se integran por materiales y consumibles.

El costo de inventarios reconocido como gastos e incluidos en costo de ventas fue de $133,021, $132,924 y $136,060, por 2024, 2023 y 2022, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 no existían inventarios dados en garantía.

9. Propiedades, planta y equipo, neto

	Activos depreciables				Activos no depreciables				
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2022	Edificios	Red de telecomunicación	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Mejoras locales arrendados	Terrenos	Inversiones en proceso	Total
Saldo inicial	$ 220,454	$ 8,684,492	$ 53,577	$ 83,782	$ -	$ 37,579	$ 461,349	$ 591,715	$ 10,132,948
Efecto por conversión	-	(868)	-	-	-	-	-	-	(868)
Adiciones	45,420	10,649	12	323	-	1,705	2,117	1,263,278	1,323,504
Transferencias	488	1,227,126	227	4,814	80	2,049	-	(1,234,784)	-
Bajas, neto	-	(17,237)	(240)	(99)	-	-	-	(8,015)	(25,591)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(12,499)	(2,297,935)	(26,686)	(34,793)	(2)	(14,011)	-	-	(2,385,926)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	$ 253,863	$ 7,606,227	$ 26,890	$ 54,027	$ 78	$ 27,322	$ 463,466	$ 612,194	$ 9,044,067
Al 31 de diciembre de 2022									
Costo	$ 643,501	$ 42,418,147	$ 328,455	$ 3,346,644	$ 95,185	$ 504,570	$ 463,466	$ 612,194	$ 48,412,162
Depreciación acumulada	(389,638)	(34,811,920)	(301,565)	(3,292,617)	(95,107)	(477,248)	-	-	(39,368,095)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	$ 253,863	$ 7,606,227	$ 26,890	$ 54,027	$ 78	$ 27,322	$ 463,466	$ 612,194	$ 9,044,067
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2023									
Saldo inicial	$ 253,863	$ 7,606,227	$ 26,890	$ 54,027	$ 78	$ 27,322	$ 463,466	$ 612,194	$ 9,044,067
Efecto por conversión	-	(1,835)	-	-	-	-	-	-	(1,835)
Adiciones	-	8,206	-	-	-	-	-	1,328,746	1,336,952
Transferencias	1,705	1,270,488	3,735	3,399	-	1,563	-	(1,280,890)	-
Bajas, neto	(3,350)	(10,502)	-	(90)	-	(2,539)	(7,821)	(11,900)	(36,202)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(12,943)	(2,034,719)	(7,275)	(23,359)	(20)	(11,048)	-	-	(2,089,364)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	$ 239,275	$ 6,837,865	$ 23,350	$ 33,977	$ 58	$ 15,298	$ 455,645	$ 648,150	$ 8,253,618
Al 31 de diciembre de 2023									
Costo	$ 632,105	$ 43,056,308	$ 322,871	$3,326,249	$ 83,302	$ 437,034	$ 455,645	$ 648,150	$ 48,961,664
Depreciación acumulada	(392,830)	(36,218,443)	(299,521)	(3,292,272)	(83,244)	(421,736)	-	-	(40,708,046)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	$ 239,275	$ 6,837,865	$ 23,350	$ 33,977	$ 58	$ 15,298	$ 455,645	$ 648,150	$ 8,253,618
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2024									
Saldo inicial	$ 239,275	$ 6,837,865	$ 23,350	$ 33,977	$ 58	$ 15,298	$ 455,645	$ 648,150	$ 8,253,618
Efecto por conversión	-	2,351	-	-	-	-	-	-	2,351
Adiciones	-	38,564	-	302	-	-	-	1,226,167	1,265,033
Transferencias	(5,967)	1,275,349	2,004	5,521	207	11,755	(11,344)	(1,277,525)	-
Bajas, neto	-	(21,053)	(32)	(18)	(51)	-	-	(3,389)	(24,543)
Deterioro reconocido en el año	(23,197)	-	-	-	-	-	-	-	(23,197)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(8,543)	(1,929,059)	(6,019)	(18,390)	(33)	(8,611)	-	-	(1,970,655)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	$ 201,568	$ 6,204,017	$ 19,303	$ 21,392	$ 181	$ 18,442	$ 444,301	$ 593,403	$ 7,502,607
Al 31 de diciembre de 2024									
Costo	$ 584,698	$ 44,082,111	$ 322,218	$3,330,106	$ 68,676	$ 448,409	$ 444,301	$ 593,403	$ 49,873,922
Depreciación acumulada	(383,130)	(37,878,094)	(302,915)	(3,308,714)	(68,495)	(429,967)	-	-	(42,371,315)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	$ 201,568	$ 6,204,017	$ 19,303	$ 21,392	$ 181	$ 18,442	$ 444,301	$ 593,403	$ 7,502,607



Del total de gasto por depreciación, $1,942,646, $2,055,752 y $2,324,046 fueron registrados en el costo de ventas, $28,009, $33,612 y $61,880 en gastos de venta y administración, en 2024, 2023 y 2022, respectivamente.

Los proyectos en proceso incluyen principalmente equipos de red de telecomunicación para ampliar infraestructura de la Compañía y su periodo de capitalización es de aproximadamente doce meses.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía capitalizó $18,072, $18,307 y $11,086, respectivamente, de costos por préstamos con relación a los activos calificables por $425,320, $458,243 y $368,205. Estos importes fueron capitalizados en base a una tasa de interés de 9.69%, 9.19% y 7.10%, respectivamente.

10. Derechos de uso por arrendamiento, neto

Axtel arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, red telefónica, mobiliario y equipo de oficina, equipo de cómputo y equipos de transporte. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 4 años.

a) El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integra como sigue:

Valor neto en libros:	Terrenos y edificios	Red telefónica	Mobiliario y equipo de	Equipo de cómputo	Automóviles	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 231,306	$101,460	$ 356	$ 12,227	$ 19,362	$ 364,711
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$ 171,261	$ 79,004	$ 288	$ 13,847	$ 48,298	$ 312,698
Saldo al 31 de diciembre de 2024	$ 155,665	$ 58,033	$ 220	$ 21,151	$ 70,952	$ 306,021
Depreciación del ejercicio 2022	$(155,427)	$(24,683)	$ (79)	$ (22,311)	$ (13,336)	$(215,836)
Depreciación del ejercicio 2023	$(139,219)	$(22,435)	$ (68)	$ (11,195)	$ (16,995)	$(189,912)
Depreciación del ejercicio 2024	$(113,458)	$(20,821)	$ (68)	$ (4,745)	$ (20,672)	$(159,764)

Las adiciones al valor neto en libros del derecho de uso por arrendamientos al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 ascendieron a $153,994, $137,981 y $82,973, respectivamente.

b) Importes reconocidos dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022:

	2024	2023	2022
Gasto por renta asociada a arrendamientos de corto plazo	$ 1,084,339	$ 1,007,233	$ 948,345

La Compañía no ha firmado contratos de arrendamiento que a la fecha de estos estados financieros consolidados no hayan iniciado.

Durante el año, la Compañía no realizó extensiones significativas a los plazos de sus contratos de arrendamientos.

11. *Crédito mercantil y activos intangibles, neto*

		Vida definida		Vida indefinida			
	Concesiones	Marcas	Relaciones con clientes	Acuerdo de no competencia	Software y licencias	Otros	Crédito mercantil	Total
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	$ 414,984	$ -	$ 78,615	$ -	$ 207,608	$ 276,215	$ 322,782	$ 1,300,204
Adiciones	-	-	-	-	57,316	10,721	-	68,037
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Traspasos	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro reconocido en el año	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargos por amortización reconocidos en el año	(22,509)	-	(16,397)	-	(123,686)	(41,909)	-	(204,501)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	$ 392,475	$ -	$ 62,218	$ -	$ 141,238	$ 245,027	$ 322,782	$ 1,163,740
Costo	$ 468,838	$ 3,594	$ 190,739	$ -	$ 1,576,674	$ 577,249	$ 322,782	$ 3,139,876
Amortización acumulada	(76,363)	(3,594)	(128,521)	-	(1,435,436)	(332,222)	-	(1,976,136)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	$ 392,475	$ -	$ 62,218	$ -	$ 141,238	$ 245,027	$ 322,782	$ 1,163,740
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	$ 392,475	$ -	$ 62,218	$ -	$ 141,238	$ 245,027	$ 322,782	$ 1,163,740
Adiciones	-	-	-	-	67,350	4,400	-	71,750
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Traspasos	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro reconocido en el año	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargos por amortización reconocidos en el año	(22,508)	-	(12,371)	-	(95,399)	(41,033)	-	(171,311)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	$ 369,967	$ -	$ 49,847	$ -	$ 113,189	$ 208,394	$ 322,782	$ 1,064,179
Costo	$ 468,838	$ 3,594	$ 190,739	$ -	$ 1,571,998	$ 581,649	$ 322,782	$ 3,139,600
Amortización acumulada	(98,871)	(3,594)	(140,892)	-	(1,458,809)	(373,255)	-	(2,075,421)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	$ 369,967	$ -	$ 49,847	$ -	$ 113,189	$ 208,394	$ 322,782	$ 1,064,179
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	$ 369,967	$ -	$ 49,847	$ -	$ 113,189	$ 208,394	$ 322,782	$ 1,064,179
Adiciones	-	-	-	-	62,125	2,209	-	64,334
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Traspasos	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro reconocido en el año	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargos por amortización reconocidos en el año	(22,508)	-	(9,494)	-	(71,160)	(41,596)	-	(144,758)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	$ 347,459	$ -	$ 40,353	$ -	$ 104,154	$ 169,007	$ 322,782	$ 983,755
Costo	$ 468,838	$ 3,594	$ 190,739	$ -	$ 1,634,122	$ 583,858	$ 322,782	$ 3,203,933
Amortización acumulada	(121,379)	(3,594)	(150,386)	-	(1,529,968)	(414,851)	-	(2,220,178)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	$ 347,459	$ -	$ 40,353	$ -	$ 104,154	$ 169,007	$ 322,782	$ 983,755



Los activos intangibles de vida indefinida con que cuenta la Compañía corresponden al crédito mercantil. El resto de los activos intangibles son de vida definida.

Del total de gasto por amortización, $22,508, $22,508 y $22,508 ha sido registrado en el costo de ventas, y $122,250, $148,803 y $181,993 en gastos de administración y venta en el 2024, 2023 y 2022, respectivamente.

Concesiones de la Compañía

Axtel, como grupo, cuenta con 3 (tres) concesiones únicas para uso comercial otorgadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (“IFT”), una en favor de Axtel S.A.B. de C.V., otra otorgada a Alestra Servicios Móviles, S.A. de C.V. y una más a favor de Axe Redes e Infraestructura, S.A. de C.V. con las cuales la Compañía se encuentra debidamente autorizada para prestar cualquier servicio de telecomunicaciones y/o radiodifusión que técnicamente sea factible entre los cuales se encuentran de manera enunciativa y no limitativa los servicios referentes a telefonía local fija y móvil; de larga distancia nacional e internacional, SMS (servicio de mensajes cortos), compra o renta de capacidad de red para la generación, transmisión o recepción de datos, señales, escritos, imágenes, voz, sonidos y otro tipo de información de cualquier naturaleza; renta de circuitos digitales, etc. En adición, Axtel S.A.B. de C.V. también cuenta con concesiones para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias para uso determinado en las frecuencias de 7 GHz. (2 concesiones), 10 GHz. (17 concesiones), 15 GHz. (4 concesiones), 23 GHz. (6 concesiones) y 38 GHz. (5 concesiones).

La concesión de Axtel S.A.B de C.V. es utilizada actualmente para prestar servicios fijos al mercado empresarial, gubernamental y mayorista. Alestra Servicios Móviles utiliza su concesión única para prestar servicios móviles tanto en modalidad MVNE como en modalidad MVNO y la concesión de Axe Redes es utilizada para brindar servicios residenciales.

Las principales concesiones que tiene la Compañía son las siguientes:

Servicio	Uso	Período	Vencimiento
Concesión única para uso comercial de Axtel (1)	Comercial	30 años	2046
Concesión única para uso comercial de Alestra Servicios Móviles (2)	Comercial	30 años	2048
Concesión única para uso comercial de Axe Redes (3)	Comercial	30 años	2060
Diversas concesiones de frecuencias del espectro radioeléctrico para la provisión de enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto (4)	Comercial	20 años	2038

(1) Concesión con vigencia de 30 años y renovable hasta por plazos iguales, siempre y cuando la Compañía se encuentre en cumplimiento con todas sus obligaciones de la concesión, así como de las contenidas en las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.
(2) Concesión con vigencia de 30 años y renovable hasta por plazos iguales, siempre y cuando la Compañía se encuentre en cumplimiento con todas sus obligaciones de la concesión, así como de las contenidas en las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.
(3) En 2024, se obtuvo la prórroga de la concesión de AXE REDES por un plazo de 30 años adicionales contados a partir del 9 de noviembre de 2030, en tanto no entra en vigencia la nueva concesión, AXE REDES opera con las condiciones de la Concesión que vence en 2030.
(4) Las concesiones de espectro radioeléctrico son para operar servicios en las Bandas de Radiofrecuencia: 7 GHz, 10 GHz, 15 GHz, 23 GHz y 38 GHz.

Pruebas de deterioro del crédito mercantil

A la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados no hubo deterioro.

A continuación, se describen las tasas de descuento y de crecimiento de largo plazo utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022:

	2024	2023	2022
Tasa de descuento después de impuestos	12.7%	12.5%	12.1%
Tasa de crecimiento de largo plazo	3.8%	3.8%	3.0%

12. Otros activos no circulantes	2024	2023	2022
Inversiones en acciones	$ 825	$ 825	$ 825
Renta de enlaces pagado por anticipado	4,313	7,820	10,815
Depósito en garantía	48,551	47,435	49,665
Mantenimiento pagado por anticipado	293,458	244,969	274,276
Otros	180,992	127,966	100,024
Total otros activos no circulantes	$528,139	$429,015	$435,605

13. Proveedores y otras cuentas por pagar

El rubro de los proveedores y otras cuentas por pagar se integra como sigue:

	2024	2023	2022
Circulante:			
Proveedores	$1,937,529	$1,360,792	$1,833,222
Partes relacionadas	15,916	14,523	11,012
Impuesto al valor agregado y otros impuestos	222,315	190,586	498,962
federales y locales por pagar	80,102	147,875	115,544
Gastos acumulados por pagar	95,078	84,977	123,833
Otros	$2,350,940	$1,798,753	$2,582,573

14. Provisiones

	Litigios	Reestructuración(1)	Total
Al 1 de enero de 2022	$ 29,484	$ -	$ 29,484
Adiciones	-	-	-
Pagos	(4,168)	-	(4,168)
Al 31 de diciembre de 2022	$ 25,316	$ -	$ 25,316
Adiciones	-	387,553	387,553
Pagos	(11,573)	(303,120)	(314,693)
Al 31 de diciembre de 2023	$ 13,743	$ 84,433	$ 98,176
Adiciones	928	-	928
Pagos	(2,827)	(84,433)	(87,260)
Al 31 de diciembre de 2024	$ 11,844	$ -	$ 11,844

(1) Las provisiones por reestructuración incluyen indemnizaciones derivado a cambios de personal.

Las provisiones al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 son de corto plazo.

15. Ingresos diferidos

Las variaciones en el año de los ingresos diferidos se muestran a continuación:

	2024	2023	2022
Saldo inicial	$ 66,791	$ 45,208	$ 86,052
Incrementos	549,629	216,028	313,079
Reconocido en ingresos del año	(512,828)	(194,445)	(353,923)
Saldo final	$103,592	$ 66,791	$ 45,208

16. Deuda

	2024	2023	2022
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (Bancomext)	$ 3,026,182	$ 3,026,182	$ 3,026,182
Crédito Sindicado	4,530,375	4,519,180	-
Notas Senior	-	-	7,787,641
Export Development Canada (EDC)	2,026,830	1,689,350	572,761
International Finance Corporation (IFC)	1,216,098	1,013,610	-
Otros créditos	81,482	41,894	121,863
Intereses devengados por pagar	173,020	172,456	104,453
Costos por emisión de deuda	(66,268)	(93,002)	(52,780)
Total de deuda	10,987,719	10,369,670	11,560,120
Porción circulante de la deuda	(277,754)	(214,351)	(375,506)
Deuda no circulante	$10,709,965	$10,155,319	$11,184,614

Los términos, condiciones y valores en libros de la deuda, son los siguientes:

			Tasa de interés				Tasa de interés		
	País	Moneda	Contractual	Efectiva	Fecha de vencimiento	Periodicidad pago de interés	2024	2023	2022
Bancomext	México	MXN	TIIE + 2.10%	12.73%	05/01/2033	Trimestral	$ 3,026,182	$ 3,026,182	$ 3,026,182
Crédito Sindicado	Internacional	MXN	TIIE + 3.00%	13.21%	15/04/2028	Mensual	841,545	971,545	-
Crédito Sindicado	Internacional	USD	SOFR +	7.28%	15/04/2028	Mensual	3,688,830	3,547,635	-
Notas Senior	Internacional	USD	3.00%	6.72%	14/11/2024	Semestral	-	-	7,787,641
EDC	Canadá	MXN	6.375%	12.51%	25/06/2024	Mensual	-	-	50,000
EDC	Canadá	USD	TIIE + 1.75%	7.38%	26/01/2028	Mensual	2,026,830	1,689,350	-
EDC	Canadá	USD	SOFR +	6.47%	25/06/2024	Mensual	-	-	522,761
IFC	USA	USD	3.05%	7.46%	15/11/2030	Trimestral	1,216,098	1,013,610	-
Otros créditos	México	MXN	SOFR +	Varias	Varias	Trimestral	81,482	41,894	121,863
Total de préstamos			2.11%				10,880,967	10,290,216	11,508,447
Costos por emisión de deuda			SOFR +				(66,268)	(93,002)	(52,780)
Intereses devengados por pagar			3.15%				173,020	172,456	104,453
Total de deuda			Varias				$10,987,719	$10,369,670	$11,560,120

Al 31 de diciembre de 2024, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2026	2027	2028	2029 en adelante	Total(1)
Préstamos bancarios	$1,524,826	$4,144,158	$2,124,886	$2,914,830	$10,708,700
Notas Senior	-	-	-	-	-
Otros créditos	16,111	18,609	21,493	11,321	67,534
	$1,540,937	$4,162,767	$2,146,379	$2,926,151	$10,776,234

(1) El total se presenta bruto de los costos de emisión de deuda.

Los costos de emisión de obligaciones y financiamientos son directamente atribuibles a la emisión de deuda de la Compañía y se amortizan en función a la tasa de interés efectiva durante la vigencia de la deuda.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 4. Los valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 se determinaron utilizando tasas que reflejen un riesgo crediticio similar dependiendo de la moneda, período de vencimiento y país donde se adquirió la deuda, tratándose de pasivos financieros, otros pasivos y partes relacionadas. En el caso de las Notas Senior colocadas en el mercado internacional, se utiliza el precio de mercado de dichas notas a la fecha de los estados financieros consolidados. La medición a valor razonable de dichos pasivos financieros valuados a costo amortizado se considera dentro de los niveles 1 y 2 de la jerarquía de valor razonable.

Covenants:

Los contratos de préstamos vigentes contienen restricciones, principalmente en cuanto al cumplimiento de razones financieras, entrega de información financiera, mantener libros y registros de contabilidad, cumplir con leyes, reglas y disposiciones aplicables, que de no cumplirse o remediarse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Las razones financieras que se deben cumplir incluyen las siguientes:

a. Razón de cobertura de intereses: la cual se define como UAFIDA o EBITDA ajustada (Ver Nota 28) entre el gasto por interés, neto de los últimos cuatro trimestres del periodo analizado. Al 31 de diciembre de 2024, este factor no puede ser menor a 2.75 veces.

b. Razón de apalancamiento neto: la cual se define como deuda neta consolidada (deuda circulante y no circulante, neta de costos de emisión de deuda menos efectivo y equivalentes de efectivo no restringido) entre UAFIDA o EBITDA ajustada (Ver Nota 28) de los últimos cuatro trimestres del periodo analizado. Al 31 de diciembre de 2024, este factor no puede ser mayor a 3.75 veces.

Las obligaciones de no hacer contenidas en los contratos de crédito establecen algunas obligaciones, condiciones y ciertas excepciones, que requieren o limitan la capacidad de la Compañía principalmente para:

- Otorgar gravámenes sobre activos;
- Celebrar operaciones con afiliadas;
- Efectuar una fusión en la que la Compañía sea disuelta;
- Venta desfavorable de activos;
- Cambio de control; y
- Pagar dividendos

Al 31 de diciembre de 2024 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

17. Pasivo por arrendamiento

	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Porción circulante:			
En dólares	$ 32,180	$ 29,532	$ 51,359
En pesos mexicanos	76,900	78,223	169,609
Pasivo por arrendamiento circulante	$109,080	$107,755	$220,968
En dólares	$ 55,177	$ 69,728	$ 79,136
En pesos mexicanos	218,818	191,136	241,822
	273,995	260,864	320,958
Menos: Porción circulante del pasivo por arrendamiento	109,080	107,755	220,968
Pasivo por arrendamiento no circulante	$164,915	$153,109	$ 99,990

	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Saldo inicial	$260,864	$320,958	$484,254
Altas/Nuevos contratos	153,994	137,981	82,973
Bajas de contratos	(221)	(766)	(1,284)
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	36,475	29,927	37,695
Pagos de arrendamiento	(188,891)	(218,498)	(276,453)
Fluctuación cambiaria	11,774	(8,738)	(6,227)
Saldo final	$273,995	$260,864	$320,958

El vencimiento del pasivo por arrendamiento se analiza como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
- Menos de 1 año	$135,076	$114,318	$223,962
- Más de 1 año y menos de 5 años	181,895	139,699	94,631
- Más de 5 años	22,157	21,814	6,016
Total	$339,128	$275,831	$324,609

18. Beneficios a empleados

Planes de contribución definida:

La Compañía tiene un plan de contribución definida. De conformidad con la estructura de este plan, la reducción en pasivos laborales se refleja progresivamente. La Compañía ha establecido fondos de fideicomiso irrevocables para el pago del plan de contribución definida. Debido al cambio realizado en la reforma fiscal 2014, la Compañía suspendió los depósitos al fideicomiso; sin embargo, continúa manteniendo esta prestación y reconoció obligaciones laborales por $559,291, $502,661 y $421,430 al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente.

Planes de beneficios definidos:

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

A continuación, se resumen los principales datos financieros de dichos beneficios a los empleados:

	2024	2023	2022
Obligaciones en el estado consolidado de situación financiera por:			
Beneficios por pensiones	$ 587,092	$ 451,731	$ 462,485
Beneficios médicos al retiro	11,047	11,281	7,340
Pasivo adicional de contribución definida	559,291	502,661	421,430
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	$1,157,430	$ 965,673	$ 891,255
Cargo en el estado consolidado de resultados por:			
Beneficios por pensiones	$ 64,520	$ 69,977	$ 59,284
Beneficios médicos al retiro	1,014	806	419
	$ 65,534	$ 70,783	$ 59,703
Remediciones por obligaciones de beneficios a empleados acumuladas reconocidas en otro resultado integral	$ 25,898	$ 21,426	$ 4,961

Beneficios por pensiones y médicos post-empleo

La Compañía opera planes de pensiones de beneficios definidos basados en la remuneración pensionable del empleado y la longitud del servicio. La mayoría de los planes son fondeados externamente. La Compañía opera esquemas de beneficios médicos post-empleo. El método de contabilización, los supuestos y la frecuencia de las valuaciones son similares a las usadas para los beneficios definidos en esquemas de pensiones. Estos planes no están fondeados en su totalidad.

El movimiento en la obligación de beneficios definidos es como sigue:

	2024	2023	2022
Al 1 de enero	$463,012	$469,824	$416,336
Costo del servicio actual	26,201	28,979	27,532
Costo financiero	39,333	41,804	32,171
Remediciones actuariales	74,001	21,426	4,961
Beneficios pagados	(4,746)	(9,083)	(3,453)
Reducciones	338	(89,938)	(7,723)
Al 31 de diciembre	$598,139	$463,012	$469,824

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	2024	2023	2022
Tasa de descuento	10.50%	9.75%	9.25%
Incremento futuro de salarios	6.00%	5.50%	5.00%
Tasa de inflación medica	7.00%	7.00%	7.00%

El análisis de sensibilidad de los principales supuestos de las obligaciones por beneficios definidos fueron los siguientes:

		Impacto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Cambio de supuesto	Incremento de supuesto	Disminución de supuesto
Tasa de descuento	1%	$(38,359)	$43,213
Tasa de inflación médica	1%	$(13,126)	$9,398

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al periodo anterior.

19. Impuestos a la utilidad

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en el estado consolidado de resultados:

	2024	2023	2022
Impuesto causado	$ -	$ -	$ (561)
Cargo por impuestos diferidos	394,204	61,194	48,887
Ajuste con respecto a años anteriores	-	(151)	(94)
Impuestos a la utilidad	$ 394,204	$ 61,043	$ 48,232

b)

	2024	2023	2022
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	$(1,085,398)	$ 253,262	$ (87,046)
Tasa legal	30%	30%	30%
Beneficio (impuesto) a la tasa legal	325,619	(75,979)	26,114
(Más) menos efecto de impuestos sobre:			
Efectos fiscales de inflación	(101,735)	(115,018)	(248,144)
No deducibles	(30,748)	(33,892)	(26,150)
Otras diferencias, neto	201,068	285,932	296,412
Total de beneficio a la utilidad cargado a resultados	$ 394,204	$ 61,043	$ 48,232
Tasa efectiva	(36)%	24%	(55)%

c) El detalle del impuesto a la utilidad diferido activo (pasivo) se muestra a continuación:

	2024	2023	2022
Pérdidas fiscales por amortizar	$1,408,114	$1,102,946	$1,060,135
Estimación de cuentas incobrables	262,382	387,590	410,395
Propiedades, planta y equipo	1,457,913	1,346,101	1,458,128
Provisiones y otros	180,624	134,683	18,052
Activos intangibles y otros	54,013	(9,661)	11,245
Impuesto diferido activo	$3,363,046	$2,961,659	$2,957,955
Propiedades, planta y equipo	$ (1,141)	$ (2,007)	$ (126,602)
Activos intangibles y otros	1,105	1,603	(18,347)
Pérdidas fiscales por amortizar	-	-	69,389
Impuesto diferido pasivo	$ (36)	$ (404)	$ (75,560)

El impuesto sobre la renta diferido activo se reconoce sobre las pérdidas fiscales por amortizar en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable. Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2024 por las cuales se reconoció un activo por impuesto diferido ascienden a la cantidad de $4,693,715.

Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2024 expiran en los siguientes años:

Año de expiración	Importe
2026	$ 3,131,105
2029 y posteriores	1,562,610
	$4,693,715

d) El cargo/(crédito) del impuesto relacionado a las otras partidas de la utilidad integral es como sigue:

	Antes de impuestos	2024 Impuesto cargado/ (acreditado)	Después de impuestos	Antes de impuestos	2023 Impuesto cargado/ (acreditado)	Después de impuestos	Antes de impuestos	2022 Impuesto cargado/ (acreditado)	Después de impuestos
Efecto por conversión de moneda extranjera	$ 3,514	$ -	$ 3,514	$ (2,881)	$ -	$ (2,881)	$(1,446)	$ -	$(1,446)
Valor razonable de instrumentos financieros	48,706	(14,612)	34,094	(37,091)	11,127	(25,964)	34,691	(10,407)	24,284
Remedición de obligaciones por beneficios a empleados	(25,899)	7,770	(18,129)	(21,426)	6,428	(14,998)	(4,961)	1,488	(3,473)
	$26,321	$(6,842)	$19,479	$(61,398)	$17,555	$(43,843)	$28,284	$(8,919)	$19,365

20. Capital contable

En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 8 de marzo de 2024 se aprobó una reserva para recompra de acciones de $100 millones de pesos. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, se recompraron 334,879,853 acciones.

En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas del 8 de marzo de 2024, se aprobó la cancelación de 45,000 acciones de la Clase “I” Serie “B” y en consecuencia de lo anterior, la reducción de la parte fija del capital social en $1.

En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2023 se aprobó una reserva para recompra de acciones de $100 millones de pesos. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, se recompraron 28,938,371 acciones.

En la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2022 se aprobó cancelar 424,991,364 acciones ordinarias, nominativas de la Clase “I”, Serie “B” representativas del capital social de la Compañía, equivalente a 60,713,052 Certificados Ordinarios, provenientes del programa de adquisición de acciones propias que se encontraban en la tesorería de la Compañía.

En consecuencia de lo anterior se resolvió la reducción del capital social en su parte fija en la cantidad de $9,747 cantidad que es igual al valor teórico que tenían las acciones canceladas.

En la Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 7 de marzo de 2022 se aprobó crear una reserva para recompra de acciones de $200 millones de pesos. Adicionalmente se resolvió que dicho monto máximo de recursos permanezca vigente durante los ejercicios sociales siguientes, a menos que una Asamblea Ordinaria de accionistas resuelva destinar un monto distinto a la compra de acciones propias.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 el saldo de la reserva para la recompra de acciones es de $39,242, $95,965 y $200,000, respectivamente.

Después de los eventos descritos, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 es de $454,620 y está integrado por 19,460,417,893 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de la Clase “I” Serie “B”, íntegramente suscritas y pagadas. A esta fecha, todas las acciones series “B” emitidas por Axtel SAB estaban depositadas en un fideicomiso (fideicomiso CPO).

El movimiento del número de acciones ordinarias de Axtel SAB durante el año fue como sigue:

	Número de acciones
Saldo final al 1 de enero de 2022	19,824,236,117
Recompra de acciones	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	19,824,236,117
Recompra de acciones	28,938,371
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	19,795,297,746
Recompra de acciones	334,879,853
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	19,460,417,893

La utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto sobre la renta a la tasa aplicable del periodo en que se paguen. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2024, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la Cuenta Única de Capital de Aportación (“CUCA”) ascendían a $1,265,262 y $9,266,062, respectivamente.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas fiscales del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

21. Ingresos

a. Ingresos por servicios:

	2024	2023	2022
Voz	$ 841,967	$ 842,326	$ 914,829
Redes administradas (RA)	2,911,409	3,328,828	3,251,309
Datos de internet (DI)	4,808,632	4,233,654	4,192,632
Aplicaciones administradas	173,839	180,352	190,701
Hosting	351,390	343,124	273,832
Integración de sistemas	919,750	829,230	652,537
Seguridad	918,089	613,723	493,251
Servicios en la nube	541,228	495,706	425,026
Otros servicios	90,184	88,943	85,479
Total	$11,556,488	$10,955,886	$10,479,596

b. Ingresos por zona geográfica:

	2024	2023	2022
México	$11,556,488	$10,949,069	$10,468,216
Fuera de México	-	6,817	11,380
Total	$11,556,488	$10,955,886	$10,479,596

22. Gastos en función de su naturaleza

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Costo de servicio (1)	$ 3,405,812	$ 3,168,613	$ 2,792,788
Gastos por beneficios a empleados (Nota 25)	2,515,314	2,425,943	2,335,222
Mantenimiento	505,658	544,803	544,282
Depreciación y amortización	2,275,177	2,450,587	2,806,263
Gastos de publicidad	36,788	18,686	19,787
Consumo de energía y combustible	242,130	261,981	277,250
Gastos de viaje	31,095	28,884	22,422
Gastos por arrendamientos	1,084,339	1,007,233	948,345
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	191,683	188,494	185,866
Otros	(74,196)	279,191	449,993
Total	$10,213,800	$10,374,415	$10,382,218

(1) El costo de servicios consiste principalmente en costos de interconexión y costos relacionados con implementación de soluciones de TI incluyendo:

– Cargos por líneas arrendadas, normalmente pagadas sobre una base por circuito por mes a Telmex y a otros proveedores de acceso de últimas millas.

– Costos de interconexión, incluyendo cargos por acceso local y de reventa, pagados sobre una base por minuto principalmente a Telmex.

– Pagos internacionales a operadores extranjeros sobre una base por minuto para completar llamadas internacionales originadas en México.

23. Otros ingresos (gastos), neto

	2024	2023	2022
Deterioro de activos no circulantes	$ (42,259)	$ (16,011)	$ (8,038)
Deterioro de inversión en acciones	-	-	(22,844)
(Pérdida) ganancia en venta de propiedades, planta y equipo	(3,160)	78,417	25,449
Otros ingresos (gastos), neto (1)	37,079	(68,136)	81,927
Total otros (gastos) ingresos, neto	$ (8,340)	$ (5,730)	$ 76,494

(1) Gastos de reorganización por $17,344 y $387,553 durante 2024 y 2023, respectivamente.

24. Resultado financiero, neto

	2024	2023	2022
Ingresos financieros:			
Ingresos por interés en depósitos bancarios de corto plazo	$ 70,793	$ 43,301	$ 81,622
Otros ingresos financieros	241	213,419	204,557
Total ingresos financieros	$ 71,034	$ 256,720	$ 286,179

	2024	2023	2022
Gastos financieros:			
Gasto por interés en préstamos bancarios	$(1,192,907)	$ (787,193)	$ (355,636)
Gasto por intereses sobre notas senior	-	(259,753)	(611,410)
Gasto por intereses en arrendamientos	(36,475)	(29,927)	(37,695)
Gastos financieros de beneficio a empleados	(39,333)	(41,804)	(32,171)
Otros gastos financieros	(9,254)	(115,912)	(21,442)
Total gastos financieros	$(1,277,969)	$(1,234,589)	$(1,058,354)
(Pérdida) ganancia por fluctuación cambiaria, neta:			
Ganancia por fluctuación cambiaria	$ 3,500,838	$ 5,080,696	$ 5,229,662
Pérdida por fluctuación cambiaria	(4,713,648)	(4,425,305)	(4,718,405)
(Pérdida) ganancia por fluctuación cambiaria, neta	$(1,212,810)	$ 655,391	$ 511,257

25. Gastos por beneficios a empleados

	2024	2023	2022
Sueldos, salarios y prestaciones	$2,017,290	$1,965,226	$1,906,718
Contribuciones de seguridad social	384,648	356,125	329,048
Beneficios a empleados	26,201	28,979	27,532
Otras contribuciones	87,175	75,613	71,924
Total	$2,515,314	$2,425,943	$2,335,222

Reforma Laboral en Materia de Vacaciones

El 27 de diciembre de 2022 se publicó el decreto por medio del cual se reformaron los artículos 76 y 78 de la Ley Federal de Trabajo (“LFT”) para México, el cual entró en vigor el 1 de enero de 2023. Los cambios principales originados por esta reforma laboral consideran el incremento el período anual mínimo de vacaciones a los trabajadores que tengan más de un año de servicio.

La Compañía evaluó los impactos contables que se generaron por esta reforma laboral y determinó que los incrementos a la provisión de vacaciones y de prima vacacional, como consecuencia del incremento de los días de vacaciones, no fueron significativos al 31 de diciembre de 2024.

26. Transacciones con partes relacionadas

Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2024		31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar
Afiliadas	$ 42,610	$ 15,916	$ 21,922	$ 14,523	$ 15,158	$ 11,012
Total	$ 42,610	$ 15,916	$ 21,922	$ 14,523	$ 15,158	$ 11,012

Las transacciones con partes relacionadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las cuales fueron celebradas como si las condiciones fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes, fueron las siguientes:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2024		
	Ingresos	Costos y gastos	
	Servicios de telecomunicación	Intereses	Otros
Afiliadas	$ 176,056	$ -	$ 47,662
Total	$ 176,056	$ -	$ 47,662

	Año terminado el 31 de diciembre de 2023		
	Ingresos	Costos y gastos	
	Servicios de telecomunicación	Intereses	Otros
Afiliadas	$ 160,637	$ -	$ 45,933
Total	$ 160,637	$ -	$ 45,933

	Año terminado el 31 de diciembre de 2022		
	Ingresos	Costos y gastos	
	Servicios de telecomunicación	Intereses	Otros
Afiliadas	$ 166,096	$ -	$ 38,884
Total	$ 166,096	$ -	$ 38,884

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios de la Compañía ascendieron a $109,376, $95,565 y $67,357, respectivamente, monto integrado por sueldo base y prestaciones de ley y complementado principalmente por un programa de compensación variable que se rige básicamente con base en los resultados de la Compañía y por el valor de mercado de las acciones de Axtel.

27. Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2024, existen los siguientes compromisos y contingencias por lo que respecta a Axtel y sus subsidiarias:

I. Contingencias de Axtel S.A.B de C.V.

a) Radiomóvil Dipsa, S. A. de C. V. (Telcel).

Tarifas 2019

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2019: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (“IFT”), en materia de ITX y en calidad de Operador Móvil Virtual (OMV) de Axtel, para el periodo 2019.

iii. Estado actual: Asunto concluido en definitiva en agosto de 2024 a favor de Axtel.

Tarifas 2020

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2020: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinamdas por el IFT, en materia de ITX y en calidad de OMV de Axtel, para el año 2020.

iii. Estado actual: En segunda instancia, dado los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta favorable.



Tarifas 2021

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2021: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX y en calidad de OMV de Axtel, para el periodo del año 2021.

iii. Estado actual: Primera instancia negó amparo a Telcel (2023), revisión en trámite, interpusimos adhesiva, prospectiva de asunto favorable por precedentes de SCJN.

Tarifas 2022

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2022: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX de Axtel, para el año 2022.

iii. Estado actual: Dado los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta favorable.

Tarifas 2023

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2023: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX de Axtel, para el año 2023.

iii. Estado actual: Primera instancia negó amparo a Telcel, revisión en trámite, interpusimos adhesiva, prospectiva de asunto favorable por precedentes de SCJN.

Tarifas 2024

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX, en donde Axtel figura como parte tercero interesado.

ii. Diciembre 2023: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX de Axtel, para el año 2024.

iii. Estado actual: En primera instancia, dado los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta favorable.

A la fecha de emisión, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el IFT, sobre todo al tener los precedentes en el Máximo Tribunal favorables a los intereses de Axtel, por tanto, se estima que ya no existe un escenario adverso.

A la fecha de emisión, Axtel ha reconocido y pagado el costo con base en las tarifas determinadas por IFT y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

b. Grupo Telefónica.

Tarifas 2018

i. Dos juicios de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel es parte tercero interesado.

ii. Enero 2018: Se notificó juicio promovido por Telefónica en contra de las tarifas para el periodo del año 2018 determinadas por el IFT.

iii. Junio 2018: La Compañía fue notificada de un juicio de amparo promovido por Telefónica en contra de las tarifas de ITX de OMV para el 2018, determinadas por el IFT.

iv. Estado actual: Asuntos concluidos en definitiva en abril de 2024 a favor de Axtel.

Tarifas 2019

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel es parte tercero interesado.

ii. Enero 2019: La Compañía fue notificada de un juicio promovido por Telefónica en contra de las tarifas para el periodo del año 2019, determinadas por el IFT.

iii. Estado actual: Asunto concluido en definitiva en mayo de 2024 a favor de Axtel.

Tarifas 2020

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, en donde Axtel es parte tercero interesado.

ii. Enero 2020: La Compañía fue notificada de juicio promovido por Telefónica en contra de las tarifas para el periodo del año 2020, determinadas por el IFT.

iii. Estado actual: Asunto concluido en definitiva en febrero de 2024 a favor de Axtel.

A la fecha de emisión, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el IFT, sobre todo al tener el precedente en el Máximo Tribunal, por tanto, se estima que ya no existe un escenario adverso.

A la fecha de emisión, Axtel ha reconocido y pagado el costo con base a las tarifas determinadas por IFT y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

c. Telmex & Telnor.

Tarifas 2024

i. Un juicio en materia de ITX / OMV, se tiene a Axtel como parte tercero interesado.

ii. Diciembre 2023: La Compañía fue notificada del juicio de amparo en contra de las tarifas para el periodo del año 2024, determinadas por el IFT.

iii. Estado actual: Juicio en primera instancia, dado los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva de los asuntos resulta favorable.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el IFT, sobre todo al existir precedentes convenientes en el Máximo Tribunal y una serie de antecedentes litigiosos favorables a Axtel, por tanto, se estima que ya no existe un escenario adverso.

A la fecha de emisión, Axtel ha reconocido y pagado el costo con base a las tarifas determinadas por IFT y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

II. Compromisos de Alestra Servicios Móviles.

a. Radiomóvil Dipsa, S. A. de C. V. (Telcel).

Tarifas 2022

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, donde Alestra Servicios Móviles (ASM), figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2022: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX y en calidad de OMV de ASM, para el año 2022.

iii. Estado actual: Primera instancia favorable, segunda instancia en trámite. Dados los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta a favor.

Tarifas 2023

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, donde Alestra Servicios Móviles (ASM), figura como parte tercero interesado.

ii. Enero 2023: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX y en calidad de OMV de ASM, para el año 2023.

iii. Estado actual: Primera instancia favorable, segunda instancia en trámite. Dados los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta a favor.

Tarifas 2024

i. Un juicio de amparo, en materia de ITX y redes móviles virtuales, donde Alestra Servicios Móviles (ASM), figura como parte tercero interesado.

ii. Diciembre 2023: Se notificó juicio promovido por Telcel en contra de las tarifas determinadas por el IFT, en materia de ITX y en calidad de OMV de ASM, para el año 2024.

iii. Estado actual: Trámite en primera instancia, dados los precedentes resueltos por la SCJN, la prospectiva del asunto resulta favorable.

A la fecha de emisión, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el IFT, sobre todo al tener el precedente en el Máximo Tribunal favorables a los intereses de ASM, por tanto, se estima que ya no existe un escenario adverso.

A la fecha de emisión, Axtel ha reconocido y pagado el costo con base en las tarifas determinadas por IFT y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

III. Litigios Comerciales Estratégicos.

a. Litigio entre Axtel e Integradores y Operadores del Norte S. A. de C. V.

Axtel, contrató en el 2007 a Integradores y Operadores del Norte S.A. de C.V. (ION).

En 2017, ION interpuso juicio reclamando a Axtel el pago de $113,000 por servicios, intereses, daños y perjuicios y costas.

En octubre del 2020, ION obtuvo amparo favorable logrando modificar la sentencia a su favor para cobrar a Axtel $12,199. La Compañía ha realizado la reserva correspondiente para afrontar esta contingencia.

En 2022, la Compañía obtuvo sentencia de amparo a su favor, obteniendo la modificación de la condena en su contra.

En diciembre de 2024, se emitió nueva sentencia en cumplimiento a un amparo concedido a ION condenando a Axtel, quedará pendiente resoluciones de nuevos recursos contra dicha sentencia presentados por la empresa; considerando que los efectos de la sentencia impugnada son contradictorios y reiteran aspectos ya juzgados que favorecían a la empresa, se ha concedido la suspensión para el efecto de que no se ejecute la condena establecida.

b. Procedimientos Resarcitorios en la Auditoría Superior de la Federación (“ASF”)

Para mayo de 2019, la ASF determinó una responsabilidad resarcitoria de $34.1 millones en contra de S&C Constructores de Sistemas, S.A. de C.V., misma que fue impugnada.

En relación con lo anterior, para marzo de 2023, el SAT calculó una actualización y recargos por la cantidad de $45.2 millones determinación que fue impugnada mediante juicio administrativo, el cual se encuentra suspendido. El crédito fiscal se encuentra garantizado.

Actualmente el asunto se encuentra concluido en definitiva en diciembre de 2024 a favor de S&C Constructores de Sistemas, S.A. de C.V.

c. Litigio entre Axtel y Secretaría del Bienestar.

En 2022, Axtel interpuso juicio de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Administrativa, en contra de la Secretaría del Bienestar, en el que se reclama el pago de $24.3 millones por prestación de servicios en el año 2020, más gastos financieros.

El asunto concluyó favorablemente en primera y segunda instancia para Axtel, actualmente se encuentra en trámite la revisión para mejorar el alcance de la sentencia.

En este sentido, la Compañía y sus asesores consideran la posibilidad de obtener un resultado con prospectiva favorable para dicho juicio.

IV. Otras contingencias y notas:

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados futuros y se registraron provisiones en libros asociadas a estas contingencias.

28. Información por segmentos

A partir del 2023, la información utilizada por el Director General, quien es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento, se presenta a través de sus unidades de negocio: empresarial, gobierno y mayorista. Por lo tanto, derivado de la nueva forma de evaluar el negocio, la información por segmentos de 2022 ha sido reestructurada para fines comparativos.

El portafolio del segmento de servicios para los clientes empresarial y gobierno incluye soluciones avanzadas de redes administradas, colaboración y de tecnologías de la información (TI) como integración de sistemas, servicios de nube, ciberseguridad, entre otros. Por otro lado, las soluciones de conectividad de la unidad de mayorista para clientes mayoristas u operadores (incluyendo a la unidad de servicios) incluyen accesos de última milla, tránsito IP, espectro, fibra a la torre y fibra al centro de datos, entre otros.

Axtel tiene la segunda red de fibra más grande en México, con una infraestructura de aproximadamente 53,600 kilómetros de fibra (incluyendo 14,300 kilómetros de capacidad).

Además de los tres segmentos operativos enfocados en el cliente, las operaciones restantes de la Compañía se incluyen dentro de la categoría de "Gastos no asignados" a ser integrados en los resultados consolidados de la Compañía. Dicha categoría incluye gastos asociados con las funciones centralizadas incluyendo adquisiciones, cadena de suministro y la administración de la Compañía. Estos segmentos operativos se administran de forma separada ya que los productos y servicios que se ofrecen y los mercados en que éstos se enfocan son diferentes. Los recursos son asignados a los segmentos operativos considerando las estrategias definidas por la Administración de la Compañía. Las transacciones entre los segmentos operativos se llevan a cabo a valores de mercado.

El desempeño de los segmentos operativos se mide con base en la Contribución de Unidad de Negocio (BUC por sus siglas en inglés), definido como la utilidad operativa de cada segmento, incluyendo ventas, costos por segmento y gastos directos del segmento, según se incluyen en los informes financieros internos revisados por el Director General.

La Compañía define UAFIDA ajustada (EBITDA ajustada por sus siglas en inglés) como el resultado de sumar a la utilidad (pérdida) de operación, la depreciación y amortización, el deterioro de activos no circulantes; se considera una medida útil del desempeño operativo del negocio ya que proporciona un análisis significativo del desempeño comercial al excluir partidas específicas reportadas por separado debido a su naturaleza o incidencia. Los ingresos o gastos por intereses no son asignados a los segmentos reportables, ya que esta actividad se maneja de forma global por la tesorería central.

Cuando los proyectos no se atribuyen directamente a un segmento operativo en particular, el gasto de capital se asigna a cada segmento con base en la tasa de beneficios económicos futuros estimados como resultado del gasto de capital.

A continuación, se presenta la información financiera consolidada de los segmentos de información:

I. Información analítica por segmentos

2024

	Empresarial	Gobierno	Mayorista	Total
Ventas por segmento	$8,483,134	$1,310,243	$1,763,111	$ 11,556,488
Costo de servicio	(2,304,512)	(768,201)	(333,099)	(3,405,812)
Gastos	(792,679)	(162,795)	159,698	(795,776)
Contribución de la unidad de negocios (BUC)	5,385,943	379,247	1,589,710	7,354,900
Gastos no asignados				(3,685,772)
EBITDA ajustado antes de gastos de reorganización				3,669,128
Gastos de reorganización				(17,344)
EBITDA ajustado				3,651,784
Deterioro de activos no circulantes				(42,259)
Depreciación y amortización				(2,275,177)
Utilidad de operación				1,334,348
Resultado financiero, neto				(2,419,745)
Utilidad antes de impuestos				$ (1,085,397)

2023

	Empresarial	Gobierno	Mayorista	Total
Ventas por segmento	$7,936,314	$1,229,730	$ 1,789,842	$ 10,955,886
Costo de servicio	(2,171,388)	(694,516)	(302,709)	(3,168,613)
Gastos	(702,842)	(112,502)	(241,837)	(1,057,181)
Contribución de la unidad de negocios (BUC)	5,062,084	422,712	1,245,296	6,730,092
Gastos no asignados				(3,300,203)
EBITDA ajustado antes de gastos de reorganización				3,429,889
Gastos de reorganización				(387,553)
EBITDA ajustado				3,042,336
Deterioro de activos no circulantes				(16,008)
Depreciación y amortización				(2,450,587)
Utilidad de operación				575,741
Resultado financiero, neto				(322,478)
Utilidad antes de impuestos				$ 253,263

2022

	Empresarial	Gobierno	Mayorista	Total
Ventas por segmento	$7,539,397	$1,007,310	$1,932,889	$ 10,479,596
Costo de servicio	(2,013,915)	(443,221)	(335,652)	(2,792,788)
Gastos	(708,748)	(9,894)	(219,182)	(937,824)
Contribución de la unidad de negocios (BUC)	4,816,734	554,195	1,378,055	6,748,984
Gastos no asignados				(3,737,967)
EBITDA ajustado				3,011,017
Deterioro de activos no circulantes				(30,882)
Depreciación y amortización				(2,806,263)
Utilidad de operación				173,872
Resultado financiero, neto				(260,918)
Pérdida antes de impuestos				$ (87,046)

29. Eventos posteriores

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2024 y hasta el 31 de enero de 2025 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), no ha identificado eventos relevantes.

30. Autorización de emisión estados financieros consolidados

La emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas fue autorizada el 31 de enero de 2025 por Armando de la Peña González, Director General, Adrián de los Santos Escobedo, Director Ejecutivo de Finanzas y José Salvador Martín Padilla, Director de Contraloría.

Estos estados financieros consolidados se encuentran sujetos de aprobación por la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía.

axtel

ANEXO CONTROLADORA AXTEL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(“Controladora Axtel” o la “Compañía”)

Controladora Axtel es una entidad tenedora de acciones que surge de la escisión parcial de Alfa S.A.B. de C.V. (“ALFA”) que, sin extinguirse, ha aportado ciertos activos netos, incluyendo la totalidad de la participación accionaria (53.9%) mantenida sobre el capital social de Axtel, S.A.B. de C.V. (“Axtel”). El restante 46.1% es propiedad, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (“BMV”), de diversos inversionistas mexicanos y extranjeros.

Las subsidiarias de Axtel son indirectamente subsidiarias de Controladora Axtel en esos mismos porcentajes de participación.

El 19 de mayo de 2023, Axtel anunció que se había recibido la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) para inscribir las acciones de Controladora Axtel en el Registro Nacional de Valores. Controladora Axtel comenzó a cotizar en BMV a partir del 29 de mayo de 2023. El número de acciones y Certificados de Participación Ordinaria (“CPO”) de Axtel se mantuvo sin cambio.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CONTROLADORA AXTEL (1)

Presidente:

- Álvaro Fernández Garza

Consejeros Independientes:

- Alejandro Miguel Elizondo Barragán
- Eduardo Alberto Escalante Castillo
- Juan Ignacio Garza Herrera
- Armando Garza Sada
- Ricardo Saldívar Escajadillo

Carlos Jiménez Barrera es Secretario del Consejo de Administración
Alejandro Miguel Elizondo Barragán es Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

(1) Consulta las biografías de nuestros consejeros en: Consejo de Administración – Controladora Axtel (controladoraaxtel.mx/consejo-de-administracion/) o en la sección de Gobierno Corporativo de este Informe Anual Integrado.

A nuestros grupos de interés,

En una era de constante evolución digital, la capacidad de identificar y adaptarse a los cambios que impactan nuestra industria es fundamental. En Axtel, hemos redefinido nuestro propósito para ser claros en nuestro objetivo: “Tecnología que conecta tu vida”, lo cual guía nuestras acciones para facilitar la vida de quienes interactúan con nuestros servicios.

En 2024, Axtel consiguió resultados operativos y financieros sólidos. Se incrementaron los ingresos, EBITDA y flujo libre de efectivo, además de reducir significativamente la razón de apalancamiento. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la eficiencia y rentabilidad.

Nuestro desempeño muestra el crecimiento sostenido del segmento Empresarial, impulsado por nuestra estrategia comercial enfocada en cuatro líneas de negocio e industrias objetivo. Con esta estrategia, aspiramos a incrementar nuestra participación de mercado y consolidar nuestra posición en el sector.

En la línea de Tecnologías de la Información, creamos el “TIger Team”, un equipo de consultoría estratégica que asesora a clientes en la definición de su visión tecnológica a mediano plazo. Además, ampliamos nuestra oferta incorporando Oracle Cloud a nuestra estrategia multi-cloud, junto con AWS y Microsoft Azure. También lanzamos iAlestra, una plataforma de inteligencia artificial con herramientas de transformación digital y eficiencia operativa para las empresas.

Si bien la digitalización y el mayor uso de la nube ofrecen numerosos beneficios, también aumentan la exposición a riesgos cibernéticos. Nuestra línea de Ciberseguridad ha apoyado a los clientes en el diseño e implementación de estrategias de protección, así como en la resolución de casos ya comprometidos en empresas sin nuestros servicios. Para ampliar la penetración de servicios hacia otras industrias, formalizamos alianzas que nos permiten administrar el portafolio de inteligencia, visibilidad y respuesta a amenazas de ciberseguridad a través de una única plataforma. Esto resultó en un aumento de más del 50% en los ingresos de ciberseguridad.

En la línea Telecom, nuestro énfasis en mejorar la entrega y experiencia de servicios nos llevó a crear ‘Axtel Supremo’, un nuevo modelo de entrega de conectividad que reduce los tiempos de entrega de 40 a 10 días en zonas de alta demanda, mejorando la satisfacción de los clientes y el tiempo para el inicio de facturación.

Nuestro servicio de Movilidad para empresas continuó evolucionando con el lanzamiento del servicio de voz sobre 4G, así como soluciones de internet móvil y respaldos diseñados para sucursales, cajeros, quioscos de venta, entre otros.

En el segmento Gobierno, logramos la renovación del 99% de los contratos y ampliamos nuestra presencia a ocho nuevos estados. Esto, junto con una administración federal más activa, impulsó un crecimiento del 7% en ingresos del segmento. Alcanzamos una mezcla de 55% de los ingresos provenientes del nivel federal y 45% del estatal y local, reduciendo la volatilidad de ciclos políticos. Además, obtuvimos 200 nuevas certificaciones con 12 fabricantes, fortaleciendo nuestro cumplimiento y competitividad en procesos de licitación.

En el segmento Mayorista, Axnet, implementamos nuevas rutas para ofrecer servicios ópticos de alta capacidad, baja latencia, escalabilidad y seguridad, cubriendo las necesidades de proveedores de servicios de comunicaciones, centros de datos, servicios de contenido y otros que requieren la transmisión de alto volumen de datos.

La inteligencia artificial está impulsando la demanda por infraestructura. Nuestra red de fibra de 53,600 kilómetros conecta nuestros cinco cruces fronterizos con 800 puntos de presencia en 77 ciudades, más de 500 centros de datos y 1,000 parques industriales en México.

En 2024, los ingresos alcanzaron Ps. $11,556 millones, un aumento de 5% en comparación con 2023, por sólido desempeño en los segmentos empresarial y gobierno, que crecieron 7% sus ingresos. La mejora en ingresos, aunado a una reducción de 5% en gastos, resultó en un incremento de 7% en el EBITDA comparable, alcanzando Ps. $3,669 millones.

En cuanto a la estructura de capital, como resultado de nuestra consistente generación de flujo y con el objetivo de reducir el apalancamiento y gasto financiero, en diciembre redujimos un 6% la deuda total mediante el prepago de US $34 millones de un crédito bancario. Este prepago representa un ahorro anual aproximado de US $3 millones en gasto financiero. Cerramos el año con un apalancamiento neto de 2.5x, desde 2.9x en 2023 y 3.6x hace dos años.

Durante el año, S&P Global Ratings revisó la perspectiva de Axtel de negativa a estable, gracias a nuestros resultados favorables, un perfil de deuda sin vencimientos relevantes y mejores perspectivas del negocio.

En Axtel, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y alineamos nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. A través de nuestras acciones e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), buscamos generar un impacto positivo en nuestra industria, comunidad y cadena de valor.

En 2024, implementamos medidas para reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto ambiental. Priorizamos el uso de energías limpias e incorporamos vehículos eléctricos en nuestra flota, logrando reducir las emisiones en un 39% respecto a 2020. El 55% de nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias o renovables. También implementamos soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y a la optimización del uso de recursos.

En 2024, actualizamos nuestro análisis de materialidad, identificando temas críticos para la organización, como la ciberseguridad, el gobierno corporativo y el desarrollo de capital humano. En este sentido, nuestro Programa de Seguridad de Información incorpora las mejores prácticas de seguridad y garantiza la continuidad de nuestros servicios y procesos; además de administrar riesgos y fomentar en nuestros colaboradores la cultura de protección de la información propia y de terceros. En 2024, alcanzamos un promedio de 9.75 horas de capacitación por empleado en ciberseguridad y sostenibilidad, superando en un 15% la meta establecida para 2024.

Este año, recibimos la Distinción de Trabajo Responsable (TRe) otorgada por el gobierno de Nuevo León, que reconoce a las organizaciones que promueven la prevención de riesgos, observan el marco legal en materia laboral y adoptan prácticas de clase mundial.

Hacia adelante, continuaremos promoviendo la transformación y competitividad en México, con soluciones de conexión de alta capacidad, ciberseguridad y digitalización.

A nombre del Consejo de Administración de Controladora Axtel, nuestro equipo directivo y colaboradores, agradecemos su confianza. Mantendremos nuestra disciplina financiera, con enfoque en la rentabilidad, eficiencia y generación de flujo de efectivo, en beneficio de todos nuestros grupos de interés.



ARMANDO DE LA PEÑA GONZÁLEZ
Director General de Controladora Axtel, S.A.B. de C.V.

axtel



ANÁLISIS FINANCIERO DE LA DIRECCIÓN

INGRESOS

Los ingresos totales de 2024 alcanzaron Ps. $11,556 millones, representando un aumento de 5.5% en comparación con Ps. $10,956 millones en 2023, debido a incrementos del 6.9% y del 6.5% en los segmentos Empresarial y Gobierno, respectivamente, lo cual compensó una caída de 1.5% en el segmento Mayorista.

Los ingresos de la Compañía provienen de los siguientes segmentos acorde al mercado que atienden:

Segmento Empresarial

Los ingresos de 2024 alcanzaron Ps. $8,483 millones, un incremento de 6.9% comparado con Ps. $7,936 millones en 2023, registrando crecimiento en todas las líneas de negocio, impulsadas por la estrategia comercial centrada en líneas de negocio y verticales o industrias seleccionadas.

Servicios Estándar. Los ingresos de 2024 totalizaron Ps. $5,107 millones, un aumento de 2.6% comparado con Ps. $4,977 millones en 2023, en gran parte por un crecimiento de 4.4% en conectividad provenientes de contratos multianuales con nuevos clientes y servicios adicionales con clientes existentes. No obstante, esto fue parcialmente contrarrestado por una caída de 6.6% en voz, que representó el 8% de los ingresos totales del segmento empresarial en 2024.

Valor Agregado. Los ingresos de 2024 registraron Ps. $1,250 millones, un aumento de 8.9% en comparación con Ps. $1,148 millones en 2023, este resultado fue liderado por un incremento de 21.8% en integración de sistemas y un crecimiento de 3.9% en servicios administrados. El incremento estuvo atribuido a un mayor número de ventas de equipo no recurrentes y servicios incrementales para clientes existentes.

Transformación Digital. Los ingresos de 2024 alcanzaron Ps. $2,127 millones, 17.4% superiores a Ps. $1,812 millones en 2023, principalmente como resultado de un crecimiento combinado de 33.4% en soluciones de ciberseguridad y nube, relacionado a servicios incrementales para clientes existentes y ventas extraordinarias de licenciamiento y equipos.

Segmento Gobierno

Los ingresos de 2024 registraron Ps. $1,310 millones, un incremento de 6.5% comparado con Ps. $1,230 millones en 2023, principalmente impulsados por un aumento del 16.8% en ingresos recurrentes. En 2024, el segmento gobierno renovó con éxito el 99% de los contratos que vencían en el año.

Servicios Estándar. Los ingresos de 2024 representaron Ps. $364 millones, una caída de 17.7% comparado con Ps. $442 millones en 2023, principalmente debido a una disminución en soluciones de conectividad.

Valor Agregado. Los ingresos de 2024 registraron Ps. $569 millones un aumento de 0.9% contra Ps. $563 millones en 2023, de tal forma que el incremento en ingresos de integración de sistemas fue contrarrestado por una caída en servicios administrados.

Transformación Digital. Los ingresos de 2024 alcanzaron Ps. $378 millones, un aumento de 68.6% comparado con Ps. $224 millones de 2023, impulsados por un crecimiento significativo en soluciones de ciberseguridad y colaboración. Este incremento se atribuyó a servicios adicionales para los gobiernos federal y locales, así como a proyectos no recurrentes de bajo margen.

Segmento Mayorista (Infraestructura)

Los ingresos de 2024 alcanzaron Ps. $1,763 millones, reflejando una caída de 1.5% en comparación con Ps. $1,790 millones en 2023. El decremento se debe a la salida gradual de los servicios de continuidad relacionados a la desinversión del mercado masivo de 2019 y menores ingresos de conectividad con operadores multinacionales, que mitigaron el crecimiento en ingresos de los contratos de fibra oscura. Ajustando por la terminación de los servicios de continuidad, los ingresos de 2024 crecieron 1.9%.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta se define como las ventas menos el costo de ventas. Para el año 2024, la utilidad bruta fue de Ps. $6,157 millones, 6.4% superior a 2023. La utilidad bruta por segmento, sin considerar la depreciación y amortización del costo de ventas, se explica a continuación.

Empresarial. La utilidad bruta de 2024 registró Ps. $6,179 millones, un aumento de 7.2% año tras año, en línea con el crecimiento en ingresos.

Gobierno. La utilidad bruta de 2024 llegó a Ps. $542 millones, un incremento de 1.3% respecto a 2023. Sin embargo, este crecimiento fue menor que el aumento en ingresos, principalmente debido a un mayor nivel de proyectos extraordinarios de bajo margen.

Mayorista. La utilidad bruta de 2024 totalizó en Ps. $1,430 millones, una caída de 3.8% año contra año, reflejando la tendencia en ingresos.

GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS INGRESOS (GASTOS)

Los gastos de administración y ventas alcanzaron Ps. $4,886 millones en 2024, una disminución de 4.4% comparado con 2023. Los gastos de administración y ventas, sin considerar la depreciación y amortización cayeron 4.7%, explicado por menores provisiones de incobrables en Axnet, compensando parcialmente aumentos en gastos de personal y rentas de torres.

La partida de otros ingresos (gastos) en 2024 fue de Ps. $(0.2) millones, en comparación con Ps. $(6) millones (incluyendo Ps. $388 millones de gasto extraordinario de reorganización) en 2023. Excluyendo el deterioro de activos y gastos de reorganización, otros ingresos en 2024 fueron de Ps. $34 millones, comparado con Ps. $398 millones en 2023, una disminución de Ps. $364 millones.

FLUJO (EBITDA)

El EBITDA comparable de 2024 alcanzó Ps. $3,669 millones (excluyendo gastos extraordinarios por reorganización), un incremento de 7.0% en comparación con Ps. $3,430 millones en 2023, impulsado por una mayor utilidad bruta y una reducción en los gastos de operación, así como una disminución en otros ingresos. El margen aumentó de 31% en 2023 a 32% en 2024.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación de 2024 ascendió a Ps. $1,271 millones en comparación con Ps. $666 millones en 2023, un incremento de 91% explicado por un mayor EBITDA, junto con una menor depreciación y amortización.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento 2024 por Ps. $2,420 millones fue significativamente superior a un costo de Ps. $322 millones en 2023, explicado por una pérdida cambiaria de Ps. $1,213 millones en 2024 en comparación con una ganancia cambiaria de Ps. $655 millones en 2023, aunado a una caída de 72% en el ingreso por interés como resultado del beneficio de la recompra de Notas Senior por US $89 millones en 2023.

IMPUESTOS

Durante 2024, el impuesto a la utilidad representó un beneficio en impuestos por Ps. $413 millones, en comparación con un beneficio en impuestos de Ps. $34 millones en 2023. La variación se debe principalmente al reconocimiento de los efectos de la inflación en los activos de la compañía y al incremento de intereses por deducir en ejercicios futuros.

UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA

El 2024 registró una pérdida neta de Ps. $(737) millones, comparado con una utilidad neta de Ps. $378 millones en 2023.

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES (CAPEX)

Para el año 2024, la inversión de capital en adquisiciones de propiedad, planta y equipo e intangibles sumó Ps. $1,302 millones; una reducción de 2.9% comparado con Ps. $1,340 millones en 2023. El Capex como porcentaje de los ingresos totales alcanzó 11% en 2024, en comparación con 12% hace un año.

DEUDA NETA

Al 31 de diciembre de 2024, la deuda neta fue de US $497 millones, una disminución de 12% o US $66 millones en comparación con el 4T23; compuesta por una reducción en la deuda de US $33 millones, una disminución contable (no flujo) de US $43 millones causada por una depreciación de 17% del peso mexicano año tras año y una reducción en la caja de US $10 millones.

La disminución de US $33 millones en la deuda contra el año anterior se explica por i) una reducción de US $36 millones relacionada con el prepago parcial del préstamo bancario sindicado con nueve instituciones financieras; y ii) un aumento de US $3 millones en otros créditos y arrendamientos financieros.

Al 31 de diciembre de 2024, la razón de deuda neta a EBITDA Comparable y la razón de cobertura de intereses de la compañía se situaban en 2.5x y 3.1x, respectivamente. Asimismo, al 31 de diciembre de 2023, las razones de deuda neta a EBITDA y cobertura de intereses se situaban en 2.9x y 3.5x, respectivamente. El EBITDA Comparable excluye pérdidas (ganancias) extraordinarias, tal como el gasto relacionado a eficiencias organizacionales.

Los estados financieros consolidados de Controladora Axtel, al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se pueden encontrar en nuestra página web (controladoraaxtel.mx/reportes-financieros/).

axtel

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

El Informe Anual Integrado 2024 de Axtel ofrece una panorámica integral de los resultados operativos de la compañía, abarcando aspectos laborales, sociales, ambientales, financieros y de gobernanza. Este documento refleja de manera detallada el desempeño de nuestras operaciones en México, sin considerar las actividades de otras entidades asociadas o filiales.

Axtel es una empresa de Tecnologías de la Información y Comunicación con 28 años de experiencia que, a través de sus marcas comerciales Alestra y Axnet, ofrece soluciones tecnológicas avanzadas y confiables en México.

El informe ha sido elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI, con datos correspondientes al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2024. Asimismo, se incluyen los resultados financieros correspondientes al ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2024. Los límites de divulgación de los datos ambientales han sido alineados con los de la información financiera, asegurando una coherencia integral en la presentación de los resultados.

Además, este reporte incorpora los requerimientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicables a nuestro sector: telecomunicaciones, software y tecnologías de la información, y recoge las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), enfocándose en los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. También se consideran las sugerencias de Climate Disclosure Standards Board (CDSB) y del Disclosure Insight Action (CDP), reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad. Entre el 75 y el 100% de nuestros ingresos está cubierto por nuestra declaración de sostenibilidad.

La responsabilidad de la revisión y aprobación de este informe recae en los Directores Ejecutivos de Axtel, quienes también comparten su perspectiva sobre los temas más relevantes y los eventos clave del año.

Conscientes de la importancia de generar información confiable y verificable para nuestros grupos de interés, Axtel ha trabajado para garantizar la precisión de los datos. Para ello, el Informe Anual Integrado 2024 fue verificado por e3 Consultora, verificador técnico independiente, autorizada por el máximo órgano de gobierno de la organización y su administración. Este proceso de verificación, limitado a una selección de contenidos del informe, refuerza nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad corporativa.

Este esfuerzo subraya la dedicación de Axtel hacia la transparencia, demostrando nuestra adhesión a las mejores prácticas de gobernanza y consolidando nuestra misión de generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

axtel

INDEX
GRI

Code	Description	Page
2-1	Organizational details	45, 196
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	65, 196
2-3	Reporting period, frequency and contact point	2, 15, 196
2-4	Restatements of information	196
2-5	External assurance	127, 196
2-6	Activities, value chain and other business relationships	127
2-7	Employees	90
2-8	Workers who are not employees	90
2-9	Governance structure and composition	55
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	55
2-11	Chair of the highest governance body	55
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	28, 55
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	28, 55
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	19, 55, 196
2-15	Conflicts of interest	83, 84
2-16	Communication of critical concerns	55, 84
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	55
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	55
2-19	Remuneration policies	89
2-20	Process to determine remuneration	89
2-21	Annual total compensation ratio	94
2-22	Statement on sustainable development strategy	04,05,06
2-23	Policy commitments	13, 82, 83, 113
2-24	Embedding policy commitments	82
2-25	Processes to remediate negative impacts	84
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	84
2-27	Compliance with laws and regulations	125
2-28	Membership of associations	12, 15
2-29	Stakeholder engagement and approach to stakeholder engagement	38
2-30	Collective bargaining agreements	"84 Not applicable. Axtel does not have unionized workers."
3-3	Management of material topics	24, 28, 36, 73, 75, 80, 113, 131

INDEX
GRI

Code	Description	Página
201-1	Direct economic value generated and distributed	07
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	28
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	89
201-4	Financial assistance received from government	69
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	89
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	90
203-1	Infrastructure investments and services supported	
203-2	Significant indirect economic impacts	132
204-1	Proportion of spending on local suppliers	
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	84
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	84, 127
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	84
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	84
207-1	Approach to tax	68, 69
207-2	Tax governance, control, and risk management	68
207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	68
207-4	Country-by-country reporting	68, 69
301-1	Materials used by weight or volume	
301-2	Recycled input materials used	124
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	124
302-1	Energy consumption within the organization	116
302-2	Energy consumption outside of the organization	116
302-3	Energy intensity	116, 118
302-4	Reduction of energy consumption	116, 122
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	116
303-1	Interactions with water as a shared resource	123
303-2	Management of water discharge-related impacts	123
303-3	Water withdrawal	123
303-4	Water discharge	
303-5	Water consumption	123
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	125
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	125
304-3	Habitats protected or restored	125
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	119

INDEX
GRI

Code	Description	Page
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	119
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	119
305-4	GHG emissions intensity	121
305-5	Reduction of GHG emissions	119
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	119
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	119
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	
306-2	Management of significant waste-related impacts	
306-3	Waste generated	124
306-4	Waste diverted from disposal	124
306-5	Waste directed to disposal	124
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	125
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	127
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	127
401-1	New employee hires and employee turnover	90, 95
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	97, 98
401-3	Parental leave	97
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	
403-1	Occupational health and safety management system	107, 127
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	107, 108
403-3	Occupational health services	107, 109
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	107, 110
403-5	Worker training on occupational health and safety	107, 110
403-6	Promotion of worker health	107, 109
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	107, 109
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	107
403-9	Work-related injuries	111
403-10	Work-related ill health	111
404-1	Average hours of training per year per employee	100
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	89
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	104

axtel

INDEX
GRI

Code	Description	Page
405-1	Diversity and equal opportunity	90
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	94
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	84
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	127
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	84
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	84
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	84
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	84
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	131
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	127
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	84
415-1	Political contributions	"84 At Axtel we do not grant this type of contributions."
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	"200 Axtel does not evaluate its products or services based on health and safety criteria. Likewise, in 2024, there were no recorded instances of non-compliance with regulations or voluntary codes related to the health and safety impacts of our products and services."
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
417-1	Requirements for product and service information and labeling	
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling.	"200 In 2024, the company did not record any cases of non-compliance with regulations or voluntary codes concerning the information and labeling of products and services."
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	84, 200
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	75, 84

axtel

INDEX
SASB

Code	Accounting Metric	Page
TC-TL-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	116
TC-TL-220a.1	Description of policies and practices relating to behavioral advertising and customer privacy	75
TC-TL-220a.2	Number of customers whose information is used for secondary purposes	
TC-TL-220a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with customer privacy	75
TC-TL-220a.4	(1) Number of law enforcement requests for customer information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	"75 In 2024, we did not receive any such requests."
TC-TL-230a.1	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of customers affected	75
TC-TL-230a.2	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	73, 75
TC-TL-440a.1	(1) Materials recovered through take back programs, and percentage (2) reused, (3) recycled, and (4) landfilled	124
TC-TL-520a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anti-competitive behavior regulations	84
TC-TL-520a.2	Average actual sustained download speed for (1) owned and commercially associated content and (2) non-associated content	"201 At Axtel, we guarantee symmetrical upload and download speeds, which depend on the bandwidth contracted by the customer."
TC-TL-520a.3	Description of risks and opportunities associated with net neutrality, paid prioritization, zero-rating, and related practices	
TC-TL-550a.1	(1) System average interruption frequency and (2) customer average interruption duration	75, 80
TC-TL-550a.2	Discussion of systems to provide unimpeded service during service interruptions	80

INDEX SASB

Code	Parámetro de Actividad	Página
TC-SI-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	116
TC-SI-130a.2	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with high or extremely high baseline water stress	123
TC-SI-130a.3	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data center needs	No se reporta.
TC-SI-220a.1	Description of policies and practices relating to behavioral advertising and user privacy	75
TC-SI-220a.2	Number of users whose information is used for secondary purposes	75
TC-SI-220a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	75
TC-SI-220a.4	(1) Number of law enforcement requests for user data, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	"75 In 2024, we did not register any requests of this kind."
TC-SI-220a.5	List of countries where core products or services are subject to government monitoring, blocking, content filtering, or censorship	"202 Not applicable, as none of the organization’s products or services are subject to oversight, blocking, filtering, or censorship."
TC-SI-230a.1	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of users affected	75
TC-SI-230a.2	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	73, 75
TC-SI-330a.1	Percentage of employees who are (1) foreign nationals and (2) located outside the home country	90
TC-SI-330a.2	Employee engagement as a percentage	112
TC-SI-330a.3	Percentage of gender and racial/ethnic group representation in (1) management, (2) technical staff, and (3) all other employees	90
TC-SI-520a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anti-competitive behavior regulations	84
TC-SI-550a.1	Number of (1) performance issues, (2) service disruptions, (3) total customer downtime	75, 80
TC-SI-550a.2	Description of operational continuity risks related to disruptions	80
TC-SI-000.A	(1) Number of licenses or subscriptions, (2) percentage cloud-based	75
TC-SI-000.B	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	75
TC-SI-000.C	(1) Data storage capacity, (2) percentage outsourced	75

axtel

ÍNDICE TCFD

TCFD	Content	Page (s)
	TCFD - Governance	
a)	Management’s role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	28, 55
b)	Board oversight of climate-related risks and opportunities.	15, 28, 55
	TCFD - Strategy	
a)	Impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	28
b)	Resilience of the organization’s strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	28, 127
c)	Processes for identifying and assessing climate-related risks	28
	TCFD - Risk Management	
a)	Processes for identifying and assessing climate-related risks.	28
b)	Processes for managing climate-related risks.	28
c)	Integration of climate-related risk identification, assessment, and management processes into the organization’s overall risk management.	28
	TCFD - Metrics and Targets	
a)	Metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	28, 84, 126
b)	Scope 1 and 2 GHG emissions, and if appropriate, Scope 3 emissions, and related risks.	119
c)	Targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	119

Carta de verificación

IZA Business San Ángel Av. Revolución 1267 piso 19 Álvaro Obregón 01010,CDMX, México
contacto@e3consultora.com.mx
+52 55 2701 7699 | www.e3consultora.com.mx

Carta de Verificación Pública 2024

Ciudad de México, abril de 2025

A quien corresponda:

e3 Consultora, firma especializada en servicios de sostenibilidad corporativa, emite la presente **Carta de Verificación Independiente** sobre el **Informe Anual Integrado 2024 de Axtel, S.A.B. de C.V.**

Objeto de la verificación

El objetivo de la verificación fue evaluar la consistencia metodológica, la integridad narrativa y la trazabilidad de la información reportada en el **Informe Anual Integrado 2024** , considerando tanto los aspectos económicos y operativos, como los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), con referencia a marcos internacionales de reporte corporativo.

Alcance de la verificación

El alcance de la verificación técnica limitada incluyó la revisión de la estructura del Informe Anual Integrado 2024 de Axtel, su modelo de gobernanza, mecanismos de divulgación y la evaluación de indicadores económicos, operativos y de desempeño ESG, así como la trazabilidad de los datos respecto a los temas materiales identificados. La verificación no implicó auditoría financiera ni validación independiente de metodologías cuantitativas, y se realizó con base en una revisión documental y narrativa, aplicando criterios de razonabilidad y consistencia. El análisis consideró marcos de referencia internacionales como los GRI Standards 2021, SASB (sector telecomunicaciones), TCFD, GHG Protocol, los ODS, y criterios nacionales del RENE en México.

Resultados generales de la verificación

La revisión técnica identificó que el Informe Anual Integrado 2024 de Axtel:

- Presenta un enfoque estructurado y progresivo en la divulgación de resultados operativos y de sostenibilidad.
- Mantiene consistencia narrativa de los temas materiales y áreas estratégicas de gestión reportadas.
- Evidencia avances relevantes en gobernanza corporativa, desempeño ambiental y gestión social, en línea con tendencias internacionales de reporte ESG.

No se identificaron inconsistencias materiales que contravinieran los principios fundamentales de transparencia, equilibrio, claridad, comparabilidad, y trazabilidad de información establecidos en los marcos aplicados.

IZA Business San Ángel Av. Revolución 1267 piso 19 Álvaro Obregón 01010,CDMX, México
contacto@e3consultora.com.mx
+52 55 2701 7699 | www.e3consultora.com.mx

La siguiente tabla resume la evaluación de madurez observada por dimensión temática:

Dimensión evaluada	Observación general
Gobierno corporativo y ética	Prácticas consolidadas y bien documentadas.
Desempeño Ambiental	Avances importantes con áreas a fortalecer.
Desempeño Social y laboral	Iniciativas estructuradas en consolidación.
Cadena de suministro sostenible	En desarrollo, con potencial de fortalecimiento.
Participación de grupos de interés	Mecanismos activos, con oportunidad de mayor trazabilidad.

Tabla 1. Dimensiones evaluadas de la verificación

Conclusiones

Con base en la revisión realizada, **e3 Consultora concluye** que el Informe Anual Integrado 2024 de Axtel **presenta un ejercicio robusto** de transparencia organizacional, con avances relevantes en la divulgación de resultados estratégicos y operativos bajo marcos internacionales.

La adopción gradual de las oportunidades de mejora identificadas permitirá fortalecer, en próximos ciclos, la profundidad, trazabilidad y comparabilidad del informe, alineándolo con las mejores prácticas internacionales de sostenibilidad corporativa.

Atentamente,

Verificador líder
Director Operativo
David Romero Parra

Equipo verificador
Coordinador Operativo
Gerardo Ríos Aguila

Equipo verificador
Especialista Técnico
Illiana Arias Hernández

axtel


axtel
axtelcorp.mx