



ted mirror modifier of
b is the active ob

INFORME
**Anual
Integrado
2019**

axtel

axtel

ÍNDICE



4 Carta del Director General

6 2019 en números

7 Perfil de la empresa

9 Nuestro negocio

21 Experiencia del cliente

25 Gobierno corporativo y consejo
de administración

38 Perspectiva financiera



44 Sustentabilidad

53 Bienestar laboral

63 Conciencia ambiental

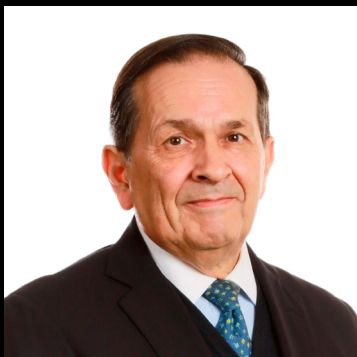
74 Estados financieros

142 Parámetros de la memoria

143 Índice de contenidos GRI

152 Carta de verificación

153 Datos de contacto



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Las acciones emprendidas en 2019 fueron clave para fortalecer nuestra estructura de capital y consolidar nuestro liderazgo como proveedor de servicios administrados de Tecnologías de la Información y Comunicación ("TIC") para empresas y entidades de gobierno de nuestro país, y de servicios de conectividad basados en fibra óptica para operadores nacionales y extranjeros.

En 2019 iniciamos la planeación y ejecución de las definiciones necesarias para operar bajo dos unidades de negocio especializadas: la unidad de servicios y la unidad de infraestructura.

La unidad de infraestructura, que participa en el mercado como un operador neutral, provee servicios de conectividad basados en nuestra red de fibra a clientes mayoristas, incluyendo operadores móviles, operadores de centros de datos, operadores fijos nacionales e internacionales y empresas prestadoras de servicios de video y redes sociales a través de internet. A través de esta unidad atenderemos la creciente demanda por datos proveniente de streaming, banda ancha, internet de las cosas y el despliegue de redes 4G y, eventualmente, 5G, entre otros. La unidad de infraestructura se convierte en el operador neutral de infraestructura más grande de México, con 40,600 kilómetros de extensión.

La unidad de servicios, bajo la marca "Alestra", continúa operando como socio tecnológico y promotor de la digitalización de más de 18 mil clientes empresariales y de gobierno, a los que atiende con el portafolio de soluciones administradas TIC más completo y avanzado del mercado, integrando y administrando redes, nubes, sistemas y perímetros de ciberseguridad bajo los mayores estándares de servicio y calidad.

Con esta separación buscamos incrementar nuestra rentabilidad, alinear nuestros servicios a las tendencias en la industria y seguir mejorando nuestra posición financiera. Igualmente, nos brinda la oportunidad de mostrar el valor de nuestros activos y su potencial de crecimiento, por lo cual iniciamos un proceso competitivo para atraer y analizar propuestas de inversión que maximicen el valor de la unidad de infraestructura y de la Compañía.

No obstante la menor actividad económica del país, los resultados financieros de Axtel mantuvieron una tendencia positiva durante 2019. Nuestro Flujo de operación creció 7%, gracias en gran medida a la implementación de proyectos de automatización de procesos de negocio.

Como reflejo de nuestra posición financiera, las agencias calificadoras Fitch, Moody's y Standard and Poor's mantuvieron sus calificaciones con perspectiva estable.

En 2019, concretamos un acuerdo estratégico mediante el cual Equinix adquirió las operaciones y activos de tres centros de datos de Axtel por US \$175 millones. Esta alianza robustecerá de manera significativa la propuesta de soluciones de nube híbrida y de servicios administrados TIC de Alestra. Los recursos netos de dicha venta se utilizarán para reducir deuda y otros pasivos en aproximadamente US \$157 millones.

Adicionalmente, en 2019 concluimos exitosamente la desinversión del segmento masivo, proceso que inició en diciembre de 2018 con la venta de la mayor parte del negocio.

La venta de torres en 2017, la desinversión del segmento masivo y el acuerdo para los tres centros de datos, nos ha permitido recaudar más de US \$530 millones a atractivos múltiplos de valuación. Los recursos fueron orientados a fortalecer nuestra estructura financiera, lo que nos da la flexibilidad para seguir creando valor para nuestros clientes, accionistas, colaboradores y comunidad.

Congruentes con nuestra propuesta diferenciada de innovación digital, en 2019 continuamos impulsando iniciativas internas de transformación en nuestros procesos de negocio y en la cultura de trabajo de nuestros colaboradores. A través de la Oficina de Innovación Digital Axtel, trabajamos en la automatización de procesos de negocio generando eficiencias operativas que incidieron positivamente en el Flujo de la compañía.

Con el fin de incrementar nuestra presencia en ciudades clave, en 2019 se habilitó cobertura de nuestros servicios de datos Ethernet en nueve ciudades alcanzando 70 ciudades, así como de servicio local en una más, totalizando 60 ciudades al cierre del año. También se habilitaron 21 parques industriales y 89 Centros Empresariales con fibra óptica.

Asimismo, se amplió la oferta de conectividad dedicada a las nubes más importantes a nivel mundial, incorporando a Oracle Cloud y Google, las cuales se unen a las ya existentes de AWS y Azure, generando el portafolio más amplio de conectividad a las nubes públicas.

Dentro de la estrategia de movilidad, se fortalecieron alianzas estratégicas con socios, liberando soluciones de Conectividad Inalámbrica Empresarial utilizando redes celulares. También lanzamos al mercado el primer Habilitador de Operadores Virtuales Móviles (MVNE) concretando la implementación del primer cliente Operador Virtual (MVNO).

Por otro lado, en 2019 concluyó con éxito la cuarta generación de startups en NAVE, en la que participaron ocho emprendedores de Canadá, México, Estados Unidos y Argentina con tecnologías de Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Colaboración, Nube, Big Data y Ciberseguridad. Mediante esta iniciativa, buscamos formalizar alianzas comerciales y esquemas de co-creación de nuevos productos.

Celebramos el décimo aniversario de nuestra gira tecnológica Alestra Fest, el evento de innovación digital más relevante para la industria TIC en México. En 2019 contamos con la participación de 12 de los fabricantes de tecnología más grandes del mundo, con quienes presentamos más de 50 soluciones avanzadas de Nube, Colaboración, Ciberseguridad y Redes Administradas, entre otras.

En 2019 en UniAlestra, espacio de aprendizaje en línea para desarrollar competencias que habilitan la Transformación Digital de la compañía, se graduó la primera generación de 163 colaboradores del programa de diplomados en Ciberseguridad y Soluciones en la Nube.

Refrendamos por noveno año consecutivo nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y recibimos por décimo segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable. Asimismo, formamos parte del IPC Sustentable de la BMV desde 2013.

Para 2020, prevemos condiciones de mercado más favorables para nuestra unidad de servicios, Alestra, con una recuperación gradual de la actividad económica del sector empresarial y gobierno. Adicionalmente, esperamos que la constante y creciente demanda por conectividad se traduzca en un desempeño favorable para nuestra unidad de infraestructura.

A nombre del Consejo de Administración, les agradecemos la confianza y el apoyo que nos han brindado. También damos las gracias a clientes y proveedores, así como a la comunidad financiera, por ser partícipes de estos resultados, y desde luego también a nuestros 4 mil 600 colaboradores por su actitud de servicio y esfuerzo cotidiano.



ROLANDO ZUBIRÁN SHETLER
Director General

San Pedro Garza García, N.L., México,
a 25 de febrero de 2020.

2019 EN NÚMEROS



\$12,784 millones
en ingresos



40,600 km
de red de fibra óptica



15%
de la energía que utilizamos
para operar proviene de
fuentes de energía limpia



\$4,466 millones
de Flujo de Operación
(Flujo)*



20
horas en promedio
de capacitación por
colaborador

*Flujo de Operación (Flujo): utilidad de operación, más depreciaciones y amortizaciones.

NOTA: en este informe anual, las cantidades se presentan en pesos (\$) y en dólares nominales (US \$) excepto cuando se mencione otra cosa.

PERFIL DE LA EMPRESA



Perfil de la empresa

Axtel es una empresa de ALFA, compañía que posee el 52.8% del capital. ALFA es un consorcio mexicano que administra un portafolio de negocios diversificado, conformado por las subsidiarias Alpek, Sigma, Nemak y Newpek, además de Axtel. ALFA tiene presencia en 28 países de América, Europa y Asia y cuenta con 135 plantas productivas.

La industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), de la que formamos parte, ha transformado radicalmente la dinámica de la economía mundial en las últimas dos décadas, consolidándose como uno de los principales agentes aceleradores de la actividad en los sectores productivo, educativo, de salud, seguridad y entretenimiento.

En Axtel hemos acompañado a nuestros clientes en el proceso de evolución hacia la innovación digital de sus organizaciones. Hoy somos líderes proveedores de servicios administrados de TIC para empresas y entidades gubernamentales, además de que brindamos soluciones de infraestructura a operadores nacionales y extranjeros.

Para lograrlo, trabajamos con apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo, sociales y de medio ambiente, apoyados en el talento, preparación y profesionalismo de nuestros colaboradores y de la mano de la más extensa red de socios fabricantes de tecnología en el mundo.

Desde la fusión de Alestra y Axtel en 2016, hemos ejecutado iniciativas estratégicas clave para potenciar el liderazgo de nuestra compañía en el mercado empresarial y de gobierno, así como para robustecer nuestra estructura financiera.

Luego de concretar, a fines de 2018, la venta de la mayor parte del negocio masivo de fibra, en 2019 concluimos en su totalidad la desinversión de dicho segmento. Asimismo, concretamos un acuerdo estratégico mediante el cual Equinix Inc., líder mundial en centros de datos, adquirió las operaciones y activos de tres centros de datos de Axtel. Con este acuerdo, logramos fortalecer de manera sustantiva nuestra oferta de nube híbrida y servicios administrados TIC, que comercializamos a través de Alestra.

Conscientes de los desafíos que nos depara el mercado, reorganizamos a nuestra empresa en dos **unidades de negocio**: una de **servicios administrados TIC**, que seguirá presente en el mercado con el portafolio de soluciones Alestra, y otra especializada en **infraestructura** que, como operador neutral, servirá tanto a la unidad de servicios como a otros operadores.

Como resultado del trabajo integral que realizamos como empresa, que incorpora los factores medioambientales, sociales y de gobernabilidad en nuestra estrategia de negocio, en 2019 y por séptimo año consecutivo formamos parte de las 30 empresas que componen el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.



NUESTRO NEGOCIO

Reorganizamos la forma en que ofrecemos nuestros servicios en dos unidades de negocio: infraestructura y servicios, lo que nos permitirá atender a nuestros mercados clave de manera diferenciada, brindando la mejor experiencia y servicio; así como, mostrar el valor de nuestros activos, y su potencial de crecimiento.

axtel

Infraestructura



Acceso de
última milla



Tránsito IP



Espectro
radioeléctrico



Fibra a la torre



Fibra
(oscura e iluminada)



Fibra al centro de datos

Mayoristas / Operadores
(incluyendo unidad de
servicios, Alestra)

Servicios

Telecomunicaciones

Colaboración



Comunicaciones
Unificadas



Videoconferencia

Redes administradas



VPN



Ethernet



LAN



SDWAN



WiFi

Servicios estándar



Datos e
Internet



Voz

Mercado empresarial
y de gobierno

TI

Integración de sistemas



DRP continuidad
de negocio



Integración
de Sistemas

Servicios de Nube



Nube híbrida
y aplicaciones
administradas



Servicios de
infraestructura
y de software

Ciberseguridad



Perímetro



Red interna

Unidad de Negocio Infraestructura

La unidad de negocio de infraestructura se convierte en el operador neutral de infraestructura más grande de México, albergando 40,600 km de fibra óptica, incluyendo 22,000 km de red de transporte y 18,600 de anillos metropolitanos.

Esta unidad provee servicios de conectividad basados en nuestra red de fibra y espectro, para capitalizar las oportunidades derivadas de la creciente demanda por datos de clientes mayoristas, incluyendo operadores móviles, operadores de centros de datos, proveedores de *streaming* y redes sociales a través de internet, así como de operadores fijos nacionales e internacionales.

En línea con la tendencia de verticales en la industria y buscando potenciar las soluciones de Axtel, en octubre firmamos un acuerdo con Equinix, Inc., compañía global de infraestructura y centros de datos con la finalidad de fortalecer nuestra oferta de soluciones de TIC y Nube. A principios de 2020 formalizamos este acuerdo, mediante el cual Equinix adquirió las operaciones y activos de tres de nuestros centros de datos, dos ubicados en Querétaro y uno en Monterrey.

Con el fin de incrementar nuestra presencia en las ciudades clave y comprometidos en proveer servicios al mayor número de empresas en el país, este año habilitamos la cobertura de nuestros servicios de datos Ethernet en nueve ciudades, alcanzando 70 ciudades, y de servicio local en una más, llegando a 60. Asimismo, con el propósito de impulsar el uso de TIC por empresas mexicanas, habilitamos 21 parques industriales y 89 centros empresariales con fibra óptica.





Microondas para conectividad de última milla y cobertura metropolitana
3.5, 7, 10.5, 15, 23 y 38 GHz
 segmento empresarial

60
 ciudades con servicio local

70
 ciudades con servicios de Datos Ethernet

40,600
 km de red de fibra óptica

22,000
 km de transporte (LD)

18,600
 km de red metropolitana

1,055
 sitios en todo el país para cobertura de fibra y radio digital

Unidad de Negocio

Servicios (Alestra)

Esta unidad de negocio comprende las cinco familias de servicios estratégicos que ofrecemos a nuestros clientes del mercado empresarial y de gobierno.

Nuestra estrategia está enfocada en proveer soluciones de TI y servicios administrados de telecomunicaciones a clientes empresariales y de gobierno con una oferta de servicios robusta, confiable y segura, que opera con los mejores procedimientos.

Aunado a nuestros productos de conectividad y voz, para contribuir en el proceso de transformación digital de nuestros clientes, ofrecemos soluciones a través de cinco familias de servicio estratégicas:



► REDES ADMINISTRADAS



► COLABORACIÓN



► CIBERSEGURIDAD



► INTEGRACIÓN DE SISTEMAS



► NUBE

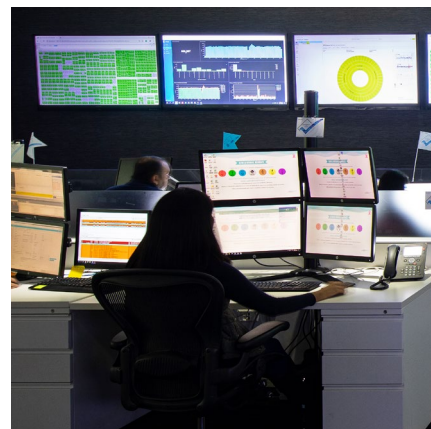
Durante este año nuestro proceso de entrega de soluciones de TI obtuvo la acreditación del modelo CMMI (Modelo de Madurez de Capacidades de Integración) en nivel 3, destacándonos por ser el único proveedor de TI y Comunicación acreditado en México con esta certificación. Además, con el objetivo de estar a la vanguardia, lanzamos al mercado soluciones de *Software Defined WAN* (SD-WAN) con nuevas tecnologías de Cisco y la nueva generación de redes inalámbricas (WiFi 6).

Por otro lado, en 2019 conformamos la Unidad Virtual de Ciberseguridad en la cual se integran todos los recursos humanos y se redefinen procesos y herramientas para ofrecer una evolución del servicio de ciberseguridad administrada, además de que incorporamos a este portafolio una solución de antivirus de nueva generación, correlacionadores de datos y soluciones en las Nubes públicas.

Este año, para ayudar a los clientes en sus procesos de migración a la Nube, continuamos con los trabajos de desarrollo de capacidades de Microsoft Azure y AWS, se incorporaron nuevas funcionalidades como respaldos,

colaboración y algunas soluciones de ciberseguridad, además de que se amplió la oferta de conectividad integrando a Oracle Cloud y Google, gracias a lo cual hoy nuestra unidad de negocio Alestra dispone del portafolio más amplio de conectividad a Nubes públicas.

Ofrecemos soluciones de colubicación a través de Centros de Datos de clase mundial diseñados bajo los más altos estándares, los cuales están ubicados en las principales ciudades de nuestro país: Monterrey, Querétaro, Guadalajara y Ciudad de México.



Para fortalecer nuestros canales de comunicación entre el cliente y proveedor, como lo hemos hecho desde hace más de 10 años, contamos con los Centros Sperto, los centros de experiencias más avanzados en Latinoamérica en los que ofrecemos demostraciones para que los visitantes conozcan de primera mano nuestros servicios de alta tecnología. Durante 2019, en estos espacios ubicados en Monterrey, Ciudad de México y Querétaro se impartieron más de mil 200 pláticas y demostraciones a más de 2 mil personas provenientes de 500 empresas.

LOS CENTROS SPERTO HAN SIDO RECONOCIDOS A NIVEL MUNDIAL POR LA ASSOCIATION OF BRIEFING PROGRAM MANAGERS.

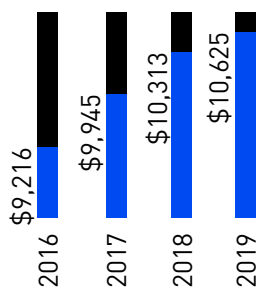
Además, durante este año comenzó la construcción de un nuevo Centro Sperto en la ciudad de Cancún, que comenzará a operar en el primer trimestre de 2020, y lanzamos nuestra App Sperto que envía mensajes personalizados a los celulares de los visitantes dependiendo del lugar donde se encuentren dentro del Centro Sperto.





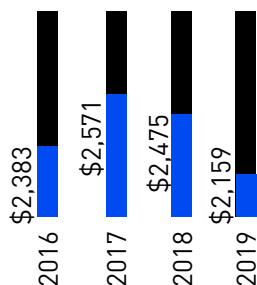
INGRESOS MERCADO EMPRESARIAL

(millones de pesos)



INGRESOS MERCADO DE GOBIERNO

(millones de pesos)



Hoy en día contamos con una oferta robusta, confiable y segura de soluciones TIC que nos permite apoyar a los diferentes sectores en su transformación digital para que incrementen la productividad y eficiencia de sus procesos diarios.

La evolución de los mercados actuales, así como las tendencias que han modificado el contexto de las TIC han cobrado importancia en el rápido y constante desarrollo de la tecnología. Ante este crecimiento y la incertidumbre de los entornos económicos, el panorama muestra una presencia vital de la tecnología para hacer frente a los retos de la actualidad.

Nuestra amplia familia de servicios de TIC nos permite ofrecer productos y servicios a los diferentes clientes con necesidades particulares a quienes clasificamos en dos mercados: mercado empresarial y mercado de gobierno

Mercado empresarial

Trabajamos en el camino de la transformación digital de las empresas con el fin de que puedan aprovechar nuevas oportunidades de negocio de la mano de la tecnología. Somos un socio tecnológico que ofrece un portafolio robusto a las organizaciones mexicanas para dinamizar sus procesos

mediante herramientas de redes administradas, colaboración, ciberseguridad, integración de sistemas y Nube.

En los últimos tres años, el segmento empresarial ha incrementado sus ingresos principalmente por la comercialización de redes administradas y soluciones de tecnologías de la información.

ALESTRA FEST

Con diez años de experiencia en innovación corporativa y transformación digital, llevamos a cabo la gira tecnológica más grande de México que reúne a tomadores de decisiones con el escaparate más vanguardista de soluciones de innovación digital del mercado: **Alestra FEST**.

En 2019 contamos con la presencia de más de 6 mil personas en las ciudades de Tijuana, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro donde se llevó a cabo el foro, locaciones donde hemos identificado un crecimiento importante en el sector empresarial.

En esta edición participaron 12 de los fabricantes de tecnologías más grandes del mundo, quienes presentaron más de 50 soluciones que están marcando la pauta para la transformación digital de las empresas en México.

FORO ANUAL DE INNOVADORES DIGITALES

En 2019 organizamos el primer evento empresarial para hacer realidad la transformación de las organizaciones a través de la adopción de las más avanzadas soluciones de TIC existentes en el mercado, así como de la implementación de la Innovación Corporativa para impulsar la creación de nuevos horizontes de negocios. Contamos con la participación de 20 líderes de diversas compañías y la presencia de socios tecnológicos estratégicos.

Mercado de gobierno

Sabemos que el sector gobierno tiene un potencial de crecimiento muy amplio; por esta razón, nos esforzamos en brindar la atención más competitiva y eficiente del mercado a cada uno de los niveles del gobierno, ofreciéndoles soluciones que los ayuden a mejorar su experiencia de comunicación.

Actualmente el Plan Nacional de Desarrollo de nuestro país está centrado en mejorar la calidad operativa de la cadena de valor hacia una transformación digital. Por esta razón, hemos definido una estrategia para constituirnos en aliados

estratégicos en la gestión de los futuros proyectos licitados, de manera que podamos ofrecer el mejor precio y diferenciarnos por la calidad de nuestras soluciones.

Este año trabajamos en conjunto con el gobierno en diversos proyectos alineándonos a las políticas públicas de austeridad; la ejecución de cada uno permitió ahorros económicos al gobierno del 15 a 28% de su presupuesto asignado.

Con el gobierno federal enfocamos nuestra estrategia para retener a los clientes actuales y ganar participación en dependencias nuevas mediante la diferenciación en soluciones de transformación digital y propuestas a la medida, enfocadas en la modernización de la gestión federal, incluyendo centros de datos, almacenamiento, procesamiento, virtualización, bases de datos, consolidación de aplicativos, monitoreo y administración, así como con soluciones de ciberseguridad.

Mientras tanto, en el segmento de gobiernos estatales y municipales, desarrollamos un portafolio de soluciones llave en mano de valor agregado, que comprenden:

► Ventanilla única

Sistema para consolidar en un solo portal todos los trámites, buscando mejorar la experiencia ciudadana y hacer más eficientes los procesos internos y la recaudación.

► Gobernabilidad

Proyecto integral de seguridad pública con sistemas inteligentes de videovigilancia, analíticos, policía cibernética, procesos, capacitación y centros de comando.

► Digitalización universitaria

Plataformas digitales de colaboración y contenidos para universidades autónomas y tecnológicas que aceleren la inclusión digital de alumnos y catedráticos.

► MultiCloud

Plataforma de Nube híbrida enfocada en mejorar la transaccionalidad, procesamiento, ciberseguridad y disponibilidad de la información generada por las secretarías de administración, finanzas, obras públicas y catastros.

► Integración de sistemas

Soluciones a la medida que integran conectividad, colaboración, ciberseguridad, tecnologías de la información y movilidad.

► Ciudades inteligentes

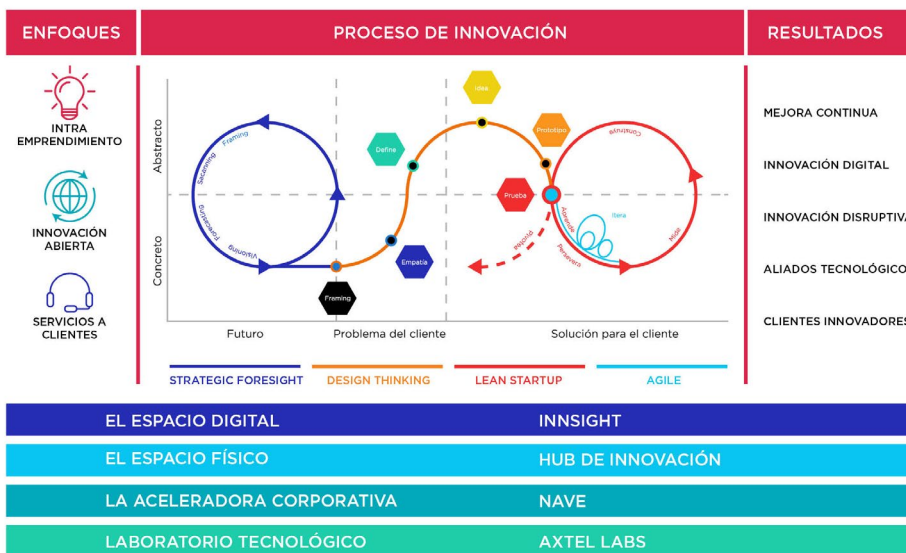
Soluciones de Internet de las cosas enfocadas en monitorear variables ambientales, de tránsito, alumbrado público, seguridad y acceso a Internet de banda ancha para mejorar la experiencia ciudadana.

Innovación

El cambio forma parte de nuestra cultura empresarial, razón por la que llevamos a cabo procesos de innovación continuamente para mantenernos a la vanguardia en el mercado y ofrecer soluciones a nuestros clientes que respondan a los retos que la actualidad nos demanda.

El **Modelo de Innovación Axtel** es la esencia de nuestros procesos de innovación y la cultura que nos identifica. Su objetivo es generar valor para nuestros clientes y colaboradores, así como en todas las áreas de la compañía.

MODELO DE INNOVACIÓN AXTEL



Adicionalmente, fomentamos una cultura interna de innovación a través de la Plataforma *Innsight*, en la que nuestros colaboradores proponen ideas de innovación y mejora continua que son evaluadas por un grupo de expertos para determinar cuál se implementará en el transcurso del año.

INNOVACIÓN DIGITAL

Para impulsar nuestra transformación digital, iniciamos la implementación de las iniciativas definidas en la estrategia de Innovación Digital Axtel, logrando beneficios como:



- Incrementar la efectividad de la fuerza de ventas.



- Agilizar la implementación de servicios para nuestros clientes.



- Automatizar el ordenamiento.



- Disminuir la captura manual a través de robots de software.



- Ofrecer mayor autoservicio a los colaboradores a través de *chatbots*.



- Incrementar la seguridad en las transacciones.



En 2019 contamos con la participación del 43% de los colaboradores registrados en la plataforma, que generó 160 ideas que se tradujeron en beneficios anualizados por \$134 millones en gastos de operación y Capex.

TRANSFORMACIÓN ÁGIL

Como parte de la estrategia de Innovación Digital Axtel, en 2019 realizamos importantes esfuerzos para acelerar la transformación ágil dentro de la organización. Las iniciativas estratégicas y otras de gran relevancia fueron habilitadas para trabajar bajo el marco de trabajo *Scrum*, una metodología de trabajo que busca la entrega de valor en periodos cortos de tiempo. Este esfuerzo se complementó con *coaching*, capacitación y herramientas impartidas por la recién creada Comunidad de Agilidad, integrada por colaboradores del área de Innovación Tecnológica y la Oficina de Innovación Digital.

HUB DE INNOVACIÓN

Es un espacio dentro del Campus de Innovación y Tecnología de Monterrey (CIT) que se compone de dos centros: *Business Innovation*, espacio que motiva la creatividad, colaboración y generación de ideas, y *Technology Innovation*, en donde estas ideas se materializan en prototipos y soluciones.

Durante 2019 lanzamos retos a través de *Hackathones* en los que los colaboradores desarrollaron aplicativos y robots para automatizar y agilizar tareas repetitivas con el objetivo de ser más eficientes en sus procesos y, como consecuencia, más productivos.

Buscando disminuir nuestro impacto ambiental con tecnología, lanzamos retos para apoyar la campaña *Paperless*, por lo que implementamos la digitalización de 50 formatos y la eliminación de 20, con lo que logramos optimizar procesos, tiempos de respuesta y minimizando posibles errores.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Para alcanzar mayor impacto en las iniciativas de innovación tecnológica, ofrecimos nuestra colaboración para desarrollar proyectos de co-creación con clientes estratégicos. Al respecto desarrollamos una plataforma de visión computacional con inteligencia artificial para la industria de la manufactura capaz de detectar defectos en la fabricación de piezas. Con este tipo de iniciativas buscamos explorar futuros productos y servicios de Axtel que nos permitan ampliar y mejorar nuestro portafolio.

ACELERADORA NAVE

Fomentamos la innovación abierta por medio de alianzas con *scaleups*³ que contribuyan a la generación de nuevas ideas en nuestra evolución estratégica.

La digitalización se mantiene en constante evolución, por lo que hemos evolucionado la aceleradora NAVE para que año con año reciba ideas innovadoras de emprendedores con el propósito de generar valor conjunto.

En 2019 aceleramos ocho compañías provenientes de Canadá, México, Estados Unidos y Argentina, con las que generaremos alianzas.

1. Zighra: empresa especializada en soluciones antifraudes que reconoce el comportamiento del usuario cuando interactúa con su dispositivo.

2. Nuve: compañía que brinda soluciones antirrobo en contenedores de combustible de diferentes sectores.

3. Pabis Retail: plataforma que consolida de manera automática las transacciones generadas en diversos centros de operación para analizar los datos y tomar decisiones estratégicas.

4. Apti: solución de automatización de reclutamiento que utiliza inteligencia artificial para proporcionar y retener talento.

5. Sirena: herramienta de comunicación comercial que integra todos los canales de contacto de la empresa en una plataforma de gestión por WhatsApp.

6. RWI Synthetics: simulador digital que usa Inteligencia Artificial para generar escenarios futuros de compañías que permita tomar decisiones estratégicas antes de invertir en un mercado real.

7. KEYO: plataforma de acceso con escaneo de la palma de la mano para reemplazar llaves, controles de identificación por radiofrecuencia, billeteras y tarjetas de crédito.

8. Vantiq: plataforma que permite visualizar en tiempo real los eventos que afectan la operación de las empresas.



³ *Scaleups*: son empresas con más de dos años de operación, constituidas legalmente, que podrían haber recibido inversión con anterioridad y cuyo modelo de negocio está definido y es escalable.



**En 2019,
138 colaboradores
de Axtel obtuvieron
237 certificaciones en
distintas herramientas
y conocimientos por
instituciones como
ACME, Amazon Web
Services, Avaya, Check
Point, Cisco, EC-Council,
Fortinet, Huawei, ISACA,
ISO, ITIL, LogRhythm,
Meraki, Microsoft, PMI,
Oracle, SCRUM, Six
Sigma, The Open Group,
Veeam y VMWare.**

Certificaciones

- ▶ ISO 9001:2015
- ISO 20000-1:2011
- ISO 14001
- ISO 27001:2013
- ISO 22301:2012

▶ Reconocimientos de *partners*

- Aspect, Channel Sales Agreement
- AudioCodes Platinum VAR
- Avaya Platinum Partner
- Avaya DevConnect
- AWS Select Consulting Partner
- Checkpoint, Pure Advantage Partner especializado en soluciones CCSP
- CISCO, Gold Certified Partner
- CISCO, Advanced Collaboration Architecture Specialization
- CISCO, Advanced Enterprise Networks Architecture Specialization
- CISCO, Advanced Security Architecture Specialization
- CISCO, Advanced Data Center Architecture Specialization
- CISCO, Cloud Services Reseller
- CISCO, Cloud and Managed Services Master
- Dell Technologies, Gold solution provider
- Fortinet Platinum Partner en Mexico con Servicios Administrados
- HPE, Service Provider Silver Partner
- Huawei Enterprise Partner VAP
- IBM, Business Partner
- Microsoft Gold Partner
- Microsoft Hosting Partner
- Microsoft Gold Cloud Productivity
- Oracle Gold Partner
- Palo Alto Networks MSSP Innovator
- SAP MCaaS Partner
- SUSE Cloud Services Provider Agreement
- Symantec Platinum Partner
- Trustwave Partner Autorizado
- VEEAM, Pro Partner Silver Reseller

▶ Mejores prácticas

- ICREA Nivel 3, 4 y 5
- TIA-942: DC Infraestructura Electromecánica
- ITIL
- SSAE 18
- PCI Data Security Standard
- FIRST
- CMMI SVC/3



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

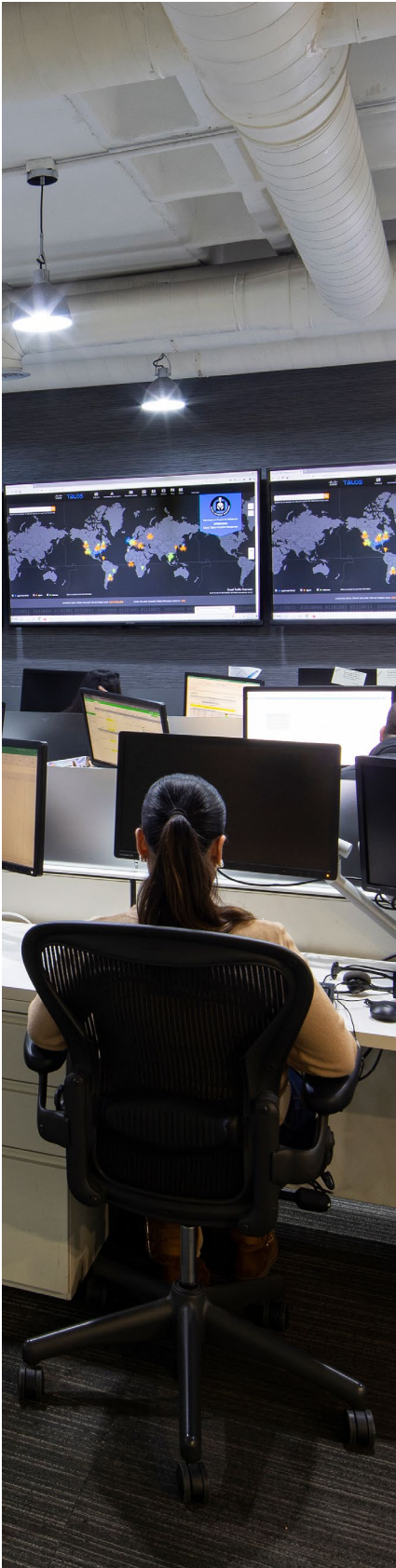
Estamos comprometidos a entregar la mejor experiencia a nuestros clientes, por lo que contamos con el respaldo de una sólida infraestructura, así como con personal operativo y de atención al cliente debidamente capacitado.

Atendemos a nuestros clientes mediante **One Axtel**, nuestra vía de atención unificada que nos permite brindar la misma experiencia posventa sin importar el servicio contratado.

Para garantizar que esta vía de atención realmente cumple con las expectativas de nuestros clientes, realizamos encuestas de satisfacción utilizando las herramientas *Net Promoter Score* (NPS) y *Churn*⁴, que nos permiten dar seguimiento a los servicios brindados para mejorarlos.

Una vez analizados los comentarios de estas encuestas, realizamos visitas para entender mejor las necesidades de nuestros clientes y atenderlas de forma personalizada. Esto derivó en una estrategia implementada durante 2019, para que, a través de la transformación digital, realizáramos acciones de mejora.

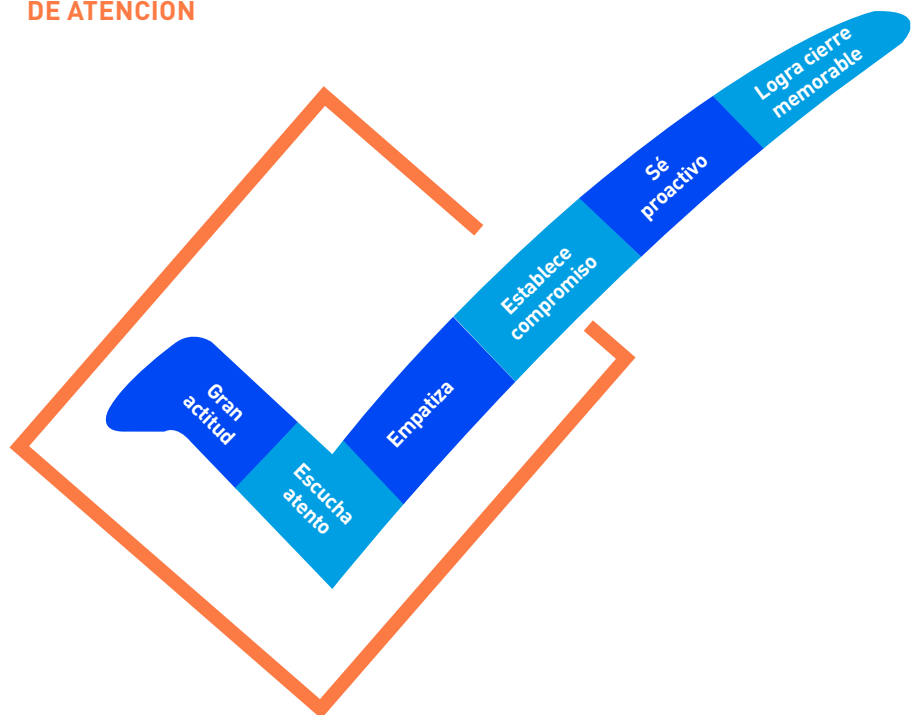
⁴ Churn es una métrica que hace referencia a la migración, rotación o cancelación de clientes en un periodo de tiempo.



Se formaron grupos de trabajo mediante los que se implementaron seis proyectos para generar impacto positivo en la Experiencia del Cliente y cuatro en la Eficiencia Operativa.

Al mismo tiempo, definimos los comportamientos esperados para nuestros colaboradores durante la interacción con los clientes, para lo que se brindó capacitación focalizada en la Cultura de Atención, se mejoraron las herramientas con las que cuentan, así como los procedimientos de atención.

COMPORTAMIENTOS DE ATENCIÓN



Durante 2019 registramos un porcentaje promedio de rotación de mercado de 1.6% mensual.

En 2019 mejoramos nuestros indicadores de satisfacción del cliente en dos puntos para mercado corporativo y en igual medida para mercado de empresas medianas con respecto a 2018.

OBJETIVOS Y RESULTADOS DE NPS 2019

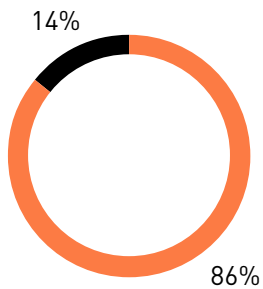


- OBJETIVO
- RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

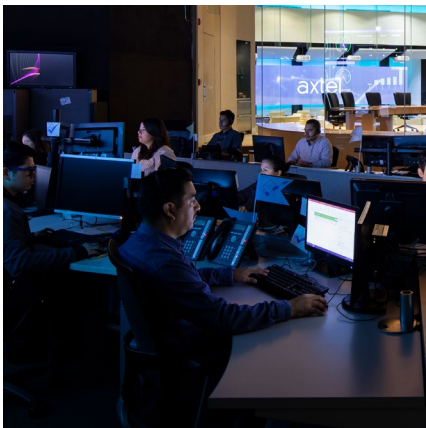
Durante 2019, para el mercado gobierno nos planteamos un índice de satisfacción objetivo en el proceso de solución a incidentes de 84%. Mensualmente medimos el nivel de satisfacción de una base de 787 clientes, de los cuales 82.9% dijeron estar satisfechos con la atención recibida desde que se levantó el incidente hasta que fue solucionado.



PROPORCIÓN DE GASTO DESTINADO A PROVEEDORES DE ACUERDO CON SU ORIGEN



- NACIONALES
- INTERNACIONALES



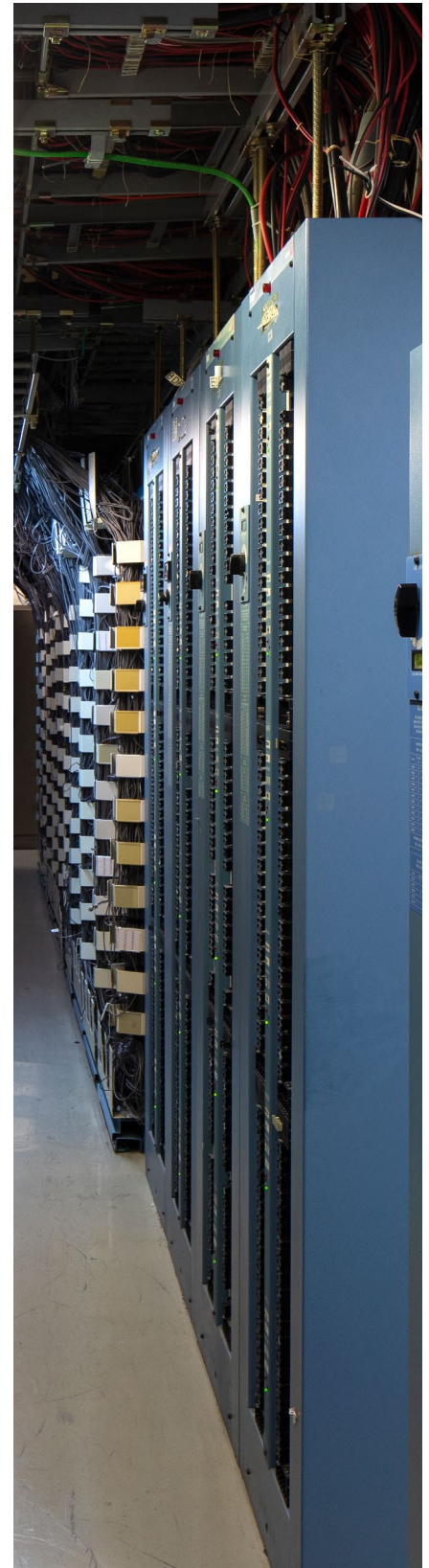
PROVEEDORES

Contar con una cadena de suministro alineada a estándares de integridad y sustentabilidad garantiza que los servicios que ofrecemos lleguen a tiempo y con la calidad que nos distingue. Por esta razón solicitamos a nuestros proveedores que se apeguen a la **Política de Selección de Proveedores⁵** y al **Código de Ética para Proveedores de Axtel**.

Este año llevamos a cabo 19,685 transacciones con proveedores que ascienden a un monto de más de \$3.7 mil millones. De este monto, 86% se destinó a proveedores mexicanos.

De nuestros 6,710 proveedores registrados, 94% son nacionales y 6% son internacionales.

Cada tres meses realizamos evaluaciones en almacenes sobre los materiales que adquirimos, en donde recalcamos la importancia de denunciar al Buzón de Transparencia ALFA conductas inapropiadas realizadas tanto por colaboradores de Axtel como por nuestros proveedores. En 2019 no registramos ninguna.



⁵ Consulta nuestro Código de Ética para Proveedores en: <https://www.axtelcorp.mx/grupos-de-interes/>



GOBIERNO CORPORATIVO Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El éxito de una compañía se debe en gran medida a su liderazgo, por lo que una de las mejores estrategias para generar valor en nuestro negocio es mediante la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, en donde la transparencia y la confianza aseguren la correcta toma de decisiones y con ello, el rumbo de nuestra estrategia económica, social y ambiental.

La estructura de Gobierno Corporativo de Axtel⁶ la conforman nuestras políticas, procedimientos y lineamientos que sirven como guía para la delegación de los derechos y responsabilidades de los tomadores de decisiones.

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración que, junto con el Director General, es responsable de la generación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

⁶ Conoce más sobre el funcionamiento de nuestro Gobierno Corporativo: <https://www.axtelcorp.mx/gobierno-corporativo/>

El Consejo lo conforman 12 consejeros propietarios y tres suplentes, reconocidos empresarios con una gran trayectoria en diversas industrias, así como con un amplio conocimiento en el ámbito de los negocios. Todos ellos fueron seleccionados de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, S.A.B de C.V. (LMV), los estatutos de Axtel, el Código de Ética, el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo de la OCDE y los Principios del Pacto Mundial, siendo nombrados y aprobados en la Asamblea General de Accionistas el 26 de febrero de 2019.

Entre sus principales funciones se encuentran:

Vigilar el cumplimiento de las leyes vigentes, incluida la LMV.

Definir los objetivos y estrategia de la compañía en los ámbitos económico, social y ambiental*.

Revisar las políticas contables, los estados financieros y la presentación de informes a la Asamblea General de accionistas*.

Gestionar, conducir y ejecutar los negocios de la Sociedad*.

Identificar, administrar y mitigar los riesgos potenciales internos y externos.

Nombrar y remover al Director General, señalar sus facultades, obligaciones, condiciones de trabajo y remuneración.

Designar y remover a los auditores externos de la sociedad.

Definir los lineamientos de control y auditoría interna.

SESIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En 2019 el Consejo de Administración sesionó en cuatro ocasiones con una asistencia promedio de 90%.

Para garantizar una adecuada gestión de las funciones del Consejo de Administración, éste recibe apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, conformado por cuatro consejeros independientes.

Dentro de las principales funciones de este comité, además de mantener la comunicación entre los directivos y el Consejo de Administración, se encuentran emitir recomendaciones al Consejo en asuntos como:

- ▶ La selección y determinación de los honorarios del auditor externo;
- ▶ La coordinación con el área de auditoría interna;
- ▶ El estudio de políticas contables;
- ▶ Las condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel y pagos por separación de éstos; y
- ▶ La política de compensaciones.

La remuneración que otorgamos a los miembros del Consejo de Administración se define con base en un análisis de mercado y equidad interna, así como de acuerdo con nuestra Política de Administración de Sueldos.

* Funciones compartidas con el Director General.

CO-PRESIDENTES

Álvaro Fernández Garza

27 de marzo 1968

Consejero y Co-Presidente del Consejo de Administración de Axtel desde febrero de 2016. Director General de ALFA, S.A.B. de C.V. Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey (UEM). Miembro de los Consejos de Grupo Citibanamex, Cydsa, Grupo Aeroportuario del Pacífico y Vitro. Es Licenciado en Economía por la Universidad de Notre Dame, con una Maestría en Administración por el ITESM y un MBA de la Universidad de Georgetown.

Tomás Milmo Santos

3 de noviembre 1964

Consejero y Co-Presidente del Consejo de Administración de Axtel desde febrero de 2016. Fue Director General de la compañía de 1994 a febrero de 2016, ha sido Consejero desde 1994 y fue Presidente del Consejo de Administración de 2003 a febrero de 2016. Es miembro del Consejo de Administración de CEMEX, del ITESM y de Promotora Ambiental. También es Presidente del Consejo del Tec Salud y de Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León. Es Licenciado en Economía de Negocios por la Universidad de Stanford.

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Alejandro Miguel Elizondo Barragán

14 de octubre 1953

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Es miembro del Consejo de Administración de Arca Continental y Grupo Stiva. Es Ingeniero Mecánico Electricista por el ITESM, con una Maestría en Administración por la Universidad de Harvard.

Armando Garza Sada

29 de junio 1957

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Presidente del Consejo de Administración de ALFA, S.A.B. de C.V. Presidente de los Consejos de Administración de Alpek y Nemak. Miembro de los Consejos de BBVA México, CEMEX, Grupo Lamosa y Liverpool. Graduado del Instituto Tecnológico de Massachusetts, con una Maestría en Administración por la Universidad de Stanford.

Eduardo Alberto Escalante Castillo

27 de marzo 1958

Consejero de Axtel desde febrero de 2019. Director de Finanzas de ALFA, S.A.B. de C.V. Es Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones en el ITESM y con maestría en la Universidad de Stanford.

Fernando Ángel González Olivieri

2 de octubre 1954

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Director General de CEMEX. Miembro de los Consejos de Administración de Grupo Cementos de Chihuahua y la Universidad Tec Milenio. Es Licenciado y con posgrado en Administración por el ITESM.

Patricio Jiménez Barrera**29 de octubre 1965**

Consejero de Axtel desde febrero de 2018. Presidente de Abstrix, S.A. de C.V. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Tredec, S.A. de C.V. y de Jumbocel, S.A. de C.V. Es Contador Público por el ITESM.

Alberto Santos Boesch**26 de agosto 1971**

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Presidente y Director General de Ingenios Santos, S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de GRUMA, BBVA México, Interpuerto de Monterrey, Comité de Desarrollo del ITESM, Instituto Nuevo Amanecer, Renace, Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec, Comité del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Públicas de la UANL y Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil (UNAC). Es Licenciado en Estudios Internacionales por la UDEM.

CONSEJEROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES**Francisco Garza Egloff****5 de septiembre 1954**

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental, Grupo Industrial Saltillo, Grupo AlEn, Alpek, Grupo Financiero Banregio, Ovnvier, RAGASA y Proeza, así como de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del ITESM, de la Fundación Coca-Cola, del Centro Cultural "Rosa de los Cuatro Vientos", de la Fundación Ser y Crecer, Presidente de la Fundación UANL y Caballero de San Miguel Arcángel de CAMSVI. Vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales de México, CONCAMIN. Es Ingeniero Químico Administrador por el ITESM, con estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Juan Ignacio Garza Herrera**26 de noviembre 1966**

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Director General de Xignux. Fue Presidente del COMCE Noreste y ha participado como Consejero de Xignux, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), BBVA México (Regional Noreste), UDEM, ICONN, Cleber y en el Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P. Fue Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM, con una Maestría en Administración por la Universidad de San Francisco.

Enrique Meyer Guzmán**7 de enero 1960**

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Presidente del Consejo y Director General de Grupo CEMIX. Consejero de la UDEM, Bancomer, Banamex, Vinoteca, Silica Desarrollo, S.A., Fondo Emblem, Neoalimentos, S.A., Beliveo y Presidente del Consejo del Club Industrial. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Stanford.

Ricardo Saldívar Escajadillo**21 de abril 1952**

Consejero de Axtel desde febrero de 2016. Inversionista privado. Miembro de los Consejos de FEMSA, del Tecnológico de Monterrey y de Grupo AlEn. Fue Presidente y Director General de The Home Depot México, cargo que ocupó por dieciocho años hasta junio de 2017 cuando se retiró. Antes laboró en diversas empresas del Grupo ALFA por cerca de 20 años. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM, con una Maestría en Ciencias en Ingeniería de Sistemas por Georgia Tech y un diplomado en Alta Dirección por el IPADE.

CONSEJEROS SUPLENTE**Paulino José Rodríguez Mendiál****21 de abril 1951**

Consejero suplente de Axtel desde febrero de 2019. Director de Capital Humano de ALFA, S.A.B. de C.V. Miembro del Consejo de Administración de Campofrío Food Group, COPARMEX y del Consejo Coordinador Empresarial. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad del País Vasco, España, con una Maestría en Técnicas Energéticas en la misma institución.

José Antonio Gonzáles Flores**5 de mayo 1970**

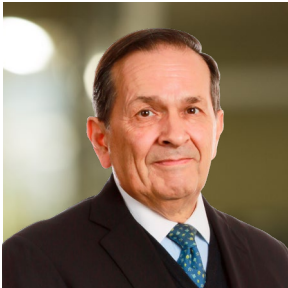
Consejero suplente de Axtel desde febrero de 2016. Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y de Administración (CFO) de CEMEX. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Stanford.

Thomas Lorenzo Milmo Zambrano**9 de julio 1935**

Consejero suplente de Axtel desde febrero de 2018. Fue co-Fundador y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Javer y de Incasa. Fue Presidente del Consejo de Administración y Director General de Carbonífera San Patricio y Carbón Industrial, así como miembro del Consejo de Administración de CEMEX hasta 1996.

EQUIPO DIRECTIVO

Nuestro equipo directivo está conformado por profesionales con amplia experiencia y conocimiento en el ámbito de los negocios y de las Tecnologías de la Información y Comunicación, son los responsables de la toma de decisiones así como de la implementación y seguimiento de los procesos para garantizar el buen funcionamiento de Axtel.



Rolando Zubirán Shetler

67 años

Director General

Es Director General de Axtel, subsidiaria de ALFA, desde febrero de 2016. Anteriormente se desempeñó como Director General de Alestra, de enero de 1999 a febrero de 2016. Con más de 30 años de experiencia en el mercado latinoamericano de telecomunicaciones, ha ocupado diversos puestos directivos en México, Brasil y Argentina.

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México. Posee una Maestría en Ciencias en Investigación de Operaciones por la Universidad del Sur de California y un Doctorado en Filosofía, con Especialidad en Administración, por la Universidad Autónoma de Nuevo León.



Carlos Guillermo Buchanan Ortega

60 años

Director Ejecutivo de Capital Humano

Se desempeñó como Socio Director de B&S Consultores y fue Director de Recursos Humanos en Alestra. Ha ocupado la Dirección de Recursos Humanos en Telefónica Movistar, Banca Comercial de Grupo Financiero Bancomer, Bimbo, Black & Decker y Prolec G.E. Fue Presidente Ejecutivo de ERIAC Capital Humano y es integrante del consejo. Es Consejero Curricular en la UDEM, Consejero de Empleabilidad en Tec Milenio, Integrante del Grupo de Estudio y Monitor invitado para los programas de D1, D2 y Medex del IPADE. Cuenta con experiencia como expositor y catedrático en la UDEM, ITESM e ITESO.

Es Licenciado en Psicología con una Maestría en Desarrollo Organizacional y Administración por la UDEM, así como posgrados en el IPADE y la Universidad de Kellogg.



Andrés Eduardo Cordovez Ferretto

51 años

Director Ejecutivo de Infraestructura y Operaciones

Se desempeñó como Director Ejecutivo de Tecnología y Operaciones de Axtel de octubre de 2013 a enero de 2016. Antes de dicho puesto fue el Director de Tecnologías de Información y Procesos. En sus 24 años de experiencia profesional se ha desempeñado en varios puestos ejecutivos en diversas compañías nacionales y multinacionales de telecomunicaciones, financieras y de servicios, siendo responsable de diferentes funciones, tales como tecnología, innovación, operaciones, servicio al cliente y ventas.

Es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESM y obtuvo un diplomado en Alta Dirección en el IPADE; cuenta con cursos de desarrollo ejecutivo en las Universidades de Wharton, Stanford y London Business School.



Adrián Cuadros Gutiérrez

49 años

Director Ejecutivo de Sector Gobierno

Se desempeñó como Director Ejecutivo de Soluciones TI (febrero 2016 a diciembre 2017). Formó parte de Alestra desde febrero de 1996, donde se desempeñó como Director de Ingeniería, *Chief Technology Officer*, Director de Ventas Gobierno y Director de Ventas de Servicios TI. También formó parte de AT&T de México con varias posiciones entre julio de 1993 a enero de 1996. Es Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por el ITESM, con una Maestría en Administración por la misma institución. Cursó un Programa Ejecutivo en el IPADE, en la Universidad de Stanford y en London Business School. En septiembre 2018 concluyó el Programa de Consejeros de Administración en la EGADE Business School.



Adrián De Los Santos Escobedo

51 años

Director Ejecutivo de Finanzas

Se desempeñó como Director Interino De la Oficina de Finanzas. Ocupó el puesto de Director de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas de Axtel hasta el 15 de febrero de 2017. Previo a su ingreso a Axtel en abril de 2006, trabajó en Operadora de Bolsa y Banca Serfin (hoy Santander México) y Standard Chartered Bank, donde ocupó puestos en Banca Institucional y Corporativa en las ciudades de Monterrey, Londres y Nueva York. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM, con una Maestría en Finanzas por Carroll School of Management de Boston College.

**Bernardo García Reynoso****61 años****Director Ejecutivo de Planeación y Desarrollo**

Ingresó a Alfa en 1985 y se integró a Alestra desde su fundación en 1996, ocupando diversos cargos en las áreas de Ventas, Mercadotecnia, Alianzas Estratégicas, Administración y Recursos Humanos. Fue director financiero de Alestra durante los 7 años previos a la fusión, pasando a ocupar la Dirección Ejecutiva de Planeación y Desarrollo de Axtel en 2016. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con Maestría en Comercio Internacional por la Universidad de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios por el International Institute for Management Development (IMD) de Lausana, Suiza.






**Ricardo J. Hinojosa González****53 años****Director Ejecutivo de Mercado Empresarial**

Tiene bajo su responsabilidad la estrategia, desarrollo de soluciones, implementación de alianzas, promoción, comercialización y rentabilidad de la marca Alestra. Con más de 32 años de experiencia, ha ocupado diferentes posiciones ejecutivas en áreas de Ventas, Mercadotecnia, Servicios Administrados y Planeación. Es Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por el ITESM, con una Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Mercadotecnia por la Universidad de California en Los Ángeles. Además, cuenta con estudios de especialización directiva por el IPADE, Wharton University y Tuck.

**Raúl Ortega Ibarra****63 años****Director Ejecutivo Jurídico y Regulatorio**

Se desempeñó como Director de Relaciones con Gobierno y Jurídico de Alestra, desde 1996; donde también fue director de la Unidad de Negocios Internacionales y de Comunicaciones entre 2001 y 2007. Antes fue Director de Asuntos Regulatorios de AT&T Corp. en México y previamente encabezó y fundó la oficina de representación de los organismos empresariales mexicanos en Washington, D.C. Graduado de la Universidad Iberoamericana, con estudios ejecutivos en Economía Política y Management por la Universidad de Stanford.

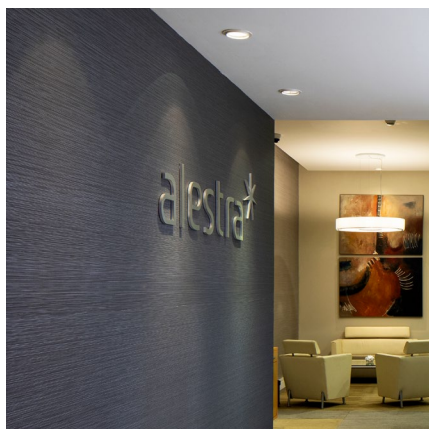
PLAN DE PRESTACIONES PARA EL EQUIPO DIRECTIVO

COMPONENTE	OBJETIVO Y ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
 Alineación con la estrategia de negocio	Cumplir con los objetivos sociales, ambientales y económicos.	Remuneración otorgada en función al cumplimiento de objetivos por área.
 Salario base	Atraer y retener talento.	Los salarios se revisan cada año de acuerdo con los resultados de negocio, el entorno macroeconómico, las encuestas de sueldos y el desempeño.
 Retribución fija (prestaciones)	Cumplir con el marco legal y asegurar la competitividad respecto al mercado.	Aguinaldo, prima vacacional y bono de despensa.
 Retribución variable	Recompensar el cumplimiento de los objetivos individuales y grupales y reforzar la alineación del equipo directivo con los intereses de los accionistas.	Plan de bono anual de acuerdo con el cumplimiento de objetivos operativos y estratégicos.
 Beneficios sociales	Proveer estabilidad patrimonial al ejecutivo y hacer frente a contingencias, retener talento.	Seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, seguro de emergencias médicas y chequeos médicos periódicos.

Administración de riesgos

Como todas las organizaciones, en Axtel estamos expuestos a riesgos internos y externos de mercado, regulatorios, de infraestructura, tecnológicos, ambientales y sociales, así como a factores externos de nuestra operación relacionados con sucesos nacionales y macroeconómicos. Por esta razón contamos con metodologías de administración de riesgos que implementamos cada año para evitar que repercutan negativamente en nuestro desempeño.

Este proceso lo lidera la Dirección General, con apoyo de las áreas estratégicas, para incorporar los riesgos identificados dentro del plan anual y desarrollar acciones de mitigación. A su vez, buscando que siempre estén acorde a la realidad, estos riesgos son revisados por el Consejo de Administración durante sus sesiones y periódicamente a través del Programa de Gestión de Riesgos.



Estructura operativa

SUBSIDIARIA	PAÍS	PORCENTAJE DE TENENCIA 2019
Axtel, S.A.B. de C.V. (Controladora) ⁽³⁾⁽⁵⁾	México	-
Servicios Axtel, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Alestra Innovación Digital, S. de R.L. de C.V. ⁽³⁾	México	100%
Avantel, S. de R.L. de C.V. ("Avantel") ⁽³⁾⁽⁵⁾	México	-
Axes Data, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Contacto IP, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Servicios Alestra, S.A. de C.V. ⁽¹⁾⁽⁵⁾	México	100%
Ingeniería de Soluciones Alestra, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Alestra USA, Inc. ⁽²⁾	Estados Unidos	100%
S&C Constructores de Sistemas, S.A. de C.V. ("S&C")	México	100%
Alesre Insurance Pte, Ltd. ⁽⁴⁾	Singapur	-
Estrategias en Tecnología Corporativa, S.A. de C.V. ("Estratel") ⁽³⁾	México	100%
Servicios Alestra TI, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Alestra Procesamiento de Pagos, S.A. de C.V.	México	100%
Administradora de Centros de Datos México, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%
Servicios Administrativos de Centro de Datos México, S.A. de C.V. ⁽³⁾	México	100%
La Nave del Recuerdo, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾	México	100%
Contacto IP FTTH de México, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾	México	100%
Alestra Servicios Móviles, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾	México	100%

(1) Empresas prestadoras de servicios de administración.

(2) Arrendamiento de equipos de telecomunicaciones e infraestructura.

(3) Prestadora de servicios de telecomunicaciones.

(4) Compañía sin operaciones primarias liquidada en agosto de 2019.

(5) En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 26 de febrero de 2019, los accionistas acordaron llevar a cabo la fusión de Avantel, S. de R.L. de C.V. y Servicios Alestra, S.A. de C.V. [como compañías fusionadas] con Axtel, S. A. B. de C.V. [como compañía fusionante]; dicha fusión surtió efectos a partir del 22 de junio de 2019 y no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

(6) Compañías creadas legalmente sin operaciones.

Ética Empresarial

Nos apegamos a nuestra filosofía empresarial al actuar bajo los más altos estándares de integridad personal y profesional en cada uno de los lugares donde operamos.

El sustento que guía nuestra cultura ética es el **Código de Ética**⁷, aplicable a todos nuestros colaboradores, directores, gerentes, líderes, responsables de área, coordinadores, consultores, contratistas y cualquier persona que preste servicios profesionales a Axtel.

Este documento contiene el comportamiento que esperamos por parte de cada uno de los sujetos aplicables, así como los principios que procuren un ambiente laboral productivo en nuestras instalaciones, donde se respeten los derechos humanos, la equidad y la diversidad, evitando conflictos de interés, sobornos, casos de corrupción, de discriminación o de acoso.

Con el objetivo de que cada uno de nuestros colaboradores desempeñe sus labores con apego a la ética que nos identifica, realizamos una infografía⁸ con los 16 principios generales del Código de Ética.

Trabajamos para que todos los colaboradores refuercen su entendimiento del Código de Ética mediante cursos de actualización y cada año les pedimos que vuelvan a firmar la carta de aceptación. En 2019, 90 colaboradores recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

De la misma manera buscamos que nuestra cadena de valor se desempeñe con ética y con apego a la legalidad. En 2019 comunicamos al 100% de nuestros proveedores sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de Axtel. Con nuestros contratistas llevamos a cabo un programa de inspección permanente para asegurarnos de que no existan, entre sus trabajadores, casos de trabajo infantil y que los trabajadores cuenten con el equipo de protección personal necesario para garantizar su seguridad en el desempeño de sus funciones.

Proporcionamos un canal de comunicación abierto, confidencial y anónimo a nuestros colaboradores y grupos de interés para la denuncia de incumplimientos al Código de Ética o a nuestras políticas, Buzón de Transparencia ALFA, que cuenta con distintas vías para expresar estas inquietudes:



► Correo electrónico:
buzon@alfa.com.mx



► Whatsapp/SMS:
+52 1 81 2353 9853



► Líneas telefónicas
sin costo:
01 800 265 2532
(México)
1 866 482 1957
(Estados Unidos)
1 866 238 2860
(Canadá)



► Página web:
www.alfa.com.mx/buzon.html

El Buzón de Transparencia ALFA está disponible en varios idiomas las 24 horas, los 365 días del año.

Además, nuestros colaboradores pueden acercarse directamente con el área de Recursos Humanos para externar cualquier comentario, queja o inquietud relacionada con conductas éticas, jurídicas y de integridad.

⁷ Consulta nuestro Código de Ética: <https://www.axtelcorp.mx/codigo-de-etica/>

⁸ Consulta nuestra infografía: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Codigo_de_Etica_Infografia.pdf

PROCESO DE RECEPCIÓN Y ATENCIÓN DE DENUNCIAS

- 1 Se recibe la denuncia en el Buzón de Transparencia ALFA.
- 2 Se analiza y se asigna a las áreas responsables para investigación, de acuerdo con políticas y procedimientos.
- 3 Se reciben resultados de investigación para revisión. Los casos sensibles son revisados por Auditoría Interna.
- 4 Se efectúa una junta para la autorización de cierre de casos.
- 5 Se presentan resultados al Comité de Auditoría.

DENUNCIAS RECIBIDAS

En 2019 recibimos 96 denuncias, de las cuales 75 fueron atendidas y resueltas en su totalidad por el Departamento de Auditoría Interna de ALFA, mientras que las 21 restantes se encuentran en proceso de solución.

Por otro lado, no se presentaron casos de corrupción, discriminación, violaciones a los derechos humanos, a la privacidad o fuga de datos de los clientes y tampoco se notificaron preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno en este periodo.



Derechos humanos

El compromiso de Axtel con el desarrollo sustentable, el bienestar de los colaboradores y el desarrollo social de las comunidades donde operamos se centra en el respeto a los derechos humanos en todos nuestros ámbitos de influencia. Por lo anterior, rechazamos cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, violación a los derechos de los pueblos indígenas, abusos, coerción, impedimento de asociación o negociación colectiva, y/o amenazas a lo largo de nuestra cadena de valor.

Esta postura está respaldada por nuestro Código de Ética, Código de Conducta de Proveedores, algunas políticas internas y nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

CÓDIGO DE ÉTICA

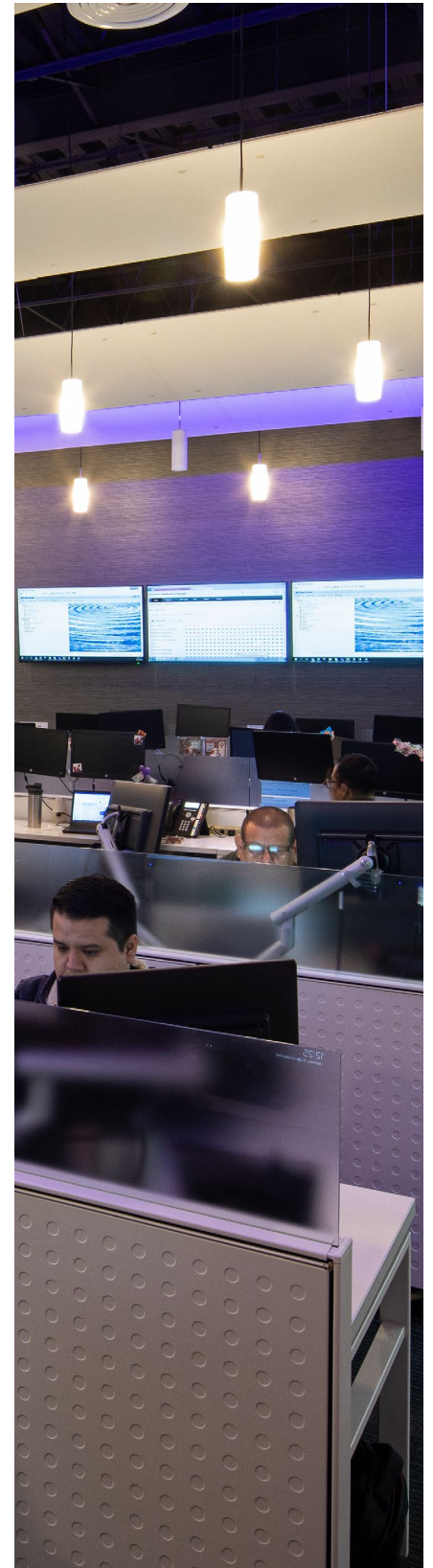
CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

BUZÓN DE TRANSPARENCIA ALFA

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DIVERSIDAD E INCLUSIÓN⁹


POLÍTICA DE CONTRATACIÓN Y SELECCIÓN DE PERSONAL

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL



⁹ Conoce la Política de Derechos Humanos de Axtel: https://www.axtelcorp.mx/sites/axtelcpo.mx/files/Politica_Derechos_Humanos.pdf

PERSPECTIVA FINANCIERA



Con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible del negocio, administramos nuestros recursos económicos y financieros con transparencia, ética e integridad.

FLUJO POR TRIMESTRE 2019 (millones de pesos)

1Q	1,074
2Q	1,094
3Q	1,111
4Q	1,187

VENTAS POR TRIMESTRE 2019 (millones de pesos)

1Q	3,147
2Q	3,092
3Q	3,167
4Q	3,378

FLUJO POR AÑO (millones de pesos)

2016*	\$3,673
2017	\$4,300
2018	\$4,393
2019	\$4,466

VENTAS POR AÑO (millones de pesos)

2016*	\$13,937
2017	\$12,544
2018	\$12,788
2019	\$12,784

*Nota: Cifras incluyen resultados del negocio masivo.

DESEMPEÑO ECONÓMICO REPORTADO

CONCEPTO		2017	2018	2019
Valor económico directo generado (VEG)	Ingresos	\$12,544	\$12,788	\$12,784
	Ingresos por intereses	\$57	\$52	\$60
	Otros ingresos	\$841	\$224	\$55
VEG		\$13,442	\$13,065	\$12,899
Valor económico distribuido (VED)	Costos operativos	-\$3,441	-\$3,357	-\$3,353
	Servicios adquiridos (<i>outsourcing</i>)	-\$380	-\$179	-\$146
	Beneficios sociales (nómina y derivados)	-\$3,353	\$2,452	-\$2,456
	Impuestos pagados	-\$66	-\$92	-\$56
	Pagos a proveedores de fondos	-\$710	-\$278	-\$601
	Inversiones en la comunidad (donaciones)	-\$4	-\$0	-\$0
	Otros gastos	-\$323	-\$17	-\$119
VED		-\$8,277	-\$6,375	-\$6,731
Valor económico retenido	Valor económico generado (-) Valor económico distribuido	\$5,165	\$6,690	\$6,167

Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora

Resultados de operación para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018

Ingresos

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2019, los ingresos totales fueron \$12,784 millones, sin cambio comparado con \$12,788 millones en el mismo periodo del 2018.

Los ingresos de la Compañía provienen de los siguientes segmentos:

Empresarial. Para el año 2019, los ingresos ascendieron a \$10,625 millones, comparado con \$10,313 millones en 2018, un aumento de 3%, derivado de incrementos del 3% tanto en servicios de *Telecom*, como en *TI*.

Telecom Empresarial. Para el año 2019, los ingresos ascendieron a \$9,277 millones, comparado con \$9,002 millones en 2018, un aumento de 3%, debido principalmente a un incremento de 12% en *Redes Administradas* resultado del buen desempeño de Ethernet, soluciones de colaboración y servicios administrados en relación a contratos no recurrentes de infraestructura para proveer conectividad con fibra oscura a un cliente mayorista, así como al acuerdo de servicios de transición de la desinversión del mercado masivo. Este incremento en *Redes Administradas* fue parcialmente mitigado por una reducción de 11% en ingresos de *Voz* debido a una baja en ingresos de telefonía fija a móvil y larga distancia. Los ingresos de *Datos e Internet* aumentaron 2% debido a la demanda constante de internet dedicado por parte de los clientes, parcialmente mitigado por una caída en datos.

TI Empresarial. Para el año 2019, los ingresos de TI totalizaron \$1,347 millones, en comparación con \$1,311 millones en 2018, un aumento de 3% impulsado por un crecimiento de 16% en los servicios de *ciberseguridad* e incrementos en servicios de *nube*.

Gobierno. Los ingresos de 2019 totalizaron \$2,159 millones, comparado con \$2,475 millones en 2018, una caída de 13%, derivado de disminuciones de 9% y 17% en servicios Telecom y TI, respectivamente.

Telecom Gobierno. Para el año 2019, los ingresos ascendieron a \$1,072 millones, comparado con \$1,174 millones en 2018, una disminución de 9%, debido principalmente a una caída de 13% en ingresos de *Redes Administradas* a causa de la terminación de contratos de servicios VPN y por una desaceleración en ingresos no recurrentes. Los ingresos de *Voz* descendieron 19% debido a una caída en ingresos de telefonía fija a móvil, mientras que los ingresos de *Datos e Internet* aumentaron 8% debido a la creciente demanda de datos.

TI Gobierno. Para el año 2019, los ingresos de TI totalizaron \$1,086 millones, en comparación con \$1,302 millones en 2018, una disminución de 17%, debido principalmente a menores ingresos de *ciberseguridad* principalmente debido a la terminación de un importante contrato con una entidad federal al cierre de 2018.

Utilidad Bruta, Gastos, Flujo de Operación y Utilidad de operación

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el año 2019, la utilidad bruta representó \$9,431 millones, sin cambio en comparación con \$9,431 millones de 2018, de tal forma que el desempeño positivo del segmento empresarial fue mitigado por una caída en los ingresos del segmento gobierno.

El margen de utilidad bruta se mantuvo sin cambios en 74%, resultado de un menor margen del segmento empresarial asociado a un incremento en ingresos empresariales no recurrentes, los cuales tienen menores márgenes, contrarrestado por un incremento en el margen del segmento gobierno asociados a una menor proporción de ingresos no recurrentes.

Gastos de operación. Para el año 2019, los gastos de operación totalizaron a \$5,015 millones, una disminución de 6% comparado a los \$5,320 millones registrados en 2018, debido principalmente a reducciones en gastos de personal y mantenimiento resultado de iniciativas de innovación digital y un beneficio de \$276 millones derivado de la nueva norma contable para arrendamientos de largo plazo (IFRS 16).

Otros ingresos (gastos). Para el año 2019, los otros ingresos representaron \$50 millones, 82% menor comparado con \$282 millones en 2018, cifra que incluye \$225 millones de beneficio por la venta de torres en 2018.

Flujo de Operación. El Flujo, definido como utilidad de operación más depreciación y amortización y deterioro de activos fijos, ascendió a \$4,466 millones en 2019, 2% mayor en comparación con \$4,393 millones en 2018. Sin embargo, el Flujo de 2018 incluye otros ingresos por \$225 millones de la venta de torres; ajustando este beneficio, el Flujo de 2019 se incrementó 7% en comparación a 2018.

El margen del Flujo se incrementó de 32.6% (sin el beneficio de venta de torres) en 2018 a 34.9% en 2019, mayormente impulsado por las iniciativas de digitalización que han contribuido a la reducción de gastos de operación y al beneficio por la norma contable IFRS 16.

Depreciación, Amortización y Deterioro de Activos. La depreciación y amortización para el 2019 fue de \$3,692 millones, sin cambio en comparación a \$3,697 millones en 2018.

Utilidad de Operación. Para el 2019, la Compañía registró una utilidad de operación de \$774 millones en comparación con \$695 millones en 2018, un aumento de 11%, debido principalmente al incremento de 2% en el Flujo previamente descrito y a la ligera disminución de \$5 millones en depreciación y amortización.

Resultado Integral de Financiamiento, neto

El costo integral de financiamiento totalizó \$1,127 millones, una disminución de 32% comparado con \$1,665 millones en 2018. Esta disminución se debe principalmente a una reducción de 22% en el gasto neto por interés en relación con los prepagos parciales de créditos bancarios por \$4,350 millones en diciembre 2018 y \$550 millones en mayo 2019 y pagos de otros pasivos por aproximadamente \$900 millones. Además, en 2019 se obtuvo una ganancia cambiaria por \$291 millones, 55% mayor a la ganancia cambiaria por \$187 millones de 2018.

Impuestos

Durante el año 2019, el impuesto en resultados representó un beneficio de \$15 millones, en comparación con un gasto por impuesto de \$37 millones del año anterior. La variación se debe principalmente por los efectos de la inflación y la aplicación de pérdidas fiscales por amortizar durante el año 2019 en comparación con el año 2018, generando un mayor beneficio de impuestos en resultados.

Operaciones Discontinuas

Para los años 2019 y 2018, la Compañía registró los resultados del segmento masivo como operaciones discontinuas, debido a la desinversión del mismo. La utilidad neta de impuestos fue de \$324 millones en 2019, la cual incluye otros ingresos por \$741 millones de la venta del 18% del segmento masivo en mayo 2019; comparado con \$2,101 millones en 2018, la cual incluye otros ingresos por \$2,786 millones de la venta del 82% del negocio en diciembre 2018.

Utilidad (Pérdida) Neta

La Compañía registró una pérdida neta por \$14 millones en el año 2019, comparado con una utilidad neta por \$1,095 millones registrados en 2018. La variación se explica principalmente por la diferencia en operaciones discontinuas con relación a la venta del segmento masivo explicada anteriormente.

Inversiones de capital

Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2019, la inversión de capital en adquisiciones de propiedad, planta y equipo e intangibles sumó \$1,762 millones, 6% inferior en comparación con \$1,871 millones en 2018. Adicionalmente, en 2018 se registró un beneficio por \$227 millones por la desinversión de torres.

Situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018

Activos.

Al 31 de diciembre de 2019, el total de activos sumó \$24,331 millones en comparación con \$28,156 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$3,825 millones, o 14%.

Efectivo y Equivalentes. Al 31 de diciembre de 2019, el efectivo y equivalentes sumaban \$858 millones en comparación con \$2,249 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$1,391 millones, o 62%. El efectivo al cierre de 2018 incluye efectivo extraordinario por \$1,073 millones que se erogaron durante el primer trimestre de 2019 de impuesto de valor agregado y otros gastos provisionados de la desinversión del segmento masivo.

Cuentas por Cobrar. Al 31 de diciembre de 2019, las cuentas por cobrar sumaban \$2,426 millones en comparación con \$2,660 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$234 millones o 9%.

Inmuebles, sistemas y equipos, neto. Al 31 de diciembre de 2019, los inmuebles, sistemas y equipos, neto, eran \$12,964 millones en comparación con \$16,106 millones al 31 de diciembre de 2018. Los inmuebles, sistemas y equipos sin descontar depreciación acumulada sumaban \$61,040 millones y \$63,272 millones al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

Pasivos.

Al 31 de diciembre de 2019, el total de pasivos sumaba \$20,920 millones en comparación con \$24,535 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$3,615 millones o 15%, derivado principalmente del prepago de créditos bancarios y otros pasivos.

Cuentas por Pagar. Al 31 de diciembre de 2019, las cuentas por pagar sumaban \$2,898 millones en comparación con \$3,547 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$649 millones, o 18%.

Deuda. Al 31 de diciembre de 2019, la deuda total, incluyendo intereses devengados, totalizó \$14,984 millones, una disminución de \$855 millones, compuesto por \$426 millones de reducción de deuda y \$429 millones de reducción contable causado por una apreciación de 4% del Peso mexicano frente al dólar año con año. La reducción de deuda por \$426 millones se explica por (i) una disminución de \$250 millones relacionada al prepago del crédito sindicado; (ii) una reducción de \$300 millones en prepagos de deuda bancaria a corto plazo; (iii) una disminución de \$320 millones en otros créditos y arrendamientos financieros; (iv) una disminución de \$12 millones en intereses devengados; y (v) un aumento de \$457 millones por la nueva norma contable para arrendamientos a largo plazo (IFRS 16).

Capital Contable

Al 31 de diciembre de 2019, el capital contable de la Compañía sumaba \$3,411 millones en comparación con \$3,621 millones al 31 de diciembre de 2018, una disminución de \$210 millones debido a una reducción en resultados acumulados. El capital social se registró en \$464 millones al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2019, los flujos generados por actividades de operación fueron de \$2,957 millones, comparado con un flujo generado de \$5,411 millones al 31 de diciembre de 2018. La variación se debe principalmente al menor flujo de operación del segmento masivo a partir de su desinversión en diciembre 2018 y mayo 2019.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía había generado (utilizado) flujos por actividades de inversión de \$(528) millones, comparado con \$2,376 millones al 31 de diciembre de 2018. La cifra de 2019 incluye el beneficio por la venta del segmento masivo por \$1,150 millones; la cifra de 2018 incluye el beneficio por la venta de torres por \$227 millones y del segmento masivo por \$4,466 millones. Las inversiones en inmuebles, sistemas y equipos e intangibles fueron \$1,762 millones al 31 de diciembre de 2019 y \$1,871 millones al 31 de diciembre de 2018.

Al 31 de diciembre de 2019, los flujos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento fueron de \$(3,821) millones derivado principalmente del prepago de créditos bancarios por \$550 millones, de arrendamientos por \$638 millones y otros pasivos por \$1,238 millones, comparado con \$(6,812) millones al 31 de diciembre de 2018 derivado principalmente del prepago del crédito bancario por \$4,430 millones.

Al 31 de diciembre de 2019, la razón de deuda neta a Flujo y la razón de cobertura de interés se situaban en 3.2x y 3.3x, respectivamente. Asimismo, al 31 de diciembre de 2018, las razones de deuda neta a Flujo (incluyendo el beneficio de la venta de torres) y la razón cobertura de intereses se situaban en 3.0x y 3.2x, respectivamente. Para el cálculo de la razón de cobertura de interés, se consideran los intereses proforma al prepago de créditos y otros pasivos.

SUSTENTABILIDAD



Sustentabilidad

En Axtel integramos la sustentabilidad a cada una de las áreas y procesos de la compañía, al igual que a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante la adopción de las mejores prácticas ambientales, sociales, financieras y de gobierno corporativo que aseguren nuestra permanencia en el mercado.

Contamos con una **Política de Sustentabilidad**⁸, así como con una **Estrategia de Sustentabilidad** que refleja la visión de “contribuir a un futuro más sostenible, a través de nuestras prácticas laborales y medioambientales, proponiendo de forma honesta, ética y responsable soluciones innovadoras que pongan al alcance de la sociedad el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, que además permitan asegurar la rentabilidad de la empresa”.

Estrategia económica

Nuestro compromiso es administrar honestamente nuestros recursos tecnológicos, económicos y financieros para operar de manera eficiente bajo un estricto control de riesgos y en apego a la legislación, que permita el crecimiento exitoso y sustentable de la compañía.

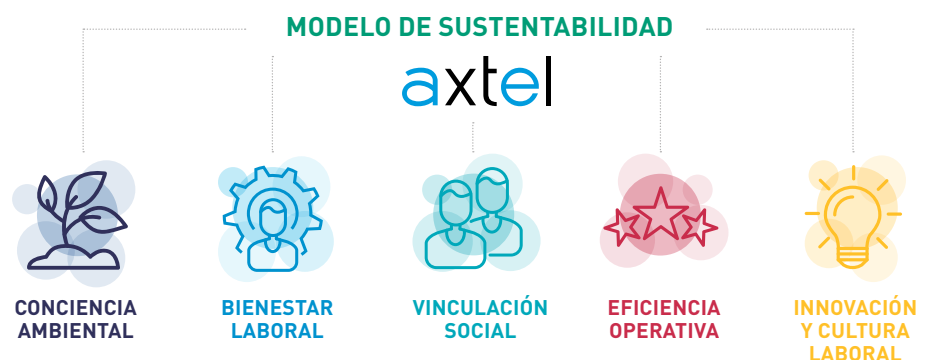
Estrategia Social

Nuestro compromiso es promover el desarrollo sustentable de nuestra sociedad, realizando acciones en beneficio de nuestros colaboradores y nuestras comunidades externas, proporcionándoles herramientas que les permitan tener acceso a mejores oportunidades de educación y salud, al igual que una vida digna.

Estrategia Ambiental

Buscamos reducir los impactos negativos de nuestras prácticas operativas en el medio ambiente, revisando nuestros procedimientos, desarrollando nuestros métodos, para conservar los recursos y establecer una relación armoniosa con la naturaleza.

Adicional a la estrategia, contamos con el **Modelo de Sustentabilidad de Axtel** que nos permite coordinar bajo un mismo enfoque nuestro desempeño ambiental, laboral, social, de eficiencia operativa y de innovación y cultura laboral.



⁸Consulta nuestra Política de Sustentabilidad en: <https://www.axtelcorp.mx/sustentabilidad/>



TRABAJAMOS HACIA EL 2020

► INNOVACIÓN Y CULTURA DIGITAL

Generamos valor a nuestros clientes y colaboradores asegurando las mejores prácticas de Seguridad de la Información y buscando opciones innovadoras de mejora continua para el mercado de Tecnologías de la Información.

► BIENESTAR LABORAL

Trabajamos para mejorar el clima laboral, promover la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores, así como asegurar la operación en entornos seguros y saludables.

► VINCULACIÓN SOCIAL

Establecemos relaciones positivas con nuestra comunidad que nos permiten colaborar en su desarrollo social.

► CONCIENCIA AMBIENTAL

Estamos enfocados en mitigar nuestro impacto ambiental, disminuyendo el consumo de energía, residuos y agua, así como en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

► EFICIENCIA OPERATIVA

Buscamos asegurar una experiencia única para nuestros clientes, con los más altos estándares de calidad y el impulso de nuevas tecnologías.

La **Gerencia de Comunicación Corporativa y Sustentabilidad** lidera la gestión sustentable de nuestra compañía y es quien se encarga de reportar a la Dirección General y al Consejo de Administración los avances en temas económicos, ambientales y sociales que obtuvimos a lo largo del año. Además, esta gerencia participa en los Comités de Sustentabilidad y Ambiental conformados por todas las empresas de ALFA.



Misión, visión y valores



MISIÓN

Habilitar a las organizaciones
para ser más productivas a
través de la digitalización.



VISIÓN

Ser la mejor opción en la
experiencia digital por medio
de la innovación para
crear valor.



VALORES⁹

Trabajo en equipo... ***Nuestra fuerza***
Respeto... ***Nuestro compromiso***
Enfoque al cliente... ***Nuestro diferenciador***
Innovación... ***Nuestra pasión***
Calidad... ***Nuestro estándar***
Integridad... ***Nuestro pilar***

⁹Conoce a detalle los Valores Axtel: <https://www.axtelcorp.mx/filosofia/>

Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible

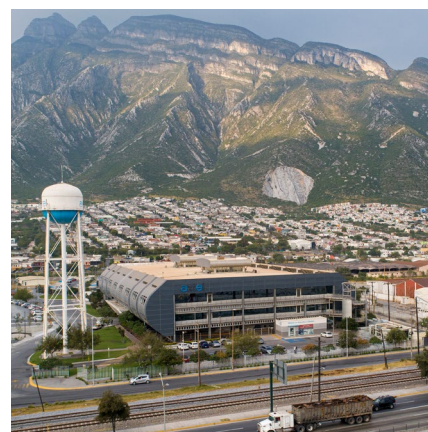
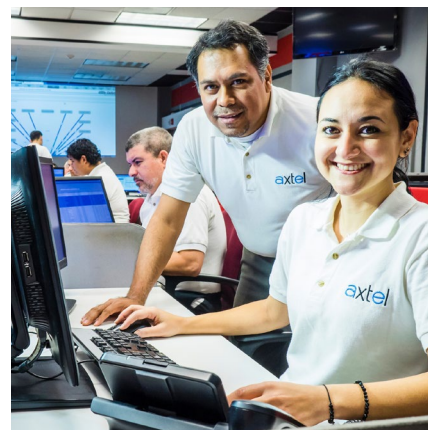
Manteniendo nuestro compromiso con la construcción de un futuro más sustentable en todos los ámbitos que nos competen, ratificamos nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, iniciativa internacional a la que pertenecemos desde 2011. Este informe representa también nuestra Comunicación para el Progreso (CoP).

TEMA	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL
DERECHOS HUMANOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia. 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
LABORAL	<ol style="list-style-type: none"> 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva. 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
MEDIO AMBIENTE	<ol style="list-style-type: none"> 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.
ANTICORRUPCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Asimismo, nos sumamos a la difusión y concientización de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)** al interior de la compañía y con nuestra cadena de valor.

Además, identificamos los ODS en los que tenemos más impacto por la naturaleza de nuestro negocio y de nuestras actividades. A continuación se describen algunos proyectos que llevamos a cabo en 2019:

ODS	PROYECTO
 OBJETIVO 3 Salud y bienestar	Desarrollo de la campaña de autocuidado y bienestar 360° para nuestros colaboradores.
 OBJETIVO 7 Energía asequible y no contaminante	Incorporación de energías renovables en nuestras operaciones con mayor demanda de energía como los Centros de Datos.
 OBJETIVO 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Generamos empleos directos para más de 4 mil personas.
 OBJETIVO 9 Industria, Innovación e infraestructura	Acceso a tecnología de vanguardia para que instancias gubernamentales presten un servicio eficiente a la población; así como a las empresas para mejorar su productividad y servicios.



METODOLOGÍA RECOMENDADA POR GRI

Inclusión de grupos de interés: se realizaron consultas con los grupos de interés más representativos contando con una amplia respuesta, lo que nos asegura la inclusión de su opinión y expectativas sobre los temas de sustentabilidad de Axtel.

Contexto de sustentabilidad: se consideraron aquellos temas que son relevantes para nuestra industria a nivel global y las últimas tendencias, incluso las que van más allá de los que conforman la guía del GRI.

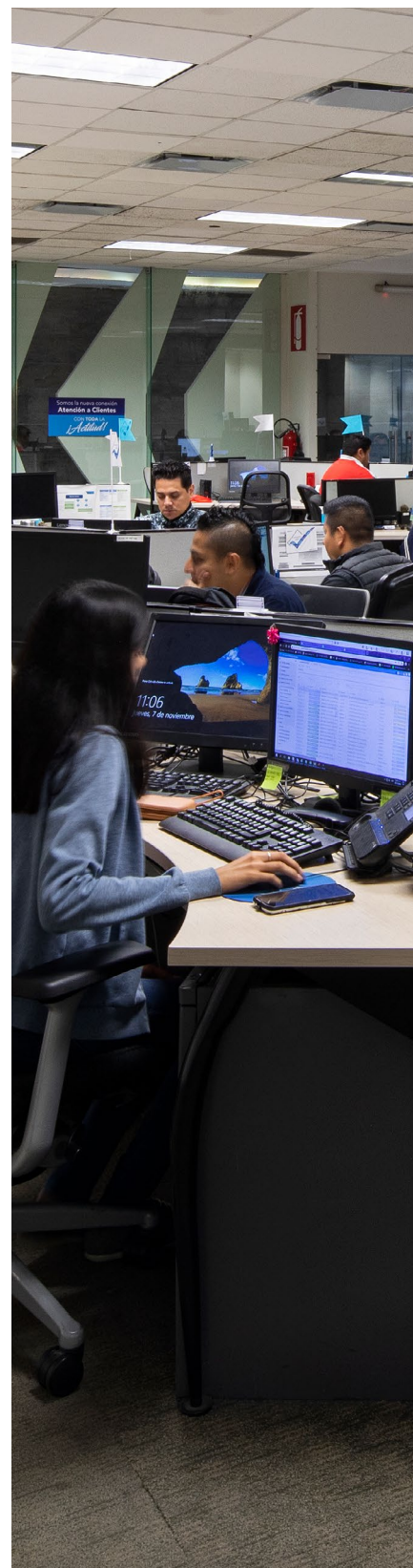
Materialidad: los temas con mayor relevancia para los grupos de interés de Axtel están reflejados en este Informe.

Exhaustividad: presentamos en este informe los resultados para cada tema material.

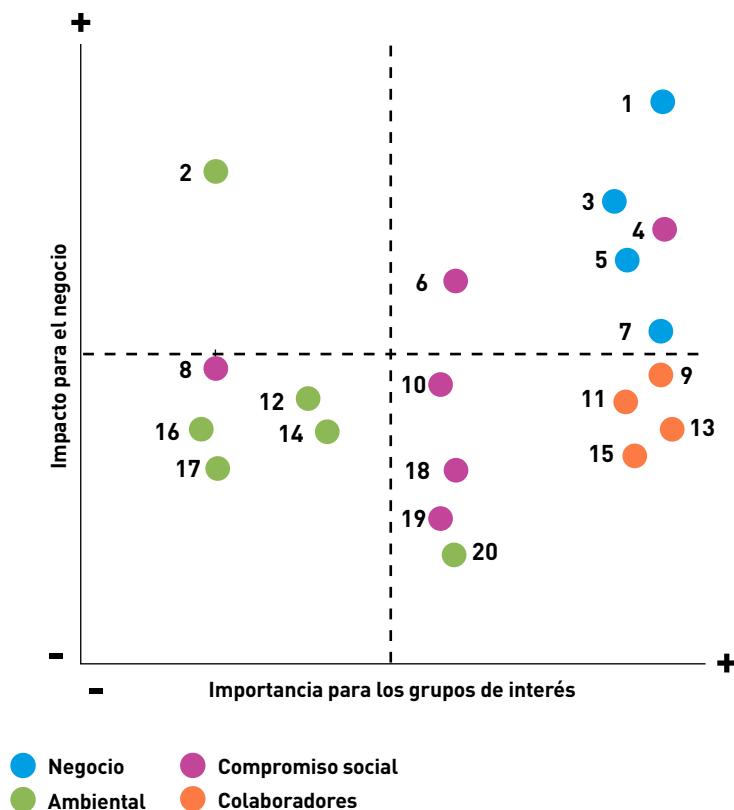
Materialidad

En 2019 llevamos a cabo nuevamente un análisis de materialidad para determinar cuáles son los temas más relevantes que impactan a nuestro negocio y tomar acciones sobre ellos. Para ello, analizamos las tendencias globales del sector de telecomunicaciones, así como a organismos internacionales que analizan macro tendencias. También consultamos a través de encuestas en línea a mil 974 colaboradores, directores, clientes, proveedores y medios de comunicación siguiendo la metodología recomendada por *Global Reporting Initiative* (GRI), con la finalidad de conocer su percepción sobre el desempeño sustentable de Axtel y los asuntos que pueden impactar nuestras operaciones, rentabilidad, reputación, posición en el mercado y creación de valor para nuestros grupos de interés.

Este ejercicio fue de gran importancia para identificar y actualizar los temas materiales ya que nuestra empresa ha transitado por cambios importantes, como la separación funcional de la empresas en dos unidades de negocio especializadas, servicios e infraestructura, y la finalización de la venta de diferentes activos relacionados con el segmento masivo que atendíamos anteriormente.



MATERIALIDAD AXTEL 2020



- 1 Seguridad de la información
- 2 Eficiencia energética
- 3 Confiabilidad de la Red
- 4 Ética, anticorrupción y valores
- 5 Privacidad de los clientes
- 6 Gestión de riesgos ambientales y sociales en la operación
- 7 Innovación de productos y servicios
- 8 Compromiso con la comunidad (voluntariado y filantropía)
- 9 Atracción y retención de talento
- 10 Respeto y promoción de los derechos humanos
- 11 Seguridad y salud de los colaboradores
- 12 Estrategias para combatir el cambio climático
- 13 Compromiso de los colaboradores
- 14 Contar con políticas ambientales
- 15 Educación y capacitación para colaboradores
- 16 Uso de energías renovables en la operación
- 17 Reducción de emisiones
- 18 Diversidad e inclusión
- 19 Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
- 20 Reducción de residuos

Grupos de Interés

En Axtel mantenemos un contacto frecuente, cercano y bidireccional con personas y organizaciones relevantes para nuestro negocio, a través de distintos formatos y vías de comunicación, tales como:

- ▶ Correo electrónico
- ▶ Intranet de la empresa
- ▶ Portal corporativo: comentarios al Director General
- ▶ Juntas y sesiones informáticas
- ▶ Encuestas
- ▶ Redes sociales
- ▶ Publicidad
- ▶ Portal de proveedores
- ▶ Página institucional en Internet
- ▶ Comunicados de prensa
- ▶ Informes financieros

GRUPO DE INTERÉS Y LOS TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVES SURGIDOS EN 2019	ACCIONES DE AXTEL AL RESPECTO
COLABORADORES(AS) Planes de desarrollo profesional, relación jefe-colaborador, liderazgo y ejercicio de jefatura, balance entre trabajo y familia, esquemas de trabajo a distancia o desde casa, y ambiente laboral saludable.	<p>Ofrecimos programas de capacitación con base en los planes de desarrollo profesional, así como el uso del <i>job posting</i> para fomentar el crecimiento y desarrollo de nuestro personal; continuamos con el desarrollo de líderes; implementamos el programa de horarios flexibles y trabajo a distancia; promovimos actividades de voluntariado y eventos deportivos entre los colaboradores; desarrollamos del programa de bienestar 360 que incluye actividades de nutrición, salud y encuesta compromiso.</p>
PROVEEDORES Digitalización de la interacción con proveedores y mayor eficiencia operativa.	<p>Con el fin de optimizar y hacer más eficiente la interacción con los proveedores continuamos implementando herramientas de digitalización y el uso de RPA (<i>Robot Process Automation</i>). Entre otras funcionalidades, los proveedores cargan de forma automática la información necesaria para su registro, modificación o actualización de datos de acuerdo con los lineamientos operativos de la compañía en forma inmediata y con interacción en tiempo real hacia las plataformas y/o validaciones necesarias. De igual forma, la captura de facturas que se reciben se lleva a cabo en herramientas automáticas que validan los cumplimientos de las disposiciones fiscales vigentes. Los procesos internos de toda la cadena de suministro forman parte de las iniciativas de transformación digital implementadas por la compañía.</p>
GOBIERNO Y ENTIDADES REGULATORIAS Cumplimiento de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) en relación a la venta de activos no estratégicos, así como la renovación de concesiones de frecuencias.	<p>La Unidad de Competencia Económica del IFT ha confirmado que los avisos presentados por Axtel, en conjunto con los compradores, cumplió con lo establecido en la LFTR. Asimismo, en 2019 el IFT resolvió favorablemente autorizar la prórroga de diversas concesiones de frecuencias que Axtel solicitó conforme a lo establecido en el marco regulatorio.</p>
CLIENTES Fallas en los servicios, respuesta ágil y tiempos cortos en la solución a los incidentes y requerimientos, atención al cliente.	<p>Buscamos disminuir las fallas y aumentar la disponibilidad de los servicios mediante planes preventivos y procesos de mejora continua; capacitamos al personal que atiende a los clientes en las tecnologías y servicios que ofrecemos. Nos hemos reestructurado, tanto en atención a clientes como en operación de los servicios, para ser más ágiles en la solución de fallas brindando una mejor experiencia al cliente mediante una cultura ágil, herramientas de automatización y a través de la mejora de la experiencia de nuestros colaboradores.</p>
COMUNIDADES Crear estrategias y acciones de beneficio social, económico y/o ambiental.	<p>Recibimos por décimo segundo año consecutivo el Distintivo de ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), continuamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU y formamos parte del IPC Sustentable de la BMV desde 2013. Conscientes de nuestro compromiso con el medio ambiente participamos en el <i>Carbon Disclosure Project</i> (CDP) en los módulos de Cambio Climático y Proveedores, obtuvimos la certificación en ISO 14001 y continuamos promoviendo el uso de la tecnología para reducir el consumo de papel en nuestra facturación, consiguiendo evitar la impresión de 900 mil hojas. También participamos en las sesiones del Comité de Sustentabilidad de ALFA en las que revisan asuntos relacionados con la legislación y normatividad vigente, así como las iniciativas que impulsamos a favor del medio ambiente en cada empresa del Grupo. Por otro lado, participamos en la Red SumaRSE y nuestros voluntarios participaron en el programa "Escuela para padres", iniciativa dirigida a los padres de estudiantes del Proyecto Educativo ALFA Fundación que busca reforzar el entendimiento de los padres respecto a los retos que enfrentan los adolescentes hoy en día.</p>
ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS Creación de valor	<p>En 2019, iniciamos operaciones bajo dos unidades de negocio especializadas y enfocadas: infraestructura y servicios, buscando maximizar el valor de la red de fibra de Axtel y capitalizar las oportunidades de mercado derivadas de la creciente demanda por datos por parte de clientes mayoristas, logrando mejores perspectivas de crecimiento para ambas unidades de negocio. Por otro lado, realizamos un plan de desinversiones de activos no estratégicos, el cual se concluyó de manera exitosa en 2019. Dicho plan incluyó la desinversión de torres en 2017, la venta del negocio de fibra del segmento masivo iniciada en 2018 y concluida en 2019 y, finalmente, el acuerdo de venta de tres centros de datos a Equinix en octubre 2019. Los recursos netos de estas transacciones se utilizaron para reducir deuda y pasivos, logrando con ello fortalecer la estructura financiera de la Compañía, la cual nos brindará la flexibilidad de evaluar otras formas de continuar generando valor en el futuro, ya sea a través de adquisiciones que nos permitan mayor crecimiento, evaluar una posible política de dividendos, y/o analizando propuestas de inversión que maximicen el valor de la unidad de infraestructura y de la Compañía.</p>



BIENESTAR LABORAL

En Axtel trabajamos para facilitar el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros 4,643 colaboradores al proporcionar espacios adecuados de trabajo, fomentar el balance trabajo-familia, ofrecer oportunidades de capacitación sobre distintos temas y promover la salud y el bienestar con programas específicos.



NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

COLABORADORES CON
CONTRATO PERMANENTE: **4,472**
[96%]



- ▶ HOMBRES
- ▶ MUJERES

COLABORADORES CON
CONTRATO TEMPORAL: **171**
[4%]



- ▶ HOMBRES
- ▶ MUJERES



NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA Y GÉNERO

COLABORADORES
TIEMPO COMPLETO: **4,636**
[99.9%]



- ▶ HOMBRES
- ▶ MUJERES

COLABORADORES
TIEMPO PARCIAL: **7**
[0.1%]



- ▶ HOMBRES
- ▶ MUJERES

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, REGIÓN Y GÉNERO

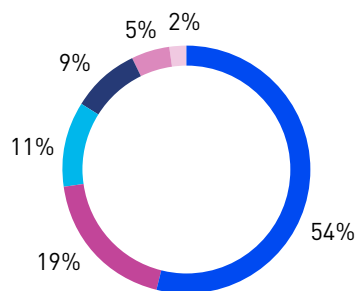
REGIÓN	NO SINDICALIZADOS				TOTAL
	CONTRATO PERMANENTE		CONTRATO TEMPORAL		
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	
México centro	1,091	368	44	11	1,514
Norte	1,913	734	61	40	2,748
Occidente	314	52	11	4	381
Total	3,318	1,154	116	55	4,643

Debido a que en 2019 se hizo la desincorporación total del segmento de Mercado Masivo, Axtel ya no cuenta con personal sindicalizado.

COLABORADORES DE CONTRATO PERMANENTE POR REGIÓN		COLABORADORES DE CONTRATO TEMPORAL POR REGIÓN	
REGIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS	REGIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS
México centro	1,459	México centro	55
Norte	2,647	Norte	101
Occidente	366	Occidente	15
Total	4,472	Total	171



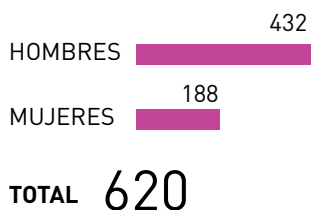
COLABORADORES POR EDAD Y GÉNERO



- ▶ Hombres entre 31 y 50 años de edad
- ▶ Mujeres entre 31 y 50 años de edad
- ▶ Hombres mayores de 51 años de edad
- ▶ Hombres menores de 30 años de edad
- ▶ Mujeres menores de 30 años de edad
- ▶ Mujeres mayores de 51 años de edad



NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO



Contamos con un plan de prestaciones que incluye el doble de días de aguinaldo que marca la ley, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, caja de ahorro, permiso de 20 días para asuntos personales, cobertura por incapacidad o invalidez, permisos de maternidad y paternidad. Al respecto, durante 2019 brindamos 67 permisos de maternidad y 78 de paternidad, de los cuales 90 y 95% se reincorporaron a su trabajo al finalizar su licencia, y 72 y 49% respectivamente siguen trabajando en Axtel después de un año de haber solicitado el permiso.

También otorgamos sueldos competitivos en comparación con el mercado. Ejemplo de ello son nuestros colaboradores que se encuentran en el rango más bajo de salario, quienes reciben 72% más de lo que la ley establece como salario mínimo en México.

Valoramos la lealtad de nuestro equipo, por lo que este año reconocimos la trayectoria de 117 colaboradores y 37 colaboradoras que cumplieron 10 años trabajando en Axtel.

A quienes están por jubilarse les ofrecemos planes y programas opcionales de preparación para esta nueva etapa. En 2019, 30% de los candidatos optaron por participar en **Visiónate**, un programa de desarrollo integral con sesiones individuales de *coaching* para facilitar su transición a la jubilación.

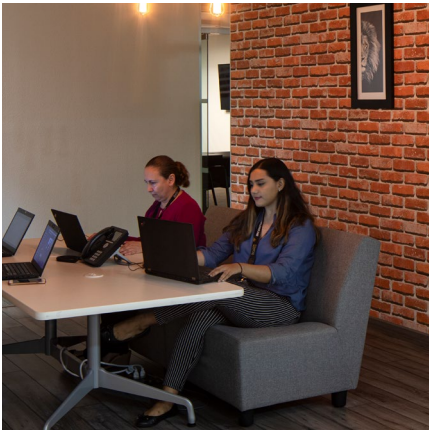
También buscamos atraer y mantener el mejor talento. En 2019, 620 colaboradores se integraron a nuestra plantilla, mientras que 546 colaboradores dejaron de trabajar con nosotros.



NUEVAS CONTRATACIONES POR
REGIÓN, GÉNERO Y EDAD

REGIÓN	EDAD	HOMBRES	MUJERES
México centro	18-30 años	48	27
	31-50 años	119	43
	+51 años	15	3
Norte	18-30 años	110	57
	31-50 años	91	45
	+51 años	12	3
Occidente	18-30 años	12	5
	31-50 años	23	5
	+51 años	2	0

La tasa de nuevas contrataciones en 2019 fue de 13.3%.



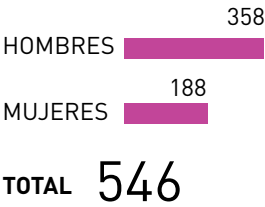
ROTACIÓN POR REGIÓN,
GÉNERO Y EDAD

REGIÓN	EDAD	HOMBRES	MUJERES
México centro	18-30 años	26	3
	31-50 años	136	51
	+51 años	48	23
Norte	18-30 años	23	1
	31-50 años	144	52
	+51 años	81	46
Occidente	18-30 años	2	-
	31-50 años	27	10
	+51 años	11	2

La tasa de rotación en 2019 fue de 11.7%.



ROTACIÓN
POR GÉNERO

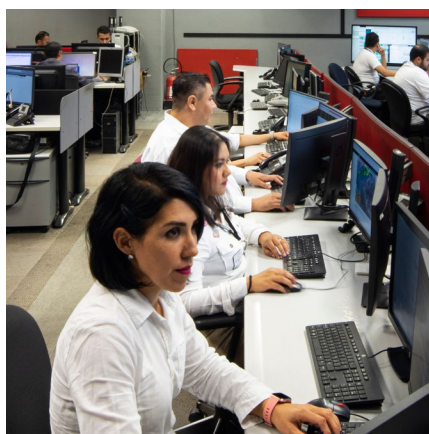


EQUIPO DIRECTIVO POR EDAD Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES 31-50 AÑOS	MUJERES 31-50 AÑOS	HOMBRES +51 AÑOS	MUJERES +51 AÑOS
Director general y directores ejecutivos	1	-	8	-
Directores	21	2	16	3
Gerentes	73	17	41	-
Total	95	19	65	3

COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES	MUJERES
Director general	1	-
Directores ejecutivos	8	-
Directores	37	5
Gerentes	114	17
Mandos medios	251	64
Empleados	366	164
Analistas	2,656	959
Total	3,434	1,209



Desarrollo de colaboradores

Debido a la naturaleza de nuestra industria, estamos inmersos en un proceso de continuos cambios tecnológicos y de transformación digital, a los cuales hacemos frente capacitando constantemente a nuestra plantilla para estar a la vanguardia en las tendencias tecnológicas y realizando evaluaciones que nos permitan identificar áreas de oportunidad.

Definimos tres líneas de acción en las que enfocamos nuestros esfuerzos de capacitación:

UniAlestra

Es un espacio de aprendizaje en línea para desarrollar competencias que habilitan la transformación digital de la compañía. En 2019, 163 colaboradores se graduaron de la primera generación del programa de diplomados sobre ciberseguridad y soluciones en la Nube, impartidos por una comunidad de 55 expertos de la compañía.

Foro Ejecutivo

Es un evento dirigido a los ejecutivos de nuestra compañía, para que sean partícipes de la estrategia de innovación digital y las herramientas que estaremos adoptando en vida diaria para lograr ser más productivos. En 2019 participaron 184 ejecutivos.

Modelo de cultura

Trabajamos en difundir en cada uno de los departamentos y niveles de la compañía un entorno de transformación digital que nos permita atender las necesidades tecnológicas de nuestros clientes.

Invertimos \$14.5 millones en capacitaciones presenciales o en línea para nuestros colaboradores sobre temas como ventas, operaciones, liderazgo, cultura organizacional y *gym* digital³, así como certificaciones de trabajo en alturas, *lead & facilitate*, supervisor a *coach* y tecnológicas.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	MUJERES CAPACITADAS	TOTAL HORAS CAPACITACIÓN	MEDIA HORAS CAPACITACIÓN	HOMBRES CAPACITADOS	TOTAL HORAS CAPACITACIÓN	MEDIA HORAS CAPACITACIÓN
Directores	5	75	15	40	271	7
Directores ejecutivos	-	-	-	9	16	2
Gerentes	19	290	15	115	1,660	14
Empleados	1,087	21,494	20	2,917	60,467	21
Líderes de área	98	1,949	20	353	7,641	22
Total	1,209	23,808	19.7	3,434	70,057	20.4

Realizamos evaluaciones periódicas para identificar fortalezas y áreas de oportunidad en cuanto a conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores. En 2019 realizamos evaluaciones ejecutivas 360° a 182 colaboradores, evaluaciones de mandos medios 180° a 32 miembros de nuestra plantilla y evaluaciones talento joven a 404 colaboradores.

Como cada año, en 2019 organizamos un evento a nivel nacional para celebrar el **Día de la Familia**, en el que contamos con la participación de 2,410 colaboradores y 4,890 familiares.

³ *Gym* digital es el gimnasio de aprendizaje que preparará a nuestros colaboradores para vivir la innovación digital.

Salud e higiene

Para Axtel la seguridad y salud de nuestros colaboradores, al igual que de las personas que visitan nuestras instalaciones son prioridad.

Para garantizar la seguridad llevamos a cabo inspecciones y auditorías en nuestros centros de trabajo y promovemos el uso obligatorio de equipo de protección personal en los casos que se requiera.

Contamos con 16 Comités de Salud y Seguridad que representan al 60% de nuestros colaboradores.

Este año lanzamos nuestra estrategia **Bienestar 360°**, basada en la Directriz de la Prevención de Riesgos Psicosociales con la que buscamos promover un entorno laboral favorable que procure y mantenga una cultura de trabajo libre de cualquier forma de violencia, abuso, represalias y/o discriminación; en este programa se ofrecen a nuestros colaboradores diferentes servicios, actividades y eventos en las dimensiones profesional, familiar, social y de salud.

En Axtel cumplimos con los más altos estándares exigidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. En 2019 registramos únicamente 62 accidentes, incluidos aquellos de pequeña envergadura, y dentro de los cuales ninguno fue fatal. La tasa de accidentes fue la siguiente:

- ▶ **1.06 frecuencia de accidentes (TFA)**
- ▶ **0.01 incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)**
- ▶ **26.64 días perdidos (TDP)**
- ▶ **0.11 absentismo laboral (TAL)**

COLABORADORES	REGIÓN NORTE		REGIÓN OCCIDENTE		REGIÓN MÉXICO CENTRO	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Accidentes	2	10	3	14	5	28
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	0.07	0.33	0.69	3.21	0.31	1.76
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0	0	0	0	0.06
Tasa de días perdidos (TDP)	1.80	10.34	6.43	78.98	1.70	60.56
Tasa de absentismo laboral (TAL)	0.01	0.04	0.03	0.32	0.01	0.24

Como parte de nuestras actividades permanentes, promovemos actividades para preservar la salud de los colaboradores mediante la difusión de campañas de bienestar nutricional, así como de prevención de enfermedades. Además, ponemos a su disposición servicio médico, campañas de vacunación, revisiones generales y consultas médicas en todas nuestras instalaciones, entre otros beneficios.

En 2019 invertimos casi \$3 millones en consultas médicas, medicamentos, servicios de emergencia y botiquines para nuestros colaboradores.

Por otro lado, impulsamos la participación de nuestros colaboradores en actividades deportivas, recreativas y de convivencia. Durante 2019, 1,352 colaboradores participaron en actividades como fútbol, boliche, ping pong, dominó y carreras.

Vinculación social

En conjunto con organizaciones de la sociedad civil, participamos activamente en la solución de problemáticas sociales en las comunidades donde operamos a través de nuestro **voluntariado corporativo**.

Desde 2015 nuestros voluntarios participan en **Escuela para Padres ALFA**⁴, iniciativa dirigida a los padres de estudiantes del Proyecto Educativo ALFA Fundación, que busca reforzar el entendimiento de los padres de alumnos de preparatoria con respecto a las problemáticas emocionales y de comportamiento a las que los jóvenes se pueden enfrentar. En 2019, 20 voluntarios participaron con 140 horas.

También formamos parte de la iniciativa **Conoce tu carrera ALFA**, en la que colaboradores de las distintas empresas de ALFA comparten su experiencia profesional con alumnos de la Preparatoria ALFA Fundación, con el objetivo de que tengan un acercamiento a la vida laboral que les permita hacer una mejor elección de carrera universitaria. En 2019, cinco colaboradores voluntarios compartieron su experiencia con 32 estudiantes interesados en carreras de artes visuales, sistemas computacionales y arquitectura.

PROMOCIÓN DE LA SALUD PARA COLABORADORES Y FAMILIARES (PARTICIPANTES POR CAMPAÑA)



1,618
Vacunación



658
Prevención de
enfermedades
crónico-degenerativas



607
Programas de
salud para la mujer



317
Campaña de
nutrición



165
Convenios con
laboratorios y
hospitales



51
Programas
de salud para
el hombre

⁴Conoce más sobre Escuela para Padres ALFA: <https://alfalive.mx/escuela-para-padres/>



Por otro lado, 12 de nuestros colaboradores y sus familias participaron como voluntarios en el Maratón Monterrey Powerade 2019, motivando a sus compañeros del Club de Corredores Axtel a llegar a la línea de meta.

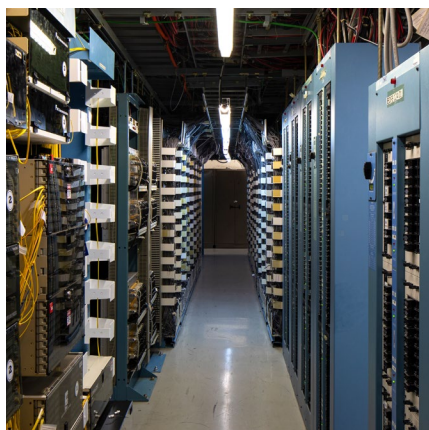
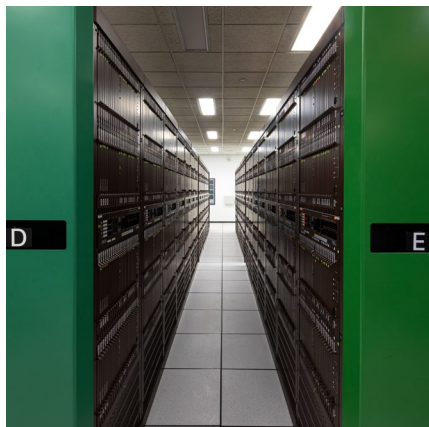
Somos parte de **Red SumaRSE Nuevo León**, iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de alrededor de 32,500 habitantes de seis comunidades de este estado, solucionando problemáticas comunitarias y previniendo delitos y violencia a través de la participación ciudadana. La red está conformada por dependencias del gobierno y 32 empresas aliadas. En 2019 continuamos con la implementación de la iniciativa 2.0 formalizando 96 alianzas y llevando a cabo 67 proyectos participativos con el esfuerzo de 1,521 personas.



CONCIENCIA AMBIENTAL

Estamos comprometidos con la sustentabilidad de nuestro negocio, por ello fomentamos una cultura ambiental al interior de la organización y nos enfocamos en mejorar la eficiencia energética, disminuir el consumo de agua, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos que generamos en nuestros procesos.

Trabajamos bajo los lineamientos de nuestra **Política Ambiental**, la cual contiene las directrices para prevenir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. De dicho documento se derivan tres políticas específicas: Desechos y Residuos, Ahorro de Energía y Consumo de Agua.



En 2019, 63 colaboradores terminaron el proceso de inducción en ISO 14001 y otros 10 colaboradores en ISO 14001:2015 como auditores internos.

Participamos en las sesiones del Comité Ambiental de ALFA en donde se revisan los asuntos relacionados con la legislación y normatividad vigente, así como las iniciativas a desarrollar en cada empresa del Grupo.

Uso de la energía

En nuestra industria la energía es un recurso clave para brindar soluciones a nuestros clientes, por lo que trabajamos para hacer más eficientes nuestros procesos buscando la reducción en el consumo de este recurso.

Para lograr un uso más eficiente de la energía operamos con base en la **Política de Ahorro de Energía**, la cual contiene las acciones esperadas por nuestros colaboradores para lograr garantizar este objetivo y en consecuencia reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Contamos con suministro de energía eólica y geotérmica en 48 y 46 sitios respectivamente.

CONSUMO DIRECTO POR FUENTES FIJAS

	TIPO	LITROS	GJ
Plantas generadoras de electricidad	Gasolina	2,406	81
	Diésel	101,794	3,865
	Gas LP	4,200	110
	Gas natural	1,302,917	53,860
Total fuentes fijas		1,411,317	57,916

OTROS CONSUMOS INDIRECTOS
POR FUENTE

TIPO	LITROS	GJ
Bonos de gasolina a ejecutivos	193,285	6,522

TIPO	LITROS	KM RECORRIDOS
Viajes de avión	4,106,845	5,249

CONSUMO DIRECTO
POR COGENERACIÓN

TIPO	MWh	GJ
Cogeneración	8,295	29,862
Total cogeneración	8,295	29,862

CONSUMO INDIRECTO
POR FUENTE

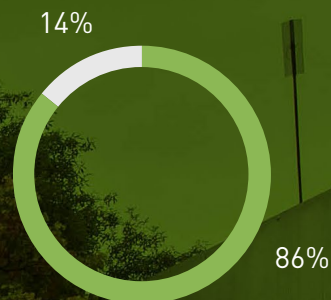
TIPO	MWh	GJ
Convencional	123,619	474,892
Eólica	12,655	45,559
Geotérmica	694	2,500
Total fuentes fijas	136,969	522,951





CONSUMO DE ENERGÍA

- ▶ Energía convencional
- ▶ Energías renovables y limpias



Los consumos de combustibles han presentado modificaciones debido a que, con la desincorporación del mercado masivo, Axtel dejó de operar su flotilla de vehículos. Sin embargo, en 2019, la planta de cogeneración ubicada en Querétaro se activó a su capacidad total, lo que representa un reacomodo en la mezcla de consumo de combustibles y energía eléctrica.

EN 2016 ESTABLECIMOS COMPROMISOS AL 2020:

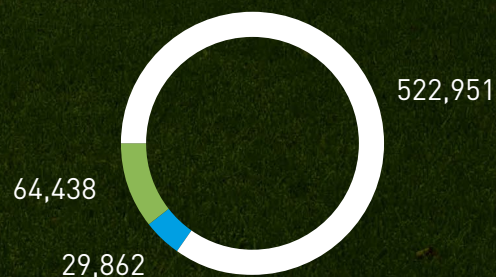
- ▶ Reducir **2%** el consumo de energía eléctrica

- ▶ Reducir **5%** el consumo de combustibles



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)

- ▶ Electricidad
- ▶ Cogeneración
- ▶ Combustibles



EFICIENCIA ENERGÉTICA (GJ)

FUENTE	2017	2018	2019
Combustibles fuentes fijas	3,891	5,401	57,916
Cogeneración	58,649	251,557	29,862
Electricidad	504,451	494,890	522,951
Otros consumos indirectos	-	-	6,522
Consumo energético total	690,356	759,233	617,251

Notas sobre los cálculos de consumo de energía:

- El año base que utilizamos para el cálculo de consumo energético es 2016.
- Toda la información para el cálculo de energía fue recopilada por Axtel.
- Los factores de conversión utilizados son los establecidos por el Diario Oficial de la Federación (DOF).
- Con el consumo de energías renovables evitamos la emisión de 7,035 toneladas de CO₂e a la atmósfera.

INTENSIDAD ENERGÉTICA⁶

En 2019 concluimos la venta del segmento masivo, así como algunos activos requeridos para su operación, por lo que modificamos el parámetro con el que se calculaba la intensidad energética. En años anteriores se relacionaba con el número de suscriptores del mercado masivo, sin embargo, desde 2018 tomamos como referencia los ingresos de la compañía.

En 2019 se consumieron 48.28 GJ por cada mil millones en ingresos, considerando \$12,784 millones y un consumo total de energía de 617,251 GJ. Este cálculo solo incluye el consumo dentro de Axtel.

POR CADA MILLÓN DE PESOS EN INGRESOS SE CONSUMIERON:

**2017: 55.03 GJ/
MMDP**

(considerando \$12,544 millones en ingresos y 690,357 GJ).

**2018: 59.37 GJ/
MMDP**

(considerando \$12,788 millones en ingresos y 759,233 GJ).

**2019: 48.28
GJ/MMDP**

(considerando \$12,784 millones en ingresos y 617,251 GJ).

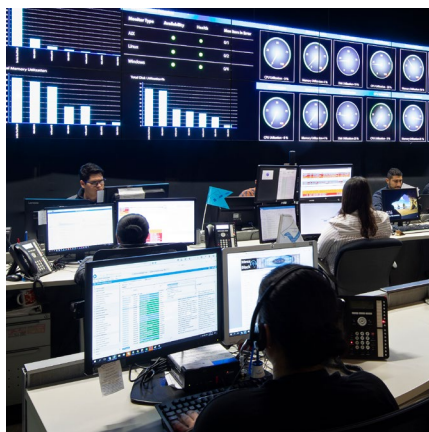
⁶ Los tipos de energía incluidos son combustible, electricidad, calefacción y refrigeración.



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Consumimos energía eléctrica y combustibles que generan emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Debido al impacto que esto representa, implementamos distintas iniciativas de reducción de consumo que minimizan este impacto y reportamos voluntariamente nuestras emisiones al **Carbon Disclosure Project** (CDP) en los módulos de cambio climático y proveedores.

Como cada año, medimos nuestras emisiones de Alcance 1 por emisiones directas, Alcance 2 por emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica y Alcance 3 por las emisiones indirectas consumidas fuera de la compañía.



EMISIONES ALCANCE 1 POR FUENTES FIJAS

COMBUSTIBLE	Ton CO ₂ e
Gasolina	6
Diésel	287
Gas LP	7
Gas natural	3,024
Total	3,324

EMISIONES ALCANCE 2

FUENTE	Ton CO ₂ e
Convencional	65,147
Cogeneración	4,372
Total	69,519

EMISIONES ALCANCE 1 (TON CO₂e)

2017: 18,026

2018: 14,511

2019: 3,324

EMISIONES ALCANCE 2 (TON CO₂e)

2017: 54,359

2018: 70,896

2019: 69,519

EMISIONES ALCANCE 3 (VIAJES)

Durante 2019, nuestros ejecutivos realizaron 5,249 viajes de trabajo nacionales e internacionales sumaron un total de 4,106,845 km y la emisión indirecta de 692 toneladas de CO₂e.

EMISIONES ALCANCE 3 (BONOS)

Contabilizamos los bonos de gasolina que otorgamos a los directivos para calcular las emisiones indirectas generadas por su utilización. En 2019 éstas fueron equivalentes a 512 toneladas de CO₂e.



POR CADA MILLÓN DE PESOS EN INGRESOS SE EMITIERON:

**2017: 55.86 ton
CO₂e/MMDP**

(considerando \$12,544 millones en ingresos y 73,520 ton CO₂e emitidas).

**2018: 6.97 ton
CO₂e/MMDP**

(considerando \$12,788 millones en ingresos y 89,163 ton CO₂e emitidas).

**2019: 5.79 ton
CO₂e/MMDP**

(considerando \$12,784 millones en ingresos y 74,047 ton CO₂e emitidas).

EMISIONES ALCANCE 3 (TON CO₂e)

2017: 1,135

2018: 2,699

2019: 1,204

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Así como con la energía, también modificamos el parámetro con el que se calculaba la intensidad de las emisiones. En años anteriores se relacionaba con el número de suscriptores del mercado masivo, sin embargo, desde 2018 tomamos como referencia los ingresos de la compañía.

En 2019 se emitieron 5.79 ton CO₂e por cada GJ consumido, considerando 74,047 toneladas de CO₂e por consumo energético total.



EMISIONES TOTALES POR ALCANCE (TON CO₂e)

ALCANCE	2017	2018	2019
Alcance 1	18,026	14,511	3,324
Alcance 2	54,359	70,896	69,519
Alcance 3	1,135	2,699	1,204
Total	73,520	88,106	74,047

Notas sobre el cálculo de emisiones:

- El año base que utilizamos para el cálculo de reducción de emisiones es 2016.
- Utilizamos la herramienta GHG Protocol para obtener los factores de emisión y las tasas de Potencial de Calentamiento Global (PCG), así como para calcular las emisiones.
- Para las emisiones de Alcance 2 utilizamos el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2018: 0.527 ton CO₂e/MWh.
- El enfoque de consolidación utilizado para las emisiones fue control operacional.
- Para el cálculo de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 la información fue recopilada por Axtel.

Consumo de agua

El agua no es un recurso vital para el funcionamiento de nuestras operaciones, sin embargo, asumimos la responsabilidad de su conservación y cuidado, por lo que promovemos su aprovechamiento responsable.





SUMINISTRO DE AGUA POR FUENTE (M³)

TOTAL MUNICIPAL:

47,974 m³

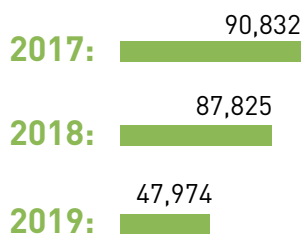
Atendemos esta problemática global respecto a su aprovechamiento a través de la Política de Uso Eficiente de Agua, la cual contiene los lineamientos aplicables para los colaboradores sobre cómo debemos utilizar y preservar este recurso.

En Ciudad de México tenemos 571 m³ de agua almacenados.

La mayor parte del agua que consumimos proviene del suministro municipal de las entidades donde tenemos presencia y el resto proviene de aguas subterráneas. Durante 2019 no registramos afectaciones en fuentes por nuestro consumo de agua subterránea.



CONSUMO DE AGUA (M³)



Manejo y disposición de residuos

Debido a que ofrecemos servicios y soluciones tecnológicas que son intangibles, la gran mayoría de los materiales que utilizamos no se utilizan para la oferta de nuestros servicios, sino para las funciones operativas de la organización.

Buscamos reducir la generación de residuos en nuestras oficinas administrativas, así como de los materiales que usamos en la operación diaria mediante la promoción de su reciclaje. Para lograrlo nos apegamos a las Normas Oficiales Mexicanas, a la legislación ambiental vigente en México y a nuestra **Política de Manejo de Desechos y Residuos**.

Sumamos esfuerzos para implementar soluciones de economía circular que beneficien a la sociedad y a nuestra organización. En este sentido contamos con un **Programa de Reciclaje** activo en las ciudades donde tenemos mayor presencia. En 2019 reciclamos 50 toneladas de madera, papel, cartón, vidrio, metales y plástico.

Durante 2019 generamos 783 toneladas de residuos que fueron enviados al Parque Industrial Mariano Escobedo, en Nuevo León, para su debido confinamiento.

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS (TONELADAS)

Vertedero	600
Confinamiento	59
Reciclaje	124
Total	783

Continuamos trabajando en la reducción del consumo de papel al promover con nuestros clientes la opción de facturación electrónica. Este año entregamos 248,095 facturas electrónicas, equivalentes a 868,333 hojas sin imprimir.

Durante 2019 no recibimos multas o sanciones no monetarias por el incumplimiento de normas en materia de medio ambiente.





ESTADOS FINANCIEROS

**Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)**

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de situación financiera	5
Estados consolidados de resultados	6
Estados consolidados de resultados integrales	7
Estados consolidados de cambios en el capital contable	8
Estados consolidados de flujos de efectivo	9
Notas a los estados financieros consolidados	10

* NOTA: Todas las cifras de los Estados Financieros y notas expresadas en miles de pesos.

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Axtel, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidado correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Evaluación de deterioro de activos de larga duración y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 3 k) y 12 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro al saldo del crédito mercantil, los activos intangibles de vida útil indefinida y de las propiedades, planta y equipo.

Hemos identificado como cuestión clave de auditoría la evaluación de deterioro debido a que involucra la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía al momento de determinar los supuestos, premisas, flujos de efectivo, presupuestos de ingresos, y la selección de las tasas de descuento utilizadas para estimar el valor de recuperación de la unidad generadora de efectivo ("UGE"), en adición a la importancia del saldo del crédito mercantil y activos intangibles que asciende a \$1,052 y \$1,405 y el saldo de propiedades, planta y equipo que asciende a \$12,964 y \$16,106, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

Por lo tanto, como parte de nuestra auditoría y con el apoyo de expertos en valuación, enfocamos nuestras pruebas en los siguientes supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para estimar el valor de recuperación del crédito mercantil, los activos intangibles y propiedades, planta y equipo: tasa de crecimiento de largo plazo de la industria, tasa de descuento, ingresos estimados de los diferentes segmentos, márgenes de utilidad bruta y operativa proyectada. Para ello, nuestros procedimientos, entre otros, incluyeron lo siguiente:

- Revisamos que los métodos aplicados por la Compañía para la determinación del valor de recuperación de los activos antes mencionados, corresponden a metodología financiera utilizada y reconocida para valorar activos de características similares.
- Realizamos pruebas sobre la integridad, exactitud y razonabilidad de las proyecciones financieras preparadas por la Compañía, comparándolas contra el desempeño y las tendencias históricas del negocio y corroborando las explicaciones de las variaciones con la administración. Asimismo, evaluamos los procesos internos seguidos por la administración para llevar a cabo las proyecciones, incluyendo los niveles de supervisión adecuados y el análisis que se llevó a cabo en los diversos niveles.
- Analizamos los supuestos significativos utilizados en el modelo de cálculo del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo en comparación con los que se utilizan comúnmente en la industria en la cual opera la Compañía, entre los que se incluyen la tasa de crecimiento de largo plazo, el margen bruto/operativo y la tasa de descuento determinada con base en compañías comparables de la industria.
- Evaluación de la tasa de descuento utilizada y la metodología empleada en la preparación del modelo de la prueba de deterioro. Asimismo, hemos puesto a prueba la integridad y la exactitud del modelo de deterioro y el valor en libros de la UGE.
- En la determinación de la UGE, se consideró el análisis de los flujos operativos, las sinergias que se han generado en el negocio, los segmentos mercados donde operan y las diferentes líneas de bienes y servicios que oferta a sus clientes.
- Evaluación independiente de los análisis de sensibilidad de los supuestos clave para el modelo de deterioro, los cuales discutimos con la administración estimando el grado de impacto que tendrían sobre los estados financieros ante un cambio razonablemente posible de tales supuestos clave.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con que los supuestos clave utilizados por la administración en la prueba de deterioro son apropiados.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe del auditor

La administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende dos documentos, el Informe Anual y la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y presentar a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Se espera que el Informe Anual y el Reporte Anual estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la información adicional y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información adicional cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la información adicional ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay un error material en la información adicional, tendríamos que comunicarlo en la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y a los responsables del gobierno de la Compañía.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Compañía o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Compañía. Somos los únicos responsables de nuestra opinión sobre la auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Héctor García Garza
Monterrey, Nuevo León México
31 de enero de 2020

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos

	NOTA	2019	2018
ACTIVO			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$857,742	\$2,249,155
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	8	3,344,674	3,593,881
Inventarios	9	93,982	104,802
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	4	92,673	129,075
Pagos anticipados	3.j	521,406	546,064
Instrumentos financieros derivados	4	-	5,898
Activos de larga duración disponibles para la venta	2.b	1,124,613	315,053
Total activo circulante		6,035,090	6,943,928
Activo no circulante:			
Efectivo restringido	7	-	93,908
Propiedades, planta y equipo, neto	10	12,963,991	16,105,524
Derecho de uso por arrendamiento, neto	11	661,246	-
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	1,052,258	1,405,387
Impuestos a la utilidad diferidos	20	2,876,287	2,873,075
Otros activos no circulantes	13	741,897	716,287
Instrumentos financieros derivados	4	-	17,693
Total activo no circulante		18,295,679	21,211,874
Total activo		\$24,330,769	\$28,155,802
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante:			
Deuda	17	\$131,632	\$465,828
Pasivo por arrendamiento	18	451,775	-
Proveedores y otras cuentas por pagar	14	4,169,016	7,423,978
Provisiones	15	220,190	312,384
Ingresos diferidos	16	153,229	536,452
Instrumentos financieros derivados	4	51,814	39,258
Total pasivo circulante		5,177,656	8,777,900
Pasivo no circulante:			
Deuda	17	13,836,310	15,156,918
Pasivo por arrendamiento	18	414,323	-
Cuentas por pagar a partes relacionadas	28	703,348	4,033
Beneficios a empleados	19	695,498	592,037
Instrumentos financieros derivados	4	91,898	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	759	4,007
Total pasivo no circulante		15,742,136	15,756,995
Total pasivo		20,919,792	24,534,895
Capital contable:			
Participación controladora:			
Capital social	21	464,368	464,368
Prima en emisión de acciones		-	159,551
Resultados acumulados		3,104,427	3,013,954
Otras partidas de utilidad integral		(157,818)	(16,972)
Total participación controladora		3,410,977	3,620,901
Participación no controladora		-	6
Total capital contable		3,410,977	3,620,907
Total pasivo y capital contable		\$24,330,769	\$28,155,802

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.) Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos

	NOTA	2019	2018
Ingresos	23	\$12,783,633	\$12,788,484
Costo de ventas		<u>(6,104,427)</u>	<u>(6,290,978)</u>
Utilidad bruta		6,679,206	6,497,506
Gastos de administración y ventas		<u>(5,841,918)</u>	<u>(6,008,955)</u>
Otros (gastos) ingresos, neto	25	<u>(63,453)</u>	<u>206,929</u>
Utilidad de operación		773,835	695,480
Ingresos financieros	26	60,253	52,129
Gastos financieros	26	<u>(1,468,752)</u>	<u>(1,868,618)</u>
Ganancia por fluctuación cambiaria, neta	26	290,275	186,888
Efecto de valuación de instrumentos financieros		<u>(8,919)</u>	<u>(35,202)</u>
Resultado financiero, neto		<u>(1,127,143)</u>	<u>(1,664,803)</u>
Pérdida antes de impuestos a la utilidad		<u>(353,308)</u>	<u>(969,323)</u>
Impuestos a la utilidad	20	<u>15,291</u>	<u>(37,338)</u>
Pérdida por operaciones continuas		<u>(338,017)</u>	<u>(1,006,661)</u>
Operaciones discontinuas	22	<u>324,078</u>	<u>2,101,339</u>
(Pérdida) utilidad neta consolidada		<u>\$(13,939)</u>	<u>\$1,094,678</u>
(Pérdida) utilidad atribuible a:			
Participación controladora		<u>\$(13,939)</u>	<u>\$1,094,678</u>
Participación no controladora		-	-
		<u>\$(13,939)</u>	<u>\$1,094,678</u>
Pérdida por acción básica y diluida de operaciones continuas		<u>(0.017)</u>	<u>(0.050)</u>
Utilidad por acción básica y diluida de operaciones discontinuas		<u>0.016</u>	<u>0.104</u>
(Pérdida) utilidad por acción básica y diluida		<u>\$(0.001)</u>	<u>\$0.054</u>
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación (miles de acciones)		<u>20,183,560</u>	<u>20,249,227</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos

	NOTA	2019	2018
(Pérdida) utilidad neta consolidada		\$ (13,939)	\$1,094,678
Otras partidas de la utilidad integral del año:			
<i>Partidas que se reclasificarán al estado consolidado de resultados:</i>			
Efecto por conversión de moneda extranjera	20	(2,468)	(86)
Valor razonable de instrumentos financieros derivados, neto de impuestos		(88,940)	(8,370)
<i>Partidas que no se reclasificarán al estado consolidado de resultados:</i>			
Remediciones de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos	20	(49,438)	42,280
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		(140,846)	33,824
Total resultado integral del año		\$(154,785)	\$1,128,502
Atribuible a:			
Participación controladora		\$(154,785)	\$1,128,502
Participación no controladora		-	-
Resultado integral del año		\$(154,785)	\$1,128,502

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable Por los años

terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos

Participación

	Capital Social	Prima en emisión de acciones	Resultados acumulados
Saldos al 1 de enero de 2018	<u>\$464,368</u>	<u>\$159,551</u>	<u>\$1,919,276</u>
Utilidad neta consolidada	-	-	1,094,678
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	=	=	=
Utilidad integral	=	=	<u>1,094,678</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2018	464,368	159,551	3,013,954
Transacciones con los accionistas:			
Reserva de recompra de acciones	-	(159,551)	103,015
Otros movimientos	=	-	<u>1,397</u>
Total de transacciones con los accionistas	=	<u>(159,551)</u>	<u>104,412</u>
Pérdida neta consolidada	-	-	(13,939)
Total de otras partidas de la pérdida integral del año	=	=	=
Pérdida integral	=	=	<u>(13,939)</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2019	<u>\$464,368</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$3,104,427</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

controladora

Otras partidas de utilidad integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
<u>\$(50,796)</u>	<u>\$2,492,399</u>	<u>\$ 6</u>	<u>\$2,492,405</u>
-	1,094,678	-	1,094,678
<u>33,824</u>	<u>33,824</u>	-	<u>33,824</u>
<u>33,824</u>	<u>1,128,502</u>	-	<u>1,128,502</u>
(16,972)	3,620,901	<u>6</u>	3,620,907
-	(56,536)	-	(56,536)
=	<u>1,397</u>	<u>(6)</u>	<u>1,391</u>
=	<u>(55,139)</u>	<u>(6)</u>	<u>(55,145)</u>
-	(13,939)	-	(13,939)
<u>(140,846)</u>	<u>(140,846)</u>	-	<u>(140,846)</u>
<u>(140,846)</u>	<u>(154,785)</u>	-	<u>(154,785)</u>
<u>\$(157,818)</u>	<u>\$3,410,977</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$3,410,977</u>

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos

	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Pérdida antes de impuestos	\$(353,308)	\$(969,323)
Depreciación y amortización	3,578,541	3,622,713
Ganancia por fluctuación cambiaria, neta	(290,275)	(186,888)
Estimación por saldos de cobro dudoso	8,874	114,207
Pérdida (ganancia) en venta de propiedades, planta y equipo	5,046	(226,646)
Ingresos por intereses	(60,253)	(52,129)
Gastos por intereses	1,468,752	1,868,618
PTU causada	12,524	9,825
Provisiones y otros	(65,009)	129,315
Cambio en el valor razonable no realizado y liquidaciones de instrumentos financieros	8,919	35,202
Cambios en el capital de trabajo:		
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	120,012	(629,388)
Inventarios	131,289	84,083
Proveedores y otras cuentas por pagar	(1,162,728)	395,526
Beneficios a los empleados	32,835	38,797
PTU pagada	(9,178)	(16,693)
Ingresos diferidos	(383,223)	224,331
Flujo de efectivo de operaciones discontinuas	(29,633)	1,061,978
Subtotal	3,013,185	5,503,528
Impuestos a la utilidad pagados	(56,481)	(92,478)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	2,956,704	5,411,050
Flujos de efectivo de actividades de inversión		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,691,354)	(1,405,494)
Venta de propiedades, planta y equipo	-	226,646
Adquisición de activos intangibles	(70,676)	(465,207)
Intereses cobrados	60,254	52,318
Efectivo restringido y otros activos	93,908	29,033
Inversión en acciones de Altán	(69,959)	(17,868)
Flujo de efectivo de inversiones discontinuas	1,150,000	3,956,544
Flujos netos de efectivo (aplicados en) utilizados en actividades de inversión	(527,827)	2,375,972
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento		
Obtención de deuda circulante y no circulante	-	619,355
Pago de deuda circulante y no circulante	(550,000)	(5,753,342)
Pago de arrendamientos	(638,067)	-
Pago de cuenta por pagar a compañía tenedora	(1,237,640)	-
Intereses pagados y otros gastos financieros	(1,395,272)	(1,677,825)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(3,820,979)	(6,811,812)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,392,102)	975,210
Efectos por variaciones en tipo de cambio	689	16,142
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,249,155	1,257,803
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$857,742	\$2,249,155

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

En miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario

1. Información general

Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias ("Axtel" o la "Compañía"), se constituyó en los Estados Unidos Mexicanos como sociedad anónima. Las oficinas de Axtel están ubicadas en Boulevard Díaz Ordaz km 3.33 L-1, Colonia Unidad San Pedro, 66215 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Axtel es una corporación pública cuyas acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V. ("Bolsa") a través de Certificados de Participación Ordinarios ("CPOs") emitidos al amparo del Fideicomiso cuyo fiduciario es Nacional Financiera, S. N. C. La Compañía es subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V. ("Alfa"), controladora directa y última del Grupo, quien ejerce control y es propietaria del 52.78% a través del Contrato de Fideicomiso de Administración No. 2673 celebrado con Banco Invex, S. A. Alfa tiene el control sobre las actividades relevantes de la Compañía.

La Compañía se dedica a instalar, operar y/o explotar una red pública de telecomunicaciones para la prestación de servicios de conducción de señales de voz, sonidos, datos, internet, textos e imágenes, tecnología de la información, telefonía local y de larga distancia nacional e internacional y servicios de televisión restringida. Para la prestación de estos servicios y llevar a cabo la actividad de la Compañía, se requiere de concesiones. Véase Nota 12.

Axtel realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla de forma directa la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. Véase Nota 3c.

Cuando se haga referencia a la entidad controladora Axtel, S. A. B. de C. V. como entidad legal individual, se le mencionará como "Axtel SAB".

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o "\$", se trata de miles de pesos mexicanos; adicionalmente, al hacer referencia a "US\$" o dólares, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario para ambos casos.

2. Eventos relevantes 2019

a. Venta del resto del segmento masivo

El 1 de mayo de 2019, la Compañía desinvirtió su negocio de fibra óptica del segmento masivo ubicado en las ciudades de León, Puebla, Toluca, Guadalajara y Querétaro, a Megacable Holdings, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias ("Megacable") mediante la figura de venta de clientes residenciales y micronegocios, red de fibra óptica y otros activos relacionados con la operación del segmento masivo en estas ciudades a cambio de una contraprestación de \$1,150 millones de pesos, concluyendo así la venta del negocio de fibra óptica del segmento masivo, proceso que inició con la venta a Televisa en diciembre de 2018. La Compañía reconoció una ganancia de \$519 millones de pesos, que se presenta en el rubro de operaciones discontinuas dentro del estado consolidado de resultados. La Compañía no tuvo un impacto en el flujo de efectivo por consecuencias fiscales, ya que aplicó pérdidas fiscales que estaban pendientes de amortizar por \$730,238.

Finalmente, como se explica en la Nota 22, las operaciones sujetas a la transacción se presentan como operaciones discontinuas para reflejar los resultados desde el 1 de enero al 1 de mayo de 2019, como lo requieren las NIIF. Adicionalmente, en dicha nota se identifican los saldos de activos y pasivos que fueron dispuestos a la fecha de la transacción, así como los flujos de efectivo generados por la operación dispuesta hasta la fecha de la venta en 2019.

b. Venta de centros de datos

El 3 de octubre de 2019, Axtel concretó un acuerdo con Equinix, Inc. (Equinix) en virtud de fortalecer sus soluciones de colubicación, interconexión y nube mediante la firma de dos contratos sujetos al cumplimiento de condiciones de cierre. Equinix adquirió una nueva entidad subsidiaria de Axtel, la cual albergará las operaciones y activos de tres centros de datos que actualmente pertenecen a Axtel; estos centros de datos están ubicados, dos en Querétaro y uno en el área metropolitana de Monterrey. Axtel mantendrá una participación accionaria no controladora sobre la nueva entidad subsidiaria.

El importe de la Transacción es de US\$175 millones, que se liquidarán en efectivo, excepto por US\$13 millones que quedarán por cobrar en el corto plazo. El resto de los centros de datos que opera Axtel ubicados en Monterrey, Nuevo León, Guadalajara, Jalisco y Tultitlan, Ciudad de México, no forman parte de la Transacción.

Los centros de datos se presentan como disponibles para la venta al 31 de diciembre de 2019 y fueron dispuestos el 8 de enero de 2020 (ver Nota 31).

c. Prepago de deuda

El 7 de mayo de 2019, la Compañía prepago una porción del crédito sindicado mantenido con HSBC como líder de las instituciones financieras participantes por un monto de \$250,000 y la porción dispuesta de la Línea Comprometida con Export Development Canada por \$300,000. Así mismo, realizó pagos a Alfa, S. A. B. de C. V. de \$917,000 y \$320,000 por concepto de capital e intereses, respectivamente. Derivado de este prepago, la Compañía reconoció inmediatamente en el estado de resultados, los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por \$8,250.

2018**d. Venta Segmento Masivo**

El 17 de diciembre de 2018, la Compañía desinvirtió una porción significativa de su Segmento Masivo mediante la figura de venta de activos, acciones, inventarios, clientes y equipos de telecomunicaciones a Televisa a cambio de una contraprestación de \$4,713 millones de pesos, reconociendo una ganancia de \$1,950 millones de pesos, que se presenta en el rubro de operaciones discontinuas dentro del estado consolidado de resultados. El resto del Segmento Masivo no contemplado en esta transacción, siguió siendo operado por la Compañía al 31 de diciembre de 2018.

El 21 de diciembre de 2018, con los recursos obtenidos de la transacción, Axtel realizó el prepago parcial del crédito sindicado mantenido con HSBC, como líder de las instituciones financieras participantes, por \$4,350 millones de pesos, reduciendo el saldo de principal pendiente de pago a \$1,570 millones de pesos al 31 de diciembre de 2018. Los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar y que correspondían al monto de principal liquidado de manera anticipada, fueron reconocidos en resultados de manera inmediata por un monto de \$26,500.

Finalmente, como se explica en la Nota 20, las operaciones sujetas a la transacción se presentan como operación discontinua para 2018, como lo requieren las NIIF. Adicionalmente, en dicha nota se identifican los saldos de activos y pasivos que fueron dispuestos a la fecha de la transacción, así como los flujos de efectivo generados por la operación dispuesta hasta la fecha de la venta en 2018.

e. Venta de torres con American Tower Corp.

Durante marzo y junio de 2018, la Compañía llegó a un acuerdo de venta con MATC Digital, S. de R.L. de C.V. ("MATC"), subsidiaria de American Tower Corporation, para realizar la venta de 17 y 12 torres de telecomunicación, respectivamente, por US\$12 millones.

El acuerdo incluyó el compromiso de Axtel de utilizar una parte de dichos sitios a MATC por 15 años, sin que esto represente un arrendamiento en los términos de las NIIF.

Las transacciones de venta de las torres de telecomunicación, resultaron en una ganancia neta de \$224,974 que se presenta dentro de los resultados de operación del estado de resultados integrales.

f. Disposición de deuda Export Development Canada

El 31 de agosto de 2018, la Compañía dispuso \$300,000 del crédito a largo plazo con Export Development Canada, el cual tiene vencimiento en el año 2021, con pagos mensuales de capital y devengando intereses a una tasa TIIE a 91 días más 1.875 puntos porcentuales. Los recursos obtenidos de esta disposición, fueron utilizados principalmente para pagar la deuda a corto plazo con BBVA Bancomer por \$200,000.

g. Restructura de deuda

El 22 de febrero de 2018, la Compañía realizó la sindicación del crédito a largo plazo con HSBC México, incrementando el monto original en \$291,000, de \$5,709,000 a \$6,000,000, con las mismas condiciones del crédito original. Los recursos obtenidos de este crédito adicional, fueron utilizados para pagar la deuda a corto plazo por \$400,000 con HSBC México.

El 30 de agosto de 2018, la Compañía celebró un convenio de reestructuración de deuda con Bancomext para intercambiar la deuda original de US\$171,000 a una nueva deuda de \$3,263,000. El plazo de la nueva deuda es de 10 años con pagos trimestrales de capital a partir del tercer año y con una tasa de interés de TIIE a 91 días más 2.10 puntos porcentuales. La Compañía contabilizó esta transacción como una extinción del pasivo en dólares de acuerdo con las NIIF 9 Instrumentos Financieros, registrando un impacto en el estado de resultados por \$6,784 como pérdida en la extinción.

3. Resumen de políticas contables significativas

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por Axtel y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario:

a. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés). Las NIIF incluyen todas las Normas Internacionales de Contabilidad ("NIC") vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera ("CINIIF"), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad ("SIC", por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que se registran a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

b. Cambios en políticas contables y revelaciones

i. Nuevas NIIF y cambios adoptados por la Compañía

La Compañía adoptó la NIIF 16, Arrendamientos y la CINIIF 23, Posiciones fiscales inciertas, las cuales son efectivas a partir del 1 de enero de 2019:

NIIF 16, Arrendamientos

La NIIF 16, Arrendamientos, sustituye a la NIC 17, Arrendamientos, y sus interpretaciones relacionadas. Esta nueva norma incorpora la mayoría de los arrendamientos en el estado de situación financiera para los arrendatarios bajo un solo modelo, eliminando la distinción

entre arrendamientos operativos y financieros, mientras que el modelo para los arrendadores se mantiene sin cambios sustanciales. La NIIF 16 es efectiva a partir del 1 de enero de 2019 y la Compañía decidió adoptarla con el reconocimiento de todos los efectos a esa fecha, sin modificar periodos anteriores.

Bajo esta norma, los arrendatarios reconocerán un activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento correspondiente. El derecho de uso se depreciará en función al plazo contractual o en algunos casos, en su vida útil económica. Por su parte, el pasivo financiero se medirá en su reconocimiento inicial descontando a valor presente los pagos de renta mínimos futuros de acuerdo a un plazo, utilizando una tasa de descuento que represente el costo de fondeo del arrendamiento; posteriormente, el pasivo devengará intereses hasta su vencimiento.

La Compañía aplicó las exenciones para no reconocer un activo y un pasivo como se describió previamente, para los contratos de arrendamiento con un plazo menor a 12 meses (siempre que no contengan opciones de compra ni de renovación de plazo) y para aquellos contratos en los que la adquisición de un activo individual del contrato fuese menor a US\$5,000 (cinco mil dólares). Por lo tanto, los pagos por dichos arrendamientos siguen reconociéndose como gastos dentro de la utilidad de operación.

La Compañía adoptó la NIIF 16 el 1 de enero de 2019, por lo que reconoció un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento de \$680,405.

La tasa incremental promedio ponderada sobre la cual fueron descontados a valor presente los pagos mínimos de los acuerdos de arrendamiento dentro del alcance de la IFRS 16 fue de 11.74%.

Adicionalmente, la Compañía adoptó y aplicó los siguientes expedientes prácticos que provee la NIIF 16:

- Contabilizar como arrendamiento los pagos que se realicen en conjunto con la renta y que representen servicios (por ejemplo, mantenimientos y seguros).
 - Crear portafolios de contratos similares en plazo, ambiente económico y características de activos, y utilizar una tasa de fondeo por portafolio para medir los arrendamientos.
 - Para los arrendamientos clasificados como financieros al 31 de diciembre de 2018 y sin componentes de actualización de pagos mínimos por concepto de inflación, mantener en la fecha de adopción de la NIIF 16 el saldo del activo por derecho de uso y su correspondiente pasivo de arrendamiento.
 - No revisitar las conclusiones previamente alcanzadas para contratos de servicios que se analizaron hasta el 31 de diciembre de 2018 bajo la CINIIF 4, Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, y en los que se había concluido que no existía un arrendamiento implícito.
 - Para los arrendamientos operativos que al 31 de diciembre de 2018 contienen costos directos para obtener un arrendamiento, mantener el reconocimiento de dichos costos, es decir, sin capitalizarlos al valor inicial de los activos por derecho de uso.
- La Compañía tomó las medidas requeridas para implementar los cambios que la norma representa en términos de control interno, asuntos fiscales y de sistemas, a partir de la fecha de adopción.

A continuación, se presenta una conciliación del total de compromisos por arrendamientos operativos al 31 de diciembre de 2018 y el pasivo por arrendamiento a la fecha de adopción inicial:

	2019
Compromisos de arrendamientos operativos al 31 de diciembre de 2018	\$ 834,651
Importe descontado utilizando la tasa incremental de préstamos al 1 de enero de 2019	680,405
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2018	
(-): Arrendamientos de corto plazo no reconocidos como pasivo por arrendamiento	-
(-): Activos de bajo valor no reconocidos como pasivo por arrendamiento	-
(+/-): Ajustes por extensión de plazos y otros	-
(+/-) Ajustes relacionados con cambios en índices de pagos variables	-
Pasivo por arrendamiento al 1 de enero de 2019	\$680,405

CINIIF 23, Interpretación sobre posiciones fiscales inciertas

Esta interpretación busca aclarar la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición que establece la NIC 12 Impuestos a la utilidad, cuando existen posiciones fiscales inciertas. Posiciones fiscales inciertas son aquellas posiciones fiscales en donde existe incertidumbre acerca de si la autoridad fiscal competente aceptará la posición fiscal bajo las leyes fiscales vigentes. En dichos casos, la entidad reconocerá y medirá su activo o pasivo por impuestos corrientes o diferidos aplicando los requisitos de la NIC 12 en base a ganancias (pérdidas) fiscales, bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y las tasas de impuestos determinados aplicando esta Interpretación.

La Compañía aplicó la CINIIF 23 a partir del 1 de enero de 2019. Como método de adopción inicial, asimismo, la Compañía determinó que los impactos de la implementación de esta interpretación al 1 de enero de 2019 no son importantes considerando las condiciones prevalecientes de las posturas fiscales que ha tomado a la fecha de la adopción y las facultades de las autoridades correspondientes para evaluar las posiciones fiscales mantenidas por la Compañía en esta misma fecha.

ii. Nuevas NIIF e interpretaciones emitidas, no vigentes en el periodo de reporte

La Compañía ha revisado las siguientes nuevas NIIF y mejoras emitidas por el IASB no vigentes en el periodo de reporte, y en su proceso de evaluación, no visualiza impactos potenciales por su adopción, considerando que no son de aplicabilidad significativa:

- IFRS 17 – Contratos de seguro (1)
- Modificaciones a la IFRS 3 – Definición de negocio (2)
- Modificaciones a la IAS 1 e IAS 8 – Definiciones de materialidad (2)
- Modificaciones a la IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7 – Reforma de la tasa de interés de referencia (2)

(1) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1o. de enero de 2021

(2) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1o. de enero de 2020

c. Consolidación

i. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene el control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación de la Compañía en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía y hasta la fecha en que pierde dicho control.

El método de contabilización utilizado por la Compañía para las combinaciones de negocios es el método de adquisición. La Compañía define una combinación de negocios como una transacción en la que obtiene el control de un negocio, mediante el cual tiene el poder para dirigir y administrar las actividades relevantes del conjunto de activos y pasivos de dicho negocio con el propósito de proporcionar un rendimiento en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas.

La contraprestación transferida en la adquisición de una subsidiaria es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el capital emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo que resulte de un acuerdo de contraprestación contingente. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a su valor razonable en la fecha de su adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida con base a la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos identificables de la entidad adquirida.

La Compañía aplica la contabilidad para combinaciones de negocios usando el método del predecesor en una entidad bajo control común. El método del predecesor consiste en la incorporación de los valores en libros de la entidad adquirida, el cual incluye el crédito mercantil registrado a nivel consolidado con respecto a la entidad adquirida. Cualquier diferencia entre la consideración pagada por la Compañía y el valor en libros de los activos netos adquiridos al nivel de la subsidiaria se reconoce en el capital.

Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como gastos conforme se incurren.

El crédito mercantil es medido inicialmente como el exceso de la contraprestación pagada y el valor razonable de la participación no controladora en la subsidiaria adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables y los pasivos adquiridos. Si la contraprestación transferida es menor al valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados.

Si la combinación de negocios es alcanzada por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación previamente mantenida por la Compañía en la entidad adquirida, se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición. Cualquier pérdida o ganancia que resulte de dicha remediación se reconoce en los resultados del ejercicio.

Las transacciones y saldos intercompañías, así como las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de Axtel son eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, los montos reportados de las subsidiarias han sido modificados en donde se ha considerado necesario.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, las principales empresas subsidiarias de Axtel son las siguientes:

Porcentaje (%) de tenencia				
	País	2019	2018	Moneda
Axtel, S. A. B. de C. V. (Controladora) ^{(3) (5)}	México			Peso
Servicios Axtel, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Alestra Innovación Digital, S. de R. L. de C. V. ⁽³⁾	México	100	100	Peso
Avantel, S. de R. L. de C. V. ("Avantel") ^{(3) (5)}	México	-	100	Peso
Axes Data, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Contacto IP, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Instalaciones y Contrataciones, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Servicios Alestra, S. A. de C. V. ^{(1) (5)}	México	-	99.98	Peso
Ingeniería de Soluciones Alestra, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Alestra USA, Inc. ⁽²⁾	USA	100	100	Dólar
S&C Constructores de Sistemas, S. A. de C. V. ("S&C")	México	100	100	Peso
Alesre Insurance Pte, Ltd. ⁽⁴⁾	Singapur	-	100	Dólar
Estrategias en Tecnología Corporativa, S. A. de C. V. ("Estratel") ⁽³⁾	México	100	100	Peso
Servicios Alestra TI, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	100	Peso
Alestra Procesamiento de Pagos, S. A. de C. V. ⁽³⁾	México	100	-	Peso
Administradora de Centros de Datos México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	México	100	-	Peso
Servicios Administrativos de Centro de Datos México, S. A. de C. V. ⁽³⁾	México	100	-	Peso
La Nave del Recuerdo, S. A. de C. V. ⁽⁶⁾	México	100	-	Peso
Contacto IP FTTH de México, S. A. de C. V. ⁽⁶⁾	México	100	-	Peso
Alestra Servicios Móviles, S. A. de C. V. ⁽⁶⁾	México	100	-	Peso

(1) Empresas prestadoras de servicios de administración.

(2) Arrendamiento de equipos de telecomunicaciones e infraestructura.

(3) Prestadora de servicios de telecomunicaciones.

(4) Compañía sin operaciones primarias liquidada en agosto de 2019.

(5) En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 26 de febrero de 2019, los accionistas acordaron llevar a cabo la fusión de Avantel, S. de R. L. de C. V. y Servicios Alestra, S. A. de C. V. (como compañías fusionadas) con Axtel, S. A. B. de C. V. (como compañía fusionante); dicha fusión surtió efectos a partir del 22 de junio de 2019 y no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

(6) Compañías creadas legalmente sin operaciones.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existen restricciones significativas por la inversión en acciones de las compañías subsidiarias antes mencionadas.

ii. Absorción (dilución) de control en subsidiarias

El efecto de absorción (dilución) de control en subsidiarias, es decir un aumento o disminución en el porcentaje de control, se reconoce en el capital contable, directamente en la cuenta de utilidades retenidas, en el año en el cual ocurren las transacciones que originan dichos efectos. El efecto de absorción (dilución) de control se determina al comparar el valor contable de la inversión en acciones con base a la participación antes del evento de absorción o dilución contra dicho valor contable considerando la participación después del evento mencionado. En el caso de pérdidas de control el efecto de dilución se reconoce en resultados.

Cuando la Compañía emite obligaciones de compra sobre determinadas participaciones no controladoras en una subsidiaria consolidada y los accionistas no controladores conservan los riesgos y beneficios sobre dichas participaciones en la subsidiaria consolidada, estas se reconocen como pasivos financieros por el valor presente del importe a reembolsar de las opciones, inicialmente registrado con la correspondiente reducción en el capital contable y posteriormente acumulándose a través de cargos financieros a resultados durante el período contractual.

iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

iv. Asociadas

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación de la Compañía en las ganancias o pérdidas de la asociada posteriores a la adquisición, se reconoce en el estado consolidado de resultados y su participación en los otros resultados integrales posteriores a la adquisición será reconocida directamente en otras partidas de la utilidad integral. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de la asociada iguala o excede su participación en la asociada, incluyendo las cuentas por cobrar no garantizadas, la Compañía no reconoce pérdidas futuras a menos que haya incurrido en obligaciones o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y lo reconoce en "participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación" en el estado consolidado de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado consolidado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier

contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no tiene asociadas.

d. Conversión de moneda extranjera

i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde la entidad opera ("la moneda funcional"). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, moneda de presentación de la Compañía. En la Nota 3c. se describe la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias.

Cuando existe un cambio en la moneda funcional de una de las subsidiarias, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 21 - *Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera* ("NIC 21"), dicho cambio se contabiliza de forma prospectiva, convirtiendo en la fecha del cambio de moneda funcional, todos los activos, pasivos, capital y partidas de resultados al tipo de cambio de esa fecha.

ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado consolidado de resultados, excepto por aquellas que son diferidas en el resultado integral y que califican como coberturas de flujo de efectivo.

Las diferencias cambiarias de activos monetarios clasificados como instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados son reconocidas en el estado consolidado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de valor razonable.

Conversión de subsidiarias con moneda de registro distinta a su moneda funcional

Los estados financieros de las compañías subsidiarias que mantienen una moneda de registro diferente a la moneda funcional, fueron convertidos a la moneda funcional conforme al siguiente procedimiento:

- a. Los saldos de activos y pasivos monetarios expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
- b. A los saldos históricos de los activos y pasivos no monetarios y del capital contable convertidos a moneda funcional se le adicionaron los movimientos ocurridos durante el período, los cuales fueron convertidos a los tipos de cambios históricos. En el caso de los movimientos de las partidas no monetarias reconocidas a su valor razonable, ocurridos durante el período expresado en la moneda de registro, se convirtieron utilizando los tipos de cambio históricos referidos a la fecha en la que se determinó dicho valor razonable.
- c. Los ingresos, costos, y gastos de los períodos, expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio históricos de la fecha en que se devengaron y reconocieron en el estado consolidado de resultados, salvo que se hayan originado de partidas no monetarias, en cuyo caso se utilizaron los tipos de cambios históricos de las partidas no monetarias.
- d. Las diferencias cambiarias se reconocieron en el estado consolidado de resultados en el período en que se originaron.

A continuación, se enlistan los principales tipos de cambio en los diferentes procesos de conversión:

Moneda local a pesos mexicanos					
		Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de		Tipo de cambio promedio anual	
País	Moneda local	2019	2018	2019	2018
Estados Unidos	Dólar americano	18.85	19.68	19.27	19.24

e. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta calidad crediticia y liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor.

f. Efectivo restringido

El efectivo cuyas restricciones originan que no se cumpla con la definición de efectivo y equivalentes de efectivo descrito anteriormente, se presentan en un rubro por separado en el estado consolidado de situación financiera y se excluyen del efectivo y equivalentes de efectivo en el estado consolidado de flujos de efectivo.

g. Instrumentos financieros

Activos financieros

La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

Clases de activos financieros

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales

Los activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales, son aquellos cuyo modelo de negocio se basa en obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, además de que sus condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantiene activos financieros para ser medidos a su valor razonable a través de otros resultados integrales.

iii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

A pesar de las clasificaciones anteriores, la Compañía puede hacer las siguientes elecciones irrevocables en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- a. Presentar los cambios subsecuentes en el valor razonable de un instrumento de capital en otros resultados integrales, siempre y cuando dicha inversión (en la que no se mantenga influencia significativa, control conjunto o control) no sea mantenida con fines de negociación, o sea una contraprestación contingente reconocida como consecuencia de una combinación de negocios.
- b. Designar un instrumento de deuda, que cumpla los criterios para ser medido subsecuentemente a costo amortizado o a valor razonable a través de otros resultados integrales, para ser medido a valor razonable a través de resultados, si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable que surgiría de la medición de activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no ha realizado ninguna de las designaciones irrevocables descritas anteriormente.

Deterioro de activos financieros

La Compañía utiliza un nuevo modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas incurridas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación (i.e. activos financieros medidos a costo amortizado y a su valor razonable a través de otros resultados integrales), así como a las cuentas por cobrar por arrendamientos, activos de contratos, ciertos compromisos de préstamos por escrito y a los contratos de garantías financieras. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros, se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.

a. Cuentas por cobrar comerciales

La Compañía adoptó un modelo simplificado de cálculo de pérdidas esperadas, mediante el cual reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida de la cuenta por cobrar.

La Compañía hace un análisis de su portafolio de cuentas por cobrar a clientes, con el fin de determinar si existen clientes significativos para los cuales requiera una evaluación individual; por su parte, los clientes con características similares que comparten riesgos de crédito (participación en el portafolio de cuentas por cobrar, tipo de mercado, sector, área geográfica, etc.), se agrupan para ser evaluados de forma colectiva.

En su evaluación de deterioro, la Compañía puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, así como datos observables que indiquen que hay una disminución considerable en el estimado

de los flujos de efectivo a recibir, incluyendo atrasos.

Para fines de la estimación anterior, la Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- el deudor incumple los convenios financieros; o
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad (sin considerar ninguna garantía que tenga la Compañía).

La Compañía definió como umbral de incumplimiento, el plazo a partir del cual la recuperación de la cuenta por cobrar sujeta de análisis es marginal; en este caso, 120 días para el segmento empresarial y 150 días para el segmento gobierno, lo cual está en línea con la gestión de riesgos interna.

b. Otros instrumentos financieros

La Compañía reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo de crédito desde su reconocimiento inicial (evaluado sobre una base colectiva o individual), considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro. Si a la fecha de presentación el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, la Compañía calcula la reserva por pérdidas para ese instrumento financiero como el importe de las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

En ambos casos, la Compañía reconoce en el resultado del periodo la disminución o el incremento en la reserva por pérdidas crediticias esperadas al final del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor.

La Administración evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez al año, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. Los pasivos en esta categoría se clasifican como pasivos circulantes cuando deban liquidarse dentro de los siguientes 12 meses; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos o recibidos por parte de proveedores en el curso ordinario del negocio. Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. Los préstamos son reconocidos posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método del interés efectivo.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados. Adicionalmente, cuando la Compañía realiza una transacción de refinanciamiento y el pasivo anterior califica para ser dado de baja, los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Compensación de activos y pasivos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado consolidado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de

realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente.

h. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Todos los instrumentos financieros derivados contratados e identificados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el estado consolidado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Cobertura de valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado consolidado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantiene instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable.

Cobertura de flujos de efectivo

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen en capital contable. La porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Suspensión de la contabilidad de coberturas

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el instrumento financiero derivado o el instrumento financiero no derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el instrumento financiero derivado o no derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta. La sustitución o la renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no es una expiración o resolución si dicha sustitución o renovación es parte del objetivo de gestión de riesgos documentado de la Compañía y es congruente con éste.

Al suspender la contabilidad de coberturas, en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el método de tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados por el periodo de vencimiento, en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se refleja en los estados financieros consolidados de la Compañía, representa una aproximación matemática de su valor razonable. Se calcula usando modelos propiedad de terceros independientes, con supuestos basados en condiciones de mercado pasadas, presentes y expectativas futuras al día del cierre contable correspondiente.

i. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo de diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

j. Pagos anticipados

Los pagos anticipados comprenden principalmente seguros y pagos anticipados a proveedores de servicios. Los montos son registrados con base en valores contractuales y son registrados en el estado consolidado de resultados mensualmente durante la vida del pago anticipado que le corresponda: el monto que le corresponde por la proporción a ser reconocida dentro de los siguientes 12 meses es presentada en activo circulante y el monto remanente es presentado en activo no circulante.

k. Propiedades, planta y equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo se registran a su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo del elemento pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado consolidado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

Cuando la Compañía lleva a cabo reparaciones o mantenimientos mayores a sus activos de propiedad, planta y equipo, el costo se reconoce en el valor en libros del activo correspondiente como un reemplazo, siempre que se satisfagan los criterios de reconocimiento. La porción remanente de cualquier reparación o mantenimiento mayor se da de baja. La Compañía posteriormente deprecia el costo reconocido en la vida útil que se le asigne, con base en su mejor estimación de vida útil.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes, excepto por los terrenos que no son sujetos a depreciación. La vida útil estimada de las clases de activos se indica a continuación:

	Años
Edificios	40 - 60
Equipo de cómputo	3 - 5
Equipo de transporte	4
Equipo de oficina	10
Red de telecomunicación	6 a 28

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos de préstamos generales y específicos, atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, los cuales necesariamente tardan un periodo sustancial de tiempo para estar listos antes de su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados o para su venta.

Los activos clasificados como propiedad, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación en el estado consolidado de resultados en el rubro de otros gastos, neto. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

El valor residual, la vida útil y el método de depreciación de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados.

I. Arrendamientos

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo NIC 17, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2018

La Compañía como arrendatario:

Hasta el 31 de diciembre de 2018, la Compañía clasificaba sus arrendamientos como financieros u operativos dependiendo de la sustancia de la transacción más que la forma del contrato.

Los arrendamientos en los cuales una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad son retenidos por el arrendador, eran clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) eran registrados en el estado consolidado de resultados con base en el método de línea recta durante el período del arrendamiento.

Los arrendamientos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien, eran clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizaban al inicio del arrendamiento al menor entre valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos. Si su determinación resultaba práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utilizaba la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debía utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadía al importe original reconocido como activo. Cada pago del arrendamiento era asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluían en la porción circulante de deuda no circulante y en deuda no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se cargaba al resultado del año durante el período del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada período. Las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero eran depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

La Compañía como arrendador:

Los arrendamientos para los cuales la Compañía funge como arrendador se clasifican como financieros u operativos. Siempre que los términos del contrato de arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos. Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento correspondiente. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y la organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los importes por arrendamientos financieros se reconocen como cuentas por cobrar por el monto de la inversión neta de la Compañía en los arrendamientos.

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo NIIF 16, vigentes a partir del 1 de enero de 2019

La Compañía como arrendatario:

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un contrato de arrendamiento, al inicio del plazo del contrato. Un arrendamiento se define como un contrato en el que se otorga el derecho a controlar el uso de un activo identificado, durante un plazo determinado, a

cambio de una contraprestación. La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento correspondiente, con respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que funge como arrendatario, excepto en los siguientes casos: los arrendamientos a corto plazo (definidos como arrendamientos con un plazo de arrendamiento menor a 12 meses); arrendamientos de activos de bajo valor (definidos como arrendamientos de activos con un valor individual de mercado menor a US\$5,000 (cinco mil dólares)); y, los contratos de arrendamiento cuyos pagos son variables (sin ningún pago fijo contractualmente definido). Para estos contratos que exceptúan el reconocimiento de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

El activo por derecho de uso se compone de los pagos de arrendamiento descontados a valor presente; los costos directos para obtener un arrendamiento; los pagos anticipados de arrendamiento; y las obligaciones de desmantelamiento o remoción de activos. La Compañía deprecia el activo por derecho de uso durante el período más corto del plazo de arrendamiento y la vida útil del activo subyacente; en este sentido, cuando una opción de compra en el contrato de arrendamiento es probable de ser ejercida, el activo por derecho de uso se deprecia en su vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide en su reconocimiento inicial descontando a valor presente los pagos de renta mínimos futuros de acuerdo a un plazo, utilizando una tasa de descuento que represente el costo de obtener financiamiento por un monto equivalente al valor de las rentas del contrato, para la adquisición del activo subyacente, en la misma moneda y por un plazo similar al contrato correspondiente (tasa incremental de préstamos). Cuando los pagos del contrato contienen componentes que no son de rentas (servicios), la Compañía ha elegido, para algunas clases de activo, no separarlos y medir todos los pagos como un componente único de arrendamiento; sin embargo, para el resto de las clases de activo, la Compañía mide el pasivo por arrendamiento únicamente considerando los pagos de componentes que son rentas, mientras que los servicios implícitos en los pagos, se reconocen directamente en resultados como gastos operativos.

Para determinar el plazo del contrato de arrendamiento, la Compañía considera el plazo forzoso, incluyendo la probabilidad de ejercer cualquier derecho de extensión de plazo y/o de una salida anticipada.

Posteriormente, el pasivo por arrendamiento se mide aumentando el valor en libros para reflejar los intereses sobre el pasivo por arrendamiento (utilizando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados. Cuando existen modificaciones a los pagos de arrendamiento por concepto de inflación, la Compañía remide el pasivo por arrendamiento a partir de la fecha en que se conocen los nuevos pagos, sin reconsiderar la tasa de descuento. Sin embargo, si las modificaciones se relacionan con el plazo del contrato o con el ejercicio de una opción de compra, la Compañía evalúa de nueva cuenta la tasa de descuento en la remediación del pasivo. Cualquier incremento o disminución en el valor del pasivo por arrendamiento posterior a esta remediación, se reconoce incrementando o disminuyendo en la misma medida, según sea el caso, el valor del activo por derecho de uso.

Finalmente, el pasivo por arrendamiento se da de baja en el momento en que la Compañía liquida la totalidad de las rentas del contrato. Cuando la Compañía determina que es probable que ejercerá una salida anticipada del contrato que amerite un desembolso de efectivo, dicha consideración es parte de la remediación del pasivo que se cita en el párrafo anterior; sin embargo, en aquellos casos en los que la terminación anticipada no implique un desembolso de efectivo, la Compañía cancela el pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso correspondiente, reconociendo la diferencia entre ambos inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

La Compañía como arrendador

A partir del 1 de enero de 2019, la Compañía, en aquellos casos donde funge como arrendador, mantiene su política contable consistente con la vigente durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, considerando la nueva definición de arrendamiento que establece la NIIF 16.

m. Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

i. De vida útil definida

Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro.

	Años
Software y licencias	3 - 7
Concesiones	20 - 30
Capacidad de red de comunicaciones	13
Otros	4
Obligaciones de hacer y no hacer	3
Marcas	5
Relaciones con clientes	15

a. Marcas

Las marcas adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición. Las marcas adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las marcas se amortizan atendiendo a su vida útil de acuerdo con la evaluación de la Compañía; si en dicha evaluación se determina que la vida útil de estos activos es indefinida, entonces no se amortizan, pero se sujetan a pruebas anuales de deterioro.

b. Licencias

Las licencias adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición y una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las licencias que tienen una vida útil definida se presentan al costo menos su amortización acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

La adquisición de licencias de software se capitaliza con base en los costos incurridos para adquirir y tener en uso el software específico.

ii. De vida útil indefinida

Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los activos intangibles de vida indefinida corresponden al crédito mercantil.

n. Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización. El crédito

mercantil se presenta en el rubro de crédito mercantil y activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

o. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciables o amortizables y están sujetos a pruebas anuales por deterioro. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros de larga duración diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro en cada fecha de reporte.

p. Impuestos a la utilidad

El rubro de impuestos a la utilidad en el estado consolidado de resultados representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado consolidado de resultados, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha del balance donde opera la Compañía y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce sólo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el periodo de reversión de las diferencias temporales es controlado por Axtel y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

q. Beneficios a los empleados

i. Planes de pensiones

Planes de contribución definida:

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio en los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados a la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

i. Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de costo unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento de conformidad con la NIC19 – *Beneficios a empleados* que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.

Las remediciones actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en otras partidas de la utilidad integral en el año en el cual ocurren, y no se reclasificarán al resultado del periodo.

La Compañía determina el gasto (ingreso) financiero neto aplicando la tasa de descuento al pasivo (activo) por beneficios definidos neto. Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

ii. Beneficios médicos post-empleo

La Compañía proporciona beneficios médicos luego de concluida la relación laboral a sus empleados retirados. El derecho de acceder a estos beneficios depende generalmente de que el empleado haya trabajado hasta la edad de retiro y que complete un periodo mínimo de años de servicio. Los costos esperados de estos beneficios se reconocen durante el periodo de prestación de servicios utilizando los mismos criterios que los descritos para los planes de beneficios definidos.

iii. Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando la Compañía ya no puede retirar la oferta de esos beneficios, y (b) en el momento en que la Compañía reconozca los costos por una reestructuración que esté dentro del alcance de la NIC 37 e involucre el pago de los beneficios por terminación. En caso que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

iv. Beneficios a corto plazo

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce una provisión sin descontar cuando se encuentra contractualmente obligado o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

v. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base en la utilidad fiscal del año después de ciertos ajustes.

r. Provisiones

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en las que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente de los gastos que se esperan sean requeridos para cumplir con la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las consideraciones actuales del mercado del valor del dinero a través del tiempo y el riesgo específico de la obligación. El incremento de la provisión derivado del paso del tiempo se reconoce como gasto por interés.

Cuando existen obligaciones similares, la probabilidad de que se produzca una salida de recursos económicos para su liquidación se determina considerándolas en su conjunto. En estos casos, la provisión así estimada se reconoce aún y cuando la probabilidad de la salida de flujos de efectivo respecto de una partida específica considerada en el conjunto sea remota.

Se reconoce una provisión por reestructuración cuando la Compañía ha desarrollado un plan formal detallado para efectuar la reestructuración, y se haya creado una expectativa válida entre los afectados, que se llevará a cabo la reestructuración, ya sea por haber comenzado la implementación del plan o por haber anunciado sus principales características a los afectados por el mismo.

s. Pagos basados en acciones

La Compañía tiene planes de compensación referidos al valor de acciones de Alfa y de Axtel, a favor de ciertos directivos de la Compañía. Las condiciones para el otorgamiento a los ejecutivos elegibles incluyen el logro de métricas financieras, tales como nivel de utilidades alcanzadas y la permanencia hasta por 5 años en la empresa, entre otros requisitos. El Consejo de Administración de Alfa ha designado a un Comité Técnico para la administración del plan, el cual revisa la estimación de la liquidación en efectivo de esta compensación al final del año. El pago del plan queda sujeto a discreción de la dirección general de Alfa. Los ajustes a dicha estimación son cargados o acreditados al estado consolidado de resultados.

El valor razonable del monto por pagar a los empleados con respecto de los pagos basados en acciones, los cuales se liquidan en efectivo, es reconocido como un gasto administrativo en el estado consolidado de resultados, con el correspondiente incremento en el pasivo, durante el periodo de servicio requerido. El pasivo se incluye dentro del rubro de otros pasivos y es actualizado a cada fecha de reporte y a la fecha de su liquidación. Cualquier cambio en el valor razonable del pasivo es reconocido como un gasto en el estado consolidado de resultados.

t. Acciones en tesorería

Los accionistas de la Compañía autorizan periódicamente desembolsar un importe máximo para la adquisición de acciones propias. Al ocurrir una recompra de acciones propias, se convierten en acciones en tesorería y su importe se carga al capital contable a su precio de compra. Estos importes se expresan a su valor histórico.

u. Capital social

Las acciones ordinarias de Axtel SAB se clasifican como capital social dentro del capital contable. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos.

v. Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más los efectos anuales de otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, remediciones actuariales, los efectos por el cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designen como coberturas de flujo de efectivo, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

w. Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, como asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

x. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares y de pagos realizados a los clientes con el objetivo de que los productos se acomoden en espacios atractivos y ventajosos en sus instalaciones.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

La Compañía mantiene contratos de servicios administrados con clientes de los segmentos empresarial y gobierno que pueden incluir múltiples entregables, las cuales consisten principalmente en la entrega de equipos y prestación de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información. La Compañía evalúa ciertos contratos en los cuales se identifica más de una obligación de desempeño separable lo cual consiste en los equipos utilizados para prestar el servicio y que son instalados en las ubicaciones de los clientes.

Adicional a los equipos, se identifican los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información como otra obligación de desempeño separable.

En el caso de que los equipos entregados al cliente sean una obligación de desempeño separable del servicio, la Compañía asigna el precio de los contratos de servicios administrados a las obligaciones de desempeño identificadas y descritas en el párrafo anterior de acuerdo a sus valores independientes en el mercado y los descuentos relativos.

La Compañía reconoce el ingreso derivado de los contratos de servicios administrados como sigue:

- Los ingresos por los equipos que se instalan en las ubicaciones de los clientes se reconocen en el momento en el cual se transfiere el control o derecho a utilizarlos, es decir en un punto en el tiempo. Esta obligación de desempeño tiene un componente financiero significativo, por lo cual los ingresos se reconocen conforme al método de tasa de interés efectiva durante el plazo del contrato.
- Los ingresos por servicios se reconocen conforme se van prestando es decir conforme el cliente los va consumiendo en relación a servicios de voz, datos y en general telecomunicaciones.

Los ingresos por dividendos de inversiones se reconocen una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente, aplicando el método del interés efectivo.

Los costos de adquisición de nuevos contratos se reconocen como activos del contrato y su reconocimiento en el estado de utilidad integral se difiera por el periodo de dichos contratos, el cual se considera se generará beneficios económicos.

y. Anticipos de clientes

Los pagos anticipados de clientes por la prestación de servicios se facturan de forma mensual y se aplican a resultados como ingresos del período en el momento de la prestación del servicio. Los ingresos diferidos de la Compañía son registrados por el compromiso que se tiene de prestar un servicio a los clientes, dicho servicio es reconocido en resultados en el momento en que se devenga.

z. Utilidad por acción

La utilidad por acción se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas por el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año.

4. Instrumentos financieros y administración de riesgos financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a diversos riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo riesgo de variaciones en tipo de cambio, riesgo de variaciones en tasa de interés en flujos de efectivo y riesgo de variaciones en tasa de interés de valores razonables), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La Compañía mantiene un programa general de administración de riesgos que se centra en la imprevisibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos adversos potenciales del desempeño financiero de la Compañía.

El objetivo del programa de administración de riesgos es proteger la salud financiera de los negocios tomando en cuenta la volatilidad asociada con los tipos de cambio y tasas de interés. En ocasiones, tratándose de riesgos de mercado, la Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertas exposiciones de riesgo.

Alfa (compañía Tenedora) cuenta con un Comité de Administración de Riesgos (CAR por sus siglas en español), constituido por el Presidente del Consejo, el Director General, el Director de Finanzas de Alfa y el Director de Riesgos de Alfa que actúa como secretario técnico. El CAR supervisa las operaciones de instrumentos financieros derivados propuestas por la Compañía, en las que la pérdida máxima posible sobrepase US\$1 millón. Este comité apoya tanto al Director General como al Presidente del Consejo de la Compañía. Todas las operaciones de instrumentos financieros derivados nuevas que la Compañía proponga celebrar, así como la renovación de derivados existentes, requieren ser aprobadas tanto por la Compañía como por el Director General de Alfa de conformidad con el siguiente programa de autorizaciones:

Pérdida Máxima Posible US\$1 millón		
	Operación individual	Operaciones acumuladas anuales
Director General de Alfa	1	5
Comité de Administración de Riesgos de Alfa	30	100
Comité de Finanzas	100	300
Consejo de Administración de Alfa	>100	>300

Las operaciones propuestas deben satisfacer ciertos criterios, incluyendo que las coberturas sean menores a las exposiciones, que sean producto de un análisis fundamental y que se documenten adecuadamente. Además, se deben realizar y documentar análisis de sensibilidad y otros análisis de riesgos antes de realizar la operación.

Administración del capital

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, de forma que pueda continuar proporcionando rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas, así como mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar la cantidad de dividendos pagados a los accionistas, regresar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Axtel monitorea el capital con base en el grado de apalancamiento. Este porcentaje se calcula dividiendo el total de pasivos entre el capital contable total.

La razón financiera de pasivos totales / capital total desciende a 6.13 veces y 6.78 veces al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente, resultando en un nivel de apalancamiento que cumple con las políticas de administración y riesgo de la Compañía.

Instrumentos financieros por categoría

A continuación, se presentan los instrumentos financieros que mantiene la Compañía, por categoría:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$857,742	\$2,249,155
Efectivo restringido	-	93,908
Activos financieros medidos a costo amortizado:		
Clientes y otras cuentas por cobrar	3,310,000	2,908,133
Activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados :		
Instrumentos financieros (<i>zero strike call</i>)	92,673	129,075
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	-	23,591
Total activos financieros	\$4,260,415	\$5,403,862
Pasivos financieros medidos a costo amortizado:		
Deuda circulante	\$131,632	\$465,828
Pasivo por arrendamiento	866,098	-
Proveedores, partes relacionadas y acreedores diversos	2,905,871	5,412,913
Deuda no circulante	13,836,310	15,156,918
Otras cuentas por pagar no circulantes	703,348	4,033
Pasivos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados:		
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	143,712	39,258
Total pasivos financieros	\$18,586,971	\$21,078,950

(1) La Compañía designó los instrumentos financieros derivados que comprenden este saldo, como coberturas contables, de acuerdo con lo que se describe en la Nota 4.

Valor razonable de activos y pasivos financieros a costo amortizado

El importe de efectivo y equivalentes de efectivo, clientes y otras cuentas por cobrar, otros activos circulantes, proveedores y otras cuentas por pagar, deuda circulante, provisiones circulantes y otros pasivos circulantes se aproximan a su valor razonable debido a que la fecha de vencimiento es menor a 12 meses. El valor neto en libros de estas cuentas representa el flujo esperado de efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

El valor en libros y el valor razonable estimado de los activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros:				
Deuda (*)	\$14,006,129	\$14,737,276	\$14,974,979	\$14,212,680
Cuentas por pagar a partes relacionadas	703,348	631,017	-	-

(*) El valor en libros de la deuda, para fines del cálculo de su valor razonable, se presenta bruto de intereses por pagar y costos de emisión.

Los valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se determinaron con base en flujos de efectivo descontados, utilizando tasas que reflejen un riesgo crediticio similar dependiendo de la moneda, período de vencimiento y país donde se adquirió la deuda, tratándose de pasivos financieros con instituciones financieras, arrendamientos financieros, otros pasivos y partes relacionadas. Las principales tasas utilizadas son la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIE") para los instrumentos en pesos y London Interbank Offered Rate ("LIBOR") para los instrumentos que se tienen en dólares. En el caso de las Notas Senior colocadas en el mercado internacional, se utiliza el precio de mercado de dichas notas a la fecha de los estados financieros consolidados. La medición a valor razonable para fines de revelación de los activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado se considera dentro de los niveles 1 y 2 de la jerarquía de valor razonable.

Riesgo de mercado

(i). Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta al riesgo cambiario que surge de la exposición de su moneda, principalmente con respecto al dólar americano. El endeudamiento y una parte de las cuentas por pagar de Axtel se expresan en dólares americanos, por lo que está expuesta al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

El gasto por intereses de la Compañía sobre la deuda expresada en dólares, según se expresa en pesos en los estados financieros consolidados de Axtel, varía con los movimientos en el tipo de cambio. La depreciación del peso resulta en incrementos en el gasto por intereses registrado en pesos.

La Compañía registra ganancias o pérdidas por tipo de cambio cuando el peso se aprecia o deprecia contra el dólar. Debido a que los pasivos monetarios de la Compañía denominados en dólares, han excedido, (y se espera sigan excediendo) los activos monetarios de Axtel expresados en esa misma moneda, la depreciación del peso contra el dólar resultará en pérdidas cambiarias.

La Compañía mantiene los siguientes activos y pasivos denominados en moneda extranjera con relación a la moneda funcional de las entidades subsidiarias, convertidos a miles de pesos al tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2019:

	USD (convertido a miles MXP)
Activos financieros	\$701,548
Pasivos financieros	[11,019,701]
Posición financiera en moneda extranjera	<u>\$(10,318,153)</u>

Durante 2019 y 2018, Axtel contrató algunos instrumentos financieros derivados de tipo forward para cubrir este riesgo, los cuales han sido designados como coberturas de flujos de efectivo con cambios en capital para propósitos contables como se explica en la siguiente sección de esta nota.

Con base a las posiciones monetarias en moneda extranjera que mantiene la Compañía, una variación hipotética de 10% en el tipo de cambio MXP/USD, manteniendo todas las otras variables constantes, resultaría en un efecto de \$1,031,815 en el estado consolidado de resultados y el capital contable.

Instrumentos financieros e instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía tiene celebrados contratos de transacciones Over the Counter (OTC) con Bank of America Merrill Lynch (BAML) y Corporativo GBM, S. A. B. de C. V. (GBM) denominados "Zero Strike Call" u opciones a un precio muy cercano a cero. El subyacente de estos instrumentos es el valor de mercado de los CPOs de Axtel. Los contratos firmados con anterioridad a octubre de 2016 únicamente se podían liquidar en efectivo. A partir de esa fecha, se extendió el plazo de los contratos pendientes de liquidación y como resultado de esta negociación el método de liquidación puede ser en efectivo o en acciones a opción de la Compañía. El plazo original de estos contratos es de 6 meses y se puede extender de común acuerdo entre las partes; sin embargo, al ser una opción de tipo americano, la Compañía puede ejercerla en cualquier momento antes de la fecha de vencimiento.

De acuerdo con los contratos, en caso de optar por el pago en efectivo, el monto a liquidar se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula: *Número de opciones x derecho de opción x (precio de referencia – precio de ejercicio)*.

En donde:

Número de opciones = definido en el contrato

Derecho de opción = definido como 1 "share" por opción, definiendo "share" como Bloomberg Code AxtelCPO MM.

Precio de referencia = "El precio por acción que GBM recibe al liquidar la posición de sus coberturas, bajo términos comercialmente razonables, descontando comisiones e impuestos"

Precio de ejercicio = 0.000001 pesos

La Compañía determinó la clasificación y medición de estos contratos como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la posición activa de las opciones representa el monto máximo de su exposición crediticia y se menciona a continuación:

Contraparte	Monto nacional	Fecha inicio de contrato	Tipo de subyacente	Valor razonable	
				2019	2018
Bank of America Merrill Lynch	30,384,700	2010 y 2009	CPO's Axtel	\$92,673	\$90,243
Corporativo GBM, S.A.B. de C. V.	13,074,982	2015 y 2014	CPO's Axtel	-	38,832
				\$92,673	\$129,075

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, los cambios en valor razonable de los *Zero Strike Calls* resultaron en una ganancia no realizada de \$8,919 (pérdida no realizada de \$35,202 por el año terminado el 31 de diciembre de 2018), reconocidos en el estado consolidado de resultados dentro de ingresos y gastos financieros.

(1) El instrumento financiero fue ejercido durante los meses de mayo y junio de 2019.

Instrumentos financieros derivados

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía designó todos los instrumentos financieros derivados de cobertura contratados durante el año, como coberturas contables de flujo de efectivo. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía cuenta con los siguientes instrumentos financieros derivados vigentes:

a. Swap de Tasa de Interés (IRS) con el objetivo de mitigar el riesgo a la variabilidad de tasas de interés. La Compañía mantiene pasivos que devengan intereses a tasas variables, por lo que está expuesta a la variabilidad de la tasa de interés de referencia (TIIE). Por lo tanto, la Compañía contrató un IRS y designó como partida cubierta los pagos de intereses derivados de dos deudas; las condiciones del instrumento financiero derivado y las consideraciones de su valuación como instrumento de cobertura, se mencionan a continuación:

Características	2019	2018
Moneda	MXN	MXN
Nocional	\$3,380,000	\$3,380,000
Cupón recibe	TIIE28	TIIE28
Cupón paga	8.355%	8.355%
Vencimiento	15-diciembre-2022	15-diciembre-2022
Valor en libros	\$(137,177)	\$ 23,591
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(135,329)	\$ 24,477
Reclasificación de ORI a resultados	\$653	\$214
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$136,524	\$(23,804)
Ineffectividad reconocida en resultados	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$147,478	\$(25,031)
Cambio en valor razonable IFD vs. 2018	\$(160,768)	-

Para propósitos contables, la Compañía ha designado el IRS que se describe previamente, como una relación de cobertura de flujo de efectivo para cubrir los pagos de intereses de dos pasivos financieros, documentando formalmente dicha relación, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de la efectividad de esta cobertura confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100% y 99%, en 2019 y 2018,

respectivamente, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto. El método utilizado por la Compañía es el de compensación de flujos utilizando un derivado hipotético, el cual consiste en comparar los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura con los cambios en el valor razonable del derivado hipotético que resultaría en una cobertura perfecta del elemento cubierto.

Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para esta estrategia de cobertura, la razón de cobertura promedio es 93% y 95%, en 2019 y 2018, respectivamente. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.

b. Forwards de cobertura contable con el objetivo de cubrir la exposición a la variabilidad de tipo de cambio USD/MXN. Debido a que la Compañía tiene el peso mexicano (MXN) como moneda funcional y mantiene obligaciones en USD, está expuesta al riesgo cambiario. Por lo tanto, ha designado contratos forward como cobertura contable, donde la partida cubierta está representada por obligaciones en USD; las condiciones de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de su valuación como instrumentos de cobertura, se mencionan a continuación:

Características	2019	2018
Moneda	USD	USD
Nocional	US\$15,900	US\$93,868
Strike (promedio)	19.6560 MXN/USD	20.54 MXN/USD
Vencimiento	12 mayo 2020	enero-julio 2019
Valor en libros	\$(6,535)	\$(39,258)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(6,535)	\$(39,258)
Reclasificación de ORI a resultados	\$4,043	\$ 4,316
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$2,492	\$35,762
Ineffectividad reconocida en resultados	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$6,535	\$39,258
Cambio en valor razonable IFD vs. 2018	\$32,723	-

En la medición de la efectividad de esta cobertura, la Compañía determinó que es altamente efectiva debido a que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la administración. La prueba de efectividad prospectiva para la relación de tipo de cambio USD/MXN dio como resultado 100% para el 2019 y 100% para el 2018, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto. Además, tanto el perfil crediticio de la Compañía como de la contraparte son buenos y no se espera que cambien en el mediano plazo; por lo que el componente de riesgo de crédito no se considera que domine la relación de cobertura. El método que se utilizó para evaluar la efectividad es a través de una evaluación cualitativa comparando los términos críticos entre el instrumento de cobertura y el instrumento cubierto.

Conforme a los montos de referencia descritos y a la forma en que se intercambian los flujos de los derivados, la razón de cobertura promedio para la relación de tipo de cambio de USD/MXN es de 100% para las obligaciones en USD en el 2019 y de 46% en el 2018. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia.

La fuente de la ineffectividad puede ser causada principalmente por la diferencia en la fecha de liquidación de los instrumentos de

cobertura y las partidas cubiertas, y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se reconoció ineffectividad en resultados.

(iii). Riesgo de tasa de interés y flujo de efectivo

El riesgo de tasas de interés de la Compañía surge por préstamos a largo plazo. Los préstamos a tasas variables exponen a la Compañía a riesgos de tasa de interés en flujos de efectivo que son parcialmente contrarrestados por efectivo sostenido a tasas variables. Los préstamos a tasas fijas exponen a la Compañía a riesgo de tasas de interés a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2019, el 33% de la deuda total de Axtel genera tasas de interés variable mientras el restante 67% genera tasas de interés fijas.

La Compañía analiza su exposición al riesgo de tasa de interés sobre una base dinámica. Varios escenarios son simulados, tomando en consideración el refinanciamiento, renovación de posiciones existentes, financiamiento y cobertura alternativos. Con base en estos escenarios, la Compañía calcula el impacto en el resultado anual de un cambio en la tasa de interés definida por cada simulación, utilizando el mismo cambio en la tasa de interés para todas las monedas. Los escenarios se producen solo para pasivos que representan las posiciones principales que generan los intereses más altos.

Los resultados de Axtel y sus flujos de efectivo pueden ser impactados si se requiriese financiamiento adicional en el futuro cuando las tasas de interés sean altas con relación a las condiciones actuales de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019, si las tasas de interés en préstamos a tasa variable se vieran incrementadas o disminuidas en 100 puntos base, el gasto por interés afectaría los resultados y el capital contable en \$45,835 y \$(45,835), respectivamente.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un cliente o contraparte de un instrumento financiero deja de cumplir sus obligaciones contractuales y se deriva principalmente de las cuentas por cobrar de la Compañía a sus clientes, así como de instrumentos de inversión.

Cuentas por cobrar

La Compañía evalúa y forma grupos de clientes que comparten un perfil de riesgo de crédito, de acuerdo con el canal de servicio en el que operan, en línea con la gestión de negocios y la administración de riesgos interna.

La Compañía es responsable de administrar y analizar el riesgo crediticio de cada uno de sus clientes nuevos antes de establecer los términos y condiciones de pago a ofrecer. El riesgo crediticio se genera por la exposición de crédito a clientes, incluyendo cuentas por cobrar. Si no existe una calificación independiente, la Compañía evalúa el riesgo crediticio de los clientes, tomando en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores tales como bajas históricas, recuperaciones netas y un análisis de los saldos de cuentas por cobrar más antiguas con reservas que generalmente se incrementan a medida que la cuenta por cobrar se va haciendo más antigua. La concentración de riesgo de crédito es moderada debido a la cantidad de clientes y que no están relacionados.

Axtel determina su estimación de deterioro de cuentas por cobrar considerando la probabilidad de recuperación con base en experiencias pasadas, tomando en cuenta las tendencias actuales de cobranza, así como los factores económicos generales. Las cuentas por cobrar son completamente reservadas cuando existen problemas específicos de cobranza; con base en las experiencias pasadas. Además, los problemas de cobranza tales como la bancarrota o catástrofes también se toman en cuenta. El análisis de las cuentas por cobrar se realiza mensualmente, y la estimación de deterioro de cuentas por cobrar se ajusta en los resultados.

Adicionalmente, la Compañía realiza una evaluación cualitativa de proyecciones económicas, con la finalidad de determinar el posible impacto sobre probabilidades de incumplimiento y la tasa de recuperación que asigna a sus clientes. Finalmente, en la evaluación de la baja de una cuenta por cobrar, la Compañía evalúa si existe alguna expectativa vigente de recuperación de dicho activo, antes de proceder a ejecutar la baja correspondiente.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, no han existido cambios en las técnicas de estimación o supuestos. Axtel evalúa económicamente, los esfuerzos necesarios para iniciar procesos legales para recuperar los saldos vencidos. Fuera de las Compañías A y B, que son los principales clientes de la Compañía, la Compañía no tiene una exposición significativa al riesgo de crédito sobre un solo cliente o grupo de clientes que tengan similares características. Se define que un grupo de clientes tiene similares características si son partes relacionadas. La concentración del riesgo de crédito de las compañías A y B no debe exceder del 20% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año. La concentración del riesgo de crédito de cualquier otro cliente no debe exceder del 5% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año.

La Compañía A representa el 4% y 3% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía A por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 fueron de 2% y 2%, respectivamente.

La Compañía B representa el 4% y 5% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía B por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 fueron de 3% y 2%, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la estimación de deterioro fue de \$1,208,739 y \$2,172,343 respectivamente. Axtel considera esta reserva suficiente para cubrir la pérdida probable de cuentas por cobrar; sin embargo, no puede asegurar que no se requerirá incrementar la cantidad de esta reserva.

Inversiones

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición máxima de la Compañía al riesgo de crédito es equivalente al total del valor en libros de sus activos financieros.

Riesgo de liquidez

El departamento de finanzas de la Compañía monitorea continuamente las proyecciones de flujo de efectivo y los requerimientos de liquidez de la Compañía asegurándose de mantener suficiente efectivo e inversión con realización inmediata para cumplir con las necesidades operativas.

La Compañía monitorea regularmente y toma sus decisiones considerando no violar los límites o covenants establecidos en los contratos de deuda. Las proyecciones consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de covenants, el cumplimiento de razones de liquidez mínimas internas y requerimientos legales o regulatorios.

La responsabilidad de la administración del riesgo de liquidez le corresponde al consejo de administración de la Compañía, que ha establecido marco general para el manejo adecuado del riesgo de liquidez al corto, mediano y largo plazo. La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo un nivel de reservas adecuadas, uso de líneas de crédito comprometidas con bancos, además mantiene una continua vigilancia de los flujos de efectivo reales y proyectados.

La tabla que se presenta a continuación analiza los pasivos financieros derivados y no derivados de la Compañía agrupados conforme a sus vencimientos, de la fecha de reporte a la fecha de vencimiento contractual. Los pasivos financieros derivados se incluyen en el análisis si sus vencimientos contractuales son requeridos para entender los plazos de los flujos de efectivo de la Compañía.

Los importes revelados en la tabla son los flujos de efectivo contractuales no descontados.

	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
Al 31 de diciembre de 2019			
Deuda circulante	\$131,632	\$-	\$-
Proveedores, partes relacionadas y acreedores	4,288,038	-	-
Instrumentos financieros derivados	51,814	91,898	-
Deuda no circulante		11,355,748	2,630,602
Pasivo por arrendamiento	451,775	401,335	12,988
Intereses futuros no devengados	1,094,108	3,953,055	706,960
Al 31 de diciembre de 2018			
Deuda circulante	\$123,847	\$ -	\$-
Proveedores, partes relacionadas y acreedores	7,938,944	-	-
Instrumentos financieros derivados	39,258	-	-
Deuda no circulante	-	2,275,469	12,699,510
Arrendamientos financieros	341,981	398,133	-
Intereses futuros no devengados	1,222,225	4,410,428	1,629,496

La Compañía espera cumplir sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones y/o flujos aportados por sus accionistas principales. Además, la Compañía tiene acceso a líneas de crédito como se menciona en la Nota 17.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene líneas de crédito no comprometidas de corto plazo, sin utilizar por más de US\$16,000 (\$301,600). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2019, Axtel, cuenta con líneas de crédito comprometidas disponibles de mediano plazo por valor de US\$50,000 (\$942,500).

Jerarquía de valor razonable

A continuación, se presenta el análisis de los instrumentos financieros medidos de acuerdo a su jerarquía de valor razonable. Se usan 3 diferentes niveles presentados a continuación:

- Nivel 1: Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.
- Nivel 2: Otras valuaciones que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos que son directa o indirectamente observables.

- Nivel 3: Valuaciones realizadas a través de técnicas en que uno o más de sus datos significativos son no observables.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos de la Compañía que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Al 31 de diciembre de 2019

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros:	\$92,673	\$-	\$-	\$92,673
Zero strike calls	-	(6,535)	-	(6,535)
Forwards	-	(137,177)	-	(137,177)
Swap tasa de interés	\$92,673	\$(143,712)	\$-	\$(51,039)

Al 31 de diciembre de 2018

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros:	\$129,075	\$-	\$-	\$129,075
Zero strike calls	-	(39,258)	-	(39,258)
Forwards	-	23,591	-	23,591
Swap tasa de interés	\$129,075	\$(15,667)	\$-	\$113,408

No hubo transferencias entre nivel 1 y 2 o entre nivel 2 y 3 durante el periodo.

Las técnicas específicas de valuación usadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Cotizaciones de mercado o cotizaciones de comerciantes para instrumentos similares.
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha de cierre de balance, con el valor resultante descontado a valor presente.
- Otras técnicas, como el análisis de descuento de flujos de efectivo, que se utiliza para determinar el valor razonable de los restantes instrumentos financieros.

5. Estimaciones contables y juicios críticos

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se encuentran basados en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se cree que son razonables bajo las circunstancias.

La Compañía realiza estimaciones y supuestos sobre el futuro. La estimación contable resultante, por definición, rara vez igualará el resultado real relacionado. Las estimaciones y supuestos que tienen riesgo significativo de causar ajustes materiales a los valores en el valor en libros de los activos y pasivos en el próximo año financiero se presentan a continuación:

a. Activos de larga duración

La Compañía estima la vida útil de sus activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización a registrarse en el periodo de reporte. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, con base en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápido de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a estos activos

podrían tener que reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un gasto mayor de depreciación y amortización en periodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podría resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

La Compañía revisa los indicios de deterioro en activos depreciables y amortizables anualmente, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor contable podría no ser recuperado en la vida útil restante de dichos activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

Para evaluar el deterioro, la Compañía utiliza flujos de efectivo, que consideren las estimaciones administrativas para futuras transacciones, incluyendo las estimaciones para ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de deuda. De acuerdo con las NIIF, los flujos de efectivo futuros descontados asociados con un activo o unidad generadora de efectivo (UGE), se compararían al valor contable del activo o UGE en cuestión, para determinar si existe deterioro, siempre que dichos flujos descontados sean menores al valor en libros. En dado caso, el valor en libros del activo o grupo de activos, se reduce a su valor recuperable.

b. Estimación de deterioro del crédito mercantil y de activos intangibles de vida indefinida

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida han sufrido algún deterioro (Nota 11). Para las pruebas de deterioro, el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida se asigna a las unidades generadoras de efectivo (UGEs) de los cuales la Compañía ha considerado que se generan sinergias económicas y operativas de las combinaciones de negocios. Los montos recuperables de los grupos de UGEs se determinaron con base en los cálculos de su valor en uso, los cuales requieren el uso de estimaciones, dentro de las cuales, las más significativas son las siguientes:

- Estimación de márgenes bruto y operativo futuros de acuerdo al desempeño histórico y expectativas de la industria para cada grupo de UGE.
- Tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital (WACC) de cada UGE o grupo de UGE.
- Tasas de crecimiento a largo plazo.

c. Recuperabilidad del impuesto diferido activo

La Compañía tiene pérdidas fiscales por aplicar, las cuales se pueden aprovechar en los siguientes años hasta que caduque su vencimiento (Nota 20). Basado en las proyecciones de ingresos y ganancias fiscales que generará la Compañía en los siguientes años mediante un estructurado y robusto plan de negocios, la administración ha considerado que las actuales pérdidas fiscales serán utilizadas antes que expiren y por esto se ha considerado adecuado reconocer un activo de impuesto diferido por dichas pérdidas.

d. Evaluación de contingencias

La Compañía ejerce su juicio en la medición y reconocimiento de provisiones y las exposiciones a los pasivos contingentes relacionados con litigios pendientes u otras reclamaciones pendientes sujetas a negociación de liquidación, mediación, arbitraje o regulación del gobierno, así como otros pasivos contingentes. La Compañía aplica juicio para evaluar la probabilidad de que una reclamación pendiente sea efectiva, o resulte en el reconocimiento de un pasivo, y para cuantificar el posible rango de la liquidación. Debido a la incertidumbre inherente a este proceso de evaluación, las pérdidas reales pueden ser diferentes de la provisión estimada originalmente.

Las contingencias se registran como provisiones cuando es probable que se haya incurrido en un pasivo y la cantidad de la pérdida sea razonablemente estimable. No es práctico realizar una estimación en relación con la sensibilidad a las pérdidas potenciales si los otros supuestos han sido utilizados para registrar estas provisiones debido al número de supuestos subyacentes y al rango de resultados razonables posibles en relación con las acciones potenciales de terceras partes, tales como reguladores, tanto en

términos de probabilidad de pérdida y las estimaciones de tal pérdida.

e. Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha.

f. Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

g. Estimación del plazo de los contratos de arrendamiento

La Compañía define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Compañía participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

Adicionalmente, la Compañía considera las cláusulas de terminación anticipada de sus contratos y la probabilidad de ejercerlas, como parte de su estimación del plazo del arrendamiento.

6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo presentados en el estado consolidado de situación financiera se integran como sigue:

	2019	2018
Efectivo en caja y bancos	\$139,197	\$488,987
Inversiones a corto plazo	718,545	1,760,168
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$857,742	\$2,249,155

7. Efectivo restringido

Alestra presentó un desacuerdo ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT") derivado de una disputa sobre las tarifas de interconexión de reventa que Alestra ha tenido con Telmex y Teléfonos del Norte ("Telnor", una subsidiaria de Telmex).

El efectivo restringido al 31 de diciembre de 2018 de \$93,908, representa el saldo del fideicomiso sobre las disputas aplicables para 2008 y 2010 y se presenta en el estado consolidado de situación financiera dentro de los activos no circulantes. El 10 de mayo de

2018, se dictó sentencia a favor de Alestra que permite el retiro de las cantidades aportadas al fideicomiso y sus correspondientes rendimientos, por el cual en el mes de noviembre de 2018 se le realizaron los depósitos de \$59,005 y \$19,874.

Al 31 de diciembre de 2019, el saldo de efectivo restringido es de \$0 debido a que el 28 de febrero de 2019, se dictó sentencia a favor de Alestra lo que permitió el retiro del saldo pendiente de las cantidades aportadas al fideicomiso y sus correspondientes rendimientos.

8. Clientes y otras cuentas por cobrar, neto

Los clientes y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2019	2018
Circulante:	\$3,634,751	\$4,832,433
Clientes	(1,208,739)	(2,172,343)
Estimación por deterioro de clientes ⁽¹⁾	2,426,012	2,660,090
Clientes, neto	34,674	685,748
Impuestos por recuperar	860,528	192,938
Documentos y otras cuentas por cobrar	23,460	55,105
Partes relacionadas	\$3,344,674	\$3,593,881

⁽¹⁾ Los movimientos de la estimación por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar se analizan como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial	\$2,172,343	\$2,089,484
Estimación de incobrables del año	45,631	114,207
Cancelación de cuentas incobrables ⁽²⁾	(1,009,235)	(31,348)
Saldo final	\$1,208,739	\$2,172,343

⁽²⁾ Los incrementos en la estimación de incobrables del año 2019 se deben principalmente al incremento en la probabilidad de incumplimiento asignada a ciertos clientes con respecto al inicio del año, en el que se aplicó la nueva metodología de deterioro de activos financieros. Además, consideran las reversiones de deterioro que se originan cuando una cuenta por cobrar, que previamente había sido deteriorada, se vuelve recuperable porque el cliente liquidó el saldo pendiente.

A continuación, se describen los rangos de probabilidad de incumplimiento y de tasas de recuperación asignados a los principales segmentos de clientes con los que la Compañía tiene saldos por cobrar, en sus diferentes negocios:

Al 31 de diciembre de 2019

Clientes o grupos de clientes	Rango de probabilidad de incumplimiento	Severidad de la pérdida
Carriers	1.0% - 100.0%	85.74%
Empresarial	1.6% - 100.0%	85.74%
Gobierno	0.3% - 100.0%	68.78%

Al 31 de diciembre de 2018

Clientes o grupos de clientes	Rango de probabilidad de incumplimiento	Severidad de la pérdida
Masivo	5.6% - 100.0%	96.00%
Carriers	0.9% - 100.0%	87.50%
Empresarial	1.0% - 100.0%	87.50%
Gobierno	2.9% - 100.0%	70.00%

9. Inventarios

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los inventarios por \$93,982 y \$104,802, respectivamente, se integran por materiales y consumibles. El costo de inventarios reconocido como gastos e incluidos en costo de ventas fue de \$141,649 y \$161,390 por 2019 y 2018, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existían inventarios dados en garantía.

10. Propiedades, planta y equipo, neto

	Activos depreciables						Activos no depreciables		
	Edificios	Red de telecomunicación	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Mejoras locales arrendados	Terrenos	Inversiones en proceso	Total
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2018									
Saldo inicial	\$1,055,169	\$ 14,677,418	\$100,880	\$388,607	\$ 31,901	\$ 92,862	\$481,905	\$2,447,068	\$19,275,810
Efecto por conversión	-	[143]	-	-	-	-	-	-	[143]
Adiciones	-	173,668	90	3,284	2,740	13	-	2,371,685	2,551,480
Transferencias	29,319	3,459,853	15,809	133,509	3,147	27,232	-	[3,668,869]	-
Transferencias disponibles para la venta	-	[300,307]	[49]	[1,188]	[344]	[102]	-	[5,845]	[307,835]
Bajas	-	[1,432,324]	[1,376]	[3,950]	[1,290]	[572]	-	[74,201]	[1,513,713]
Cargos por depreciación reconocidos en el año	[28,305]	[3,604,028]	[21,878]	[207,955]	[15,160]	[22,749]	-	-	[3,900,075]
Saldo final	\$1,056,183	\$12,974,137	\$93,476	\$312,307	\$20,994	\$96,684	\$481,905	\$1,069,838	\$16,105,524
Al 31 de diciembre de 2018									
Costo	\$1,458,435	\$53,888,456	\$519,966	\$ 4,961,739	\$192,885	\$630,384	\$481,905	\$1,069,838	\$63,203,608
Depreciación acumulada	[402,252]	[40,914,319]	[426,490]	[4,649,432]	[171,891]	[533,700]	-	-	[47,098,084]
Saldo final	\$1,056,183	\$12,974,137	\$93,476	\$312,307	\$20,994	\$96,684	\$481,905	\$1,069,838	\$16,105,524
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2019									
Reclasificaciones al derecho de uso	\$-	\$(217,449)	\$(721)	\$(51,092)	\$(6,862)	\$-	\$-	\$-	\$(276,124)
Saldo inicial	1,056,183	12,974,137	93,476	312,307	20,994	96,684	481,905	1,069,838	16,105,524
Efecto por conversión	-	[944]	-	-	-	-	-	-	[944]
Adiciones	-	9,431	109	6,413	175	-	-	1,443,097	1,459,225
Transferencias	6,230	1,589,353	2,162	36,278	677	9,900	-	[1,644,600]	-
Transferencias disponibles para la venta	[761,495]	[337,571]	[4,786]	[205]	-	-	[20,556]	-	[1,124,613]
Bajas	-	[116,063]	[33]	[4,882]	[963]	[156]	-	[75,008]	[197,105]
Cargos por depreciación reconocidos en el año	[28,468]	[2,790,819]	[17,623]	[130,305]	[9,047]	[25,710]	-	-	[3,001,972]
Saldo final	\$272,450	\$11,110,075	\$72,584	\$168,514	\$4,974	\$80,718	\$461,349	\$793,327	\$12,963,991
Al 31 de diciembre de 2018									
Costo	\$626,382	\$53,703,112	\$503,650	\$4,162,306	\$149,149	\$640,387	\$461,349	\$793,327	\$61,039,662
Depreciación acumulada	[353,932]	[42,593,037]	[431,066]	[3,993,792]	[144,175]	[559,669]	-	-	[48,075,671]
Saldo final	\$272,450	\$11,110,075	\$72,584	\$168,514	\$4,974	\$80,718	\$461,349	\$793,327	\$12,963,991

Del total de gasto por depreciación, \$2,879,263 y \$2,896,444 fueron registrados en el costo de ventas, \$122,709 y \$157,938 en gastos de venta y administración, \$162,780 y \$845,693 en operaciones discontinuas en 2019 y 2018, respectivamente.

Los proyectos en proceso incluyen principalmente equipos de red de telecomunicación para ampliar infraestructura de la Compañía y su periodo de capitalización es de aproximadamente doce meses.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía capitalizó \$15,434 y \$27,216, respectivamente de costos por préstamos en relación a los activos calificables por \$410,323 y \$495,455. Estos importes fueron capitalizados en base a una tasa de interés de 7.63 % y 8.98%, respectivamente.

11. Derechos de uso por arrendamiento

Axtel arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 3 a 6 años.

a) El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, se integra como sigue:

	Terrenos y edificios	Red telefónica	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Total
Valor neto en libros:						
Efecto por adopción	\$680,405	\$-	\$-	\$-	\$-	\$680,405
Reclasificaciones de propiedades, planta y equipo	-	217,449	721	51,092	6,862	276,124
Saldo al 1 de enero de 2019	\$ 680,405	\$217,449	\$721	\$51,092	\$6,862	\$956,529
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 440,826	\$187,192	\$642	\$28,324	\$4,263	\$661,246
Depreciación del ejercicio 2019	\$(238,408)	\$(30,256)	\$(79)	\$(22,768)	\$(2,599)	\$(294,110)

b) Importes reconocidos dentro del estado consolidado condensado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2019:

Gasto por renta asociada a arrendamientos de bajo valor	\$-
Gasto por renta asociada a arrendamientos de corto plazo	\$892,752

La Compañía no ha firmado contratos de arrendamiento que a la fecha de estos estados financieros consolidados no hayan iniciado. Durante el año la Compañía no realizó extensiones significativas a los plazos de sus contratos de arrendamientos.

12. Crédito mercantil y activos intangibles, neto

	Vida definida						Vida indefinida	
	Conce- siones	Marcas	Relaciones con clientes	Acuerdo de no competencia	Software y licencias	Otros	Crédito mercantil	Total
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	\$36,339	48,920	\$149,416	\$325,687	\$378,836	\$149,778	\$419,536	\$1,508,512
Adiciones	-	-	-	-	228,145	237,062	-	465,207
Traspasos	-	-	-	-	[572]	572	-	-
Cargos por amortización reconocidos en el año	[29,131]	[15,196]	[19,240]	[265,055]	[158,791]	[80,919]	-	[568,332]
Saldo final al 31 de diciembre de 2018	\$7,208	\$33,724	\$130,176	\$60,632	\$447,618	\$306,493	\$419,536	\$1,405,387
Costo	\$797,142	\$258,904						
Amortización acumulada	[789,934]	[225,180]	\$516,600	\$809,793	\$1,751,440	\$709,484	\$419,536	\$5,262,899
Saldo final al 31 de diciembre de 2018	\$7,208	\$33,724	(386,424)	(749,161)	(1,303,822)	(402,991)	-	(3,857,512)
			\$130,176	\$60,632	\$447,618	\$306,493	\$419,536	\$1,405,387
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	\$7,208	\$33,724	\$130,176	\$60,632	\$447,618	\$306,493	\$419,536	\$1,405,387
Adiciones	23,733	-	-	-	70,246	1,026	-	95,005
Disposiciones	-	-	-	-	[2,895]	-	-	[2,895]
Traspasos	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargos por amortización reconocidos en el año	[2,200]	[22,392]	[18,765]	[50,271]	[206,466]	[145,146]	-	[445,239]
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	\$28,741	\$11,332	\$111,411	\$10,361	\$308,503	\$162,373	\$419,536	\$1,052,258
Costo	\$693,405	\$258,904	\$516,600	\$809,793	\$1,811,138	\$710,411	\$419,536	\$5,219,787
Amortización acumulada	[664,664]	[247,572]	[405,189]	[799,432]	[1,502,634]	[548,038]	-	[4,167,529]
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	\$28,741	\$11,332	\$111,411	\$10,361	\$308,504	\$162,373	\$419,536	\$1,052,258

Los activos intangibles de vida indefinida con que cuenta la Compañía corresponden al crédito mercantil, el cual ha sido asignado al segmento Empresarial. El resto de los activos intangibles son de vida definida.

Del total de gasto por amortización, \$2,131 y \$37,417 ha sido registrado en el costo de ventas, y \$443,108 y \$530,915 en gastos de administración y venta en el 2019 y 2018, respectivamente.

Concesiones de la Compañía

Axtel cuenta con una Concesión Única para uso comercial, al amparo de la cual está autorizada para la prestación de cualquier servicio de telecomunicaciones y/o radiodifusión que técnicamente sea factible de ser prestado y que de manera enunciativa y no limitativa se refieren a la telefonía local fija y móvil; de larga distancia nacional e internacional, SMS (servicio de mensajes cortos), compra o renta de capacidad de red para la generación, transmisión o recepción de datos, señales, escritos, imágenes, voz, sonidos y otro tipo de información de cualquier naturaleza; renta de circuitos digitales, etc.

A través de otra subsidiaria denominada Alestra Innovación Digital, S. de R. L. de C. V. (antes Alestra Comunicación), se tendrá otra Concesión Única para uso comercial, con tres concesiones asociadas, para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias para uso determinado en las frecuencias de 7 GHz. (1 concesión) y 10 GHz. (2 concesiones).

Las principales concesiones de uso comercial que tiene la Compañía son las siguientes:

Servicio	Período	Vencimiento
Concesión única para uso comercial ⁽¹⁾	30 años	2046
Diversas frecuencias del espectro radioeléctrico para la provisión de enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto ^{(2) (3)}	20 años	2038
Acceso inalámbrico fijo ⁽⁴⁾	20 años	2038

⁽¹⁾ Concesión con vigencia de 30 años y renovable hasta por plazos iguales, siempre y cuando la Compañía se encuentre en cumplimiento con todas sus obligaciones de la concesión, así como de las contenidas en las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.

⁽²⁾ El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en su XXV Sesión Ordinaria celebrada el 16 de octubre de 2019, aprobó la Resolución mediante Acuerdo P/IFT/161019/515, autorizando en favor de Axtel, S. A. B. de C. V., la prórroga de la vigencia de 30 (treinta) concesiones para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso determinado, en las bandas de frecuencias de 10 GHz., 15 GHz., 23 GHz. y 38 GHz.

⁽³⁾ El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en su XXV Sesión Ordinaria celebrada el 16 de octubre de 2019, aprobó la Resolución mediante Acuerdo P/IFT/161019/514, autorizando en favor de Alestra Innovación Digital, S. de R. L. de C. V., la prórroga de la vigencia de 3 (tres) concesiones para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso determinado, en las bandas de frecuencias de 7 GHz. y 10 GHz.

El 13 de enero de 2020, manifestamos al IFT, aceptación de las nuevas condiciones. Está corriendo el plazo de 30 días hábiles para pagar las contraprestaciones, cuyo plazo vencerá el 25 de febrero de 2020. Sin embargo, este plazo es susceptible de prorrogarse por 15 días hábiles más. Este hecho no representó ningún ajuste a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

⁽⁴⁾ El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en su XXII Sesión Ordinaria celebrada el 18 de septiembre de 2019, aprobó la Resolución mediante Acuerdo P/IFT/180919/463, autorizando en favor de Axtel, S. A. B. de C. V., la prórroga de la vigencia de 9 (nueve) concesiones para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso determinado, en la banda de frecuencias de 3.5 GHz.

El 15 de enero de 2020 manifestamos al IFT, aceptación de las nuevas condiciones. Está corriendo el plazo de 30 días hábiles para pagar contraprestación, cuyo plazo vencerá el 27 de febrero de 2020. Sin embargo, este plazo es susceptible de prorrogarse por 15 días hábiles más. Este hecho no representó ningún ajuste a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

Pruebas de deterioro del crédito mercantil

El crédito mercantil se compone del valor pagado en exceso sobre el valor en libros de los activos y pasivos netos por \$419,536, los cuales se asignaron al segmento empresarial.

A la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados no hubo deterioro.

A continuación, se describen las tasas de descuento y de crecimiento de largo plazo utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	2019	2018
Tasa de descuento después de impuestos	10.5%	10.5%
Tasa de crecimiento de largo plazo	3.6%	3.9%

13. Otros activos no circulantes

	2019	2018
Inversiones en acciones	\$294,530	\$294,535
Renta de enlaces pagado por anticipado	21,238	34,000
Depósito en garantía	41,192	83,850
Mantenimiento pagado por anticipado	301,242	220,150
Otros	<u>83,695</u>	<u>83,752</u>
Total otros activos no circulantes	<u>\$741,897</u>	<u>\$716,287</u>

14. Proveedores y otras cuentas por pagar

El rubro de los proveedores y otras cuentas por pagar se integra como sigue:

	2019	2018
Circulante:		
Proveedores	\$2,897,853	\$3,547,032
Partes relacionadas	8,018	1,865,881
Impuesto al valor agregado y otros impuestos federales y locales por pagar	880,277	1,556,036
Gastos acumulados por pagar	207,603	186,116
Otros	<u>175,265</u>	<u>268,913</u>
	<u>\$4,169,016</u>	<u>\$7,423,978</u>
No circulante:		
Partes relacionadas	<u>\$703,348</u>	<u>\$ 4,033</u>

15. Provisiones

	Litigios	Reestructuración ⁽¹⁾	Total
Al 1 de enero de 2018	\$18,391	\$99,517	\$117,908
Adiciones	6,238	288,755	294,993
Pagos	<u>(1,000)</u>	<u>(99,517)</u>	<u>(100,517)</u>
Al 31 de diciembre de 2018	<u>\$23,629</u>	<u>\$288,755</u>	<u>\$312,384</u>
Adiciones	14,187	86,070	100,257
Pagos	<u>(9,325)</u>	<u>(183,125)</u>	<u>(192,451)</u>
Al 31 de diciembre de 2019	<u>\$28,491</u>	<u>\$191,700</u>	<u>\$220,190</u>

⁽¹⁾ Las provisiones por reestructuración incluyen indemnizaciones para obtener eficiencias.

Las provisiones al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son de corto plazo.

16. Ingresos diferidos

Las variaciones en el año de los ingresos diferidos se muestran a continuación:

	2019	2018
Saldo inicial	\$536,452	\$312,121
Incrementos	1,054,418	1,308,057
Reconocido en ingresos del año	<u>(1,437,641)</u>	<u>(1,083,726)</u>
Saldo final	\$153,229	\$536,452

17. Deuda

	2019	2018
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.	\$3,263,529	\$3,263,529
Crédito Sindicado	1,320,000	1,570,000
Notas Senior ⁽¹⁾	9,422,600	9,841,450
Export Development Canada (EDC)	-	300,000
Otros arrendamientos financieros ⁽²⁾	-	740,113
Intereses devengados por pagar	111,853	123,847
Costos por emisión de deuda	<u>(150,040)</u>	<u>(216,193)</u>
Total de deuda	13,967,942	15,622,746
Porción circulante de la deuda	<u>(131,632)</u>	<u>(465,828)</u>
Deuda no circulante	\$13,836,310	\$15,156,918

⁽¹⁾ Deuda no bancaria.

⁽²⁾ Arrendamientos financieros con diversas instituciones de crédito con tasas aproximadas del 6% para los denominados en dólares y TIIE más 3% y 5.5% para los denominados en pesos, con vencimientos que oscilan entre 1 y 3 años. A partir del 1 de enero de 2019, estos arrendamientos financieros forman parte del saldo de pasivos por arrendamiento. Véase Nota 18.

Los términos, condiciones y valores en libros de la deuda, son los siguientes:

Tasa de interés								
	País	Moneda	Contractual	Efectiva	Fecha de vencimiento	Periodicidad pago de interés	2019	2018
Bancomext ⁽¹⁾	México	MXP	TIIE + 2.10%	10.34%	30/08/2028	Trimestral	\$3,263,529	\$3,263,529
Crédito Sindicado	México	MXP	TIIE + 2.75%	11.04%	15/12/2022	Mensual	1,320,000	1,570,000
Notas Senior	Internacional	USD	6.38%	6.64%	14/11/2024	Semestral	9,422,600	9,841,450
EDC	Canadá	MXP	TIIE + 1.19%	10.51%	01/06/2021	Mensual	-	300,000
Total de préstamos							14,006,129	14,974,979
Porción circulante de deuda Bancomext							(19,779)	-
Costos por emisión de deuda							(150,040)	(216,193)
Arrendamientos financieros y otros							=	398,132
Total deuda no circulante							13,836,310	15,156,918
Vencimientos circulantes de los arrendamientos financieros ⁽²⁾ y otros							131,632	465,828
Total de deuda							\$13,967,942	\$15,622,746

⁽¹⁾ Convenio de reestructuración de deuda para intercambiar la deuda original de US\$171,000 a una nueva deuda de \$3,263,000. Ver Nota 2g.

⁽²⁾ A partir del 1 de enero de 2019, estos arrendamientos financieros forman parte del saldo de pasivos por arrendamiento. Véase Nota 18.

Al 31 de diciembre de 2019, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2021	2022	2023	2024 en adelante	Total
Préstamos bancarios	\$89,005	\$1,448,564	\$168,121	\$2,858,060	\$4,563,750
Notas Senior	=	=	=	9,422,600	9,422,600
	\$89,005	\$1,448,564	\$168,121	\$12,280,660	\$13,986,350

Los costos de emisión de obligaciones y financiamientos son directamente atribuibles a la emisión de deuda de la Compañía y se amortizan en función a la tasa de interés efectiva durante la vigencia de la deuda.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 4. Los valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se determinaron utilizando tasas que reflejen un riesgo crediticio similar dependiendo de la moneda, período de vencimiento y país donde se adquirió la deuda, tratándose de pasivos financieros, otros pasivos y partes relacionadas. En el caso de las Notas Senior colocadas en el mercado internacional, se utiliza el precio de mercado de dichas notas a la fecha de los estados financieros consolidados. La medición a valor razonable de dichos pasivos financieros valuados a costo amortizado se considera dentro de los niveles 1 y 2 de la jerarquía de valor razonable.

Covenants:

Los contratos de préstamos y emisión de deuda vigentes contienen restricciones, principalmente en cuanto al cumplimiento de razones financieras, entrega de información financiera, mantener libros y registros de contabilidad, cumplir con leyes, reglas y disposiciones

aplicables, que de no cumplirse o remediarse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Las razones financieras que se deben cumplir incluyen las siguientes:

a. Razón de cobertura de intereses: la cual se define como UAFIDA o EBITDA ajustada (ver Nota 28) entre el gasto por intereses de los últimos cuatro trimestres del periodo analizado. Este factor no puede ser menor a 2.75 veces desde la fecha de ejecución del contrato hasta el término del segundo trimestre de 2019 y no menor a 3.0 veces de ahí en adelante.

b. Razón de apalancamiento: la cual se define como deuda neta consolidada (deuda circulante y no circulante, neta de costos de emisión de deuda menos efectivo y equivalentes de efectivo no restringido) entre UAFIDA o EBITDA ajustada (ver Nota 28) de cada trimestre.

Al 31 de diciembre 2019, este factor no puede ser mayor a 4.25 veces. Para cada trimestre de 2020, este factor no debe ser mayor a 4.00 veces; a partir del primer trimestre de 2020 y de ahí en adelante este factor no debe ser mayor a 3.50 veces. Así mismo, para las Notas Senior, la razón de apalancamiento no puede ser mayor a 4.25 veces.

Las obligaciones de no hacer contenidas en los contratos de crédito establecen algunas obligaciones, condiciones y ciertas excepciones, que requieren o limitan la capacidad de la Compañía principalmente para:

- Otorgar gravámenes sobre activos;
- Celebrar operaciones con afiliadas;
- Efectuar una fusión en la que la Compañía sea disuelta, venta desfavorable de activos; y
- Pagar dividendos

Al 31 de diciembre de 2019 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

18. Pasivos por arrendamiento

	31 de diciembre de 2019
Porción circulante:	\$186,801
En dólares	<u>264,974</u>
En pesos mexicanos	<u>\$451,775</u>
Pasivo por arrendamiento circulante	
Porción no circulante:	\$233,049
En dólares	<u>633,049</u>
En pesos mexicanos	866,098
Menos: Porción circulante del pasivo por arrendamiento	<u>451,775</u>
Pasivo por arrendamiento no circulante	<u>\$414,323</u>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2019
Efecto por adopción de norma al 1 de enero de 2019	\$680,405
Reclasificación de arrendamientos financieros	<u>740,113</u>
Saldo inicial	1,420,518
Altas/Nuevos contratos	7,103
Bajas de contratos	-
Modificaciones al saldo del pasivo	-
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	99,072
Pagos de arrendamiento	(638,067)
Fluctuación cambiaria	<u>(22,528)</u>
Saldo final	\$866,098

El total de pagos fijos futuros de los arrendamientos, se analiza como sigue:

	31 de diciembre de 2019
- Menos de 1 año	\$473,476
- Más de 1 año y menos de 5 años	415,759
- Más de 5 años	<u>12,989</u>
Total	\$902,224

19. Beneficios a empleados

Planes de contribución definida:

La Compañía tiene un plan de contribución definida. De conformidad con la estructura de este plan, la reducción en pasivos laborales se refleja progresivamente. La Compañía ha establecido fondos de fideicomiso irrevocables para el pago del plan de contribución definida. Debido al cambio realizado en la reforma fiscal 2014, la Compañía suspendió los depósitos al fideicomiso; sin embargo, continúa manteniendo esta prestación y reconoció obligaciones laborales por \$282,312 y \$246,145 al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

Planes de beneficios definidos:

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

A continuación, se resumen los principales datos financieros de dichos beneficios a los empleados:

	2019	2018
Obligaciones en el estado consolidado de situación financiera por:		
Beneficios por pensiones	\$405,110	\$341,510
Beneficios médicos al retiro	8,076	4,382
Pasivo adicional de contribución definida	<u>282,312</u>	<u>246,145</u>
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	<u>\$695,498</u>	<u>\$592,037</u>
Cargo en el estado consolidado de resultados por:		
Beneficios por pensiones	\$57,093	\$49,936
Beneficios médicos al retiro	<u>447</u>	<u>502</u>
	<u>\$57,540</u>	<u>\$50,438</u>
Remediciones por obligaciones de beneficios a empleados acumuladas reconocidas en otro resultado integral	<u>\$70,625</u>	<u>\$60,405</u>

Beneficios por pensiones y médicos post-empleo

La Compañía opera planes de pensiones de beneficios definidos basados en la remuneración pensionable del empleado y la longitud del servicio. La mayoría de los planes son fondeados externamente. La Compañía opera esquemas de beneficios médicos post-empleo. El método de contabilización, los supuestos y la frecuencia de las valuaciones son similares a las usadas para los beneficios definidos en esquemas de pensiones. Estos planes no están fondeados.

Los montos reconocidos en el estado consolidado de situación financiera se determinan como sigue:

	2019	2018
Valor presente de las obligaciones igual al pasivo en el estado consolidado de situación financiera	<u>\$695,498</u>	<u>\$592,037</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos es como sigue:

	2019	2018
Al 1 de enero	\$345,892	\$346,489
Costo del servicio actual	25,023	25,489
Costo financiero	32,517	24,949
Remediciones actuariales	70,625	(60,405)
Costo de servicios pasados	7,343	28,018
Beneficios pagados	(7,893)	(7,241)
Reducciones	<u>(60,321)</u>	<u>(11,407)</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$413,186</u>	<u>\$345,892</u>

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	2019	2018
Tasa de descuento	7.00%	9.50%
Incremento futuro de salarios	4.50%	4.50%
Tasa de inflación médica	6.50%	6.50%

El análisis de sensibilidad de los principales supuestos de las obligaciones por beneficios definidos fueron los siguientes:

Impacto en las obligaciones por beneficios			
	Cambio de supuesto	Incremento de supuesto	Disminución de supuesto
Tasa de descuento	1%	\$(26,304)	\$29,631
Tasa de inflación médica	1%	\$8,369	\$5,952

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al periodo anterior.

20. Impuestos a la utilidad

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en el estado consolidado de resultados:

	2019	2018
Impuesto causado	\$(73,606)	\$(65,148)
Impuestos diferidos	86,766	33,815
Ajuste con respecto a años anteriores	2,131	(6,005)
Impuestos a la utilidad	\$15,291	\$(37,338)

b) La conciliación entre las tasas legales y efectivas de impuestos a la utilidad se muestra a continuación:

	2019	2018
Pérdida antes de impuestos	\$(353,309)	\$(969,323)
Tasa legal	30%	30%
Beneficio a la tasa legal	105,993	290,797
(Más) menos efecto de impuestos sobre:		
Efectos fiscales de inflación	(145,179)	207,404
No deducibles	(43,483)	(593,250)
Otras diferencias, neto	97,960	57,711
Total de beneficio (impuesto) a la utilidad cargado a resultados	\$15,291	\$(37,338)
Tasa efectiva	(4)%	4%

c) El detalle del impuesto a la utilidad diferido activo (pasivo) se muestra a continuación:

	2019	2018
Pérdidas fiscales por amortizar	\$1,274,483	\$1,420,015
Estimación de cuentas incobrables	626,165	602,503
Propiedades, planta y equipo	719,079	463,368
Provisiones y otros	262,916	363,087
Activos intangibles y otros	(6,356)	24,102
Impuesto diferido activo	<u>\$2,876,287</u>	<u>\$2,873,075</u>
Propiedades, planta y equipo	\$(3,489)	\$(3,753)
Activos intangibles y otros	2,730	(254)
Impuesto diferido pasivo	<u>\$(759)</u>	<u>\$(4,007)</u>

El impuesto sobre la renta diferido activo se reconoce sobre las pérdidas fiscales por amortizar en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable. Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2019 por las cuales se reconoció un activo por impuesto diferido ascienden a la cantidad de \$4,248,278. La Compañía reservó pérdidas fiscales por \$201,500 debido a que no se considera probable su recuperación.

Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2019 expiran en los siguientes años:

Año de expiración	Importe
2021	\$364,493
2022	71,953
2023	<u>143,522</u>
2024 y posteriores	<u>3,869,810</u>

d) El cargo/(crédito) del impuesto relacionado a las otras partidas de la utilidad integral es como sigue:

	2019			2018		
	Antes de impuestos	Impuesto cargado/(acreditado)	Después de impuestos	Antes de impuestos	Impuesto cargado/(acreditado)	Después de impuestos
Efecto por conversión de entidades extranjeras	\$(2,468)	\$-	\$	\$(86)	\$-	\$(86)
Instrumentos financieros derivados de cobertura	(127,057)	38,117	(2,468)	(11,958)	3,588	(8,370)
Remediación de obligaciones por beneficios a empleados	(70,625)	21,187	(88,940)	60,403	(18,123)	42,280
	<u>\$200,150</u>	<u>\$59,304</u>	<u>(49,438)</u>	<u>\$48,359</u>	<u>\$(14,535)</u>	<u>\$33,824</u>

21. Capital contable

En la Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 26 de febrero de 2019 se aprobó establecer un fondo de recompra de acciones de \$150 millones de pesos. Dentro de la misma, se aprobó realizar la reclasificación de la prima en emisión de acciones a resultados acumulados por \$159,551 como un paso anterior a la creación de la reserva para la recompra de acciones. El saldo de la reserva para recompra de acciones al 31 de diciembre de 2019 es de \$93,464.

Después de los eventos descritos anteriormente, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 es de \$464,368 y está integrado por 20,074,913,404 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de la Clase "I" Serie "B", íntegramente suscritas y pagadas. A esta fecha, todas las acciones series "B" emitidas por Axtel SAB estaban depositadas en un fideicomiso (fideicomiso CPO).

El movimiento del número de acciones ordinarias de Axtel SAB durante el año fue como sigue:

	Número de acciones
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	20,249,227,481
Saldo final al 31 de diciembre de 2018	20,249,227,481
Recompra de acciones	<u>174,314,077</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	<u>20,074,913,404</u>

La utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

De conformidad con la nueva Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR) que entro en vigor el 1 de enero de 2014, se establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas siempre que correspondan a utilidades fiscales generadas a partir de 2014. Asimismo, establece que para los ejercicios de 2001 a 2013, la utilidad fiscal neta se determinará en los términos de la LISR vigente en el ejercicio fiscal de que se trate.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN"). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto sobre la renta a la tasa aplicable del periodo en que se paguen. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2019, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la Cuenta Única de Capital de Aportación ("CUCA") ascendían a \$224,985 y \$25,256,564 respectivamente.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas fiscales del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

22. Operación discontinua

Disposición del Segmento Masivo

El 1 de mayo de 2019, la Compañía firmó un acuerdo definitivo para la desinversión de la última fase de su negocio de fibra óptica (FTTx) del segmento masivo ubicado en León, Puebla, Toluca, Guadalajara y Querétaro, por una cantidad de \$1,150 millones de pesos a Megacable Holdings, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias ("Megacable"). Axtel transfirió a Megacable 55 mil clientes residenciales y micro-negocios, 1,370 km de red de fibra óptica y otros activos relacionados con la operación del segmento masivo en estas ciudades.

El 17 de diciembre de 2018, la Compañía firmó un acuerdo definitivo para la desinversión de una porción significativa de su negocio de fibra (FTTx) del segmento masivo ubicado en Monterrey, San Luis Potosí, Aguascalientes, Ciudad de México, Ciudad Juárez y en

el municipio de Zapopan, por una cantidad de \$4,713 millones de pesos a Grupo Televisa S. A. B. de C.V. y filiales ("Televisa"). Axtel transfirió a Televisa 227,802 clientes residenciales y micro-negocios, 4,432 km de red de fibra óptica y otros activos relacionados con la operación del segmento masivo en estas ciudades.

Información condensada relativa al estado de resultados de la operación discontinua por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y por el periodo terminado el 1 de mayo de 2019:

	2019	2018
Ingresos	\$302,367	<u>\$2,772,752</u>
Costo de ventas	(263,283)	<u>(1,315,779)</u>
Utilidad bruta	39,084	<u>1,456,973</u>
Gastos de administración y ventas	(317,567)	<u>(1,240,689)</u>
(Pérdida) utilidad de operación	(278,483)	<u>216,284</u>
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	(278,483)	<u>216,284</u>
Impuestos a la utilidad	83,545	<u>(64,885)</u>
(Pérdida) utilidad neta	(194,938)	<u>151,399</u>
Ganancia en venta de la operación discontinua	519,016	<u>1,949,940</u>
Utilidad por operaciones discontinuas, neta de impuestos a la utilidad	\$324,078	\$ 2,101,339

A la fecha de la transacción celebrada en 2019, la ganancia en venta de operaciones discontinuas por \$519,016, neta de impuestos, se determinó al comparar el precio de venta de \$1,150,000, menos activos netos dispuestos, costos de transacción y efectos fiscales por un total de \$630,984.

A la fecha de la transacción celebrada en 2018, la ganancia en venta de operaciones discontinuas por \$1,949,940, neta de impuestos, se determinó al comparar el precio de venta de \$4,712,821, menos activos netos dispuestos, costos de transacción y efectos fiscales por un total de \$2,762,881.

Información condensada relativa a los flujos de efectivo de la operación discontinua por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y por el periodo terminado el 1 de mayo de 2019

	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación	\$(29,633)	\$1,061,978
Flujos de efectivo de actividades de inversión	1,150,000	3,956,544

23. Ingresos

a. Ingresos por servicios:

	2019	2018
Voz	\$1,873,716	\$2,121,360
Redes administradas (RA)	4,513,604	4,194,997
Datos de internet (DI)	3,962,505	3,859,259
Aplicaciones administradas	360,404	381,961
Hosting	740,579	752,241
Integración de sistemas	557,797	562,400
Seguridad	410,300	539,591
Servicios en la nube	269,069	233,115
Otros servicios	95,659	143,560
Total	\$12,783,633	\$12,788,484

b. Ingresos por zona geográfica:

	2019	2018
México	\$12,743,540	\$12,731,680
Fuera de México	40,093	56,804
Total	\$12,783,633	\$12,788,484

24. Gastos en función de su naturaleza

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	2019	2018
Costo de servicio ⁽¹⁾	\$3,353,046	\$ 3,357,117
Gastos por beneficios a empleados (Nota 27)	2,456,136	2,452,171
Mantenimiento	797,674	855,109
Depreciación y amortización	3,578,541	3,622,713
Gastos de publicidad	63,864	62,680
Consumo de energía y combustible	351,402	336,061
Gastos de viaje	53,864	53,828
Gastos por arrendamientos	892,752	1,101,378
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	250,946	60,688
Otros	148,120	398,188
Total	\$11,946,345	\$12,299,933

⁽¹⁾ El costo de servicios consiste principalmente en costos de interconexión y costos relacionados con implementación de soluciones de TI incluyendo:

- Cargos por líneas arrendadas, normalmente pagadas sobre una base por circuito por mes a Telmex y a otros proveedores de acceso de últimas millas.
- Costos de interconexión, incluyendo cargos por acceso local y de reventa, pagados sobre una base por minuto principalmente a Telmex.
- Pagos internacionales a operadores extranjeros sobre una base por minuto para completar llamadas internacionales originadas en México.

25. Otros (gastos) ingresos, neto

	2019	2018
Bajas de propiedades, planta y equipo por daño y obsolescencia	\$(113,462)	\$(74,574)
(Pérdida) ganancia en venta de propiedades, planta y equipo (*)	(5,046)	226,568
Otros ingresos, neto	<u>55,055</u>	<u>54,935</u>
Total otros (gastos) ingresos, neto	<u>\$ (63,453)</u>	<u>\$206,929</u>

(*) Al 31 de diciembre de 2018, corresponde principalmente a \$224,974 de ganancia en venta de torres de telecomunicación a MATC Digital, S. de R.L. de C.V., subsidiaria de American Tower Corporation, respectivamente.

26. Resultado financiero, neto

	2019	2018
Ingresos financieros:		
Ingresos por interés en depósitos bancarios de corto plazo	\$54,679	\$41,297
Otros ingresos financieros	<u>5,574</u>	<u>10,832</u>
Total ingresos financieros	<u>\$60,253</u>	<u>\$52,129</u>
Gastos financieros:		
Gasto por interés en préstamos bancarios	\$(562,108)	\$(952,172)
Gasto por intereses sobre notas senior	(644,331)	(728,052)
Gasto por intereses en arrendamientos	(99,072)	-
Gastos por otros intereses y comisiones	(1,626)	(437)
Gastos financiero de beneficio a empleados	(32,517)	(24,949)
Otros gastos financieros	<u>(129,098)</u>	<u>(163,008)</u>
Total gastos financieros	<u>\$(1,468,752)</u>	<u>\$(1,868,618)</u>
Ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta:		
Ganancia por fluctuación cambiaria	\$2,855,976	\$3,334,378
Pérdida por fluctuación cambiaria	<u>(2,565,701)</u>	<u>(3,147,490)</u>
Ganancia por fluctuación cambiaria, neta	<u>\$290,275</u>	<u>\$186,888</u>

27. Gastos por beneficios a empleados

	2019	2018
Sueldos, salarios y prestaciones	\$2,028,983	\$2,010,260
Contribuciones de seguridad social	335,709	358,557
Beneficios a empleados	25,023	25,489
Otras contribuciones	<u>66,421</u>	<u>57,865</u>
Total	<u>\$2,456,136</u>	<u>\$2,452,171</u>

28. Transacciones con partes relacionadas

Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, fueron los siguientes:

31 de diciembre de 2019

Préstamos recibidos de partes relacionadas

	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar	Monto	Interés	Moneda	Fecha de vencimiento DD/MM/YY	Tasa de interés
Tenedora	\$-	\$-					
Tenedora	-	-	\$219,600	\$ 1,881	MXP	28/02/19	TIIE + 2.25%
Tenedora ⁽¹⁾	-	-	483,748	4,144	MXP	28/02/21	TIIE + 2.25%
Afiliadas	23,460	8,018	-	-			
Total	\$23,460	\$8,018	\$ 703,348	\$ 6,025			

31 de diciembre de 2018

Préstamos recibidos de partes relacionadas

	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar	Monto	Interés	Moneda	Fecha de vencimiento DD/MM/YY	Tasa de interés
Tenedora	\$-	\$ 4,924					N/A
Tenedora	-	-	\$424,561	\$5,944	USD	15/07/19	3%
Tenedora ⁽¹⁾	-	-	287,300	56,780	MXP	28/02/19	TIIE + 2.25%
Tenedora ⁽¹⁾	-	-	287,300	56,780	MXP	28/02/19	TIIE + 2.25%
Tenedora ⁽¹⁾	-	-	204,574	40,434	USD	28/02/19	TIIE + 2.25%
Tenedora ⁽¹⁾	-	-	204,574	40,434	USD	28/02/19	TIIE + 2.25%
Tenedora	-	-	219,600	22,752	MXP	28/02/19	TIIE + 2.25%
Afiliadas	55,105	9,318	4,033	585	USD		LIBOR 3M +2.75%
Total	\$55,105	\$14,242	\$1,631,942	\$223,709			

⁽¹⁾ Indemnización (véase Nota 2).

Las transacciones con partes relacionadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, las cuales fueron celebradas como si las condiciones fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes, fueron las siguientes:

	Ingresos Servicios de telecomunicación	2019 Costos y gastos Intereses	2019 Costos y gastos Otros		Ingresos Servicios de telecomunicación	2019 Costos y gastos Intereses	2019 Costos y gastos Otros
Tenedora	\$-	\$-	\$84,935	Tenedora	\$-	\$(136,976)	\$-
Afiliadas	165,087	5,803	-	Afiliadas	169,445	(281)	(35,695)
Total	\$165,087	\$5,803	\$84,935	Total	\$169,445	\$(137,257)	\$(35,695)

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios de la Compañía ascendieron a \$106,080 (\$97,139 en 2018), monto integrado por sueldo base y prestaciones de ley y complementado principalmente por un programa de compensación variable que se rige básicamente con base en los resultados de la Compañía y por el valor de mercado de las acciones de Alfa.

29. Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2019, existen los siguientes compromisos y contingencias por lo que respecta a Axtel y sus subsidiarias:

I. Contingencias

Desacuerdos de Interconexión con otros Operadores Móviles.

a. Radiomóvil Dipsa, S. A. de C. V. (Telcel).

En enero de 2018, la Compañía fue notificada de dos juicios de amparo (uno en donde Axtel es tercero interesado y otro por Alestra Comunicación), litigios promovidos por Telcel en contra de las tarifas para el periodo del año 2018 determinadas por el IFT en cumplimiento a la sentencia de amparo resuelta por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) dentro del expediente 1100/2015 (Tarifa Cero).

Dichos asuntos se encuentran en segunda instancia, sin embargo, al día de hoy están suspendidos por instrucción de la SCJN a solicitud del IFT, toda vez que se encuentran relacionados a un juicio de Telcel (A.R. 329/2019) que atrajo la SCJN, por lo que están en espera de que el mismo sea resuelto.

Asimismo, en enero de 2019, la Compañía (en donde Axtel es tercero interesado) fue notificada de un juicio de amparo promovido por Telcel en contra de las tarifas resueltas en 2018 (también como Operador Móvil Virtual) para el periodo del año 2019 por parte del IFT, el cual al día de hoy se encuentra en trámite, al igual que el juicio de tarifas 2018, este asunto también fue suspendido, hasta en tanto la SCJN no resuelva asunto relacionado.

En este sentido, al día de hoy la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el Ifetel, pues se estima que el escenario más adverso se encuentra en un reenvío del asunto a dicho Instituto para la creación de una regulación específica para Tarifas 2018 y 2019, dentro de la cual podría ratificarse la tarifa existente al día de hoy. Por tanto, a la fecha la empresa ha reconocido y pagado el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

b. Grupo Telefónica.

En enero de 2018, la Compañía fue notificada de un juicio de amparo (en donde Axtel tercero interesado) promovido por Telefónica en contra de las tarifas para el periodo del año 2018 por parte del IFT, en cumplimiento a la sentencia del amparo 1100/2015 (Tarifa Cero). Asimismo, en junio de 2018, la Compañía (en donde Axtel es tercero interesado) fue notificada de un juicio de amparo promovido por Telefónica en contra de las tarifas resueltas en 2017 (como Operador Móvil Virtual) para el periodo del año 2018 por parte del IFT.

En enero de 2019, la Compañía (en donde Axtel es tercero interesado) fue notificada de un juicio de amparo promovido por Pegaso en contra de las tarifas resueltas en 2018 (como Operador Móvil Virtual) para el periodo del año 2019 por parte del IFT.

Dichos asuntos al día de hoy están suspendidos por instrucción de la SCJN a solicitud del IFT, toda vez que se encuentran relacionados a un juicio de Telcel (A.R. 329/2019) que atrajo el Máximo Tribunal, por lo que están en espera de que el mismo sea resuelto.

En este sentido, al día de hoy la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el Ifetel, pues se estima que el escenario más adverso se encuentra en un reenvío del asunto a dicho Instituto para la creación de una regulación específica para el AEP para Tarifas 2018 y 2019, dentro de la cual podría ratificarse la tarifa existente al día de hoy. Por tanto, a la fecha la empresa ha reconocido y pagado el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

c. Grupo Iusacell (hoy AT&T).

En enero de 2018, la Compañía fue notificada (en donde Axtel es tercero interesado) de un juicio de amparo promovido por ATT en contra de las tarifas para el periodo del año 2018 por parte del IFT, dicho asunto fue resuelto en definitiva favorable a los intereses de la compañía.

En este sentido, las tarifas prevalecieron, por lo que ha pagado y reconocido el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

En enero de 2019, la Compañía (en donde Axtel es tercero interesado) fue notificada de un juicio de amparo promovido por ATT en contra de las tarifas determinadas por el IFT para el periodo 2019 (como Operador Móvil Virtual).

Dicho asunto está suspendido por instrucción de la SCJN a solicitud del IFT, toda vez que se encuentran relacionados a un juicio de Telcel (A.R. 329/2019) que atrajo el Máximo Tribunal, por lo que están en espera de que el mismo sea resuelto para continuar con su trámite.

En este sentido, al día de hoy la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el Ifetel, pues se estima que el escenario más adverso se encuentra en un reenvío del asunto a dicho Instituto para la creación de una regulación específica para el AEP para Tarifas 2018 y 2019, dentro de la cual podría ratificarse la tarifa existente al día de hoy. Por tanto, a la fecha la empresa ha reconocido y pagado el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

d. Desacuerdos de interconexión con Telmex & Telnor.

i. En relación con los juicios interpuestos por Telmex-Telnor en el Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA) por tarifas del año 2010, estos han sido resueltos favorables a los intereses de Axtel-Avantel, Alestra, y únicamente está pendiente de resolverse el amparo directo en contra del cumplimiento de sentencia emitida por el TFJA interpuesto por Telmex en contra de las tarifas determinadas a Avantel para el mismo año.

ii. En mayo de 2011 la Cofetel también aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia para dicho año.

Telmex impugnó esta resolución ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ("SCT"), pero dicho recurso fue desechado. Telmex ha impugnado ante el Tribunal Federal de Justicia Administrativa, el cual se resolvió favorable a los intereses de la Compañía (Axtel-Avantel, Alestra), sin embargo, Telmex interpuso juicio de amparo en contra de dicha sentencia, el cual se encuentra en trámite.

Por otro lado, el juicio interpuesto por Telnor (y como terceras a Axtel-Avantel-Alestra) en contra de tarifas por el periodo 2011, se obtuvo sentencia favorable firme definitiva.

iii. Por lo que respecta al juicio interpuesto por el periodo 2012, teniendo como tercero interesadas a Alestra, fue resuelto favorable por el TFJA, por lo que Telmex presentó amparo directo, el cual dicho asunto se encuentra en trámite de segunda instancia.

iv. En julio de 2019 y con el último pago de 97.5 millones de pesos se procedió a la terminación del contrato de fideicomiso que se tenía con BBVA Bancomer, habiendo recuperado un total de \$566.1 millones de pesos correspondientes a montos objetados y depositados al Fideicomiso (incluyendo rendimientos), derivados de los desacuerdos de interconexión 2008, 2009 y 2010.

v. Bajo la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión ("LFTR"), a partir del 13 de agosto de 2014 y hasta el 31 de diciembre de 2018, el Agente Económico Preponderante (AEP) en el sector de telecomunicaciones, Telmex tiene prohibido cobrar las tarifas de interconexión por terminación de llamadas que terminan en su red. Telmex impugnó dicha condición misma que fue resuelta por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en los amparos en revisión 1306/2017 (Telmex) y 1307/2017 (Telnor), otorgando el amparo a dichas empresas.

El efecto de dichos amparos, es que durante el periodo del 13 de agosto de 2014 y hasta el 31 de diciembre de 2018, prevalezca la tarifa "cero" de gratuidad, resolviendo la SCJN que el Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelva una tarifa para las llamadas de Telmex/Telnor que terminen en la red de otro concesionario a partir de 2019.

vi. En enero de 2017, se le notificó a la Compañía de un juicio de amparo promovido por Telmex-Telnor (teniendo como terceros interesados a Alestra, Axtel-Avantel y Alestra Comunicación) en contra de las tarifas resueltas para el periodo de 2017 por parte del

IFT, mismos que al día de hoy se encuentra resuelto de forma definitiva de manera favorable a los intereses de la compañía.

En este sentido, las tarifas prevalecieron con base en las resoluciones obtenidas a favor de la Compañía, por lo que ha reconocido el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

vii. En diciembre de 2017, la Compañía fue notificada de un juicio de amparo promovido por Telmex-Telnor (Axtel-Avantel como tercero interesadas) en contra de las tarifas resueltas para el periodo de 2016 por parte del IFT (en cumplimiento a una sentencia de amparo), dicho asunto se encuentra en trámite en segunda instancia.

En este sentido, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas a favor de la Compañía, por lo que ha reconocido el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

viii. Asimismo, en enero de 2018, la Compañía (Axtel, Alestra Comunicación, y Axtel como OMV) fue notificada de diversos juicios de amparo, en contra de las tarifas resueltas (para OMV), respecto del periodo de 2018 por parte del IFT.

Uno de los amparos se encuentra en trámite en primera instancia (OMV), mientras que el otro se encuentra en segunda instancia, cabe señalar que este último es probable que se vaya a suspender por indicaciones de la SCJN, toda vez que se encuentra relacionado a un juicio de Telcel (A.R. 329/2019) que atrajo la SCJN.

El juicio de amparo promovido por Telnor (y Alestra Comunicación) para tarifas 2018, fue resuelto en definitiva de manera favorable a los intereses de la Compañía.

En este sentido, al día de hoy la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el Ifetel, pues se estima que el escenario más adverso se encuentra en un reenvío del asunto a dicho Instituto para la creación de una regulación específica para el AEP para Tarifas 2018 y 2019, dentro de la cual podría ratificarse la tarifa existente al día de hoy. Por tanto, a la fecha la empresa ha reconocido y pagado el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

ix. En enero de 2019, la Compañía (Axtel) fue notificada de un juicio de amparo, en contra de las tarifas resueltas para el periodo de 2019 por parte del IFT, mismo que se encuentra suspendido por orden de la SCJN.

En este sentido, al día de hoy la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas ante el Ifetel, pues se estima que el escenario más adverso se encuentra en un reenvío del asunto a dicho Instituto para la creación de una regulación específica para el AEP para Tarifas 2018 y 2019, dentro de la cual podría ratificarse la tarifa existente al día de hoy. Por tanto, a la fecha la empresa ha reconocido y pagado el costo en base a dichas tarifas y no existen provisiones asociadas a esta contingencia.

x. Durante 2016, el IFT inició un proceso de revisión de las medidas de preponderancia impuestas a América Móvil como holding de Telmex y Telcel. De esta revisión se emitió el acuerdo P/IFT/EXT/270217/119 mediante el cual el pleno del IFT modifica y adiciona las medidas impuestas al AEP en 2014 las cuales tienden a generar un sector donde existan condiciones de competencia en el sector de telecomunicaciones. Al 31 de diciembre de 2019, el estatus de agente preponderante de Telmex, Telnor y Telcel no ha sido modificado.

xi. A la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas de las resoluciones del IFT y Cofetel prevalecerán con base en las resoluciones obtenidas a favor de la Compañía, por lo que ha reconocido el costo con base a dichas tarifas y no existen provisiones en libros asociadas a esta contingencia. Igualmente, el proceso de revisión de las medidas de preponderancia continúa en proceso.

Litigios entre Axtel y Solution Ware Integración, S. A. de C. V. ("Solution Ware")

i. Axtel y Solution Ware participaron en siete proyectos con el Gobierno de Nuevo León, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretaría de Desarrollo Social, Registro Nacional de Población, Comisión Nacional Forestal, Seguros Monterrey y el Gobierno de Tamaulipas.

A la fecha Solution Ware ha interpuesto diversos juicios ordinarios mercantiles en los que reclama a Axtel el pago por algunas órdenes de compra por servicios administrados, así como intereses, daños y perjuicios además de gastos y costos legales, a la fecha de estos estados financieros consolidados Solution Ware ha requerido vía corredor público el pago de \$91,776 y \$US12,701.

Actualmente se encuentra en trámite de primera instancia los juicios relativos al Gobierno de Nuevo León, Registro Nacional de Población y Gobierno de Tamaulipas, mientras que los juicios relativos a la Secretaría de Desarrollo Social, se encuentra en segunda instancia.

En relación con los juicios relativos a los contratos de Oposición a la Fusión, Secretaría del Trabajo y Previsión Social y CONAFOR, estos concluyeron definitivamente de manera favorable a la Compañía.

A la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía y sus asesores consideran que no existen una real probabilidad de que estas demandas prosperen y por lo tanto no existen provisiones en libros asociadas a esta contingencia.

Litigio entre Axtel y Comercializadora Vedoh, S. A. de C. V.

i. Axtel, contrató con Comercializadora Vedoh, patrocinio otorgado por la Escudería a Axtel en equipo automovilístico en el serial NASCAR. En el 2018 Comercializadora Vedoh, interpuso juicio ordinario mercantil en los que reclama a Axtel el pago de US\$1,065 por los patrocinios en equipos en Escudería por los años 2014 y 2015.

En relación a dicho asunto, se realizó convenio de transacción judicial en junio de 2019, realizando la Compañía, un pago por US\$800 Procedimientos Resarcitorios en la Auditoría Superior de la Federación ("ASF")

i. En junio de 2018, S&C Constructores de sistemas, fue notificado de un procedimiento resarcitorio tramitado en la ASF, en donde reclama la cantidad total de \$63,320, lo anterior derivado de una auditoría practicada a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y a la Universidad Autónoma del estado de México.

Para mayo de 2019, la ASF determinó una responsabilidad resarcitoria de \$34,118, misma que fue impugnada y la cual se encuentra en trámite.

No obstante, lo anterior, la empresa pagó según la línea de captura otorgada por el Servicio de Administración Tributaria un monto de \$36,768.

En adición al pago realizado, en diciembre de 2019, el Servicio de Administración Tributaria ("SAT") notificó a la empresa S&C una actualización y recargos por la cantidad de \$38,024, determinación que será impugnada.

El procedimiento administrativo de ejecución se encuentra suspendido por el Tribunal Administrativo, y en trámite la garantía del crédito fiscal.

En este sentido, la Compañía y sus asesores consideran una posibilidad media favorable de obtener un resultado en el juicio administrativo o en su caso, en la segunda instancia.

ii. En agosto de 2018, Axtel fue notificada de un procedimiento resarcitorio tramitado en la ASF, en donde se reclama la cantidad total de \$5,219, lo anterior derivado de una auditoría que fue practicada a la Secretaría de Salud por prestación de servicio telefónico, dicho asunto fue impugnado y ganado de conformidad con los intereses de la Compañía en primera instancia, la sentencia fue impugnada por la autoridad administrativa por lo que el juicio se encuentra en trámite de segunda instancia.

En este sentido, la Compañía y sus asesores consideran una posibilidad media favorable a los intereses de la Compañía.

II. Compromisos

La Compañía tiene compromisos contractuales relacionados con contratos de espacios de oficina y torres de telecomunicación. Los pagos mínimos futuros agregados correspondientes a dichos compromisos contractuales son los siguientes:

- Menos de 1 año	\$770,232
- Más de 1 año y menos de 5 años	4,320,858
- Más de 5 años	=
Total	\$5,091,090

30. Información por segmentos

Actualmente, la información utilizada para realizar decisiones estratégicas se reporta al Director General con base en dos segmentos operativos. El enfoque de los dos segmentos operativos se describe a continuación.

El segmento operativo Empresarial ofrece servicios de comunicación y servicios de valor agregado, tales como tecnologías de la información, datos e Internet, administrados a través de la red e infraestructura de la Compañía tanto para las compañías multinacionales, así como para los negocios internacionales y nacionales.

El segmento operativo Gobierno ofrece servicios de comunicación y servicios de valor agregado, tales como tecnologías de la información, datos e Internet, administrados a través de la red e infraestructura de la Compañía, para el gobierno federal, estatal y municipal.

En 2019, la Compañía firmó un acuerdo definitivo con lo cual se materializó la desinversión total del segmento masivo lo cual se presenta como una operación discontinua que se describe en la Nota 22.

Además de los dos segmentos operativos enfocados en el cliente, las operaciones restantes de la Compañía se incluyen dentro de la categoría de "Gastos no asignados" a ser integrados en los resultados consolidados de la Compañía. Dicha categoría incluye gastos asociados con las funciones centralizadas incluyendo adquisiciones, cadena de suministro y la administración de la Compañía.

Estos segmentos operativos se administran de forma separada ya que los productos y servicios que se ofrecen y los mercados en que éstos se enfocan son diferentes. Los recursos son asignados a los segmentos operativos considerando las estrategias definidas por la Administración de la Compañía. Las transacciones entre los segmentos operativos se llevan a cabo a valores de mercado.

El desempeño de los segmentos operativos se mide con base en la Contribución de Unidad de Negocio (BUC por sus siglas en inglés), definido como la utilidad operativa de cada segmento, incluyendo ventas, costos por segmento y gastos directos del segmento, según se incluyen en los informes financieros internos revisados por el Director General.

La Compañía define UAFIDA ajustada (EBITDA ajustada por sus siglas en inglés) como el resultado de sumar a la utilidad (pérdida) de operación, la depreciación y amortización, el deterioro de activos no circulantes y el EBITDA ajustado del segmento de masivo que se presenta como operación discontinua en IFRS; se considera una medida útil del desempeño operativo del negocio ya que proporciona un análisis significativo del desempeño comercial al excluir partidas específicas reportadas por separado debido a su naturaleza o incidencia. Los ingresos o gastos por intereses no son asignados a los segmentos reportables, ya que esta actividad se maneja de forma global por la tesorería central de Alfa.

Cuando los proyectos no se atribuyen directamente a un segmento operativo en particular, el gasto de capital se asigna a cada segmento con base en la tasa de beneficios económicos futuros estimados como resultado del gasto de capital.

A continuación, se presenta la información financiera consolidada de los segmentos de información:

	2019		
	Empresarial	Gobierno	Total
Ventas por segmento	\$10,624,856	\$2,158,777	\$12,783,633
Costo de servicio	(2,200,298)	(1,152,748)	(3,353,046)
Gastos	(831,651)	(212,003)	(1,043,654)
Contribución de la unidad de negocios (BUC)	7,592,907	794,026	8,386,933
	71%	37%	66%
Gastos no asignados			(3,921,096)
EBITDA			4,465,837
EBITDA de operaciones discontinuas			625,749
EBITDA ajustado			5,091,586
Deterioro de activos no circulantes			(113,462)
Depreciación y amortización			(3,578,541)
Depreciación y amortización de operaciones discontinuas			(162,780)
Reversión de efectos de la operación discontinua analizados como partida operativa (1)			(462,968)
Utilidad de operación			773,835
Resultado financiero, neto			(1,127,143)
Resultado financiero, neto de operaciones discontinuas			=
Pérdida antes de impuestos			<u>\$(353,308)</u>

	2018		
	Empresarial	Gobierno	Total
Ventas por segmento	\$10,313,312	\$2,475,172	\$12,788,484
Costo de servicio	(1,913,099)	(1,444,018)	(3,357,117)
Gastos	(863,090)	(164,926)	(1,028,016)
Contribución de la unidad de negocios (BUC)	7,537,123	866,228	8,403,351
	73%	35%	66%
Gastos no asignados			(4,010,584)
EBITDA			4,392,767
EBITDA de operaciones discontinuas			3,847,605
EBITDA ajustado			8,240,372
Deterioro de activos no circulantes			(74,574)
Depreciación y amortización			(3,622,713)
Depreciación y amortización de operaciones discontinuas			(845,693)
Reversión de efectos de la operación discontinua analizados como partida operativa (1)			(3,001,912)
Utilidad de operación			695,480
Resultado financiero, neto			(1,664,803)
Resultado financiero, neto de operaciones discontinuas			=
Pérdida antes de impuestos			<u>\$(199,323)</u>

⁽¹⁾ Los efectos de la operación discontinua que se analizaron como partida operativa en 2019 y 2018 se componen de la utilidad de operación del segmento masivo dispuesto más la ganancia en venta de la operación discontinua de \$519,016 y \$1,949,940, respectivamente, revelado en la Nota 22, bruta de los impuestos correspondientes.

31.Eventos posteriores

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2019 y hasta el 31 de enero de 2020 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados) e identificó lo siguiente:

a) En seguimiento a lo revelado en la Nota 2b, el 8 de enero de 2020, la Compañía anunció el cierre definitivo del acuerdo estratégico con Equinix para fortalecer su oferta de soluciones de TI y nube. La valuación de esta transacción es de US\$175 millones, manteniendo Axtel una participación minoritaria en la nueva entidad. Excluyendo gastos de operación y el saldo en custodia, los recursos por aproximadamente US\$157 millones se utilizarán para fortalecer la estructura financiera de la Compañía. La Compañía no tuvo un impacto en el flujo de efectivo por consecuencias fiscales, ya que aplicó pérdidas fiscales que estaban pendientes de amortizar por \$2,644,367.

Ningún evento y transacción representó ajustes a las cifras reportadas al 31 de diciembre de 2019.

32. Autorización de emisión estados financieros

La emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas fue autorizada el 31 de enero de 2020 por Sergio Rolando Zubirán Shetler, Director General, Adrián de los Santos Escobedo, Director Ejecutivo de Finanzas y José Salvador Martín Padilla, Director de Contraloría.

Estos estados financieros consolidados se encuentran sujetos de aprobación por la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía.

Anexos

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Con el objetivo de transparentar el desempeño operativo, de gobierno corporativo, laboral, social, ambiental y financiero que obtuvimos en el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2019, presentamos a nuestros grupos de interés el Informe Anual Integrado Axtel 2019.

El contenido de este documento se limita a las operaciones de Axtel en México, por lo que no incluye información de otras entidades, empresas, instituciones, accionistas, clientes o socios comerciales. La reexpresión de otro tipo de información con respecto a años anteriores se indica en casa caso.

En 2019 concluimos la venta de la parte restante de negocio masivo de fibra a Megacable y firmamos un acuerdo con Equinix, Inc. para fortalecer nuestra oferta de soluciones de centros de datos, Nube e interconexión.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. Fue verificado por e3 Consultora Ambiental, una entidad externa a Axtel.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos generales

Estándar GRI	Descripción	Página
GRI 101: Fundamentos		
GRI 102: Contenidos generales		
1. Perfil de la organización 2016		
102-1	Nombre de la organización.	Axtel, S.A.B. de C.V.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	11, 13
102-3	Ubicación de la sede.	8
102-4	Ubicación de las operaciones.	15
102-5	Propiedad y forma jurídica.	Axtel, S.A.B. de C.V.
102-6	Mercados servidos.	8, 11, 13, 15
102-7	Tamaño de la organización.	15, 38, 53
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	53
102-9	Cadena de suministro.	21
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	8
102-11	Principio o enfoque de precaución.	33
102-12	Iniciativas externas.	20
102-13	Afiliación a asociaciones.	20
2. Estrategia 2016		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	33
3. Ética e integridad 2016		
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	35, 47
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	35

4. Gobernanza 2016		
102-18	Estructura de gobernanza.	25
102-19	Delegación de autoridad.	25
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	45
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	50
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	25
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	25
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	25
102-25	Conflictos de interés.	25
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	25
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	45, 50
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	33
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	33, 45, 50
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	Director Ejecutivo de Capital Humano.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	35
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	35
102-35	Políticas de remuneración.	25
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	25
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	No involucramos a nuestros grupos de interés para determinar la remuneración de los directivos. Esta decisión es tomada por el Consejo de Administración y sus comités.

102-38	Ratio de compensación total anual.	Información que se mantiene confidencial para resguardo de la seguridad de nuestros colaboradores.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	Información que se mantiene confidencial para resguardo de la seguridad de nuestros colaboradores.
5. Participación de los grupos de interés 2016		
102-40	Lista de grupos de interés.	51
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	53
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	51
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	51
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	21
6. Prácticas para la elaboración de informes 2016		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	34
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	50
102-47	Lista de los temas materiales.	50
102-48	Reexpresión de la información.	142
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	142
102-50	Periodo objeto del informe.	142
102-51	Fecha del último informe.	142
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	142
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	153
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	142
102-55	Índice de contenidos GRI.	143
102-56	Verificación externa.	142

Temas materiales

Estándar GRI	Descripción	Principio del Pacto Mundial	Página o respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
Seguridad de la información			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		13, 17
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		13, 17
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		13, 17
Confiabilidad de la Red			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		11
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		11
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		11
Innovación de productos y servicios			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		17
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		17
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		17
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		38
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.		38
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.		Axtel no recibió asistencia financiera otorgada por el gobierno en ninguna modalidad durante 2019.

GRI 202 Presencia en el mercado 2016

202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.		53
-------	------------------------------------------------------------------------------------------	--	----

GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016

203-2	Impactos económicos indirectos significativos.		Continuaremos trabajando para incorporar a nuestro portafolio soluciones de transformación digital que incluyan las tendencias tecnológicas como Analítica, Big Data, Nube e Inteligencia Artificial para contribuir a reducir la brecha tecnológica en México.
-------	------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

GRI 204 Prácticas de adquisición 2016

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.		21
-------	---------------------------------------------	--	----

GRI 205 Anticorrupción 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		35
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		35
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		35
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		En 2019 no evaluamos ninguna de nuestras operaciones bajo este concepto.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		35
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.		35

GRI 206 Competencia desleal 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.		Axtel no registró ninguna acción jurídica relacionada con competencia desleal y/o prácticas monopolísticas y contra la libre competencia durante 2019.
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

GRI 300: Estándares ambientales			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		63
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		63
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		63
GRI 301 Materiales 2016			
301-2	Insumos reciclados.	7 y 8	72
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	7 y 8	72
GRI 302 Energía 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		64
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		64
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		64
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	8	64
302-2	Consumo energético fuera de la organización.		64
302-3	Intensidad energética.		64
302-4	Reducción del consumo energético.	8	64
GRI 303 Agua 2016			
303-1	Extracción de agua por fuente.	7 y 8	71
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.		71
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	8 y 9	71
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	8	68
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	8	68
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	8	68
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	8 y 9	68
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	7 y 8	68
GRI 306 Efluentes y residuos 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		72
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		72
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		72
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	8	72
306-4	Transporte de residuos peligrosos.		72

GRI 307 Cumplimiento ambiental 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		Axtel no registró incumplimientos a la legislación y/o normativa ambiental durante 2019.
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	8	

GRI 400: Estándares sociales**GRI 401 Empleo 2018**

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		53
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		53
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.		53
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	6	53
401-3	Permiso parental.		53

GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		60
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		60
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		60
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	3	En 2019 se desincorporaron todos los trabajadores sindicalizados por la venta del negocio de Mercado Masivo.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	1	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.		60
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.		60

GRI 404 Formación y enseñanza 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		58
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	1	58
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.		53, 58
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.		58

GRI 406 No discriminación 2016

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	1, 2, 4, y 5	35
-------	-------------------------------------------------------------	--------------	----

GRI 408 Trabajo infantil 2016

408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	1, 2, 4 y 5	21
-------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------	----

GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	1, 2, 4 y 5	21
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----

GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016

411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.		37
-------	----------------------------------------------------------------	--	----

GRI 412 Evaluación de derechos humanos 2016

412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	1, 2 y 4	37
-------	------------------------------------------------------------------------------	----------	----

GRI 413 Comunidades locales 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		61
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		61
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		61
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		61

GRI 415 Política pública 2016

415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.		Axtel no realizó contribuciones a partidos políticos y/o representantes políticos en ninguna modalidad durante 2019.
-------	---------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

GRI 417 Marketing y etiquetado 2016

417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		Axtel no registró incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing durante 2019.
-------	-----------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------

GRI 418 Privacidad del cliente 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		Axtel no recibió reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante 2019.
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	1	

CARTA DE VERIFICACIÓN

Informe de verificación independiente



Informe Anual Integrado 2019 de Axtel

Se informa a los grupos de interés de Axtel que RYM Servicios Ambientales Internacionales S.C, en adelante e3 Consultora Ambiental, ha concluido una revisión independiente de los contenidos de desempeño operativo, de gobierno corporativo, laboral, social y ambiental de Axtel, S.A.B de C.V., en adelante Axtel, correspondientes al 2019.

Resumen de actividades

e3 Consultora Ambiental revisó los indicadores de gobierno corporativo, ética, impacto económico, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, incluidos en el informe. Para validar la calidad de una muestra de indicadores presentados en el Informe Anual Integrado 2019 de Axtel, se solicitó acceso a los respaldos de información que compartieron los responsables de distintas áreas para la elaboración del informe.

Con base en los asuntos materiales identificados por la compañía, se comprobó la cobertura de Contenidos GRI para un informe de conformidad con la opción Esencial, de acuerdo con los *Estándares GRI de Global Reporting Initiative*.

Metodología

Nuestro trabajo de verificación y la preparación de este informe se ha hecho con base en *ISAE 3000* y *The external assurance of sustainability reporting (GRI)*.

La aplicación de los Principios para la elaboración de informes, así como la cobertura de temas materiales y la presentación del Índice de contenidos GRI, se corroboró conforme a los lineamientos establecidos en estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

Conclusiones

- › No se evidenció que la definición de los contenidos del informe no se haya efectuado con base en los principios de participación de grupos de interés, contexto de sustentabilidad, materialidad y exhaustividad.
- › No se presentaron situaciones que nos lleven a concluir que hay errores u omisiones importantes sobre la información divulgada en el Informe Anual Integrado 2019 de Axtel, con base en la revisión de las evidencias que respaldan las cifras de una muestra de indicadores de la memoria.
- › No hay evidencia que nos lleve a contradecir que el Informe Anual Integrado 2019 de Axtel ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

David Parra
Director
e3 Consultora Ambiental

Recomendaciones

- › Las recomendaciones detalladas se entregan por separado en un reporte de resultados de nuestro trabajo de verificación.

NOTAS. Este trabajo corresponde a un ejercicio de verificación limitada, llevado a cabo bajo encargo de Axtel y ha concluido en el mes de febrero del 2019. De ningún modo puede entenderse como un trabajo de auditoría de las cifras presentadas en el informe o de los mecanismos de control interno para la generación, análisis, cálculo y acervo de la información no financiera de Axtel. e3 Consultora Ambiental es una firma independiente de la compañía que reporta. El equipo de verificación no participó como asesor en la elaboración del Informe Anual Integrado 2019 de Axtel.

DATOS DE CONTACTO

Nancy Llovera Tamez

Relación con Inversionistas

nllovera@axtel.com.mx

Tel. +52 81 8114 1128

Julio Salinas Lombard

Relación con Medios

jusalinas@axtel.com.mx

Tel. +52 81 8114 1144

María Luisa Chavarría Torres

Sustentabilidad

mchavarriat@axtel.com.mx

Tel. +52 81 8114 0000 Ext. 74277

Oficinas Corporativas

Bld. Díaz Ordaz Km 3.33, L1

Col. Unidad San Pedro

San Pedro Garza García, N.L.

México, C.P. 66215

www.axtelcorp.mx/sustentabilidad