



**axtel**

**Tecnología  
que conecta  
tu vida**

alestra\*

**axnet** | AXTEL  
NETWORKS

## Política de Relacionamiento con Grupos de Interés

## **1. Objetivo**

Axtel (en adelante la Compañía) estableció estos lineamientos basados en las mejores prácticas de la Industria para institucionalizar las reglas de comunicación con sus grupos de interés.

Axtel busca mejorar su relación con sus grupos de interés para aprovechar oportunidades y prevenir riesgos en sus operaciones.

## **2. Alcance**

Esta política es aplicable a Axtel y sus subsidiarias, así como a cualquier grupo de interés de la empresa.

## **3. Lineamientos**

### **I. Definición de grupos de interés (o partes interesadas)**

Los grupos de interés de Axtel comprenden, entre las principales a los empleados, proveedores, autoridades, la comunidad, clientes, accionistas e inversionistas.

### **II. Procedimientos de identificación de grupos de interés**

Axtel sigue mejores prácticas para identificar y priorizar a sus grupos de interés, por lo tanto, seguimos principios para determinar el nivel de relación de un grupo de interés. Si un grupo de interés es más importante en todos los principios, Axtel priorizará a dicho grupo de interés:

- a. Involucramiento. Grupos de interés interesados en los temas sociales, ambientales, financieros o económicos de Axtel.
- b. Dependencia. Dependencia directa o indirecta de partes interesadas en las actividades, productos o servicios de Axtel, o de partes interesadas de quienes dependen las funciones de Axtel.
- c. Influencia. Grupos de interés con influencia sobre la organización o la toma de decisiones operativas.
- d. Responsabilidad. Responsabilidades legales, comerciales, operativas y morales frente a los grupos de interés a cargo de Axtel en el presente o en el futuro.
- e. Perspectivas. Se refiere a los puntos de vista y perspectivas de una parte interesada que podrían ayudar a la organización a comprender las condiciones actuales e identificar nuevas oportunidades para la organización.

### **III. Canales de Comunicación**

La empresa establecerá canales de comunicación para todos sus diferentes grupos de interés; La empresa no debe limitar sus canales de comunicación y debe asegurar la comunicación efectiva con sus grupos de interés.

Estos canales incluyen comunicados de prensa, informes, sitios web, diálogos, cuestionarios y encuestas, reuniones, capacitación o líneas directas dedicadas para aceptar y responder a los requisitos de las partes interesadas.

El responsable de la comunicación deberá determinar la mejor manera de establecer contacto, considerando:

- a. Tipo de interesado.
- b. Relevancia para Axtel.
- c. Ubicación.
- d. Lengua materna.
- e. La importancia del tema a discutir.

#### **IV. Gestión de riesgos de comunicación con grupos de interés**

La Compañía considerará prevenir los riesgos causados por la participación y comunicación con los grupos de interés:

- a. Evitar en la medida de lo posible el efecto de exclusión provocado por los procedimientos. Si las condiciones lo permiten, se habilitarán al menos dos tipos de canales de participación.
- b. Las actividades con participación de los interesados serán:
  - Claramente explicado.
  - Recordar continuamente el propósito de las actividades.
  - El alcance de los resultados esperados para garantizar que las partes interesadas tengan un entendimiento común.
  - Puede llegar a un consenso.
- c. La Sociedad evaluará periódicamente si existen defectos en la participación de los grupos de interés y diseñará planes de mejora.
- d. Una vez que se identifica cualquier riesgo de participación para un posible interesado, los orígenes del problema se aclararán de inmediato y la Compañía mantendrá comunicaciones con el interesado para discutir soluciones hasta que se resuelva el problema.

#### **V. Desarrollo de capacidades de comunicación con los grupos de interés**

Axtel buscará el apoyo de los grupos de interés en sus operaciones, continuará incrementando las capacidades de comunicación de los grupos de interés y establecerá lo siguiente: Medios de comunicación para compartir e intercambiar experiencias.

1. Desmitificar las situaciones de riesgo.
2. Proporcionar información sobre tendencias industriales.
3. Organizar cursos de educación y formación.
4. En la medida de lo posible organizar foros e invitar a ejecutivos de alto nivel o expertos de la industria a compartir su experiencia.

#### **VI. Compartir experiencias**

La comunicación y la interacción con las partes interesadas se establecerán y compartirán de manera que la parte interesada y la Compañía puedan

comunicarse con una buena experiencia y se pueda lograr una comunicación efectiva.

VII. Indicadores de desempeño

Axtel establecerá indicadores de desempeño con el fin de mejorar las comunicaciones entre la compañía y sus grupos de interés.

1. Frecuencia de interacciones.
2. Proporción de respuestas proporcionadas por las partes interesadas.

**Armando de la Peña**

**Director General**

Actualización: Abril 2024